

燁輝企業股份有限公司

106年度法人說明會



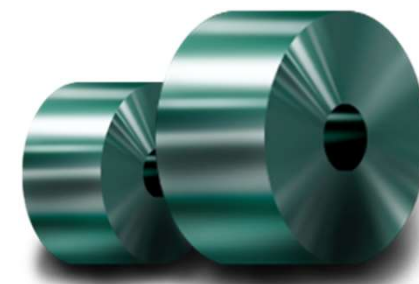
本簡報是建立於本公司從各項來源所取得之資訊，有些資訊可能受未來不確定性因素影響，致使與原先本公司對於未來前景的說明迥異。未來若有變更或調整時，請以公開資訊觀測站公告資訊為依據。

This presentation is based on the information obtained from various sources which the Company believes to be reliable. But at some point in the future, there are a variety of factors which could cause actual results to differ materially from those statements. Therefore, please refer to the information on MOPS website as the main basis if any adjustment has been made.
(<http://mops.twse.com.tw/mops/web/index>)

I 公司簡介

II 營運概況

III 未來展望



1.1 公司基本介紹

燁輝企業股份有限公司 YIEH PHUI ENTERPRISE CO., LTD.

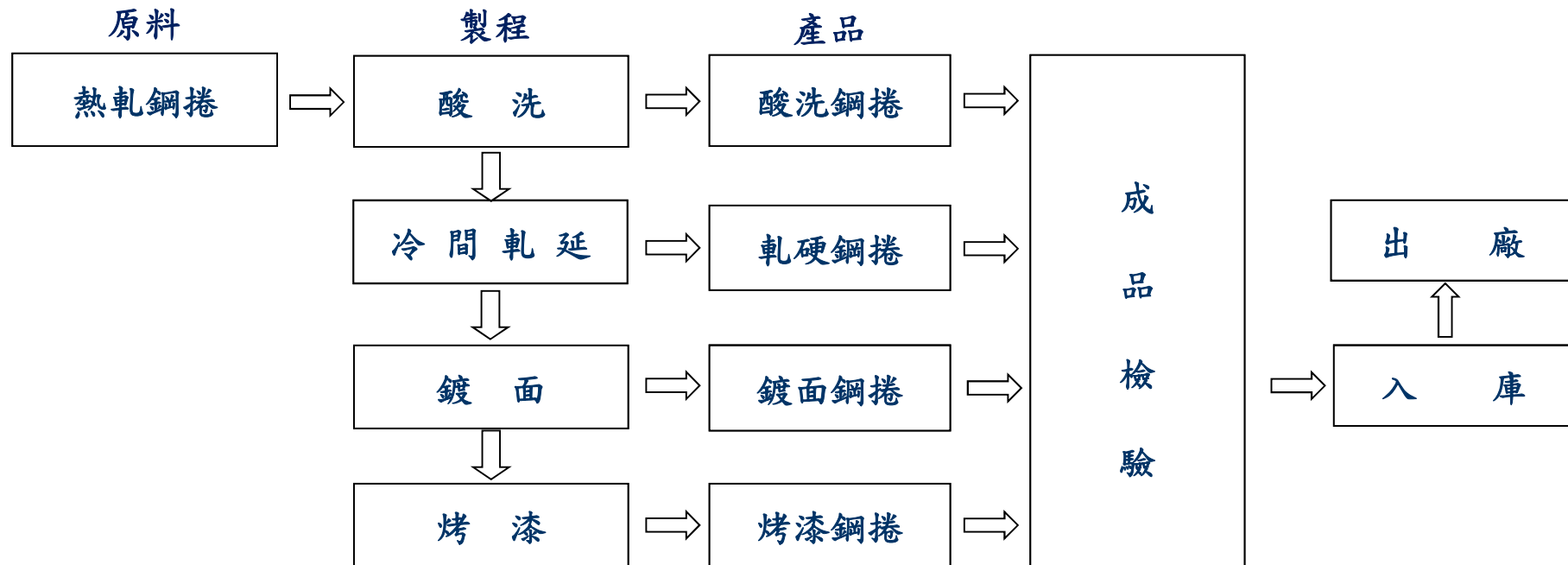
公司地址		82544 高雄市橋頭區芋寮里芋寮路369號			
集團創辦人 董事長 林義守先生			燁輝企業總經理 燁輝(中國)董事長 吳林茂先生		
創設日期		1986 年 3 月 20 日		員工人數 (至Sep. 30, 2017)	
公司登記日期		1995 年 7 月 28 日		1,420人	
營業額		資本額 (至Sep. 30, 2017)		新台幣 182.12 億元	
2014		新台幣 29,203 百萬元		2014	
2015		新台幣 22,224 百萬元		2015	
2016		新台幣 23,868 百萬元		2016	
2017至Q3		新台幣 22,468 百萬元		合併營收	
				2017至Q3	
				新台幣 60,567 百萬元	
				新台幣 49,785 百萬元	
				新台幣 52,847 百萬元	
				新台幣 53,320 百萬元	

1.1 公司基本介紹

主要產品：

熱浸鍍鋅/鍍5%鋁鋅/鍍55%鋁鋅與彩塗烤漆鋼捲

製程簡介：



1.1 公司基本介紹

鍍面鋼捲產品之應用



穀物筒倉

農業用途 1.99%

3C/家電 7.23%

製管用料 7.93%

一般用料(烤漆底材、加工成型)
31.68%



C, Z輕型鋼桁

汽車用料 0.50%

建築/裝潢 50.66%



機油濾清器



樓承板



太陽能板支架



C, Z輕型鋼桁

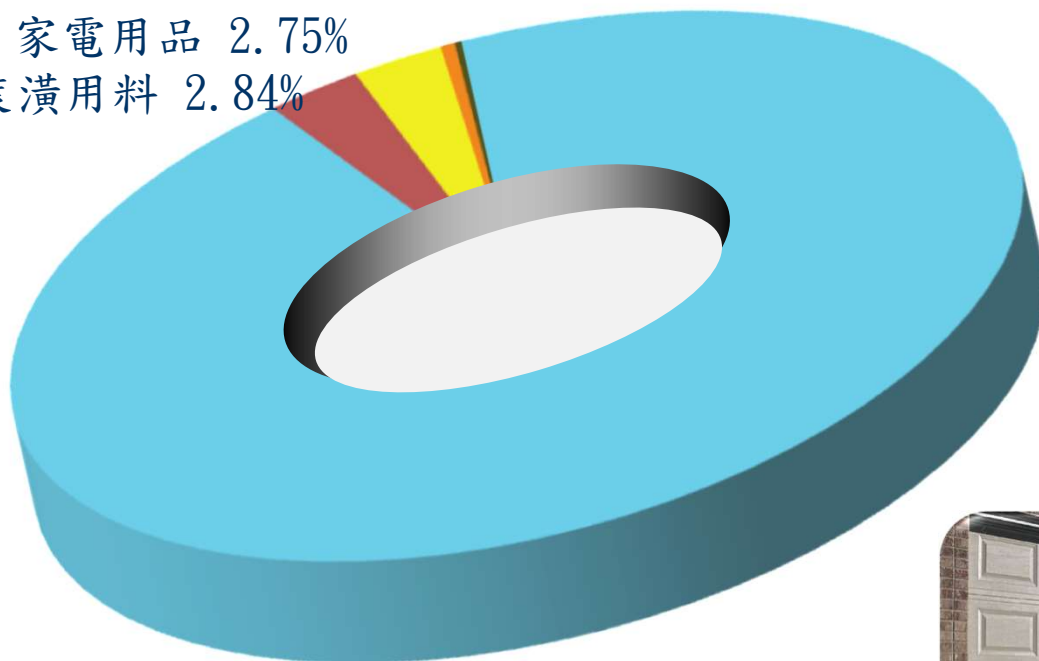
1.1 公司基本介紹

烤漆鋼捲產品之應用



室內隔間牆板
抗菌烤漆鋼板

汽車用料 0.45% 農業用途 0.22%
家電用品 2.75%
裝潢用料 2.84%



工廠廠房



家電產品

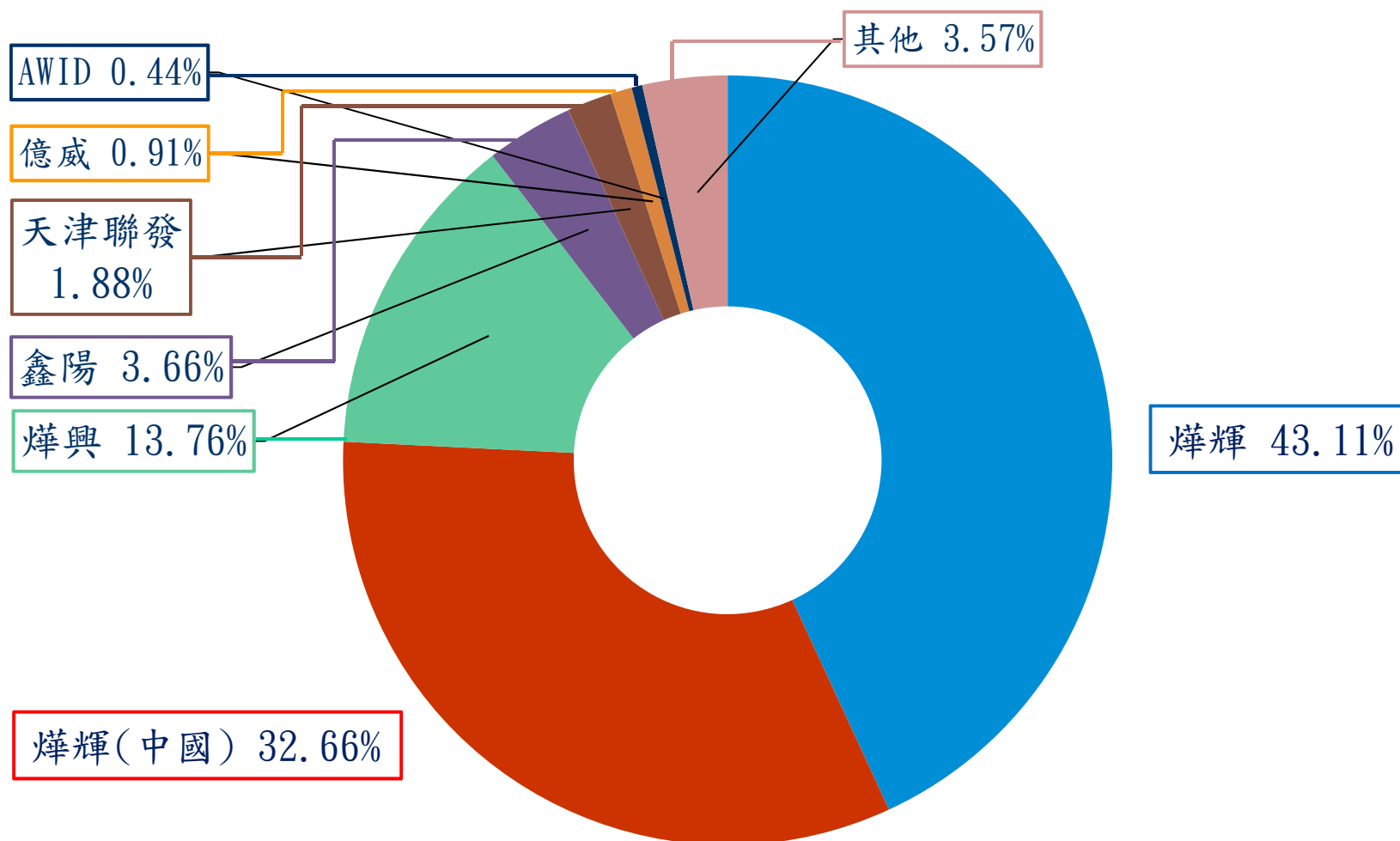
建築用料 93.74%



車庫門板

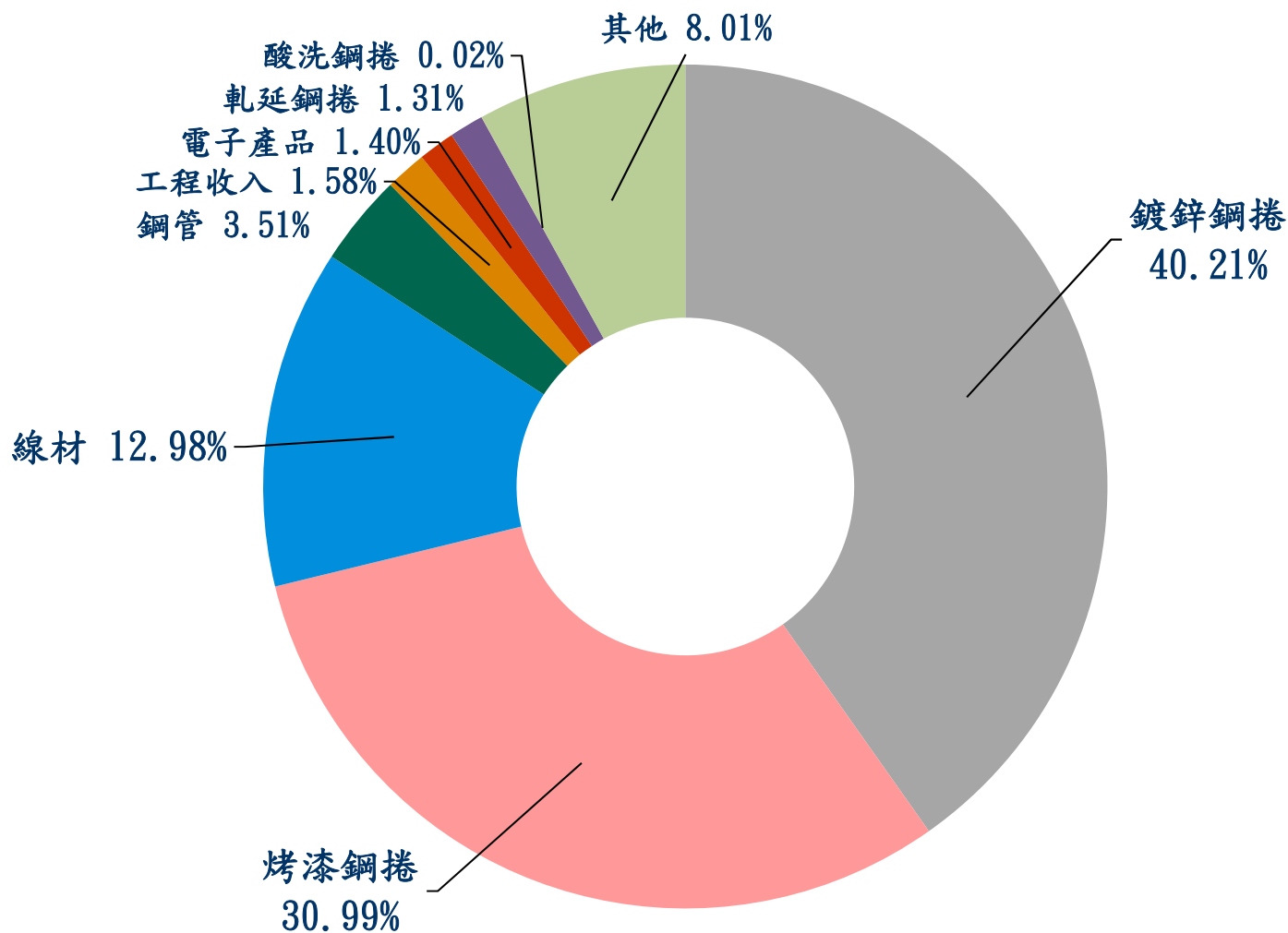
1.2 燁輝2016年公司別營收分布

2016年合併營收新台幣528.47億元



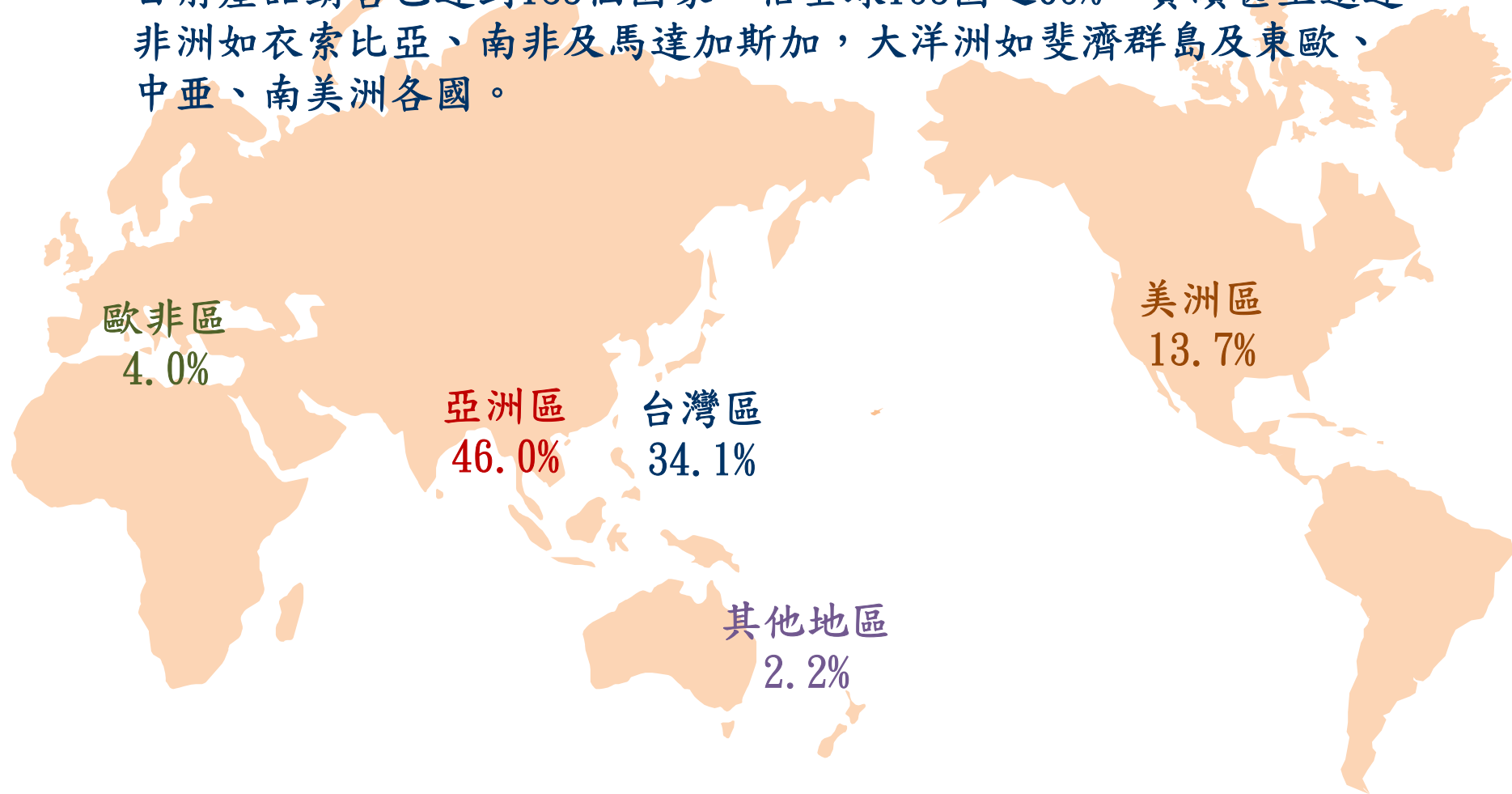
1.3 2016年合併營收產品別分布圖

合併營收主要為鍍烤事業比重超過70%



1.4 2016年區域別合併營收分布

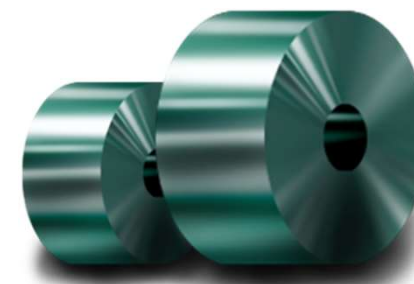
面對無國界的競爭，燁輝以具優勢的競爭力，積極拓展國際市場，目前產品銷售已達到135個國家，佔全球195國之69%，實績甚至遠達非洲如衣索比亞、南非及馬達加斯加，大洋洲如斐濟群島及東歐、中亞、南美洲各國。



I 公司簡介

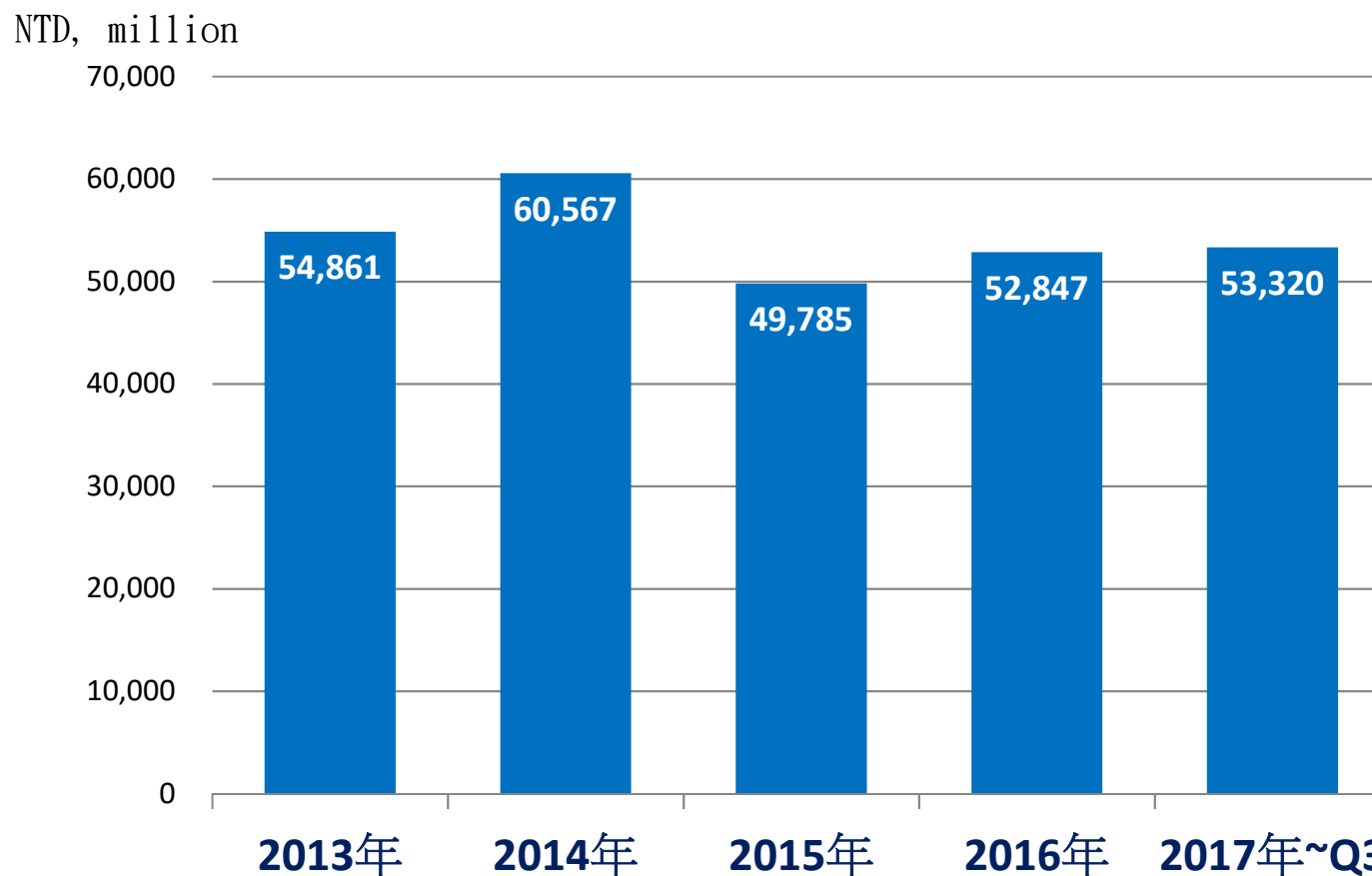
II 營運概況

III 未來展望



2.1 合併營收趨勢圖

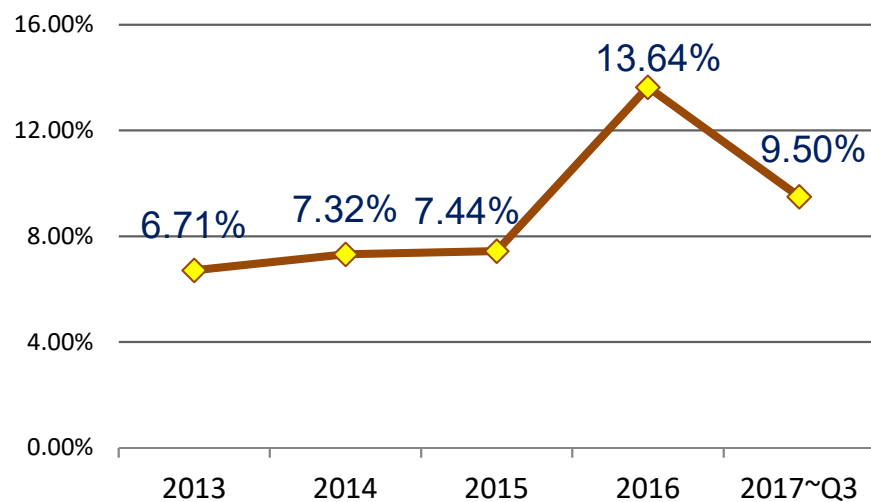
燁輝企業近年合併營收



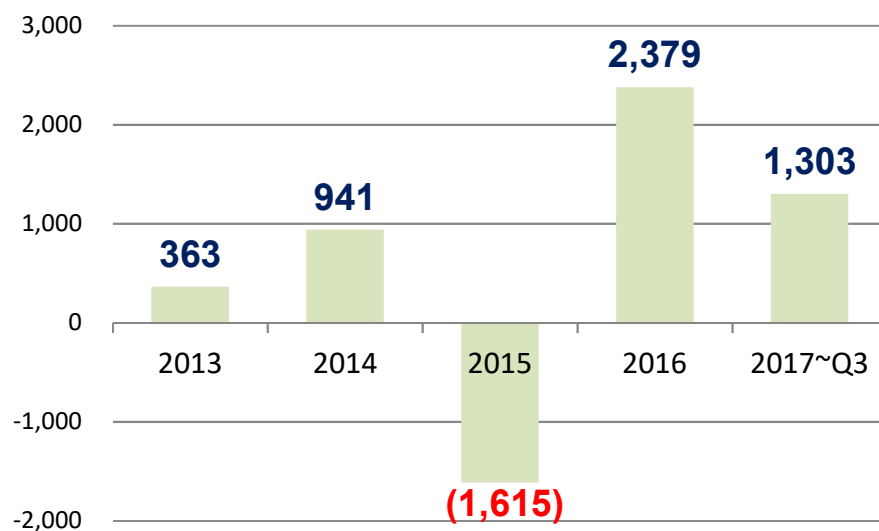
- 2017年前三季合併營收53,320百萬元，相較2016年同期成長41%

2.2 合併營運概況趨勢圖

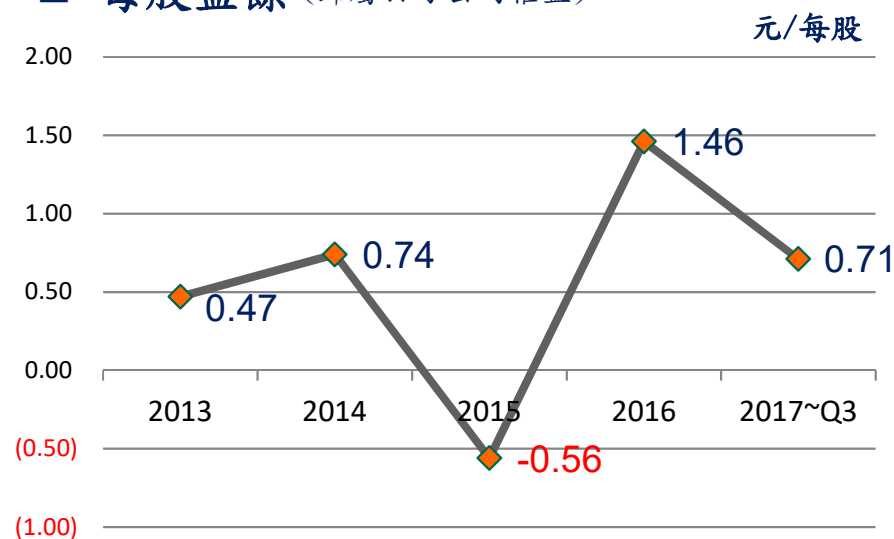
■ 銷貨毛利率



■ 合併稅後淨利 新台幣, 百萬元



■ 每股盈餘 (歸屬於母公司權益)

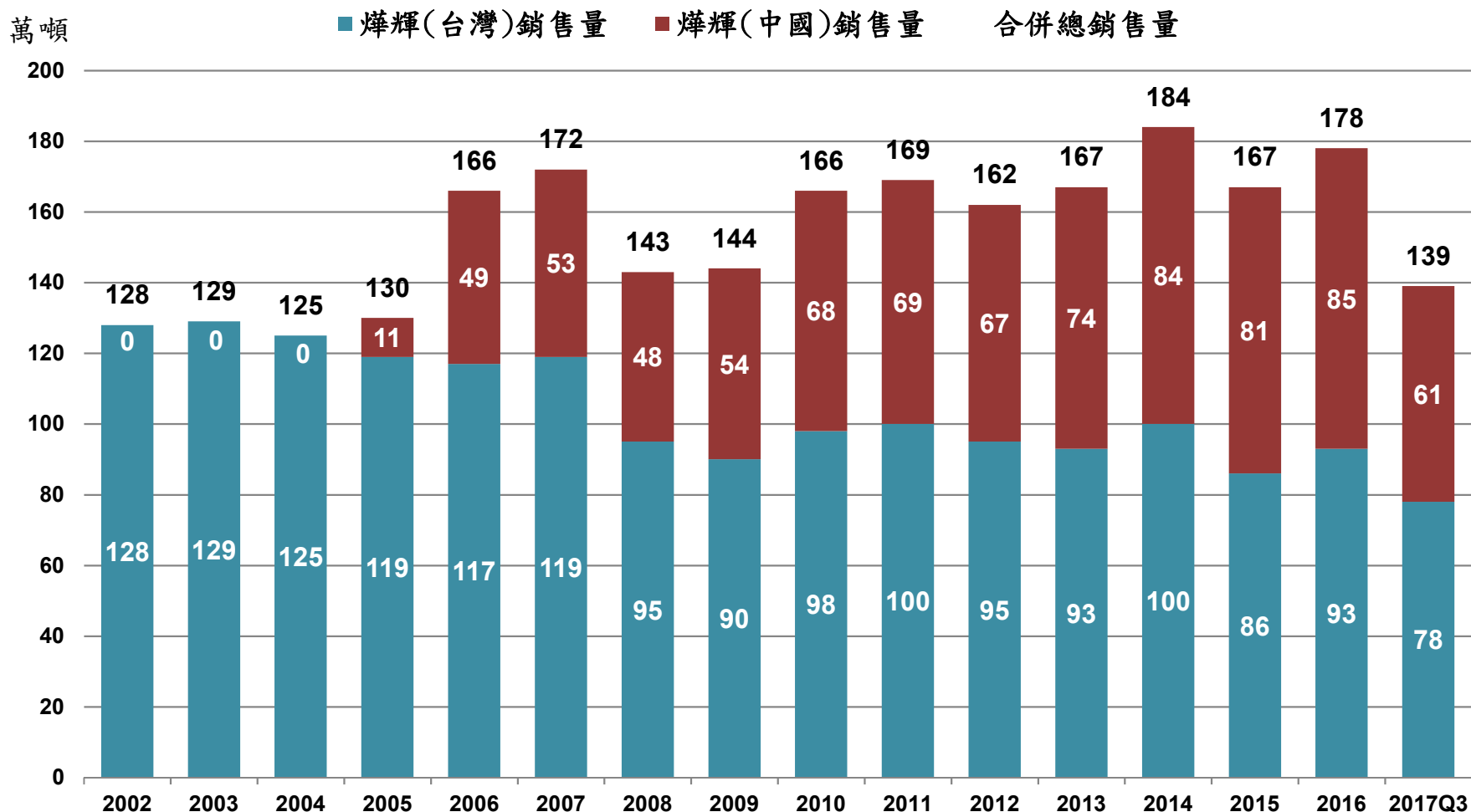


2.3 合併獲利能力及財務結構

項目/年度	2013	2014	2015	2016	2017~Q3
銷貨收入淨額	54,861	60,567	49,785	52,847	53,320
銷貨毛利	3,683	4,436	3,704	7,206	5,063
銷貨毛利率	6.71%	7.32%	7.44%	13.64%	9.50%
營業淨利	1,121	1,442	862	3,844	1,892
稅前淨利	615	1,360	(1,597)	3,372	1,726
稅後淨利	363	941	(1,615)	2,379	1,303
歸屬母公司淨利	772	1,239	(954)	2,502	1,295
歸屬非控制權益	(409)	(298)	(661)	(123)	8
EPS(元)	0.47	0.74	(0.56)	1.46	0.71
負債/資產(%)	56.18	59.32	62.02	63.13	64.93
流動比例(%)	96.94	94.54	120.89	102.10	101.17
速動比例(%)	60.09	57.19	77.76	58.52	52.08
利息費用	1,000	904	851	790	850
股數(仟股)	1,635,342	1,668,049	1,718,090	1,718,090	1,821,176
(IFRS準則；單位：新台幣/百萬元)					

2.4 鍍烤產品銷售量趨勢

燁輝鍍烤產品全球銷售量成長趨勢



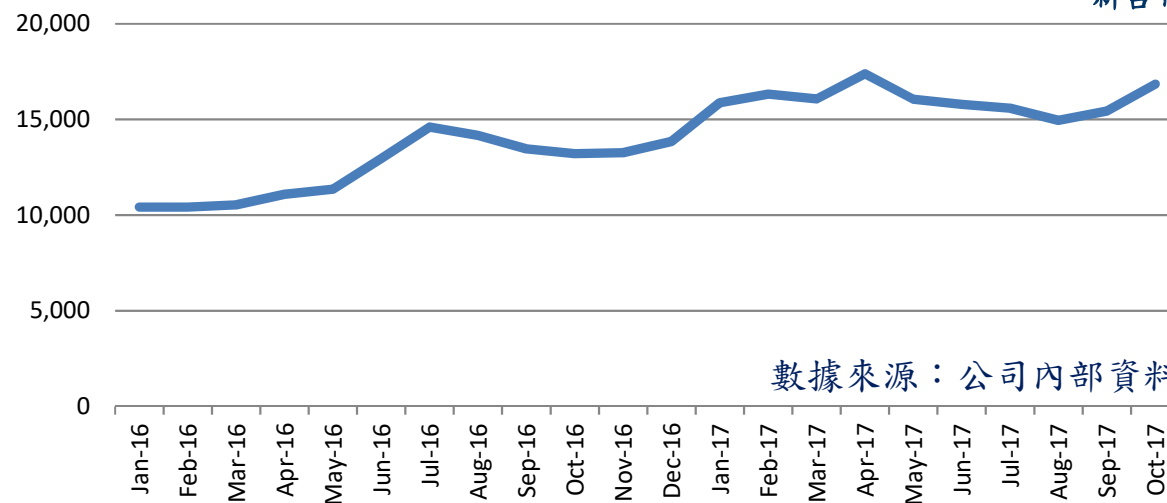
註：上圖不含燁輝(中國)軋硬/冷軋產品銷售量。2017年截至第三季止燁輝(中國)軋硬/冷軋產品銷售量48.9萬噸、銷售額人民幣17.8億

2.5 原料價格趨勢

台灣地區

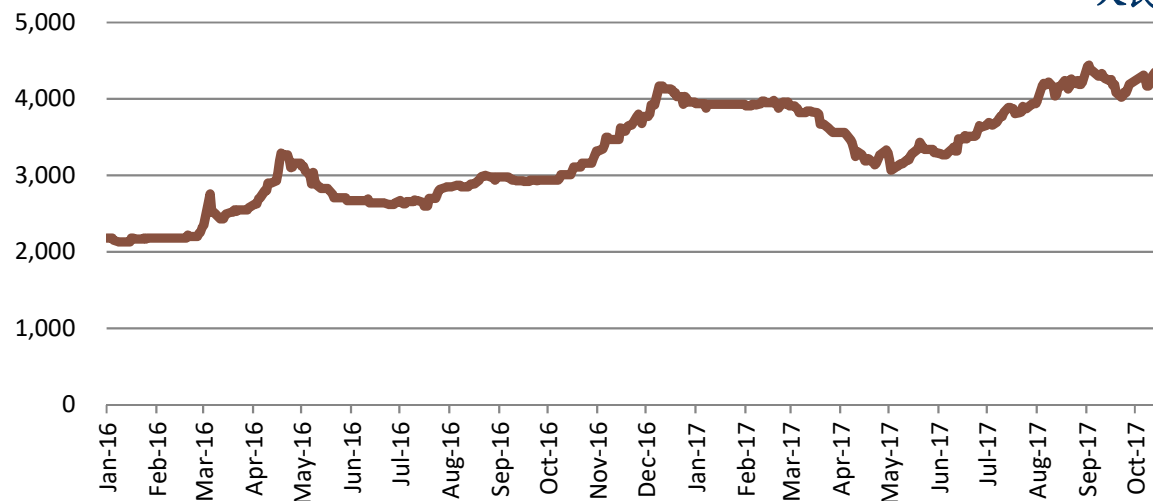
熱軋原料價格趨勢

新台幣 元/噸



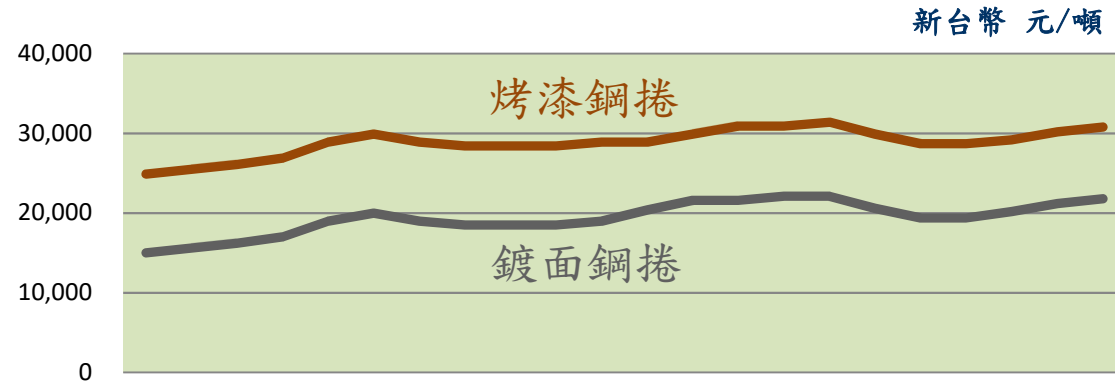
中國地區

人民幣 元/噸

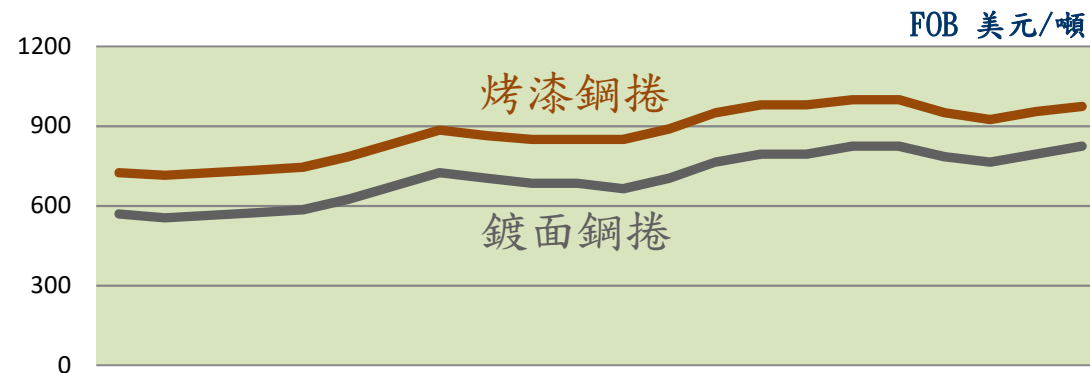


2.6 產品銷售價格走勢

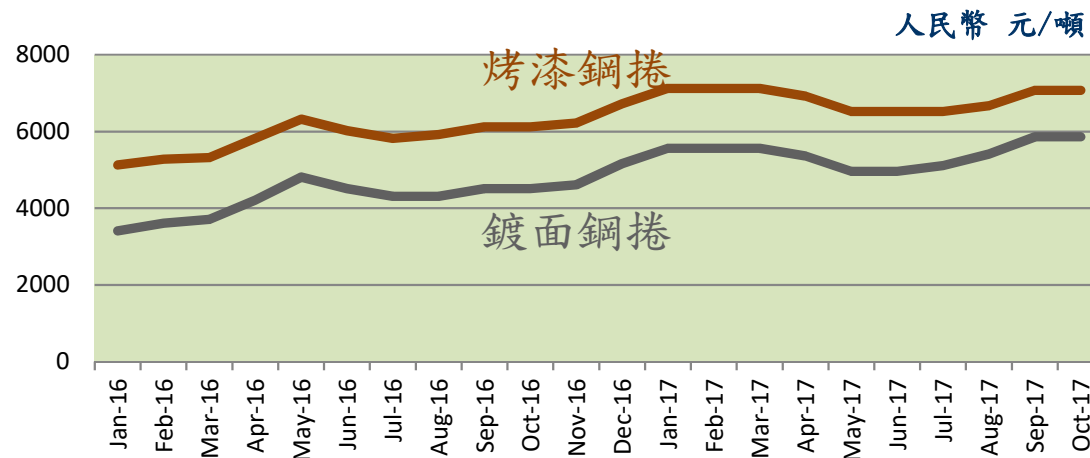
內銷
(台灣地區)



外銷
(美洲地區)



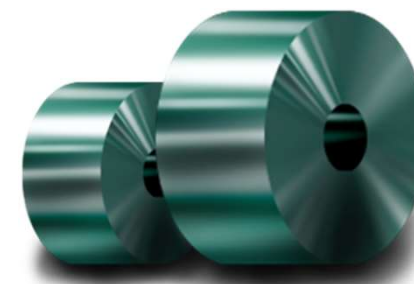
大陸地區
(燁輝中國銷售)



I 公司簡介

II 營運概況

III 未來展望



3.1 主要市場展望

台灣地區

- 1) 房地產及營建業仍在谷底，國內大型企業投資負成長，農地農用政策發酵，一例一休、缺工問題，使得中小企業新建工程減少，若政府有效解決上述問題，建材成長可以期待。
- 2) 熱軋原料/鋅鋁錠等輔料成本增加，墊高鍍烤鋼品成本，下游客戶考量單價亦高，需求又不振，故採購行為保守。
- 3) 從韓國、大陸進口之鍍鋅鋼品，受到台灣反傾銷稅的約制，國內鍍烤鋼品價格日趨穩定。
- 4) 今年中國大陸去產能效果卓著，環保限產政策嚴厲，高爐廠穩價趨勢明顯，有助於台灣內銷價格的穩定。

大陸地區

- 1) 供給方面：2017年中國大陸供給側改革持續推進，截至7月份已完成全年5千萬噸鋼鐵去產能目標，另上半年已全面取締地條鋼1.0~1.2億噸落後產能，且下半年十月底前完成取締「小、散、亂、汙」企業之工作，並加強環保巡查以及冬天採暖季清潔供暖，使北方及京津冀地區鋼企產能錯峰生產要求限產50%，及秋冬停止各類建築工程、土石方作業、房屋拆遷施工等之影響，突顯供給與需求之平衡更難預測；2018年國家基建投資情況、一帶一路之建設以及社會民間投資增速，為明年整體社會需求改善之關鍵。
- 2) 價格方面：2017年入冬需求偏弱，但鋼鐵限產因素導致鋼廠原料價格震盪攀升並持續堅挺，2017年市場價格震盪上漲，致下游用戶用料成本被迫大幅抬升，經營壓力較大。
- 3) 受全球對大陸之反傾銷影響以及國內價格上漲因素，2017年中國大陸鋼材出口較去年大幅收縮，1-10月累計出口鋼材同比下降30%。

3.1 主要市場展望

美洲

- 1) 2017年4月以來，每月美國鍍烤產品進口量已達到32萬~35萬噸，超過2015年反傾銷調查前水平。主因為232條款的預期因素提前大量進口及新競爭者進入美國市場。現第四季為需求淡季，美國國內鋼廠在填滿產能要求下，降價求單。近期流通價可趨穩，可望向上盤整。
- 2) 11月3日美商務部正式針對防蝕產品進行反傾銷第一次覆審調查，燁輝已經著手準備。
- 3) 美國針對越南的反規避調查延後初判時間(目前更新時間未明確)，232條款亦預期延至明年1月份。

東南亞

- 1) 越南鋼廠持續擴產塗鍍產能，已威脅我司東南亞及其他市場份額，已藉由提供穩定品質及良好技術服務來鞏固市場。
- 2) 中國熱軋流通及期貨價格上下震蕩，客戶普遍持觀望態度，僅會補足基本安全庫存量，近期大陸國內鋼市價高，故鋼廠出口價格試圖穩價或小漲，此有利市場穩定及對台下留。

歐盟

- 1) 歐元區2017年因對大陸發動傾銷調查，九月臨時稅率初判前銷歐數量較去年大幅成長。歐洲經濟雖好轉，但歐元及英鎊兌美元卻也因近期一些政治事件而看弱，影響客戶購買意願。
- 2) 近期隱憂主要是歐洲市場因觀望大陸國內價格在盤整而保守下單，使市場出價及採購意願較低。
- 3) 歐洲因之前大陸進口料庫存仍高，印度、越南及土耳其趁機切入，使當地鋼廠更低價掃單保衛市場，積極穩固高端忠誠客戶。

澳洲

- 1) 澳洲第三季經濟指標通膨指數增幅不如預期，澳幣自0.804貶至0.77(貶值約4%)，客戶進口成本將增加。
- 2) 11月3日澳洲ADRP公布撤銷先前燁輝鍍鋅反傾銷稅重審案84.47%之結果，將燁輝之稅率更正為無稅率，對2018年銷售是一大利多消息。

3.2 近年投資狀況

地區	投資案	說明	持股
台灣高雄	燁輝企業第四條烤漆生產線	興建年產12萬噸烤漆產線，預計2019年底試俾。	100%
台灣高雄	義享天地開發案	義享天地A館開發案將興建地下6層、地上31層，總樓地板面積約77,000坪的大型精品購物中心及與萬豪國際集團合作國際觀光酒店，預計2019上半年試營運。	56.43%
中國江蘇常熟	燁輝(中國)四階擴建案	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新增一套100萬噸/年酸連軋產線，已於2015年2月投產 2. 新增一套52萬噸/年連續退火線，已於2015年8月投產 3. 新增一套21萬噸/年烤漆產線，已於2017年2月投產 4. 新增一套40萬噸/年鍍鋅產線，預計2018年第一季投產 	100%