永遠最好

Always the best

燁輝企業

YIEH PHUI

TOP 100

台灣百大品牌

# 2018

鋼之美　唯燁輝

Finest Steel at Yieh Phui

# 企業社會責任報告書

## Corporate Social Responsibility Report

義联集團

E UNITED GROUP

# 目　錄


**前言 ..... 3**
關於報告書 ..... 3
經營者的話 ..... 4
**第 1 章、 永續經營策略 ..... 5**
1.1 關於燁輝企業 ..... 5
1.2 永續發展策略與績效 ..... 7
**第 2 章、 精誠以待 ..... 17**
2.1 公司治理 ..... 17
2.2 營運績效 ..... 21
2.3 誠信經營 ..... 23
2.4 風險管理 ..... 25
**第 3 章、 共享價值 ..... 27**
3.1 產品品質 ..... 27
3.2 創新研發 ..... 35
3.3 客戶管理 ..... 36
3.4 供應鏈管理 ..... 38
3.5 外部協會參與 ..... 44
**第 4 章、 人才發展 ..... 45**
4.1 人力資源 ..... 45
4.2 人才發展 ..... 50
4.3 員工權益 ..... 54
4.4 職業安全與健康 ..... 59
**第 5 章、 綠色環境 ..... 65**
5.1 環境管理政策 ..... 65
5.2 能源管理 ..... 68
5.3 溫室氣體管理 ..... 70
5.4 水資源管理(含污水) ..... 73
5.5 廢棄物管理 ..... 74
**第 6 章、 社會參與 ..... 75**
6.1 社會參與主軸 ..... 75
6.2 活動參與 ..... 75
**附錄一、報告書內容對照表 ..... 79**
**附錄二、第三方查證證書 ..... 87**

# 前言

## 關於報告書

### ■範疇

本報告書之資訊揭露主要為燁輝企業股份有限公司(以下簡稱燁輝企業或本公司)2018 年全年之企業社會責任執行狀況，報導期間為 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日。燁輝企業之營運範圍依產品及服務可區分為鍍烤鋼捲產品（橋頭廠與屏東廠）；鋼結構（路竹廠）及運搬機械・天車設備（燕巢廠），不包含子公司。本報告書有關財務資訊採國際財務報導準則（IFRS），包括各轉投資事業的財務績效報告，合併財務報表中所包含的實體請見本公司 2018 年度之財務報告。所揭露之幣值皆以新台幣表示。

### ■撰寫綱領

燁輝企業之2018年企業社會責任報告書之編寫係依循全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative，簡稱 GRI）所發布之 GRI 準則 (GRI Standards)，採核心選項揭露原則。另外，並參考 ISO 26000 社會責任標準指南、聯合國全球盟約原則（United Nations Global Compact, UNGC）、聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）。

### ■發佈

本公司於 2014 年 10 月首次對外發佈 2013 年度企業社會責任報書，之後每年定期出版一次，前次出版日期為 2018 年 6 月，2018 年企業社會責任報告書於 2019 年 6 月發佈，響應環保推行無紙化，以電子檔案格式公告於公司對外網頁。

### ■編定與查證

內部—本報告書揭露內容皆由「社會責任暨永續發展委員會」各執行小組提供，經各部門一級主管初步審定後交由秘書處彙整完成編定。

外部—本報告書委由艾法諾國際(Afnor Asia)查證，查證結果符合 AA 1000AS2008 保證標準第 1 類型中度保證等級，由艾法諾國際出具獨立保證意見聲明書形式展現（附錄二）。

### ■意見回饋

如您對於本報告書之內容有任何疑問或建議，歡迎與我們聯繫。聯絡方式如下：

燁輝企業股份有限公司／總經理室
地址：台灣 82544 高雄市橋頭區芋寮里芋寮路 369 號
電話：＋886-7-611-7181　分機：7015～7017
Website：http://www.yiehphui.com.tw/利害關係人回應專區

# 經營者的話

燁輝企業之核心事業為鍍烤鋼捲，為善盡對地球永續發展之責任，減少對環境有害物質之使用及對自然資源的保護，戮力於開發生產環保減廢、抗熱節能、節能潔淨、抗菌健康、生活家電等用途之綠色鍍面及烤漆鋼品。1998 年與全球最大之個人電腦機殼製造商鴻海精密工業進行策略聯盟，領先全球將熱浸鍍鋅鋼捲研發應用在電腦機殼，取代電腦業界慣用之電鍍鍍鋅鋼捲，此創新被譽為鋼材使用之又一次革命；並於 2007 年率先鋼鐵同業跨入開發符合歐盟 RoHS 指令之 3C 與家電用熱浸鍍鋅環保鋼材，通過有害物質流程管理系統 IECQ QC 080000 HSPM 認證，成為全球鋼鐵公司首家取得符合歐盟 RoHS 環保指令管理系統之認證，研發出兼具耐蝕與導電性功能之環保型鍍面鋼板，廣泛使用於個人電腦、雲端伺服器之機殼、薄型監示器及電視之前框與背光模組背板。

2018 年受到美國川普政府援引 232 條款，啟動對全球鋼鐵課徵 25%關稅的貿易保護措施，及歐盟在 2018 年下半年祭出全球配額的臨時性防衛措施，造成國際鋼鐵行情與市場的劇變。燁輝面對此鋼鐵貿易情勢的轉變，在秉持產業正派經營理念，持續提升經營績效的同時，極力開發新產品及推展其他外銷市場，以降低美國貿易保護措施與歐盟防衛措施的影響。更本諸善盡企業社會責任，兼顧永續的經濟、環境與社會三大層面之發展，揭露 2018 年企業社會責任的執行成果，持續與各利害相關者溝通，並揭櫫此期間持續進行的相關工作與成果。

經濟層面，2018 年第五屆公司治理評鑑，成績在前 6%~20%名單內，期望未來能進步至前 5%名單內；為台灣證交所首次評鑑「臺灣公司治理 100 指數」成分股之一(台灣鋼鐵業只有兩家-燁輝與中鋼)；國貿局評定為台灣 2017 年出進口績優廠商前 500 名內。

環境層面，節能上則達成能源局要求「年度節電率 1%」及「平均年節電率 1%」之法定目標，節能金額達 1,272 萬元；配合高雄市環保局推動跨部門合作績效卓越；水環境巡守隊企業服務獎；橋頭廠區放流水回收再利用比例提高至 42%；更開發高效抗菌鍍面鋼板及高效抗菌、抗靜電高效抗菌烤漆鋼板提供更安全與健康生活環境，並辦理國內外產品說明會，推廣產品與開發新客戶群。

社會層面，在人才培育更榮獲勞動部頒發 TTQS 人才發展品質管理系統金牌認證；財政部選拔為開立統一發票績優營業人；高雄市政府衛生局評選為職場戒菸服務績優單位；通過財政部關務署驗證並獲頒「臺灣 AEO 安全認證優質企業」無限期證書；持續員工健康照護資源及員工保險保障；辦理模範員工選拔活動當選者可至海外公司見學。

展望 2019 年國際鋼鐵市場依舊需求平緩，為持續提升經營體質，以達成 2020 年成為全球最好之鋼鐵製造服務企業，最終成為世界第一品牌之鋼鐵廠之願景目標，創新推展具獨特性之「燁輝生產服務系統(Yieh Phui Production & Service System，簡稱 YPS)」，期以智慧化工廠、至善化服務的活動方針，朝創造工廠價值、產品價值、服務價值，遠超客戶預期的滿意為目標努力，此客戶亦廣泛的包括燁輝企業所有利害相關者。並期藉由 YPS 管理系統之推展，使燁輝在品質、交期、管理與社會責任均能朝向世界最好的鋼廠邁進，是全球第二家、全台第一家榮獲 TPM 精進特別賞之鋼鐵廠。

燁輝企業更將秉持「創造利潤、精益求精、贏得信任」之經營方針，本著精益求精之態度，及沒有最好、只有更好之信念，期能成為鋼鐵產業永續經營管理的典範，並持續戮力於節能減碳、自然資源與環境保護等工作，成為貢獻社會、珍愛地球永遠最好的公司。

燁輝企業
總 經 理　吳林茂

吳　林　茂

# 第1章、永續經營策略

## 1.1 關於燁輝企業

### 1.1.1 組織簡介

**燁輝企業股份有限公司**
公司總部：高雄市橋頭區芋寮路 369 號
董事長：林義守　先生
總經理：吳林茂　先生
員工總人數：1,411 人
2018 年合併子公司營收總額為新台幣 738.56 億元
資產總額:新台幣 870.62 億元(債務 66%,權益 34%)
2018 年銷售量(不含子公司)：1,216,530 噸
(以上為 2018 年 12 月 31 日止)

燁輝企業股份有限公司（以下簡稱燁輝企業）創立於 1986 年，以生產及研發具環保、節能、耐用、壽命長及可回收之綠色環保鋼鐵產品為主，包含二個事業部門。「鍍烤事業」主要生產各式熱浸鍍鋅與烤漆鋼捲產品，為台灣地區最大之鍍烤鋼捲事業製造廠，產品行銷全球 135 個國家。2005 年經集團企業整併，成立「工程事業部門」，設有「路竹廠」與「燕巢廠」，專營鋼結構、運搬機械・天車設備，從事設計、製造至安裝之服務，產品及服務以台灣地區為主。

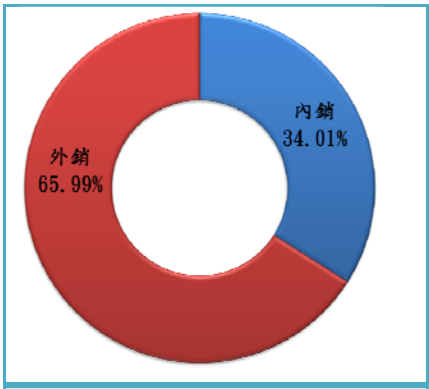
(1) 鍍烤事業

橋頭廠：台灣高雄市橋頭區里芋寮路 369 號
屏東廠：台灣屏東市橋南里工業六路 6 號
註：橋頭廠依工廠登記證區分為高雄一廠及冷軋鋼板廠。
主要產品：酸洗鋼捲、冷軋全硬鋼捲、熱浸鍍面(純鋅/鍍 5%鋁鋅/鍍 55%鋁鋅鋼捲/鋅鋁鎂)鋼捲及彩塗烤漆鋼捲之製造及銷售。
主要品牌：美利新、鋁鋅鳳、鋁鋅龍、彩色新、彩色鳳、彩色龍

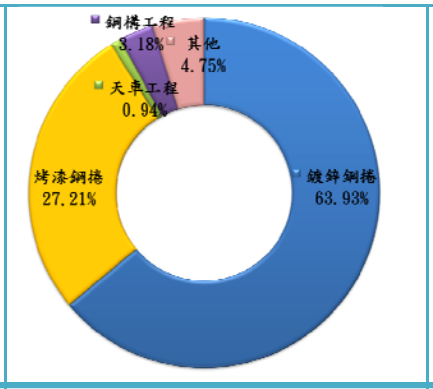
(2) 工程事業

路竹廠：台灣高雄市路竹區三爺里復興路 909 號
燕巢廠：台灣高雄市燕巢區角宿里中安路 600 號
主要產品：路竹廠－鋼結構製造、安裝
燕巢廠－運搬機械・天車設備設計、製造及安裝
主要品牌：擎天牌(天車)

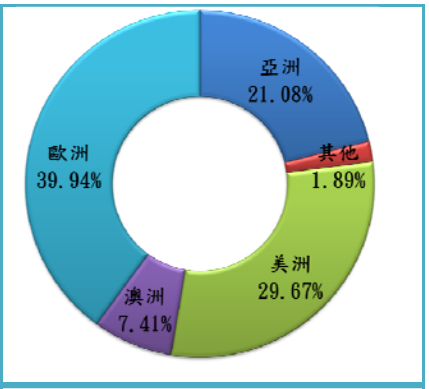
**燁輝企業 2018 年銷貨收入比例分析**




內外銷佔比



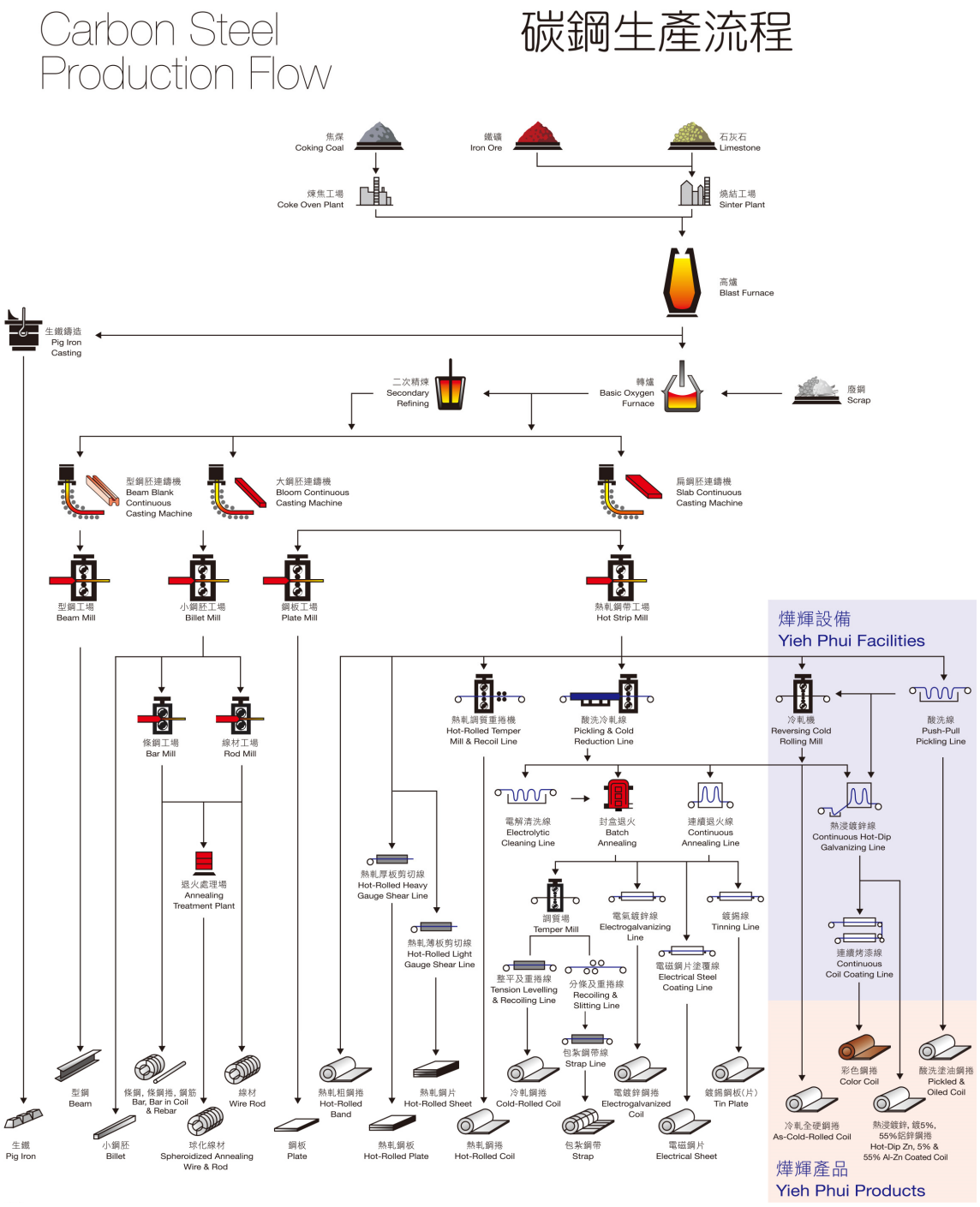

產品別銷售佔比




鍍烤產品外銷區域佔比

## 1.1.2 產業定位

回顧燁輝企業創立之初，當時的台灣經濟結構、消費概念及環保意識日益提升，而鋼鐵品項中，熱浸鍍鋅及烤漆鋼捲因具有防蝕、外表美觀、使用壽命長、維護費用低及取代木材可回收等優點，加上市場接受度高之優勢，義联集團創辦人林義守先生在建廠規劃時，即決定將燁輝企業打造為台灣最大一貫作業表面處理鋼板專業廠，而現在的燁輝企業也已實現這個理想。



## 1.2 永續發展策略與績效

### 1.2.1 燁輝企業永續發展策略與政策

承襲自義联集團「創新、成長、責任、永續」之經營理念，以及「創造利潤、精益求精、贏得信任」之公司經營方針，本公司從建廠以來既致力於企業社會責任之實現。為善盡企業社會責任及積極回應投資人、政府、產品使用者、員工、協力廠商、社區等利害關係人關注之議題，揭櫫以下企業社會責任政策：

一、恪守國家法律、政策及企業倫理、道德規範，堅持誠信、正派經營。

二、力行公司治理，力求與所有利害關係人之間達到利益均衡。

三、營運成果透明化，透過適當方式與利害關係人溝通，並妥適回應其所關心之議題。

四、珍惜自然資源，力行節能減廢，加強各項能源管理，降低公司營運對自然環境之衝擊。

五、提供員工安全工作環境，善盡安全管理責任，視員工為己出、盡最大關心，提升全員安全意識與行為，以避免員工受到任何傷害。

六、打造員工健康工作環境，積極推動員工健康促進活動，以期達成員工快樂上班、平安回家、健康退休之願景。

七、不使用童工、尊重員工基本人權、禁止任何形式歧視行為。

八、秉持誠信與正直的態度、利潤共享的理念，推動勞資合作，建立和諧的工作環境。

九、完善的人事激勵及升遷制度，為員工職涯發展創造良好環境。

十、避免使用有害物質的環保責任，持續研發綠色環保產品，成為業界典範。

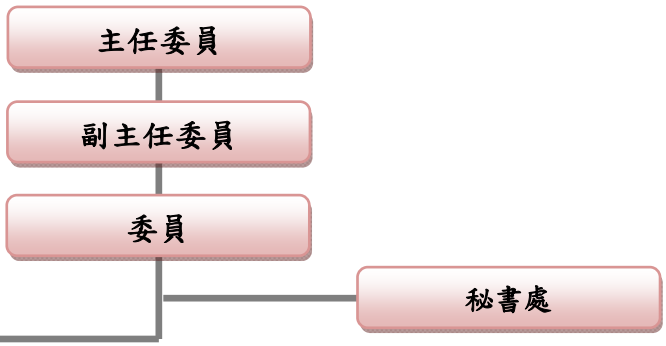
十一、秉持對產品責任與行銷倫理，確保購買者與使用者權益，建立其信任態度，提升滿意度。

十二、關懷社區發展，投入社會公益，回饋社會不遺餘力。

註：義联集團是由林義守先生創辦，核心事業為鋼鐵基礎產業，秉持著「創新、成長、責任、永續」之經營理念，發展為現階段的「教育」、「醫療」、「地產及休閒」及「生產」等四大事業體系，燁輝為生產事業體成員之一。

### 1.2.2 燁輝企業社會責任暨永續發展委員會

為統合本公司資源以回應及滿足利害關係人之訴求，並落實對企業社會責任的實踐成立「社會責任暨永續發展委員會」(簡稱 CSR 委員會)，由總經理擔任主任委員，生產、營業、財務、技術及企劃等各部門副總經理擔任副主任委員，並以各部門之一級主管擔任執行委員，期使企業對社會責任之實踐與經營目標相結合。




| | 組織分工 | 工作重點 |
|---|---|---|
| 經濟 | 公司治理組 | 負責公司治理制度的整合與執行，重點工作要項包括：<br>1.強化董事會及功能性委員會職能。<br>2.落實推動內稽內控制度。<br>3.實踐公司誠信之經營理念。<br>4.注重股東權益及資訊公開透明。<br>5.利害關係人辨識與其關心議題分析及相關管理制度的建立與發展等。 |
| 環境 | 綠色節能組 | 負責綠色節能的整合與執行，重點工作要項包括：<br>1.對內負責節能、節水、減碳、減廢、綠色製程政策宣導推動與執行。<br>2.對外配合政府公共部門政策要求等。 |
| | 環安衛管理組 | 負責環安衛管理系統的整合與執行，重點工作要項包括：<br>1.負責公司環境保護及安全衛生管理。<br>2.制定環安衛績效指標和落實法規遵循等。 |
| | 產品責任組 | 負責產品責任的整合與執行，重點工作要項包括：<br>1.負責公司綠色產品和綠色製程相關工作。<br>2.管理及維持 IECQ QC080000 品質系統。<br>3.有害物質替代方案及供應鍊管理等。 |
| 社會 | 員工與社會參與組 | 負責員工與社會參與的整合與執行，重點工作要項包括：<br>1.員工人權之維護、員工教育訓練、員工福利、員工健康照護。<br>2.社會與社區公益與慈善活動、社會與社區服務與參與、敦親睦鄰等。 |

### 1.2.3 燁輝企業生產服務系統(YPS：Yieh Phui Production & Service System)

「燁輝企業生產服務系統(YPS：Yieh Phui Production & Service System)，簡稱 YPS」是以 TPM 管理活動結合 MOT (Moment Of Truth)關鍵時刻感動服務的管理模式，依 TPM 管理活動各階段之時程推展 YPS 管理系統。

### 1.2.4 利害關係人溝通

利害關係人之鑑別，藉由各部門人員就營運活動與互動交流會接觸到的利害關係人進行討論與鑑別。鑑別考量方式由 AA1000 SES(利害相關者議合標準)進行評估，將利害關係人區分為六個群組，2018 年針對非政府組織(NGO)納入「社區」利害關係人群組中。另本公司依據台灣證交所與證券櫃檯買賣中心共同訂定之「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」之規定所訂定之燁輝企業「企業社會責任實務守則」，亦承諾對此六個利害關係人群組滿足其知的需求。

# 利害關係人關注主題及溝通管道

| 利害關係人 | 對象界定 | 關注議題 | 溝通管道 | 2018 年重大交流節錄 |
|---|---|---|---|---|
| **投資人** | 股東、金融機構 | ➢營運財務績效<br>➢公司治理<br>➢法規遵循<br>➢風險管理<br>➢勞資關係 | 1.設置專責單位<br>2.每年度股東大會<br>3.依主管機關規定公告公司重大訊息或董事會重大決議<br>4.公司對外網站、定期公告財務報告及公司年報，並發佈於公開資訊觀測站<br>5.公司對外網站利害關係人專區<br>6.企業社會責任報告書<br>7.董事進修<br>8.法人說明會 | 1.除公告發言人及代理發言人外，另公告投資人關係連絡人。<br>2.不定期拜訪銀行，使其更能了解公司營運狀況，亦於 2018 年 4 月藉由合庫銀行聯貸案的籌組過程，與金融機構分享公司營運成果。<br>3.2018 年 10 月聘請專家到公司為全體董事上課，以提升董事專業知識及法令遵循之依據，以維護股東權益。<br>4.2018 年 11 月邀請法人參加本公司法人說明會，雙向溝通，使投資更能深入了解公司營運現況及未來展望。 |
| **政府機構** | 各相關政府機構 | ➢法規遵循<br>➢職業健康與安全<br>➢空氣污染物管理<br>➢廢棄物與有害物質管理<br>➢水資源使用與廢水排放管控 | 1.依照政府相關法令制定規章辦法，並定期檢核法令修訂，符合要求<br>2.賦稅實行等<br>3.不定期參加主管機關舉辦之座談會、研討會、各項會議 | 1.不定期參加國稅局舉辦之稅務課程及各項研討會，獲取最新稅務法令並落實於公司帳務處理上，使賦稅實行符合政府規章辦法。<br>2.2018 年 4 月榮獲財政部選為「107 年度開立統一發票績優營業人」，由財政部高雄國稅局長蒞臨燁輝企業表揚及頒發獎座，藉此機會讓國稅局官員了解公司概況及在稅賦實行上為績優之納稅人。<br>3.2018 年度高市勞檢處、南區職安衛中心進廠稽查件數共計 11 次，未有罰款之項目。<br>4.2018 年度環保機關進廠稽查件數 19 次，均符合法規。<br>5.不定期參加政府機關舉辦之安全衛生、環保、公司治理、勞動相關法令等即時法令訊息會議。 |
| **產品使用者** | 直接、間接客戶及產品終端用戶 | ➢產品品質與技術研發<br>➢客戶關係管理<br>➢營運財務績效<br>➢公司治理<br>➢法規遵循 | 1.每年度客戶滿意度調查<br>2.每季客戶訪問<br>3.不定期客戶電訪<br>4.成立客戶服務專線及窗口<br>5.公司對外網站及公司簡介、型錄公開產品訊息<br>6.燁輝企業官方臉書粉絲團資訊推廣 | 1.每年進行客戶滿意度調查，了解客戶聲音，2018 年鍍烤事業客戶滿意度分數 94.40%、-工程事業部 路竹廠為 88.35%、燕巢廠為 90.20%。<br>2.鍍烤客戶拜訪，國內共 11 次；國外共 16 次，美國市場 4 次、澳洲市場 3 次、東南亞市場 4 次、歐洲市場 5 次。 |

| 利害關係人 | 對象界定 | 關注議題 | 溝通管道 | 2018 年重大交流節錄 |
|---|---|---|---|---|
| **員工及眷屬** | 所有燁輝企業員工及眷屬 | ➢風險管理<br>➢原物料使用與再生材料<br>➢勞資關係<br>➢職業健康與安全<br>➢人才培育 | 1.每季召開勞資會議<br>2.每年召開四次福利委員會、必要時召開臨時會<br>3.企業內部網站<br>4.內部電子刊物「聚心網」、員工網路投書「員工有話大聲說」、設置性騷擾申訴管道<br>5.虛驚事故提案、創新提案<br>6.職務遭受不法侵害預防計畫<br>7.函文公告<br>8.每季定期召開職業安全衛生委員會會議<br>9.每年進行三大主軸(健檢、健促、健管)活動及課程<br>10.每週 2 次廠醫及健管師駐廠服務<br>11.每週 2 次團保公司進廠服務 | 1.每季召開勞資會議，由 6 位員工代表及 6 位資方代表出席討論員工福利籌劃、勞動條件變更及其他員工權益事項，並於每次會議中揭露公司當前之業務概況(含營業收入及營業獲利)及勞工動態(員工人數、離職率)予各代表知悉。2018 年共計召開四次勞資會議，共計提出 3 項報告案、9 項討論案及 9 項建議案。<br>2.「員工有話大聲說」，員工可向公司直接傳達意見或申訴，並由總經理室直接回應員工訴求，2018 年共有 4 件。<br>3.每季由總經理召開中央安全衛生環保委員會會議，會議記錄會放至企業內部網站供同仁看審。 |
| **協力廠商** | 供應商、承攬商 | ➢營運財務績效<br>➢客戶關係管理<br>➢供應鏈管理<br>➢職業健康與安全<br>➢採購實務 | 每兩年簽署乙次「安全衛生環保施工管理規範書」<br>1.訂定相關規章辦法<br>2.工程施工前召開「協議組織會議」<br>3.每半年「承攬商安全衛生宣導暨研討會」及每季「長期承攬商協議會」<br>4.原料供應商技術/品質交流會議<br>5.熱/冷軋規格(技術)協議書<br>6.原/物料供應商評鑑<br>7.每兩年更新乙次「第三公證單位檢測報告」或「符合燁輝企業禁用物質保證書」<br>8.鍍烤產品代工廠商教育訓練/稽核 | 2018 年重新簽署規範書<br>1.「承攬商安全衛生宣導暨研討會」，上半年度辦理主題：承攬商作業負責人防災職責與事故預防措施、下半年度辦理主題：營造作業安全(含鋼構作業)。<br>2.2018 年中鋼技術交流會議一次。<br>3.2018 年上/下年度共完成二次原料供應商評鑑。<br>4.2018 年共更新 65 份保證書及禁用物質檢測報告。<br>4.2018 年新增熱/冷軋規格(技術)協議書三份<br>5.2018 年共完成代工廠品質教育訓練 2 次及稽核 4 次。<br>6.2018 年 10 月份完成員工 20 年期個人及加值團體保險之議約。<br>7.採購規格、條款（配合誠信經營守則，將誠信條款列入供應商合約書中及價格之討論。 |
| **社區居民與團體** | 社區環境與居民公部門及警政單位 | ➢社區參與及社會公益<br>➢水資源使用與廢水排放管控<br>➢空氣污染物管理<br>➢廢棄物與有害物質管理<br>➢法規遵循 | 1.設置專責單位<br>2.不定期檢視社區環境需求改善<br>3.隨時與社區居民溝通<br>4.社區活動贊助<br>5.不定期拜訪公務部門及警政單位了解社區環境的變化及需求<br>6.成立異味通報流程 | 1.廠區周邊居民反應燁輝企業旁芋林路出芋寮路台糖產業道路 2018/8/23 大雨後嚴重破損，經協調鄰近主要使用該道路公司後，已於 11/18 全面刨除重鋪完成。<br>2.公共事務室接獲緊鄰地主反應，燁輝企業廠區旁集團(非燁輝企業)土地生長之雜草小樹木等，有影響地主通行問題，立即協調相關單位僱工處理完成。<br>3.居民反應鄰近廠區有異味時，協調鄰近工廠瞭解並處理。 |

## 1.2.5 重大性議題

**重大議題進行流程**

| 鑑別利害關係人 | 議題蒐集 | 重大議題決議 | 重大議題排序 | 內部審查與討論 |
|---|---|---|---|---|
| 依據鑑別之6類利害關係人:<br>➢投資人(股東、金融機構 )<br>➢政府機構<br>➢直接、間接客戶；終端用戶<br>➢燁輝企業員工及眷屬<br>➢供應商、承攬商<br>➢社區居民與團體 | 以本公司 CSR 政策為基礎，考量國際相關準則及參考 GRI 準則，依經濟面、環境面及社會面，彙整出 17 項議題。 | 透過對利害關係人之問卷調查，以瞭解不同利害關係人對議題關注的普遍性。另由本公司高階主管對各項議題可能對公司造成衝擊的顯著程度(可能性+嚴重性)進行評估及統計分析。 | 將 17 項重大議題依關注程度及對公司衝擊的顯著程度，由高至低排序，鑑別出關注度較高之重大議題，決定重大議題與邊界鑑別。 | 將相關資訊揭露與2018年企業社會責任報告書中。 |

**議題蒐集**

| 經濟面 | 環境面 | 社會面 |
|---|---|---|
| 1.公司治理 | 1.原物料使用與再生材料 | 1.勞資關係 |
| 2.風險管理 | 2.能源耗用與管理 | 2.人才培育 |
| 3.營運財務績效 | 3.水資源使用與廢水排放管控 | 3.職業健康與安全 |
| 4.產品品質與技術研發 | 4.空氣污染物管理 | 4.客戶關係管理 |
| 5.供應鏈管理 | 5.廢棄物與有害物質管理 | 5.社區參與及社會公益 |
| 6.採購實務 | | |
| 7 法規遵循 | | |

■經濟　■環境　■社會

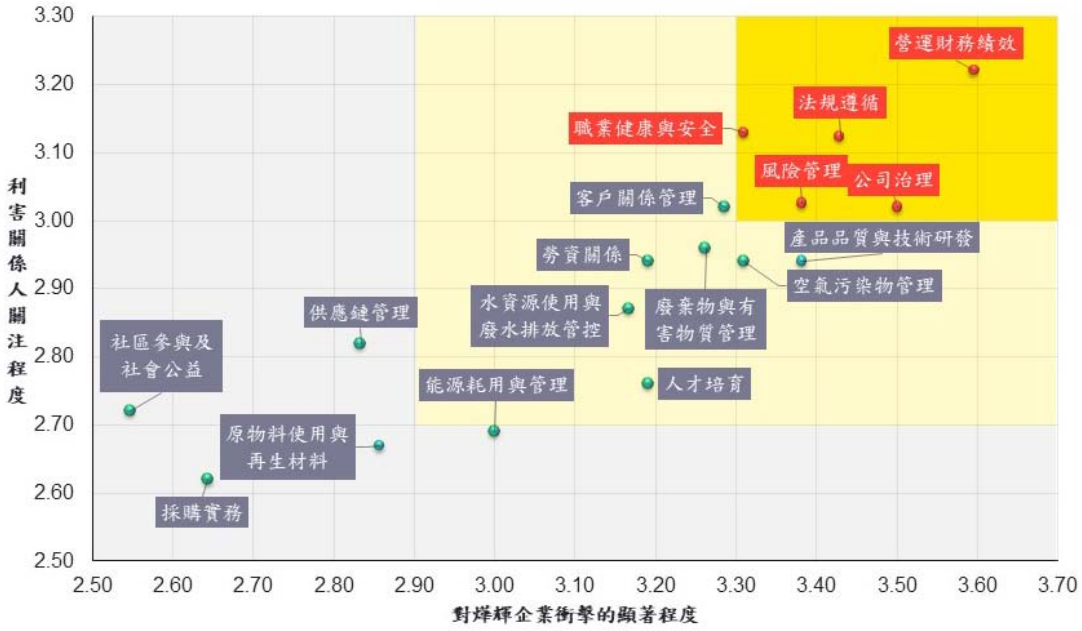
**問卷回收情形**

| 投資人 | 政府機構 | 直接、間接客戶；終端用戶 | 員工及眷屬 | 供應商、承攬商 | 社區居民與團體 | 總計 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 23 | 15 | 16 | 10 | 42 | 21 | 127 |

**重大議題排序**

首先透過對利害關係人之問卷調查，以瞭解不同利害關係人對議題關注的普遍性。另由本公司高階主管對各項議題可能對公司造成衝擊的顯著程度(可能性+嚴重性)進行評估，藉由前二項指標分數之乘積評比選出前五項重大議題，分別為「營運財務績效」、「法規遵循」、「公司治理」、「職業健康與安全」及「風險管理」。

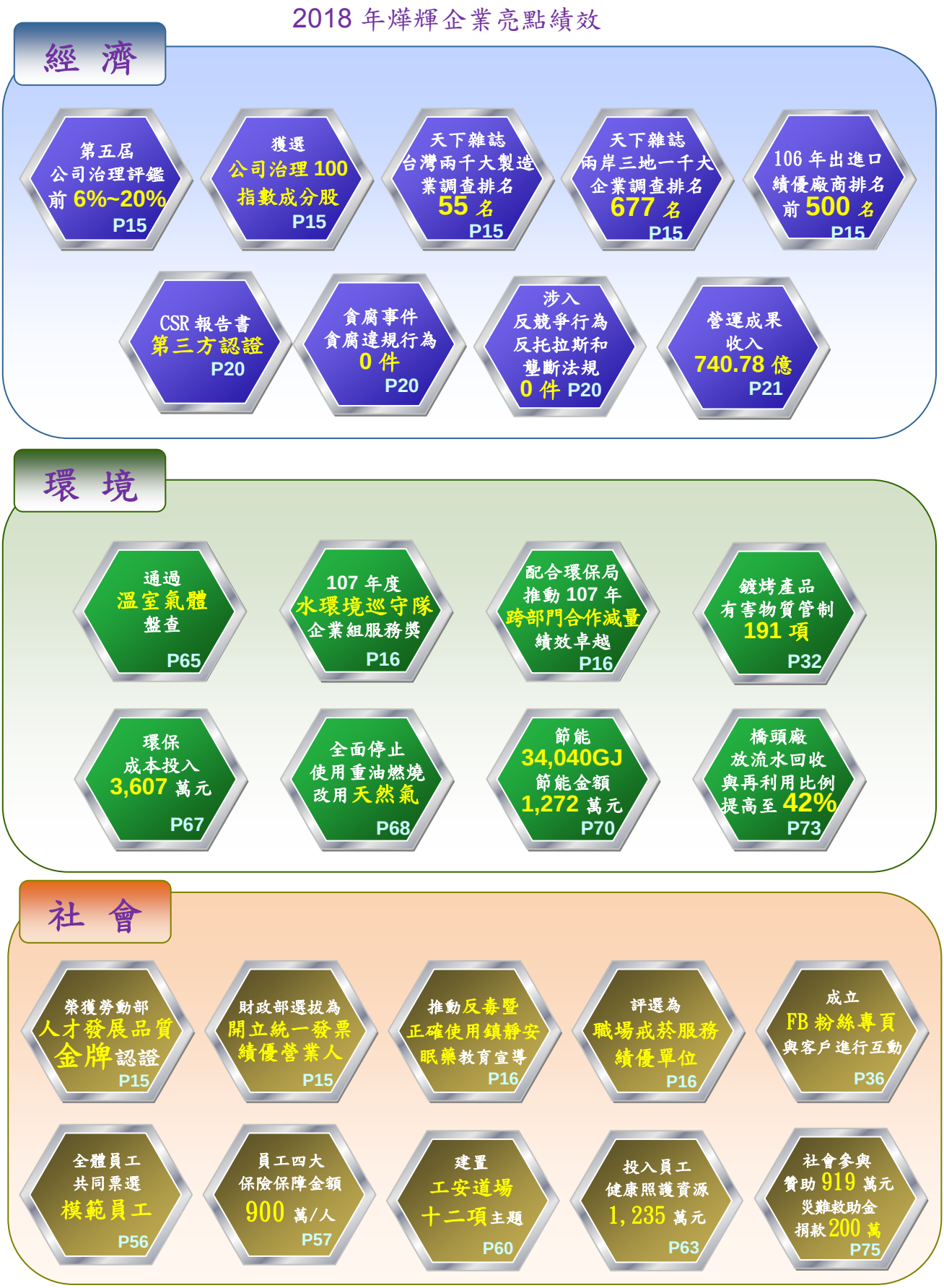
# 2018 年燁輝企業重大性議題矩陣圖




| 重大性議題 | 對燁輝企業的意義 | 報告邊界 | | GRI 準則特定主題 | 報告書連結 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 組織內部 | 組織外部 | | 對應章節 | 頁碼 |
| 營運財務績效 | 維持穩定獲利，實現企業價值，創造股東權益最大化。 | 燁輝企業 | 投資者 | 201-1 | 2.2 營運績效 | P21-22 |
| 法規遵循 | 達零裁罰，減少公司營運損失風險。 | 燁輝企業 | 政府機構 | 307-1<br>419-1 | 2.3 誠信經營 | P23-24 |
| 公司治理 | 創造友善投資環境，並提升國際競爭力。 | 燁輝企業 | 政府機構 | 205-3<br>206-1 | 2.1 公司治理 | P17-20 |
| 職業安全與健康 | 讓人員處在安全作業環境作業，避免人員傷害、罹病及公司損失。 | 燁輝企業 | 承攬商 | 403-1<br>403-2<br>403-3 | 4.4 職業安全與健康 | P59-64 |
| 風險管理 | 掌握風險發生，避免營運危機。 | 燁輝企業 | 供應商/承攬商 | 無適用 GRI 準則之特定主題 | 2.4 風險管理 | P25-26 |

2018 年重大主題新增「營運財務績效」、「風險管理」兩項重大主題，「法規遵循」較去(2017)年排序提前，「公司治理」、「職業安全與健康」則排序下降。

## 1.2.6 2018 年績效表現



# 2018 年燁輝企業榮譽榜

## 2018 年燁輝企業榮譽記要

### 經營績效

燁輝企業及其子公司 2018 年之年營收總額，在天下雜誌 2018 年台灣地區兩千大製造業調查排名第 55 名，金屬原料類排名第 3 名（資料來源：天下雜誌第 672 期）；兩岸三地一千大企業調查排名第 677 名（資料來源：天下雜誌第 673 期）。

燁輝企業於 2018 年 09 月 06 日榮獲經濟部國際貿易局 2017 年出進口績優廠商排名前 500 名，獲頒「出進口績優廠商證明標章證書」

出進口績優廠商
證明標章授予證書
燁輝企業股份有限公司
Award for International Trade
Outstanding Export/Import Business Certificate

### 企業社會責任

財政部為鼓勵營業人誠實開立統一發票提高納稅榮譽，建立守法納稅風氣，辦理開立統一發票績優營業人之選拔，燁輝企業於 2018 年 4 月經財政部選拔為 2018 年度開立統一發票績優營業人，同年 8 月 14 日財政部高雄國稅局局長蒞臨燁輝企業表揚及頒發獎座。

### 公司治理

1.台灣證券交易所公司治理中心之 2018 年第五屆公司治理評鑑，燁輝企業於 868 家上市公司中，成績在前 6%~20%名單內，此級距共有 4 家鋼鐵公司(燁輝企業、中鋼、東和、官田)。

2.燁輝企業於 2018 年再度獲選進入「台灣證券交易所公司治理 100 指數」成分股，鋼鐵業僅 3 家獲選。

### 人才培育

燁輝企業 2018 年榮獲勞動部「人才發展品質管理系統(TTQS)」金牌認證，TTQS 為勞動部評價企業於教育訓練辦理能力之管理系統，近三年有近 5,000 家機構申請，只有 89 家獲得金牌，比率約為 1.8%，燁輝企業首次申請即獲得最高金牌之殊榮。

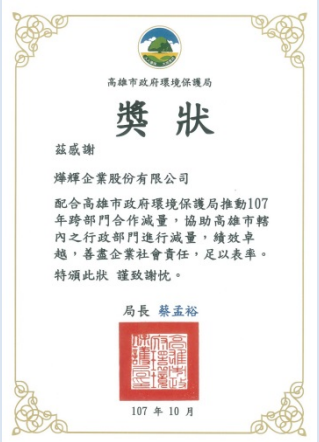
勞動部勞動力發展署
人才發展品質管理系統評核等級證書

# 2018 年燁輝企業榮譽記要

## 環境保護

燁輝企業參與聯合水環境巡守隊，自發性巡檢廠區後方典寶溪流域之水質狀況，並將相關巡檢記錄回報環境保護局，榮獲 2018 年度高雄市水環境巡守隊企業組服務獎，獲頒「服務獎」獎盃。

配合高雄市政府環境保護局推動 2018 年跨部門合作減量，協助高雄市轄內之行政部門進行減量，績效卓越，善盡企業社會責任，高雄市政府環保局於 2018 年 10 月頒發感謝狀。




## 健康職場

燁輝企業積極推動 2018 年度反毒暨正確使用鎮靜安眠藥教育宣導，榮獲衛生福利部食品藥物管理署於 2018 年 12 月 19 日頒發感謝狀。

燁輝企業積極參與高雄市政府衛生局 2018 年職場戒菸服務競賽計劃，經評選達職場戒菸服務績優單位，主辦單位於 2018 年 11 月 20 日特頒贈「成效績優」獎盃一只。

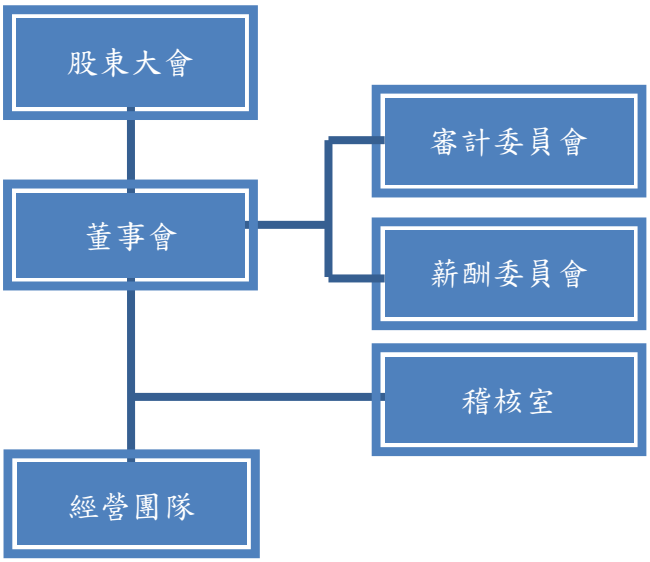
# 第2章、精誠以待

## 2.1 公司治理

本公司遵循公司治理評鑑質化之管理指標，強化董事職能及功能性委員會運作，以循次漸進改善並逐漸提升公司治理績效，藉由建立良好公司治理文化，創造友善投資環境，並提升國際競爭力。

| 政策/承諾 | 遵循公司治理評鑑強化質化之指標，以循次漸進改善並逐漸提升公司治理績效 |
|---|---|
| 短中長程目標 | •強化董事會效能，增加對董事之支援<br>•遵循「上市公司董事會設置及行使職權應遵循事項要點」，2020 年落實每年定期就董事會及個別董事進行自我或同儕評鑑<br>•提高公司英文資訊揭露比例，以強化投資人關係<br>•維持公司治理評鑑在上市公司成績排名前 20%. |
| 職責分配 | •依法辦理董事會及股東會之會議相關議程，由財務部股務處理課負責<br>•外部獨立董事相關資訊索取及最新法規遵循由公司治理主管負青溝通及提供<br>•網站資訊由相關單位負責提高英文資訊揭露<br>•公司治理評鑑指標得分由總經理室及財務部共同努立，為達目標而努力 |
| 投入資源 | •股務處理課因應法令修訂，增加上課時數<br>•公司治理主管初任應一年內進修 18 個小時<br>•由各相關單位視需求，委外翻譯英文放置公司網站<br>•總經理室及財務部檢討各指標達成之因應措施 |
| 具體行動 | •提報董事會通過設置公司治理主管<br>•提報董事會通過訂定「處理董事所提出要求之標準作業程序」<br>•除依法令要求翻譯財報、年報及議事手冊外，另增加公司網站之英文內容如其他公司規章<br>•第五屆公司治理評鑑成績維持在上市公司前 20%<br>•檢討第四屆未得分之評鑑指標及今年之新增指標，藉以改善公司治理運作並維持上市公司前 20%之成績 |

### 2.1.1 公司治理組織架構



## 2.1.2 董事會及其他功能委員會的運作

(1) 董事會結構

燁輝企業董事會採候選人提名制度，任期為三年，連選均得連任，目前董事設置七人(含三位獨立董事)，皆為男性。

| 職稱 | 姓名 | 學歷 | 簡歷 |
|---|---|---|---|
| 董事長 | 林義守<br>（國喬投資代表） | - | 燁興企業董事長 |
| 董事 | 梁平勇<br>（國喬投資代表） | 國立成功大學工業管理科學系 | 燁聯鋼鐵總經理 |
| 董事 | 吳林茂<br>（國喬投資代表） | 國立中山大學高階經營碩士班 | 燁輝企業營業副總 |
| 董事 | 黃景聰<br>（國喬投資代表） | 逢甲大學會計系 | 泛喬公司特助 |

| 職稱 | 姓名 | 學歷 | 簡歷 |
|---|---|---|---|
| 獨立董事 | 孫金樹 | 成功大學會計系 | 利信董事長、金居獨立董事 |
| 獨立董事 | 楊德源 | 美國加州大學聖塔芭芭拉分校經濟學博士 | 國立高雄第一科技大學金融系教授 |
| 獨立董事 | 張文壹 | 私立復華中學<br>(高等檢定會計審計人員考試及格) | 高雄縣進出口商業同業公會評議委員 |

| 全體董事<br>平均親自出席率 | 全體董事<br>上課時數 | 審計委員<br>平均親自出席率 | 薪酬委員<br>平均親自出席率 |
|---|---|---|---|
| 95.24% | 6 小時 | 100% | 100% |

(2) 董事會運作

燁輝企業董事會由七位具有經營經驗或財會法律經驗之董事所組成。董事長由新任董事推選林義守先生為董事長，董事任期三年。董事成員的提名除考量其專業能力，也重視其個人在道德行為及領導上的聲譽，獨立董事之獨立性亦符合「公開發行公司獨立董事設置及應循事項辦法」規定。

燁輝企業董事會其職責首要責任為監督公司管理階層，監督經營績效、防制利益衝突及確保公司遵循守法並應向股東會負責，而公司治理制度之各項作業與安排，係確保董事會依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權。

燁輝董事長並不兼任公司經理人職務，總經理係由董事會任命，執行董事長所指定之職務並直接向董事長負責。

燁輝董事選舉採提名制度，由股東就董事候選人名單中選任之，董事會至少每季召開一次，由董事長召集並擔任主席，2018 年共召開 12 次董事會。

本屆董事會任期：(2016 年 6 月 22 日至 2019 年 6 月 21 日)

2018 年董事會之全體董事合計持股比例 3.23%符合法令規定，各董事股份轉讓之限制、質權之設定或解除及變動情形均依相關規定辦理，各項資訊充分揭露。

(3) 專業委員會

**審計委員會**

審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。審計委員會審議的事項包括：財務報表、內部控制制度、重大之資產或衍生性商品交易、重大資金貸與背書保證、募集或發行有價證券、法規遵循、涉及董事自身利害關係之事項、簽證會計師之委任、解任或報酬，以及財務、會計或內部稽主管之任免等。

**薪酬委員會**

薪酬委員會旨在協助董事會執行與評估公司董事及經理人之整體薪酬政策。

薪酬委員由董事會任命，皆由三位獨立董事組成，委員具專業資格及獨立性質，薪酬委員會組織規程請參閱本公司網站。

| 審計委員成員 | 薪酬委員成員 |
|---|---|
| 3 人<br>皆為獨立董事 | 3 人<br>皆為獨立董事 |

## 2.1.3 股東權益

**2017 年未受違約金處分**

本公司為保障股東權益並公平對待所有股東，確保股東對公司重大事項有充分知悉，公司依照上市公司重大訊息處理程序及相關法令於規定期限內上傳公告。

**採侯選人提名制及電子投票**

本公司採用電子投票方式，獨立董事、董事全面採候選人提名制，並避免提出臨時動議及原議案之修正，股東會議案採逐案進行投票表決，鼓勵股東積極參與股東會，藉以提高股東出席股東會之比率，暨確保股東依法得於股東會行使其股東權。

**資訊透度**

**英文版年度及季報**

本公司 2017 年起各季財務報告相及公司內部規章中英文同步呈現，同時公告中英文重大訊息，以利國內外股東即時取得有關公司之重大資訊，另設置利害關係人專區連絡窗口以利雙向溝通，能夠及時允當揭露或建議改善公司積弊制度。

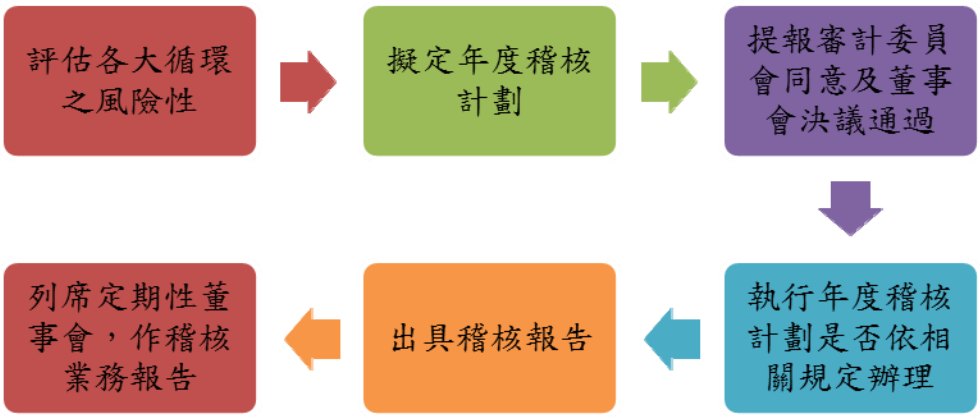
CSR 報告書
經第三方認證

本公司每年定期編制企業社會責任報告書，並經第三方單位認證與通過 AA 1000 當責性原則與 AA1000 保證標準，確使利害關係人取得正確完整之資訊，並放置公司網站，更能將公司非財務資訊運作狀況透明化，使公司資訊完整性、即時性，讓社會大眾能即時點閱，持續改善滿足社會大眾之期待。

### 2.1.4 內部控制

燁輝董事會轄下設立內部稽核單位，協助董事會及管理階層檢查及覆核內部控制制度之缺失。

**內部稽核制度與流程**




2018 年度已完成年度稽核計劃各項查核業務，各單位缺失已在核定期限內完成改善。稽核單位不定期依評估各大循環之風險性對公司整體影響度，查核其他事項，並於董事會報告稽核業務執行情形。

### 2.1.5 反貪腐及反競爭行為

本公司「員工工作守則」明定，員工應操守廉潔，不得利用職權或職務身分，直接或間接圖利自己或他人，或接受廠商、利害關係人招待，燁輝獎懲辦法中規定，職務上之行為不能有要求、期約、收受賄賂或營私舞弊行為，否則情節重大者將以解僱處分，以提升公司及全體同仁行為素養及從業道德，承諾積極落實公司治理。

2018 年員工因貪腐事件而被解僱或受到紀律處分的事件總數：0 件

2018 年因貪腐違規行為與商業夥伴終止合約或未續約的事件總數：0 件

2018 年公司涉入的反競爭行為及反托拉斯和壟斷法規相關之訴訟、法律行動總數：0 件。

## 2.2 營運績效

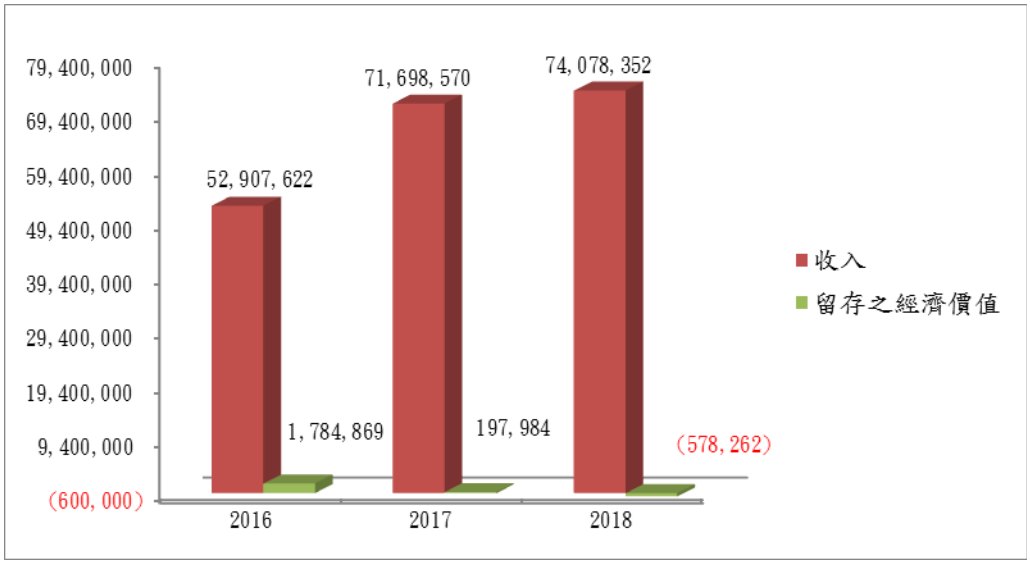
本公司藉由年度目標管理會議擬定之策略目標及行動方案，定期追蹤評估，以降低單位銷貨成本，提高利潤產品最佳組合，及提升獲利能力，維持穩定獲利，實現企業價值，創造股東權益最大化。

| 政策/承諾 | 降低單位銷貨成本，提高利潤產品最佳組合，以提升獲利能力 |
|---|---|
| 短中長程目標 | •鞏固客戶關係，讓客戶瞭解燁輝企業的優質服務，提供客戶最佳品質競爭力<br>•提升產品形象，擴大銷售環保產品<br>•強化銷售目標訂定的體系，強化利潤最佳接單決策支援系統<br>•品質改善，鋼品表面及版形之品質改善<br>•生產力改善，設備改善，降底生產成本 |
| 職責分配 | •品質滿意度及服務滿意度，權責單位:營業部、生產部、技術部<br>•加強產品認證、推廣及宣傳，權責單位:技術及營業<br>•強化利潤最佳接單決策支援系統權責單位:總經理室、財務、資訊及營業<br>•降低生產成本權責單位:生產部門 |
| 投入資源 | •定期拜訪客戶<br>•加強公司產品認證及產品宣傳及推廣<br>•強化利潤最佳接單決策支授系統<br>•設備改善降低生產成本 |
| 具體行動 | •由總經理室依據內外部環境分析及因應策略彙集與研討，訂定策略議題及目標<br>•由各單位依據擬定之策略目標訂定各部級單位之年度目標及行動方案<br>•召開全公司 2018 年度目標管理會議，確認 2019 年公司營運及各單位之年度目標。 |

### 2.2.1 燁輝企業營運成果與績效

單位：新台幣仟元

| 項目 | 基本要素 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|---|---|---|---|
| 產生之直接經濟價值 | 收入(含銷售淨額、金融投資收入、資產銷售收入) | 52,907,622 | 71,698,570 | 74,078,352 |
| 分配之經濟價值 | 營運成本 | 46,107,443 | 65,899,639 | 69,199,078 |
| | 員工薪資和福利 | 2,780,510 | 2,932,271 | 3,099,540 |
| | 支付出資人的款項 | 1,424,118 | 2,258,481 | 2,129,477 |
| | 支付政府的款項 | 785,905 | 406,458 | 214,962 |
| | 社區投資 | 24,777 | 3,737 | 13,557 |
| 留存之經濟價值 | | 1,784,869 | 197,984 | (578,262) |
| 本期(損)益 | | 2,378,545 | 1,345,310 | 264,944 |
| 母公司淨利(損) | | 2,502,005 | 1,367,405 | 308,506 |




營運績效說明：

1. 2018 年燁輝企業產生之直接經濟價值及營運成本較 2017 年略為增加，主要為因鋼鐵市場景氣回溫，鋼價上升，產品售價及成本相對增加所致。
2. 員工薪資和福利增加 5.4%，主要為 2018 年集團調增員工薪資，員工薪資福利等相對增加。
3. 支付出資人的款項減少，主要為 2018 年發放現金股利 364,235 仟元較 2017 年 687,236 仟元減少。
4. 支付政府的款項減少，主要為 2018 年盈餘較 2017 年下滑，所得稅費用相對減少，以及 2018 年間孫公司燁輝(中國)獲取常熟經濟開發區之財政補助 102,256 仟元。
5. 社區投資增加，主要為贊助屏東縣政府「2019 台灣燈會」3,000 仟元、捐贈義大醫療財團法人義大醫院 3,000 仟元、捐助花蓮縣社會救助金專戶管理運用委員會 0206 震災 2,000 仟元等。

## 2.3 誠信經營

因應政府法規變動，設專責單位進行法規遵循、追蹤及落實，確保燁輝無重大違法情事，達零裁罰，減少公司營運損失風險。

| 政策/承諾 | 設專責單位進行法規遵循、追蹤及落實，確保燁輝無重大違法情事 |
|---|---|
| 短中長程目標 | •定期查核相關法規修訂狀況。<br>•進行內部相關法規教育訓練。<br>•無違反相關法令規定。 |
| 職責分配 | •各類別法規專責單位負責相關法規及其他要求事項蒐集，並分配給權責單位進行相關規定符合性查核。<br>•相關單位針對與公司有影響性或關聯相關法規及其他要求事項，進行相關規定符合性查核及因應措施。 |
| 投入資源 | •管理系統(ISO14001、OHSAS18001、ISO50001)定期召開審查會議，審議相關法規符合性。<br>•投入時間成本不定期進行法規符合性稽查。<br>•參加主管機關辦理之宣導會，以了解法規修訂內容及方向。 |
| 具體行動 | 制訂法規/其他要求事項蒐集暨符合性查核辦法，針對政府相關單位所頒佈與本公司有關之法令、公告與通報，進行法規適用性鑑別及符合性評估/查核。 |

### 2.3.1 相關規章與執行

本公司針對各類別法規每月或季進行法規點檢/登錄，若法規修訂且與公司有關聯者，則以法規查核表擴展至各單位要求辦理，另外每年定期進行法規符合性全面查核及確認，2018 年本公司盤點掌握各類別法規狀況如下。

| 法規類別 | 公司治理類 | 勞動法令類 | 工安類 | 環保類 | 能源類 |
|---|---|---|---|---|---|
| 鑑別件數 | 40 | 49 | 66 | 92 | 9 |

燁輝企業橋頭廠(包含高雄一廠、冷軋鋼板廠) 、屏東廠及路竹廠 2018 年均有達成能源局要求「年度節電率 1%」及「平均年節電率 1%」之法定目標。

| | 2018 年實際用電狀況 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 用電量($10^3$ 度) | 節電量($10^3$ 度) | 2018 年度節電率(%) | 2015~2018 平均年節電率(%) |
| 高雄一廠 | 147,168 | 1,529 | 1.03% | 1.48% |
| 冷軋鋼板廠 | 7,269 | 161 | 2.17% | 1.86% |
| 屏東廠 | 30,113 | 990 | 3.18% | 2.25% |
| 路竹廠 | 4,692 | 76 | 1.59% | 1.95% |

註：1.年度節電率計算對象：指契約用電容量超過六百瓩之用戶，燁輝公司有四個契約電錶符合此一標準，分別為橋頭-高雄一廠、橋頭-冷軋鋼板廠、屏東廠、路竹廠(燕巢廠僅三百瓩)。
2.年度節電率：指能源用戶年度節電量，除以(年度節電量加上年度用電量)所得值，可計入台電需量競價之節電度數。
3.平均年節電率：指 2015 年起之累計平均年節電率。

本公司有 ISO 14001 環境管理系統、OHSAS 18001 職安衛管理系統、ISO 50001 能源管理系統等進行 PDCA 管理，且隨時掌握主管機關修正法令及每月定期舉辦內部法規會議，研討最新修訂之法令並於各委員會議中，將修訂之最新法令告知各單位主管及員工，其他有關公司治理相關法規執行狀況如下。

(1) 公司法及國際財務報導準則

2018 年 11 月 1 日修正「公司法」部分條文施行，本公司為能充分了解新修訂公司法之內容及應遵循之法令，財務部主管及相關同仁於 2018 年 8 月到 10 月間參與會計師舉辦之公司法解析課程，共計 51 小時，以因應修改後之遵循方向，公司董事 7 人亦於 2018 年 10 月 4 日進修 3 小時之「公司法最新修正趨勢與解析」。

金融監督管理委員會公布我國將於 2019 年 1 月 1 日接軌國際財務報導準則第 16 號「租賃」簡稱 IFRS16，本公司財務主管於 2018 年 3 月及 11 月參與主管機關之 IFRS 宣導會共 16 小時，以因應相關新公報之規定與適用。

(2) 誠信守則

為落實公司治理永續經營，本公司董事會通過「誠信經營守則」，強化員工能依法遵循相關規定，並於公司內部加強宣導公司誠信經營之決心，使能融入企業文化中。

(3) 員工行為倫理準則

除誠信經營守則外，公司內部另訂有員工工作規則及獎懲辦法，燁輝亦就其他之法規遵循訂定相關政策及辦法，包括：反騷擾／歧視、環境管理手冊、財務報導流程／內部控制、內線交易、企業資訊安全管理辦法、個人資料保護、記錄管理辦法等。

燁輝員工皆遵守跟業務相關的工作規則及執行公司願景政策。新進員工訓練是我們工作規則遵循計劃中最重視的項目之一，進而強化對從業工作道德規範的承諾。

除遵循公司相關法規外，本公司於員工工作規則及獎懲辦法中訂定有員工檢舉獎勵標準，內部員工之檢舉管道除公司內部網路設有申訴管道外，包括外部檢舉人均可具名直接向相關單位窗口提出檢舉，並由相關單位指派專人處理。

(4) 董事及經理人之道德標準

本公司董事會通過本公司「道德行為準則」，以健全公司治理，使公司董事及經理人之行為符合道德標準，並使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準。

### 2.3.2 違規情形

本公司於 2018 年度環保署進廠查核各廠環保事項共計 19 次，其中包括空氣污染、毒化物、廢棄物、廢污水等操作管理稽查，其查核結果生產過程皆符合法規；2018 年勞動檢查機關入廠實施 11 次勞動檢查，檢查結果無罰款。

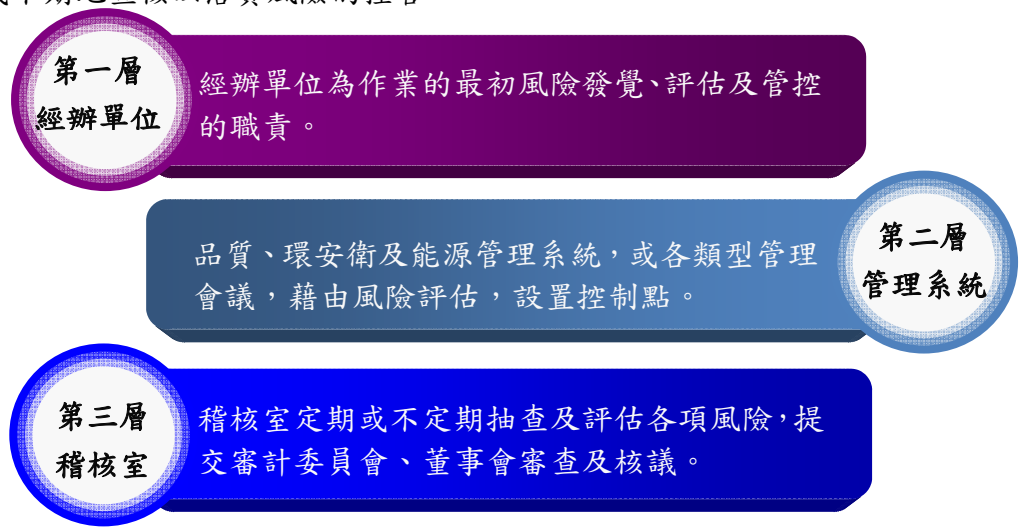
2018 年無違反社會與經濟領域之法律和規定，有 1 張環保罰單主因為冷軋三線火災產生明顯黑煙之粒狀污染物逸散至大氣和周界外，違反空氣污染防制法第 31 條第一項第一款規定，高雄市環保局裁處本公司 100,000 元，未來加強產線動火作業安全管制之相關規定。

## 2.4 風險管理

本公司建置三個層級全面風險控管機制，監督管控公司主要風險，並有相對應的因應措施，掌握風險發生，避免營運危機。

| 政策/承諾 | 建置風險管理機制，監督管控公司主要風險，並有相對應的因應措施。 |
|---|---|
| 短中長程目標 | •內控設計及執行有效性，各部門內控自行評估指標皆為低風險<br>•強化財務系統，以迅速判斷應採行避險措施<br>•評估增加原料供應商以降低採購價格及風險 |
| 職責分配 | •全體員工與部門<br>•品質、環安衛及能源管理系統，或各類型管理會議<br>•稽核室 |
| 投入資源 | •各執行單位作業內部自行查核<br>•針對缺失立即改善及追蹤<br>•訂定預防措施，防止缺失再發 |
| 具體行動 | •每年各部門辦理內控制度自行評估一次<br>•各管理系統每年召開一次管理審查會議<br>•每月召開品質月會、獲利提升會議及每半年目標管理會議<br>•稽核單位定期及不定期查核作業 |

本公司採三個層級全面風險控管，於日常作業管控中防範風險發生，並由定期或不期地查核以落實風險的控管。




每年依內部控制五大組成要素，由各單位進行各作業項目之風險評估並作成自行評估報告呈總經理核閱，並由稽核室覆核，列為出具內控聲明書之主要依據，以確保本公司內控制度的有效性。

### 2.4.1 主要風險與對策

| 類別 | 風險項目 | 風險說明 | 管理頻率 | 因應措施 |
|---|---|---|---|---|
| 公司治理 | 法規風險 | 避免受到裁罰，使商譽受損 | 定期檢視國內外的法規發布與更新情形 | ●法規權責單位定期查核法規變動<br>●新制訂/修訂法規修訂通知<br>●定期符合性查核/評估 |

| 類別 | 風險項目 | 風險說明 | 管理頻率 | 因應措施 |
|---|---|---|---|---|
| | 財務風險 | 利率變動 | 定期評估市場資金狀況 | ●針對財務報導期間結束日之利率曝險項目，分析對公司損益的影響程度<br>●發行公司債已鎖定中長期資金成本<br>●新台幣短期融資部分使用低利率之商業本票，銀行短期借款等工具 |
| | | 匯率變動 | 定期評估匯率變動 | ●採外幣資產及負債之自然避險方式<br>●重大資本支出之國外採購案時，以美元交易，以降低曝險部位<br>●海外長期投資所需之外幣資金，以舉借等值及相同幣別之外幣長期借款支應 |
| | 流動性風險 | 突發性之資金缺口 | 持續控管公司最低營運週轉金狀況 | ●管理及維持足夠部位之現金及約當現金<br>●維持足夠銀行存款及銀行籌資額度持續監督預計與實際現金流量 |
| | 原物料風險 | 供料中斷、採購成本過高 | 每週請專職人員負責追蹤其進度 | ●主要供應商維持兩家以上<br>●每週 2 次程排上下製程整合作業，解決原物料交期不穩定問題。<br>●週排程配合進口料調整。<br>●與供應商追料頻率高並保持良好互動關係 |
| 產品責任 | 產品品質風險 | 有害物質與無有物質管理混淆 | 每次生產 HSF 訂單時需進行有害物質管制 | 每 2 年更新「禁用物質保證書」<br>與「第三方公正檢測報告」 |
| | | 員工及承攬商技能不佳造成品質缺失 | 每日作業進行自主檢查及記錄 | 各生產製程皆有制定管理辦法及作業標準，依相關辦法及標準執行。 |
| | 供應鏈風險 | 供應商品質不佳 | 每年 1 次供應商品質評鑑<br>品質異常時立即處置 | 每年進行「供應商評鑑」<br>異常時開立「異常因應措施表」 |
| | 市場風險<br>（含客戶管理） | 產品技術推陳出新 | 每次設計與開發完成後 | 以「設計與開發確認結果報告書」結案 |
| 綠色節能 | 公用水電油氣供應風險<br>（如停電） | 停電、限電、跳電造成產線停機 | 每日巡視<br>每週點檢、測試 | 跳電時緊急發電機自動啟動。 |
| | 極端氣候風險 | 颱風影響生產 | 每日觀察氣象預報情況 | 增加防汛設備，如加高防汛圍牆高度、於抽水站增加 4 座大型抽水馬達。 |
| | 污染物洩露風險 | 1.空氣污染物排放<br>2.廢(污)水污染物洩漏<br>3.廢棄物洩漏<br>4.毒化物洩漏 | 定期檢測 | 1.污染物洩漏發生時，設置應變編組因應。<br>2.平時實施緊急應變演練。 |
| 環境安全與健康 | 員工安全風險 | 作業危害 | 每月/每年 | 查核作業安全符合性及辦理作業安全觀察/定期執行風險評鑑 |
| | 承攬商安全風險 | 作業危害 | 作業前/作業中/每半年 | 協議作業安全事項，確認廠商與人員資格/查核作業安全符合性/舉辦「承攬商安全衛生宣導暨研討會」。 |
| | 員工健康風險 | 身體危害 | 每年/每月 5~7 次/每半年 | 安排健康檢查/職業醫學專科醫師臨場健康服務/訂定健康指標，檢視執行成果一次 |
| 員工與社會參與 | 人力缺口風險 | | 每半年目標管理會議 | 1.擴展人才延攬管道<br>2.加強徵才作業效能 |
| | 技術斷層風險 | | 每半年目標管理會議 | 建立內部認證制度落實經驗傳承 |

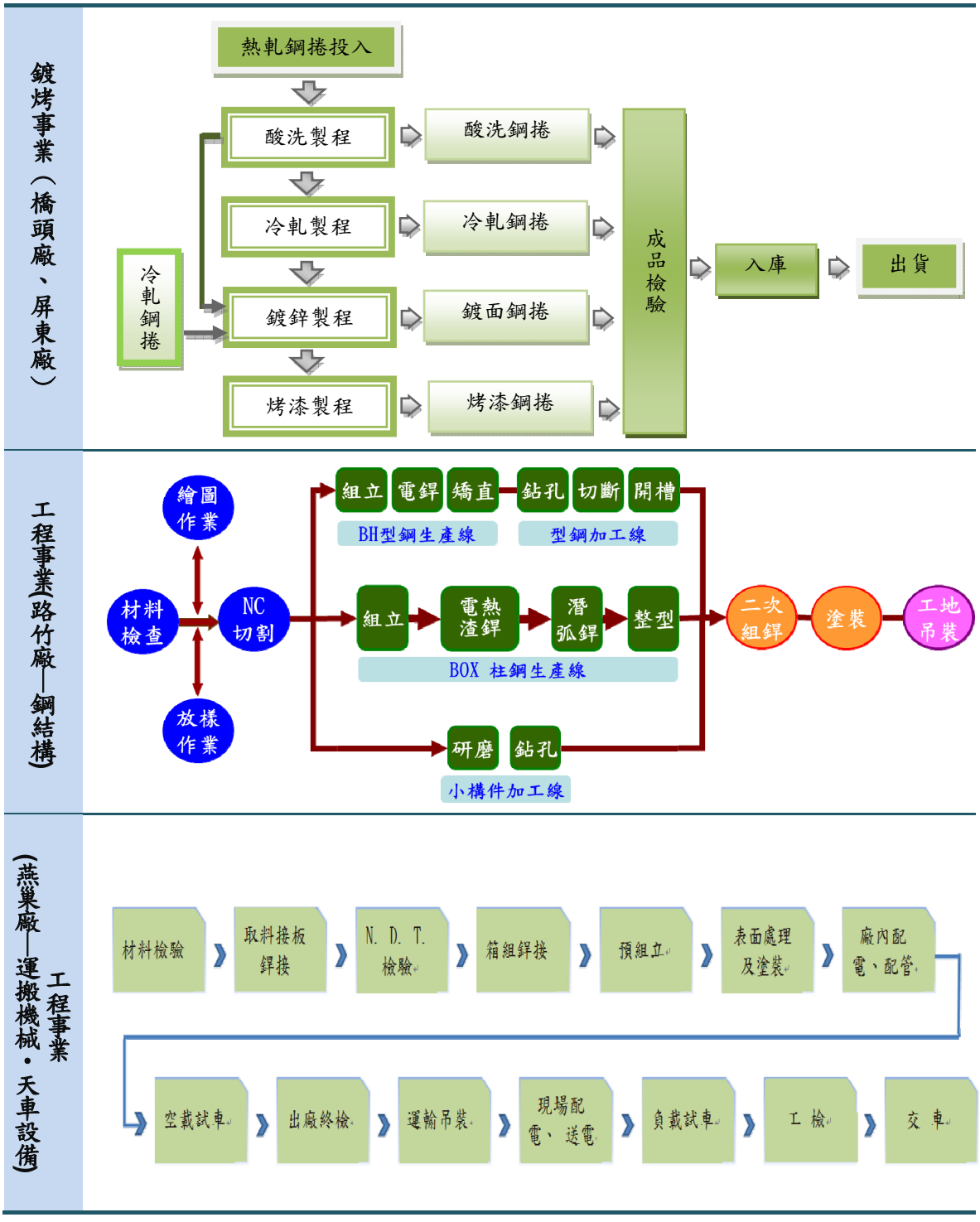
# 第3章、共享價值

## 3.1 產品品質

### 3.1.1 產品製造流程製程與原物料管理

(1) 製造流程

**各事業產品製造流程**



(2) 原物料管理

燁輝企業鍍烤事業投用主要原物料有熱軋鋼捲、冷軋鋼捲、鋅錠、鋁錠及油漆，經由酸洗、冷軋、鍍鋅及烤漆等製程，主要產品有鍍面鋼捲及烤漆鋼捲。

生產所投用之鋼捲、鋅錠、鋁錠均符合歐盟危害物質禁用指令（RoHS），並以下簡稱 RoHS，而鍍鋅製程中所使用之耐指紋藥劑、鈍化藥劑及烤漆製程用的前處理劑、油漆等，因客戶對鍍烤鋼品產品耐久性或防蝕性的規格訴求不同，部份雖無法符合 RoHS，但對於含有有害物質之物料，從供應商管理、請購、驗收、倉儲及領用等過程，均遵照 ISO 9001 品質管理系統及 IECQ QC 080000 HSPM 予以分儲管理，以避免污染之風險。

燁輝企業工程事業部投用主要原物料有鋼板、熱軋型鋼、銲材、油漆，，購買之鋼板及熱軋型鋼主要原料同時也取得中鋼、中龍等供應商所出具之無輻射證明及材質安全證明，銲材、油漆購買等也要求中鋼銲材、天泰、廣泰、永記、柏林等供應商出具檢驗證明，於製造過程未使用有害物質，產品品質皆符合國際及國內環保法令，且遵守歐盟危害物質禁用指令（RoHS），對於原料所含鎘（100ppm 以下）、汞、鉛、六價鉻、溴聯苯及多溴二苯醚（皆為 1,000ppm 以下）嚴加管制，保障原料安全、品質無虞，確保顧客使用上的安全。

**燁輝企業主要原物料之耗用總量**

單位：噸/年

| 主要原物料項目 | 2016 年 | 2017 年 | 2018 年 |
|---|---|---|---|
| 熱軋、酸洗、冷軋、鍍鋅鋼捲 | 1,004,387 | 1,039,302 | 1,025,193 |
| 鋅錠 | 26,843 | 24,422 | 20,143 |
| 鋁錠 | 9,360 | 10,974 | 11,097 |
| 油漆 | 9,279 | 8,259 | 7,755 |
| 型鋼 | 8,202 | 2,833 | 8,296 |
| 鋼板 | 26,169 | 17,235 | 21,735 |

註：不含產線剔退量

### 3.1.2 綠色產品

燁輝企業為善盡企業對地球永續發展之責任，大力支持減少對環境有害物質之使用及對自然資源的保護，特別是對生產製程及產品成份與功能的改善，以期達到環保、節能、減碳等目的。鍍烤事業更於 2007 年 6 月已通過有害物質流程管理系統 IECQ QC 080000 HSPM 認證，成為全球首家取得符合歐盟 RoHS 環保指令管理系統認證之鋼鐵公司，藉由系統化管理，以期對有害物質之管理，更臻週全，堅實產製綠色鋼品之軟實力。

(1) 綠色鋼品及綠建築

自 2004 年起即不斷戮力於開發生產環保減廢、抗熱節能、節能潔淨、抗菌健康、生活家電用等綠色鍍面及烤漆鋼品。自 2004 年開始研發綠色產品生產技術，強化生產技術競爭力，消弭產品被同業取代之風險，並成為富士康、群創等電子大廠之合格供應商。至 2018 年共累計 41 件，各年度開發成果件數如下：

純鋼骨建築又稱「綠建築」，其建築物本身完全由鋼材所建造完成，具有環保回收再利用及低污染排放等優點，又其使用高強度鋼材，建築物自載重輕、耐震性佳，更具有高韌性等特質，可建築長跨距樑，創造寬敞空間。雖然鋼骨建築在防火處理、養護過程等費用較高，但只要鋼材在適當的防銹處理及使用防火披覆下，將有較佳的防火、防銹及防潮的效果，而且可使用較長的時間，在長遠的考量之下，是符合經濟效益的。在造價方面，純鋼骨建築費用較一般建築高，但因鋼骨施工安全快速、工期短，可減少利息費用支出，又考量其結構安全性及對環境影響等因素，鋼骨建築是一個相當合適的選擇。

(2) 燁輝企業「抗菌環保鍍面鋼板」

燁輝企業是台灣首家取得經濟部工業局核發奈米標章的鋼鐵廠。也是東南亞唯一可以在工廠生產的抗菌鍍鋅鋼材，其它同質性產品部分只能做為烤漆產品或是表面噴塗，非一貫生產。

隨著健康意識的提昇，消費者對鋼材的期盼不單單只限於符合環保訴求。2008 年燁輝企業在研發上即朝可減少人體與細菌的接觸，進而改善健康環境的抗菌鋼品努力。2009 年燁輝企業捐贈「抗菌環保鍍面鋼板」，全面應用於成功大學之「孫運璿綠建築研究大樓」（又稱綠色魔法學校，為全球各大學首座百分之百綠建築，也是台灣首座零碳排放的建築物）之空調風管系統中。燁輝企業「抗菌環保鍍面鋼板」之特點為可長久有效抑制細菌生長繁殖，保證最健康的空氣品質，成為使用於建物空調風管系統之最佳鋼材。至 2015 年初開發之奈米級環保耐指紋鋼板通過經濟部工業局認證，並獲得「奈米標章」。

孫運璿綠建築研究大樓

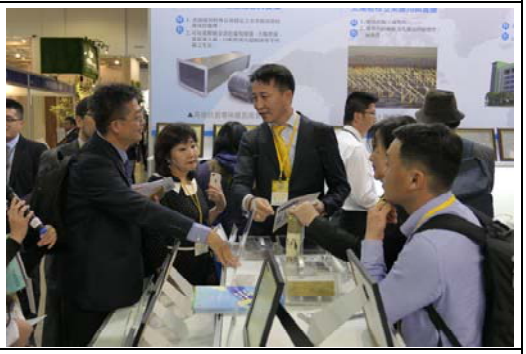
奈米標章使用證書

(3)「燁輝企業高效抗菌環保鋼板」

近年來有鑑於消費者對於居住環境安全意識的抬頭與重視，因應產品運用更加國際化及生活化，燁輝企業不斷在原有抗菌鍍烤產品研發外，更於 2018 年成功開發高效型抗菌鍍面鋼品，稱為「燁輝企業高效抗菌環保鍍面鋼捲」。除對常見的金黃色葡萄球菌、綠膿桿菌、大腸桿菌等生活中常見細菌具有優異的抑菌效果細菌具有抑菌效果外，對退伍軍人菌及白喉桿菌更具有優異的抗菌能力，可更廣泛的應用及提供更安全、健康的生活環境。

因應產品運用更加國際化及生活化，燁輝企業在原有抗菌鍍烤產品之外，分別於 2018 年 8 月及 10 月分別舉辦國內外「奈米抗菌健康環保鋼品產品說明會」、11 月完成「台北冷凍空調技師公會知識饗宴」、12 月完成「台北建材展建築師論壇」。

為了讓燁輝企業產品能夠透在國內市場更加運用，未來將除透過符合市場需求的產品研發外，也期望透過中下游的緊密結合，讓燁輝企業迎合環保減污的抗菌環保鋼材能更走入一般應用。

<table>
<tr><th colspan="2">燁輝企業高效抗菌環保鋼板推廣</th></tr>
<tr><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td>國內產品說明會</td><td>海外產品說明會</td></tr>
<tr><td> </td><td>  </td></tr>
<tr><td>知識饗宴</td><td>建築師論壇</td></tr>
</table>

(4) 產品碳足跡（CFP）及第三類產品環境宣告（EPD）

燁輝企業本著「地球只有一個」的理念，在環境保護工作上一向不遺餘力。更以「地球公民」為使命，持續推動 ISO 14001 環境管理系統、工業減廢，並積極與工業局等機構合作進行廠內溫室氣體盤查及各項節能減碳專案，以降低溫室氣體排放量，並於 2009 年 8 月取得 DNV（挪威商立恩威驗證機構）查證之 ISO 14064-1:2006 溫室氣體盤查查證聲明書，並於 2009 年 11 月獲經濟部工業局頒發溫室氣體自願減量績優廠商獎。

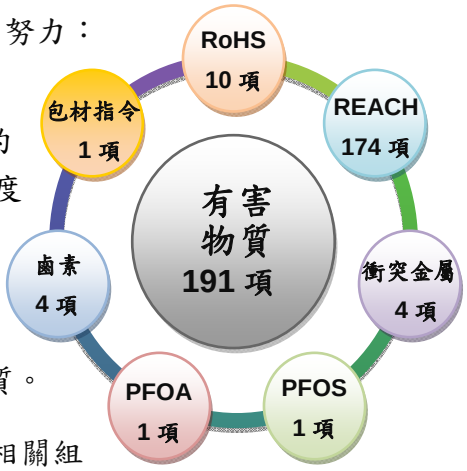
為了順應世界潮流與趨勢，燁輝企業進一步於 2010 年推展「產品碳足跡（CFP）及第三類產品環境宣告（EPD）」之查證，並於同年 12 月 30 日取得國內鋼鐵業中鍍烤鋼捲之第一張 CFP 及 EPD 查證聲明書。燁輝企業之 EPD 查證聲明書，同時為國內鋼鐵業之第一張查證聲明書，締造燁輝企業在鋼鐵業另一項紀錄。燁輝企業取得之 CFP 與 EPD 查證聲明書，產品認證範圍包含六大類鍍烤鋼捲、84 個產品群，囊括燁輝企業所有產品範圍，有別於一般碳足跡產品單一規格、單一品目，工研院與 DNV 均聲稱此為鋼鐵業界及全球之創舉，對於客戶有關產品環境資訊之需求可提供更完善之服務。

燁輝企業在研發要求上即堅持不斷地改變及創新，以提升產品品質技術革新及設備改造，並藉由 TPM 研發管理活動，使燁輝企業於持續研發上能往更精進的里程碑邁進。

### 3.1.3 產品品質管理

燁輝企業為確保所產製之環保鍍面及烤漆鋼品能滿足客戶之使用要求，在管理上，並確保最終使用者之健康及安全，購置各種精密之試驗檢測儀器，作為產品檢驗分析與研究發展之用，除建構一套完整、嚴密之品質管理制度外，同時透過 ISO 9001 及 IECQ QC 080000 HSPM 有害物質流程管理系統，並依據 ASTM、JIS、EN、AS 等國際規範生產、檢測，提供客戶售前、售後服務以達到品質保證及追溯改善之目的，使燁輝企業產品品質能不斷改善及精進，並朝以下方向努力：

(1) 鍍烤產品有害物質管制範疇的擴增




針對有害物質的管制，依據法規、市場客戶的需求及自我管制要求，對 RoHS、REACH 之高度關切物質、衝突金屬、全氟辛烷磺酸鹽 PFOS、全氟辛酸 PFOA、鹵素、包材指令之有害物質進行管制，以降低對環境之衝擊。其中 RoHS 及 REACH 有 4 項物質重複，故合計 191 項管制物質。

為期對有害物質管制項目有效管理，除關注相關組織團體公告之資訊外，特將管制項標列入公司 HSF（Hazardous Substances Free，簡稱 HSF）目標管理，每年重新檢視、更新，以善盡避免使用有害物質的環保責任。

(2) 避免使用高度關注物質的努力

歐盟 REACH 指令於 2011 年 06 月 20 日公告將 NMP（N-Methylpyrrolidone_N 甲基吡咯烷酮）列入高度關注物質（Substance of Very High Concern, SVHC），經清查發現有一環保型表面處理藥劑其成分含有約 5wt%的 NMP，隨即要求藥劑供應商進行藥劑成分調整，將 NMP 變更為 NEP（N-Ethylaminobutyric 乙基吡咯烷酮），以符合歐盟 REACH 規定，確保客戶之滿意、放心。

(3) 有效率的供應商管理

各原物料供應商可透過第三公證單位檢測、提出 SDS 佐證文件並簽署「符合燁輝企業禁用物質保證書」，經審查、檢測、評估、試用合格後，始可登錄為環保綠色原物料合格供應商。

符合燁輝企業禁用物質保證書

第三公正單位檢測報告書

(4) 縝密的製程管理

燁輝企業為因應環保鍍烤產品之生產，規畫一套 HSF 製程轉換檢測作業 SOP，針對物料、設備/管線/工具等標識與分區儲放、製程生產前 HSF 檢核、生產首三件檢測、製程中檢測、製品檢測等作業均明確規範與落實執行，確保完全符合 HSF 製程管制。

另有關委外分條、裁板加工廠之 HSF 產品加工作業，視為燁輝企業製程的延伸，在相關製程中、製品檢測之管理，均與本公司之作業相同，除對協力商實施教育訓練外，委外管理單位會以不預告之方式，進行作業符合性稽核，以臻全面符合 HSF 管制，避免工程中產品汙染之風險。

環境有害物質限用管理 SOP

(5) 標示明確的成品包裝

燁輝企業產製之符合 HSF 之鍍烤產品，除包材須符合包材指令外，更須於鋼捲包裝上標示「綠色環保鋼材標籤」，並與一般非環保綠色鋼捲區隔，分區標示儲放，以臻綠色環保完善庫存管理，避免產品識別不清之風險。配合市場需求，近年來鍍面綠色環保鋼材產出比例佔鍍面鋼品產量快速成長，烤漆綠色環保鋼材佔烤漆鋼品產量之比例亦有增加。各年度綠色環保鋼材產出比率如下表。

**綠色環保鋼材標籤**

| | 2016 年 | 2017 年 | 2018 年 |
|---|---|---|---|
| 鍍面綠色環保鋼材產出比例 | 11.13% | 26.99% | 44.78% |
| 烤漆綠色環保鋼材產出比例 | 2.80% | 2.62% | 3.96% |

(6) 環保產品的保證

燁輝企業環保綠色鋼捲經最終出貨檢查確認合格後，參照燁輝企業訂單系統管控，提供環保產品保證書，滿足客戶之需求。

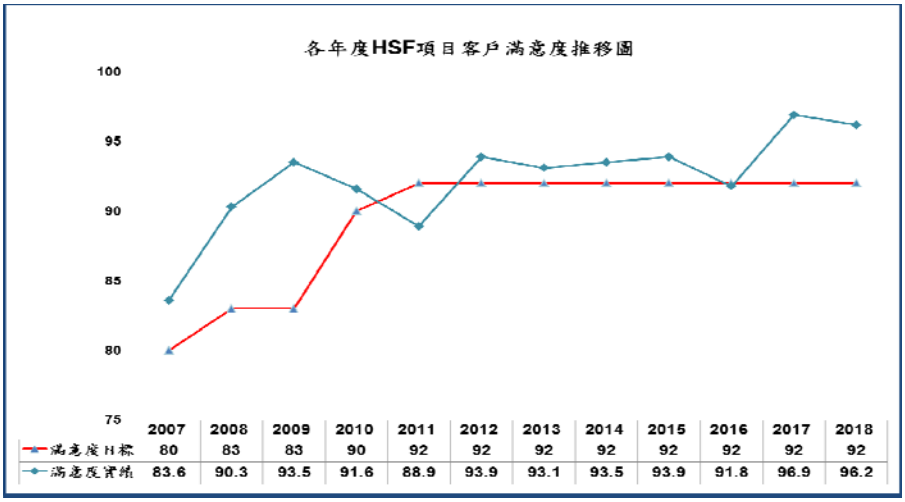
燁輝企業鋼品除有完備之批追蹤追溯系統外，對於產品遭受汙染，且超出允許濃度時，須向客戶提出說明，以臻品質保證之完善。客戶並可透過營業與技服系統，提出產品使用訊息回饋。

**環保鋼品保證書**

(7) HSF 項目客戶滿意度調查

燁輝企業自 2007 年度起，開始委託外部機構進行客戶滿意度調查及分析，2010 年後轉由義守大學管理學院團隊接手迄今，持續提供燁輝企業改善之方向與建議。

燁輝企業也參卓調查分析，提供更貼切顧客需求之環保鋼品。



## 3.2 創新研發

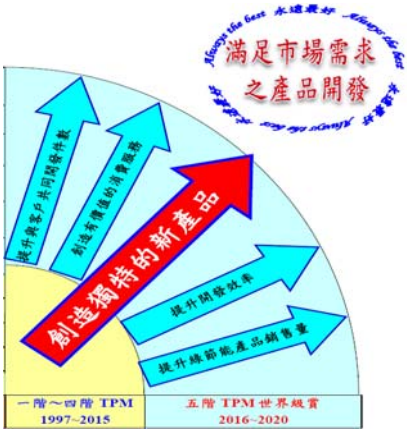
### 3.2.1 研發管理活動願景

燁輝企業於五階 TPM 產品研發活動，除延續四階 4D 一體（QCDE）系統化開發（即品質達到客戶滿意：Demand in quality、成本最佳化：Decrease in cost、交期即時客戶滿意：Delivery in time、環保綠色開發：Decrease in environmental impact）外，增加 1S（即心服務:Service with heart），以 4D1S（QCDES）提升開發及服務效率，透過客戶拜訪，了解客戶及市場需求，提供滿足客戶需求之產品開發，提升與客戶共同開發產品成功契機。藉由供應商新材料使用及市場新產品趨勢等資料蒐集，利用現有資源或新製程設計，開發新技術與新材料，創造最獨特之新產品。

產品研發活動願景圖

### 3.2.2 研發管理活動概念

以開發最獨特的新產品為活動主軸，提升開發效率、藉由滿意度調查及銷售區域之擴張，創造有價值的消費服務，建立與客戶合作開發、共利共榮，提升客我共同開發件數，進而有效提升新產品及綠色環保開發產品銷售量，滿足市場需求之產品開發。



研發管理活動概念

### 3.2.3 新產品研發活動

新產品研發活動採水平展開及分層負責，其中營業部門負責市場調查、客戶拜訪，規劃利基開發產品，並關注歐盟環保鍍烤鋼品市場需求及環保法規修訂狀況；技術部門以開發評估、總合協調為主軸；生計部門原物料整備、生產計劃排定；生產單位則專注於設備整備、製程條件設定生產；經由設計審查、同步工程縮短開發時程與成果納入管理，提升開發效率。

### 3.2.4 持續創新、永無止境

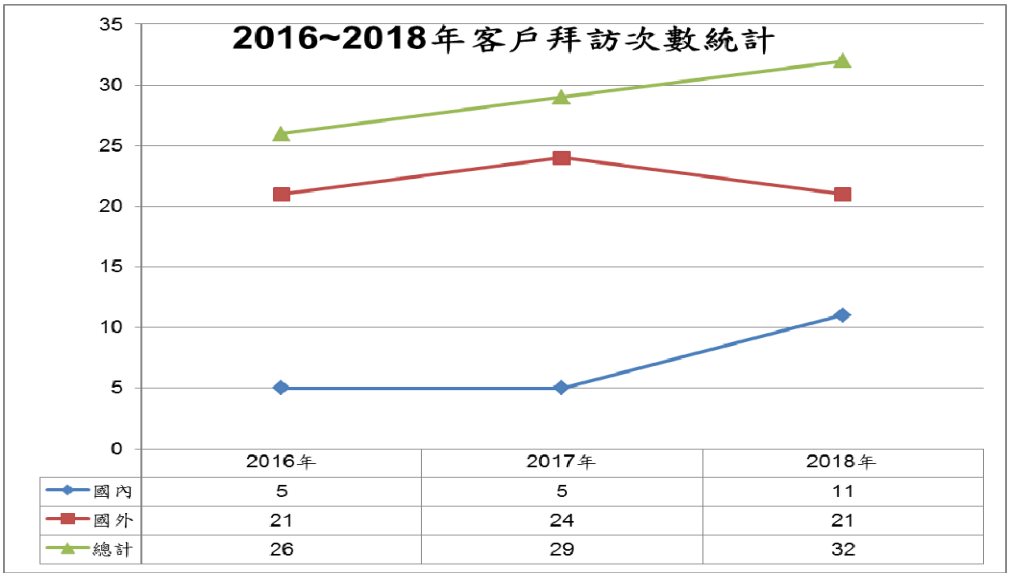
2016 年 3 月燁輝企業取得 TPM 精進特別賞，TPM 活動進入到創時代的五階 TPM 階段，為能在瞬息萬變的經濟市場中競爭，燁輝企業將「創新擴大產品服務差異化，創造客我最高價值」，繼續提供客戶更好的即時服務，滿足顧客的需求，延續以開發差異化的產品、提升設備生產能力為主軸，朝至善服務的精神，創造客戶最大價值，以增加公司營收，強化競爭力，並於 2020 年成為全球最好的鋼鐵服務製造企業。

## 3.3 客戶管理

### 3.3.1 客戶服務

(1) 客戶拜訪

鍍烤事業技術服務部採專案或不定期拜訪客戶，服務對象乃深入客戶及最終使用者，並發行技術服務通報，提供產品資訊及施工注意事項供客戶參考，藉由型錄、色板卡、廣告、產品說明書，公開完整產品資訊以供客戶做為正確產品資訊參考，提供完整售後服務，如產品退換、維護、回收等。



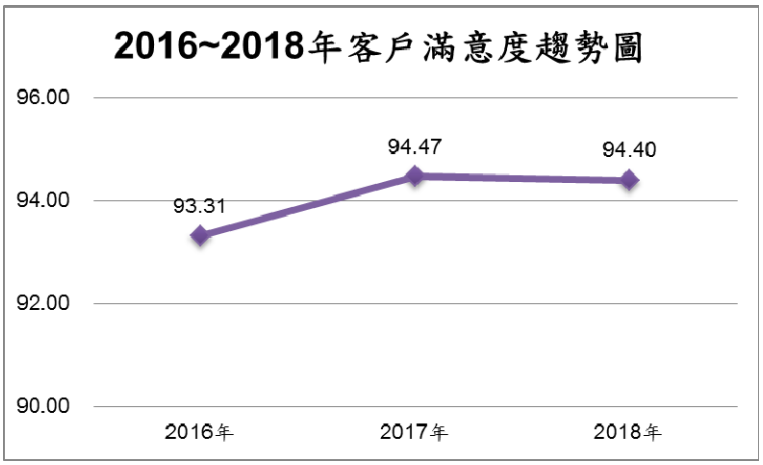
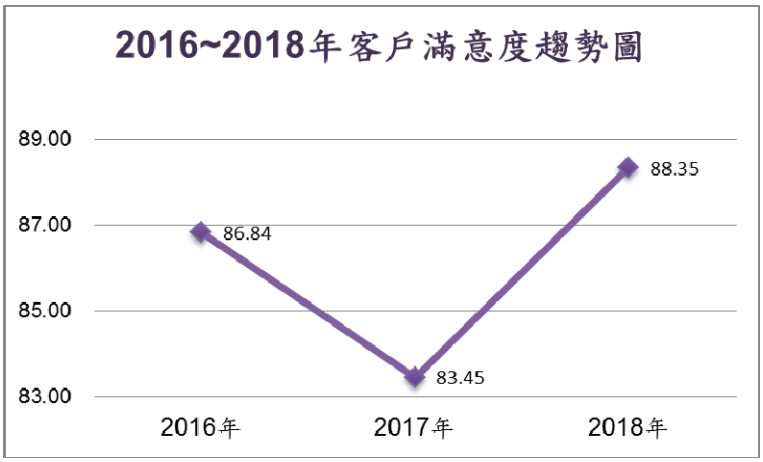
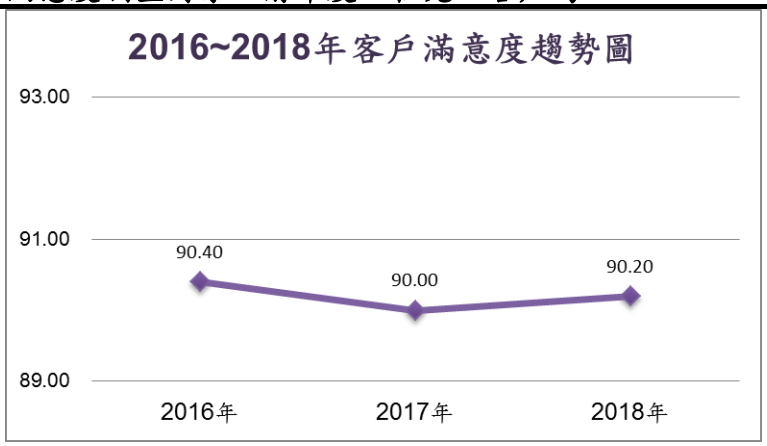

| | 2016年 | 2017年 | 2018年 |
|---|---|---|---|
| 國內 | 5 | 5 | 11 |
| 國外 | 21 | 24 | 21 |
| 總計 | 26 | 29 | 32 |

(2) 客戶互動

2018 年 7 月成立 FB 粉絲專頁與客戶進行互動。

(3) 客戶滿意度調查

為有效掌握客戶需求及產品品質，持續提供客戶良好之服務與品質，以提昇公司信譽，每年進行客戶滿意度調查，委託外部公正單位進行調查工作，有關客戶滿意度調查包含：品質、交期、交貨速度、產品組合、售後服務及 HSF 產品客戶滿意度等組合項目，視分析結果，必要時召集相關單位討論，並呈報改善建議及追蹤改善成效，並做為內部考核指標。

| 客戶滿意度調查 | |
|---|---|
| 鍍烤事業 |  <br>**備註:客戶滿意度調查對象以前年度有交易的新舊客戶為主** |
| 工程事業部—路竹廠 |  <br>**備註:客戶滿意度調查對象以前年度工程完工客戶為主** |
| 工程事業部—燕巢廠 |  <br>**備註:客戶滿意度調查對象以前年度與燕巢廠業務往來之客戶** |

### 3.3.2 客戶權益

本公司對客戶所提供之公司及個人資料，均負有隱私保護責任，未經客戶同意，絕不將其所登錄之公司及個人資料揭露給第三人使用，或未事前告知而使用於其他用途，並且對於客戶資料嚴格管理，重視客戶隱私權，遵守行銷倫理。。

**售後服務**

燁輝企業對其產品與服務提供透明且有效之客戶申訴程序，公平、即時處理客戶之申訴。對於客戶服務，燁輝企業能做到的不僅只於售前、售時與售後服務，為有更完善的客戶服務系統，燁輝企業訂有「客戶服務管理辦法」與「客訴處理規程」，意旨即在迅速解決客戶抱怨及訴賠，設立客戶投訴管道，客戶可透過營業單位或撥打免付費客戶服務處理專線反映品質問題，並建立消費訴訟處理系統或賠償申請程序，2018 年無重大客訴案件。

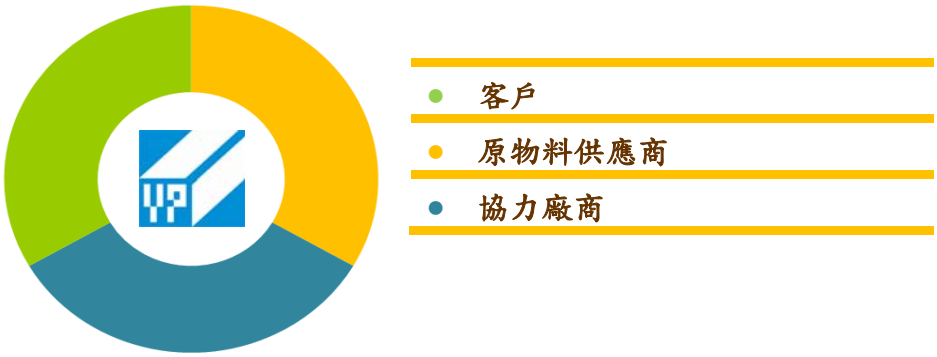
## 3.4 供應鏈管理

### 3.4.1 供應商管理

燁輝視供應商為重要夥伴，希望能與供應商成為共存共榮及長期合作的對象，共同建構公司卓越的品質與無有害物質管理績效。持續改善、精進，並在綠色產品（或稱環保鋼品）及綠色建築之推動上努力不懈。

燁輝企業承諾，針對綠色鋼品之原物料，管理並避免使用 191 項管制物質，確保產品符合各國環保法規要求，並為維護地球環境善盡責任。

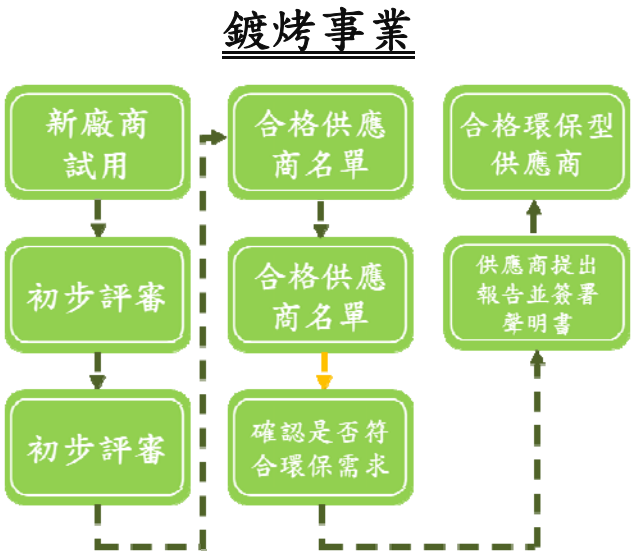
(1) 供應鏈概要




以燁輝企業為生產製造中心，連接結客戶-產品需求端及原物料供應商-資材供應端及協力廠商-勞務服務，成為完整的供應鏈。

(2) 供應商遴選條件(鍍烤事業)

i. 供應商遴選概要




ii. 試用制度

燁輝企業採用新供應商小批量試用制度並逐批增量在水平展開在不同產線，以篩選合格供應商。

iii. HSF 供應商原物料檢測機制

若為 HSF（Hazardous Substances Free, 以下簡稱 HSF）要求之原物料供應商，除比照一般原物料供應商之遴選程序外，尚須檢視其是否符合 HSF 需求。其應符合以下條件：

☑透過第三公證單位檢測、提出 SDS 佐證文件並簽署「「符合燁輝企業禁用物質保證書」」

☑上述保證書應證明不含 191 項管制物質

iv. 供應商評鑑

鍍烤事業對物料供應商(含鋅錠及油漆等)及協力廠商採一年一次、原料鋼捲供應商則採半年一次之頻率進行評鑑，主要針對品質與交期，對供應商作評核並分級管理。

(3) 供應商遴選條件(工程事業)

**工程事業**

i.「供應商基本資料審查表」

☑品質需符合 CNS 標準或 ISO 合格認證者。
☑財務建全、信譽良好及品質穩定。
☑交期準確及緊急配合度良好。

ii. 供應商評鑑

工程事業對原、物料供應商評鑑頻率採一年二次，而委外工程則採每件一次，主要針對品質與交期，對供應商作評核並分級管理。

(4) 供應商分級

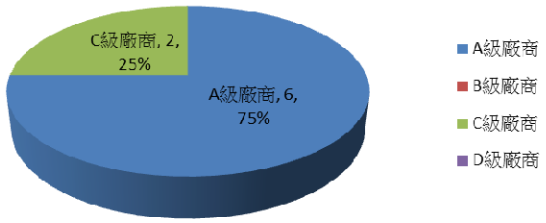
i. 2018 年交易之供應商數量

*原料含熱軋及冷軋原料、型鋼、鋼板等；物料含鋅鋁錠、油漆、包裝材料、LNG等；協力廠商包含託工代工廠、包裝服務代工廠等。
*供應商及協力廠商家數係鍍烤事業與工程事業合併計算。

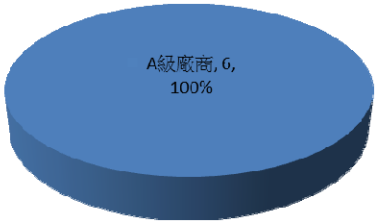
ii. 鍍烤事業原料供應商

對於品質評等項目，燁輝企業對鍍烤事業原料供應商進行 A、B、C、D 級之分級管理，A 級評等最高，B 級評等次之，C 級評等再次之。評鑑等級為 D 之供應商為不合格供應商，連續三次為 D 之供應商則取消其合格供應商資格。2018 年評等為 A 級供應商之比例平均 86%。

**鋼捲原料供應商 家數及評等比例（上半年）**

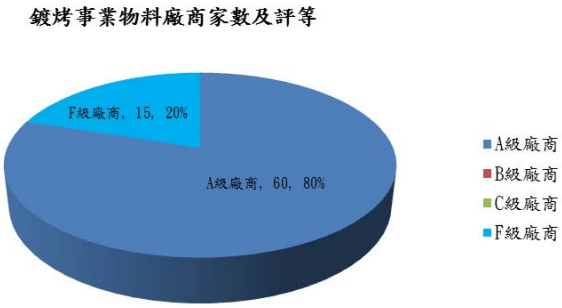


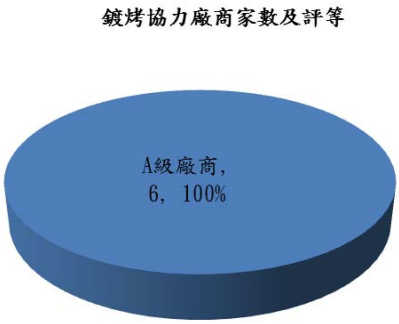

**鋼捲原料供應商 家數及評等比例（下半年）**



iii. 鍍烤事業物料供應商（含協力廠商）

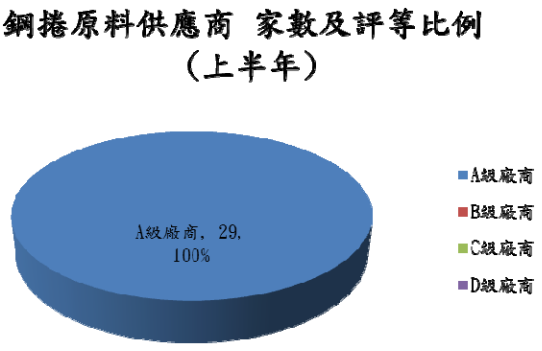
藉由交期與品質之總和評鑑分數，燁輝企業對鍍烤事業物料供應商及協力廠商進行 A、B、C、F 級之分級管理。A 級評等最高，評鑑為 C 級之供應商，則取消其合格供應商資格，F 級屬評鑑期間未交易。針對 B 級供應商部分亦會進行密切追蹤其確認改善成效。2018 年鍍烤事業物料供應商和協力廠商均評鑑為 A 級。

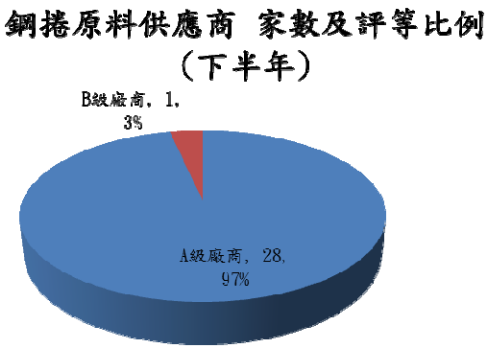


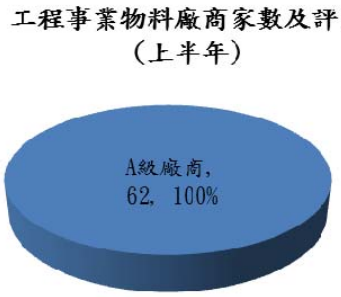



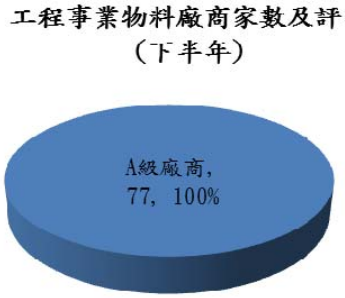

iv. 工程事業原料、物料及委外供應商

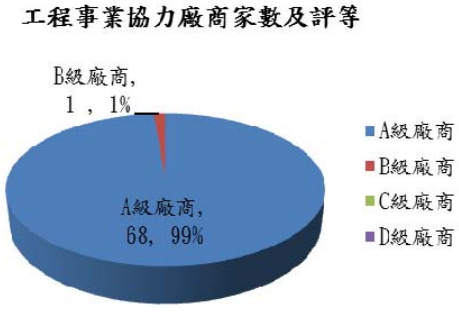
藉由交期與品質之評鑑，燁輝企業對工程事業原料、物料及委外供應商進行 A、B、C、D 級之分級管理。A 級評等最高，B 級評等次之，評鑑為 C 級之供應商列入關注提醒廠商，D 級之供應商則列入不合格供應商名冊，不合格供應商停止半年之報價權，期滿後可再列為評估廠商，若有交易需再評核。2018 年工程事業物料供應商均評鑑為 A 級，協力廠商 99% 均為 A 級。



(5) 供應商管理

■「第三公證檢測單位」檢測

供應商每兩年應重新送樣至「第三公證檢測單位」進行相關檢測項目。若供應商對其所供應原物料或成分有變更設計需求時，須主動送樣至第三公證檢測單位進行檢驗，並提出檢驗報告以更新與維護。

■教育訓練

為確保協力廠商之品檢人員清楚了解產品品質及 HSF 相關要求與責任，燁輝企業針對協力廠商之品檢人員每年進行教育訓練，並指導其如何檢測有害物質與產品是否受汙染。

■過程監督

協力廠商須依管理規定進行品質及有害物質之快篩檢測與記錄，確保產品合格及作業中不會受到汙染，除此之外，燁輝企業尚要求協力廠商保留試片與紀錄，並送回燁輝企業本廠由化驗單位進行複測比對與確認。

■作業查核

於產品委外託工作業期間時，無預警派人員至託工廠進行稽查作業，並將稽查結果作成書面資料存檔保存。

■2016-2018 年度執行結果

| | 2016 年 | 2017 年 | 2018 年 |
|---|---|---|---|
| 1　報告更新份數(註 1) | 34 份 | 46 份 | 34 份 |
| 2　教育訓練次數 | 1 次 | 2 次 | 2 次 |
| 3　過程監督份數 | 6 份 | 3 份 | 4 份 |
| 4　作業查核次數 | 4 次 | 4 次 | 4 次 |

註 1：以上數據適用於鍍烤事業供應商。

註 2：2-4 項適用於鍍烤事業協力廠商，即託工代工廠。

(6) 原料國內外採購比例

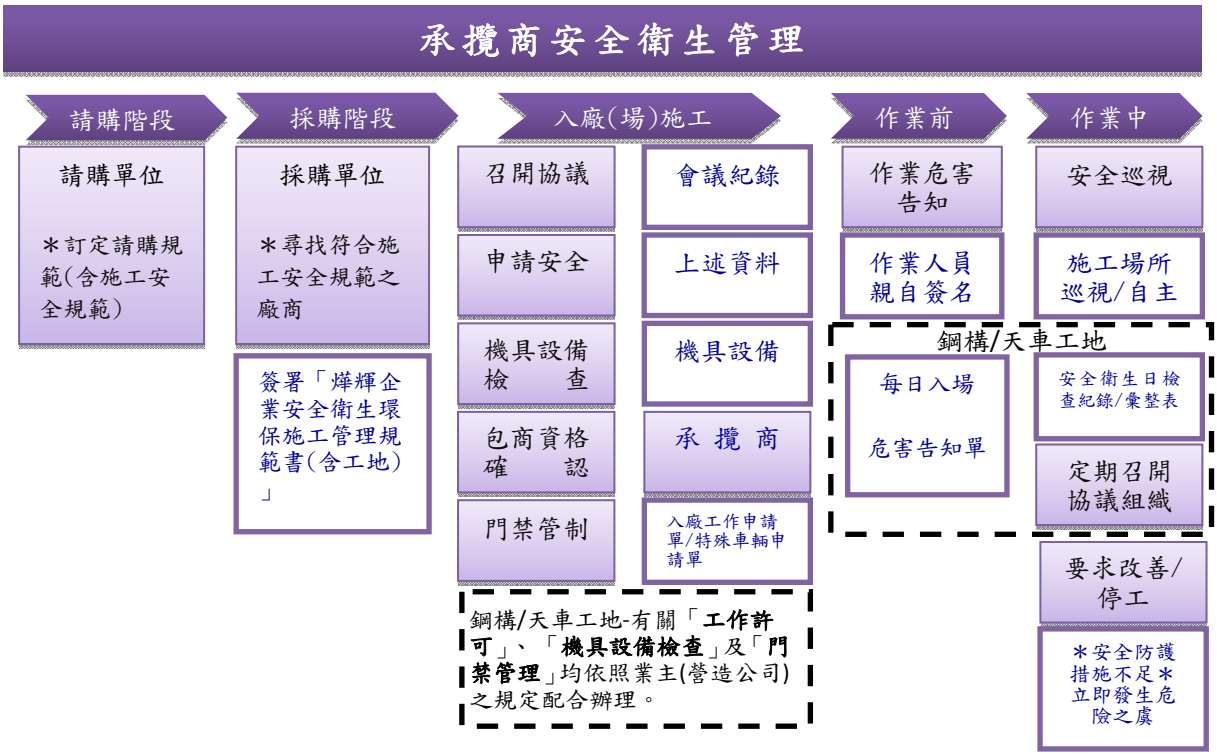
| 主要原料 | 2016 | | 2017 | | 2018 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 國內 | 國外 | 國內 | 國外 | 國內 | 國外 |
| 鋼捲(含鋼胚) | 95.47% | 4.53% | 92.17% | 7.83% | 98.50% | 1.50% |
| 油漆 | 100.0% | 0% | 100.00% | 0% | 100.00% | 0% |
| 鋅錠 | 0.45% | 99.55% | 0.34% | 99.66% | 0.43% | 99.57% |
| 型鋼 | 100.00% | 0% | 100.00% | 0% | 100.00% | 0% |
| 鋼板 | 100.00% | 0% | 100.00% | 0% | 100.00% | 0% |

註：主要原料之採購鋼捲以國內鋼廠供貨為主，鋅錠則以進口為大宗，其餘如油漆、型鋼和鋼板皆100%國內採購。

## 3.4.2 承攬商管理

燁輝企業針對承攬商建立多管道安全衛生績效提升方案及措施，以落實承攬商管理，包括制訂「承攬商安全衛生管理辦法」、「工程事業承攬商安全衛生管理辦法」、定期辦理承攬商安全衛生宣導暨研討會、承攬商入廠機具/設備檢查及強化長期承攬商安全管理。

(1) 針對承攬商之安全管理是依照不同作業階段進行管理，並落實自動檢查執行項目



(2) 舉辦承攬商安全衛生宣導暨研討會

燁輝企業每半年召開一次承攬商安全衛生宣導暨研討會，會議中並邀請對於工安管理、工安設施改善或安全防護措施之業界賢達擔任講師與會指導，並在會中對長期合作之承攬商宣導職安法令、公司之安全衛生規定，並聽取承攬商之建議，達到相互合作創造雙贏之局面，2016~2018 年共辦理 6 場，合計參加人數 269 人。。

**燁輝企業 2018 年度承攬商安全衛生宣導暨研討會**

## 3.5 外部協會參與

2018.10.31 台灣鋼鐵工業同業公會完成第 21 屆理監事及理事長改選，燁輝企業被選為「鍍烤鋼材專業小組」召集人、「平板軋製專業小組」副召集人。燁輝企業總經理吳林茂先生當選監事。

燁輝企業參加各組織一覽表

| 項次 | 組織名稱 | 項次 | 組織名稱 |
|---|---|---|---|
| 1 | 中國鋼鐵公司技術資訊中心 | 8 | 台灣輕型鋼構建築協會 |
| 2 | 中國鑛冶工程學會 | 9 | 台灣銲接協會 |
| 3 | 中華民國工商協進會 | 10 | 社團法人中華全面生產管理發展協會 |
| 4 | 社團法人中華民國防蝕工程學會 | 11 | 高雄國際鋼鐵經營協會 |
| 5 | 中華民國鋼結構協會 | 12 | 高雄市港都企業家協會 |
| 6 | 台灣區鋼構工程專業營造業同業公會 | 13 | 社團法人新高雄護理師護士公會 |
| 7 | 台灣鋼鐵工業同業公會 | 14 | 台灣職業健康護理學會 |

# 第4章、人才發展

## 4.1 人力資源

燁輝企業嚴格遵守國、內外勞動及人權規範，公平對待與尊重所有員工，在僱用員工時，以學、經歷及專業能力為依據，從未以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙或以往工會會員身分為由，予以不同考量。且從未違法僱用十六歲以下之童工從事工作。

### 4.1.1 人才發展政策

(1) 人才發展

本公司依據組織訓練發展需求，建構教育訓練體系及擬定年度訓練計畫，以提供適當之訓練資源，並運用多元之訓練方式，提升員工職能使員工成為公司之重要資產，並有效提升組織績效，達成企業永續發展之目的。

(2) 人才招募考量

本公司依據任用晉升辦法、薪資管理辦法、獎懲辦法等公司管理規章或辦法辦理人才招募、任用晉升等作業。並配合現有產能之規劃，補足人力運用之缺口，並秉持穩健踏實之態度與集團教育事業體合作，積極培育機械、電機、材料相關專業人才。

為擴大就業機會並加強集團資源整合，本公司與集團轄下教育事業體系「義守大學」於 2013 年度已研擬「集團生產事業體人才招聘、培育計畫」，針對畢業校友、在校學生進行招募及培育。

### 4.1.2 人力結構

(1) 員工人數現況

燁輝企業僱用總人數自 1988 年建廠初期的 43 人，截至 2018 年 12 月止成長至 1,411 人，成長率超過 30 倍之多。平均年齡 44.5 歲，平均年資 16.6 年。本公司無設置工會，且基於鋼鐵產業特性，鍍烤事業採 24 小時連續生產，故人力需求並不會隨著季節有所變動。

| 事業分組 | 男(人數) | 女(人數) | 年資(年) | 年齡(歲) |
|---|---|---|---|---|
| 鍍烤事業 | 1,054 | 132 | 16.7 | 44.1 |
| 工程事業 | 108 | 11 | 17.9 | 47.7 |
| 海外人員 | 64 | 1 | 18.2 | 48.9 |
| **總計** | **1,226** | **144** | **16.6** | **44.5** |

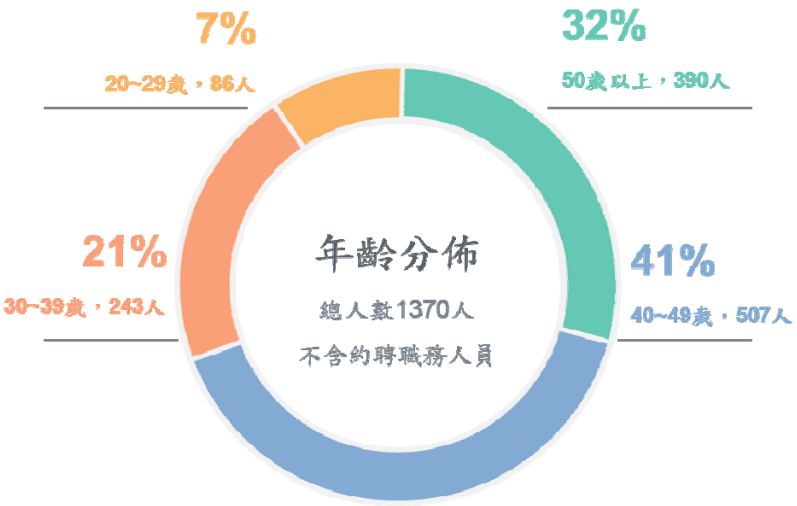
註：41 位約聘職務人員不列入計算，總人數 1,370 人。

(2) 身心障礙統計

燁輝企業善盡企業公民責任，2018 年在職之身心障礙員工人數為 34 人，佔總體員工人數 2.4%，超過法令不得低於員工總人數 1%的門檻。

(3) 員工性別、年齡及學歷分佈

基於產業特性，燁輝企業員工在性別分布上呈現較大差異，男性與女性員工比例約為 9：1。




| 年齡分佈 | 男(人數) | 女(人數) | 男性比例 | 女性比例 | 總比例 |
|---|---|---|---|---|---|
| 20~29 歲 | 86 | 10 | 90% | 10% | 7% |
| 30~39 歲 | 243 | 38 | 86% | 14% | 21% |
| 40~49 歲 | 507 | 53 | 91% | 9% | 41% |
| 50 歲以上 | 390 | 43 | 90% | 10% | 32% |
| **總計** | **1,226** | **144** | **89%** | **11%** | **100%** |

註：41 位約聘職務人員不列入計算，總人數 1,370 人。

燁輝企業善用義联集團資源加強媒體曝光，並積極參與各類徵才活動，以吸引更多優秀人才加入燁輝企業行列，大學以上人員（含碩、博士）由 2017 年的 593 名上升至 651 名，佔整體員工總人數比例 2017 年的 45.3%上升至 48%；其中，碩士以上（含博士）人員由 2017 年的 148 名成長至 165 名，顯示學歷分佈板塊朝高學歷移動趨勢。

| 學歷分佈 | 男(人數) | 女(人數) | 男性比例 | 女性比例 | 總比例 |
|---|---|---|---|---|---|
| 博士 | 4 | 1 | 80% | 20% | 0% |
| 碩士 | 139 | 21 | 87% | 13% | 12% |
| 大學 | 422 | 64 | 87% | 13% | 35% |
| 專科 | 303 | 37 | 89% | 11% | 25% |
| 高中/高職 | 350 | 21 | 94% | 6% | 27% |
| 國中/小學 | 8 | 0 | 100% | 0% | 1% |
| **總計** | **1,226** | **144** | **89%** | **11%** | **100%** |

註：41 位約聘職務人員不列入計算，總人數 1,370 人。

主管職人員學歷分布亦呈現穩定狀態，基層股級主管學歷分布以高中/職、專科為主；課級以上主管則以大學以上學歷為主。師級人員學歷分布以大學以上為主。員級人員學歷分布則以高中/職為主。

| 學歷 | 高階 | 部級 | 課級 | 股級 | 師級 | 員級 | 其他 | 總計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 博士 | - | 1 | - | - | 4 | - | - | 5 |
| 碩士 | 6 | 14 | 21 | 3 | 115 | 1 | - | 160 |
| 大學 | 6 | 33 | 47 | 26 | 246 | 127 | 1 | 486 |
| 專科 | - | 21 | 17 | 36 | 123 | 143 | - | 340 |
| 高中/職 | 1 | - | 6 | 50 | 76 | 238 | - | 371 |
| 國中/小 | - | - | - | 2 | - | 6 | - | 8 |
| **總計** | **13** | **69** | **91** | **117** | **564** | **515** | **1** | **1,370** |

註：41 位約聘職務人員不列入計算，總人數 1,370 人

(4) 2018 年育嬰留職停薪人數

| | 男性 | 女性 | 總計 |
|---|---|---|---|
| 尚在申請育嬰留停人數 | 0 | 5 | 5 |
| 待復職之育嬰留停人數 | 1 | 2 | 3 |
| 已復職人數 | 1 | 1 | 2 |
| **復職率** | 100% | 50% | 67% |
| 前一年度育嬰留停復職人數 | 0 | 2 | 2 |
| 申請復職後留任滿一年人數 | 0 | 2 | 2 |
| **留任率** | - | 100% | 100% |

(5) 員工國籍與居住地區分布狀況

燁輝企業立足台灣，以創造在地勞工就業機會為理念，多招聘本國籍員工，2018 年本公司正式員工總人數 1,370 人(不含約聘人員)，其中非本國籍之正式員工僅 3 人（分別為法籍、馬來西亞籍及日籍）。

員工戶籍區域而言，鍍烤及工程事業員工(不含約聘及海外人員)1,305 人中有高達 1,233 人設籍/居住高屏地區，佔 94%。

| 事業別 | 廠區 | 居住地 | 人數 |
|---|---|---|---|
| 鍍烤事業 | 屏東廠 | 高雄地區 | 31 |
| | | 屏東地區 | 105 |
| | 橋頭廠 | 橋頭區、梓官區 | 201 |
| | | 路竹區、燕巢區 | 29 |
| | | 高雄其他區域 | 727 |
| | | 屏東地區 | 32 |
| 工程事業 | 路竹廠<br>燕巢廠 | 橋頭區、梓官區 | 18 |
| | | 路竹區、燕巢區 | 13 |
| | | 高雄其他區域 | 74 |
| | | 屏東地區 | 3 |
| **設籍高雄市、屏東縣市的員工總人數** | | | **1,233** |

註：41 位約聘職務人員及 65 位海外人員不列入計算，總人數 1,305 人。

本公司秉持在地化深耕經營的理念、創造社區勞工就業機會，2018 年積極任用各事業別設廠社區當地人才共 715 人，佔鍍烤及工程事業員工總人數之 55%，足見燁輝企業致力於企業社區關懷，與企業所在社區共同成長的實績，2018 年度本公司亦無與當地居民發生任何爭議及人權事宜。

| 事業別 | 廠區 | 居住地 | 人數（總人數） | 比例 |
|---|---|---|---|---|
| 鍍烤事業 | 屏東廠 | 屏東縣市 | 105（137） | 77% |
| | 橋頭廠 | 橋頭區、梓官區<br>路竹區、燕巢區<br>左營區、楠梓區、岡山區 | 545（1,049） | 52% |
| 工程事業 | 路竹廠<br>燕巢廠 | 橋頭區、梓官區<br>路竹區、燕巢區<br>左營區、楠梓區、岡山區 | 65（119） | 55% |
| **設廠社區當地員工總數** | | | **715 人** | **55%** |

註：41 位約聘職務人員及 65 位海外人員不列入計算，總人數 1,305 人。

(6) 新進/僱用

2018 年度燁輝企業共僱用新進員工 97 人(不含約聘、監工)，以性別加以區分，男性新進員工 88 人，女性新進員工 9 人，因燁輝企業產業性質特殊，故新進人員男女比例差異較大。就年齡層而言，新進員工年齡 30 歲以下者 40 人，年齡 30~39 歲者 50 人。

| 年齡組距 | 男 | 女 | 總計 |
|---|---|---|---|
| 20~29 歲 | 36 | 4 | 40 |
| 30~39 歲 | 46 | 4 | 50 |
| 40 歲以上 | 6 | 1 | 7 |
| **總計** | **88** | **9** | **97** |

以職務別來看，師級人員 40 人，員級人員 57 人；從居住區域來看，新進員工 97 人中有 91 人居住於南部地區(高雄、台南、屏東)，可見燁輝企業深耕在地就業的努力。

| 職務別 | 男 | 女 | 總計 |
|---|---|---|---|
| **師級** | 32 | 8 | 40 |
| **員級** | 56 | 1 | 57 |
| **總計** | **88** | **9** | **97** |

| 區域 | 居住地區 | 男 | 女 | 總計 |
|---|---|---|---|---|
| **北部** | 台北市 | 1 | - | 1 |
| | 新北市 | 1 | - | 1 |
| **中部** | 台中市 | 3 | 1 | 4 |
| **南部** | 台南市 | 1 | 1 | 2 |
| | 高雄市 | 67 | 5 | 72 |
| | 屏東縣 | 15 | 2 | 17 |
| **總計** | | **88** | **9** | **97** |

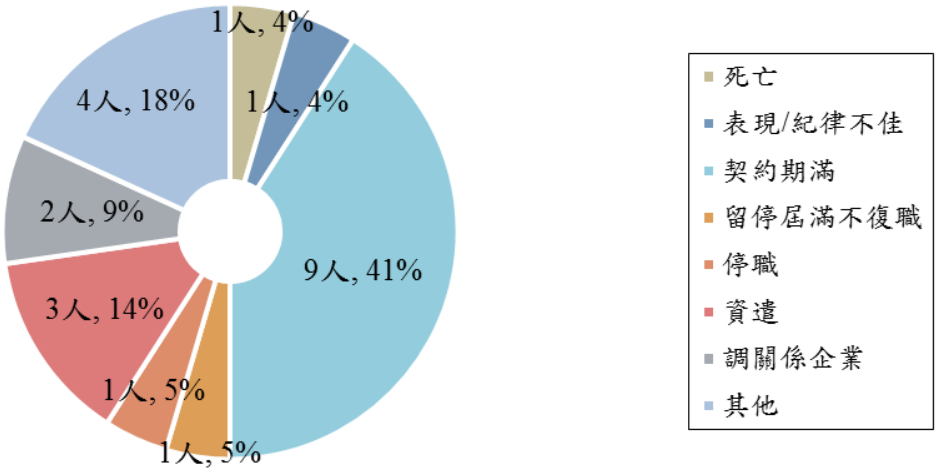
(7) 離職率分析

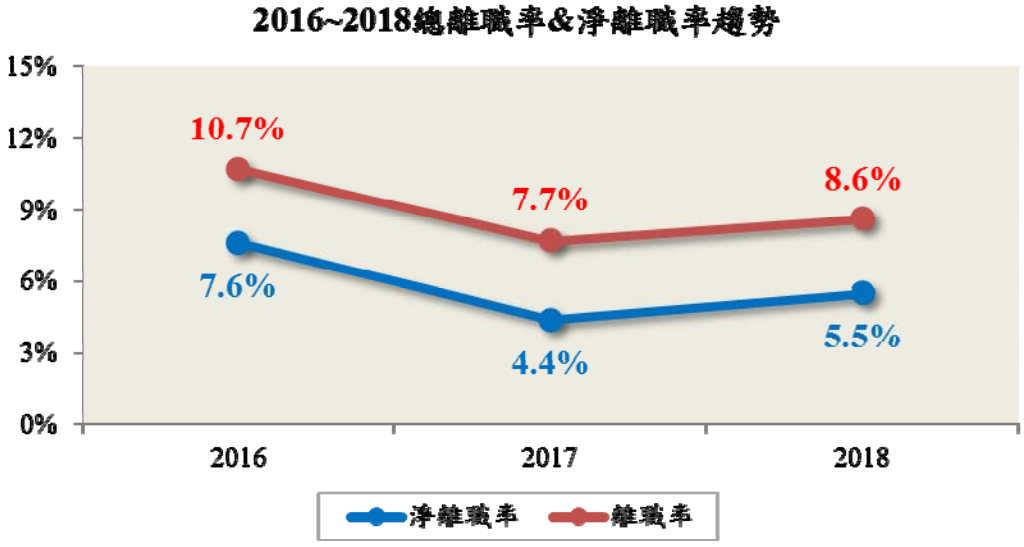
分析離職員工總數及比例，燁輝企業 2018 年度自請離職者(不含退休、留職停薪、其他等原因)共 68 人，佔整體員工總人數比例 5.5%，較 2017 年上升

1.1%。以職務別來看，主要離職者為師級及員級人員(佔總離職比例 97%)；年齡層而言，主要離職年齡組距為 30~39 歲(佔總離職比例 68%)。

| 職務別 | 20~29 歲 | 30~39 歲 | 40~49 歲 | 50 歲以上 | 總計 | 職務比例 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 課級主管 | 1 | - | - | - | 1 | 1.5% |
| 股級主管 | - | - | 1 | - | 1 | 1.5% |
| 師級人員 | 7 | 14 | 4 | 1 | 26 | 38.2% |
| 員級人員 | 10 | 22 | 7 | 1 | 40 | 58.8% |
| **總計** | **18** | **36** | **12** | **2** | **68** | **100%** |
| **年齡比例** | **26.5%** | **52.9%** | **17.6%** | **2.9%** | - | - |

非自願性因素而離職之人員共計 22 人，明細如下。另 2018 年留職停薪 9 人；退休 20 人。




**總離職率**：總人數不包含外籍員工、董監事及鋼管技術室；總離職人數包含「退休」、「留職停薪」及「其他」等離職原因；「其他」因素泛指試用不合、表現/紀律不佳、契約期滿、契約提前結束、資遣、解僱、死亡、調關係企業、免職、停職等離職原因。

**淨離職率：**淨總人數不包含外籍員工、總部人員、派外人員、顧問職、監工、教練、特別助理及工讀生/實習生等；淨離職人數不包含「退休」、「留職停薪」及前述所稱「其他」等離職原因。

## 4.2 人才發展

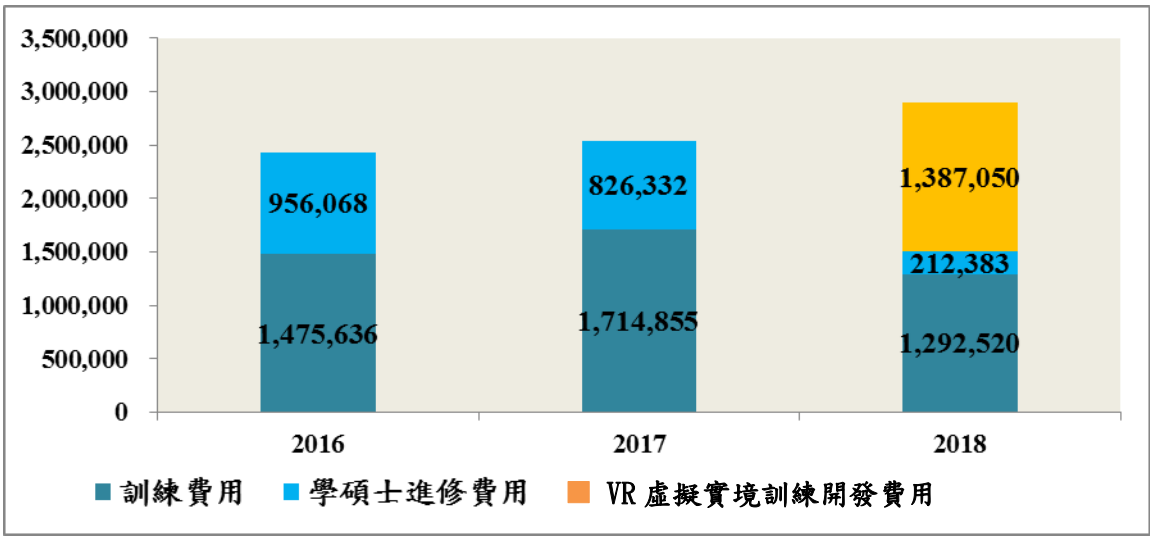
### 4.2.1 人才培育

燁輝企業期望加入本公司的人才，都可以在公司裡學習、成長並發揮所長，且有助於公司軟實力的茁壯與發展，因此公司積極發展職能別教育訓練體系。

| 年度 | 員工數 | 受訓人時 (時數*人數) | 外訓人時 | 平均受訓時數 (hr/人) | 外訓比例 |
|---|---|---|---|---|---|
| 2016 | 1,246 | 27,040 | 3,994 | 21.7 | 14.8% |
| 2017 | 1,270 | 24,528 | 3,234 | 19.3 | 13.2% |
| 2018 | 1,305 | 23,226 | 4,180 | 17.8 | 18.0% |

(1) 訓練預算及課程辦理數統計

近年著重於公司人員管理職能之發展，陸續增加管理職能課程，訓練費用自 2016 年起之 240 萬元，2017 年 254 萬元，至 2018 年投入之費用約為 330 萬元。表示公司越來越重視人才培育之重要性。為提升訓練品質與成效，燁輝企業亦與外部公司共同開發訓練用之 VR 體驗課程，於品檢作業及機械零件更換教學中，可透過 VR 裝置模擬產線狀況，比起以往授課方式更能令學員清楚了解實務內容，2019 年預計可開發出兩套軟體來操作學習，並根據實際成果延伸改進至其他課程中。




(2) 依職務別規劃之教育訓練

i. 人才培育之理念與規劃：

本公司設有明確之訓練體系圖，從新進人員到經營階層，安排多元化的訓練以強化人員職能。訓練體系將再展開為各職務的學習地圖，以製程工程師為例，

透過學習地圖從第一年該人員之基礎能力養成，到人員熟練後依各單位需求安排接受管理課程。晉升主管職將依管理職務安排管理職能教育訓練。如股級主管TWI(基層主管管理訓練，為實務上需帶領部屬完成工作之基層主管所設計之課程)管理職能、課級主管教練式領導課程、部級主管創新與改變領導課程。

2018 年課級主管管理職能訓練

2018 年部級主管管理職能訓練

ii. 人才培育獲得之肯定：

因教育訓練之制度與推行狀況獲得勞動部之肯定，本公司於 2018 年獲得 TTQS 人才發展品質管理系統之金牌認證。2018 年度共計 1639 間企業申請 TTQS 評核，僅 33 間獲得金牌，排牌比例僅 2.01%。

評核過程之影像紀錄-1

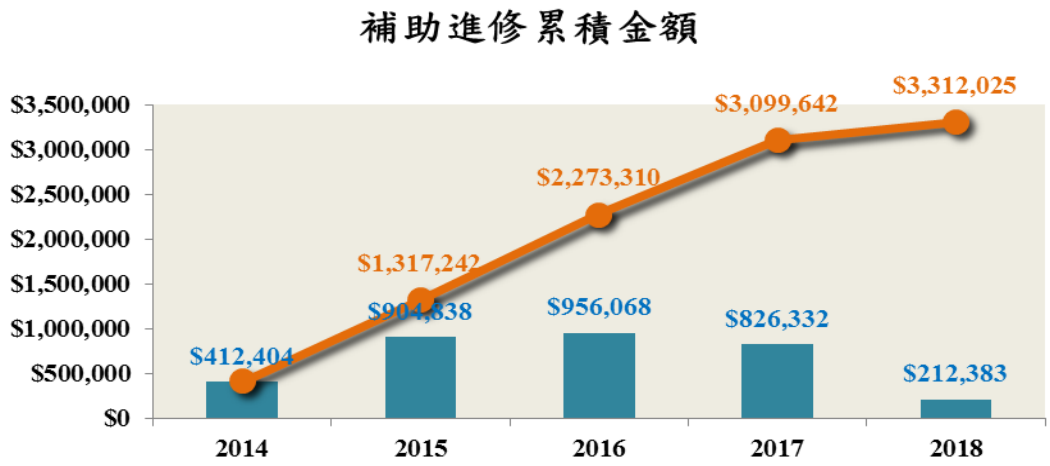
評核過程之影像紀錄-2

金牌證書

(3) 補助員工持續進修

本公司鼓勵同仁在職進修、提升專業能力。公司整合集團資源，鼓勵同仁公費進修義守大學碩士在職專班暨進修學士班，依辦法就讀期間之學雜費概由公司全額負擔。

取得學位後，其職位由公司視當時職缺狀況調整，薪資亦依所任職等調整。自 2014 年起，總共 17 位進修，已有 12 位同仁畢業，過去四年總共支付進修學碩士的學費已逾 330 萬。



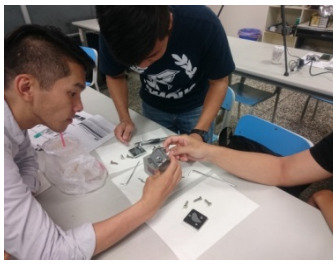

(4) 內部認證制度

本公司為提升技術能力，並落實知識傳承，設立系列之內部認證制度，如「品檢人員認證」、「試驗人員認證」、「設備維護人員認證」。

品檢試驗認證制度係為加強品檢/試驗職務及相關人員在職訓練及考核，以達成不流出不良品的理念，自 2014 年起至 2018 年已累積 787 位專業認證人員。

**品檢試驗認證課程辦理過程**

「設備維護人員認證」則與勞動部勞動力發展署合作辦理專業課程，通過認證人員除可支領認證津貼，亦須將該職務專業知識/技術，製作為內部標準化教材，並擔任內部認證講師傳承予同仁，自 2018 年共計 41 位人員通過認證，推廣內部認證制度對於公司之績效亦有顯著之提升，人員透過品檢及試驗訓練之認證後，提升不良品檢出率並有效降低客訴金額；此外辦理設備維護認證後，亦有效改善廠內設備降低平均修復時間及提升平均故障間隔。



**設備維護人員認證課程辦理過程**

<table>
<tr><th colspan="7">燁輝企業訓練體系圖</th></tr>
<tr><th rowspan="2">職務</th><th rowspan="2">管理職能</th><th rowspan="2">專業職能</th><th colspan="2">共同職能</th><th>通識訓練</th><th colspan="2">自我發展</th></tr>
<tr><th>TPM 訓練</th><th>環安衛及特定職務訓練</th><th></th><th></th><th></th></tr>
<tr><td>經營階層</td><td>企業營運策略管理</td><td rowspan="6">01. 部門專業職能<br>-OJT 在職專業訓練<br>-產品實現流程人員<br>02.認證制度訓練<br>-品檢、試驗認證<br>-儀電職務認證<br>-機護職務認證<br>03.管理系統訓練<br>-資安訓練 (AEO)<br>-IECQ QC080000<br>-ISO 50001<br>-ISO 14001<br>-ISO 18001<br>-ISO 9001<br>-IATF 16949<br>04.內部稽核人員訓練<br>05.內部講師訓練</td><td rowspan="6">01.TPM 通識課程<br>02.個別改善課程<br>03.自主保養課程<br>04.計劃保養課程<br>05.產品研發課程<br>06.品質保養課程<br>07.設備開發課程<br>08.間接部門課程<br>09.人才培育課程<br>10.安全衛生課程<br>11.資源保養課程</td><td rowspan="6">01.職業安全衛生業務主管<br>02.職業安全衛生管理人員<br>03.職業衛生在職訓練<br>04.營造作業業務主管<br>05.各級管理業務主管人員<br>06.有害物作業業務主管<br>07.危險性機械操作<br>08.危險性設備操作<br>09.特殊設備操作<br>10.高壓氣體作業主管<br>11.急救人員<br>12.消防訓練<br>13.其它法定特定職務<br>14.環境保護專責人員<br>15.職業衛生護理人員</td><td rowspan="6">組織核心價值、義聯講座、員工生涯規劃、自主健康管理</td><td rowspan="6">語言訓練、電腦訓練</td><td rowspan="6">生產事業體人才培育(學士/碩士在職專班)</td></tr>
<tr><td>部級主管</td><td>部級主管管理職能</td></tr>
<tr><td>課級主管</td><td>課級主管管理職能</td></tr>
<tr><td>股級主管</td><td>TWI 基層主管訓練</td></tr>
<tr><td>師級人員</td><td>新進師級進階師級</td></tr>
<tr><td>員級人員</td><td></td></tr>
<tr><td>新進人員</td><td colspan="6">新進報到訓練(人事行政；企業文化；保險業務；TPM 簡介；工業安全衛生與環保通識教育訓練)<br>新進在職訓練(工作環境、工作流程、工安環保簡介)</td></tr>
</table>

### 4.2.2 薪資制度

人才是燁輝企業最重視的資產，公司穩定成長是全體員工一致努力的成果，燁輝企業秉持與員工利潤共享的理念，設計優於法令及人性化的薪酬假勤制度，並且有完善的人事激勵及升遷制度，吸引、留任、培育與激勵各方優秀人才。

(1) 薪酬制度與彈性假勤

本公司保障員工之以下薪酬制度

i. 固定薪資：12 個月+年終獎金 1 個月。

ii. 職務津貼：各式津貼，包含輪班津貼(因應輪班時段所核發之夜點津貼，以體恤同仁輪班辛勞)、工作津貼(依不同工作職務、工作環境等條件，核給不同之工作津貼)、證照津貼(依法令核備證照或通過公司內部認證制度取得認證者，發給證照津貼)、主管津貼(擔任主管職者所核發之主管加給)…等。產銷獎金：依前月營運狀況發放產銷獎金。

iii. 休假制度：提供彈性休假制度，方便員工於一年中排定特別休假假期，在工作與生活中取得平衡。並依法給予事假、家庭照顧假、病假、女性生理假、公傷假、公假、產假、陪產假、喪假、婚假、特別休假、私休假、補休假等假別，當同仁有請假需求時，能夠更無後顧之憂。

(2) 員工薪資平均數及中位數

燁輝企業的薪資核敘乃衡量人力供需及產業薪酬行情加以訂定，依據進入公司後擔任之職位、學歷及相關工作經驗年資，基本薪資標準起薪與標準時薪以優於法定基本工資為設定原則。

2017 年非擔任主管職務（非經理人）之全時員工薪資平均數約為 817,000 元；2018 年非擔任主管職務（非經理人）之全時員工薪資平均數約為 762,000 元。

### 4.2.3 升遷制度

(1) 績效考評、升遷、輪調機制：

本公司辦理年度績效考核時，評核指標除共同對工作績效、品德操守之要求外，另依循不同職務類別，設有不同之評核要項，例如:主管職獨有之領導力、部門工作績效、顧客關係等評核指標；師級人員要求之規劃力評核指標；員級人員要求學習精神等評核指標外，為達到公司期望同仁能「快快樂樂上班，平平安安回家，健健康康退休」之期許，更將同仁參與本公司「健康管理科學中心」及任何對工安意識提升有利之作為或創新提案、是否發生任何工安事故，納入年度績效考核時加以評核之重要指標。依年度考核結果區分優、甲、乙、丙四等級考核標準。並依「任用晉升辦法」之晉升要件規定，學歷、年資及考績需符合規定後始得申請晉升。

| 等級 | 評　　分 | 績　效　標　準 |
|---|---|---|
| 優等 | 85 分(含)以上 | 工作績效卓著，整體表現超過標準 |
| 甲等 | 70 分以下～70 分(含)以上 | 工作績效合乎要求，整體表現達到標準 |
| 乙等 | 70 分以下～60 分(含)以上 | 工作績效稍差，尚須加強與改善 |
| 丙等 | 60 分(不含)以下 | 工作績效不佳，整體表現太差，必須立即改善 |

## 4.3 員工權益

### 4.3.1 福利政策與項目

(1) 職工福利委員會

本公司設有職工福利委員會，並規劃實行多元的員工福利制度與措施，如：致贈四節禮金、生日禮券；結婚禮金、生育補助、喪葬補助等各項補助；員工國內/外旅遊補助；提供員工子女助學金、獎學金補助...等。

| 燁輝企業 2018 年之員工各項補助金額 | | | |
|---|---|---|---|
| 補助項目 | 補助金額 | 補助項目 | 補助金額 |
| 旅遊補助 | 4,137,000 元 | 生日禮金補助 | 4,079,040 元 |
| 生育補助 | 50,000 元 | 奠儀補助 | 員工 206,100 元 |
| 結婚補助 | 30,000 元 | | 眷屬 292,800 元 |
| 四節禮金補助 | 春節 4,088,580 元 | 普通傷病住院慰問補助 | 140,000 元 |
| | 勞動節 2,677,920 元 | 助學金補助 | 2,980,000 元 |
| | 端午節 2,665,800 元 | 獎學金補助 | 537,000 元 |
| | 中秋節 6,674,420 元 | 退休人員補助 | 114,000 元 |

註：人數計算以當期在職人數為主。2018 年總補助金額 **28,672,660** 元。

(2) 義联集團各事業體優惠

本公司與關係企業義大世界、義大購物廣場，不定期提供員購優惠及園區購票優惠。2018 年更提供員工至義大遊樂世界免費入園之福利措施。

2013 年義联集團基於社會責任跨足運動及休閒事業，買下興農牛球隊更名為「義大犀牛隊」。燁輝企業為球隊主要贊助廠商，大力鼓勵員工入場觀看精彩球賽。2016 年 9 月富邦育樂宣布與義大育樂簽署合作備忘錄接手義大職棒隊，並於同年 11 月成立富邦悍將棒球隊重新出發，2018 年燁輝企業如往年贊助富邦悍將棒球隊參與中華職棒大聯盟活動賽事。

(3) 特約廠商優惠

燁輝企業與各行業廠商簽訂特約協議，提供員工多方面優惠廠商選擇。全台有超過 150 家特約商店，讓燁輝人在外與家人朋友享受愉快的購物、用餐及旅遊休閒，體驗豐富人生。除提供特約廠商優惠外，燁輝企業不定期辦理特約廠商團購優惠活動，使同仁享有更大的優惠空間，如：2018 年舉辦「中秋節月餅禮盒團購」、「公益商品團購」、「電影票團購」、「商品團購」、「特約廠商展售會」等。

特約廠商展售會

(4) 樂活休閒

燁輝企業致力讓同仁在工作與生活間取得平衡，廠內定期辦理各類社團活動，同仁們熱情參與投入相關競賽，既可紓解工作煩悶壓力，亦活絡各單位同仁之間情感及向心力，2018 年共辦理春/秋季保齡球賽、春/秋季羽球賽、春/秋季桌球賽、春/秋季壘球聯誼賽等。2018 年社團活動及補助約 60 萬元。

(5) 便利同仁使用之硬體設施

本公司之圖書室已成立逾 20 年，除提供同仁各式書籍及雜誌閱覽，於每年編制預算購入同仁推薦書籍外，另於每年度舉辦過期雜誌認領等活動。2018 年圖書刊物購入 45,908 元。

此外，為使同仁有健康身體並養成運動的良好習慣，亦於公司行政大樓地下室成立健康科學管理中心，同仁可利用下班或中午休息時間進行靜態循環運動，公司亦聘請國家級健身教練從旁予以指導，此外亦設置員工專屬汽、機車停車場、員工休憩區、女性同仁更衣室與集乳室...等多項便利同仁之硬體設施。

2018 年桌球社社團比賽

健康科學管理中心

(6) 眷屬服務

i. 員工子女可享有助學金與獎學金補助，2018 年助學金補助人數 1,490 人次，補助金額 2,980,000 元；獎學金補助人數 263 人次，補助金額 537,000 元。

ii. 員工眷屬專享健康照護，享有義联集團「義大醫院」五星級健檢中心之健檢優惠，為使員工安心，並提供眷屬以團保費率計之保險保障，使員工家庭更增一層保障。

iii. 員工眷屬可享有義联集團之義大遊樂世界購票優惠、義大天悅飯店與義大皇家酒店之住房優惠，另有多項義联集團相關企業之員工眷屬專屬優惠措施與方案。

iv. 每年度的中秋節購入月餅禮盒贈送同仁，2018 年亦購入義大皇家酒店所製作之月餅禮盒贈送同仁，也讓員工眷屬共享佳節美味，總購買金額達新台幣 1,226,700 元。

(7) 模範員工

本公司自 2018 年起辦理公司年度模範員工票選活動，由公司全體員工中共同票選心中 14 位模範員工，獲選之模範員工除予嘉獎勉勵、規劃專屬停車位外，亦由公司安排至海外旅遊。

2018 年模範員工獎座

2018 年擴大朝會授獎儀式

模範員工至燁輝(中國)見學

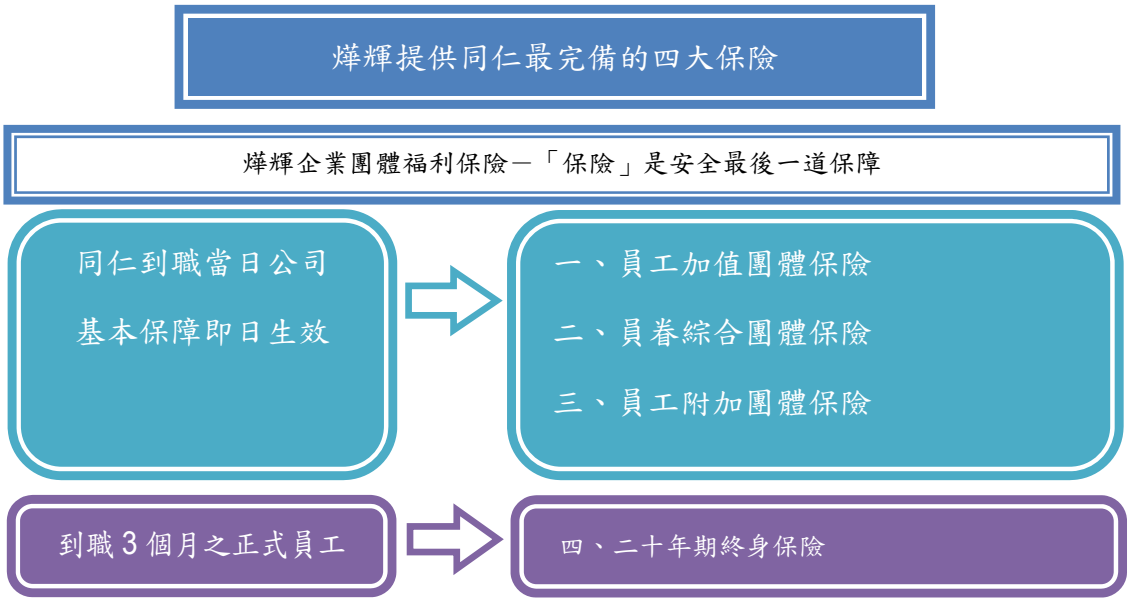
海外旅遊-參觀蘇州博物館

(8) 員工保險

「員工是公司最重要的資產」，當同仁安定、無後顧之憂，公司就能繼續成長、茁壯，故公司已為同仁安排足夠且完善的保險，保障同仁及眷屬之權益，亦是公司對同仁的照顧，公司為所有同仁投保業界最完備的四大保險，分別為員工加值團體保險、員眷綜合團體保險、員工附加團體保險及二十年期終身保險。

有別於一般其他企業的團體保險，在同仁離職或退休後，便停止團體保險之保障。本公司自 1998 年起，便貼心的為同仁投保一份二十年期終身保險，包含終身壽險（30 萬）、定期壽險（70 萬）、意外險（100 萬），由公司福委會支付保費，繳費 20 年後即享有終身壽險的保障，享有保障延續不中斷之優點，在同仁離職或退休後，變更要保人後由同仁自行決定是否繼續繳納保費或者解約，解約金將由保險公司匯至員工帳戶。

本公司為同仁投保的四大保險，皆由職工福利委員會支付保費，如有職災事故，理賠金則為同仁之福利，非屬勞基法第 59 條之費用補償，優於業界的優渥福利，以照顧及保障同仁與家庭無後顧之憂，讓同仁全心在公司工作。




**燁輝企業四大保險合計保障金額**

| 保險類別 | 保險金額（新台幣元） | | |
|---|---|---|---|
| | 終身壽險 | 定期壽險 | 意外險 |
| 一、員工加值團體保險 | — | 210 萬 | 180 萬 |
| 二、員眷綜合團體保險 | — | 120 萬 | 120 萬 |
| 三、員工附加團體保險 | — | 20 萬 | 50 萬 |
| 四、二十年期終身保險 | 30 萬 | 70 萬 | 100 萬 |
| 小計 | 30 萬 | 420 萬 | 450 萬 |
| **總計** | | **900 萬** | |

### 4.3.2 多元溝通管道

(1) 勞資會議

本公司雖無設立工會，但於每季至少舉辦一次勞資會議，員工參與勞資協議組織比例為員工代表 6 人、資方代表 6 人，2018 年勞資會議討論提案 9 件；臨時動議 9 件，提案之議題所涵蓋之員工總數為 100%，且已回覆達成率 100%。2018 年之勞資會議並無特別重大決議事項。

(2) 人權維護暨申訴

燁輝企業嚴格遵守國、內外勞動及人權規範，公平對待與尊重所有員工，包括：

i. 「就業服務法」，提供平等的工作機會給所有求職者

在僱用員工時，以學、經歷及專業能力為依據，不以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙或以往工會會員身分為由，予以不同考量，且從未違法僱用十六歲以下之童工從事工作。2018 年僱用員工未發生違反人權或歧視事件。

ii. 依照政府勞動相關法令制定規章辦法，並定期檢核法令修訂，修訂勞動條件。

依循「勞動基準法」、「員工請假規則」、「性別工作平等法」、「就業服務法」等相關勞動法令，辦理相關招募、進用、出勤、離職作業；依循「勞工教育實施辦法」，落實員工在職教育訓練等。

(3) 性騷擾防治暨申訴

本公司於 2017 年 08 月執行職務遭受不法侵害預防計劃，並制定相關申訴機制。

自 2012 年起制訂「性騷擾暨防治處理辦法」並設置「性騷擾防治委員會」，設置性騷擾申訴管道，使員工免受性騷擾及律定事後之處理措施。並成立性騷擾防治委員會，主任委員由總經理擔任，委員會組成規定女性不得少於 3 人。

性騷擾申訴管道設有性騷擾申訴信箱，受理人須於接獲申訴 3 日內通知該月值月委員並組成調查小組展開調查。自 2012 年起制訂至今無性騷擾申訴事件發生。

(4) 員工溝通對話

為凝聚向心力，內部闢建一個屬於燁輝企業員工的資訊交流平台，取名「聚心網」，以英文字母 YP 之流線轉化成三顆彼此緊緊連繫著的心，代表在燁輝企業這個大家族裡，有一致的理想及目標，彼此心心相連，共同用心努力。

設置「員工有話大聲說」為同仁與公司間互動的意見溝通平台，仍讓員工可以有抒發意見的管道，公司歡迎員工即時針對各方面缺失、需改進的地方，提出箴言與改善對策，對於員工提出的每項建議，責由相關單位予以回覆並竭盡所能處理與改善。

燁輝企業「聚心網」

員工有話大聲說平台

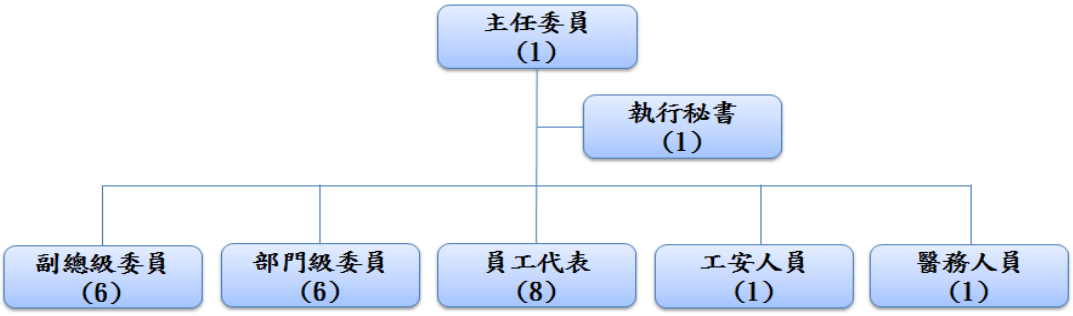
## 4.4 職業安全與健康

本公司建置 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統執行風險評鑑，鑑別風險等級及法規符合性，並提列相關管控措施，遵守職業安全衛生法令，創造安全健康職場，讓人員處在安全作業環境作業，避免人員傷害、罹病及公司損失。

| | |
|---|---|
| **政策/承諾** | **•頒布環境管理暨職業安全衛生政策**<br>**•建置風險評鑑機制，控管作業安全風險**<br>**•遵守職業安全衛生法令，創造安全健康職場** |
| **短中長程目標** | •提升環境、設備安全，強化人員安全健康意識<br>•達成零公傷、零職業病的目標<br>•建立公司安全文化，創造安全職場，健健康康的退休 |
| **職責分配** | •工安衛生單位：擬訂、規劃、督導及推動安全管理活動<br>•現場主管：依職權指揮、監督所屬執行安全衛生管理事項 |
| **投入資源** | •責成各部門實施作業安全風險管理 |
| **具體行動** | •依 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統執行風險評鑑，鑑別風險等級及法規符合性，並提列相關管控措施。<br>•辦理機械設備本質安全改善，提升人員操作安全。<br>•設置工安道場，辦理人員教育訓練，藉由實務體驗提昇人員安全認知。<br>•設立安全績效指標，瞭解單位安全管理狀況。<br>•人員提出虛驚事件改善，提升作業環境安全。<br>•依勞工健康保護規則執行健康檢查。<br>•聘請職業醫學專科醫師臨場健康服務。<br>•訂定健康指標，辦理健康管理及健康促進。 |

### 4.4.1 職業安全衛生委員會

本公司依法設置公司性「職業安全衛生委員會」審議與協調職業安全衛生有關之業務，保障從業人員職業安全衛生之權益；委員會由勞資雙方共同組成，最高呈報之主管為主任委員，由總經理擔任，委員會資方人數 15 人，勞方人數 8 人，共計 23 人，勞工代表人數均符合委員會人數三分之一以上，以使勞方意見可充分表達；委員會針對「職業安全衛生管理辦法」第 12 條所訂之各項議題進行討論，包含前年度職災績效，研擬強化管理活動。




### 4.4.2 成果展現

為達成零公傷目標，針對作業環境安全、機械設備本質安全與人員安全意識等方面，除落實職業安全衛生管理系統要求外，再研擬各項安全衛生管理活動，並將活動推展至各廠區與子公司同步進行，以達到全面管理。

(1) 職業安全衛生管理系統

燁輝企業在持續運行職安衛管理系統時，也持續維護系統之功能完善，並促進企業職安衛績效不斷提升，本公司職業安全衛生獲得以下肯定：

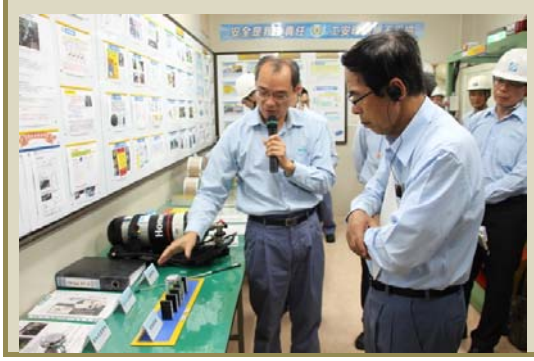
**職業安全衛生管理系統驗證證書及獎項**

2011 年　勞動環境職業衛生優質化成果發表暨研習會獲頒「優質職衛」
2011 年　取得 OHSAS 18001 暨 TOSHMS 驗證證書
2010 年　取得獲頒經濟部工業局「安衛楷模獎」
1998 年　取得 OHSAS 18001 驗證證書

(2) 工安道場

工安道場規劃十二項主題，透過每個主題介紹，使同仁瞭解廠內安全管理規定，再藉由實物及體驗提昇對作業安全認知與感受，強化同仁安全意識。

**燁輝企業安工體感教室**



(3) 各類安全衛生教育訓練

目的在於提高員工的安全衛生知識與技能，並培養其對安全衛生作業的正確態度，依人員之作業需求，於作業前及在職辦理各項安全衛生教育訓練。

**燁輝企業 2018 年度安全衛生訓練班別與受訓人數**

| 類別 | 課程名稱（訓練時數） | 梯次 | 人數 |
|---|---|---|---|
| 基礎訓練 | 新進人員安全衛生教育訓練（6hrs/人） | 36 | 108 |
| | 消防安全防護教育訓練（3hrs/人） | 2 | 64 |
| 在職教育訓練 | 缺氧作業主管在職教育訓練（6hrs/人） | 2 | 76 |
| | 粉塵作業主管在職教育訓練（6hrs/人） | 2 | 30 |
| | 有機溶劑作業主管在職教育訓練（6hrs/人） | 2 | 38 |
| | 特定化學物質作業主管在職教育訓練（6hrs/人） | 2 | 32 |
| | 鍋爐作業人員在職教育訓練（3hrs/人） | 2 | 41 |
| | 乙炔操作人員在職教育訓練（3hrs/人） | 2 | 86 |
| | 局限、缺氧作業人員在職教育訓練（3hrs/人） | 4 | 78 |
| 專業訓練 | 工安道場教育訓練（1hrs/人） | 23 | 328 |
| | 損害防阻教育訓練（2hrs/人） | 1 | 43 |
| | 輻射操作人員訓練（6hrs/人） | 2 | 54 |
| | 高階主管安全管理交流會（3hrs/人） | 2 | 36 |

(4) 工安區域聯防

單位應努力維持機械/設備/環境處於安全狀態，為讓各單位主動積極發掘作業場所之潛在危害，藉由單位自主查核及協防單位協助，共同進行安全查核，找出不安全點進行改善，亦可達到相互學習與觀摩之效果，提升基本安全認知，達成零公傷目標。

**2018 年工安區域聯防執行狀況**

| 聯防不安全點件數 | 改善件數 | 改善比例 |
|---|---|---|
| 240 | 240 | 100% |

(5) 虛驚事故提報制度

虛驚提報為單位發掘潛藏風險的管理工具，藉由全廠同仁在各種不同的工作環境中，實際或可能衍生成為危害的各種問題，提出給予單位在危害發生前予以消滅、改善，創造安全之工作環境。

**2018 年虛驚事故提報執行狀況**

| 第一季 | 第二季 | 第三季 | 第四季 |
|---|---|---|---|
| 706 | 709 | 703 | 710 |

※註：每季每人需主動提出一件虛驚事故。

(6) 週會與工安加強月活動

每週一召開晨會，進行安全衛生事項宣導、預知危險演練及主管訓勉，強化同仁安全認知。

每年5月2日為本公司之「燁輝企業安全日」，並舉行「安全日擴大朝會」，由總經理進行訓勉，並頒發年度單位「最大安全之山」獎勵。而且每年4月到5月為燁輝企業的工安加強月，為讓安全意識能深植於每位同仁的心裡，將安全習慣落實於各項工作中，因此每年度此時規劃加強各項安全之管理活動，提升安全管理效益。

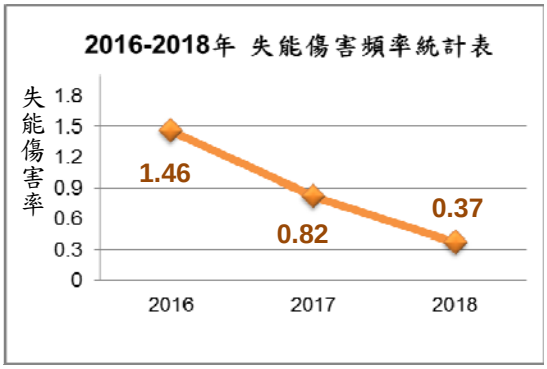
(7) 安全衛生管理績效

**2018年安全衛生管理績效統計**

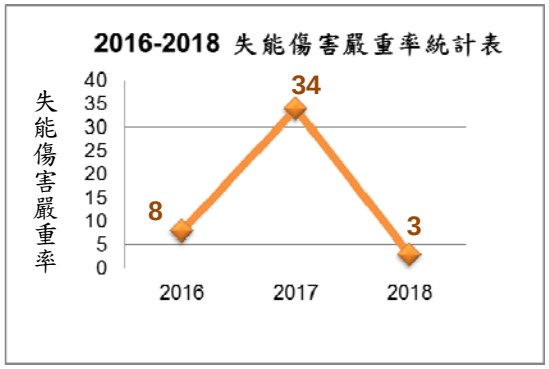
| | 男性 | 女性 |
|---|---|---|
| 失能傷害件數 | 1 | 0 |
| 傷害率(IR) | 0.07 | 0 |
| 損失日數比例(LDR) | 0.59 | 0 |
| 職業病發生率(ODR) | 0 | 0 |
| 公傷死亡人數 | 0 | 0 |

註1：傷害率(IR)=(總計失能傷害件數/總經歷工時)*200,000
註2：損失日數比例(LDR)=(總計損失工作日數/總經歷工時)*200,000
註3：職業病發生率(ODR)=(職業病總數/總經歷工時)*200,000
註4：交通事故未列入統計

## 燁輝企業職災統計




※失能傷害發生頻率(SR)=失能傷害次數*$10^6$／總經歷工時




※失能傷害嚴重率(FR)=失能傷害損失日數*$10^6$／總經歷工時

因人員使用不合格爬梯檢視鋼板品質時造成滑落事故，針對事故深切檢討詳列防範對策(有爬高作業地點優先設置固定式護籠爬梯及平台，清查全公司爬梯，若有不合格爬梯，予以報廢，避免人員誤用，並制訂及公告使用爬梯進行高架作業安全規定)，並水平展開至各相關單位，以避免類似傷害事故再發生，達成「零公傷」目標之願景！

### 4.4.3 員工健康

吳林茂 總經理希望燁輝企業同仁在公司辛苦工作一輩子後，能健康退休，享受退休生活，可到處旅行、遊山玩水，快意人生，中央安全衛生環保委員會會議上提出，為員工職場上打造出一個符合安全、健康與舒適的工作環境與場所。對員工之健康願景，即「燁輝企業員工健健康康退休」。有了此方向為員工健康關鍵目標，擬定健康服務計畫；投入人力、經費並連結財團法人義大醫療資源，提供最好的員工健康照護。

**燁輝企業於 2018 年度投入之員工健康照護資源**

單位：新台幣

| | |
|---|---|
| 定期健康檢查 | 9,636 仟元 |
| 職醫臨廠健康服務 | 345 仟元 |
| 健康促進活動 | 120 仟元 |
| 菁英級企業樂活暨員工整體性健康管理規劃暨服務會員費用 | 2,252 仟元 |
| **總　計** | 12,353 仟元 |

(1) 年度健康檢查

燁輝企業多年來與同屬義联集團的義大醫院之健檢中心為同仁的健康把關，於 2018 年辦理一般勞工及預防職業病年度健康檢查，合計共有 1,296 人參加檢查，其中從事特別危害健康作業人數共 239 人，檢查報告屬於二級管理人數共 118 人；屬於四級管理人數有 1 人，屬二級管理人員由職醫、職護施行個人健康指導，屬四級管理人員由職醫及單位主管進行工作調整評估。

**燁輝企業年度健康檢查受檢人數與費用**

單位：新台幣

| 年度 | 體檢總人數 | 體檢金額 | 特殊作業金額 |
|---|---|---|---|
| 2016 年 | 1,285 | 14,128 仟元 | 279 仟元 |
| 2017 年 | 1,323 | 14,511 仟元 | 315 仟元 |
| 2018 年 | 1,296 | 9,636 仟元 | 319 仟元 |

**燁輝企業 2018 年特殊作業人員健檢結果<br>屬二級管理人數**

單位：人數

| 年度 | 橋頭廠 | 屏東廠 | 路竹廠 | 燕巢廠 | 總計 |
|---|---|---|---|---|---|
| 2018 年 | 85 | 21 | 10 | 2 | 118 |

透過持續性管理活動來推展員工健康照護服務並以減輕職場身心負荷為健康活動指標，其目標為異常工作負荷促發疾病(1)高度風險之比率減少 5%(2)中度風險之比率減少 3%，近三年績效指標如下表

| 績效指標 | 單位 | 2015 年 BM | 2016 年目標值 | 2016 年實際值 | 2017 年目標值 | 2017 年實際值 | 2018 年目標值 | 2018 年實際值 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 高度風險之比率減少 5%(%) | 人(年) | 46 人 2015 年<br>46 人 2016 年<br>46 人 2017 年<br>49 人 2018 年 | 3 人 (5%) | 0 人 | 3 人 (5%) | 0 人 (0%) | 3 人 (5%) | 0 人 (0%) |
| 中度風險之比率減少 3%(%) | 人(年) | 798 人 2015 年<br>748 人 2016 年<br>739 人 2017 年<br>615 人 2018 年 | 24 人 (3%) | 50 人 | 23 人 (3%) | 9 人 (1.2%) | 23 人 (3%) | 124 人 (16.8%) |

(2) 健康管理與促進

對於提昇員工的健康，硬體部分設置健康科學管理中心，內設有世界級的器材及專業教練提供員工諮詢服務，提昇個人體能，軟體部分建置了系統記錄，啟動全面性主管主動關懷，還有與義大醫院職業醫學醫師及健管師每週 2 次臨廠服務，就年度健康檢查後，項目報告顯現高風險值(癌篩、心血管、新陳代謝、傳染等)，給予持續追蹤管理以及定期舉辦健康講座、減重班、推動無菸職場等活動，促進員工的健康。

| 2018 年度健檢後追蹤個案管理 | | |
|---|---|---|
| 關懷個案 | 項目異常顯現高風險值 122 人 | 三高(血糖/血脂/血壓)族群 85 人 |
| 保健室關懷 | 122 人 | 關懷 749 人次 |
| 主管關懷 | --- | 關懷 495 人次 |
| 義大健管師持續關懷 | 122 人 | 關懷 1056 人次 |
| **2018 年度健康促進活動** | | |
| 項目 | 參與人數 | 活動成果 |
| 戒菸班 | 10 人 | 成功人數：1 人 |
| 減重班 | 10 人 | 原體重 858.1 公斤-842.7 公斤=15.4 公斤<br>原腰圍 1002 公分-925 公分=77 公分 |
| 心理紓壓(講座) | 應到 175 人 | 實到 138 人 |

(3) 友善母性職場

燁輝企業保健室擬有母性健康保護計畫並將其資料公告置放於公司網站提供同仁參閱。針對於工作場所需接觸危害性化學物品的女性同仁安排環境職業專科醫師進行現場訪視風險鑑別。鼓勵女性同仁哺餵母乳，配合行政院衛福部母乳哺育政策及兩性工作平等法之精神，另設置空間明亮設備好的集乳室。

(4) 員工關懷活動績效斐然

燁輝企業推行員工關懷活動績效斐然，各項關懷活動自 2014 年起獲得政府單位肯定，2018 年積極參與高雄市政府衛生職場戒菸服務競賽計劃，經評選達職場戒菸服務績優單位，特頒贈「成效績優」獎盃一只。

# 第5章、綠色環境

## 5.1 環境管理政策

### 5.1.1 環境政策、認證、獎項

燁輝企業為台灣地區第一家取得 ISO 14001 環境管理系統之鋼鐵公司，以「地球公民」為使命，歷年來並持續推動工業減廢，積極配合政府節能減碳之國家政策，進行廠內溫室氣體盤查及各項節能減碳專案，以降低溫室氣體排放量。在全體同仁的不斷努力下，燁輝企業獲得多項永續環境相關認證(ISO 14001 環境管理系統認證、溫室氣體盤查查證聲明書、ISO 50001 能源管理系統驗證)，以及環境相關獎項。

**燁輝企業**
**環境管理暨**
**職業安全衛生政策**

**永續環境認證**

| ISO 14001 環境管理系統認證 | 溫室氣體盤查查證聲明書 | ISO 50001 能源管理系統驗證 |
|---|---|---|
| | | |

**永續環境相關獎項**

2018 年　◎聯合水環境巡守隊榮獲 107 年度高雄市水環境巡守隊企業組服務獎

2017 年　◎屏東廠獲選屏東縣環保局「106 年度屏東縣工業區移動源優良廠商」

2016 年　◎獲選經濟部工業局「105 年度產業溫室氣體自願減量績優廠商」

2015 年　◎獲得經濟部頒贈燁輝企業節約能源服務團績效卓著獎

◎獲得高雄市環保局頒發「許可減量成效優良廠商」永續環保獎

### 5.1.2 自主性環保意識促進活動

**綠色生活**

本公司提供所有同仁使用環保用品（保溫杯一個、不銹鋼餐具一組、二條美觀的手帕），並使用水杯、咖啡杯款待賓客。

**綠色廠區**

委請專業景觀設計及規劃廠商入廠進行景觀工程，打造綠意盎然的優美環境及休息空間。透過牆面彩繪宣導廢棄物貯區使用應遵守之原則。

**綠色知識宣導**

燁輝企業環保課同仁製作並於電燈開關張貼隨手關燈標語、冷氣開關張貼溫度設定、廁所張貼環保知識小品...等，以提醒員工「舉手之勞做環保」並在如廁時也可吸收新知。

### 5.1.3 環保教育訓練

燁輝企業自 2010 年起每年由環保專責單位定期舉辦環保教育訓練，截至 2018 年合計共已舉辦 52 場，其訓練課程內容涵蓋 ISO 14001 環境管理系統相關教育訓練、各項環境議題及其法規說明（如：空氣污染、溫室氣體、水污染、廢棄物、毒化物、噪音等）。2018 年之環保教育訓練主題如下：

| 2018 年燁輝企業環保教育訓練 | |
|---|---|
| A.瞭解海洋廢棄物種類/污染 | D.環境考量面評估、公司內外部議題、利害相關者需求與期望填表說明 |
| B.環保影片賞析 | E.廠內事業廢棄物管理與規定 |
| C.介紹 AQI 指標與人體健康之影響 | |

### 5.1.4 環保資訊通報

自 2010 年 3 月起由燁輝企業環保課同仁，每月撰寫發行之「燁輝企業環保通報」刊物，整理有關污染防治、重要環境新知及節能減碳等相關訊息供燁輝企業同仁參考，累計至 2018 年共計發行 108 個版次，藉以喚起公司同仁對地球環境之關注與可採取之因應措施。燁輝企業 2018 年各期的環保通報如下表所示：

| 2018 年燁輝企業環保通報 | | |
|---|---|---|
| 01.能源對環境影響 | 02.糧食危機 | 03.海洋廢棄物 |
| 04.認識地熱能 | 05.綠色工廠 | 06.空氣污染防制大作戰-好空氣，齊努力 |
| 07.廢輪胎循環再利用 | 08.環保吸管 | 09.生物燃料 |
| 10.快時尚污染 | 11.飲用水中微型塑膠 | 12.空污到底哪裡來?五大網路工具立刻上手 |

2018 年 9 月
生物燃料

2018 年 10 月
快時尚污染

2018 年 11 月
飲用水中微型塑膠

### 5.1.5 環保成本投入

| 燁輝企業 2018 年環保成本投入 | | |
|---|---|---|
| | | 單位：新台幣仟元 |
| 項目分類 | 說明 | 金　額 |
| 直接成本 | 污染預防成本 | 3,206 |
| | 事業廢棄物清除、處理 | 31,747 |
| | 節能減碳專案 | 97 |
| | 廢水處理 | 137 |
| 間接成本 | 人員訓練 | 25 |
| | 管理系統驗證費用 | 721 |
| | 環境保護宣導 | 96 |
| | 環境美化費用 | 44 |
| 總　計 | | 36,072 |

註：環保成本計算原則依本公司財務單位提供帳目進行篩選分類。

### 5.1.6 環境申訴機制

本公司為提供利害關係人之溝通管道，特制定「溝通、參與與諮詢管理辦法」建立各項溝通方式與機制，針對組織內部員工如欲提出意見或問題時，可於公司內部網站專區即時表達意見或填寫「內部意見單」，由環境/安全衛生單位彙整後予以回覆；而於組織外部之民眾、組織可藉由通訊、來訪、書信等方式傳達於環境/安全衛生單位後，由環境/安全衛生單位進行確認，若疑似屬於本廠之環境污染問題，則將依程序填寫「外部意見追蹤單」，並由環境/安全衛生單位及相關責任單位進行後續追蹤與改善。

另公共事務室或環保課接獲民眾反應異味時，立即依照「異味通報流程」通知相關產線主管，啟動異味應變措施

## 5.2 能源管理

燁輝企業於 2014 年開始建立「ISO 50001 能源管理系統」，高雄一廠及屏東廠分別於 2014 年 12 月及 2015 年 11 月通過台灣檢驗科技（SGS）ISO 50001 能源管理系統驗證，並取得證書。燁輝企業以「提高能源效率，推動清淨能源」作為能源管理方針，秉持能源管理 PDCA 持續改善的精神，精益求精之態度，期成為鋼鐵產業永續經營管理的典範，將持續戮力節能減碳，並對任何能源績效改善的機會積極執行改善作為，以提升經營績效，並善盡社會責任。

### 5.2.1 組織內部的能源消耗量

燁燁輝企業包含以生產熱浸鍍鋅、烤漆鋼捲之鍍烤事業（橋頭廠與屏東廠），以及鋼結構、運搬機械與天車設備之工程事業（路竹廠與燕巢廠），其中鍍烤事業之橋頭廠包含高雄一廠與冷軋鋼板廠。

組織內消耗的能源產品有天然氣、電力、重油、柴油、汽油與液化石油氣，其中以天然氣為大宗，使用在鍍烤事業；其次為電力，最大的用電亦在鍍烤事業。重油於 2018 年底已停止使用，全面改用天然氣，以減少空氣汙染。

**燁輝企業 2018 年度各類能源耗用統計**

單位: 1GJ = $10^9$ 焦耳

| 能源類型 | 鍍烤事業 | 工程事業 | 合計 |
|---|---|---|---|
| 天然氣(GJ) | 1,527,804 | 0 | 1,527,804 |
| 電力(GJ) | 664,371 | 18,949 | 683,321 |
| 重油(GJ) | 2,612 | 0 | 2,612 |
| 柴油(GJ) | 7,607 | 1,047 | 8,655 |
| 汽油(GJ) | 1,022 | 576 | 1,598 |
| 液化石油氣(GJ) | 0 | 1,453 | 1,453 |

**燁輝企業 2016~2018 年度各類能源耗用統計**

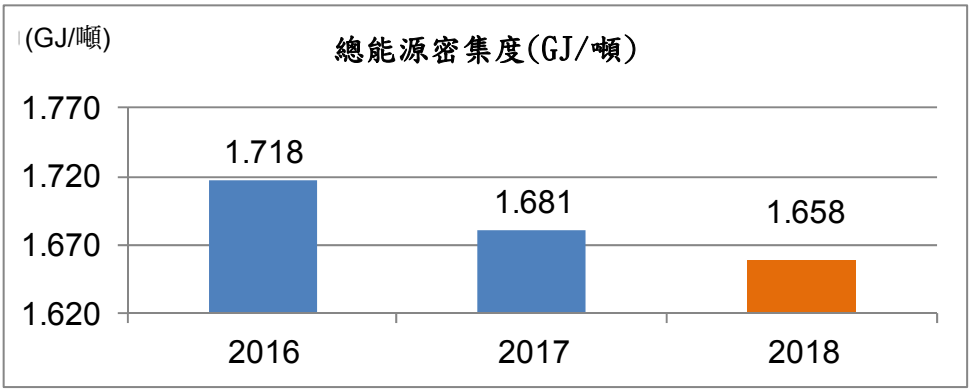
單位: 1GJ = $10^9$ 焦耳

| 能源類型 | 2016 年 | 2017 年 | 2018 年 |
|---|---|---|---|
| 天然氣(GJ) | **1,526,584** | **1,530,823** | **1,527,804** |
| 電力(GJ) | **735,392** | **711,932** | **683,321** |
| 重油(GJ) | **5,425** | **964** | **2,612** |
| 柴油(GJ) | **8,214** | **7,355** | **8,655** |
| 汽油(GJ) | **2,209** | **2,342** | **1,598** |
| 液化石油氣(GJ) | **3,173** | **2,292** | **1,453** |
| 合計 | **2,280,995** | **2,255,708** | **2,225,443** |

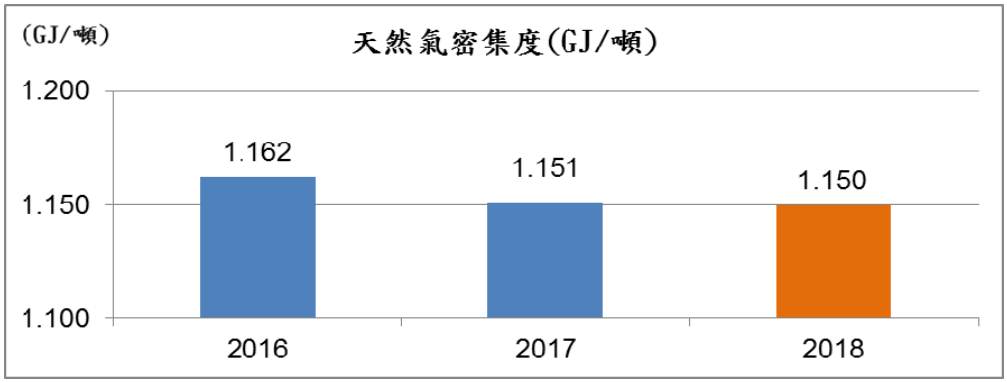
### 5.2.2 能源密集度

燁輝營運中主要耗能項目為生產鍍鋅、烤漆鋼捲，其產出量以噸為單位；能源密集度以鍍鋅及烤漆鋼捲單位產量（噸）所使用之能源消耗量(GJ)呈現，表示為 GJ/噸。

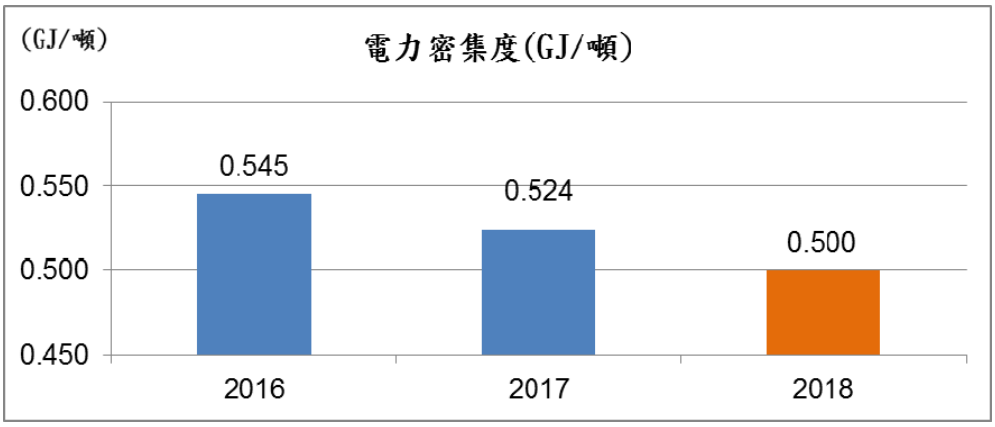
**燁輝企業 2016~2018 年度總能源耗用密集度**




**燁輝企業 2016~2018 年度天然氣能源耗用密集度**




**燁輝企業 2016~2018 年度電力能源耗用密集度**



### 5.2.3 減少能源消耗

燁輝企業秉持能源管理 PDCA 持續改善的精神，2018 年共完成 22 項節能管理方案，改善總投資金額達新台幣 867 萬元，共節能 34,040GJ（$10^9$ Joule），年節能金額新台幣 1,272 萬元。主要項目包括「提升鍍鋅線加熱爐燃燒效率」、「回收烤漆線廢熱導入發電機發電」等案例。

**燁輝企業 2018 年改善項目及節能效益彙總**

| 能源別 | 主要項目分類 | 單位 | 節能量(單位/年) | 投資金額(萬元) | 節能金額(萬元/年) |
|---|---|---|---|---|---|
| 電力 | 設備改善 | 度 | 828,419 | 749 | 194 |
| | 製程改善 | 度 | 861,046 | 0 | 189 |
| | 照明設備改善 | 度 | 104,484 | 118 | 24 |
| | 電力小計 | 度 | 1,793,949 | 867 | 408 |
| 天然氣 | 製程改善 | $Nm^3$ | 669,801 | 0 | 864 |
| 總計 | | | | 867 | 1,272 |

註：能源管理系統以 kcal 為計算，各類能源的熱值參照經濟部能源局公告「能源產品單位熱值表」，電力採 860kcal/kWh 計算，天然氣則採天然氣供應公司提供的每月熱值，配合 CSR 作業轉成焦耳 J， 1 kcal=4,186 J，1 kWh=3,599,960 J。不含台電須量競價之節電度數。

## 5.3 溫室氣體管理

### 5.3.1 溫室氣體管理

燁輝企業自 2005 年起開始進行廠內溫室氣體內部盤查，為能確實掌握橋頭廠之溫室氣體排放狀況，每年針對溫室氣體進行內部盤查作業。本公司橋頭廠依據環保署公告之「溫室氣體排放量申報管理辦法」相關規範，於 2014 年度起依據相關辦法進行溫室氣體盤查、申報及驗證作業，且相關溫室氣體排放量須委託中央主管機關認可之合格溫室氣體查驗機構完成查證作業，並以核發查證申明書及查證總結報告書後之數據為準。

溫室氣體減量及管理法，明訂國家溫室氣體長期減量目標為 2050 年溫室氣體排放量降為 2005 年溫室氣體排放量百分之五十以下。因此本公司利用 ISO 50001 能源管理系統持續推動各項節能改善方案，以達到溫室氣體排放減量之成效。

**燁輝企業橋頭廠歷年溫室氣體盤查**

單位：公噸 $CO_2e$/年

| 年度 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|---|---|---|
| 範疇一 | 50,772 | 50,378 | 57,130 |
| 範疇二 | 84,345 | 82,558 | 81,531 |
| 總排放量 | 135,117 | 132,936 | 138,661 |

註：2018 年度產生之溫室氣體排放量，尚未經第三方查證(台灣貝爾國際驗證機構（BellCERT）查證)。上述各廠溫室氣體數據為廠內自行盤查評估。

### 5.3.2 2018 年各廠溫室氣體排放量

本公司橋頭廠、屏東廠、路竹廠及燕巢廠於 2018 年度之溫室氣體總排放量，如下表：

**燁輝企業 2018 年溫室氣體排放量**

單位：公噸 $CO_2e$/年

| 廠別 | | 橋頭廠 | 屏東廠 | 路竹廠 | 燕巢廠 |
|---|---|---|---|---|---|
| 範疇一 | 當量 | 57,130 | 17,770 | 478.591 | 5.645 |
| | 比例 | 41.20% | 51.58% | 16.17% | 18.64% |
| 範疇二 | 當量 | 81,531 | 16,682 | 2,482.068 | 24.633 |
| | 比例 | 58.80% | 48.42% | 83.83% | 81.36% |
| 總排放量 | | 138,661 | 34,452 | 2,960.659 | 30.278 |

註：2018 年度產生之溫室氣體排放量，尚未經法國貝爾國際驗證機構第三方查證。上述各廠溫室氣體數據為廠內自願性盤查評估。

**依排放源劃分之直接溫室氣體總排放量（範疇一）**

本公司橋頭廠及屏東廠直接溫室氣體排放源主要以天然氣之固定燃燒源為其排放源，路竹廠及燕巢廠以金屬機具操作（焊、切、割、鑽）程序及交通運輸活動為主要排放源。

**依排放源劃分之能源間接溫室氣體總排放量（範疇二）**

本公司於 2018 年度橋頭廠、屏東廠、路竹廠及燕巢廠之間接溫室氣體排放源均為廠外輸入之電力，均是向台灣電力公司購電。

**依排放源劃分之其他相關間接溫室氣體排放量（範疇三）**

本公司橋頭廠、屏東廠、路竹廠及燕巢廠之其他相關間接溫室氣體排放源（範疇三）主要針對委外活動所產生的其他間接排放，由於排放源是由其它公司所擁有或控制的為主，因數據蒐集上有相當之困難度與高度的不準確性，故本公司參酌國際間現況，在符合 ISO 14064-1 之要求之下，目前以定性盤查為主。

### 5.3.3 溫室氣體排放減量

本公司自成立以來對於節能減碳始終不遺餘力，於 2009 年成立「節能計劃組織」，透過定期節能會議討論與分析，導入與執行各項節能減碳措施，並於 2018 年 11 月 22 日至 11 月 23 日完成 ISO 50001 能源管理系統外部稽核，每季定期召開節能會議，展開各項節能減碳措施降低溫室氣體排放量，每年依訂定的能源管理目標（年度總節能量為前年總耗能 1%以上）持續產出對應的管理方案，減少能源耗用與溫室氣體的排放(2018 年減少約 1,461 公噸 $CO_2e$/年)。藉由能源管理系統之推動並設定多項節能改善方案以達到溫室氣體排放減量之成效，包含產線風車設備改為變頻控制、更換高效率節能燈具等等，預計 2019 年橋頭廠計畫可減碳量約為 1,425 公噸 $CO_2e$/年，其細項節能措施及計畫減碳量如下表示：

| 2019 年燁輝企業節能措施及計畫減碳量 | |
|---|---|
| 改善內容 | 單位：公噸 $CO_2e$/年<br>計畫減碳量 |
| 2019 年冷軋一線生產 pass 數減少專案 | 15,567 |
| 2019 年冷軋二線生產 pass 數減少專案 | 23,869 |
| 鍍一線 A108 系列 CQ 材質製程，RTF 退火溫度優化朝 705±5℃生產 | 63,395 |
| 鍍一線 GI Pot 待機未生產時設定溫度由 460℃降為 440℃ | 55,117 |
| 鍍一線 GL PM Pot 待機未生產加蓋保溫節省 Inductor 耗電量 | 427,273 |
| 鍍二線 生產 2N 訂單板溫優化降低 NG 耗量 | 112,801 |
| 鍍二線 大火燃燒空氣風車馬達型式由一般型改為 IE3 減少耗電量 | 20,587 |
| 鍍二線 2N 訂單藥劑改用蒸汽烘乾取代 IR OVEN 烘乾減少耗電量 | 11,194 |
| 鍍三線 GL PM Pot 生產時投錠完加蓋保溫，增加持溫效率 | 257,333 |
| 鍍三線 生產隆豐訂單、材質 A102、t≥0.4mm 製品時降低 RTF 板溫，減少天然氣耗用 | 66,707 |
| 鍍三線 生產隆豐訂單、材質 A102、t<0.4mm 製品時降低 RTF 板溫，減少天然氣耗用 | 21,024 |
| 烤一線 塗裝室抽氣風車馬達(100hp)改為可變頻控制運轉，以減少電力耗用 | 13,697 |
| 烤三線 降低底/面漆烘箱天然氣耗用量改善 | 54,541 |
| 公用 冷卻水塔風扇馬達改為變頻控制 | 238,220 |
| 2019 年行政大樓區域高效率照明改善 | 3,640 |
| 2019 年更換廠房 400W Na 燈為 150WLED | 40,442 |
| 總　計 | 1,425,407 |

### 5.3.4 破壞臭氧層物質之排放量

本公司各廠之氟氯碳化合物（CFCs）排放主要來源為各項空調設備、飲水機、冰水主機等設備所使用的冷媒，其冷媒型號種類包含 R-410a、R-411a、R-134a、R-407 及環保冷煤(不含 CFCs)等，於 2018 年度合計產生 10.29 公噸 $CO_2e$/年之溫室氣體排放。

| 燁輝企業各廠氟氯碳化合物(CFCs)排放量 | | | |
|---|---|---|---|
| 年度 | 2016 | 2017 | 單位:公噸 $CO_2e$/年<br>2018 |
| 橋頭廠 | 10.58 | 11.15 | 10.29 |
| 路竹廠 | - | 0 | 0 |
| 燕巢廠 | - | 0.14 | 0 |
| 屏東廠 | - | 0 | 0 |
| 註 1：2017 年數據由環保課 2018 年 04 月底提供自結數據。<br>註 2：路竹、燕巢、屏東廠自 2017 年開始納入統計。 | | | |

## 5.4 水資源管理(含污水)

### 5.4.1 水資源管理

本公司橋頭廠自來水來源取自坪頂淨水廠，每日自來水使用量約900-1,000 公噸，主要用於生產製程冷卻、清洗、及環保防治設備等用途。

**燁輝企業自來水總用水量**

單位：公噸/年

| 年度 | 2016 年 | 2017 年 | 2018 |
|---|---|---|---|
| 橋頭廠 | 369,491 | 329,712 | 315,753 |
| 屏東廠 | 56,489 | 58,900 | 53,040 |
| 路竹廠 | 8,987 | 8,322 | 10,532 |
| 燕巢廠 | 1,578 | 1,594 | 1851 |

### 5.4.2 污水排放

本公司為防治水污染，避免影響河川水體，維護環境生態，設立有二座廢水處理場，每日全天候連續操作及監控，以確保放流水均符合法規標準。

**燁輝企業放流水排放量**

單位：公噸/年

| 年度 | 2016 年 | 2017 年 | 2018 年 |
|---|---|---|---|
| 橋頭廠 | 126,017 | 105,351 | 71,500 |
| 屏東廠 | 39,394 | 42,198 | 40,872 |

註:燕巢廠及路竹廠無製程廢水產生

### 5.4.3 放流水回收與再利用之比例與體積

本公司意識到氣候變遷是全球當前必須共同面對的議題，透過調整水資源的管理方式，推動節約用水及回收再生利用等策略，將可有效緩解水資源短缺之衝擊。近年配合 ISO 14001 環境管理系統進行專案改善，例如「2018 年提升回收水使用率至總廢水量之 25%專案」...等等。

**燁輝企業放流水回收與再利用之比例**

單位：公噸/年

| 年度 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|---|---|---|
| 橋頭廠回收水量<br>(再利用比例%) | 31,157<br>(20%) | 33,781<br>(24%) | 50,776<br>(42%) |
| 屏東廠回收水量<br>(再利用比例%) | 1,313<br>(3%) | 1,335<br>(3%) | 1,453<br>(3.43%) |

註：回收水再利用比例=(回收水量)/(污水放流量+回收水量)*100%

## 5.5 廢棄物管理

### 5.5.1 事業廢棄物總量

本公司各廠事業廢棄物依據環保法規規定及配合 ISO 14001 環境管理系統進行管理，並委託合格專業環保清除處理業者進行清運及處理；且不定期進行廢棄物處理廠訪查作業，確保本公司廢棄物皆有妥善處理。

### 5.5.2 有害廢棄物輸出入量、處理量

本公司之有害事業廢棄物均委由國內合格清除處理業者代清理，無輸出有害事業廢棄物至其他國家。

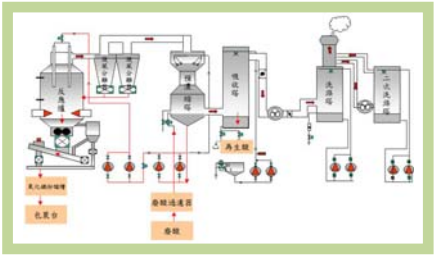
**2018 年度燁輝企業事業廢棄物管理**

單位：公噸/年

| 種類 | 清運量 | 委託清理方式 |
|---|---|---|
| 一般事業廢棄物 | 2,518 | 掩埋、焚化、回收再利用 |
| 有害事業廢棄物 | 330 | 固化掩埋、焚化 |

### 5.5.3 廢酸回收設備

橋頭廠設置有 2 台廢酸回收設備，可以輪流運作的方式收集酸洗製程所產生大量之廢酸液，廢酸液經利用濃縮焙燒之方式處理後，得到可重複使用之再生酸，可減少對原物料資源之使用，並避免製程產生之廢酸液因無妥善處理而造成水資源與環境衝擊；同時產出高優質之氧化鐵粉副產品。



**燁輝企業廢酸回收效率**

| 年度 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|---|---|---|
| 橋頭廠廢酸回收效率 | 85% | 84% | 88% |

註：廢酸回收效率=(廢酸產出量)/(再生酸使用量+外購鹽酸量)*100%

### 5.5.4 廢鐵回收再利用

本公司將產出之廢鐵，均販售給本集團相關企業-燁聯鋼鐵，進行回收再利用，作為煉製碳鋼及不銹鋼之原料，達到廢棄物循環再利用之成效，2018 年共回收 2,830 噸，為環境永續盡最大一份的心力。

# 第6章、社會參與

## 6.1 社會參與主軸

### 6.1.1 長期支持協助非營利組織

燁輝企業依照董事長的理念:「取自於社會，用之於社會」，對於社會參與，不落人後，且視為燁輝企業於實行企業社會責任上，相當重視的層面，長期支持協助非營利組織，針對社會參與及對非營利組織回饋，燁輝企業將此議題分為五個類別，所有參與皆顯示燁輝企業對於社會參與持續性回饋與貢獻。

**2018 年度社會參與**

單位：新台幣仟元

| 類別 | 件數 |
|---|---|
| 社區回饋與弱勢團體關懷 | 127 |
| 社會協助與醫療發展 | 13 |
| 學術研究 | 1 |
| 運動贊助 | 6 |
| 藝文贊助 | 9 |
| **贊助金額合計** | **$ 9,189** |

## 6.2 活動參與

### 6.2.1 參與賑災捐款，協助災區重建

2018 年 2 月 6 日花蓮地區發生芮氏規模 6 的強震，花蓮市最大震度達 7 級，各地災情陸續傳出，義联集團燁輝企業本著台灣地區血脈相繫之愛，捐助 200 萬災難救助金至帳花蓮縣社會救助金專戶，參與花蓮縣政府救災。

### 6.2.2 尊崇孝道

敬老尊賢，弘揚孝道，經年贊助鄰近社區母親節、父親節、重陽節孝親敬老活動。2018 年 7 月 28 日派員參與高雄市橋頭區公所主辦的「父親節聯歡活動暨模範父親表揚大會」。

### 6.2.3 確實維護用路人行的安全

確保用路人權益，維護往來車輛、行人之安全，管制拖板車等重車需依照規定時間依序入廠。針對拖板車空車、原料車入廠進行安全管控，長期投入人力、物力，在橋頭廠區大門口、芋寮路與芋林路口、白樹路與甲樹路口（台糖加油站對面）共設置三處主要管制點，委由正新保全公司保全人員風雨無阻，指揮管制拖板車等重車依序安全出入廠區。風雨無阻，燁輝企業交管嚴謹，以確保人車安全。

### 6.2.4 贊助大專學生獎學金

燁輝企業贊助高雄市梓官區大專學生獎學金，梓官區公所「108 年度高雄市梓官區各界設置紀念獎學金頒獎典禮」預計 2019 年 1 月 25 日舉辦。。

### 6.2.5 提供協力運輸車行更優質廠內拖板車行駛及停放環境

公共事務室主動與管理部發起改善無償借用予契約車行暫停及回轉使用空地(即燁輝企業橋頭廠五區廠房外之空地)之地面品質，此空地有部份區域，因下雨而產生凹陷坑洞，為避免拖板車行駛及人員行走產生危險，本著企業與服務供應商間的社會價值，由燁輝企業主動發包整平，俾利無償使用之契約車行，能有更好之工作作業環境。

### 6.2.6 每年以睦鄰方式，協助廠區旁私人土地地主整理衍生性阻礙通行雜草小樹木。

燁輝企業廠區旁義联集團土地每年會長出雜草小樹木，可能影響旁邊地主通行，為使敦親睦鄰及保持良好關係，燁輝企業主動與義联集團土地管理單位協調，每年排定固定時間整理廠區旁義联集團土地。

### 6.2.7 善盡承租用路維護管理之責，讓用路人安全使用

義联集團燁輝企業，向台糖承租之用路，即高雄市橋頭區芋寮里，芋林路出芋寮路（金瑞文段）若遇大雨，常導致路面積水嚴重，致使柏油路面破碎，影響用路安全，故擬定修復方案，進行柏油路面修補及排水溝之改善，以利人車安全通行。

義联集團總部由新泉營造公司與燁輝企業現場勘查柏油路面、水溝損壞情形，並估算修復工程所需總費用。協調所需費用由燁輝企業邀請主要用路單位，包括燁輝企業、中鴻鋼鐵、欣建工業、誼林交通等公司商議分攤，並一起善盡企業社會責任，改善路面及排水品質，讓用路人感動。

芋林路出芋寮路（金瑞文段）

# 附錄一、報告書內容對照表

## ■一般揭露

| GRI 準則 | 揭露項目 | | 對應燁輝企業責任報告書之章節 | 頁碼 | 備註/省略理由 |
|---|---|---|---|---|---|
| GRI 102：一般揭露 2016 | **組織概況** | | | | |
| | 102-1 | 組織名稱 | 1.1.1 組織簡介 | P5 | |
| | 102-2 | 活動、品牌、產品與服務 | 1.1.1 組織簡介 | P5 | |
| | 102-3 | 總部位置 | 1.1.1 組織簡介 | P5 | |
| | 102-4 | 營運據點 | 1.1.1 組織簡介 | P5 | |
| | 102-5 | 所有權與法律形式 | 1.1.1 組織簡介 | P5 | |
| | 102-6 | 提供服務的市場 | 1.1.1 組織簡介 | P5 | |
| | 102-7 | 組織規模 | 1.1.1 組織簡介 | P5 | |
| | 102-8 | 員工與其他工作者的資訊 | 4.1.2 人力結構 | P45-50 | |
| | 102-9 | 供應鏈 | 3.4 供應鏈管理 | P38-44 | |
| | 102-10 | 組織與其供應鏈的重大改變 | | - | 本公司 2018 年組織與其供應鏈的無重大改變 |
| | 102-11 | 預警原則或方針 | 2.4 風險管理 | P25-26 | |
| | 102-12 | 外部倡議 | 3.1.2 綠色產品 | P29-31 | |
| | 102-13 | 公協會的會員資格 | 3.5 外部協會參與 | P44 | |
| | **策略** | | | | |
| | 102-14 | 決策者的聲明 | 0.2 經營者的話 | P4 | |
| | 102-15 | 關鍵衝擊、風險及機會 | 2.4 風險管理 | P25-26 | |
| | **倫理與誠信** | | | | |
| | 102-16 | 價值、原則、標準及行為規範 | 2.3 誠信經營 | P23-24 | |
| | 治理 | | | | |
| | 102-18 | 治理結構 | 1.2.1 燁輝企業社會責任暨永續發展委員會<br>2.1 公司治理 | P7<br>P17-20 | |
| | **利害關係人溝通** | | | | |
| | 102-40 | 利害關係人團體 | 1.2.4 利害關係人溝通 | P9 | |
| | 102-41 | 團體協約 | 4.3.2 多元溝通管道 | P58 | |
| | 102-42 | 鑑別與選擇利害關係人 | 1.2.4 利害關係人溝通 | P9 | |

| GRI 準則 | 揭露項目 | | 對應燁輝企業責任報告書之章節 | 頁碼 | 備註/省略理由 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 102-43 | 與利害關係人溝通的方針 | 1.2.4 利害關係人溝通 | P9-11 | |
| | 102-44 | 提出之關鍵議題與關注事項 | 1.2.4 利害關係人溝通 | P9-11 | |
| GRI 102：一般揭露 2016 | **報導實務** | | | | |
| | 102-45 | 合併財務報表中所包含的實體 | | - | 請見 2018 年燁輝財報 |
| | 102-46 | 界定報告書內容與主題邊界 | 1.2.5 重大性議題 | P12-13 | |
| | 102-47 | 重大主題表列 | 1.2.5 重大性議題 | P12-13 | |
| | 102-48 | 資訊重編 | - | - | 無重編 |
| | 102-49 | 報導改變 | - | - | 無 |
| | 102-50 | 報導期間 | 0.1 關於報告書 | P3 | |
| | 102-51 | 上一次報告書的日期 | 0.1 關於報告書 | P3 | |
| | 102-52 | 報導週期 | 0.1 關於報告書 | P3 | |
| | 102-53 | 可回答報告書相關問題的聯絡人 | 0.1 關於報告書 | P3 | |
| | 102-54 | 依循 GRI 準則報導的宣告 | 0.1 關於報告書 | P3 | |
| | 102-55 | GRI 內容索引 | 附錄一、報告書內容對照表 | P79-86 | |
| | 102-56 | 外部保證 | 附錄二、第三方查證證書 | P87 | |

## ■重大性主題

| GRI 準則 | 揭露項目 | | 對應燁輝企業責任報告書之章節 | 頁碼 | 備註/省略理由 |
|---|---|---|---|---|---|
| **公司治理** | | | | | |
| GRI 103：管理方針 2016 | 103-1 | 解釋重大主題及其邊界 | 1.2.4 利害關係人溝通<br>1.2.5 重大性議題<br>2.1 公司治理 | P9-11<br>P12-13<br>P17-20 | |
| | 103-2 | 管理方針及其要素 | | | |
| | 103-3 | 管理方針的評估 | | | |
| GRI 205：反貪腐 2016 | 205-3 | 已確認的貪腐事件及採取的行動 | 2.1 公司治理 | P20 | |
| GRI 206：反競爭行為 2016 | 206-1 | 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動 | 2.1 公司治理 | P20 | |

| GRI 準則 | 揭露項目 | | 對應燁輝企業責任報告書之章節 | 頁碼 | 備註/省略理由 |
|---|---|---|---|---|---|
| **營運財務績效** | | | | | |
| GRI 103：管理方針 2016 | 103-1 | 解釋重大主題及其邊界 | 1.2.4 利害關係人溝通<br>1.2.5 重大性議題<br>2.2 營運績效 | P9-11<br>P12-13<br>P21 | |
| | 103-2 | 管理方針及其要素 | | | |
| | 103-3 | 管理方針的評估 | | | |
| GRI 201：經濟績效 2016 | 201-1 | 組織所產生及分配的直接經濟價值 | 2.2 營運績效 | P21-22 | |
| **法規遵循** | | | | | |
| GRI 103：管理方針 2016 | 103-1 | 解釋重大主題及其邊界 | 1.2.4 利害關係人溝通<br>1.2.5 重大性議題<br>2.3 誠信經營 | P9-11<br>P12-13<br>P23 | |
| | 103-2 | 管理方針及其要素 | | | |
| | 103-3 | 管理方針的評估 | | | |
| GRI 307：有關環境保護的法規遵循 2016 | 307-1 | 違反環保法規 | 2.3 誠信經營 | P24 | |
| GRI 419：社會經濟法規遵循 2016 | 419-1 | 違反社會與經濟領域之法律和規定 | 2.3 誠信經營 | P24 | |
| **風險管理** | | | | | |
| GRI 103：管理方針 2016 | 103-1 | 解釋重大主題及其邊界 | 1.2.4 利害關係人溝通<br>1.2.5 重大性議題<br>2.4 風險管理 | P9-11<br>P12-13<br>P25 | |
| | 103-2 | 管理方針及其要素 | | | |
| | 103-3 | 管理方針的評估 | | | |
| GRI 102：一般揭露 2016 | 102-11 | 預警原則或方針 | 2.4 風險管理 | P25-26 | |
| | 102-15 | 關鍵衝擊、風險及機會 | 2.4 風險管理 | P25-26 | |
| **職業健康與安全** | | | | | |
| GRI 103：管理方針 2016 | 103-1 | 解釋重大主題及其邊界 | 1.2.4 利害關係人溝通<br>1.2.5 重大性議題<br>4.4 職業安全與健康 | P9-11<br>P12-13<br>P59 | |
| | 103-2 | 管理方針及其要素 | | | |
| | 103-3 | 管理方針的評估 | | | |

| GRI 準則 | 揭露項目 | | 對應燁輝企業責任報告書之章節 | 頁碼 | 備註/省略理由 |
|---|---|---|---|---|---|
| GRI 403: 職業安全衛生 2016 | 403-1 | 由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表 | 4.4.1 職業安全衛生委員會 | P60 | |
| | 403-2 | 傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數 | 4.4.2.7 安全衛生管理績效 | P62 | |
| | 403-3 | 高職業疾病發生率與高職業風險的工作者 | 4.4.3 員工健康 | P63-64 | |

## ■非重大性主題

| GRI 準則 | 揭露項目 | | 對應燁輝企業責任報告書之章節 | 頁碼 | 備註/省略理由 |
|---|---|---|---|---|---|
| GRI 204: 採購實務 2016 | 204-1 | 來自當地供應商的採購支出比例 | 3.4 供應鏈管理 | P43 | |
| GRI 302: 能源 2016 | 302-1 | 組織內部的能源消耗量 | 5.2.1 組織內部的能源消耗量 | P68 | |
| | 302-3 | 能源密集度 | 5.2.2 能源密集度 | P69 | |
| | 302-4 | 減少能源的消耗 | 5.2.3 減少能源消耗 | P70 | |
| GRI 303: 水 2016 | 303-1 | 依來源劃分的取水量 | 5.4.1 水資源管理 | P73 | |
| | 303-3 | 回收及再利用的水 | 5.4.3 放流水回收與再利用之比例與體積 | P73 | |
| GRI 305: 排放 2016 | 305-1 | 直接（範疇一）溫室氣體排放 | 5.3.2 2018 年各廠溫室氣體排放量 | P71 | |
| | 305-2 | 能源間接（範疇二）溫室氣體排放 | 5.3.2 2018 年各廠溫室氣體排放量 | P71 | |
| | 305-5 | 溫室氣體排放減量 | 5.3.3 溫室氣體排放減量 | P71-72 | |
| | 305-6 | 破壞臭氧層物質的排放 | 5.3.4 破壞臭氧層物質之排放量 | P72 | |
| GRI 306: 廢汙水和廢棄物 2016 | 306-1 | 依水質及排放目的地所劃分的排放水量 | 5.4 水資源管理(含污水) | P73 | |
| | 306-2 | 按類別及處置方法劃分的廢棄物 | 5.5 廢棄物管理 | P74 | |
| | 306-4 | 廢棄物運輸 | 5.5 廢棄物管理 | P74 | |
| GRI 401: 勞雇關係 2016 | 401-1 | 新進員工和離職員工 | 4.1.2 人力結構 | P45-50 | |
| | 401-2 | 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利 | 4.3 員工權益 | P54-58 | |
| | 401-3 | 育嬰假 | 4.1.2 人力結構 | P47 | |
| GRI 406:不歧視 2016 | 406-1 | 歧視事件以及組織採取的改善行動 | 4.3.2 多元溝通管道 | P58 | |

## ■ISO 26000

| 主要議題 | | 對應燁輝企業責任報告書之章節 | 頁碼 | 註解 |
|---|---|---|---|---|
| 組織治理 | 執行目標時下決策與實施的系統 | 0.2 經營者的話<br>1.2 永續發展策略與績效 | P4<br>P7-16 | |
| 人權 | 符合法規並避免因人權問題造成之風險之查核 | 4.3 員工權益／4.3.2 多元溝通管道 | P58 | |
| | 人權的風險處境 | | | 本公司恪守政府政策及遵循法規，並尊重每位員工之人權 |
| | 避免有同謀關係—直接、利益及沉默等同謀關係 | 2.1 公司治理 | P17-20 | |
| | 處理申訴 | 4.3 員工權益／4.3.2 多元溝通管道 | P58 | |
| | 無歧視弱勢族群 | 4.1 人力資源/4.1.2 人力結構<br>4.3 員工權益／4.3.2 多元溝通管道 | P45-50<br>P58 | 本公司尊重每位員工之人權，無歧視弱勢族群行為 |
| | 公民與政治權 | 4.3 員工權益／4.3.2 多元溝通管道 | P58 | |
| | 經濟、社會與文化權 | 4.3 員工權益<br>4.4 職業安全與健康 | P54-58<br>P59-64 | |
| | 工作的基本權利 | 4.3 員工權益 | P54-58 | 本公司無工會組織 |
| 勞動實務 | 員工任用與聘雇關係 | 4.1 人力資源/4.1.2 人力結構 | P45-50 | |
| | 工作條件與社會保護 | 4.1 人力資源/ 4.2.2 薪資制度 | P53-54 | |
| | 社會對話 | 4.3 員工權益／4.3.2 多元溝通管道 | P58 | 本公司無工會組織 |
| | 工作的健康與安全 | 4.3 員工權益<br>4.4 職業安全與健康 | P54-58<br>P59-64 | |
| | 人力發展與訓練 | 4.2 人才發展/4.2.1 人才培育 | P50-53 | |
| 環境 | 預防污染 | 3.1.2 綠色產品<br>第 5 章、綠色環境 | P29-31<br>P65-74 | |
| | 永續資源利用 | 5.1 環境管理政策<br>5.2 能源管理<br>5.3 溫室氣體管理<br>5.4 水資源管理(含污水)<br>5.5 廢棄物管理 | P65-74 | |
| | 氣候變遷減緩與適應 | 5.3 溫室氣體管理 | P70-72 | |
| | 環境保護，生物多樣性與自然棲息地修復 | | | 本公司非位於或鄰近生態保護區 |
| 公平運作實務 | 反貪腐 | 2.1 公司治理 | P17-20 | |
| | 參與政治 | 2.1 公司治理 | P17-20 | |
| | 公平競爭 | 2.1 公司治理<br>3.3.2 客戶權益 | P17-20<br>P38 | |
| | 促進價值鏈的社會責任 | 3.4.1 供應商管理<br>3.4.2 承攬商管理 | P38-P44 | |

| 主要議題 | | 對應燁輝企業責任報告書之章節 | 頁碼 | 註解 |
|---|---|---|---|---|
| | 尊重智慧財產權 | 2.3 誠信經營<br>3.3.2 客戶權益 | P23-24<br>P38 | |
| 消費者議題 | 公平的行銷、資訊與契約的實務 | 3.3.2 客戶權益 | P38 | |
| | 保護消費者的健康與安全 | 3.1 產品品質<br>3.2 創新研發 | P27-35 | 本公司無提供最終產品給消費者 |
| | 永續消費 | 3.1.2 綠色產品 | P29-31 | |
| | 消費者服務、支援、抱怨與爭議解決 | 3.3.1 客戶服務 | P36-37 | |
| | 消費者資料保護與隱私 | 3.3.2 客戶權益 | P38 | |
| | 提供必要的服務 | 3.3.1 客戶服務 | P36-37 | |
| | 教育與認知 | 3.3.2 客戶權益 | P38 | |
| 社區參與及發展 | 社區參與 | 6.1 社會參與主軸 | P75 | |
| | 教育與文化 | 6.2 活動參與 | P75-78 | |
| | 增加就業與技術發展 | 3.2 創新研發<br>4.1 人力資源/4.1.2 人力結構<br>6.2 活動參與 | P35<br>P45-50<br>P75-78 | |
| | 科技發展 | 3.2 創新研發 | P35 | |
| | 創造財富與收入 | 2.2 營運績效 | P21-22 | |
| | 健康 | 4.4 職業安全與健康 | P59-64 | |
| | 社會投資 | 6.2 活動參與 | P75-78 | |

## ■聯合國全球盟約(UNGC)

| 10項原則 | | 對應燁輝企業責任報告書之章節 | 頁碼 | 註解 |
|---|---|---|---|---|
| 人權 | 企業界應支持並尊重國際公認的人權 | 4.3 員工權益／4.3.2 多元溝通管道 | P58 | |
| | 保證不與踐踏人權者同流合污 | 2.1 公司治理 | P17-20 | 本公司恪守政府政策及遵循法規，並尊重每位員工之人權 |
| 勞工標準 | 企業界應支持結社自由及切實承認集體談判權 | 4.3 員工權益／4.3.2 多元溝通管道 | P58 | 本公司無工會組織 |
| | 消除一切形式的強迫和強制勞動 | 2.2 公司治理<br>4.3 員工權益／4.3.2 多元溝通管道 | P17-20<br>P58 | |
| | 切實廢除童工 | 4.1 人力資源 | P45-50 | |
| | 消除就業和職業方面的歧視 | 2.2 公司治理<br>4.3 員工權益／4.3.2 多元溝通管道 | P17-20<br>P58 | |
| 環境 | 企業界應支持採用預防性方法應付環境挑戰 | 3.1 產品品質<br>3.2 創新研發<br>第5章、綠色環境 | P27-35<br>P65-74 | |
| | 採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法 | 第5章、綠色環境 | P65-74 | |
| | 鼓勵開發和推廣環境友好型技術 | 3.2 創新研發 | P35 | |
| 反貪腐 | 企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂 | 2.1 公司治理 | P17-20 | |

## ■聯合國永續發展目標(SDGs)

| 永續發展目標 | 對應燁輝企業責任報告書之章節 | 頁碼 | 註解 |
|---|---|---|---|
| 目標1 在全世界消除一切形式的貧困 | — | | |
| 目標2 消除饑餓，實現糧食安全，改善營養狀況和促進永續農業 | — | | |
| 目標3 確保健康的生活方式，促進各年齡段人群的福祉 | 4.3 員工權益<br>4.4 職業安全與健康 | P54-58<br>P59-64 | |
| 目標4 確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會 | 4.2 人才發展<br>6.2.4 贊助大專學生獎學金 | P50-54<br>P77 | |
| 目標5 實現性別平等，增強所有婦女和女童的權能 | 4.1.2 人力結構<br>4.2 人才發展 | P45-50<br>P50-54 | |
| 目標6 為所有人提供水和環境衛生並對其進行永續管理 | 5.4 水資源管理(含污水) | P73 | |
| 目標7 確保人人獲得負擔得起的、可靠和永續的現代能源 | 5.2 能源管理 | P68-70 | |
| 目標 8 促進持久、包容和永續的經濟增長，促進充分的生產性就業和人人獲得體面工作 | 2.2 營運績效<br>4.1.2 人力結構<br>6.2 活動參與 | P21-22<br>P45-50<br>P75-78 | |

| 永續發展目標 | 對應燁輝企業責任報告書之章節 | 頁碼 | 註解 |
| --- | --- | --- | --- |
| 目標 9 建造具備抵禦災害能力的基礎設施，促進具有包容性的永續工業化，推動創新 | 2.2 營運績效<br>3.2 創新研發<br>4.4 職業安全與健康 | P21-22<br>P35<br>P59-64 | |
| 目標 10 減少國家內部和國家之間的不平等 | — | | |
| 目標 11 建設包容、安全、有抵禦災害能力和永續的城市和人類住區 | 1.2.6 2018 年燁輝企業榮譽榜<br>3.1.2 綠色產品<br>6.2 活動參與 | P14<br>P29-31<br>P75-78 | |
| 目標 12 採用永續的消費和生產模式 | 第 1 章、永續經營策略<br>3.1.2 綠色產品<br>第 5 章、綠色環境 | P5-16<br>P29-31<br>P65-74 | |
| 目標 13 採取緊急行動應對氣候變化及其影響 | 1.2.7 2018 年燁輝企業榮譽榜<br>2.4 風險管理 | P15-16<br>P25-26 | |
| 目標 14 保護和永續利用海洋和海洋資源以促進永續發展 | — | | |
| 目標 15 保護、恢復和促進永續利用陸地生態系統，永續管理森林，防治荒漠化，制止和扭轉土地退化，遏制生物多樣性的喪失 | — | | |
| 目標 16 創建和平、包容的社會以促進永續發展，讓所有人都能訴諸司法，在各級建立有效、負責和包容的機構 | 2.1 公司治理<br>4.3 員工權益／4.3.2 多元溝通管道 | P17-20<br>P58 | |
| 目標 17 加強執行手段，重振永續發展全球夥伴關係 | 1.2.4 利害關係人溝通 | P9-11 | |

# 獨立保證意見聲明書

## 2018年燁輝企業股份有限公司企業社會責任報告書

「法國標準協會」於1926年成立，作為法國國家標準的主管機關，並擔任「國際標準組織」的常任理事國代表，是全球知名的驗證機構之一。本項查證工作由「法國標準協會」亞太公司「艾法諾國際(股)公司」執行，團隊成員均具有專業背景，且接受過AA1000 AS、AFAQ 26000、ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064、OHSAS 18001、ISO 50001等永續性相關之品質、環境、能源、安全與社會責任等國際標準的訓練，而擁有主導稽核員或查證員之資格。法國標準協會除了本獨立保證聲明書所述內容外，並未涉及或介入任何燁輝企業股份有限公司企業社會責任報告之準備過程。

法國標準協會與燁輝企業股份有限公司(以下簡稱燁輝)為相互獨立的實體，艾法諾國際(股)公司依據AA1000保證標準(2008)(AA1000 AS 2008)及GRI永續報導準則(GRI Standards)，針對燁輝2018年企業社會責任報告書進行評估。

### 查證範圍

燁輝所宣告之企業社會責任報告書涵蓋燁輝企業股份有限公司(不含其他合資/合營或轉投資機構)在社會、環境與經濟面向相關之營運績效與活動。艾法諾國際(股)公司負責：

1. 依照AA1000 保證標準(2008)的第一應用類型評估燁輝遵循AA1000當責性原則標準的符合程度，但不包括對於報告揭露的特定永續性績效資訊與數據之可信賴度的查證；查證範疇包含相關的永續性議題、回應機制、績效資訊與資料的管理系統，以及重大性評估與利害關係人的參與過程。
2. 依照GRI永續報導準則，查證燁輝報告編撰之依循選項與一般及特定主題之揭露內容。

### 查驗標準

- AA1000 當責性原則標準(2008)與 AA1000 保證標準(2008)
- GRI 永續報導準則(2016)

### 查證方法

- 針對公司報告及其相關 AA1000 保證標準(2008)中描述有關包容性、重大性及回應性原則的流程管理進行審查。
- 公司報告揭露採用 GRI 永續報導準則之核心依循選項，針對報告內容符合準則中一般揭露及特定主題揭露項目(包含管理方針與評估結果)進行審查。
- 針對管理團隊進行訪談以確認利害關係人的溝通與回應機制，然而，我們並不直接接觸外部利害關係人。
- 基於抽樣計畫，查驗組織產出、蒐集與管理報告中所揭露的質化與量化資料的流程。
- 藉由訪談燁輝個別的負責人員，檢驗與審視報告相關的文件、資料與資訊。
- 訪談 12 位與永續性管理、報告撰寫有關的組織成員，包含各階層與各部門代表。
- 審查有關組織內部稽核發現與企業社會責任政策的有效性。
- 審查報告內容之支持性素材與證據的充分性與完整性。

### 結論

#### ◆ AA1000當責性原則標準與AA1000保證標準

**包容性**

燁輝持續實施廣泛的利害關係人參與方案，以達成鑑別與瞭解利害關係人關注之議題所產生的重要資訊。報告中已公正地報告與揭露經濟、社會和環境的訊息，足以支持適當的計畫與目標達成。未來的報告可以進一步加強以下的項目：

-- 持續強化既有之利害關係人與重大性議題鑑別機制，蒐集並瞭解利害關係人合理期望與利益。

-- 持續關注企業社會責任發展策略，有效整合企業內外部資源，清楚呈現利害關係人所關注永續性相關績效。

**重大性**

燁輝公布永續經營相關資訊使利害關係人得以對公司的管理與績效進行判斷，並發展及實施重大性議題決策機制，以廣納來自各方的議題。未來的報告可以進一步加強以下的項目：

-- 持續強化重大考量面與相關衝擊之鑑別機制，並落實至各部門作業程序中。

**回應性**

燁輝已發展且實施利害關係人回應機制，明確宣告相關道德政策且與利害關係人進行溝通，並執行來自利害關係人的道德期待與看法之回應。未來的報告可以進一步加強以下的項目：

-- 主動蒐集並彙整各方利害關係人對本報告書之回應，做為未來精進參考。

### ◆ GRI永續報導準則

燁輝依照GRI永續報導準則界定報告內容與界定報告品質原則進行CSR報告撰寫及資訊揭露。基於審查的結果，我們確認報告書一般揭露與特定主題揭露內容(管理方針及評估結果)，符合GRI Standard核心依循選項要求。未來的報告可以考慮加強以下的項目以進行持續改善：

-- 加強持續蒐整並揭露各營運據點相關資訊，強化管理方針的揭露內容，更完整呈現永續性脈絡與相關永續性績效。

## 意見聲明

我們總結「燁輝企業社會責任報告書」內容，對於燁輝的相關運作與特定績效提供了一個公平的觀點。我們相信有關燁輝2018年的經濟、社會及環境等特定績效指標是被正確地呈現。

「法國標準協會」依據AA1000保證標準(2008)的查證指引及GRI永續報導準則，已發展完整的永續性報告保證準則。我們認為就燁輝所提供的足夠證據及現場查證的所見事實，秉持公允的原則，具此聲明其已依循AA1000保證標準(2008)的報告方法及GRI永續報導準則核心選項，符合他們遵守全球永續性報告倡議準則的自我聲明。

## 保證等級

依據AA1000保證標準(2008)，我們謹依據本聲明書中所描述的範圍與方法，審定本聲明書為中度保證等級。

## 責任

本獨立保證聲明書的意見聲明僅供燁輝使用，「法國標準協會」不對其它的用途負責。我們的責任僅基於所描述的範圍與方法，為提供利害關係人一份獨立的保證意見與聲明。

以上，謹代表「法國標準協會」

Trevor Wilmer
認證與評鑑部門 理事
May. 31, 2019

AA1000
Licensed Assurance Provider
000-84

艾法諾國際股份有限公司— 臺灣省桃園市中平路 102 號 20 樓
電話：+886 3 2208080，傳真：+886 3 2204866，網址 http://www.asia.afnor.org

# 創新 • 成長

INNOVATION • GROWTH

# 責任 • 永續

RESPONSIBILITY • CONTINUITY

燁輝企業
YIEH PHUI

82544 高雄市橋頭區芋寮里芋寮路369號
No. 369, Yuliao Road, Qiaotou District, Kaohsiung City 82544
TEL：+866-7-6117181
http://www.yiehphui.com.tw
2019.06