



燁輝企業
YIEH PHUI

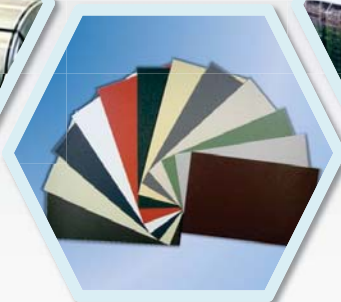


2019

企業社會 責任報告書

Corporate Social Responsibility Report

鋼之美 唯燁輝
Finest Steel at Yieh Phui



目錄

前言	1
關於報告書	1
經營者的話	2
第 1 章、 永續經營策略.....	3
1.1 關於燁輝企業	3
1.2 永續發展策略與績效.....	5
第 2 章、 精誠以待	15
2.1 公司治理	15
2.2 營運績效	20
2.3 誠信經營	22
2.4 風險管理	24
第 3 章、 共享價值	27
3.1 產品品質	27
3.2 創新研發	34
3.3 客戶管理	35
3.4 供應鏈管理	37
3.5 外部協會參與	43
第 4 章、 人才發展	44
4.1 人力資源	44
4.2 人才發展	50
4.3 員工權益	55
4.4 職業安全與健康	60
第 5 章、 綠色環境	67
5.1 環境管理政策	67
5.2 能源管理	69
5.3 溫室氣體管理	72
5.4 水資源管理(含污水).....	75
5.5 廢棄物管理	76
第 6 章、 社會參與	78
6.1 長期支持協助非營利組織.....	78
6.2 社會與社區關懷活動參與.....	78

前言

關於報告書

■範疇

本報告書之資訊揭露主要為燁輝企業 2019 年全年之企業社會責任執行狀況。燁輝企業依產品及服務之營運範圍可區分為鍍烤鋼捲產品（橋頭廠與屏東廠）；鋼結構（路竹廠）及運搬機械・天車設備（燕巢廠），不包含子公司。本報告書有關財務資訊則採國際財務報導準則（IFRS），包括各轉投資事業的財務績效報告，合併財務報表中所包含的實體請見財報。所揭露之幣值皆以新台幣表示。

■撰寫綱領

燁輝企業之 2019 年企業社會責任報告書依循全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative，簡稱 GRI）準則(Standard)指引，採核心選項揭露原則編制。另參考 ISO 26000 社會責任標準指南、聯合國全球盟約原則（United Nations Global Compact, UNGC）、聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）。

■發佈

本公司於 2014 年 10 月首次對外發佈 2013 年度企業社會責任報書，2019 年企業社會責任報告書於 2020 年 6 月發佈，響應環保推行無紙化，以電子檔案格式公告於公司對外網頁。

■編定與查證

內部—本報告書揭露內容皆由「社會責任暨永續發展委員會」各執行小組提供，經各一級主管初步審定後交由秘書處彙整查核及完成編定。

外部—本報告書委由艾法諾國際(Afnor Asia)查證，查證結果符合 AA 1000AS2008 保證標準第 1 類型中度保證等級，艾法諾國際出具獨立保證意見聲明書形式展現（附錄二）。

■意見回饋

如您對於本報告書之內容有任何疑問或建議，歡迎與我們聯繫。聯絡方式如下：

燁輝企業股份有限公司／總經理室

地址：臺灣 82544 高雄市橋頭區芋寮里芋寮路 369 號

電話：+886-7-611-7181 分機：7015～7017

Website：<http://www.yiehphui.com.tw/>利害關係人回應專區



經營者的話

本公司多年來產品行銷布局全球，隨世界各地市場景氣變動，訂單移轉靈活度遠高於國內其他同業，除了持續深耕固有成熟通路、鞏固現有客戶外，也持續不斷地開發利基市場、利基產品、尋求策略聯盟等銷售策略。2019 年在全球貿易保護主義持續的影響下，全球貿易成長持續減緩，全球採購經理人指數(PMI)為 2012 年以來之最低點，直接影響全球鋼品貿易量，本公司鍍烤產品銷售量及獲利性也深受影響而減少。預估 2020 年在貿易保護主義及地緣政治等大環境持續性的影響下，加上新型冠狀肺炎 (COVID-19) 疫情導致之全球經濟活動停滯，製造業尤其是鋼鐵產業勢必將面對更多經營上的困境，但是燁輝也會持續秉持依勢思變的精神，以敢變更快變的做法來因應未來更嚴峻的挑戰。

近幾年，因地球暖化導致「氣候變遷」的風險已普為世人高度關注，在 2019 年包括洪水、風暴、乾旱和野火等極端天氣事件造成各種災難和生命損失，對人類的文明生存及自然環境生態已構成極大的威脅。為減少溫室氣體排放對氣候的干擾，能源轉型及發展使用綠能已是全球各國政府最重要的政策之一，連帶也會帶動增加再生能源產業供應鏈之需求，其中一項就是太陽能光電發電產業。有鑑於過去太陽能板支架之鋼材品質良莠不齊，因此本公司致力開發符合台灣島型氣候之耐候型鍍面及烤漆鋼材，並整合支架上下游供應鏈成為 SSRSS (Solar Steel Racket Solution Supplier)，且針對台灣嚴苛的大氣環境提供完整鋼材使用方案，並與系統相關業者組成「光輝綠能大聯盟」光電產業最強國家隊，從系統工程整合設計、製造、設備安裝及營運管理，可提供台灣各大光電案場業主全方位服務。燁輝生產之鋼材不只提升了太陽能板裝置成本的經濟性，更重要的是安全可靠並值得信賴。

燁輝向來重視人員管理職能訓練及發展，除公司安排之教育訓練外，亦鼓勵並補助同仁進修學碩士；此外，為提升專業人員訓練品質與成效，除自行開發線上影音教學平台，並斥資與集團企業共同開發訓練用之 VR(虛擬實境) 課程，創新人才培訓方法，2019 年已開發出兩套專業人員 VR 課程，獲得良好成效。由於重視員工職能訓練及積極推動職場健康關懷管理，分別榮獲勞動部勞動力發展署頒發之 TTQS 人才發展品質管理系統企業機構版金牌獎及由衛福部國健署評選頒發績優健康職場健康管理獎及優良推動人員獎。

由於新型冠狀病毒 (COVID-19) 爆發重創全球經濟，義聯集團各關聯公司亦遭遇大小不一的經營困境，集團創辦人林義守董事長本於企業社會責任，承諾疫情期間保障員工就業權利，不裁員、不減薪，而燁輝也將帶領著員工一起渡過這段艱難的時光；同時，因應台灣股市大幅下跌，燁輝將實施買回 10 萬張庫藏股，以為維護公司信用及股東權益。身為地球公民之一份子，燁輝企業自無法免除因極端氣候或新型冠狀病毒等外在環境因素可能的衝擊及影響，企業唯有做好風險管理，才能降低來自外部環境不確定因素的衝擊、確保企業的永續經營及實踐企業社會責任。

燁輝企業
總經理


吳 林 茂

第1章、永續經營策略

1.1 關於燁輝企業

1.1.1 組織簡介

燁輝企業股份有限公司

公司總部：高雄市橋頭區芋寮路 369 號

董事長：林義守 先生

總經理：吳林茂 先生

員工總人數：1421 人（2019 年 12 月 31 日止）

2019 年合併子公司營收總額為新台幣 596.88 億元

資產總額：新台幣 83,752,862 仟元(債務 67%，權益 33%)

燁輝企業股份有限公司（以下簡稱燁輝企業）創立於 1986 年，即朝生產及研發具環保、節能、耐用、壽命長及可回收之綠色環保鋼鐵產品方向發展。『鍍烤事業』主要生產各式熱浸鍍鋅與彩塗烤漆鋼捲，燁輝企業合計其轉投資之燁輝(中國)，為台灣、中國大陸及東南亞地區最大、最具競爭力之鍍烤鋼捲專業製造廠，外銷全球 135 個國家。2005 年經集團企業整併，成立『工程事業部門』，設有「路竹廠」與「燕巢廠」，專營鋼結構、運搬機械・天車設備，從事設計、製造至安裝之服務，使燁輝企業之產品朝多元性發展。

(1) 鍍烤事業

橋頭廠：臺灣高雄市橋頭區里芋寮路 369 號

屏東廠：臺灣屏東市橋南里工業六路 6 號

註：橋頭廠依工廠登記證區分為高雄一廠及冷軋鋼板廠。

主要產品：酸洗鋼捲、冷軋全硬鋼捲、熱浸鍍純鋅/鍍 5%鋁鋅/鍍 55%鋁鋅鋼捲、彩塗烤漆鋼捲。

主要品牌：美利新、鋁鋅鳳、鋁鋅龍、彩色新、彩色鳳、彩色龍

(2) 工程事業

路竹廠：臺灣高雄市路竹區三爺里復興路 909 號

燕巢廠：臺灣高雄市燕巢區角宿里中安路 600 號

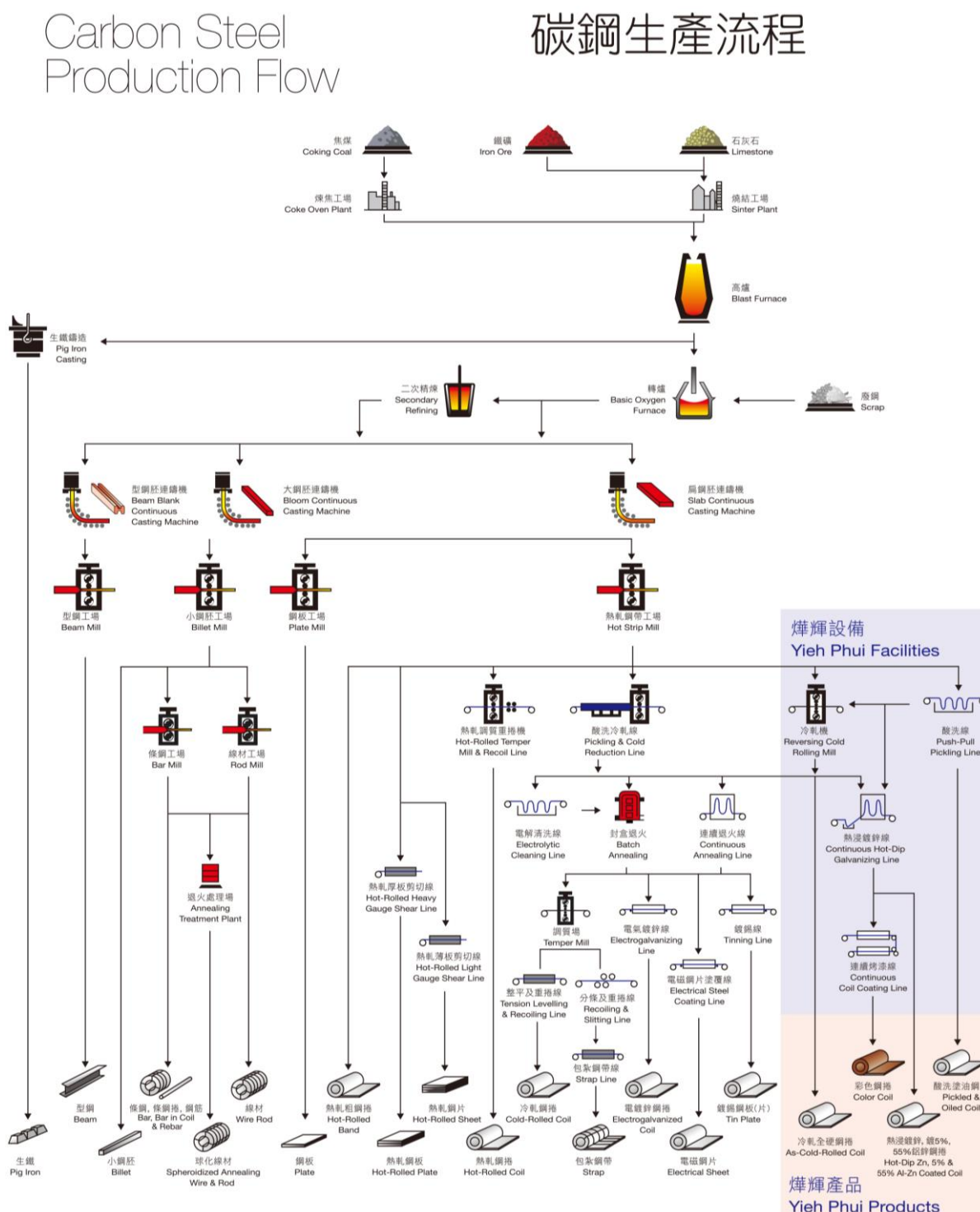
主要產品：路竹廠—鋼結構

燕巢廠—運搬機械・天車設備

主要品牌：擎天牌

1.1.2 產業定位

回顧燁輝創立之初，當時的台灣經濟結構、消費概念及環保意識日益提升，而鋼鐵品項中，熱浸鍍鋅及烤漆鋼捲因具有防蝕、外表美觀、使用壽命長、維護費用低及取代木材可回收等優點，加上市場接受度高之優勢，義聯集團創辦人林義守先生在建廠規劃時，即決定將燁輝建設為台灣最大一貫作業表面處理鋼板專業廠，而現在的燁輝也已實現這個理想。



1.2 永續發展策略與績效

1.2.1 燁輝企業永續發展策略與政策



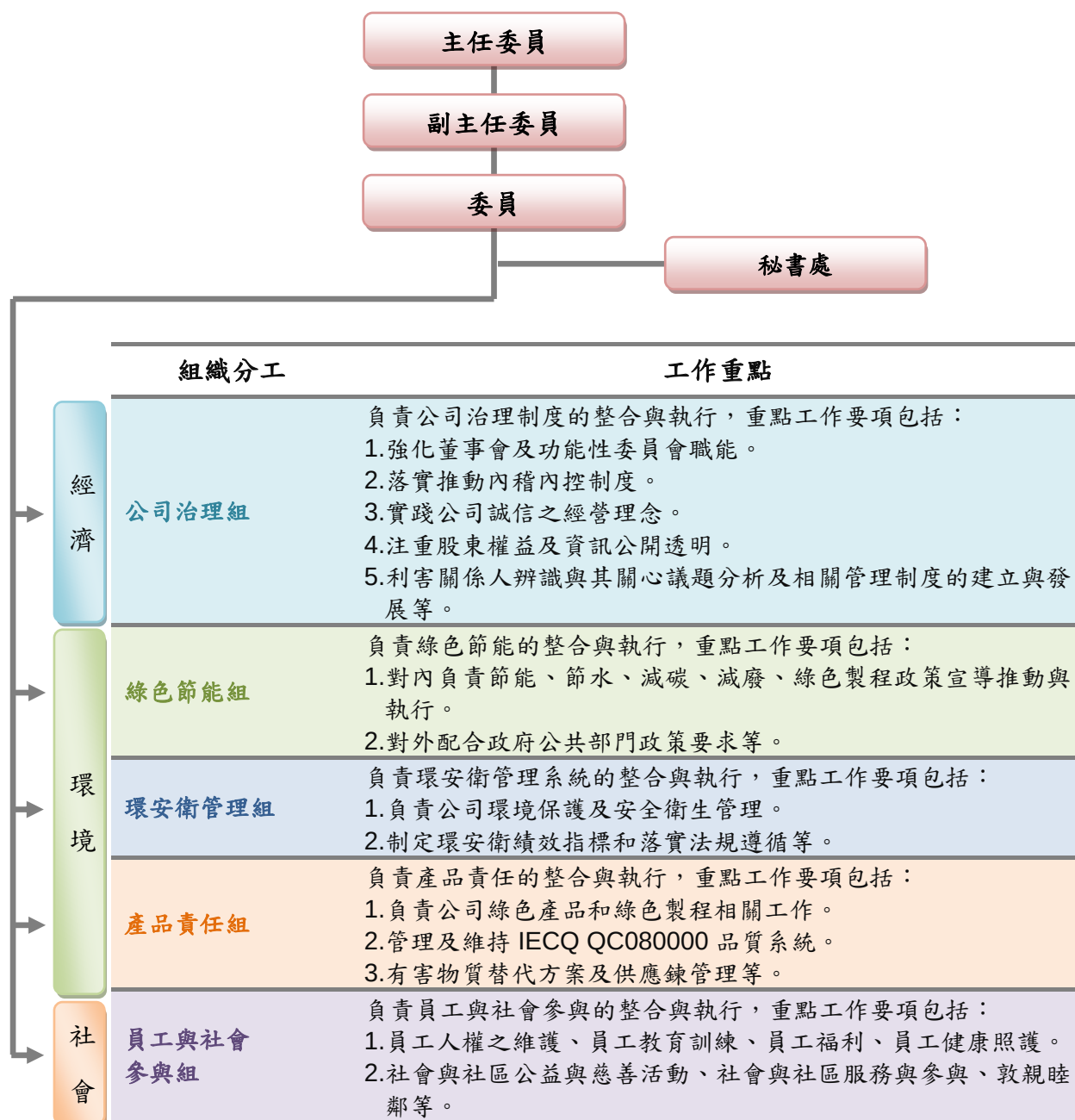
為善盡企業社會責任及積極回應投資人、政府、產品使用者、員工、協力廠商、社區等利害關係人關注之議題，揭櫫以下企業社會責任政策：

- 一、恪守國家法律、政策及企業倫理、道德規範，堅持誠信、正派經營。
- 二、力行公司治理，力求與所有利害關係人之間達到利益均衡。
- 三、營運成果透明化，透過適當方式與利害關係人溝通，並妥適回應其所關心之議題。
- 四、珍惜自然資源，力行節能減廢，加強各項能源管理，降低公司營運對自然環境之衝擊。
- 五、提供員工安全工作環境，善盡安全管理責任，視員工為己出、盡最大關心，提升全員安全意識與行為，以避免員工受到任何傷害。
- 六、打造員工健康工作環境，積極推動員工健康促進活動，以期達成員工快樂上班、平安回家、健康退休之願景。
- 七、不使用童工、尊重員工基本人權、禁止任何形式歧視行為。
- 八、秉持誠信與正直的態度、利潤共享的理念，推動勞資合作，建立和諧的工作環境。
- 九、完善的人事激勵及升遷制度，為員工職涯發展創造良好環境。
- 十、避免使用有害物質的環保責任，持續研發綠色環保產品，成為業界典範。
- 十一、秉持對產品責任與行銷倫理，確保購買者與使用者權益，建立其信任態度，提升滿意度。
- 十二、關懷社區發展，投入社會公益，回饋社會不遺餘力。

註：義聯集團是由林義守先生創辦，核心事業為鋼鐵基礎產業，秉持著「創新、成長、責任、永續」之經營理念，發展為現階段的「教育」、「醫療」、「地產及休閒」及「生產」等四大事業體系，燁輝為生產事業體成員之一。

1.2.2 燁輝企業社會責任暨永續發展委員會

為統合本公司資源以回應及滿足利害關係人之訴求，並落實對企業社會責任的實踐成立「社會責任暨永續發展委員會」（簡稱 CSR 委員會），由總經理擔任主任委員，生產、營業、財務、技術及企劃等各部門副總經理擔任副主任委員，並以各部門之一級主管擔任執行委員，期使企業對社會責任之實踐與經營目標相結合。



1.2.3 燁輝企業生產服務系統(YPS：Yieh Phui Production & Service System)

「燁輝企業生產服務系統(YPS：Yieh Phui Production & Service System)，簡稱 YPS」TPM 管理活動加入 MOT (Moment Of Truth) 模式注入的服務要素，成為獨特的燁輝生產服務系統。現階段，燁輝 TPM 活動已邁入「創時代的五階 TPM」，而 YPS 活動推展亦由改變活動再精進為創新活動的 YPS 5.0，燁輝在面對全球鋼鐵市場瞬變的情勢中，將在因勢的求變過程中達到求新的目的，且在隨勢的常變程序中形成常新的模式，並以智慧化製造與至善化服務(YPS 5.0=TPM 5.0=智慧化工廠+至善化服務)，共同為公司與客戶創造更多更高的新價值。



利害關係人之鑑別，藉由各部門人員就營運活動與互動交流會接觸到的利害關係人進行討論與鑑別。鑑別考量方式由 AA1000 SES(利害相關者議合標準)進行評估。另本公司依據台灣證交所與證券櫃檯買賣中心共同訂定之「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」之規定所訂定之燁輝企業「企業社會責任實務守則」，亦承諾對此六個利害關係人群組滿足其知的需求。有關各利害關係人聯絡窗口資訊詳見本公司官網/企業社會責任/利害關係人專區。



利害關係人關注主題及溝通管道

利害關係人	對象界定	關注議題	溝通管道	2019 年重大交流節錄
投資人	股東、金融機構	➢風險管理 ➢法規遵循 ➢營運財務績效 ➢公司治理 ➢供應鏈管理	1.設置專責單位，處理股東 2.每年度股東大會 3.依主管機關規定公告公司重大訊息或董事會重大決議 4.公司對外網站、定期公告財務報告及公司年報，並發佈於公開資訊觀測站 5.公司對外網站利害關係人專區 6.企業社會責任報告書 7.董事進修 8.法人說明會	1.除公告發言人及代理發言人外，另公告投資人關係連絡人以便投資人对公司之營運有更进一步的了解。 2.不定期拜訪銀行，使其更能了解公司營運狀況。 3.2019 年 9 月聘請專家到公司為全體董事上課，以提升董事專業知識及法令遵循之依據，以維護股東權益。 4.2019 年 11 月邀請法人參加本公司法人說明會，雙向溝通，使投資更能深入了解公司營運現況及未來展望。
政府機構	各相關政府機構	➢風險管理 ➢法規遵循 ➢職業健康與安全 ➢水資源使用與廢水排放管控 ➢空氣污染物管理	1.依照政府相關法令制定規章辦法，並定期檢核法令修訂，符合要求 2.賦稅實行等 3.不定期參加主管機關舉辦之座談會、研討會、各項會議	1.不定期參加國稅局舉辦之稅務課程及各項研討會，獲取最新稅務法令並落實於公司帳務處理上，使賦稅實行符合政府規章辦法。 2.2019 年度高市勞檢處、南區職安衛中心進廠稽查件數共計 9 次，未有罰款之項目。 3.2019 年環保機關進廠稽查件數 25 件，均符合法規。 4.不定期參加政府機關舉辦之安全衛生、環保、公司治理、勞動相關法令等即時法令訊息等會議。
產品使用者	直接、間接客戶及產品終端用戶	➢產品品質與技術研發 ➢營運財務績效 ➢客戶關係管理 ➢法規遵循 ➢職業健康與安全	1.每年度客戶滿意度調查 2.每季客戶訪問 3.不定期客戶電訪 4.成立客戶服務專線及窗口 5.公司對外網站及公司簡介、型錄公開產品訊息 6.燁輝企業官方臉書粉絲團資訊推廣	1.每年分別針對鍍烤產品、鋼結構及運搬機械、天車設備之產品及服務進行一次客戶滿意度調查。 2.2019 年舉辦有 25 次產品說明會及參加 1 次建材展 3.鍍烤客戶拜訪，國內共 11 次；國外共 23 次，美洲市場 6 次、大洋洲市場 4 次、東南亞市場 8 次、歐洲市場 5 次。
員工及眷屬	所有燁輝企業員工及眷屬	➢風險管理 ➢勞資關係 ➢法規遵循 ➢營運財務績效 ➢公司治理	1.每季召開勞資會議 2.每年召開四次福利委員會、必要時召開臨時會 3.企業內部網站 4.內部電子刊物「聚心網」、員工網路投書「員工有話大聲說」、設置性騷擾申訴管道	1.每季召開勞資會議，由 6 位員工代表及 6 位資方代表出席討論員工福利籌劃、勞動條件變更及其他員工權益事項，並於每次會議中揭露公司當前之業務概況(含營業收入及營業獲利)及勞工動態(員工人數、離職率)予各代表知悉。2019 年共計召開四次勞資會議，共計提出 5 項報告案、5 項討論案及 6 項建議案。

利害關係人	對象界定	關注議題	溝通管道	2019 年重大交流節錄
員工及眷屬	所有燁輝企業員工及眷屬	➢風險管理 ➢勞資關係 ➢法規遵循 ➢營運財務績效 ➢公司治理	5.虛驚事故提案、創新提案 6.職務遭受不法侵害預防計畫 7.函文公告 8.每季定期召開職業安全衛生委員會會議 9.每年進行三大主軸(健檢、健促、健管)活動及課程 10.每週 2 次廠醫及健管師駐廠服務 11.每週 2 次團保公司進廠服務	2.「員工有話大聲說」，員工可向公司直接傳達意見或申訴，並由總經理室直接回應員工訴求，2019 年共有 8 件。 3.每季由總經理召開中央安全衛生環保委員會會議，會議記錄會放至企業內部網站供同仁查閱。 4.2019 年榮獲教育部體育署頒發 108 年度運動企業認證。 5.2019 年榮獲衛生福利部國民健康署頒發 108 年績優健康職場-健康管理獎。
協力廠商	供應商、承攬商	➢供應鏈管理 ➢營運財務績效 ➢客戶關係管理 ➢職業健康與安全 ➢採購實務	每兩年簽署乙次「安全衛生環保施工管理規範書」 1.訂定相關規章辦法 2.工程施工前召開「協議組織會議」 3.每半年「承攬商安全衛生宣導暨研討會」及每季「長期承攬商協議會」 4.原料供應商技術/品質交流會議 5.熱/冷軋規格(技術)協議書 6.原/物料供應商評鑑 7.每兩年更新乙次「第三公證單位檢測報告」或「符合燁輝企業禁用物質保證書」	2018 年重新簽署規範書 1.『承攬商安全衛生宣導暨研討會』，上半年度辦理主題：承攬作業安全管理、下半年度辦理主題：承攬管理與屋頂作業安全。 2.2019 年中鋼技術交流會議一次。 3.2019 年度完成一次物料供應商評鑑，完成兩次原料供應商評鑑。 4.2019 年共更新 61 份保證書及 56 份禁用物質檢測報告。 5.2019 年新增熱/冷軋規格(技術)協議書三份 6.2019 年共完成代工廠品質教育訓練 2 次及稽核 4 次。 7.2019 年 10 月份完成員工 20 年期個人及加值團體保險之議約。 8.採購規格、條款（配合誠信經營守則，將誠信條款列入供應商合約書。
社區居民與團體	社區環境與居民公部門及警政單位	➢社區參與及社會公益 ➢空氣污染物管理 ➢廢棄物與有害物質管理 ➢水資源使用與廢水排放管控 ➢職業健康與安全	1.設置專責單位 2.不定期檢視社區環境需求改善 3.隨時與社區居民溝通 4.社區活動贊助 5.不定期拜訪公務部門及警政單位了解社區環境的變化及需求 6.成立異味通報流程	1.燁輝橋頭廠區周邊居民反應廠區大門前芋寮路路面嚴重破損，2019 年經本公司請託本區市議員及高雄市政府養護工程處錄案，已於 2020/02/20 全面刨除重鋪完成，讓廠區周邊民眾使用道路更為安全及令行車順暢。 2.居民反應鄰近廠區有異味時，協調鄰近工廠瞭解並處理。

1.2.5 重大永續性議題

鑑別重大議題之進行流程

鑑別利害關係人	議題蒐集	重大議題決議	重大議題排序	內部審查與討論
依據鑑別之6類利害關係人： ➢投資人(股東、金融機構) ➢政府機構 ➢產品使用者 ➢燁輝企業員工及眷屬 ➢協力廠商 ➢社區居民與團體	以本公司 CSR 政策為基礎，考量國際相關準則及參考 GRI 準則，依經濟面、環境面及社會面，彙整出 17 項議題。	透過對利害關係人之問卷調查，以瞭解不同利害關係人對議題關注的普遍性。另由本公司高階主管對各項議題可能對公司造成衝擊的顯著程度(可能性+嚴重性)進行評估及統計分析。	將 17 項重大議題依關注程度及對公司衝擊的顯著程度，由高至低排序，鑑別出關注度較高之重大議題，決定重大議題與邊界鑑別。	將相關資訊揭露與 2019 年企業社會責任報告書中。

議題蒐集

經濟面	環境面	社會面
1. 公司治理 2. 風險管理 3. 營運財務績效 4. 產品品質與技術研發 5. 供應鏈管理 6. 採購實務 7. 法規遵循	1. 原物料使用與再生材料 2. 能源耗用與管理 3. 水資源使用與廢水排放管控 4. 空氣污染物管理 5. 廢棄物與有害物質管理	1. 勞資關係 2. 人才培育 3. 職業健康與安全 4. 客戶關係管理 5. 社區參與及社會公益

■經濟 ■環境 ■社會

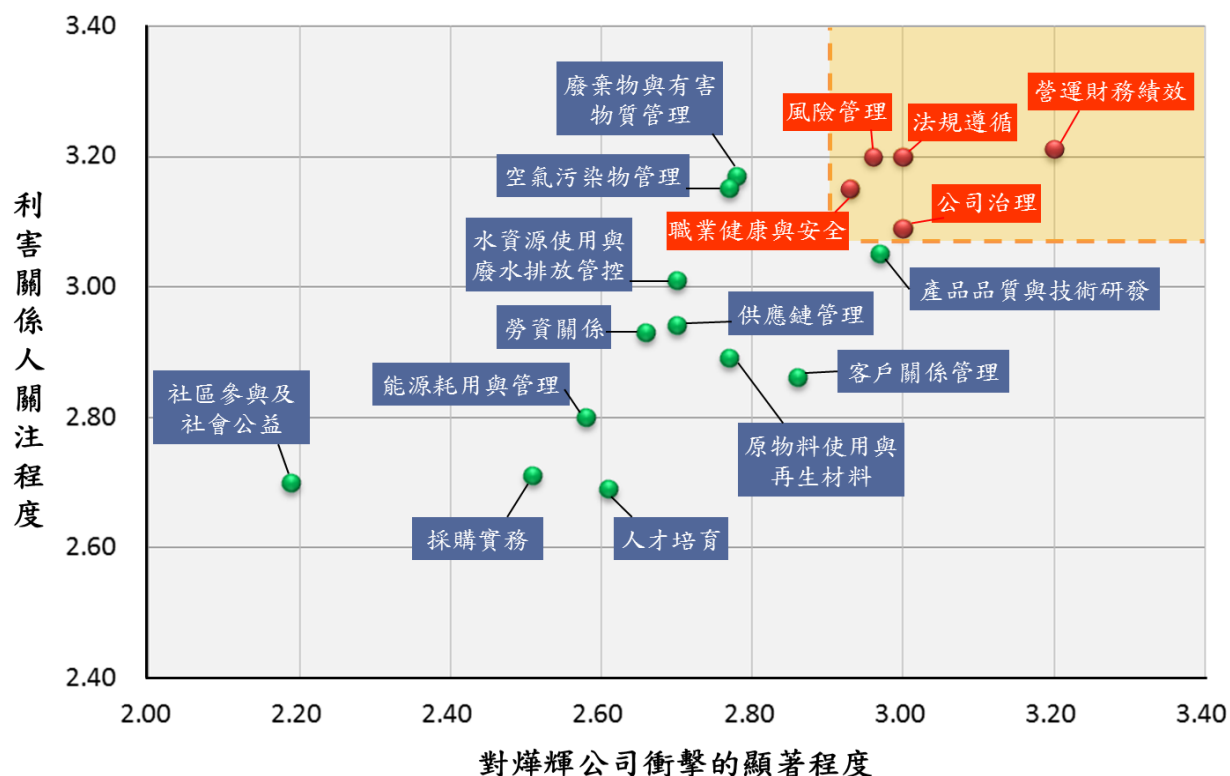
問卷回收情形

投資人	政府機構	直接、間接客戶；終端用戶	員工及眷屬	供應商、承攬商	社區居民與團體	總計
29	13	21	8	49	25	143

重大議題排序

首先透過對利害關係人之問卷調查，以瞭解不同利害關係人對議題關注程度。另由本公司高階主管就各項議題可能對公司造成衝擊的顯著程度(可能性+嚴重性)進行評估，藉由前二項指標分數之乘積評比選出前五項列為重大議題，分別為「營運財務績效」、「法規遵循」、「風險管理」、「公司治理」及「職業健康與安全」。

2019 年燁輝重大性議題鑑別矩陣圖



選定之重大性議題

重大性議題	對燁輝企業的意義	報告邊界		GRI 準則 特定主題	報告書連結	
		組織內部	組織外部		對應章節	頁碼
營運財務績效	穩健的財務績效，良好的管理基礎，達成永續經營的目標。	燁輝企業	投資者	201-1	2.2 營運績效	P21-22
法規遵循	達零裁罰，避免公司損失及維護社會形象。	燁輝企業	政府機構	307-1 419-1	2.3 誠信經營	P23-24
風險管理	掌握風險狀況，以利事先防範，避免公司營運及發展受到影響	燁輝企業	供應商/ 承攬商	無適用 GRI 準則之 特定主題	2.4 風險管理	P25-27
公司治理	建立良好公司治理文化，創造友善投資環境，並提升國際競爭力。	燁輝企業	政府機構	205-3 206-1	2.1 公司治理	P16-20
職業安全與健康	建置完善的安全衛生管理制度，以創造安全舒適工作環境。	燁輝企業	承攬商	403-8 403-9	4.4 職業安全與健康	P61-67

2019 年重大主題與 2018 年揭露重大主題一樣，「風險管理」較去(2018)年排序上升二名，「公司治理」、「職業安全與健康」則排序下降。

1.2.6 企業社會責任績效表現

2019 年燁輝企業亮點實績

經濟

第六屆
公司治理評鑑
前 **21%-35%**
P13

設置
**公司治理
主管**
P15

天下雜誌
台灣兩千大製造
業調查排名
68 名
P13

天下雜誌
兩岸三地一千大
企業調查排名
797 名
P13

新產品開發
成立策略行銷專
案小組，簡稱
SMART
P34

CSR 報告書
第三方認證
P91

貪腐事件
貪腐違規行為
0 件
P19

涉入
反競爭行為
反托拉斯和
壟斷法規
0 件 P19

營運成果
收入
604.85 億
P20

環境

參與
「河川巡守微
電影」
拍攝 P77

2019 年度
水環境巡守隊
企業組服務獎
P14

環保局頒發
「**聯合國土環境
巡守隊**」
感謝狀
P14

鍍烤產品
有害物質管制
206 項
P30

環保
成本投入
3,894 萬元
P69

全面停止
使用重油燃燒
改用**天然氣**
P70

節能
23,246GJ
節能金額
958 萬元
P71

橋頭廠
放流水回收
與再利用比例
提高至 **35%**
P74

社會

獲頒勞動部
TTQS 人才發展品
質管理系統企業
機構版**金牌獎**
P51

評選通過
「**i Sports 運
動企業認證**」
P13

開發兩套
**VR 創新培訓
課程**
P50

衛福部評選
**績優健康職
場與優良推
動人員**
P14

成立
FB 粉絲專頁
與客戶進行互動
P35

全體員工
共同票選
模範員工
P57

高雄一廠
榮獲「107 年度
工安績效評比績
優會員廠優良
獎」P14

工安道場
受訓人數
公司內部 **852 人**
外部團體 **529 人**
P62

投入員工
健康照護資源
915 萬元
P65

社會參與
贊助 **139 件**
金額 **138.6 萬元**
P78

1.2.7 2019 年燁輝企業榮譽榜

2019 年燁輝企業榮譽記要

經營績效

燁輝企業及其子公司 2019 年之年營收總額，在天下雜誌 2019 年台灣地區兩千大製造業調查排名第 68 名，金屬原料類排名第 3 名（資料來源：天下雜誌第 698 期）；兩岸三地一千大企業調查排名第 797 名（資料來源：天下雜誌第 699 期）。

燁輝企業於 2019 年 10 月 24 日榮獲經濟部國際貿易局 2018 年出進口績優廠商排名前 500 名，獲頒「出進口績優廠商證明標章證書」



企業社會責任

燁輝企業長久以來積極鼓勵員工養成規律運動習慣，除提供合宜的運動環境、投資多項運動設施，並設立有相關的運動獎勵及福利措施，在引領全員運動及關懷員工方面頗有成效，經教育部體育署及遠見雜誌評選通過「i Sports 運動企業認證」，獲頒獎座及獎牌。



運動企業認證獎座



運動企業認證獎牌



運動企業認證標章

公司治理

台灣證券交易所公司治理中心之 2019 年第六屆公司治理評鑑，燁輝企業於 901 家上市公司中，成績在前 21%~35% 名單內，此級距共有 4 家鋼鐵公司(燁輝、豐興、官田、聚亨)。

人才培育

勞動部勞動力發展署於 2019 年 8 月 8 日邀請歷屆 TTQS 參與單位進行【TTQS 業務交流分享活動暨 107 年度金牌單位授證儀式】，燁輝於 2018 年 12 月 11 日榮獲 TTQS 人才發展品質管理系統金牌認證，獲頒 TTQS 人才發展品質管理系統企業機構版金牌獎座乙只。



2019 年燁輝企業榮譽記要

環境保護

燁輝企業參與聯合水環境巡守隊，自發性巡檢廠區後方典寶河流域之水質狀況，並將相關巡檢記錄回報環境保護局，榮獲 2019 年度高雄市水環境巡守隊企業組服務獎，獲頒「服務獎」獎牌。



燁輝參與「聯合國土環境巡守隊」熱心參與環保志工業務推動，高雄市環境保護局於 2020 年 01 月 21 日特頒感謝狀，以感謝聯合國土環境巡守隊熱心參與環保志工業務推動及無私奉獻之精神。



工安績效評比

台灣鋼鐵工業同業公會依據燁輝職業災害統計調查資料及安全衛生管理推動事項，經審查評鑑為「107 年度工安績效評比績優會員廠」，並於 2019 年 11 月 5 日鋼鐵工業同業公會會員代表大會中舉行工安績優會員表揚，本公司高雄一廠獲頒「優良獎」，另外酸軋生產部則獲頒「特優獎」，鍍鋅生產部獲頒「進步獎」。



燁輝高雄一廠
榮獲「優良獎」



酸軋生產部
榮獲「特優獎」



鍍鋅生產部
榮獲「進步獎」

健康職場

燁輝長久以來積極推動職場健康事項，並設立有相關健康獎勵及福利措施，在關懷員工健康方面亦帶來顯著成效。燁輝於 2019 年首次申請衛生福利部國民健康署所辦理之績優健康職場與優良推動人員的評選，通過評鑑，榮獲雙料肯定，並於 2019 年 12 月 12 日獲頒獎座。



績優健康職場
健康管理獎



優良推動人員獎

燁輝積極參與高雄市政府衛生局 2018 年職場戒菸服務競賽計劃，經評選達職場戒菸服務績優單位，主辦單位於 2019 年 12 月 01 日特頒贈「成效績優」獎盃一只。



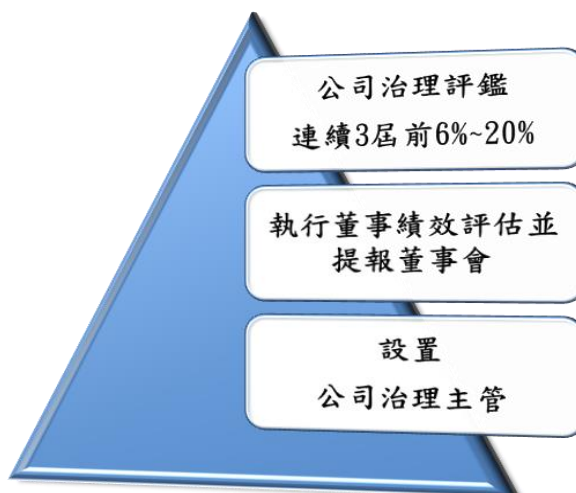
燁輝配合義大醫院反毒教育資源中心辦理「義起反毒，守護健康。用藥安全一把罩」講座，院方感謝燁輝支持反毒暨鎮靜安眠藥物宣導，特於 2019 年 8 月 13 日頒發感謝狀。



第2章、精誠以待

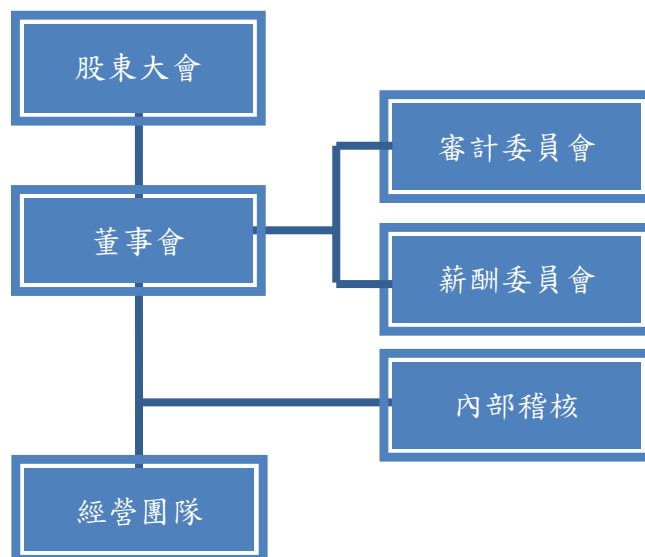
2.1 公司治理

公司治理績效達成



政策/承諾	遵循公司治理評鑑強化質化之指標，循序改善以提升公司治理績效
短中長程目標	●強化董事會效能，設置公司治理主管，增加對董事之支援 ●落實每年定期就董事會及個別董事及功能性委員會進行自我評鑑 ●提高公司英文資訊揭露比例，以強化投資人關係 ●維持公司治理評鑑在上市公司成績排名前 20%.
職責分配	●董事會通過設置公司治理主管，強化董事會效能 ●董事會議事單位定期執行董事會、董事及功能性委員會之自我評鑑 ●網站資訊由相關單位負責提高英文資訊揭露 ●由財務部協同總經理室對公司治理評鑑指標未得分檢討因應
投入資源	●股務處理課因應法令修訂，今年進修共 46.3 小時 ●公司治理主管已完成初任應進修 18 個小時 ●由各相關單位視需求，委外翻譯英文放置公司網站 ●總經理室及財務部檢討公司治理評鑑各指標達成之因應措施
具體行動	 ●2019 年設置公司治理主管 ●2019 年訂定「董事會績效評估辦法」 ●增加公司英文版規章 ●檢討未得分之評鑑指標及新增指標，藉以改善公司治理運作並維持上市公司前 20%之成績

2.1.1 公司治理組織架構



2.1.2 董事會及其他功能委員會的運作

(1) 董事會結構

燁輝董事會採候選人提名制度，任期為三年，連選均得連任，目前董事設置七人(含三位獨立董事)，皆為男性。

職稱	姓名	學歷	簡歷
董事長	林義守	--	燁輝及燁聯董事長
董事	吳林茂	國立中山大學 高階經營碩士班	燁輝總經理
董事	梁平勇	國立成功大學 工業管理科學系	義聯集團採購管理委員會 主任委員
董事	黃景聰	逢甲大學 會計系	佳源投資公司 董事長
獨立董事	孫金樹	成功大學會計系	利信董事長、金居獨立董事
獨立董事	楊德源	美國加州大學聖塔巴 巴拉分校經濟學博士	國立高雄第一科技大學 金融系教授
獨立董事	張文壹	私立復華中學 (高等檢定會計審計 人員考試及格)	高雄縣進出口商業同業公會 評議委員

全體董事平均親自出席率	全體董事每人上課時數	審計委員平均親自出席率	薪酬委員平均親自出席率
98.41%	6 小時	100%	100%

(2) 董事會運作

燁輝公司董事會由七位具有經營或財會經驗之董事所組成。董事長由新任董事推選林義守先生為董事長，董事任期三年。董事成員的提名除考量其專業能力，也重視其個人在道德行為及領導上的聲譽，獨立董事之獨立性符合「公開發行公司獨立董事設置及應循事項辦法」規定。

燁輝公司董事會其職責首要責任為監督公司管理階層，監督經營績效、防制利益衝突及確保公司遵循守法並應向股東會負責，108 年公司設置公司治理主管，主要職權對於董事會運作之各項作業與安排，確保董事會依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權。

燁輝公司董事長並不兼任公司經理人職務，總經理係由董事會任命，執行董事長所指定之職務並直接向董事長負責。

燁輝公司董事選舉採提名制度，由股東就董事候選人名單中選任之，董事會至少每季召開一次，由董事長召集並擔任主席，2019 年共召開 9 次董事會。

本屆董事會任期：(2019 年 6 月 21 日至 2022 年 6 月 20 日)

2019 年董事會之全體董事合計持股比例 3.23%符合法令規定，各董事股份轉讓之限制、質權之設定或解除及變動情形均依相關規定辦理，各項資訊充分揭露。

(3) 專業委員會

審計委員會

審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。審計委員會審議的事項包括：財務報表、內部控制制度、重大之資產或衍生性商品交易、重大資金貸與背書保證、募集或發行有價證券、法規遵循、涉及董事自身利害關係之事項、簽證會計師之委任、解任或報酬，以及財務、會計或內部稽主管之任免等。

薪酬委員會

薪酬委員會旨在協助董事會執行與評估公司董事及經理人之整體薪酬政策。

薪酬委員由董事會任命，由三位獨立董事組成，委員具專業資格及獨立性質，薪酬委員會組織規程請參閱本公司網站。

審計委員成員	薪酬委員成員
3 人 皆為獨立董事	3 人 皆為獨立董事

2.1.3 股東權益

2019 年未受 違約金處分

本公司為保障股東權並公平對待所有股東，確保股東對公司重大事項有充分知悉，公司依照上市公司重大訊息處理程序及相關法令於規定期限內上傳公告。

採候選人提名 制及電子投票

本公司採用電子投票方式，獨立董事、董事全面採候選人提名制，並避免提出臨時動議及原議案之修正，股東會議案採逐案進行投票表決，鼓勵股東積極參與股東會，藉以提高股東出席股東會之比率，暨確保股東依法得於股東會行使其股東權。

2.1.4 資訊透明度

英文版財報 英文重大訊息

本公司 2017 年起各季財務報告及相關公司內部規章中英文同步呈現，同時公告中英文重大訊息，2019 相關規章如取得或處分資產處理程序、資金貸與他人及背書保證作業程序、公司章程條文修正後同步修正英文版之內容，以利國內外股東即時取得有關公司之重大資訊，另設置利害關係人專區連絡窗口以利雙向溝通，能夠及時允當揭露或建議改善公司積弊制度。

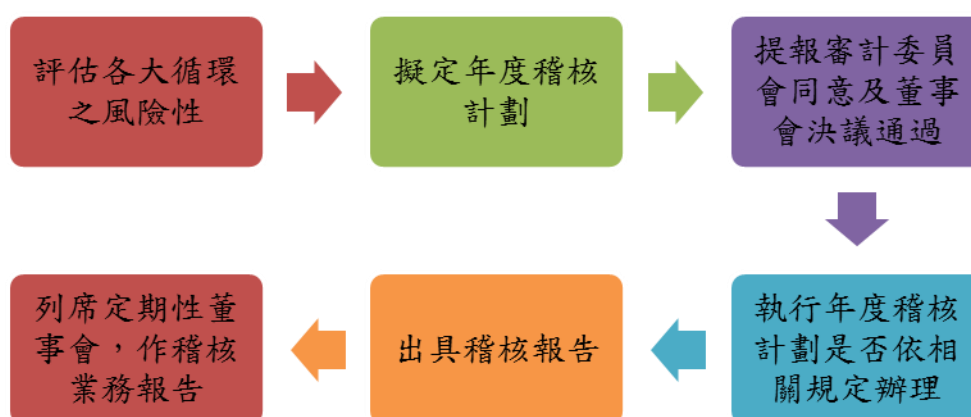
CSR 報告書 經第三方認證

本公司每年定期編制企業社會責任報告書，並經第三方單位認證與通過 AA1000 當責性原則與 AA1000 保證標準，確使利害關係人取得正確完整之資訊，並放置公司網站，更能將公司非財務資訊運作狀況透明化，使公司資訊能完整而即時的讓社會大眾能即時點閱，持續改善滿足社會大眾之期待。

2.1.5 內部控制

燁輝公司董事會轄下設立內部稽核單位，協助董事會及管理階層檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率。

內部稽核制度與流程



2019 年度已完成年度稽核計劃各項查核業務，各單位缺失已在核定期限內完成改善。稽核單位不定期依評估各大循環之風險性對公司整體影響度，查核其他事項，並於董事會報告稽核業務執行情形。

2.1.6 反貪腐及反競爭行為

本公司「員工工作守則」明定，員工應操守廉潔，不得利用職權或職務身分，直接或間接圖利自己或他人，或接受廠商、利害關係人招待，燁輝獎懲辦法中規定，職務上之行為不能有要求、期約、收受賄賂或營私舞弊行為，否則情節重大者將以解僱處分，以提升公司及全體同仁行為素養及從業道德，承諾積極落實公司治理。

鑑於國際化經營模式，為預防及避免觸犯反托拉斯法而遭受處罰，本公司訂定「反托拉斯之遵法行為守則」以遵法從事商業行為，降低面臨違法風險，並張貼公告欄及各會議室以資遵循，若有違反相關競爭法規者，導致燁輝名譽受損，將面臨紀律嚴懲，情節重大者將以解僱處分。

2019 年員工因貪腐事件而被解僱或受到紀律處分的事件總數：0 件

2019 年因貪腐違規行為與商業夥伴終止合約或未續約的事件總數：0 件

2019 年公司涉入的反競爭行為及反托拉斯和壟斷法規相關之訴訟、法律行動總數：0 件。

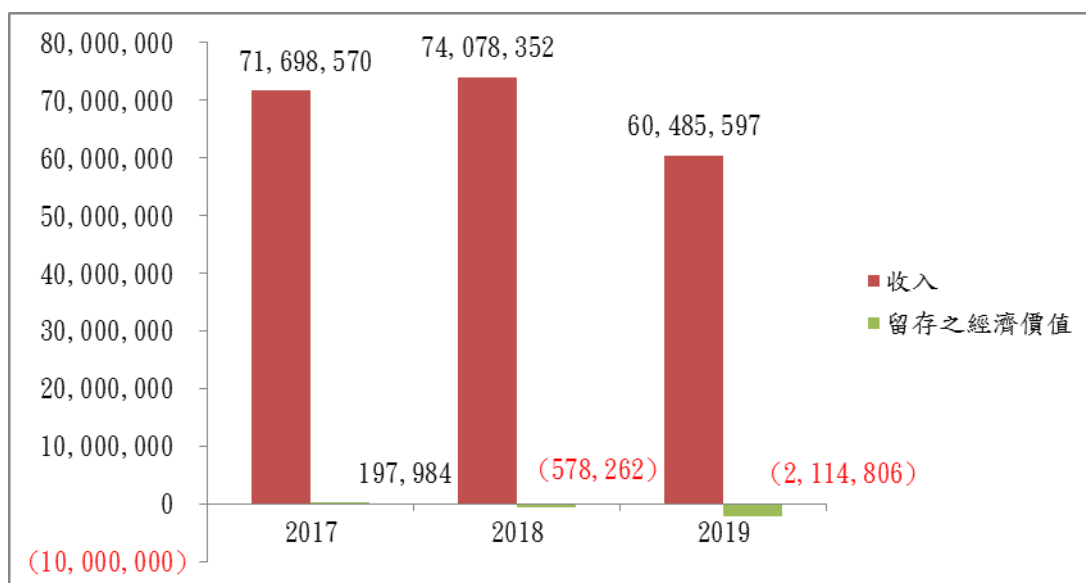
2.2 營運績效

政策/承諾	降低單位銷貨成本，提高利潤產品最佳組合，以提升獲利能力
短中長程目標	減少浪費，降低成本，提高利潤產品最佳組合，以提升獲利能力 加強綠色產品宣導及推廣 提升設備生產力，落實智慧化工廠
職責分配	公司全員參與
投入資源	各部門檢討資源浪費及降低成本方案 加強公司產品認證及產品宣傳及推廣 建構利潤最佳接單決策支援系統 加強大數據分析應用以提升設備性能
具體行動	各部門每月檢視費用支出，以達預算之控制 舉辦多次綠色產品說明會 改善設備流程及設備更新以新提升設備生產力及獲利力 建構智慧化節能監控系統(大數據分析應用)以提升設備性能

2.2.1 燁輝企業營運成果與績效

單位：新台幣仟元

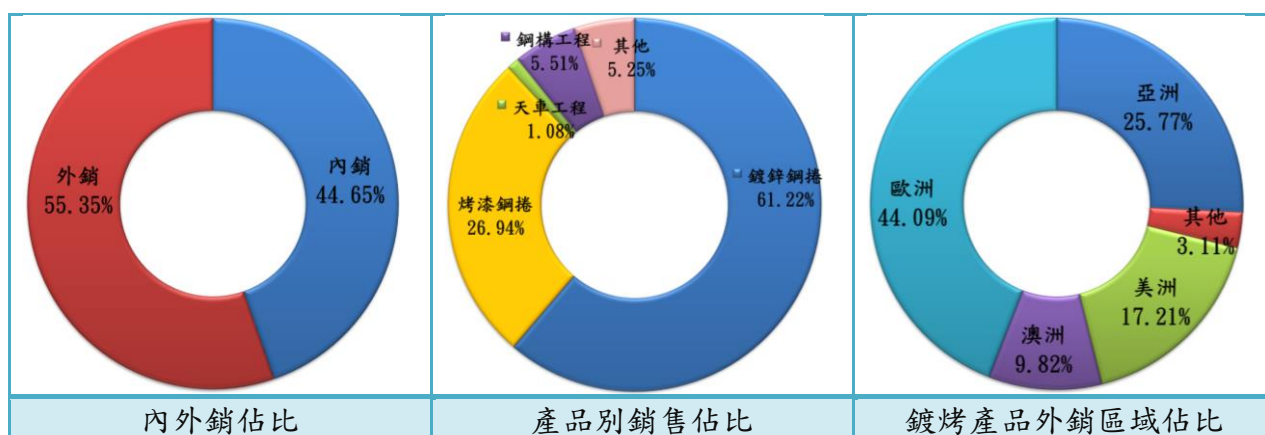
項目	基本要素	2017	2018	2019
產生之直接經濟價值	收入(含銷售淨額、金融投資收入、資產銷售收入)	71,698,570	74,078,352	60,485,597
分配之經濟價值	營運成本	65,899,639	69,199,078	57,476,918
	員工薪資和福利	2,932,271	3,099,540	2,990,018
	支付出資人的款項	2,258,481	2,129,477	1,952,058
	支付政府的款項	406,458	214,962	177,195
	社區投資	3,737	13,557	4,214
留存之經濟價值		197,984	(578,262)	(2,114,806)



營運績效說明：

1. 2019 年燁輝產生之直接經濟價值及營運成本較 2018 年減少，主要鋼鐵業受到各國貿易保護主義措施影響之下，鋼品在國際鋼鐵市場競價銷售，獲利空間受到嚴重壓縮，故產品銷量及成本皆較去年同期減少。
2. 員工薪資和福利減少 3.5%，主要為 2019 年銷量減少、獲利下滑，員工獎金、薪資福利等相對減少。
3. 支付出資人的款項減少，主要為 2019 年發放現金股利 187,581 仟元較 2018 年 364,235 仟元減少。
4. 支付政府的款項減少，主要為 2019 年盈餘較 2018 年下滑，所得稅費用相對減少。
5. 社區投資減少，主要為 2019 年僅捐贈兩岸圓桌論壇協會 1,464 仟元及高雄市橋頭區芋寮社區發展協會、高雄市梓官區中崙社區發展協會等支出，而 2018 年贊助屏東縣政府「2019 台灣燈會」3,000 仟元、捐贈義大醫療財團法人義大醫院 3,000 仟元、捐助花蓮縣社會救助金專戶管理運用委員會 0206 震災 2,000 仟元等

燁輝企業 2019 年銷貨收入比例分析



2.3 誠信經營

因應政府法規變動，設專責單位進行法規遵循、追蹤及落實，確保燁輝無重大違法情事，達零裁罰，減少公司營運損失風險。

政策/承諾	設專責單位進行法規遵循、追蹤及落實，確保燁輝無重大違法情事
短中長程目標	●定期查核相關法規修訂狀況。 ●進行內部相關法規教育訓練。 ●無違反相關法令規定。 ●建立法規盤點電腦化，資料庫管理。
職責分配	●各類別法規專責單位負責相關法規及其他要求事項蒐集，並分配給權責單位進行相關規定符合性查核。 ●相關單位針對與公司有影響性或關聯相關法規及其他要求事項，進行相關規定符合性查核及因應措施。
投入資源	●管理系統(ISO 14001、OHSAS 18001、ISO 50001)定期召開審查會議，審議相關法規符合性。 ●法規專責單位每月或季進行次法規點檢及鑑別。 ●參加主管機關辦理之宣導會，以了解法規修訂內容及方向。
具體行動	制訂法規/其他要求事項蒐集暨符合性查核辦法，針對政府相關單位所頒佈與本公司有關之法令、公告與通報，進行法規適用性鑑別及符合性評估/查核。

2.3.1 相關規章與執行

本公司針對各類別法規每月或季進行法規點檢/登錄，若法規修訂且與公司有關聯者，則以法規查核表擴展至各單位要求辦理，另外每年定期進行法規符合性全面查核及確認。

本公司有 ISO 14001 環境管理系統、OHSAS 18001 職安衛管理系統、ISO 50001 能源管理系統等進行 PDCA 管理，且隨時掌握主管機關修正法令及每月定期舉辦內部法規會議，研討最新修訂之法令並於各委員會議中，將修訂之最新法令告知各單位主管及員工，其相關法規執行狀況如下。

(1) 反貪瀆

本公司「員工工作守則」明定，員工應操守廉潔，不得利用職權或職務身分，直接或間接圖利自己或他人，或接受廠商、利害關係人招待，燁輝公司獎懲辦法中規定，職務上之行為不能有要求、期約、收受賄賂或營私舞弊行為，否則情節重大者將以解僱處分，以提升公司及全體同仁行為素養及從業道德，承諾積極落實公司治理。

(2) 誠信守則

為落實公司治理永續經營，本公司董事會通過「誠信經營守則」，強化員工能依法遵循相關規定，並於公司內部加強宣導公司誠信經營之決心，使能融入企業文化中。

(3) 員工行為倫理準則

除誠信經營守則外，公司內部另訂有員工工作規則及獎懲辦法，燁輝公司亦就其他之法規遵循訂定相關政策及辦法，包括：反騷擾／歧視、環境管理手冊、財務報導流程／內部控制、內線交易、企業資訊安全管理辦法、個人資料保護、紀錄管理辦法等。

燁輝公司員工皆遵守跟業務相關的工作規則及執行公司願景政策。新進員工訓練是我們工作規則遵循計劃中最重視的項目之一，進而強化對從業工作道德規範的承諾。

除遵循公司相關法規外，本公司於員工工作規則及獎懲辦法中訂定有員工檢舉獎勵標準，內部員工之檢舉管道除公司內部網路設有申訴管道外，包括外部檢舉人均可具名直接向相關單位窗口提出檢舉，並由相關單位指派專人處理。

(4) 董事及經理人之道德標準

本公司董事會通過本公司「道德行為準則」，以健全公司治理，使公司董事及經理人之行為符合道德標準，並使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準。

(5) 能源管理目標

燁輝企業橋頭廠(包含高雄一廠、冷軋鋼板廠)、屏東廠及路竹廠 2019 年均有達成能源局要求「年度節電率 1%」及「平均年節電率 1%」之法定目標。

燁輝企業 2019 年度節電率

	2019 年實際用電狀況		
	用電量(10^3 度)	節電量(10^3 度)	2019 年度節電率(%)
高雄一廠	135,667	2,072	1.50%
冷軋鋼板廠	5,013	224	4.28%
屏東廠	27,894	1,034	3.57%
路竹廠	4,843	61	1.24%

2015~2019 平均年 節電率(%)	高雄一廠	1.48%
	冷軋鋼板廠	2.21%
	屏東廠	2.50%
	路竹廠	1.95%

註：1.年度節電率計算對象：指契約用電容量超過八百瓩之用戶，燁輝公司有四個契約電錶符合此一標準，分別為橋頭-高雄一廠、橋頭-冷軋鋼板廠、屏東廠、路竹廠(燕巢廠僅三百瓩，不符標準)。

2.年度節電率：指能源用戶(年度節電量)/(年度節電量+年度用電量)所得值，可計入台電需量競價之節電度數。

3.平均年節電率：指 2015 年起之累計平均年節電率。

2.3.2 違規情形

2019 年度高市勞檢處、南區職安衛中心進廠稽查件數共計 9 次，未有罰款之項目；2019 年環保機關進廠稽查件數 25 件，均符合法規；2019 年亦無因違反勞動法令而遭裁罰之紀錄；本公司 2019 年未有任何違反法律或規定事件。

2.4 風險管理

本公司建置三個層級全面風險控管機制，監督管控公司主要風險，並有相對應的因應措施，掌握風險發生，避免營運危機。

政策/承諾	建置風險管理機制，監督管控公司主要風險，並有相對應的因應措施。
短中長程目標	●落實執行之風險評估，確保制度落實與遵循 ●內控設計及執行有效性，各部門內控自行評估指標皆為低風險 ●面臨之風險應採取適當之回應措施，以迅速判斷應採行避險措施
職責分配	●全體員工與部門 ●社會責任暨永續發展委員會各功能小組 ●稽核室
投入資源	●各執行單位作業內部自行查核 ●針對缺失立即改善及追蹤 ●訂定預防措施，防止缺失再發
具體行動	●每年各部門辦理內控制度自行評估一次 ●各管理系統每年召開一次管理審查會議 ●每月召開品質月會、獲利提升會議及每半年目標管理會議 ●稽核單位定期及不定期查核作業

本公司採三個層級全面風險控管，於日常作業管控中防範風險發生，並由定期或不定期地查核以落實風險的控管。



每年依內部控制五大組成要素，由各單位進行各作業項目之風險評估並作成自行評估報告呈總經理核閱，並由稽核室覆核，列為出具內控聲明書之主要依據，以確保本公司內控制度的有效性。

2.4.1 主要風險與對策

類別	風險項目	風險說明	管理頻率	因應措施	管理績效指標(KPI)
公司治理	法規風險	避免受到裁罰，使商譽受損	定期檢視國內外的法規發布與更新情形	●法規權責單位定期查核法規變動 ●新制訂/修訂法規修訂通知 ●依修正法規內容，落實內部規章制定與更新	零違法事件
	財務風險	利率變動	定期評估市場資金狀況	●針對財務報導期間結束日之利率曝險項目，分析對公司損益的影響程度 ●持續評估發行公司債可行性已鎖定中長期資金成本 ●分散使用不同利率敏感度之短中長融資工具，減緩大幅利率波動之影響	利息支出維持在營收之 2.5% 以內
		匯率變動	定期評估匯率變動	●採外幣資產及負債之自然避險方式 ●重大資本支出之國外採購案時，以美元交易，以降低曝險部位 ●海外長期投資所需之外幣資金，以舉借等值及相同幣別之外幣長期借款支應 ●適當使用衍生性金融工具來規避匯率風險	優先採自然避險，次以換匯交易規避匯率風險。平時在外匯升值時，賣匯調節控管維持最低營運週轉金
	流動性風險	突發性之資金缺口	持續控管公司最低營運週轉金狀況	●管理及維持足夠部位之現金及約當現金 ●維持足夠銀行存款及銀行籌資額度持續監督預計與實際現金流量	
	原物料風險	供料中斷、採購成本過高	每週請專職人員負責追蹤其進度	●主要供應商維持兩家以上 ●每週 2 次程排上下製程整合作業，解決原物料交期不穩定問題。 ●週排程配合進口料調整。 ●與供應商追料頻率高並保持良好互動關係	主要供應商維持二家以上
產品責任	產品品質風險	有害物質與無有物質管理混淆	每次生產 HSF 訂單時需進行有害物質管制	●每 2 年更新「禁用物質保證書」與「第三方公正檢測報告」	資料更換率 100%
		員工及承攬商技能不佳造成品質缺失	每日作業進行自主檢查及記錄	●各生產製程皆有制定管理辦法及作業標準，依相關辦法及標準執行。	製造組裝品質目標達成率 100%
	供應鏈風險	供應商品質不佳	進料檢驗，發現品質異常時立即處置，並每年 1 次供應商評鑑	●每年進行「供應商評鑑」，異常時開立「異常因應措施表」	評鑑作業完成率 100%
	市場風險 (含客戶管理)	產品技術推陳出新	每次設計與開發完成後	●以「設計與開發確認結果報告書」結案	結案率 100%

類別	風險項目	風險說明	管理頻率	因應措施	管理績效指標(KPI)
綠色 節能	公用水電油氣 供應風險 (如停電)	停電、限電、跳電造成產線停機	每日巡視 每週點檢、測試	●跳電時緊急發電機自動啟動。	無法自動啟動次數為零
	氣候變遷風險	暴雨淹水	每日觀察氣象預報情況	●增加防汛設備，如加高防汛圍牆高度、於抽水站增加 4 座大型抽水馬達。	因暴雨淹水停機次數為零
	污染物洩露風險	1.空氣污染物排放 2.廢(污)水污染物洩漏 3.廢棄物洩漏 4.毒化物洩漏	定期檢測	●設置應變編組，於污染物洩漏發生時能緊急因應。 ●平時實施緊急應變演練。	污染物異常洩漏次數為零
環境 安全 與 健康	員工安全風險	作業危害	每月/每年	●查核作業安全符合性及辦理作業安全觀察/定期執行風險評鑑	安全觀察作業安全符合風險評鑑
	承攬商安全風險	作業危害	作業前/作業中/每半年	●協議作業安全事項，確認廠商與人員資格/查核作業安全符合性/舉辦「承攬商安全衛生宣導暨研討會」。	承攬商作業中查核作業安全符合性
	員工健康風險	身體危害	每年/每月 5~7 次/每半年	●安排健康檢查/職業醫學專科醫師臨場健康服務/訂定健康指標，檢視執行成果一次	員工健康檢查
	氣候變遷風險	碳排放管理	每年	●溫室氣體(第三方)盤查 ●每季召開節能會議，統計節能專案所減少的碳排放量。 ●透過 TPM 活動，持續減少碳排放量。	TPM-減碳量累計 7515 公噸 CO2e
	國際流行疫情 暴發(新冠肺炎)	身體病毒感染危害	暴發疫情時	●配合國家政策執行，啟動相關措施： 1.未發生確定病例時，實施廠區防疫原則 2.發生確定病例時，實施廠區管制措施 3.爆發社區感染管制措施 4.廠區及物品全面進行消毒作業	員工自主健康監測
員工 與 社會 參與	人力缺口風險		每半年目標管理會議	●擴展人才延攬管道 ●加強徵才作業效能	離職率 職缺填補時間
	技術斷層風險		每半年目標管理會議	●建立內部認證制度落實經驗傳承	認證普及率 設備維護人員離職率

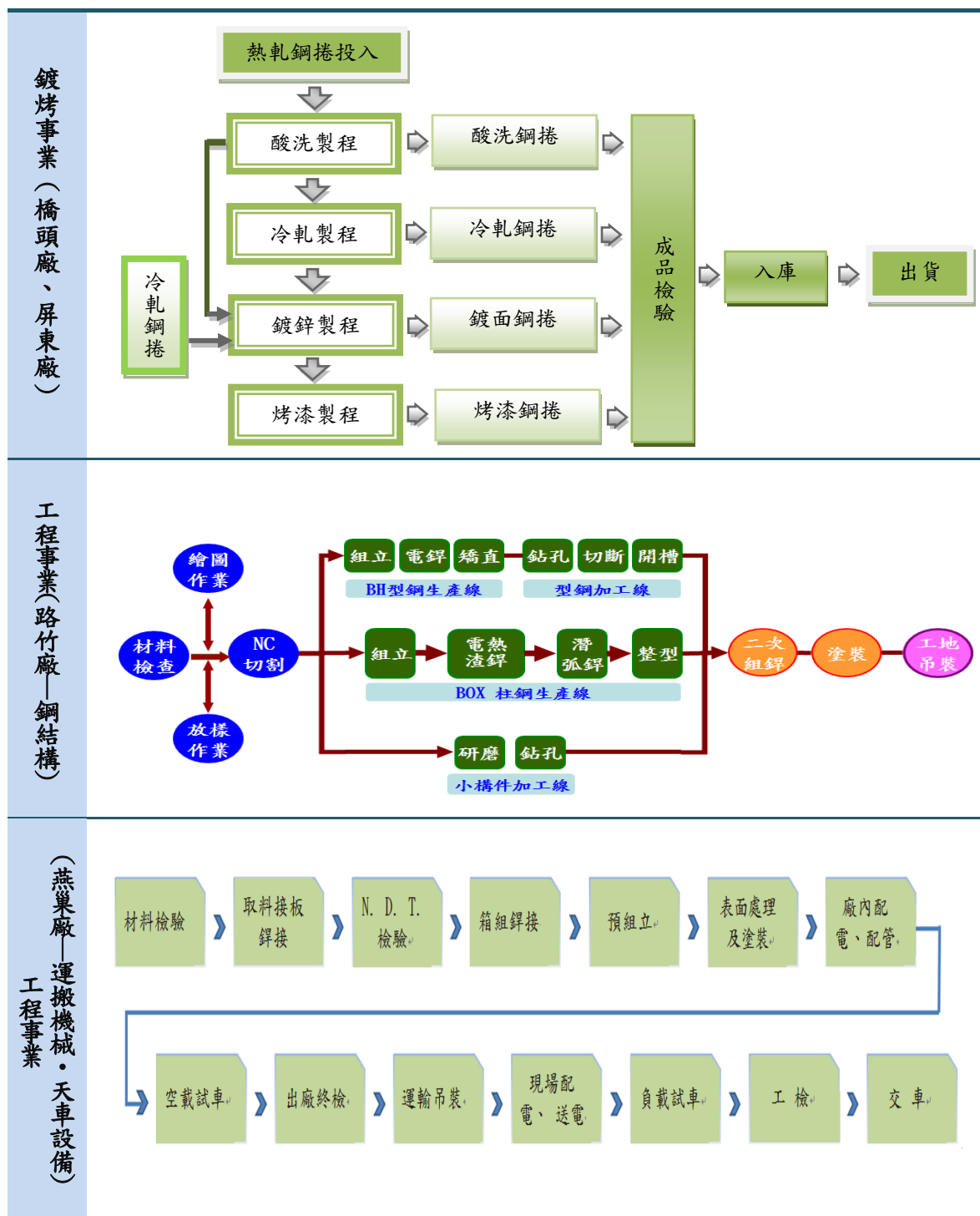
第3章、共享價值

3.1 產品品質

3.1.1 產品製造流程製程與原物料管理

(1) 製造流程

各事業產品製造流程



(2) 原物料管理

燁輝企業鍍烤事業主要原物料有熱軋鋼捲、冷軋鋼捲、鋅錠、鋁錠及油漆，經由酸洗、冷軋、鍍鋅及烤漆等製程，主要產品有鍍面鋼捲及烤漆鋼捲。

生產所投用之鋼捲、鋅錠、鋁錠均符合歐盟危害物質禁用指令（RoHS），而鍍鋅製程中所使用之耐指紋藥劑、鈍化藥劑及烤漆製程用的前處理劑、油漆等，因客戶對鍍烤鋼品產品耐久性或防蝕性的規格訴求不同，部份雖無法符合RoHS，但對於含有有害物質之物料，從供應商管理、請購、驗收、倉儲及領用等過程，均遵照 ISO 9001 品質管理系統及 IECQ QC 080000 HSPM 予以分儲管理，以避免污染之風險。

燁輝企業工程事業產品於製造主要原料為鋼板及熱軋型鋼，購買來源中鋼、中龍等供應商，購買之同時也取得無輻射證明及材質安全證明，鋁材購買等也要求中鋼鋁材、天泰及廣泰等供應商出具檢驗證明，產品品質皆符合國際及國內環保法令，且遵守歐盟危害物質禁用指令（RoHS），對於原料所含鎘（100ppm 以下）、汞、鉛、六價鉻、溴聯苯及多溴二苯醚（皆為 1000ppm 以下）嚴加管制，保障原料安全、品質無虞，確保顧客使用上的安全。

燁輝企業主要原物料之耗用總量			
	單位：噸/年		
主要原物料項目	2017 年	2018 年	2019 年
熱軋、酸洗、冷軋、鍍鋅鋼捲	1,039,302	1,025,193	915,466
鋅錠	24,422	20,143	17,250
鋁錠	10,974	11,097	9,801
油漆	8,259	7,755	6,468
型鋼	2,833	8,296	7,963
鋼板	17,235	21,735	25,584

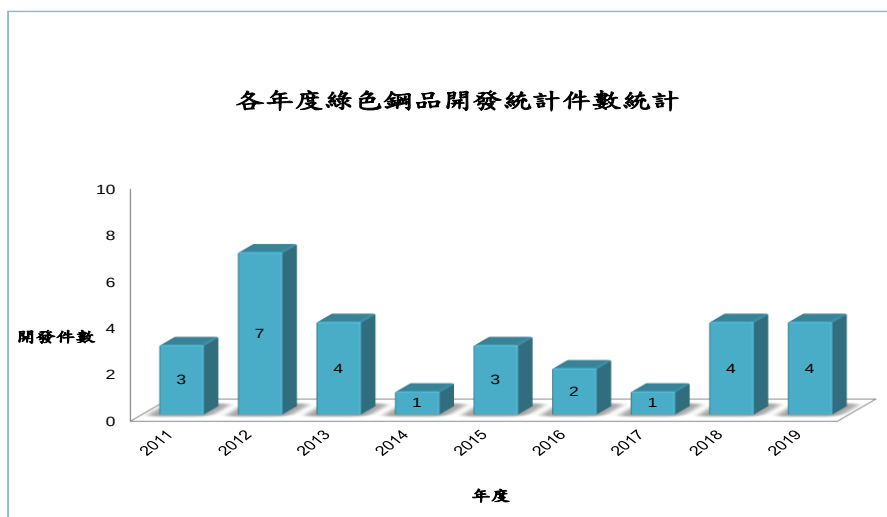
註：不含產線剔退量

3.1.2 綠色產品

燁輝企業為善盡企業對地球永續發展之責任，大力支持減少對環境有害物質之使用及對自然資源的保護，特別是對生產製程及產品成份與功能的改善，以期達到環保、節能、減碳等目的。鍍烤事業更於 2007 年 6 月通過有害物質流程管理系統 IECQ QC 080000 HSPM 認證，成為全球首家取得符合歐盟 RoHS 環保指令管理系統認證之鋼鐵公司，藉由系統化管理，以期對有害物質之管理，更臻週全，堅實產製綠色鋼品之軟實力

(1) 綠色鋼品及綠建築

自 2004 年起即不斷戮力於開發生產環保減廢、抗熱節能、節能潔淨、抗菌健康、生活家電用等綠色鍍面及烤漆鋼品。自 2004 年開始研發綠色產品生產技術，強化生產技術競爭力，消弭產品被同業取代之風險，並成為富士康、群創等電子大廠之合格供應商。至 2019 年共累計 45 件，各年度開發成果件數如下：



鋼結構建築為循環經濟的產業之一，鋼結構主要原料為碳鋼鋼板及熱軋型鋼，製造過程所產生的餘廢料及未來鋼結構建物拆除後之材料，仍可送至煉鋼廠熔煉回收再利用，故鋼結構製程所用原料(鋼板、型鋼、角鐵、圓管…等)也可視為重要再生原料，減少對自然環境的衝擊。

(2) 抗菌健康環保鋼板

年 度	抗菌健康環保鋼板事蹟
2008 年	研發抗菌鋼品，命名為『抗菌健康環保鋼板』。
2009 年	捐贈『抗菌健康環保鋼板』，應用於成功大學之「孫運璿綠建築研究大樓」（又稱綠色魔法學校，為全球各大學首座百分之百綠建築，也是台灣首座零碳排放的建築物）之空調風管系統中。
2015 年	奈米級環保耐指紋鋼板通過經濟部工業局認證，並獲得「奈米標章」，每年持續更新中。
2018 年	成功開發高效型抗菌鍍面鋼品，稱為「燁輝高效抗菌環保鍍面鋼捲」。本材料除對常見的金黃色葡萄球菌、綠膿桿菌、大腸桿菌等生活中常見細菌具有優異的抑菌效果外，對退伍軍人菌及白喉桿菌更具有優異的抗菌能力，可廣泛使用於生活環境之建材使用，海外使用實績有新加坡『兀蘭智慧醫療園區』（The Woodlands Health Campus）工程風管使用。
2019 年	第 31 屆台北國際建築建材暨產品展，本公司展示有「再生能源發電裝置用鋼材」、「抗菌環保鋼材」、「守護您與家人之安全、健康與舒適」、「高強度、耐燃之安全鋼材」等主題。

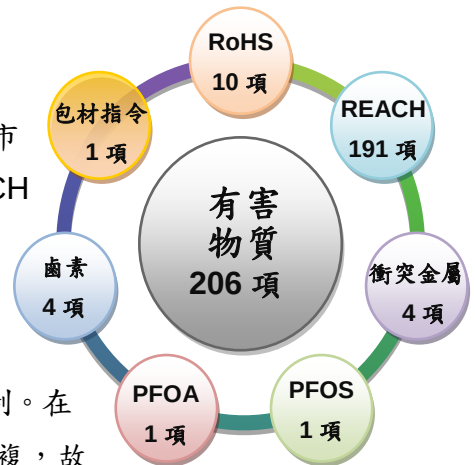


3.1.3 產品品質管理

燁輝企業為確保所產製之環保鍍面及烤漆鋼品能滿足客戶之使用要求，並確保最終使用者之健康及安全，投資購置各種精密之試驗檢測儀器，作為產品檢驗分析與研究之用。在管理上，除建構一套完整、嚴密之品質管理制度外，同時透過 ISO 9001 及 IECQ QC 080000 HSPM 有害物質流程管理系統，並依據 ASTM、JIS、EN、AS 等國際規範進行生產及檢測作業，提供客戶完整的售前、售後服務，以達到品質保證及追溯改善之目的，使燁輝企業產品品質能不斷改善及精進，並朝以下方向努力：

(1) 鍍烤產品有害物質管制範疇的擴增

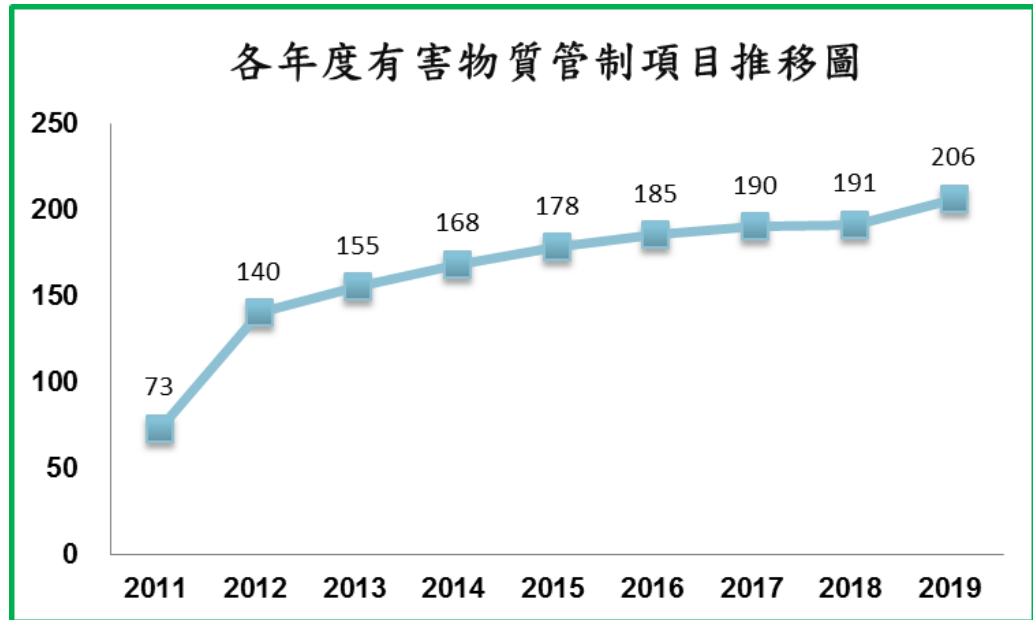
燁輝每年針對有害物質的管理，依據法規、市場客戶的需求及自我管制要求，對 RoHS、REACH 之高關注物質 (Substances of Very High Concern, 簡稱 SVHC)、衝突金屬、全氟辛烷磺酸鹽 PFOS、全氟辛酸 PFOA、鹵素、包材指令之有害物質納入 IECQ QC080000 品質目標進行管制。在管理有害物質中 RoHS 及 REACH 有 6 項物質重複，故合計之管制物質為 206 項。



註 1.2019 年度，REACH 授權之高關注物質候選清單 (Candidate List) 共納有 201 項化學物質，較 2018 年新增 10 項高關注物質，其中，SVHC 進入候選清單後，需再經過專家學者評估，才決定是否列入授權清單 (Authorisation List)。進入授權清單後，才會被賦予 Latest Application Date (最終申請期限) 與 Sunset Date (日落期限)，而日落期限最快為最終申請期限之 18 個月後。

註 2.燁輝於每年底或隔年初訂定之品質目標，係早於日落期限前，為提前佈署管理，故 2019 年度 REACH 仍以 191 管制，當年度新增的化學物質，將於 2020 年初公告納管。

為期對有害物質管制項目能有效管理，除關注相關組織團體公告之資訊外，特將管制項目列入本公司 HSF（Hazardous Substances Free，簡稱 HSF）目標管理，每年重新檢視、更新，以善盡避免使用有害物質的環保責任。

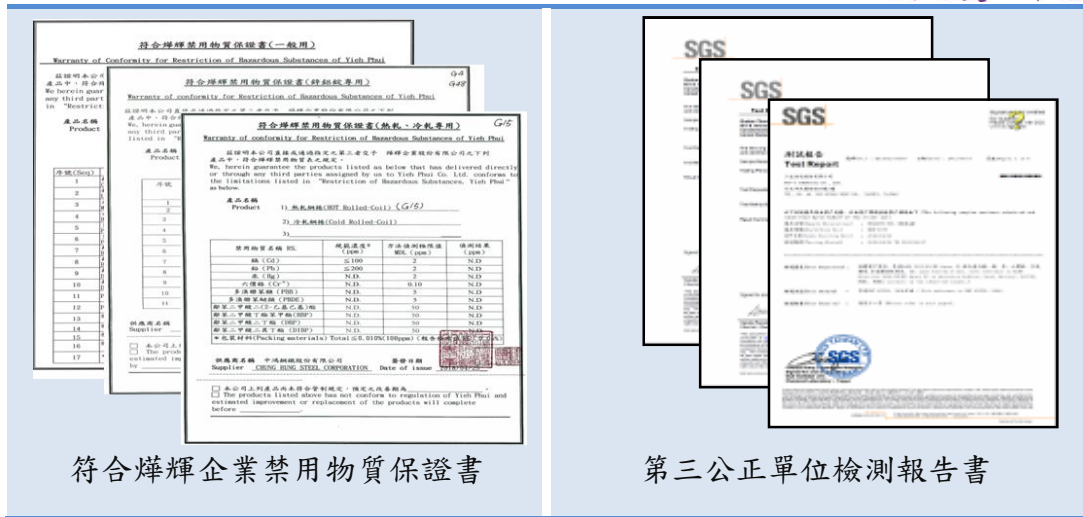


(2) 避免使用高度關注物質的努力

歐盟 REACH 指令於 2011 年 06 月 20 日公告將 NMP(N-Methylpyrrolidone_N 甲基吡咯烷酮) 列入高度關注物質 (Substance of Very High Concern, SVHC)，經清查發現有一環保型表面處理藥劑其成分含有約 5wt% 的 NMP，隨即要求藥劑供應商進行藥劑成分調整，將 NMP 變更為 NEP(N-Ethylaminobutyric 乙基吡咯烷酮)，以符合歐盟 REACH 規定。

(3) 有效率的供應商管理

各原物料供應商可透過第三公證單位進行原物料之檢測、提出 SDS 佐證文件並簽署「符合燁輝企業禁用物質保證書」，經審查、檢測、評估、試用合格後，始可登錄成為燁輝之環保綠色原物料合格供應商。



符合燁輝企業禁用物質保證書

第三公正單位檢測報告書

(4) 嚴密的製程管制

燁輝為因應環保鍍烤產品之生產，規畫一套 HSF 製程轉換檢測作業 SOP，針對物料、設備/管線/工具等予以標識與分區儲放、製程生產前 HSF 檢核、生產首三件檢測、製程中檢測、製品檢測等，作業均明確規範與落實執行，2019 年度無環保產品製程汙染或異常案件發生，可確保完全符合 HSF 製程管制。

另有關委外分條、裁板加工廠之 HSF 產品加工作業，視為燁輝製程的延伸，在相關製程中、製品檢測之管理，均與本公司之作業相同，除對協力廠商實施教育訓練外，委外之管理單位會以不預告之方式，進行作業符合性稽核，以臻全面符合 HSF 管制，避免工程中產品汙染之風險。



環境有害物質限用管理 SOP

(5) 明確的成品包裝標示

符合 HSF 之鍍烤產品，除使用之包材須符合包材指令外，更須於鋼捲包裝上標示「綠色環保鋼材標籤」，以利與一般非環保綠色鋼捲有所區隔，並分區儲放。配合市場需求，近年來鍍面綠色環保鋼材產量佔鍍面鋼品總產量比例已於 2017 年快速成長後持續平穩維持，而綠色環保烤漆鋼材佔烤漆鋼品產量之比例亦持續增加。近三年綠色環保鋼材產出比率如下表。



	2017 年	2018 年	2019 年
鍍面綠色環保鋼材產出比例	26.99%	44.78%	42.49%
烤漆綠色環保鋼材產出比例	2.62%	3.96%	2.92%

(6) 環保產品的保證

燁輝環保綠色鋼捲經最終出貨檢查確認合格後，參照燁輝訂單系統管控，提供環保產品保證書，滿足客戶之需求。

燁輝鋼品除有完備之批追蹤追溯系統外，對於產品遭受汙染，且超出允許濃度時，須向客戶提出說明，以臻品質保證之完善。客戶並可透過營業與技服系統，提出產品使用訊息回饋。2019年度無客戶提出環保產品遭受汙染或異常案件發生。

環保鋼品保證書

燁輝企業股份有限公司
YONG HONG ENTERPRISE CO., LTD.

環保產品保證書
Green Steel Product Warranty
(One-time warranty for "environment-related substances to be controlled")

茲證明本公司下開產品，無使用下述受控物質。
We guarantee the products listed as below do not contain the "environment-related substances to be controlled" listed as below.

客戶名稱 Customer: CITIC AUSTRALIA COMMODITY TRADING PTY LTD

訂單號碼 Order No.: PH000001

產品規格 Product Specification: AUSTRALIA STANDARD AS 2708 WITH SUBSTRATE SS 1307/G200 (AZ18 45 1P 300 TOP; PE 300S (25 um), BICK; PE 300S (25 um).

產品尺寸 Order Dimensions: 0.9m x 907mm

重量 Weight: 16,185 kg

產品用途 Application: Shelving (Environment-Interior furniture)

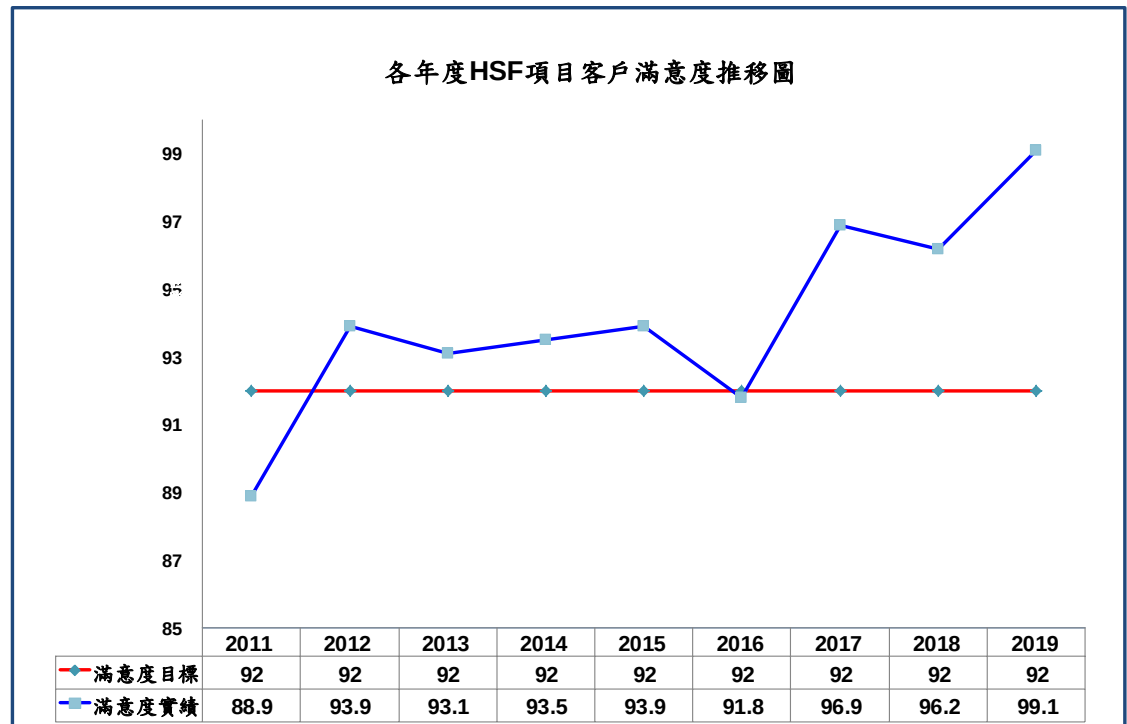
開立日期 Issue Date: 4月-07-2014

類別	受控物質名稱	限制標準
有害物質類 Hazardous materials	A. 鉛(Pb)及其化合物 [Lead and lead compounds]	100ppm max.
	B. 鎘(Cd)及其化合物 [Cadmium and cadmium compounds]	100ppm max.
	C. 六價鉻(Cr+6)及其化合物 [Hexavalent chromium compounds]	N.D.
有害物質類 Hazardous materials	D. 汞(Hg)及其化合物 [Mercury and mercury compounds]	N.C.
	E. 多環芳烴(PAHs) / 多環芳烴(PAHs) / 其他有機化合物 [Polycyclic aromatic hydrocarbons (PAHs) / Other hazardous organic compounds]	N.C.

備註:
(1) 上表中，含鉛、鎘、六價鉻、汞、多環芳烴(PAHs)之受控物質，其含量應符合下列標準:
鉛(Pb): 100ppm max. 鎘(Cd): 100ppm max. 六價鉻(Cr+6): 100ppm max. 汞(Hg): 100ppm max. 多環芳烴(PAHs): 100ppm max. (Total all PAHs: 100ppm max.)
(2) 受控物質之含量應符合下列標準:
(A) 鉛(Pb): 100ppm max. (B) 鎘(Cd): 100ppm max. (C) 六價鉻(Cr+6): 100ppm max. (D) 汞(Hg): 100ppm max. (E) 多環芳烴(PAHs): 100ppm max. (Total all PAHs: 100ppm max.)
(3) N.D. = Not Detected (未檢出) (Less than 5 ppm detected low limit concentration)
(4) N.C. = Not Contained (未含有) (The substances are not contained in the products)

品質管理代表
Representative

(7) HSF 項目客戶滿意度調查



3.2 創新研發

3.2.1 研發管理活動願景

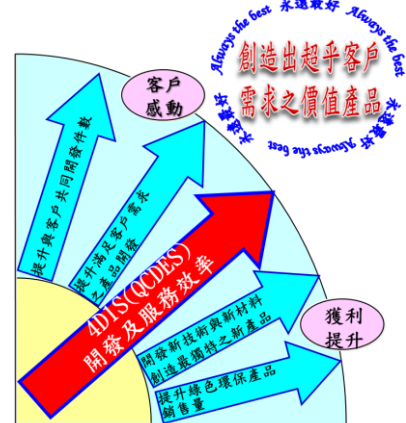
燁輝企業於五階 TPM 產品研發活動，除延續四階 4D 一體（QCDE）系統化開發（即品質達到客戶滿意：Demand in quality、成本最佳化：Decrease in cost、交期即時客戶滿意：Delivery in time、環保綠色開發：Decrease in environmental impact）外，增加 1S（用心服務：Service with heart），以 4D1S（QCDES）提升產品開發及服務效率，透過客戶拜訪，了解客戶及市場需求，提升與客戶共同成功開發市場的契機。藉由供應商新材料使用及市場新產品趨勢等資料蒐集，整合現有資源或新製程設計，開發新技術與新材料，創造最獨特之新產品。



產品研發活動願景圖

3.2.2 研發管理活動概念

以開發最獨特的新產品為活動主軸，提升開發效率、藉由滿意度調查及銷售區域之擴張，創造有價值的消費服務，建立與客戶合作開發、共利共榮，提升客我共同開發件數，進而有效提升新產品及綠色環保開發產品銷售量，讓客戶感動並提升公司之獲利能力。



3.2.3 新產品研發活動

因應鋼鐵市場變化及同業競爭日益激烈，為提升新產品開發與推廣效率，成立直屬總經理之常設跨部門工作小組-策略行銷專案小組，簡稱 SMART (Strategy、Marketing、Action、Research、Team) 小組，以跨部門組織運作來整合資源、簡化跨部門間溝通程序，達成最短時間完成產品開發及市場行銷。



工作成果

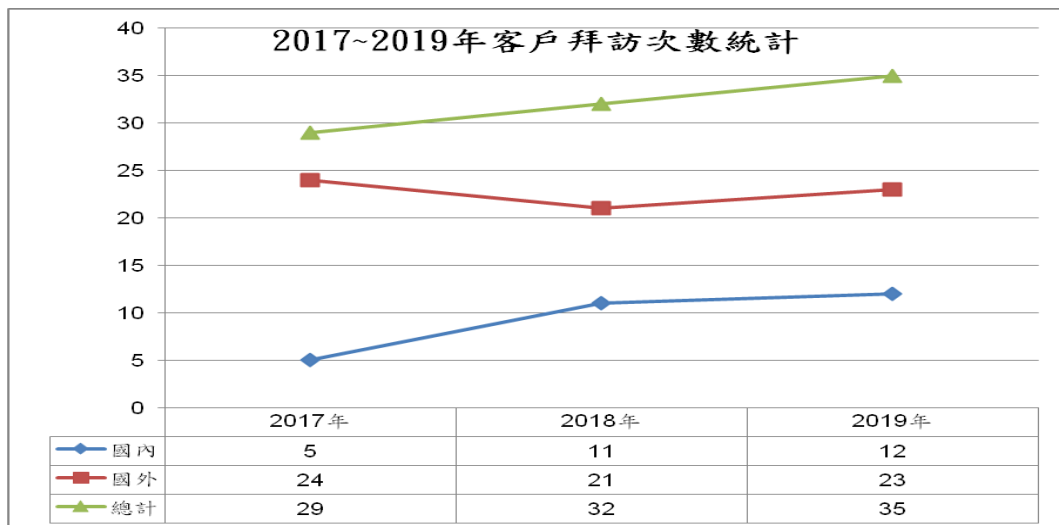
- 1、完成高效抗菌鍍面鋼品開發推廣應用於風管成形用途，目前在香港、澳門及新加坡地區獲得客戶好評，持續積極推廣。
- 2、完成高效抗菌烤漆鋼品開發，已積極推廣應用於機能型隔間庫板之加工應用，可廣泛應用於醫療院所、生技業及食品產業，提供健康的工作及生活環境。
- 3、配合政府再生能源政策，積極導入熱浸鍍 5%鋁鋅(HGF)鍍面鋼品應用於太陽能支架成形用途，取代品質良莠不齊及高成本之進口鋼材。
- 4、聯合下游加工廠商及客戶策略聯盟，組成戰略夥伴關係，積極開發國內太陽能光電發電市場。

3.3 客戶管理

3.3.1 客戶服務

(1) 客戶拜訪

鍍烤事業技術服務部採專案或不定期拜訪客戶，服務對象乃深入客戶及最終使用者，並發行技術服務通報，提供產品資訊及施工注意事項供客戶參考，藉由型錄、色板卡、廣告、產品說明書，公開完整產品資訊以供客戶做為正確產品資訊參考，提供完整售後服務，如產品退換、維護、回收等。



(2) 客戶互動

於 2018 年 7 月成立 FB 粉絲專頁與客戶進行互動，並不定期發佈新產品訊息、好康活動及產業交流資訊等等。



**燁輝企業 全銑服務 彩鋼
極品**
產品 / 服務



燁輝企業 全銑服務 彩鋼極品
2019年12月6日 · 🌐

◆ **第31屆台北國際建築建材暨產品展** ◆ 熱烈開跑啦 🎉

燁輝此次展出將充分發揮…… 顯示更多

再生能源發電用
燁輝太陽光電系統支架鋼材 (PhuizerFan/PhuizerGFM)

燁輝企業近三十年之生產及銷售全球 135 個國家的經驗，經嚴格性能評估後，推薦具有熱浸鍍 5% 鋅 (PhuizerFan) 及鋁鍍鋅 (PhuizerGFM) 鋼品於支腳系統之使用。該產品具有耐蝕、耐風蝕，加工成鋼材後可符合各種太陽能電系統及附之強度規範等優勢，並可減少鋼之環境適用建設之碳足量，說明如下表。

ISO 9223 大氣腐蝕環境分類	C1	C2	C3	C4	C5	CX
腐蝕程度說明	極輕	輕	中等	重	嚴重	極嚴重
年平均濕度 (%)	< 0.2	> 0.2 - 1.6	> 1.6 - 5	> 5 - 10	> 10 - 30	> 35 - 85
腐蝕深度 (µm)	< 0.03	> 0.03 - 0.25	> 0.25 - 0.74	> 0.74 - 1.47	> 1.47 - 4.4	> 4.4 - 12.5
建議 PhuizerFan / GFM 鋼厚	Y27	Y27	Y35	Y35	Y35	Y35
加速腐蝕處理	-	-	電鍍	電鍍	電鍍	電鍍

抗菌 環保健康鋼材
燁輝抗菌鋼材 (PhuizerAntiBac Steel)

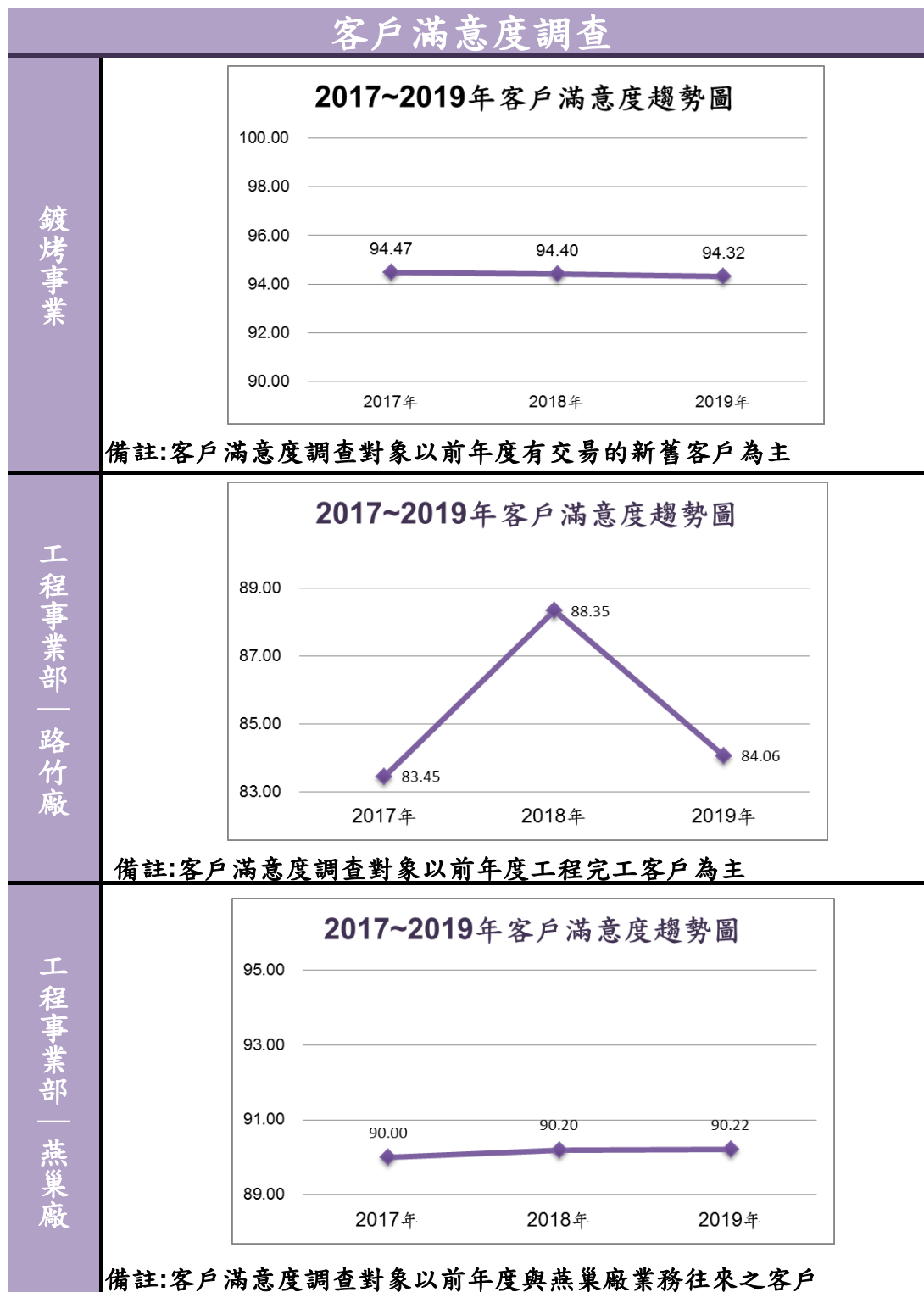
燁輝抗菌鋼材係採用特殊之抗菌劑，能有效抑制細菌之生長，防止細菌之繁殖，並可減少鋼之環境適用建設之碳足量，說明如下表。

高強度 耐燃之 鋼材
燁輝高強度耐燃鋼材 (PhuizerHighStrength Steel)

燁輝高強度耐燃鋼材係採用特殊之合金元素，能有效提高鋼之強度，並可減少鋼之環境適用建設之碳足量，說明如下表。

(3) 客戶滿意度調查

為有效掌握客戶需求及產品品質，持續提供客戶良好之服務與品質，以提昇公司信譽，每年進行客戶滿意度調查，委託外部公正單位進行調查工作，有關客戶滿意度調查包含：品質、交期、交貨速度、產品組合、售後服務及 HSF 產品客戶滿意度等組合項目，視分析結果，必要時召集相關單位討論，並呈報改善建議及追蹤改善成效，並做為內部考核指標。



3.3.2 客戶權益及售後服務

客戶權益

本公司對客戶所提供之公司及個人資料，均負有隱私保護責任，未經客戶同意，絕不將其所登錄之公司及個人資料揭露給第三人使用，或未事前告知而使用於其他用途，並且對於客戶資料嚴格管理，重視客戶隱私權，遵守行銷倫理，針對歐盟個人資料保護法 GDPR 的考量，公司內部需登錄個人帳號密碼，而外部有設防火牆阻擋駭客入侵。

售後服務

燁輝企業對其產品與服務提供透明且有效之客戶申訴程序，公平、即時處理客戶之申訴。對於客戶服務，燁輝企業能做到的不僅只於售前、售時與售後服務，為有更完善的客戶服務系統，燁輝企業訂有「客戶服務管理辦法」與「客訴處理規程」，意旨即在迅速解決客戶抱怨及訴賠，設立客戶投訴管道，客戶可透過營業單位或撥打免付費客戶服務處理專線反映品質問題，並建立消費訴訟處理系統或賠償申請程序，2019 年無重大客訴案件。

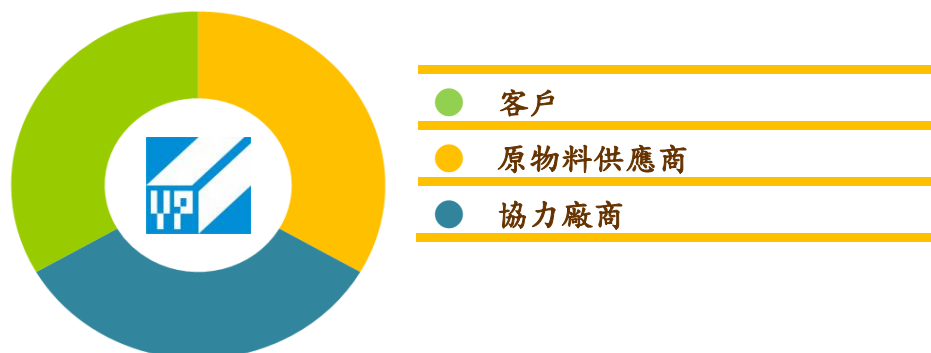
3.4 供應鏈管理

3.4.1 供應商管理

燁輝視供應商為重要夥伴，希望能與供應商成為共存共榮及長期合作的對象，共同建構公司卓越的品質與無有害物質管理績效。持續改善、精進，並在綠色產品（或稱環保鋼品）及綠色建築之推動上努力不懈。

燁輝承諾，針對綠色鋼品之原物料，管理並避免使用 206 項管制物質，確保產品符合各國環保法規要求，並為維護地球環境善盡責任。

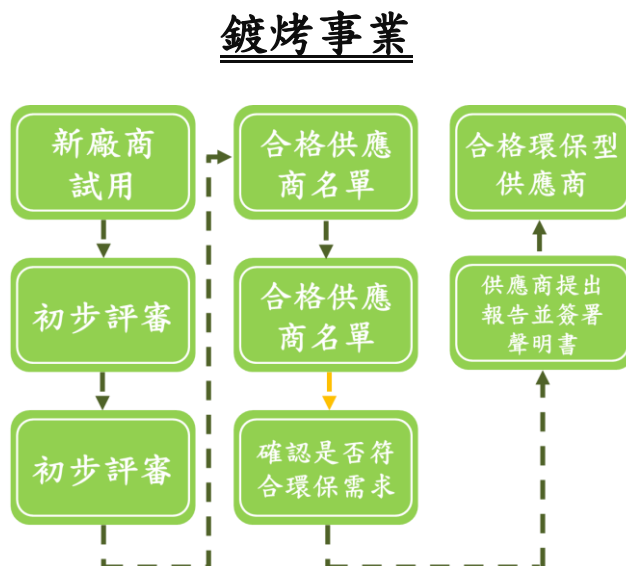
(1) 供應鏈概要



以燁輝為生產製造中心，連結客戶-產品需求端及原物料供應商-資材供應端及協力廠商-勞務服務，成為完整的供應鏈。

(2) 供應商遴選條件(鍍烤事業)

i. 供應商遴選概要



ii. 試用制度

燁輝採用新供應商小批量試用制度，並逐批增量在水平展開在不同產線，以篩選合格供應商。

iii. HSF 供應商原物料檢測機制

若為 HSF（Hazardous Substances Free，以下簡稱 HSF）要求之原物料供應商，除比照一般原物料供應商之遴選程序外，尚須檢視其是否符合 HSF 需求。其應符合以下條件：

- ☒透過第三公證單位檢測、提出 SDS 佐證文件並簽署「符合燐輝禁用物質保證書」。
- ☒上述保證書應證明不含 206 項管制物質。

iv. 供應商評鑑

鍍烤事業對物料供應商(含鋅錠及油漆等)及協力廠商採一年一次、原料鋼捲供應商則採半年一次之頻率進行評鑑，主要針對品質與交期，對供應商作評核並分級管理。

(3) 供應商遴選條件(工程事業)

工程事業

i. 「供應商基本資料審查表」

- ☒品質需符合 CNS 標準或 ISO 合格認證者。
- ☒財務健全、信譽良好及品質穩定。
- ☒交期準確及緊急配合度良好。

ii. 供應商評鑑

工程事業對原、物料供應商評鑑頻率採一年二次，而委外工程則採每年一次，主要針對品質與交期，對供應商作評核並分級管理。

(4) 供應商分級

i. 2019 年交易之供應商數量



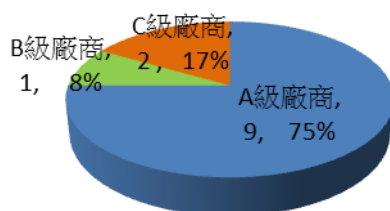
*原料含熱軋及冷軋原料、型鋼、鋼板等；物料含鋅鋁錠、油漆、包裝材料、LNG等；協力廠商包含託工代工廠、包裝服務代工廠等。

*供應商及協力廠商家數係鍍烤事業與工程事業合併計算。

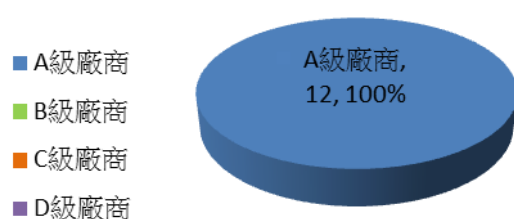
ii. 鍍烤事業原料供應商

對於品質評等項目，燁輝對鍍烤事業原料供應商進行 A、B、C、D 級之分級管理，A 級評等最高，B 級評等次之，C 級評等再次之。評鑑等級為 D 之供應商為不合格供應商，連續三次為 D 之供應商則取消其合格供應商資格。2019 年評等為 A 級原料供應商之比例平均 88%

鋼捲原料供應商 家數及評等比例 (上半年)



鋼捲原料供應商 家數及評等比例 (下半年)



iii. 鍍烤事業物料供應商（含協力廠商）

藉由交期與品質之總和評鑑分數，燁輝對鍍烤事業物料供應商及協力廠商進行 A、B、C、F 級之分級管理。A 級評等最高，評鑑為 C 級之供應商，則取消其合格供應商資格，F 級屬評鑑期間未交易。針對 B 級供應商部分亦會進行密切追蹤其確認改善成效。2019 年鍍烤事業物料供應商和協力廠商均評鑑為 A 級。



iv. 工程事業原料、物料及委外供應商

藉由交期與品質之評鑑，燁輝對工程事業原料、物料及委外供應商進行 A、B、C、D 級之分級管理。A 級評等最高，B 級評等次之，C 級評等再次之，評鑑為 D 級之供應商，則列入不合格供應商名冊。2019 年工程事業原料、物料供應商及協力廠商均評鑑為 A 級。

(5) 供應商管理

■「第三公證檢測單位」檢測

供應商每兩年應重新送樣至「第三公證檢測單位」進行相關檢測項目。若供應商對其所供應原物料或成分有變更設計需求時，須主動送樣至第三公證檢測單位進行檢驗，並提出檢驗報告以更新與維護。

■教育訓練

為確保協力廠商之品檢人員清楚了解產品品質及 HSF 相關要求與責任，燁輝針對協力廠商之品檢人員每年進行教育訓練，並指導其如何檢測有害物質與產品是否受污染。

■生產過程監督

協力廠商須依管理規定進行品質及有害物質之快篩檢測與記錄，確保產品合格及作業中不會受到污染，除此之外，燁輝尚要求協力廠商保留試片與紀錄，並送回燁輝本廠由化驗單位進行複測比對與確認。

■作業稽查

於產品委外託工作業期間時，無預警派人員至託工廠進行稽查作業，並將稽查結果作成書面資料存檔保存。

2017-2019 年度執行結果

	2017	2018	2019
1 報告更新份數 ^(註1)	46 份	34 份	56 份
2 教育訓練次數	2 次	2 次	2 次
3 過程監督份數	3 份	4 份	5 份
4 作業查核次數	4 次	4 次	4 次

註1：以上數據適用於鍍烤事業供應商。

註2：2-4 項適用於鍍烤事業協力廠商，即託工代工廠。

(6) 原料國內外採購比例

主要原料	2017		2018		2019	
	國內	國外	國內	國外	國內	國外
鋼捲(含鋼胚)	92.17%	7.83%	98.50%	1.50%	89.74%	10.26%
油漆	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
鋅錠	0.34%	99.66%	0.43%	99.57%	0.87%	99.13%
型鋼	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100%	0.00%
鋼板	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100%	0.00%

註：主要原料之採購鋼捲以國內鋼廠供貨為主，鋅錠則以進口為大宗，其餘如油漆、型鋼和鋼板皆 100%國內採購。

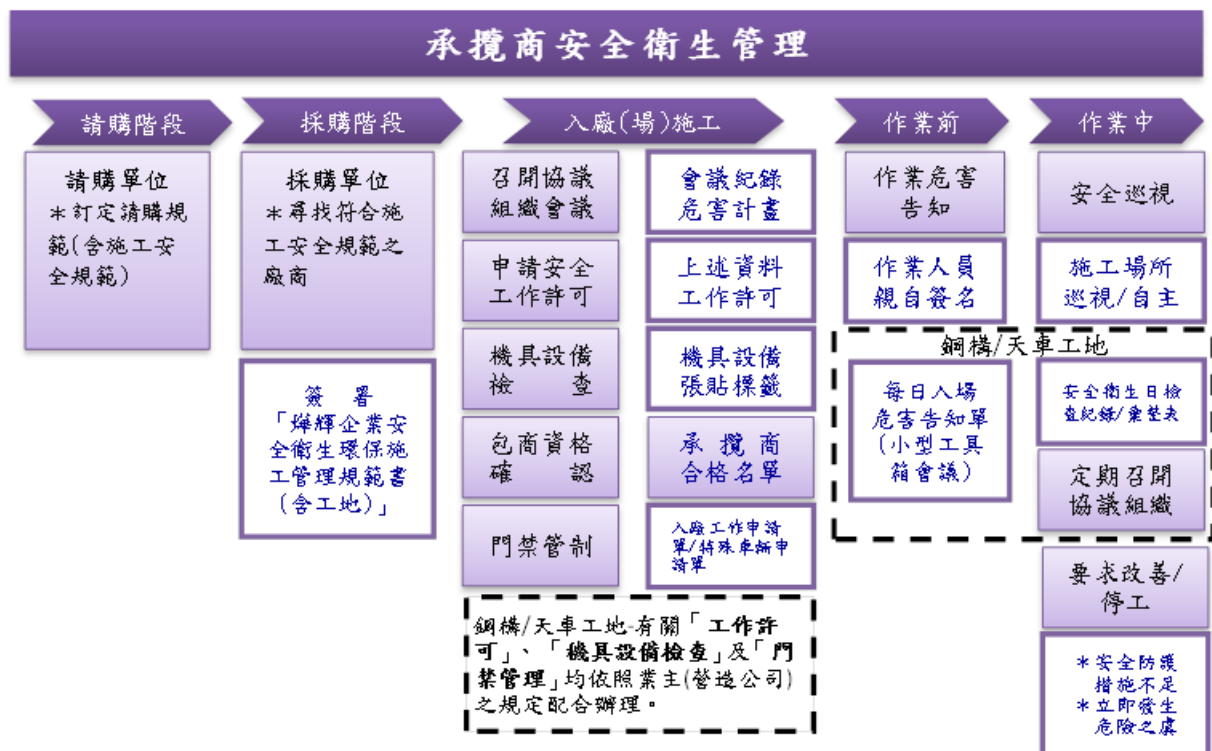
原物料風險管制如下：(請參見 2.4.1 主要風險與對策 P25)

- 主要供應商維持兩家以上
- 每週 2 次程排上下製程整合作業，解決原物料交期不穩定問題。
- 週排程配合進口料調整。
- 與供應商追料頻率高並保持良好互動關係

3.4.2 承攬商管理

燁輝企業針對承攬商建立多管道安全衛生績效提升方案及措施，以落實承攬商管理，包括制訂「承攬商安全衛生管理辦法」、「工程事業承攬商安全衛生管理辦法」、定期辦理承攬商安全衛生宣導暨研討會、承攬商入廠機具/設備檢查及強化長期承攬商安全管理。

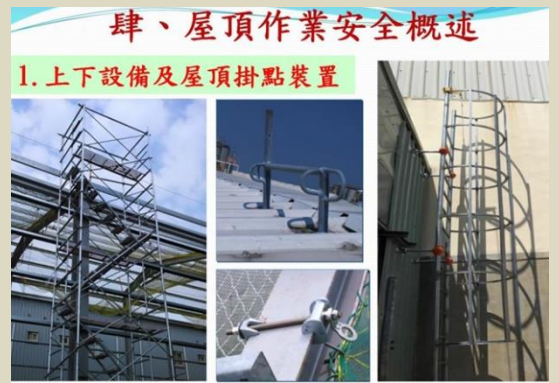
■ 針對承攬商之安全管理是依照不同作業階段進行管理，並落實自動檢查執行項目



■ 舉辦承攬商安全衛生宣導暨研討會

燁輝企業每半年召開一次承攬商安全衛生宣導暨研討會，會議中並邀請對於工安管理、工安設施改善或安全防護措施之業界賢達擔任講師與會指導，並在會中對長期合作之承攬商宣導職安法令、公司之安全衛生規定，並聽取承攬商之建議，達到相互合作創造雙贏之局面，2016~2019 年共辦理 8 場，合計參加人數 369 人。

燁輝企業 2019 年度承攬商安全衛生宣導暨研討會



■承攬商安全衛生管理績效

2019 年承攬商安全衛生管理績效統計

	男性	女性
失能傷害件數	0	0
公傷死亡人數	0	0
職業傷害所造成的死亡比率	0	0
嚴重的職業傷害比率（排除死亡人數）	0	0
可記錄之職業傷害比率	0	0

註 1：職業傷害所造成的死亡比率=(職業傷害所造成的死亡人數/總經歷工時)*1,000,000

註 2：嚴重的職業傷害比率（排除死亡人數）=(嚴重的職業傷害數/總經歷工時)*1,000,000

註 3：可記錄之職業傷害比率=(可記錄之職業傷害數/總經歷工時)*1,000,000

註 4：交通事故未列入統計

3.5 外部協會參與

2019 年本公司配合政府再生能源推廣，積極投入太陽能光電發展，加入台灣太陽光電產業協會、中華民國太陽光電系統商業同業公會。

燁輝企業參加各組織一覽表

項次	組織名稱	項次	組織名稱
1	中國鋼鐵公司技術資訊中心	8	台灣輕型鋼構建築協會
2	中國鑛冶工程學會	9	高雄國際鋼鐵經營協會
3	中華民國工商協進會	10	社團法人中華全面生產管理發展協會
4	社團法人中華民國防蝕工程學會	11	社團法人新高雄護理師護士公會
5	中華民國鋼結構協會	12	台灣職業健康護理學會
6	台灣鋼鐵工業同業公會	13	台灣太陽光電產業協會
7	高雄市港都企業家協會	14	中華民國太陽光電系統商業同業公會

第4章、人才發展

4.1 人力資源

燁輝企業立足台灣，以永續經營及創造在地勞工就業機會為理念，建構優於法令規範且重視員工成長之友善職場。燁輝僱用總人數，自 1988 年建廠初期的 43 人，截至 2019 年 12 月止成長至 1,421 人，成長率超過 30 倍之多，但在此人力需求之下，燁輝仍嚴格遵守國內、外勞動及人權規範，公平對待與尊重所有員工，在僱用員工時，以學、經歷及專業能力為依據，從未以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙或以往工會會員身分為由，予以不同考量。且從未違法僱用十六歲以下之童工從事工作。

4.1.1 人才招募與培訓



人才招募理念

本公司人才招募政策係優先聘用當地人才，並因應長期產能之規劃，補足人力運用之缺口；對內則明確揭示依據任用晉升辦法、薪資管理辦法、獎懲辦法等公司管理規章辦理人才招募、任用晉升等作業。並秉持務實致用之態度與集團教育事業體合作，積極培育機械、電機、材料相關專業人才。

為擴大就業機會並加強集團資源整合，本公司與集團轄下教育事業體系「義守大學」於 2013 年已研擬「集團生產事業體人才招聘、培育計畫」，針對畢業校友、在校學生進行招募及培育。



教育訓練政策

本公司依據組織訓練發展需求，建構教育訓練體系及擬定年度訓練計畫，以提供適當之訓練資源，並運用多元之訓練方式，提升員工職能使員工成為公司之重要資產，並有效提升組織績效，達成企業永續發展之目的。

4.1.2 人力資源統計

(1) 員工人數現況

燁輝企業基於鋼鐵產業特性，鍍烤事業採 24 小時連續生產，故人力需求並未隨著季節大幅變動。截至 2019 年 12 月止，本公司員工人數為 1,421 人，平均年齡 44.4 歲，平均年資 16.3 年。



鍍烤事業

男(人數)	1,084
女(人數)	133
年資(年)	16.3
年齡(歲)	44.0



工程事業

男(人數)	128
女(人數)	12
年資(年)	15.4
年齡(歲)	45.2



海外人員

男(人數)	63
女(人數)	1
年資(年)	18.3
年齡(歲)	48.9

註：包含非全時工作之約聘人員 2 名。

(2) 身心障礙統計

燁輝企業善盡企業公民責任，2019 年在職之身心障礙員工人數為 33 人，佔總體員工人數 2.4%，超過法令明訂一百人以上企業「定額進用」具有工作能力之身心障礙者，不得低於員工總人數 1% 的門檻。

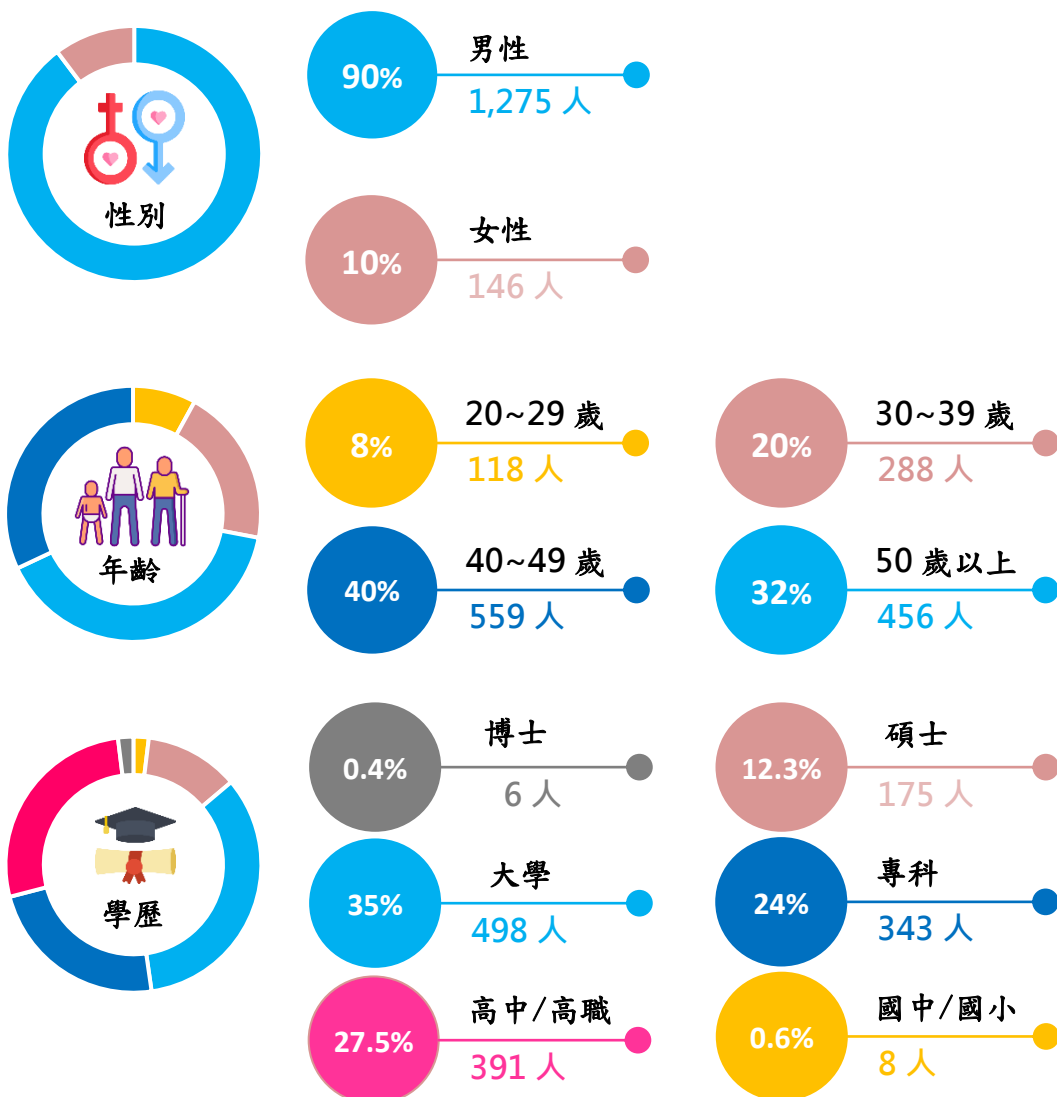


總進用人數 **33** 人

佔總員工數 **2.4%**

(3) 員工性別、年齡及學歷分佈

基於產業特性，燁輝企業員工在性別分布上呈現較大差異，男性與女性員工比例約為 9：1。



燁輝企業善用義聯集團資源加強媒體曝光，並積極參與各類徵才活動，以吸引更多優秀人才加入燁輝的行列，大學以上人員（含碩、博士）由 2018 年的 651 名上升至 2019 年之 679 名，佔整體員工總人數比例 2018 年的 47.5% 上升至 2019 年之 47.8%；其中，碩士以上（含博士）人員由 2018 年的 165 名成長至 2019 年之 181 名，顯示學歷分佈板塊朝高學歷移動趨勢。

主管職人員學歷分布亦呈現穩定狀態，基層股級主管學歷分布以高中/職、專科為主；課級以上主管則以大學以上學歷為主。師級人員學歷分布以大學以上為主。員級人員學歷分布則以高中/職為主。

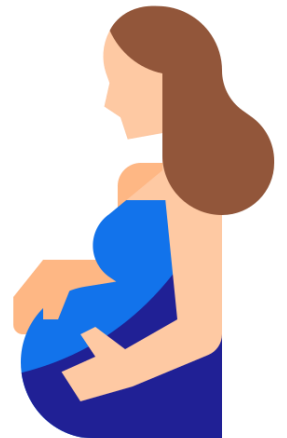


學歷	高階	部級	課級	股級	師級	員級	總計
博士	1	1	-	-	4	-	6
碩士	10	15	22	3	123	2	175
大學	13	32	46	28	252	127	498
專科	1	21	16	37	126	142	343
高中/高職	1	1	6	47	76	260	391
國中/國小	-	-	-	2	-	6	8
總計	26	70	90	117	581	537	1,421

註：包含非全時工作之約聘人員 2 名。

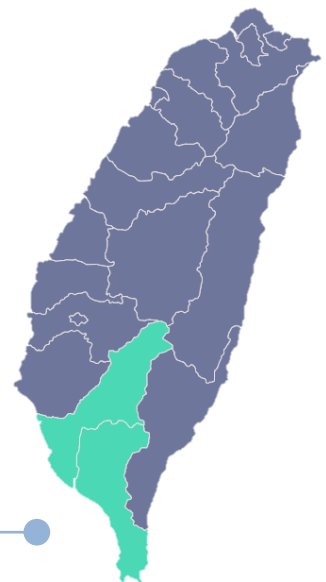
(4) 2019 年育嬰留職停薪人數

育嬰留停	男性	女性	總計
享有育嬰留停權益之總人數	1,275	146	1,421
實際申請育嬰留停人數	1	4	5
結束育嬰留停復職人數	1	2	3
復職後留任滿 12 個月	1	1	2
育嬰留停復職率	100%	100%	100%
育嬰留停留任率	100%	100%	100%



(5) 員工國籍與居住地區分布狀況

本公司致力於創造在地勞工就業機會，故以招聘本國籍員工為人才招募之政策，2019 年本公司正式員工總人數 1,421 人，其中非本國籍之正式員工僅 27 人（分別為法籍、馬來西亞籍、日籍及菲律賓籍）。



員工戶籍區域而言，鍍烤及工程事業員工中高達 1,350 人設籍/居住高屏地區，佔全體員工之 95%。

事業別	廠區	居住地	人數
鍍烤事業	屏東廠	高雄地區	30
		屏東地區	110
	橋頭廠	橋頭區/梓官區	211
		路竹區/燕巢區/岡山區/楠梓區/左營區	406
		高雄其他區域	449
		屏東地區	38
工程事業	路竹廠	橋頭區/梓官區	18
		路竹區/燕巢區/岡山區/楠梓區/左營區	44
	燕巢廠	高雄其他區域	42
		屏東地區	2
		設籍高雄市、屏東縣市的員工總人數	

本公司秉持在地化深耕經營的理念，積極創造設廠鄰近社區勞工就業機會，2019 年任用各事業別設廠鄰近社區當地人才共 789 人，佔鍍烤及工程事業員工總人數之 56%，足見燁輝致力於企業社區關懷，與企業所在社區共同成長的實績，2019 年度本公司亦無與當地居民發生任何爭議及人權事宜。

燁輝積極任用各事業別設廠社區當地人才總共 789 人，佔鍍烤及工程事業員工總人數之 56%



事業別	廠區	居住地	人數（總人數）	比例
鍍烤事業	屏東廠	屏東地區	110（ 140）	79%
	橋頭廠	橋頭區、梓官區	617（ 1,104）	56%
		路竹區、燕巢區		
		岡山區、楠梓區、左營區		
工程事業	路竹廠	橋頭區、梓官區	62（ 106）	58%
		路竹區、燕巢區		
	燕巢廠	岡山區、楠梓區、左營區	789 人	56%
		設廠社區當地員工總數		

(6) 新進/僱用

2019 年度燁輝共僱用新進員工 85 人，以性別加以區分，男性新進員工 77 人，女性新進員工 8 人，因燁輝產業性質特殊，故新進人員男女比例差異較大。就年齡層而言，新進員工年齡未滿 30 歲者 46 人，年齡 30~39 歲者 29 人，年齡 40 歲以上者 10 人。

2019年新進員工85人中有40人居住於設廠當地社區(橋頭、路竹、燕巢、屏東廠區附近)，可見燁輝企業深耕在地的努力。



2019 新進員工統計	性別	30 歲以下	30~39 歲	40 歲以上	總計
設廠當地社區員工	男	18	11	8	37
	女	2	1	0	3
其他地區員工	男	18	16	5	39
	女	4	2	0	6
總計	-	42	30	13	85

(7) 離職率分析

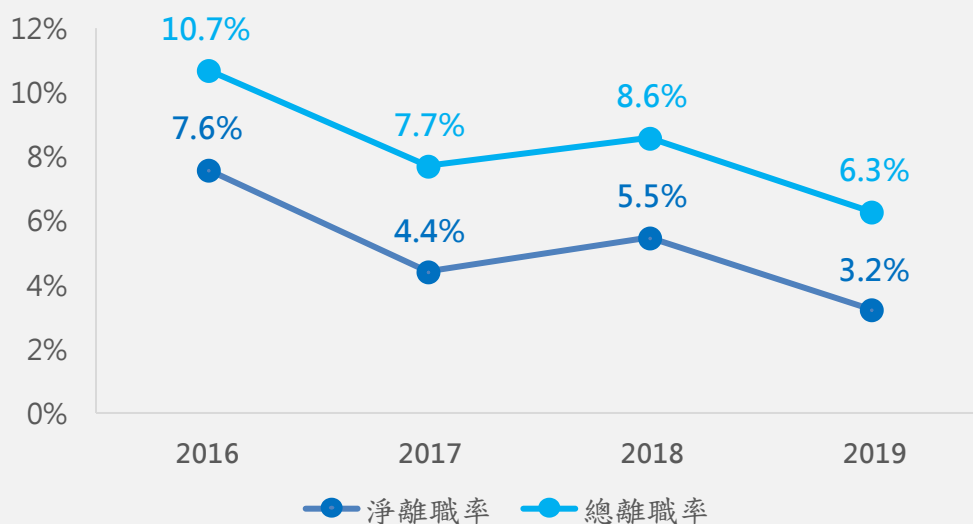
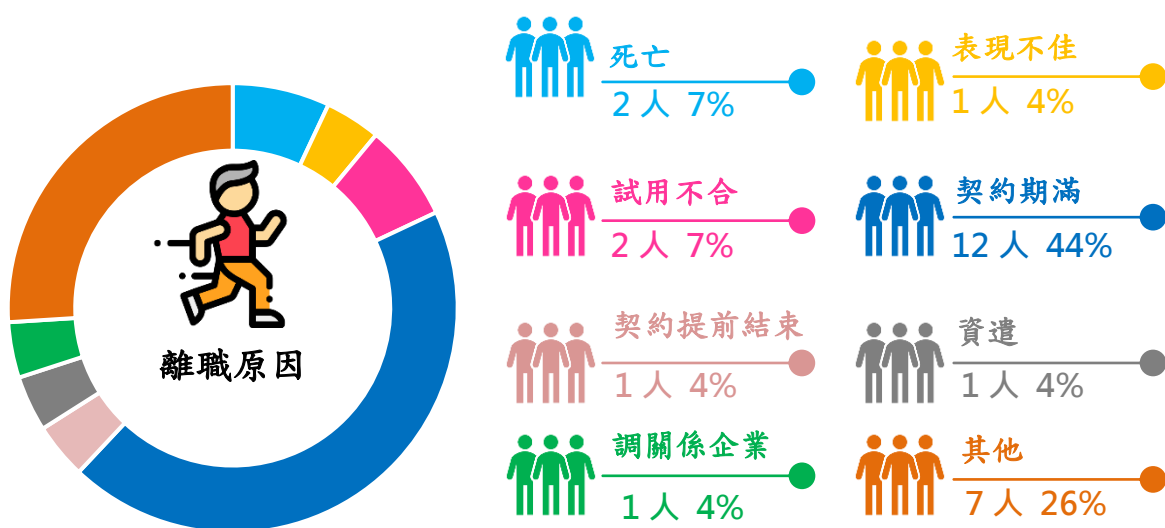
分析離職員工總數及比例，燁輝 2019 年度自請離職者(不含退休、留職停薪、其他等原因)共 40 人，佔整體員工總人數比例 3.2%，較 2018 年下降 2.3%。以職務別來看，主要離職者為到職 1~5 年之師級或員級人員(佔總離職比例 40%)；以年齡層而言，主要離職年齡組距為 30~39 歲(佔總離職比例 57.5%)。

2019 離職員工統計	性別	30 歲以下	30~39 歲	40 歲以上	總計
設廠當地社區員工	男	7	3	11	21
	女	0	0	1	1
其他地區員工	男	4	1	12	17
	女	1	0	0	1
總計	-	12	4	24	40



職務別	課級	師級	員級
20~29 歲	-	5	10
30~39 歲	1	8	14
40 歲以上	-	-	2
總計	1	13	26

非自願性因素而離職之人員共計 27 人(不含外籍員工)，明細如下。另 2019 年留職停薪 5 人；退休 15 人。



淨離職率

淨總人數不包含外籍員工、總部人員、派外人員、顧問職、監工、教練、特別助理及工讀生/實習生等；淨離職人數不包含「退休」、「留職停薪」及前述所稱「其他」等離職原因。



總離職率

總人數不包含外籍員工、董監事及鋼管技術室；總離職人數包含「退休」、「留職停薪」及「其他」等離職原因；「其他」因素泛指試用不合、表現/紀律不佳、契約期滿、契約提前結束、資遣、解僱、死亡、調關係企業、免職、停職等離職原因。

4.2 人才發展

4.2.1 人才培育

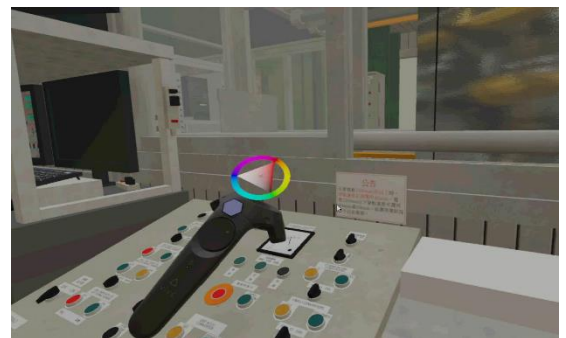
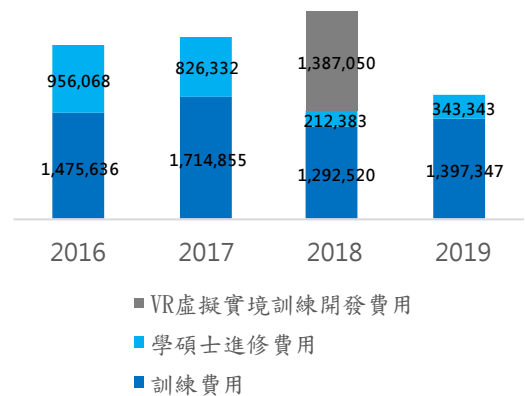
燁輝企業期望加入本公司的人才，都可以在組織裡學習、成長並發揮所長，且有助於公司軟實力的提升與發展，因此積極發展職能別教育訓練體系。

年度	員工數	受訓人時 (時數*人數)	外訓人時	平均受訓時數 (hr/人)	外訓比例
2016	1,254	27,040	3,994	21.6	14.8%
2017	1,263	24,528	3,234	19.4	13.2%
2018	1,265	23,226	4,180	18.4	18.0%
2019	1,277	22,518	4,264	17.6	18.9%

註：派駐海外及派任集團相關企業人員不列入員工數計算。

(1) 訓練與創新投資

本公司除持續增加專業職能、管理職能等課程，亦補助同仁進修學碩士，歷年平均訓練費用逾 200 萬元/年。且為提升訓練品質與成效，燁輝企業亦自主開發線上影音教學平台，並斥資 139 萬元與集團企業共同開發訓練用之 VR(虛擬實境)創新培訓課程，用於品檢作業及塗裝機操作教學中，可透過 VR 設備模擬產線狀況，比起以往授課方式更能令學員清楚了解實務內容，不僅大幅提升訓練成效，亦提升新進人員訓練之安全性。2019 年已成功開發出兩套 VR 創新培訓課程投入訓練，並根據學習成效評估持續改善。



(2) 依職務別規劃之教育訓練



人才培育之理念與規劃：

本公司設有明確之訓練體系圖，從新進人員到經營階層，安排多元化的訓練以強化人員職能。訓練體系將再展開為各職務的學習地圖，以製程工程師為例，透過學習地圖從第一年該人員之基礎能力養成，到人員熟練後依各單位需求安排接受管理課程。



晉升主管職將依管理職務安排管理職能教育訓練。如股級主管 TWI 課程（基層主管管理職能訓練）、課級主管教練式領導課程、部級主管創新與改變領導課程等。



人才培育獲得之肯定：



本公司因推動完善之教育訓練制度獲勞動部肯定，於 2018 年獲得 TTQS 人才發展品質管理系統之金牌認證。2018 年度共計 1639 間企業申請 TTQS 評核，僅 33 間獲得金牌，金牌比例僅約 2%，並於 2019 年獲勞動力發展署頒發獎座。

補助員工持續進修學碩士專班



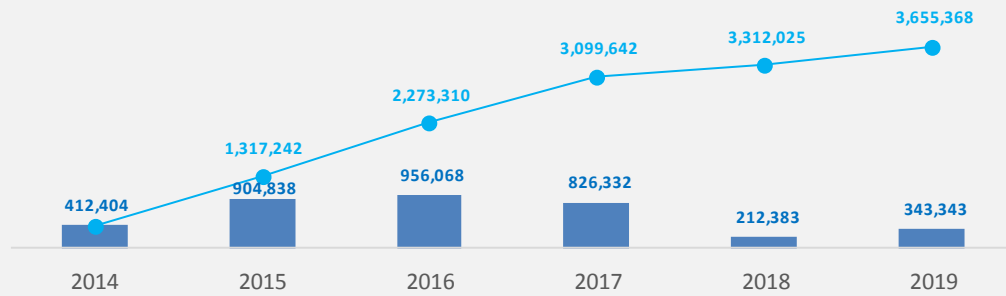
補助金額 360 萬，13 人順利畢業

本公司為鼓勵同仁在職進修，持續提升專業能力，故積極整合集團資源，鼓勵同仁公費進修義守大學碩士在職專班暨進修學士班，就讀期間之學雜費概由公司全額負擔。

取得學位後，其職位由公司視當時職缺狀況調整，薪資亦依所任職等調



整。自 2014 年起(103 學年度)，總共 21 位進修，已有 13 位同仁畢業，過去六年總共支付進修學碩士的學費已逾 360 萬。



內部認證制度-品檢/試驗認證

導入 5 年，821 人取得認證

本公司為提升人員專業能力，並落實知識傳承，開辦一系列業界首創之內部認證制度，如「品檢/試驗人員認證」、「儀電/機械設備維護人員認證」，更在 2019 年申請勞動部勞動力發展署之「發展職能導向課程-銲接切割人員訓練」。品檢試驗認證制度係為加強品檢/試驗職務及相關人員在職訓練及考核，以達成不流出不良品的理念，自 2014 年起至 2019 年已培訓 821 位專業認證人員。



內部認證制度-儀電/機械維護認證

導入 4 年，75 人取得認證

「設備維護人員認證」則與勞動部勞動力發展署合作辦理專業課程，通過此認證之人員除可支領認證津貼，亦須將該職務專業知識/技術，製作為內部標準化教材，並擔任內部認證講師傳承予同仁，至 2019 年共計 75 位人員通過認證。辦理內部認證制度對於公司之績效亦有顯著之提升，人員通過品檢/試驗認證訓練後，顯著提升不良品檢出率並有效降低客訴金額；此外辦理設備維護認證後，亦有效改善廠內設備維護品質，降低平均修復時間(MTTR)及提升平均故障間隔(MTBF)。



燁輝企業訓練體系圖							
職務	管理職能	專業職能	共同職能		通識訓練	自我發展	
			TPM 訓練	環安衛及特定職務訓練			
經營階層	企業營運策略管理	01. 部門專業職能 -OJT 在職專業訓練 -產品實現流程人員 02. 認證制度訓練 -品檢、試驗認證 -儀電職務認證 -機護職務認證 03. 管理系統訓練 -資安訓練 (AEO) -IECQ QC080000 -ISO 50001 -ISO 14001 -OHSAS 18001 -ISO 9001 -IATF 16949 04. 內部稽核人員訓練 05. 內部講師訓練	01. TPM 通識課程 02. 個別改善課程 03. 自主保養課程 04. 計劃保養課程 05. 產品研發課程 06. 品質保養課程 07. 設備開發課程 08. 間接部門課程 09. 人才培育課程 10. 安全衛生課程 11. 資源保養課程	01. 職業安全衛生業務主管 02. 職業安全衛生管理人員 03. 職業衛生在職訓練 04. 營造作業業務主管 05. 各級管理業務主管人員 06. 有害物作業業務主管 07. 危險性機械操作 08. 危險性設備操作 09. 特殊設備操作 10. 高壓氣體作業主管 11. 急救人員 12. 消防訓練 13. 其它法定特定職務 14. 環境保護專責人員 15. 職業衛生護理人員	組織核心價值、義聯講座、員工生涯規劃、自主健康管理	語言訓練、電腦訓練	生產事業體人才培育(學士、碩士在職專班)
部級主管	部級主管管理職能						
課級主管	課級主管管理職能						
股級主管	TWI 基層主管訓練						
師級人員	新進師級進階師級						
員級人員							
新進人員	新進報到訓練(人事行政；企業文化；保險業務；TPM 簡介；工業安全衛生與環保通識訓練) 新進在職訓練(工作環境、工作流程、工安環保簡介)						

4.2.2 薪資制度

人才是燁輝企業最重視的資產，公司能夠穩定成長更是全體員工一致努力的成果。燁輝企業秉持與員工利潤共享的理念，設計優於法令及人性化的薪酬假勤制度，並且有完善的人事激勵及升遷制度，吸引、留任、培育與激勵各方優秀人才。

(1) 薪酬制度與彈性假勤



固定薪資

12 個月+年終獎金 1 個月。



職務津貼

核發各項津貼，包含輪班津貼(因應輪班時段所核發之夜點津貼，以體恤同仁輪班辛勞)、工作津貼(依不同工作職務、工作環境等條件，核給不同之工作津貼)、證照津貼(依法令核備證照或通過公司內部認證制度取得認證者，發給證照津貼)、主管津貼(擔任主管職者所核發之主管加給)……等。產銷獎金：依前月營運狀況發放產銷獎金。



休假制度

建構彈性休假制度，方便員工於一年中排定特別休假假期，在工作與生活中取得平衡。並依法給予事假、家庭照顧假、病假、女性生理假、公傷假、公假、產假、陪產假、喪假、婚假、特別休假、私休假、補休假等假別，當同仁有請假需求時，能夠更無後顧之憂。

(2) 員工薪資平均數及中位數

燁輝企業的薪資核敘乃衡量人力供需及產業薪酬行情加以訂定，依據進入公司後擔任之職位、學歷及相關工作經驗年資，基本薪資標準起薪與標準時薪以優於法定基本工資為設定原則。2019 年非擔任主管職務（非經理人）之全時員工薪資平均數為 765,000 元；2019 年非擔任主管職務（非經理人）之全時員工薪資中位數為 736,000 元。

下表係依據台灣證券交易所編訂發布之「非擔任主管職務全時員工薪資資訊申報作業說明」相關規定進行申報。

非經理人	2018 年	2019 年	差異
全時員工人數	1,323 人	1,342 人	+19 人
薪資平均數	762,000 元	765,000 元	+ 3,000 元
薪資中位數	-	736,000 元	-

4.2.3 績效考核、升遷、輪調機制

本公司辦理年度績效考核時，評核指標除對工作績效、品德操守之共同要求外，另依循不同職務類別，設有不同之評核要項，例如：主管職之領導力、部門工作績效、顧客關係等評核指標；師級人員之規劃力評核指標；員級人員之學習精神等評核指標。



另為達到公司期望同仁能「快快樂樂上班，平平安安回家，健健康康退休」之期許，更將同仁參與本公司「健康管理科學中心」之運動次數、工安意識提升之創新提案件數，以及工安事故之件數等，納入年度績效考核指標。年度考核結果區分優、甲、乙、丙四等級，並公開揭示「任用晉升辦法」之晉升要件規定，讓各級同仁均能明確瞭解晉升所需具備之學歷、年資及考績規定。

4.2.4 產官學交流

本公司不僅致力於發展職能訓練體系，更積極與政府組織、大專院校及國內外研究機構交流，2019 年共接待香港理工大學(科技企業/永續經營企業實地參訪)、中山管理教育基金會(鋼鐵產業實務觀摩)、科技部(LiFT 海外人才歸國橋接方案)及台灣鋼鐵同業公會(產學合作技術人力培訓推動研討會)等參訪活動及研討會。



4.3 員工權益

4.3.1 福利政策與項目

(1) 職工福利委員會

本公司設有職工福利委員會，並規劃實行多元的員工福利制度與措施，如：致贈四節禮金、生日禮券；結婚禮金、生育補助、喪葬補助等各項補助；員工國內/外旅遊補助；提供員工子女助學金、獎學金補助…等。

燁輝企業 2019 年之員工各項補助金額			
補助項目	補助金額/人	補助項目	補助金額/人
旅遊補助	3,000 元	生日禮金補助	3,000 元
生育補助	2,000 元	奠儀補助	員工 206,100 元 眷屬 6,100 元
結婚補助	2,000 元	春節 3,000 元	普通傷病住院慰問補助 2,000 元
四節禮金 補助	勞動節 2,000 元	助學金補助	2,000 元
	端午節 2,000 元	獎學金補助	1,000 元~2,500 元
	中秋節 3,000 元	退休人員補助	6,000 元

註：人數計算以當期在職人數為主，2019 年總補助金額 31,137,080 元。

(2) 義聯集團各事業體優惠

本公司與關係企業義大世界、義大購物廣場，不定期提供員工購優惠及園區購票優惠，2019 年更提供員工不限次數至義大遊樂世界免費入園之福利措施。

(3) 特約廠商



燁輝與各行業廠商簽訂特約協議，提供員工多方面優惠廠商選擇。全台有超過 150 家特約商店，讓燁輝人在外與家人朋友享受愉快的購物、用餐及旅遊休閒，體驗豐富人生。除提供特約廠商優惠外，本公司不定期辦理特約廠商團購優惠活動，使同仁享



有更大的優惠空間，如：2019 年舉辦「中秋節月餅禮盒團購」、「公益商品團購」、「商品團購」、「特約廠商展售會」等。

(4) 樂活休閒

燁輝致力讓同仁在工作與生活間取得平衡，廠內定期辦理各類社團活動，同仁們熱情參與投入相關競賽，既可紓解工作煩悶壓力，亦活絡各單位同仁之間情感及向心力，2019 年共辦理春/秋季保齡球賽、春/秋季羽球賽、春/秋季桌球賽、春/秋季壘球聯誼賽等，2019 年社團活動及補助約 80 萬元。



本公司為鼓勵同仁養成運動的良好習慣，不僅大力支持職工福利委員會之各項運動社團活動，亦於橋頭廠區行政大樓以及屏東廠區辦公大樓，斥資 250 萬元購置健身設備，成立健康科學管理中心，同仁可利用下班或中午休息時間進行靜態循環運動，公司亦聘請國家級健身教練從旁予以指導。鑒於本公司推動之各項活動與措施，故於 2019 年榮獲教育部體育署頒發之『運動企業』認證。



運動企業認證獎座

(5) 福利設施

本公司之圖書室已成立逾 20 年，除提供同仁各式書籍及雜誌閱覽，於每年編制預算購入同仁推薦書籍外，另於每年度舉辦過期雜誌認領等活動。2019 年圖書刊物購入逾 8 萬元。

此外亦設置員工專屬汽、機車停車場、員工休憩區、女性同仁更衣室與集乳室…等多項便利同仁之硬體設施。



(6) 眷屬服務

員工眷屬服務

子女獎助學金

員工子女可享有助學金與獎學金補助

眷屬健康照護

員工眷屬專享健康照護，享有義聯集團「義大醫院」五星級健檢中心之健檢優惠，為使員工安心，並提供眷屬以團保費率計之保險保障，使員工家庭更增一層保障。

關係企業優惠

員工眷屬可享有義聯集團之義大遊樂世界購票優惠、義大天悅飯店與義大皇家酒店之住房優惠，另有多項義聯集團相關企業之員工眷屬專屬優惠措施與方案。

佳節禮盒餽贈

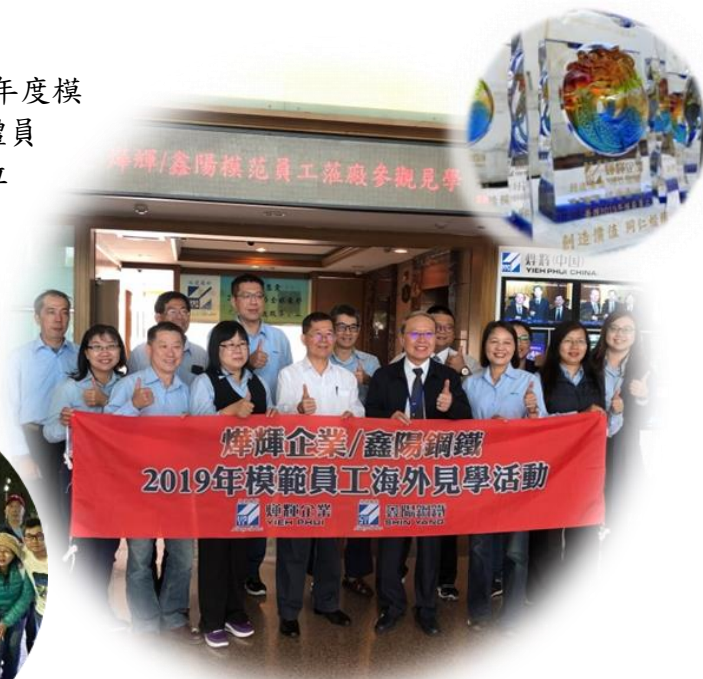
每年度中秋節購入月餅禮盒贈送同仁，2019 年亦購入義大皇家酒店製作之月餅禮盒贈送同仁，也讓員工眷屬共享佳節美味，總購買金額達新台幣 1,237,500 元。

(7) 模範員工

本公司自 2017 年起辦理公司年度模範員工票選活動，2019 年由公司全體員工共同票選出 13 位模範員工與 1 位跨部級服務價值員工，獲選之同仁除予嘉獎勉勵、規劃模範員工專屬停車位外，亦由公司安排至海外進行觀摩見學與旅遊。



海外旅遊-參觀上海灘



模範員工至燁輝(中國)觀摩見學

(8) 員工保險

「員工是公司最重要的資產」，當同仁安定、無後顧之憂，公司就能繼續成長、茁壯。因此，公司已為同仁安排充分且完善的保險，保障同仁及眷屬之權益，亦是公司善盡照顧同仁之責任。

燁輝企業四大保險合計保障金額

保險類別	保險金額（新台幣元）		
	終身壽險	定期壽險	意外險
一、員工加值團體保險	—	210 萬	180 萬
二、員眷綜合團體保險	—	120 萬	120 萬
三、員工附加團體保險	—	20 萬	50 萬
四、二十年期終身保險	30 萬	70 萬	100 萬
小計	30 萬	420 萬	450 萬
總計		900 萬	

二十年期終身保險為到職 3 個月之正式員工方可加入外，另三項保險項目為同仁到職當日公司基本保障即日生效。

公司為所有同仁投保業界最完備的四大保險，分別為員工加值團體保險、員眷綜合團體保險、員工附加團體保險，有別於一般其他企業的團體保險，在同仁離職或退休後，便停止團體保險之保障。本公司自 1998 年起，便貼心的為同仁投保一份 20 年期終身保險，包含終身壽險（30 萬）、定期壽險（70 萬）、意外險（100 萬），在繳費 20 年後即享有終身壽險的保障，且在同仁離職或退休後，變更要保人後由公司支付保費轉換成同仁本人自付，可享有保障延續不中斷之優點，作為同仁的優渥福利，以照顧及保障同仁與家庭無後顧之憂，讓同仁全心在公司工作。

(9) 持股信託

本公司為激勵同仁、留任人才、凝聚全體員工向心力，由本公司員工組成「員工持股會」，員工可自由加入成為會員，於每月自其薪資所得中提存一定金額，本公司同時相對提撥獎勵金予參加會員作為獎勵，經由委員會統一交付至信託專戶後，定期定額投資本公司之股票，並依約定之目的予以管理運用。

本公司所實施之「員工持股信託」，為同時結合長期儲蓄及投資理財概念之員工福利制度，不僅同仁可透過員工持股信託進行儲蓄、投資，亦有助於達成本公司激勵員工與公司共同努力，並共享經營成果之目標。



4.3.2 多元溝通管道

(1) 勞資會議

本公司雖未設立工會，但依勞資會議實施辦法於每季至少舉辦一次勞資會議，員工參與勞資協議組織比例為員工代表 6 人、資方代表 6 人，2019 年勞資會議討論提案 10 件；臨時動議 6 件，提案之議題所涵蓋之員工總數為 100%，且已回覆達成率 100%，討論議題包含勞動條件變更、值勤津貼發放、彈性休假制度等。2019 年之勞資會議並無特別重大決議事項。



「工代誌」雙月刊 2019 年至燁輝企業採訪

鑒於本公司長期落實辦理勞資會議，營造良好之勞資互動氛圍，高雄市勞工局特邀請本公司接受「工代誌」2019 年 NO.9 雙月刊採訪，顯見本公司確為致力提升勞雇關係之優質企業。

(2) 人權維護暨申訴

燁輝嚴格遵守國、內外勞動及人權規範，公平對待與尊重所有員工，包括：

i. 「就業服務法」，提供平等的工作機會給所有求職者：

在僱用員工時，以學、經歷及專業能力為依據，不以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙或以往工會會員身分為由，予以不同考量，且從未違法僱用十六歲以下之童工從事工作。2019 年僱用員工未發生違反人權或歧視事件。

ii. 依照政府勞動相關法令制定規章辦法，並定期檢核法令修訂，修訂勞動條件：

依循「勞動基準法」、「員工請假規則」、「性別工作平等法」、「就業服務法」等相關勞動法令，辦理相關招募、進用、出勤、離職作業；依循「勞工教育實施辦法」，落實員工在職教育訓練等。

(3) 性騷擾防治暨申訴

本公司於 2017/08 依循勞動部職業安全衛生署公告之執行職務遭受不法侵害預防指引，制定本公司「執行職務遭受不法侵害預防計劃」及相關申訴機制，相關申訴案件依循規範調查與處置，使員工免於受肢體暴力、心理暴力及語言暴力。

自 2012 年起制訂「性騷擾暨防治處理辦法」並設置「性騷擾防治委員會」，設置性騷擾申訴管道，使員工免受性騷擾及律定事後之處理措施。並成立性騷擾防治委員會，主任委員由總經理擔任，委員會組成規定女性不得少於 3 人。性騷擾申訴管道設有性騷擾申訴信箱，受理人須於接獲申訴 3 日內通知該月值月委員並組成調查小組展開調查。2019 年僱用員工未發生職場不法侵害事件。

(4) 員工溝通對話

為凝聚向心力，內部闢建一個屬於燁輝員工的資訊交流平台，取名「聚心網」，以英文字母 YP 之流線轉化成三顆彼此緊緊連繫著的心，代表在燁輝這個大家族裡，有一致的理想及目標，彼此心心相連，共同用心努力。

設置「員工有話大聲說」為同仁與公司間互動的意見溝通平台，讓員工可以有抒發意見的管道，公司歡迎員工即時針對各方面缺失、需改進的地方，提出箴言與改善對策，對於員工提出的每項建議，責由相關單位予以回覆並竭盡所能處理與改善。如 2019 年即順應同仁之提案，將制服發放品項增加背心之選項，以提供同仁更舒適之工作服裝；其他如停車場修繕、廠區環境改善等提案亦持續進行中。藉由此順暢之溝通管道，不僅讓同仁創見可以實現，也讓公司提供同仁的服務更加有感。

4.4 職業安全與健康

本公司建置 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統執行風險評鑑，鑑別風險等級及法規符合性，並提列相關管控措施，遵守職業安全衛生法令，創造安全健康職場，讓人員處在安全作業環境作業，避免人員傷害、罹病及公司損失。

政策/承諾

- 頒布環境管理暨職業安全衛生政策。
- 強化公司安全衛生管理，符合職業安全衛生法令之規定。
- 建立安全衛生的機械設備與工作環境，避免員工受到職業性傷害及疾病的發生。

短中長程目標

- 短期：執行危害風險評估(含健康)鑑別、持續強化機械、設備之使用安全、辦理員工安全衛教育訓練、年度健康檢查安排、健檢資料建立、分析、規劃健康管理及促進活動。
- 中期：撲滅各項不安全點降低其風險等級，達成零公傷目標。
以 PDCA 的手法推動健康管理及促進活動，檢視各項成果做為日後活動設計依據，提升健康指標。
- 長期：建立公司安全文化制度、致力員工健康百分百。

職責分配

- 工安衛室、綜合協調課：擬訂、規劃、督導及推動安全衛生健康管理。
- 各單位：執行各項安全衛生健康管理活動。
- 員工個人：依健康管理活動規劃內容，配合執行。

投入資源

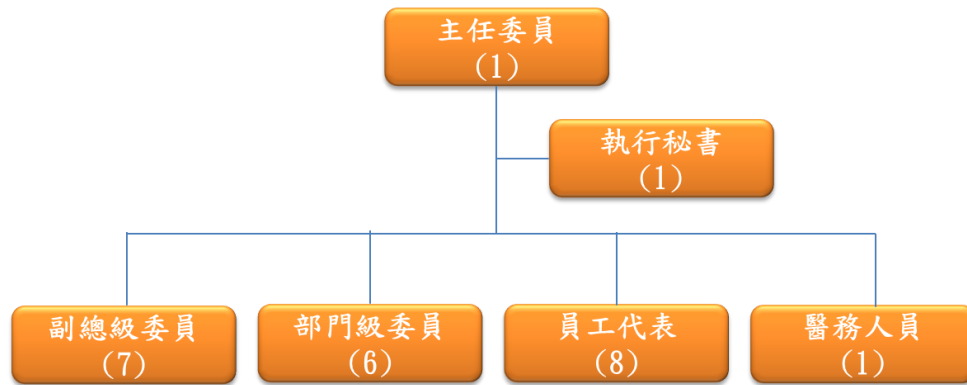
- 定期召開職業安全衛生委員會會議。
- 推動各項安全衛生管理活動。
- 購置裝設安全措施機械設備、防護用具。
- 尋求政府衛生機關的經費補助。
- 簽訂健康照護合約，與義大醫院設立之「義大健康管理顧問股份有限公司」之『企業員工整體性健康管理規劃暨服務』。

具體行動

- 執行作業前安全重點宣導及作業中安全觀察。
- 推動機械設備安全改善(如. 本質安全、台車安全、轉動設備安全等)。
- 推動虛驚事件提報機制。
- 辦理工安道場(含實務體驗)教育訓練。

4.4.1 職業安全衛生委員會

本公司各廠區(高雄一廠、屏東廠、路竹廠及燕巢廠)依法設置「職業安全衛生委員會」審議與協調職業安全衛生有關之業務，並聯合各廠區設置「中央職業安全衛生委員會」，以保障從業人員職業安全衛生之權益，並使勞方意見可充分表達；「中央職業安全衛生委員會」委員會由勞資雙方共同組成，由總經理擔任主任委員，委員會資方人數 16 人，勞方人數 8 人，共計 24 人，勞工代表人數均符合委員會人數三分之一以上，職業安全衛生委員會每三個月定期開會一次。



4.4.2 職業安全衛生管理系統

燁輝企業在持續運行職安衛管理系統時，也持續維護系統之功能完善，並促進企業職安衛績效不斷提升，本公司職業安全衛生獲得以下肯定：

職業安全衛生管理系統驗證證書及獎項

	1998 年 取得 OHSAS 18001 驗證證書 2010 年 取得獲頒經濟部工業局「安衛楷模獎」 2011 年 取得 OHSAS 18001 暨 TOSHMS 驗證證書 2011 年 勞動環境職業衛生優質化成果發表暨研習會獲頒「優質職衛」 2019 年 接獲鋼鐵工業同業公會表揚獲頒「優良獎」、「特優獎」及進步獎
--	---

4.4.3 職業安全衛生管理活動

針對人員、操作方法、機械設備、環境各種面向，辦理各項安全衛生管理活動，以追求「零公傷」之願景。

(1) 安衛全衛生風險鑑別

本公司依 OHSAS 18001 管理系統運作，針對所有的製程、活動或服務之過程/區域/人員/設施，建立危害風險鑑別程序，評估公司所涉及之物料、機具、設備、作業環境、人員、客戶、承包商及供應商等各項作業活動所可能產生之危害風險。再依危害風險鑑別程序，篩選出不可接受之高風險項目，再依風險特性，規劃控制措施，訂定目標標的及建立安全衛生管理方案，降低危害風險，以提昇安全衛生管理績效，進而達到永續經營之目的。



(2) 工安道場

工安道場規劃十四項主題，透過每個主題介紹，使同仁瞭解廠內安全管理規定，再藉由實物及體驗提昇對作業安全認知與感受，強化同仁安全意識；並接待外部公司團體參訪交流，藉以分享對安全的著墨與努力，參訪單位有全興、盛餘鋼鐵、鑫陽鋼鐵、燁聯鋼鐵...等公司。

燁輝企業安工體感教室



工安道場 2019 年度受訓人數

類別	人數	總計
公司內部	852	1381
外部團體	529	

(3) 各類安全衛生教育訓練

目的在於提高員工的安全衛生知識與技能，並培養其對安全衛生作業的正確態度，依人員之作業需求，於作業前及在職辦理各項安全衛生教育訓練。

燁輝企業 2019 年度安全衛生訓練班別與受訓人數

課程名稱 (訓練時數)	人數	備註
急救人員安全衛生在職教育訓練 (3hrs/人)	142	高雄、屏東、路竹及燕巢廠
固定式起重機操作人員在職教育訓練 (3hrs/人)	610	
堆高機操作人員在職教育訓練 (3hrs/人)	486	
一般勞工在職教育訓練 (3hrs/人)	302	
損害防阻教育訓練 (2hrs/人)	42	
消防演練 (3hrs/人)	177	
輻射操作人員訓練 (6hrs/人)	159	高雄、屏東廠(路竹及燕巢廠無輻射設備)
總訓練人數	1918	----

(4) 工安區域聯防

單位應努力維持機械/設備/環境處於安全狀態，為讓各單位主動積極發掘作業場所之潛在危害，藉由單位自主查核及協防單位協助，共同進行安全查核，找出不安全點進行改善，亦可達到相互學習與觀摩之效果，提升基本安全認知，達成零公傷目標。

2019 年工安區域聯防執行狀況		
聯防不安全點件數	改善件數	改善比例
243	243	100%

(5) 虛驚事故提報制度

虛驚提報為單位發掘潛藏風險的管理工具，藉由全廠同仁在各種不同的工作環境中，實際或可能衍生成為危害的各種問題，提出給予單位在危害發生前予以消滅、改善，創造安全之工作環境。

由作業人員提報之虛驚事故，可讓單位主管瞭解當前工作環境中實際或可能發生危害的不安全點，進而在發生危害前預先消除不安全點，達到作業人員與單位主管形成雙向溝通之層面。

2019 年虛驚事故提報執行狀況			
第一季	第二季	第三季	第四季
709	706	704	708

※註：每季每人需主動提出一件虛驚事故。

(6) 工安加強月活動

每年5月2日為本公司之「燁輝安全日」，並舉行「安全日擴大朝會」，由總經理進行訓勉，並頒發年度單位「最大安全之山」獎勵。而且每年4月到5月為燁輝企業的工安加強月，為讓安全意識能深植於每位同仁的心裡，將安全習慣落實於各項工作中，因此每年度此時規劃加強各項安全之管理活動，提升安全管理效益。



(7) 安全衛生管理績效

2019 年安全衛生管理績效統計

	男性	女性
失能傷害件數	1	0
公傷死亡人數	0	0
職業傷害所造成的死亡比率	0	0
嚴重的職業傷害比率（排除死亡人數）	0.4	0
可記錄之職業傷害比率	0.4	0

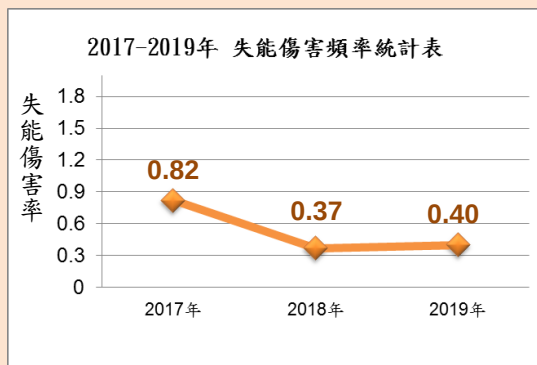
註 1：職業傷害所造成的死亡比率=(職業傷害所造成的死亡人數/總經歷工時)*1,000,000

註 2：嚴重的職業傷害比率（排除死亡人數）=(嚴重的職業傷害數/總經歷工時)*1,000,000

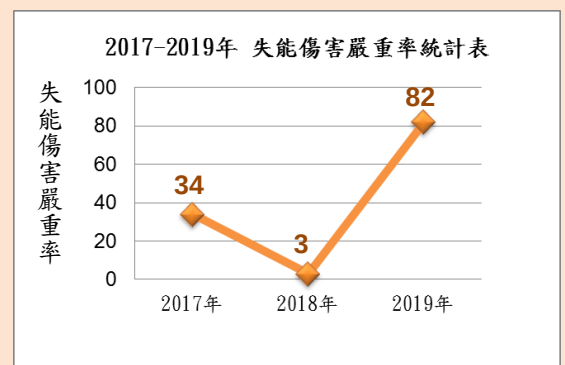
註 3：可記錄之職業傷害比率=(可記錄之職業傷害數/總經歷工時)*1,000,000

註 4：交通事故未列入統計

燁輝企業職災統計



※失能傷害發生頻率(SR)=失能傷害次數*10⁶/總經歷工時



※失能傷害嚴重率(FR)=失能傷害損失日數*10⁶/總經歷工時

2019 年度有 1 件失能傷害事件，因兩人作業時人員未再次確認指令內容，而造成人員遭台車夾傷，針對事故深切檢討詳列防範對策，增加移動台車兩側間隙達 60 公分以上，移除夾擊點及增設光電開關裝置以維護台車行進動線之安全，同步展開全公司各相關單位之移動台車改善，消除其夾擊危險點，以避免類似傷害事故再發生，達成「零公傷」目標之願景！

(8) 工安關鍵績效評比

為提升本公司整體安全績效，促使主管及同仁主動做好安全管理及落實工安工作，於 2019 年第二季起辦理工安績效指標(SKPI)競賽活動，區分為被動式指標及主動性指標(獎勵金發放條件為評比分數須達 80 分、未發生工安事故且分數排名在指定名次)。

4.4.4 員工健康

吳林茂 總經理希望燁輝企業同仁在公司辛苦工作一輩子後，能健康退休，享受退休生活，可到處旅行、遊山玩水，快意人生，於 2009 年 3 月 27 日中央安全衛生環保委員會會議上提出，為員工職場上打造出一個符合安全、健康與舒適的工作環境與場所。對員工之健康願景，即「燁輝員工健康退休」。有了此方向為員工健康關鍵目標，擬定健康服務計畫；投入人力、經費並連結財團法人義大醫療資源，提供最好的員工健康照護。

燁輝企業於 2019 年度投入之員工健康照護資源	
	單位：新台幣元
定期健康檢查	\$6,471,961 元
職醫臨廠健康服務	\$340,000 元
健康促進活動	\$124,000 元
菁英級企業樂活暨員工整體性健康管理規劃暨服務會員費用	\$2,218,000 元
總 計	\$9,153,961 元

(1) 年度健康檢查

燁輝企業多年來與同屬義聯集團的義大醫院之健檢中心為同仁的健康把關，於 2019 年辦理一般勞工及預防職業病年度健康檢查，合計共有 1,184 人參加檢查，其中從事特別危害健康作業人數共 232 人，檢查報告結果屬於二級管理人數共 120 人；針對二級管理人員由職醫、職護施行個人健康指導。

燁輝年度健康檢查受檢人數與費用			
			單位：新台幣元
年度	體檢總人數	體檢金額	特殊作業金額
2017 年	1,323	14,511,565	315,020
2018 年	1,296	9,636,349	319,350
2019 年	1,184	6,471,961	304,815

燁輝企業 2019 年度特殊作業人員健檢結果 屬二級管理人數/從事特別危害健康作業人數									
類別	噪音	游離輻射	正己烷	粉塵	鉻酸	鎘	鎳	汞	甲醛
高雄一廠	25/46	54/79	2/6	16/58	8/56	2/6	4/6	4/6	2/4
屏東廠	0/1	9/14	0/2	3/15	8/30	-	-	0/2	5/10
路竹廠	7/10	-	-	1/3	-	-	-	-	-
燕巢廠	1/2	-	-	0/1	-	-	-	-	-
總計	33/59	63/93	2/8	20/77	16/86	2/6	4/6	4/8	7/14

(2) 健康管理與促進

對於提昇員工的健康，硬體部分設置健康科學管理中心，內設有世界級的器材及專業教練提供員工諮詢服務，提昇個人體能，軟體部分建置了系統記錄，啟動全面性主管主動關懷，還有與義大醫院職業醫學醫師及健管師每週 2 次臨廠服務以及定期舉辦健康講座、減重班、推動無菸職場等活動，促進員工的健康。

2019 年度健檢後追蹤個案管理

關懷個案	E 級(項目異常)通報 98 人	三高(血糖/血脂/血壓)族群 75 人
保健室關懷	98 人	關懷 406 人次
主管關懷	---	關懷 397 人次
義大健管師持續關懷	98 人	關懷 733 人次

2019 年度健康促進活動

項目	參與人數	活動成果
戒菸班	15 人	成功人數：5 人
減重班	21 人	原體重 1922.5 公斤-1861.6 公斤=60.9 公斤
心理紓壓(講座)	應到 183 人	實到 173 人

(3) 友善母性職場

燁輝保健室擬有母性健康保護計畫並將其資料公告置放於公司網站提供同仁參閱。針對於工作場所需接觸危害性化學物品的女性同仁安排環境職業專科醫師進行現場訪視風險鑑別。鼓勵女性同仁哺餵母乳，配合行政院衛福部母乳哺育政策及兩性工作平等法之精神，另設置空間明亮設備好的集乳室。



(4) 員工關懷活動績效斐然

公司長久以來積極推動職場健康事項，並設立有相關的健康獎勵及福利措施，在關懷員工健康方面頗有成效。各項關懷活動自 2014 年起獲得政府單位肯定，2019 年積極參與高雄市政府衛生職場戒菸服務競賽計劃，經評選達職場戒菸服務績優單位，特頒贈「成效績優」獎盃一只。同年首次申請衛生福利部國民健康署所辦理之績優健康職場與優良推動人員的評選，通過評鑑，榮獲雙料肯定，於 2019 年 12 月 12 日獲頒獎座。

第5章、綠色環境

5.1 環境管理政策

5.1.1 環境政策、認證、獎項

燁輝企業為台灣地區第一家取得 ISO 14001 環境管理系統之鋼鐵公司，以「地球公民」為使命，歷年來並持續推動工業減廢，積極配合政府節能減碳之國家政策，進行廠內溫室氣體盤查及各項節能減碳專案，以降低溫室氣體排放量。在全體同仁的不斷努力下，燁輝企業獲得多項永續環境相關認證(ISO 14001 環境管理系統認證、溫室氣體盤查查證聲明書、ISO 50001 能源管理系統驗證)，以及環境相關獎項。



5.1.2 環保教育訓練

燁輝企業自 2010 年起每年由環保專責單位定期舉辦環保教育訓練，截至 2019 年合計共已舉辦 57 場，其訓練課程內容涵蓋 ISO 14001 環境管理系統相關教育訓練、各項環境議題及其法規說明（如：空氣污染、溫室氣體、水污染、廢棄物、毒化物、噪音等）。2019 年之環保教育訓練主題如下：

2019 年燁輝企業環保教育訓練	
A.環境考量面評估、公司內外部議題、利害相關者需求與期望填表說明	D.廠內廢污水管理與規定
B.環保影片賞析	E.廠內事業廢棄物管理與規定
C.台灣推電動車真的環保嗎？	

5.1.3 環保資訊通報

自 2010 年 3 月起由燁輝企業環保課同仁，每月撰寫發行之「燁輝環保通報」刊物，整理有關污染防治、重要環境新知及節能減碳等相關訊息供燁輝企業同仁參考，累計至 2019 年共計發行 120 個版次，藉以喚起公司同仁對地球環境之關注與可採取之因應措施。燁輝企業 2019 年各期的環保通報如下表所示：

2019 年燁輝企業環保通報		
01.何謂碳足跡	02.何謂氣候變遷	03.北極震盪
04.溪水哪裡去？從地表消失的川流水	05.空氣品質淨化區	06.保護區之劃設有助於減緩生物面臨氣候變遷之衝擊
07.一次用塑膠吸管限制使用實施	08.空襲警報 秋行軍蟲來襲	09.機車按時定檢就不用擔心受罰
10.生物磚	11.網購認標章，包裝減量不浪費	12.超細懸浮微粒
 2019 年 05 月 空氣品質淨化區	 2019 年 10 月 生物磚	 2019 年 12 月 超細懸浮微粒

5.1.4 環保成本投入

燁輝企業 2019 年環保成本投入		
項目分類	說明	單位：新台幣仟元 金額
直接成本	污染預防成本	6,586
	事業廢棄物清除、處理	31,618
	節能減碳專案	98
	廢水處理	131
間接成本	人員訓練	38
	管理系統驗證費用	364
	環境保護宣導	69
	環境美化費用	41
總計		38,945
註：環保成本計算原則依本公司財務單位提供帳目進行篩選分類。		

5.1.5 環境申訴機制

本公司為提供利害關係人之溝通管道，特制定「溝通、參與與諮詢管理辦法」建立各項溝通方式與機制，針對組織內部員工如欲提出意見或問題時，可於公司內部網站專區即時表達意見或填寫「內部意見單」，由環境/安全衛生單位彙整後予以回覆；而於組織外部之民眾、組織可藉由通訊、來訪、書信等方式傳達於環境/安全衛生單位後，由環境/安全衛生單位進行確認，若疑似屬於本廠之環境污染問題，則將依程序填寫「外部意見追蹤單」，並由環境/安全衛生單位及相關責任單位進行後續追蹤與改善。

另公共事務室或環保課接獲民眾反應異味時，立即依照「異味通報流程」通知相關產線主管，啟動異味應變措施。

5.2 能源管理

燁輝企業於 2014 年開始建立「ISO 50001 能源管理系統」，高雄一廠及屏東廠分別於 2014 年 12 月及 2015 年 11 月通過台灣檢驗科技(SGS) ISO 50001 能源管理系統驗證，並取得證書。燁輝企業以『提高能源效率，推動清淨能源』作為能源管理方針，秉持能源管理 P-D-C-A 持續改善的精神，精益求精之態度，期成為鋼鐵產業永續經營管理的典範，將持續戮力節能減碳，並對任何能源績效改善的機會積極執行改善作為，以提升經營績效，並善盡社會責任。

5.2.1 組織內部的能源消耗量

燁輝企業包含以生產熱浸鍍鋅、烤漆鋼捲之鍍烤事業（橋頭廠與屏東廠），以及鋼結構、運搬機械與天車設備之工程事業（路竹廠與燕巢廠），其中鍍烤事業之橋頭廠包含高雄一廠與冷軋鋼板廠。

組織內消耗的能源產品有天然氣、電力、柴油、汽油與液化石油氣，其中以天然氣為大宗，使用在鍍烤事業；其次為電力，最主要的用電亦在鍍烤事業。重油於 2018 年底已停止使用，全面改用天然氣，以減少空氣汙染。

燁輝企業 2019 年度各類能源耗用統計

單位: 1GJ = 10⁹ 焦耳

能源類型	鍍烤事業	工程事業	合計
天然氣(GJ)	1,425,218	0	1,425,218
電力(GJ)	606,861	19,496	626,357
重油(GJ)	0	0	0
柴油(GJ)	6,060	1,360	7,420
汽油(GJ)	1,046	580	1,626
液化石油氣(GJ)	0	1,773	1,773

燁輝企業 2017~2019 年度各類能源耗用統計

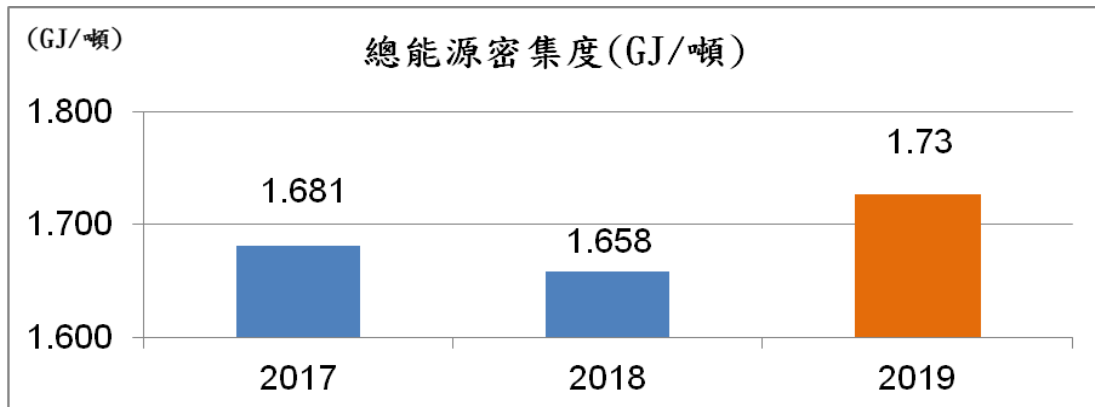
單位: 1GJ = 10⁹ 焦耳

能源類型	2017 年	2018 年	2019 年
天然氣(GJ)	1,530,823	1,527,804	1,425,218
電力(GJ)	711,932	683,321	626,357
重油(GJ)	964	2,612	0
柴油(GJ)	7,355	8,655	7,420
汽油(GJ)	2,342	1,598	1,626
液化石油氣(GJ)	2,292	1,453	1,773
合計	2,255,708	2,225,443	2,062,394

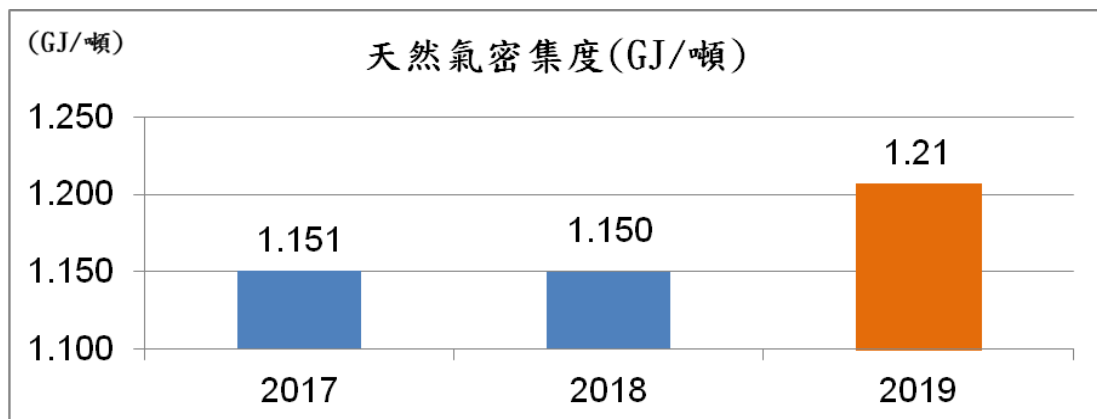
5.2.2 能源密集度

能源消耗量以 GJ 表示，1GJ = 10⁹ 焦耳；燁輝公司營運中主要耗能項目為生產鍍鋅、烤漆鋼捲，其產出量以噸為單位；能源密集度以鍍鋅及烤漆鋼捲單位產量（噸）所使用之能源消耗量(GJ)呈現，表示為 GJ/噸。2019 年受國際情勢影響，造成產線加熱爐熱機啟動次數增加，拉高天然氣的單位耗量。

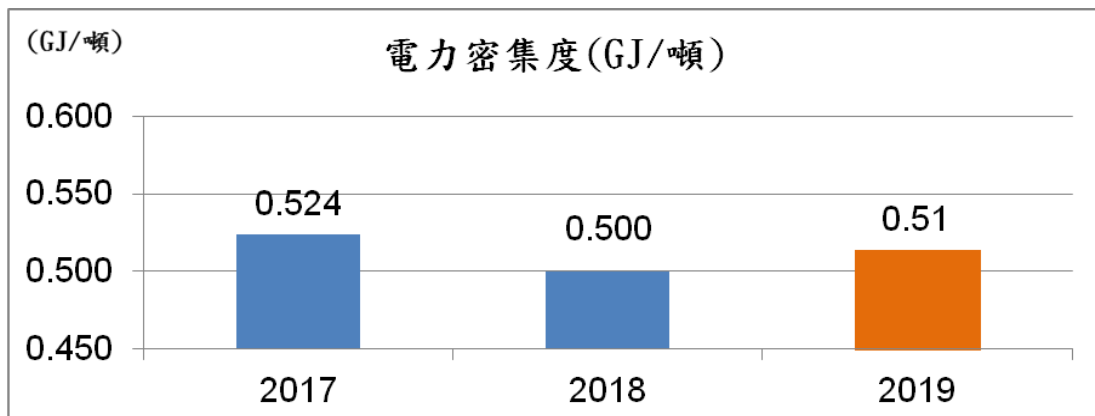
燁輝企業 2017~2019 年度總能源耗用密集度



燁輝企業 2017~2019 年度天然氣能源耗用密集度



燁輝企業 2017~2019 年度電力能源耗用密集度



5.2.3 減少能源消耗

燁輝企業秉持能源管理 P-D-C-A 持續改善的精神，2019 年共完成 18 項節能管理方案，改善總投資金額達新台幣 715 萬元，共節能 23,246GJ (10^9 Joule)，年節能金額新台幣 958 萬元。主要項目包括「高效率天然氣貫流式鍋爐取代重油鍋爐」、「提升電熱鍍槽保溫能力以節電」等案例。



高效率天然氣貫流式鍋爐

燁輝企業 2019 年改善項目及節能效益彙總

能源別	主要項目分類	單位	節能量 (單位/年)	投資金額 (萬元)	節能金額 (萬元/年)
電力	設備改善	度	338,560	40	79
	製程改善	度	1,426,631	0	334
	照明設備改善	度	160,348	255	38
	電力小計	度	1,925,539	295	451
天然氣	設備改善	Nm ³	185,724	420	238
	製程改善	Nm ³	210,441	0	269
	天然氣小計	Nm ³	396,165	420	507
總計				715	958

註：能源管理系統以 kcal 為計算單位，各類能源的熱值參照經濟部能源局公告『能源產品單位熱值表』，電力採 860kcal/kWh 計算，天然氣則採天然氣供應公司提供的每月熱值，配合 CSR 作業轉成焦耳 J，1 kcal=4186 J，1 kWh=3,599,960 J。不含台電需量競價之節電度數。

5.3 溫室氣體管理

5.3.1 溫室氣體管理

燁輝企業自 2005 年起開始進行廠內溫室氣體內部盤查，為能確實掌握橋頭廠之溫室氣體排放狀況，每年針對溫室氣體進行內部盤查作業。本公司橋頭廠依據環保署公告之「溫室氣體排放量申報管理辦法」相關規範，於 2014 年度起依據相關辦法進行溫室氣體盤查、申報及驗證作業，且相關溫室氣體排放量須委託中央主管機關認可之合格溫室氣體查驗機構完成查證作業，並以核發查證申明書及查證總結報告書後之數據為準。

溫室氣體減量及管理法，明訂國家溫室氣體長期減量目標為 2050 年溫室氣體排放量降為 2005 年溫室氣體排放量百分之五十以下。因此本公司利用 ISO 50001 能源管理系統持續推動各項節能改善方案，以達到溫室氣體排放減量之成效。

燁輝企業橋頭廠歷年溫室氣體盤查			
單位：公噸 CO ₂ e/年			
年度	2017	2018	2019
範疇一	65,764	60,782	54,606
範疇二	86,389	78,441	75,160
總排放量	152,153	139,223	129,766
註：2019 年度產生之溫室氣體排放量，尚未經第三方查證(艾法諾國際(Afnor Asia)查證)。上述各廠溫室氣體數據為廠內自行盤查評估。			

5.3.2 2019 年各廠溫室氣體排放量

本公司橋頭廠、屏東廠、路竹廠及燕巢廠於 2019 年度之溫室氣體總排放量，如下表：

燁輝企業 2019 年溫室氣體排放量					
		單位：公噸 CO ₂ e/年			
廠別		橋頭廠	屏東廠	路竹廠	燕巢廠
範疇一	當量	54,605	15,514	565	6
	比例	42.08%	50.01%	18.9%	19.95%
範疇二	當量	75,160	15,453	2,424	24
	比例	57.92%	49.9%	81.10%	80.05%
總排放量		129,766	30,967	2,989	30
註：2019 年度產生之溫室氣體排放量，尚未經艾法諾國際(Afnor Asia)第三方查證。上述各廠溫室氣體數據為廠內自願性盤查評估。					

依排放源劃分之直接溫室氣體總排放量（範疇一）

本公司橋頭廠及屏東廠直接溫室氣體排放源主要以天然氣固定燃燒源為其排放源，路竹廠及燕巢廠以金屬機具操作（焊、切、割、鑽）程序及交通運輸活動為主要排放源。

依排放源劃分之能源間接溫室氣體總排放量（範疇二）

本公司於 2019 年度橋頭廠、屏東廠、路竹廠及燕巢廠之間接溫室氣體排放源均為廠外輸入之電力，均是向台灣電力公司購電。

依排放源劃分之其他相關間接溫室氣體排放量（範疇三）

本公司橋頭廠、屏東廠、路竹廠及燕巢廠之其他相關間接溫室氣體排放源（範疇三）主要針對委外活動所產生的其他間接排放，由於排放源是由其它公司所擁有或控制的為主，因數據蒐集上有相當之困難度與高度的不準確性，故本公司參酌國際間現況，在符合 ISO 14064-1 之要求之下，目前以定性盤查為主。

5.3.3 溫室氣體排放減量

本公司自成立以來對於節能減碳始終不遺餘力，於 2009 年成立「節能計劃組織」，透過定期節能會議討論與分析，導入與執行各項節能減碳措施，並於 2019 年 11 月 18 日至 11 月 22 日完成 ISO 50001 能源管理系統外部稽核，每季定期召開節能會議，展開各項節能減碳措施降低溫室氣體排放量，每年依訂定的能源管理目標（年度總節能量為前年總耗能 1%以上）持續產出對應的管理方案，減少能源耗用與溫室氣體的排放(如 2019 年減少約 1,371 公噸 CO₂e/年)。藉由能源管理系統之推動並設定多項節能改善方案以達到溫室氣體排放減量之成效，包含產線風車設備改為變頻控制、更換高效率節能燈具等等，預計 2020 年橋頭廠計畫可減碳量約為 2,048 公噸 CO₂e/年，其細項節能措施及計畫減碳量如下表示：

2020 年燁輝企業節能措施及計畫減碳量

改善內容	單位：公噸 CO ₂ e/年	
	計畫減碳量	
2020 年冷軋一線生產 pass 數減少專案	28,100	
2020 年冷軋二線生產 pass 數減少專案	99,360	
鍍一線 A118 系列 SQ 材質製程，RTF 退火溫度優化朝 745±5℃ 生產	13,436	
鍍一線 出口油壓馬達由一般馬達改為 IE3 以節省耗電量	13,400	
鍍一線 A122 系列(A122、A122M)製程，RTF 退火溫度優化朝 745±5℃ 生產	6,544	
鍍一線 爐區#1 冷卻水回收泵浦改為節能泵浦以減少耗電量	54,000	
鍍二線 #2 冷卻風車馬達型式由一般型改為 IE3 減少耗電量	19,400	
鍍二線 減少#3 冷卻水回收泵浦(含馬達)耗電量	97,700	
鍍二線 減少尚興代工訂單天然氣耗量	51,752	
鍍三線 爐區#2 冷卻水回收泵浦改為節能泵浦以減少耗電量	110,400	
鍍三線 生產 GL-CQ、SQ 製程、訂單厚度≤0.2mm 製品時降低 RTF 板溫，減少天然氣耗用	25,216	
烤一線 降低產線待機時爐區抽氣#374(250hp)、#375(500hp)馬達電力耗能	220,089	
烤三線 降低底/面漆烘箱天然氣耗用量改善(2019 年遞延方案)	12,371	
公用 冷卻水塔風扇馬達改為變頻控制(2018 年遞延方案)	430,000	
天車 逐年更換產線天車用 400w 鈉氣照明燈為 150wLED 燈	200,166	
2020 年行政大樓區域高效率照明改善-更換為 LED 燈管(具)	6,570	
生計部 降低產線長時間停機次數	9,962	
儀電一、二部 至 2020~2024 年 5 年更換廠房 400W Na 燈為 150WLED 燈 712 盞	649,700	
總 計	2,048,166	

5.3.4 破壞臭氧層物質之排放量

本公司各廠之氟氯碳化合物(CFCs)排放主要來源為各項空調設備、飲水機、冰水主機等設備所使用的冷媒，其冷媒型號種類包含 R-410a、R-411a、R-134a、R-407 及環保冷媒(不含 CFCs)等，於 2019 年度合計產生 10.15 公噸 CO₂e/年之溫室氣體排放。

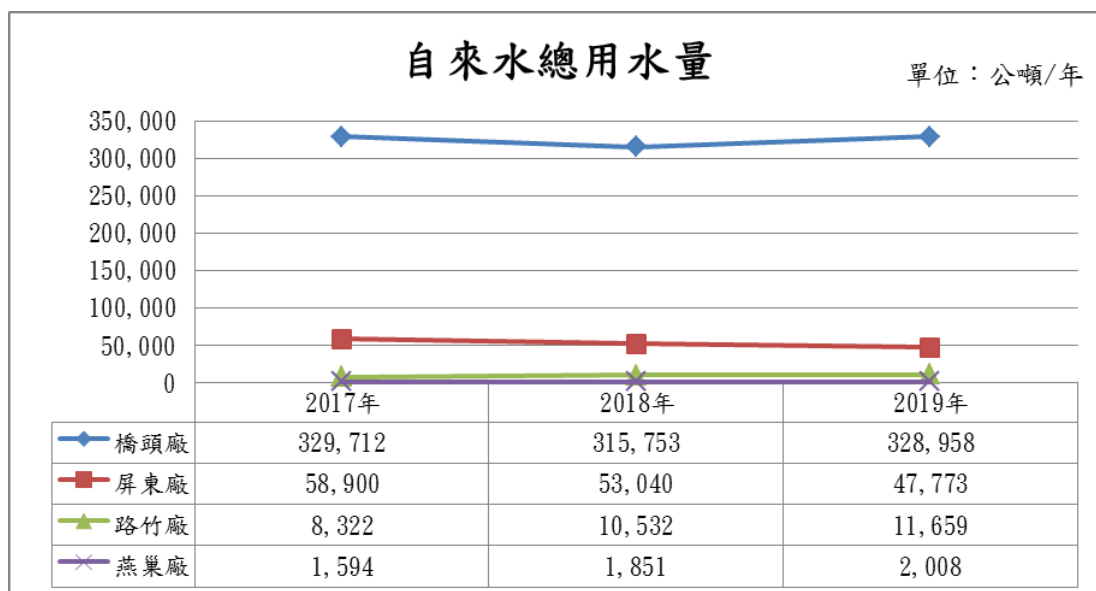
燁輝企業各廠氟氯碳化合物(CFCs)排放量

年度	單位：公噸 CO ₂ e/年		
	2017	2018	2019
橋頭廠	11.15	10.29	10.15
路竹廠	0	0	0
燕巢廠	0.14	0	0
屏東廠	0	0	0
註 1：2017 年數據由環保課 2018 年 04 月底提供自結數據。			
註 2：路竹、燕巢、屏東廠自 2017 年開始納入統計。			

5.4 水資源管理(含污水)

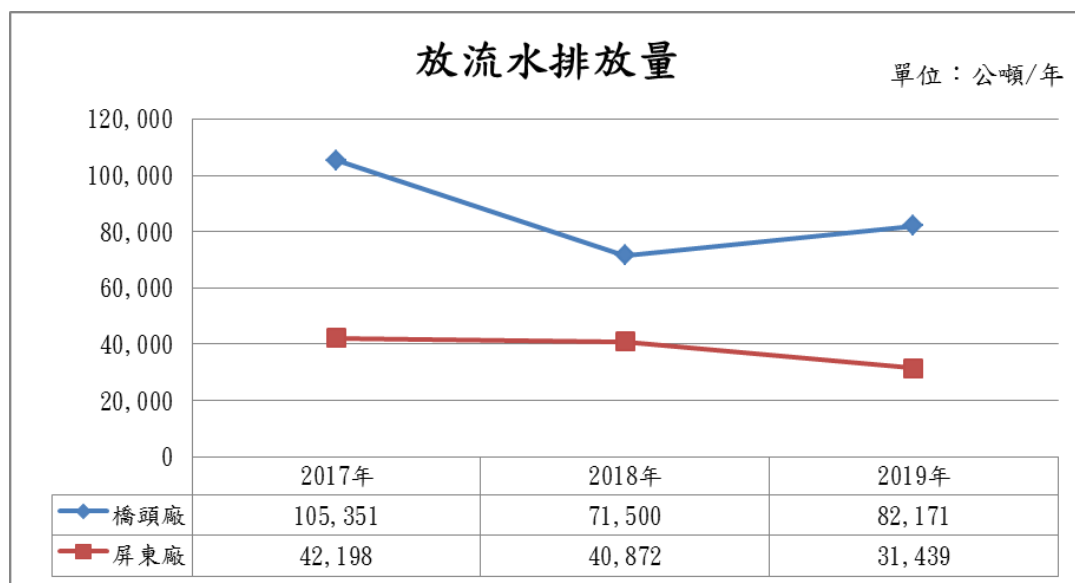
5.4.1 水資源管理

本公司橋頭廠自來水來源取自坪頂淨水場，屏東廠自來水來源取自屏東淨水場，路竹廠自來水來源取自北嶺加壓站，燕巢廠自來水來源取自嶺口加壓站，主要用於生產製程冷卻、清洗、及環保防治設備等用途。



5.4.2 污水排放

本公司為防治水污染，避免影響河川水體，維護環境生態，設立有二座廢水處理場，每日全天候連續操作及監控，以確保放流水均符合法規標準。



註：燕巢廠及路竹廠無製程廢水產生

5.4.3 放流水回收與再利用之比例與體積

本公司意識到氣候變遷是全球當前必須共同面對的議題，透過調整水資源的管理方式，推動節約用水及回收再生利用等策略，將可有效緩解水資源短缺之衝擊。近年配合 ISO 14001 環境管理系統進行專案改善，例如「2019 年提升回收水使用率至總廢水量之 40% 專案」... 等等。

燁輝企業放流水回收與再利用之比例			
年度	2017	2018	2019
單位：公噸/年			
橋頭廠回收水量 (再利用比例%)	33,781 (24%)	50,776 (42%)	44,701 (35%)
屏東廠回收水量 (再利用比例%)	1,335 (3%)	1,453 (3.43%)	1,124 (3.45%)
註：回收水再利用比例=(回收水量)/(污水放流量+回收水量)*100%			

5.5 廢棄物管理

5.5.1 事業廢棄物總量

本公司各廠事業廢棄物依據環保法規規定及配合 ISO 14001 環境管理系統進行管理，並委託合格專業環保清除處理業者進行清運及處理；且不定期進行廢棄物處理廠訪查作業，確保本公司廢棄物皆有妥善處理。

5.5.2 有害廢棄物輸出入量、處理量

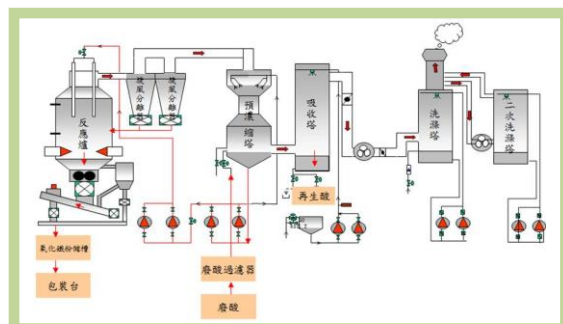
本公司之有害事業廢棄物均委由國內合格清除處理業者代清理，無輸出有害事業廢棄物至其他國家。

2019 年度燁輝企業事業廢棄物管理		
種類	清運量	委託清理方式
單位：公噸/年		
一般事業廢棄物	1,740	掩埋、焚化、回收再利用
有害事業廢棄物	536	固化掩埋、焚化

註：燕巢廠及路竹廠無有害事業廢棄物產出

5.5.3 廢酸回收設備

橋頭廠設置有 2 台廢酸回收設備，可輪流運作的方式為收集酸洗製程所產生大量之廢酸液，經利用濃縮焙燒之方式處理廢酸液後，得到可重複使用之再生酸，可減少對原物料資



源之使用，並避免製程產生之廢酸液因無妥善處理而造成水資源與環境衝擊；同時產出高優質之氧化鐵粉副產品。

燁輝企業廢酸回收效率			
年度	2017	2018	2019
橋頭廠廢酸回收效率	84%	88%	88%
註：廢酸回收效率=(廢酸產出量)/(再生酸使用量+外購鹽酸量)*100%			

5.5.4 廢鐵回收再利用

本公司將產出之廢鐵，均販售給本集團相關企業-燁聯鋼鐵，進行回收再利用，作為煉製碳鋼及不銹鋼之原料，達到廢棄物循環再利用之成效，2019 年共回收 19,528 噸，為環境永續盡最大一份的心力。



聯合水環境巡守隊由廠內員工自發性組成，是具有特色及績優之巡守隊，故因此受高雄市環境保護局邀請參與「河川巡守微電影拍攝」此部影片目前已於各大電子媒體放送，有助於提升公司環保管理形象，善盡企業社會責任的使命(影片網址: <https://youtu.be/qXxPOpjOuXE>)。



第6章、社會參與

6.1 長期支持協助非營利組織

燁輝企業對於社會參與，不落人後，且視為燁輝企業於實行企業社會責任上，相當重視的層面，長期支持協助非營利組織，針對社會參與與對非營利組織回饋，燁輝企業將此議題分為五個類別，所有參與皆顯示燁輝企業對於社會參與持續性回饋與貢獻。



2019 年度社會參與

單位：新台幣仟元

類別	件數
社區回饋與弱勢團體關懷	119
社會協助與醫療發展	10
學術研究	1
運動贊助	3
藝文贊助	6
贊助金額合計	\$ 1,386

6.2 社會與社區關懷活動參與

6.2.1 定期設定居民關注主題，至廠區周邊社區辦理主題式宣導活動

2019年8月30日由公共事務室及工業安全衛生室至橋頭區橋南社區辦理「環保宣導：減塑新生活」主題宣導會，並於2019年12月21日至橋頭區仕豐社區辦理「各里級行車安全暨防禦駕駛宣導」，藉由社區主題式宣導，以提升公司與鄰近居民之地球公民意識與鄰里間之共榮成長。



6.2.2 確實維護用路人的安全

確保用路人權益，維護往來車輛、行人之安全，管制拖板車等重車需依照規定時間依序入廠。針對拖板車空車、原料車入廠進行安全管控，長期投入人力、物力，在橋頭廠區大門口、芋寮路與芋林路口、白樹路與甲樹路口（台糖加油站對面）共設置三處主要管制點，並於橋頭白樹社區牌樓設立交通巡邏箱，委由正新保全公司保全人員風雨無阻，指揮管制拖板車等重車依序安全出入廠區。燁輝企業交管嚴謹並定期於廠區周邊道路巡邏供應商車輛是否遵循各項交通規則，以確保人車安全。



6.2.3 尊崇孝道

敬老尊賢，弘揚孝道，經年贊助鄰近社區母親節、父親節、重陽節孝親敬老活動。2019年5月4日及2019年8月3日分別派員代表燁輝企業參與高雄市橋頭區公所主辦之「母親節聯歡活動暨模範母親表揚大會」及「父親節聯歡活動暨模範父親表揚大會」。



6.2.4 贊助大專學生獎學金

燁輝企業經年贊助高雄市梓官區大專學生獎學金，2019 年 10 月 10 日梓官區公所「2019 年度高雄市梓官區優良學子獎學金頒獎典禮」於高雄市梓官區赤崁天公廟舉行。左側照片中右一為燁輝企業公共事務室人員，代表公司與會頒發獎學金，右二為高雄市梓官區李秀蓉區長，並與授獎大專學生及家長代表合影留念。



6.2.5 積極配合及參與政府就業輔導計畫

積極配合政府勞動部所輔導之失業者，本公司辦理兩場勞工促進就業計畫之參訪及就業媒合活動，2019 年 5 月 16 日及 2019 年 8 月 12 日分別協助勞動部委託之中山基金會辦理橋頭廠及屏東廠「失業者就業輔導參訪及媒合活動」，與政府永續站在一起，善盡企業社會責任。



6.2.6 定期派員參與廠區周邊社區辦理之醫療相關防疫宣導或座談活動

配合高雄市政府衛生局、橋頭區公所辦理「登革熱暨傳染病防疫宣導」等活動，燁輝每年派員參與，燁輝為社會公民，將持續參與地方各項醫療防疫工作，共同守護居民健康。



附錄一、報告書內容對照表

■一般揭露

GRI 準則	揭露項目	對應燁輝企業責任報告書之章節	頁碼	備註/省略理由
GRI 102： 一般揭露 2016	組織概況			
	102-1 組織名稱	1.1.1 組織簡介	P3	
	102-2 活動、品牌、產品與服務	1.1.1 組織簡介	P3	
	102-3 總部位置	1.1.1 組織簡介	P3	
	102-4 營運據點	1.1.1 組織簡介	P3	
	102-5 所有權與法律形式	1.1.1 組織簡介	P3	
	102-6 提供服務的市場	2.2.1 燁輝企業營運成果與績效	P21	
	102-7 組織規模	1.1.1 組織簡介	P3	
	102-8 員工與其他工作者的資訊	4.1.2 人力資源統計	P44-49	
	102-9 供應鏈	3.4 供應鏈管理	P37-41	
	102-10 組織與其供應鏈的重大改變		-	本公司 2019 年組織與其供應鏈的無重大改變
	102-11 預警原則或方針	2.4 風險管理	P24	
	102-12 外部倡議	3.1.2 綠色產品	P28	
	102-13 公協會的會員資格	3.5 外部協會參與	P43	
	策略			
	102-14 決策者的聲明	經營者的話	P2	
	102-15 關鍵衝擊、風險及機會	經營者的話 2.4 風險管理	P2 P24	
	倫理與誠信			
	102-16 價值、原則、標準及行為規範	2.3 誠信經營	P22-23	
	治理			
	102-18 治理結構	1.2.2 燁輝企業社會責任暨永續發展委員會 2.1 公司治理	P6 P16	
	利害關係人溝通			
	102-40 利害關係人團體	1.2.4 利害關係人溝通	P7-9	
	102-41 團體協約	4.3.2 多元溝通管道	P58-59	

GRI 準則	揭露項目		對應燁輝企業責任報告書之章節	頁碼	備註/省略理由
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	1.2.4 利害關係人溝通	P7-9	
	102-43	與利害關係人溝通的方針	1.2.4 利害關係人溝通	P7-9	
	102-44	提出之關鍵議題與關注事項	1.2.4 利害關係人溝通	P7-9	
GRI 102： 一般揭露 2016	報導實務				
	102-45	合併財務報表中所包含的實體		-	請見 2019 年燁輝財報
	102-46	界定報告書內容與主題邊界	1.2.5 重大性議題	P10-11	
	102-47	重大主題表列	1.2.5 重大性議題	P10-11	
	102-48	資訊重編	-	-	無重編
	102-49	報導改變	-	-	無
	102-50	報導期間	0.1 關於報告書	P1	
	102-51	上一次報告書的日期	0.1 關於報告書	P1	
	102-52	報導週期	0.1 關於報告書	P1	
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	0.1 關於報告書	P1	
	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	0.1 關於報告書	P1	
	102-55	GRI 內容索引	附錄一、報告書內容對照表	P82	
	102-56	外部保證	附錄二、第三方查證證書	P91	

■ 重大性主題

GRI 準則	揭露項目		對應燁輝企業責任報告書之章節	頁碼	備註/省略理由
公司治理					
GRI 103： 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2.4 利害關係人溝通 1.2.5 重大性議題 2.1 公司治理	P7-9 P10-11 P15	
	103-2	管理方針及其要素			
	103-3	管理方針的評估			
GRI 205： 反貪腐 2016	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.1 公司治理	P19	

GRI 準則	揭露項目		對應燁輝企業責任報告書之章節	頁碼	備註/省略理由
GRI 206 : 反競爭行為 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.1 公司治理	P19	
營運財務績效					
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2.4 利害關係人溝通	P7-9	
	103-2	管理方針及其要素	1.2.5 重大性議題	P10-11	
	103-3	管理方針的評估	2.2 營運績效	P20	
GRI 201 : 經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2 營運績效	P20-21	
法規遵循					
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2.4 利害關係人溝通	P7-9	
	103-2	管理方針及其要素	1.2.5 重大性議題	P10-11	
	103-3	管理方針的評估	2.3 誠信經營	P22	
GRI 307 : 有關環境 保護的法 規 遵 循 2016	307-1	違反環保法規	2.3 誠信經營	P23	
GRI 419 : 社會經濟 法規遵循 2016	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	2.3 誠信經營	P23	
風險管理					
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2.4 利害關係人溝通	P7-9	
	103-2	管理方針及其要素	1.2.5 重大性議題	P10-11	
	103-3	管理方針的評估	2.4 風險管理	P24	
GRI 102 : 一般揭露 2016	102-11	預警原則或方針	2.4 風險管理	P24	
	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	2.4 風險管理	P25-26	
職業健康與安全					

GRI 準則	揭露項目		對應燁輝企業責任報告書之章節	頁碼	備註/省略理由
GRI 103： 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2.4 利害關係人溝通	P7-9	
	103-2	管理方針及其要素	1.2.5 重大性議題	P10-11	
	103-3	管理方針的評估	4.4 職業安全與健康	P60	
GRI 403： 職業安全 衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	4.4.2 職業安全衛生管理系統	P61	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4.4.3 職業安全衛生管理活動	P61-64	
	403-3	職業健康服務	4.4.3 員工健康	P65-66	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.4.1 職業安全衛生委員會	P60-61	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.4.3 職業安全衛生管理活動	P61-62	
	403-6	工作者健康促進	4.4.4 員工健康	P65-676	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.4.3 職業安全衛生管理活動	P61-63	
	403-9	職業傷害	4.4.3 職業安全衛生管理活動	P64	

■非重大性主題

GRI 準則	揭露項目		對應燁輝企業責任報告書之章節	頁碼	備註/省略理由
GRI 204： 採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.4 供應鏈管理	P41	
GRI 302： 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	5.2.1 組織內部的能源消耗量	P70	
	302-3	能源密集度	5.2.2 能源密集度	P70-71	
	302-4	減少能源的消耗	5.2.3 減少能源消耗	P71-72	
GRI 303： 水 2016	303-1	依來源劃分的取水量	5.4.1 水資源管理	P75	
	303-3	回收及再利用的水	5.4.3 放流水回收與再利用之比例與體積	P76	
GRI 305： 排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	5.3.2 2019 年各廠溫室氣體排放量	P73	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	5.3.2 2019 年各廠溫室氣體排放量	P73	
	305-5	溫室氣體排放減量	5.3.3 溫室氣體排放減量	P73-74	
	305-6	破壞臭氧層物質的排放	5.3.4 破壞臭氧層物質之排放量	P74	

GRI 準則	揭露項目		對應燁輝企業責任報告書之章節	頁碼	備註/省略理由
GRI 306: 廢水和廢棄物 2016	306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放量	5.4 水資源管理(含污水)	P75-76	
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	5.5 廢棄物管理	P76	
	306-4	廢棄物運輸	5.5 廢棄物管理	P76	
GRI 401: 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	4.1.2 人力資源統計	P47-49	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.3 員工權益	P55-58	
	401-3	育嬰假	4.1.2 人力資源統計	P46	
GRI 406: 不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4.3.2 多元溝通管道	P58-59	

主要議題		對應燁輝企業責任報告書之章節	註解
組織治理	執行目標時下決策與實施的系統	經營者的話 1.2 永續發展策略與績效	
人權	符合法規並避免因人權問題造成之風險之查核	4.3 員工權益／4.3.2 多元溝通管道	
	人權的風險處境		本公司恪守政府政策及遵循法規，並尊重每位員工之人權
	避免有同謀關係—直接、利益及沉默等同謀關係	2.1 公司治理	
	處理申訴	4.3 員工權益／4.3.2 多元溝通管道	
	無歧視弱勢族群	4.1 人力資源/4.1.2 人力資源統計 4.3 員工權益／4.3.2 多元溝通管道	本公司尊重每位員工之人權，無歧視弱勢族群行為
	公民與政治權	4.3 員工權益／4.3.2 多元溝通管道	
	經濟、社會與文化權	4.3 員工權益 4.4 職業安全與健康	
	工作的基本權利	人力資源／6.4 勞資關係	本公司無工會組織
勞動實務	員工任用與聘雇關係	4.1 人力資源/4.1.2 人力資源統計	
	工作條件與社會保護	4.1 人力資源/ 4.2.2 薪資制度	
	社會對話	4.3 員工權益／4.3.2 多元溝通管道	本公司無工會組織
	工作的健康與安全	4.3 員工權益 4.4 職業安全與健康	
	人力發展與訓練	4.2 人才發展/4.2.1 人才培育	
環境	預防污染	3.1.2 綠色產品 第5章、綠色環境	
	永續資源利用	5.1 環境管理政策 5.2 能源管理 5.3 溫室氣體管理 5.4 水資源管理(含污水) 5.5 廢棄物管理	
	氣候變遷減緩與適應	5.3 溫室氣體管理	
	環境保護，生物多樣性與自然棲息地修復		本公司非位於或鄰近生態保護區
公平運作實務	反貪腐	2.1 公司治理	
	參與政治	2.1 公司治理	
	公平競爭	2.1 公司治理 3.3.2 客戶權益	
	促進價值鏈的社會責任	3.4.1 供應商管理 3.4.2 承攬商管理	

主要議題		對應燁輝企業責任報告書之章節	註解
	尊重智慧財產權	2.3 誠信經營 3.3.2 客戶權益	
消費者 議題	公平行銷、資訊與契約的實務	3.3.2 客戶權益	
	保護消費者的健康與安全	3.1 產品品質 3.2 創新研發	本公司無提供最終產品給消費者
	永續消費	3.1.2 綠色產品	
	消費者服務、支援、抱怨與爭議解決	3.3.1 客戶服務	
	消費者資料保護與隱私	3.3.2 客戶權益	
	提供必要的服務	3.3.1 客戶服務	
	教育與認知	3.3.2 客戶權益	
社區參與 及發展	社區參與	6.1 社會參與主軸	
	教育與文化	6.2 活動參與	
	增加就業與技術發展	3.2 創新研發 4.1 人力資源/4.1.2 人力資源統計 6.2 活動參與	
	科技發展	3.2 創新研發	
	創造財富與收入	2.2 營運績效	
	健康	4.4 職業安全與健康	
	社會投資	6.2 活動參與	

■ 聯合國全球盟約(UNGC)

10 項原則		對應燁輝企業責任報告書之章節	註解
人權	企業界應支持並尊重國際公認的人權	4.3 員工權益／4.3.2 多元溝通管道	
	保證不與踐踏人權者同流合污	2.1 公司治理	本公司恪守政府政策及遵循法規，並尊重每位員工之人權
勞工標準	企業界應支持結社自由及切實承認集體談判權	4.3 員工權益／4.3.2 多元溝通管道	本公司無工會組織
	消除一切形式的強迫和強制勞動	2.2 公司治理 4.3 員工權益／4.3.2 多元溝通管道	
	切實廢除童工	4.1 人力資源	
	消除就業和職業方面的歧視	2.2 公司治理 4.3 員工權益／4.3.2 多元溝通管道	
環境	企業界應支持採用預防性方法應付環境挑戰	3.1 產品品質 3.2 創新研發 第 5 章、綠色環境	
	採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法	第 5 章、綠色環境	
	鼓勵開發和推廣環境友好型技術	3.2 創新研發	
反貪腐	企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	2.1 公司治理	

■ 聯合國永續發展目標(SDGs)

永續發展目標	對應燁輝企業責任報告書之章節	註解
目標 1 在全世界消除一切形式的貧困	—	
目標 2 消除饑餓，實現糧食安全，改善營養狀況和促進永續農業	—	
目標 3 確保健康的生活方式，促進各年齡段人群的福祉	4.3 員工權益 4.4 職業安全與健康	
目標 4 確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會	4.2 人才發展 6.2.4 贊助大專學生獎學金	
目標 5 實現性別平等，增強所有婦女和女童的權能	4.1.2 人力資源統計 4.2 人才發展	
目標 6 為所有人提供水和環境衛生並對其進行永續管理	5.4 水資源管理(含污水)	
目標 7 確保人人獲得負擔得起的、可靠和永續的現代能源	5.2 能源管理	

永續發展目標	對應燁輝企業責任報告書之章節	註解
目標 8 促進持久、包容和永續的經濟增長，促進充分的生產性就業和人人獲得體面工作	2.2 營運績效 4.1.2 人力資源統計 6.2 活動參與	
目標 9 建造具備抵禦災害能力的基礎設施，促進具有包容性的永續工業化，推動創新	2.2 營運績效 3.2 創新研發 4.4 職業安全與健康	
目標 10 減少國家內部和國家之間的不平等	—	
目標 11 建設包容、安全、有抵禦災害能力和永續的城市和人類住區	1.2.6 2019 年燁輝企業榮譽榜 3.1.2 綠色產品 6.2 活動參與	
目標 12 採用永續的消費和生產模式	第 1 章、永續經營策略 3.1.2 綠色產品 第 5 章、綠色環境	
目標 13 採取緊急行動應對氣候變化及其影響	1.2.6 2019 年燁輝企業榮譽榜 2.4 風險管理	
目標 14 保護和永續利用海洋和海洋資源以促進永續發展	—	
目標 15 保護、恢復和促進永續利用陸地生態系統，永續管理森林，防治荒漠化，制止和扭轉土地退化，遏制生物多樣性的喪失	—	
目標 16 創建和平、包容的社會以促進永續發展，讓所有人都能訴諸司法，在各級建立有效、負責和包容的機構	2.1 公司治理 4.3 員工權益／4.3.2 多元溝通管道	
目標 17 加強執行手段，重振永續發展全球夥伴關係	1.2.3 利害關係人溝通	



獨立保證意見聲明書

2019 年燁輝企業股份有限公司企業社會責任報告書

「法國標準協會」於1926年成立，作為法國國家標準的主管機關，並擔任「國際標準組織」的常任理事國代表，是全球知名的驗證機構之一。本項查證工作由「法國標準協會」亞太公司「艾法諾國際(股)公司」執行，團隊成員均具有專業背景，且接受過AA1000 AS、AFAQ 26000、ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064、OHSAS 18001、ISO 50001等永續性相關之品質、環境、能源、安全與社會責任等國際標準的訓練，而擁有主導稽核員或查證員之資格。法國標準協會除了本獨立保證聲明書所述內容外，並未涉及或介入任何燁輝企業股份有限公司企業社會責任報告之準備過程。

法國標準協會與燁輝企業股份有限公司(以下簡稱燁輝)為相互獨立的實體，艾法諾國際(股)公司依據AA1000保證標準(2008)(AA1000 AS 2008)及GRI永續報導準則(GRI Standards)，針對燁輝2019年企業社會責任報告書進行評估。

查證範圍

燁輝所宣告之企業社會責任報告書涵蓋燁輝企業股份有限公司(不含其他合資/合營或轉投資機構)在社會、環境與經濟面向相關之營運績效與活動。艾法諾國際(股)公司負責：

1. 依照AA1000 保證標準(2008)的第一應用類型評估燁輝遵循AA1000當責性原則的符合程度，但不包括對於報告揭露的特定永續性績效資訊與數據之可信賴度的查證；查證範疇包含相關的永續性議題、回應機制、績效資訊與資料的管理系統，以及重大性評估與利害關係人的參與過程。
2. 依照GRI永續報導準則，查證燁輝報告編撰之依循選項與一般及特定主題之揭露內容。

查驗標準

- AA1000 當責性原則(2018)與 AA1000 保證標準(2008)
- GRI 永續報導準則(2016)

查證方法

- 針對公司報告及其相關 AA1000 保證標準(2008)中描述有關包容性、重大性、回應性與衝擊性原則的流程管理進行審查。
- 公司報告揭露採用 GRI 永續報導準則之核心依循選項，針對報告內容符合準則的一般標準揭露要求及特定主題揭露(包含管理方針與項目)進行審查。
- 針對管理團隊進行訪談以確認利害關係人的溝通與回應機制，然而，我們並不直接接觸外部利害關係人。
- 基於抽樣計畫，查驗組織產出、蒐集與管理報告中所揭露的質化與量化資料的流程。
- 藉由訪談燁輝個別的負責人員，檢驗與審視報告相關的文件、資料與資訊。
- 訪談 11 位與永續性管理、報告撰寫有關的組織成員，包含各階層與各部門代表。
- 審查有關組織內部稽核發現與企業社會責任政策的有效性。
- 審查報告內容之支持性素材與證據的充分性與完整性。

結論

◆ AA1000當責性原則與AA1000保證標準

包容性

燁輝持續實施廣泛的利害關係人參與方案，以達成鑑別與瞭解利害關係人關注之議題所產生的重要資訊。報告中已公正地報告與揭露經濟、社會和環境的訊息，足以支持適當的計畫與目標達成。未來的報告可以進一步加強以下的項目：

- 一 持續維持多元的利害關係人溝通管道外，可再積極鑑別與考量更廣泛的利害關係人群體。
- 二 將利害關係人參與過程整合進整個組織的治理、策略與相關決策過程中，適當地尋求高階管理、跨職能與跨區域的參與。

重大性

燁輝公布永續經營相關資訊使利害關係人得以對公司的管理與績效進行判斷，並發展及實施重大性議題決策機制，以廣納來自各方的議題。未來的報告可以進一步加強以下的項目：

- 改進對於重大永續性議題的評估與決策機制，將不斷改變的永續性、宏觀經濟、地緣政治與監管背景、行業相關的許可、地理與文化等相關議題的發展與差異納入考量。

回應性

燁輝已發展且實施利害關係人回應機制，明確宣告相關道德政策且與利害關係人進行溝通，並執行來自利害關係人的道德期待與看法之回應。未來的報告可以進一步加強以下的項目：

- 由內部與適當的外部利害關係人來驗證所提出的回應，並確保可行性，使其傳達合理且可行的回應。
- 持續發展全面、準確、即時、易獲得與平衡的報導方式將資訊與利害關係人進行溝通。

衝擊性

燁輝已發展且實施用以理解、量測、評估與管理組織的衝擊性之流程，並提供必要的能力與資源，並致力於將組織對利害關係人及自身的衝擊性的量測與評估做全面且平衡的揭露。未來的報告可以進一步加強以下的項目：

- 強化衝擊性的理解、量測與評估流程，為衝擊性的評估設定一致且明確的邊界、目的、時間區段與範圍。
- 理解每一衝擊性的永續性背景，並持續轉化為定性、定量或貨幣化的量測標準，以利評估對利害關係人與自身的影響。

◆ GRI永續報導準則

燁輝依照GRI永續報導準則界定報告內容與界定報告品質原則進行CSR報告撰寫及資訊揭露。基於審查的結果，我們確認報告書一般揭露與特定主題揭露內容，包括管理方針與揭露項目等，符合GRI永續報導準則之核心依循選項要求。未來的報告可以考慮加強以下的項目以進行持續改善：

- 加強持續蒐整並揭露各營運據點相關資訊，強化管理方針的揭露內容，更完整呈現永續性脈絡與相關永續性績效。

意見聲明

我們總結「燁輝企業社會責任報告書」內容，對於燁輝的相關運作與特定績效提供了一個公平的觀點。我們相信有關燁輝2019年的經濟、社會及環境等特定績效指標是被正確地呈現。

「法國標準協會」依據AA1000保證標準(2008)的查證指引及GRI永續報導準則，已發展完整的永續性報告保證準則。我們認為就燁輝所提供的足夠證據及現場查證的所見事實，秉持公允的原則，具此聲明其已依循AA1000保證標準(2008)的報告方法及GRI永續報導準則之核心依循選項，符合他們遵守全球永續性報告倡議準則的自我聲明。

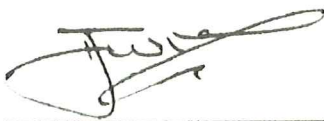
保證等級

依據AA1000保證標準(2008)，我們謹依據本聲明書中所描述的範圍與方法，審定本聲明書為中度保證等級。

責任

本獨立保證聲明書的意見聲明僅供燁輝使用，「法國標準協會」不對其它的用途負責。我們的責任僅基於所描述的範圍與方法，為提供利害關係人一份獨立的保證意見與聲明。

以上，謹代表「法國標準協會」



Trevor Wilmer
認證與評鑑部門 理事
JUN. 09, 2020



AA1000

Licensed Assurance Provider
000-84

創新 • 成長

INNOVATION • GROWTH

責任 • 永續

RESPONSIBILITY • CONTINUITY



燁輝企業
YIEH PHUI

82544 高雄市橋頭區芋寮里芋寮路369號

No. 369, Yuliao Road, Qiaotou District, Kaohsiung City 82544

TEL : +866-7-6117181

<http://www.yiehphui.com.tw>

2020.06

