永遠最好

燁輝企業
YIEH PHUI

Always the best

TOP 100
台灣百大品牌

2013

鋼之美　唯燁輝
Finest Steel at Yieh Phui

企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility Report

義联集團
E UNITED GROUP

燁輝企業 2013 年企業社會責任報告書目錄

燁輝企業 2013 年報告書簡介 3
社會責任暨永續發展委員會 4
燁輝企業之企業社會責任政策 5
利害關係人 6
經營者的話 8
一、組織概況 9
1.1 營運簡介 9
1.2 企業文化 13
1.3 管理活動 14
1.4 2013 年燁輝企業榮譽紀要 16
二、營運績效 17
2.1 財務績效 17
2.2 公司治理 19
2.3 關鍵衝擊、風險與機會的說明 24
三、永續環境 27
3.1 環境管理 27
3.2 生產流程環保 30
3.3 排放物、污水及廢棄物 31
3.4 環境管理績效 33
3.5 環保支出與投資 35
3.6 能源管理 36
四、綠色產品 37
4.1 產品製程與原物料投入 37
4.2 綠色鋼品 37
4.3 產品碳足跡 (CFP) 及第三類產品環境宣告 (EPD) 38
4.4 產品責任 39
五、安全衛生 43
5.1 職業安全衛生管理系統 43
5.2 職業安全衛生重點活動 43
5.3 防災管理 47
5.4 職災統計 47

六、人力資源 48
6.1 人力結構 48
6.2 薪酬假勤 53
6.3 教育訓練、職涯發展 54
6.4 勞資關係 57
6.5 員工福利 60
6.6 員工保險 64
6.7 健康照護 70
七、社會責任 78
7.1 客戶權益與行銷倫理 79
7.2 客戶服務 81
7.3 承攬商管理 83
7.4 供應商管理 85
7.5 保全人員 92
八、社會參與 93
8.1 長期支持協助非營利組織 93
8.2 社區活動贊助與參與 94
8.3 燁輝人共同響應社會參與 95
附錄　全球永續性報告指標 GRI G3.1 對照表 96

燁輝企業 2013 年報告書簡介

本報告書為燁輝企業發行之第一本企業社會責任報告書，燁輝企業秉持透明公開的原則，將 2013 年度及過去執行企業社會責任之狀況彙整於本報告書，並透過公司官網與此報告書之形式向各利害關係人及社會大眾報告。

1.範疇

本報告書之資訊揭露主要為燁輝企業 2013 年全年之企業社會責任執行狀況之揭露。燁輝企業依產品及服務之營運範圍可區分為鍍烤鋼捲產品(橋頭廠與屏東廠)；鋼構工程(路竹廠)及運搬機械・天車設備(燕巢廠)，並以鍍烤鋼捲產品事業為主體，故燁輝企業 2013 年企業社會責任報告書主要為揭露之各項指標，除有特別之說明外，否則均以『鍍烤事業』為主。

2.撰寫綱領

燁輝企業之 2013 年企業社會責任報告書參考 2011 年版全球永續發展報告書指引(Global Reporting Intiative's Sustainability Reporting Guidelines, 簡稱 GRI G3.1)。

3.報告書發布

燁輝企業計畫每年定期發布前一年企業社會責任之實施報告，2013 年企業社會責任報告書預定於 2014 年 9 月發布，2014 年企業社會責任報告書預定於 2015 年 9 月發布。

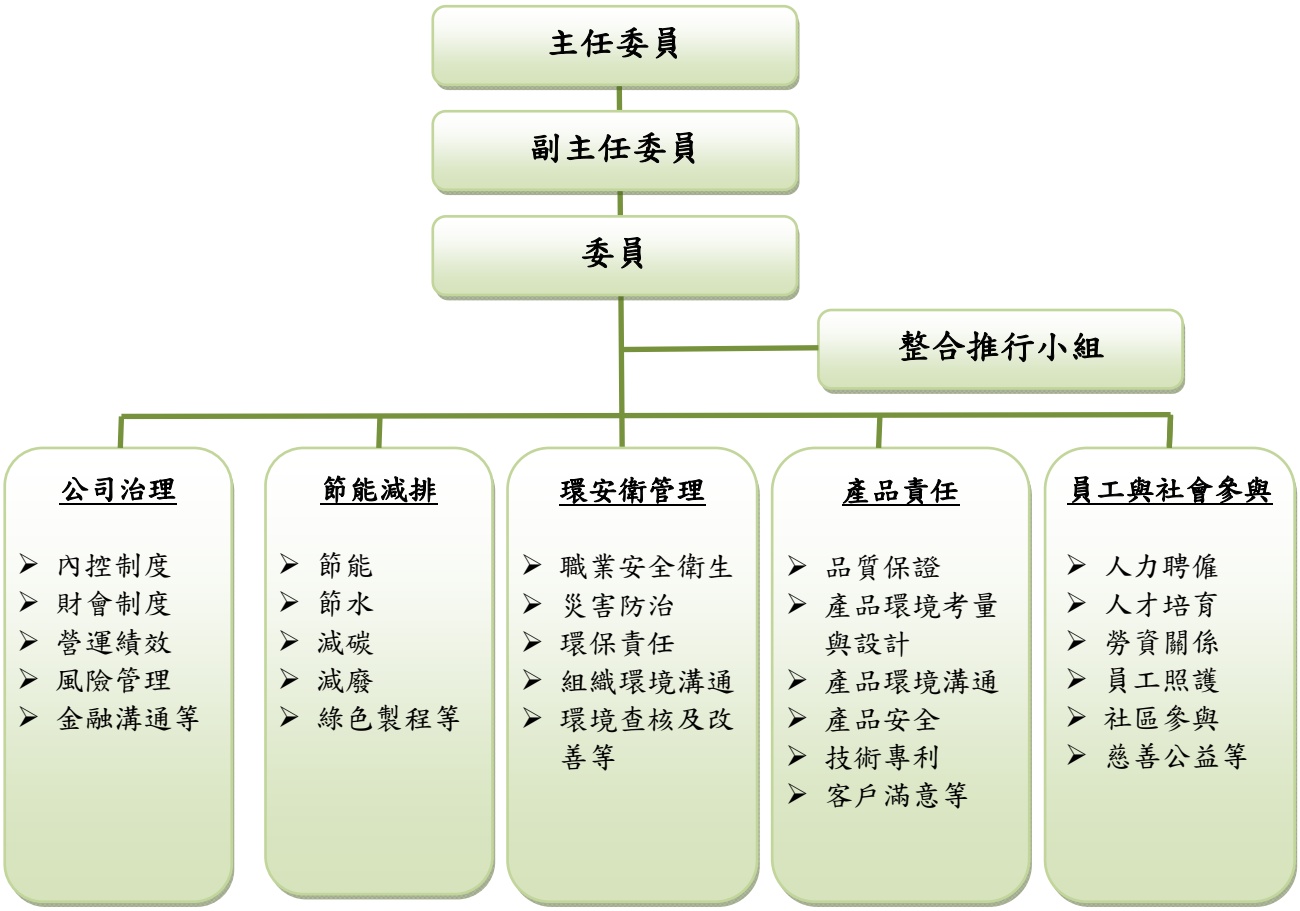
4.意見回饋

如您對於本報告書之內容有任何疑問或建議，歡迎與我們聯繫。聯絡方式如下：

燁輝企業股份有限公司／總經理室
地址：臺灣 82544 高雄市橋頭區芋寮里芋寮路 369 號
電話：＋886-7-611-7181　分機：7015～7017
電郵信箱：CSRmail@yiehphui.com.tw

社會責任暨永續發展委員會

燁輝企業是於 2010 年 1 月成立「社會責任暨永續發展委員會」，由現任總經理　吳林茂先生擔任主任委員，並由生產、營業、財務、技術及企劃等各部門副總經理擔任副主任委員，而各部門之一級主管則擔任執行委員。本「社會責任暨永續發展委員會」共規劃『公司治理』、『節能減排』、『環安衛管理』、『產品責任』及『員工與社會參與』等五個發展構面，以此建立燁輝企業之社會責任與永續發展活動推動架構與基礎。



燁輝企業之企業社會責任政策

燁輝企業股份有限公司承襲自義联集團「創新、成長、責任、永續」之經營理念，以及「創造利潤、精益求精、贏得信任」之公司經營方針，致力於企業社會責任之實現。本公司以善盡企業社會責任之使命，及對投資人、政府、消費者、員工、協力廠商、社區等利害關係人之責任，揭櫫以下企業社會責任政策：

一、 恪守國家法律、政策及企業倫理、道德規範，堅持誠信、正派經營。

二、 力行公司治理，力求與所有利害關係人之間達到利益均衡。

三、 營運成果透明化，透過適當方式與利害關係人溝通，並妥適回應其所關心之議題。

四、 珍惜自然資源，力行節能減廢，加強各項能源管理，降低公司營運對自然環境之衝擊。

五、 提供員工安全工作環境，善盡安全管理責任，視員工為己出、盡最大關心，提昇全員安全意識與行為，以避免員工受到任何傷害。

六、 打造員工健康工作環境，積極推動員工健康促進活動，以期達成員工快樂上班、平安回家、健康退休之願景。

七、 不使用童工、尊重員工基本人權、禁止任何形式歧視行為。

八、 秉持誠信與正直的態度、利潤共享的理念，推動勞資合作，建立和諧的工作環境。

九、 完善的人事激勵及升遷制度，為員工職涯發展創造良好環境。

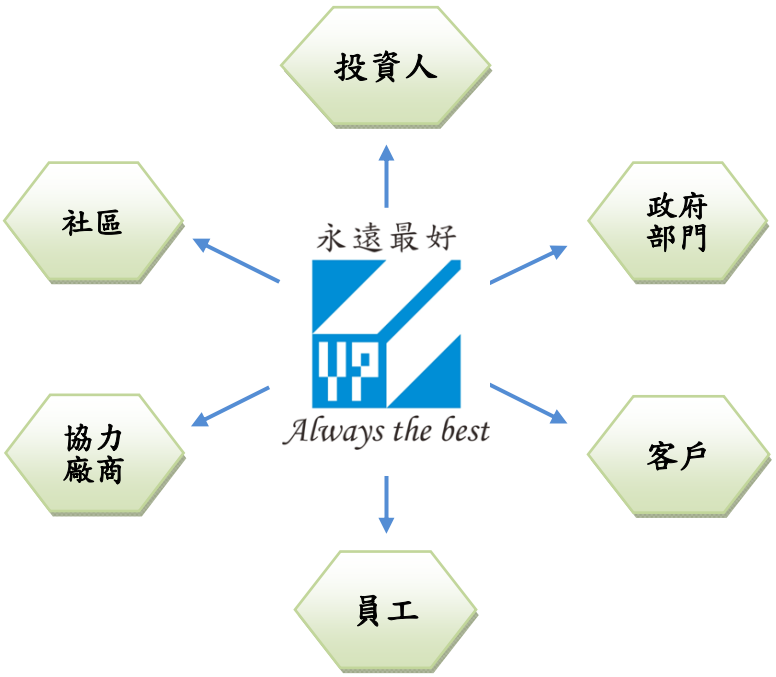
十、 避免使用有害物質的環保責任，持續研發綠色環保產品，成為業界典範。

十一、 秉持對產品責任與行銷倫理，確保購買者與使用者權益，建立其信任態度，提昇滿意度。

十二、 關懷社區發展，投入社會公益，回饋社會不遺餘力。

利害關係人

燁輝企業之利害關係人，包含『投資人』、『政府部門』、『客戶』、『員工』、『協力廠商』及『社區』六個群組，對於此六個群組之利害相關者，燁輝企業原已有建立有溝通管道，長期關注及瞭解各利害相關者所關切之議題與疑問，並作為燁輝企業實行企業社會責任之重要參考依據，並於各年度之企業社會責任報告書中，盡力揭露各指標事項讓各利害關係人了解企業的活動狀況。



利害關係人群組	對象界定	溝通頻率與管道
投資人	股東、金融機構	每年度股東大會、每年度財務報告等
政府部門	各相關政府部門	即時法令訊息及符合要求 賦稅實行等
客戶	內、外銷客戶	年度客戶滿意度調查、 每季客戶訪問、 不定期客戶電訪等
員工	所有燁輝企業員工及眷屬	每年兩次勞資會議、福利委員會、企業內部網站、內部電子刊物『聚心網』、員工網路投書『員工有話大聲說』、虛驚事故提案、創新提案等
協力廠商	供應商、承攬商	年度承攬商會議、每季『承攬商安全衛生委員會』會議及不定期安全宣導及檢查
社區	社區環境與居民	不定期檢視社區環境需求改善、 社區活動贊助、專責單位與社區居民溝通

燁輝企業除各利害關係人，尚參與協會或團體，羅列如下：

類別	協會或全國/國際倡議組織
鋼鐵相關團體	1.中國鋼鐵公司技術資訊中心 2.中國礦冶工程學會 3.中華民國防蝕工程學會 4.中華民國鋼結構協會 5.台灣區綜合營造工程工業同業公會 6.台灣區鋼鐵工業同業公會 7.台灣輕型鋼構建築協會 8.台灣銲接協會 9.高雄市國際鋼鐵經營協會
非鋼鐵相關團體	1.中華民國工商協進會 2.中華民國品質學會 3.社團法人中華民國企業永續發展協會 4.社團法人中華全面生產管理發展協會 5.高雄市工業總會 6.高雄縣護理師護士公會 7.台灣鋼鐵工業同業公會－工業安全衛生暨環境保護委員會

經營者的話

燁輝自 1986 年創立以來，即朝生產高品質、高附加價值、多元化的鋼鐵產品領域發展，起初由生產熱浸鍍鋅、烤漆鋼捲之鍍烤事業，進而投資鋼結構、運搬起重機械設備之工程事業，其所生產之鋼品具有環保、節能、耐用及可回收之特性，可說是鋼鐵業的「綠色環保產品」。

燁輝企業秉持『創新、成長、責任、永續』與『創造利潤、精益求精、贏得信任』之經營理念與方針，及為實現企業永續經營之使命，本著「地球只有一個」的世界環保觀，訂定工安環保宣言：「善盡社會責任，工安環保絕不妥協」，大力支持減少對環境有害物質之產生及對自然資源之保護。

在員工健康願景方面，在 2009 年 3 月起推動「燁輝企業健康退休活動」，期許同仁「快快樂樂上班、平平安安回家、健健康康退休」。2007 年制定燁輝企業標語「*Always the best* 永遠最好」，與 2009 年制定品質標語「鋼之美　唯燁輝」。燁輝企業本著精益求精之態度，及沒有最好、只有更好之信念，致力於產品品質、管理與服務，期許成為鋼鐵產業永續經營管理的典範，並且將持續戮力於節能減碳、自然資源與環境保護等工作，成為貢獻社會、珍愛地球永遠最好的公司。

吳林茂　總經理

燁輝企業 2013 年企業社會責任報告書，為燁輝企業首次出版之企業社會責任報告書，對燁輝企業之企業社會責任執行與報告書之撰寫，提出以下未來展望：

1. 目前燁輝企業之『社會責任暨永續發展委員會』，為集結各單位之同仁組成，雖由總經理室同仁負責規劃與整合，但不免同仁身兼多職之慮，未來將朝強化社會責任暨永續發展委員會組織體系發展。
2. 於前所述，燁輝企業 2013 年企業社會責任報告書，主要為揭露『鍍烤事業－橋頭廠』之項各指標，希冀燁輝企業對於 CSR 之推動，能迅速建置工程事業或各子公司專屬架構，以使燁輝企業之 CSR 推動與揭露更為全面。
3. 燁輝企業第一本企業社會責任報告，雖以盡委員會各單位所能編撰，但難免有未揭露事項被遺漏，希冀燁輝企業未來能將相關績效指標揭露更全面，使每一位利害關係人能透過企業社會責任報告書，檢視燁輝企業之各項績效。

一、組織概況

1.1 營運簡介

燁輝企業股份有限公司（以下簡稱燁輝企業）自 1988 年建廠，生產各式熱浸鍍鋅與烤漆鋼品，其為『鍍烤事業』。2005 年 8 月 30 日併入「聯綱重工股份有限公司」成立『工程事業』，設有「路竹廠」與「燕巢廠」，使燁輝企業之產品朝多元性發展。

燁輝企業股份有限公司

成立時間：1978 年 04 月
營收總額：2013 年合併子公司總額為新臺幣 548.61 億元
總 市 值：新臺幣 158.3 億元（2013 年 12 月 31 日）
員工人數：1371 人（2013 年 12 月 31 日止）
地　　址：臺灣 82544 高雄市橋頭區芋寮里芋寮路 369 號
網　　址：http://www.yiehphui.com.tw
董 事 長：林義守
總 經 理：吳林茂
主要產品：酸洗鋼捲、冷軋鋼捲、熱浸鍍鋅/鍍 5%鋁鋅/鍍 55%鋁鋅鋼捲、彩塗烤漆鋼捲、鋼結構、運搬機械・天車設備。

台灣地區

鍍烤事業

橋頭廠

地　　址：臺灣 82544 高雄市橋頭區芋寮里芋寮路 369 號

電　　話：＋886-7-611-7181

屏東廠

地　　址：臺灣 90049 屏東市橋南里工業六路 6 號

電　　話：+886-8-755-0976

主要產品：酸洗鋼捲、冷軋鋼捲、鍍鋅鋼捲、鍍 5%鋁鋅鋼捲、鍍 55%鋁鋅鋼捲、鍍鋅烤漆鋼捲、鍍 5%鋁鋅烤漆鋼捲、鍍 55%鋁鋅烤漆鋼捲等。

燁輝企業為台灣、中國大陸及東南亞地區最大、世界最先進、最具競爭力、品質最優良之全製程鍍烤鋼品專業製造廠。

工程事業

工程事業前身為「聯綱重工股份有限公司」，創立於 1989 年 11 月，於 2005 年 8 月 30 日併入燁輝企業成為「工程事業」，設有「路竹廠」與「燕巢廠」。

路竹廠（鋼結構製造、安裝）

地　　址：臺灣 82147 高雄市路竹區三爺里復興路 909 號

電　　話：+886-7-697-4428

主要產品：大樓鋼構、廠房鋼構、橋樑鋼構等。

路竹廠月產能可高達 10,000 公噸。

燕巢廠（運搬起重機械設備設計、製造、安裝）

地　　址：臺灣 82446 高雄市燕巢區角宿里中安路 600 號

電　　話：+886-7-616-3001

主要產品：架空型起重機、門型起重機、軌道式貨櫃跨載等。

行銷品牌：AIRSTAR 擎天牌

燕巢廠為台灣具備設計能力及生產規模最大之一般及貨櫃起重機械製造廠，並擁有國內外享有盛名運搬起重機械設備的專屬品牌－「AIRSTAR 擎天牌」。

台灣地區

燁輝企業股份有限公司基於經營策略之考量，2011 年 3 月將原鋼管事業部之業務獨立成立『鑫陽鋼鐵股份有限公司』。鑫陽為燁輝 100% 轉投資之子公司，主要經營鋼管製造及銷售等業務。

鑫陽鋼鐵股份有限公司

設立日期：2011 年 03 月
位　　置：臺灣 82544 高雄市橋頭區芋寮里芋寮路 297 號
員工人數：315 人（2013 年 12 月 31 日止）
主要產品：標準管（含黑鋼管、預熱浸鍍鋅鋼管、矩形管、橢圓管）、API 套管及線管、鍍鋅鋼管

Website：http://www.shinyangsteel.com.tw/

鑫陽鋼鐵股份有限公司擁有 9 部製管機設備，及一套鍍鋅設備，年設計產能可達 37 萬公噸，為臺灣產量最大之專業鋼管製造廠。

大陸地區

燁輝企業在以鍍烤鋼品為核心之領域，其成就已有目共睹，為著眼於大陸積極推動之經濟建設及市場開放所帶來的龐大商機，在 2001 年 12 月於常熟市投資設立『常熟欣瑞科技材料有限公司』（已於 2006 年 10 月更名為燁輝(中國)科技材料有限公司）。

燁輝(中國)科技材料有限公司

設立日期：2001 年 12 月
位　　置：中國大陸江蘇省常熟經濟開發區沿江工業區燁輝路 1 號
員工人數：1038 人（2013 年 12 月 31 日止）
主要產品：酸洗鋼捲、冷軋鋼捲、熱浸鍍鋅／鍍 5%鋁鋅／鍍 55%鋁鋅鋼捲、彩塗烤漆鋼捲

燁輝(中國)科技材料有限公司為中國大陸鍍烤鋼捲市場上品質最佳、最具知名度之領導品牌。

燁輝企業於本報告書期間內（即 2013 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）無組織規模、結構或所有權方面的重大改變，各主要部門職掌業務如下表說明：

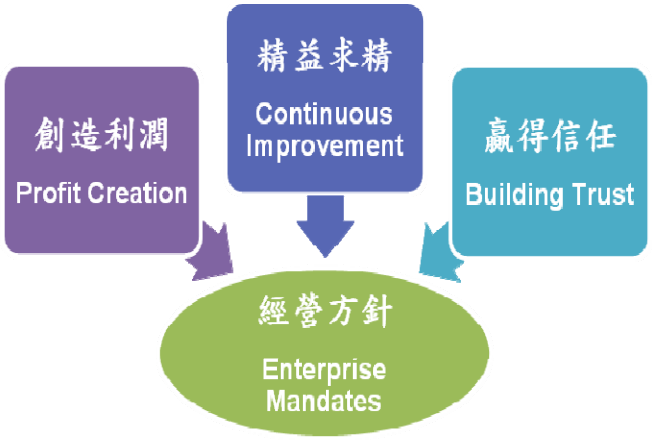
主要部門	主要部門所營業務
稽核室	掌理協助稽查制度規章落實，提供管理當局改善意見等事宜。
擴建委員會	掌理設備規範規格訂定、整體擴建規劃、分析、協調及安裝進度掌握等事宜。
國貿救濟暨調查管理室	掌理國內外反傾及貿易救濟措施等相關專案事務。
總經理室	掌理經營績效收集與分析、協調各部門相關事宜、擬定與推行規章制度及績效會議召開等事宜。
內、外銷部	掌理內外盤價報價單、客戶訂單收受、出貨連繫、專案銷售等事宜。
市場開發部	掌理國內外市場開發等事宜。
進口暨市調室	掌理國內外市場調查與分析、進口原料採購等事宜
財務部	掌理帳務處理、稅務申報、成本結算、預算編製及差異分析、理財事務、資產管理及股務處理等有關事宜。
對外投資部	掌理對外投資事項及效益之分析。
技術部	掌理協助現場生產技術開發、品質管制、有關產品規範等事宜。
技術服務部	掌理客戶售後服務與技術改善等事宜。
資訊部	負責公司電腦化管理系統開發、硬體設備建構與維護等事宜。
生計部	掌理依訂單與生產計劃擬定生產排程、訂單交期及出貨協調、追蹤及原物料倉儲與管理等事宜。
銷管部	掌理客戶訂單出貨管制、車輛出貨次序調度、出貨核對等事宜。
管理部	掌理人事、庶務、文書等有關事宜。
公關室	掌理對外公關事務處理等事宜。
工業安全衛生室	掌理/推行公司環境及勞工安全衛生管理等事宜。
TPM管理室	掌理推行TPM管理活動，含個別改善、自主保養、計劃保養、教育訓練、安全衛生、品質保養、初期管理、間接部門效率化等之計劃與進度等事宜。
採購部	掌理採購等有關事宜。
工程規劃室	掌理工程業務預算編列、進度追蹤、成本控管等事宜。
業務工程部	掌理工程業務之推廣、承攬及統籌各工程進度以管制與協調各相關部門運作等事宜。
鋼構生產部	掌理鋼結構製造、安裝與工程承包廠商之管理及協調等事宜。
機械生產部	掌理運搬起重設備或其他工程專案之業務承接、生產計劃、設計、製造、安裝等有關事宜。
技術管理室	掌理協助生產設備及產品製程改善等事宜。
生產部	掌理負責產線生產運作管理、生產效率及品質提升等事宜。
公用設施部	掌理公用及廢水處理設施操作及維護等有關事宜。
機械維護部	掌理現場機械設施維護保養等有關事宜。
儀電部	掌理現場儀電設施維護保養等有關事宜。
工程設計室	掌理產線設備改善、擴建工程之設計及圖面審核有關事宜。

1.2 企業文化

1.2.1 經營方針

創造利潤

利潤是企業生存的基本條件，為客戶提供更多，更佳之獲利條件，以回饋社會，並為公司爭取更多的利益，以分享員工與股東，均為燁輝企業全體員工一致努力的方向。



精益求精

創新改善是企業進步的原動力，秉持『沒有最好，只有更好』及『專業是我們的優勢，品質是我們的榮譽』之理念，在產品品質、效率、成本與交期上追求完美，提供客戶更好之服務，不斷地進步，是燁輝企業一向之目標。

贏得信任

誠信是企業商譽的第一要素，不僅要贏得客戶對燁輝企業全部信任，更要贏得股東與員工對公司充分之信心，此為本公司一貫之理念。

1.2.2 燁輝願景

燁輝中期願景：「2018 年成為全球最好之鋼鐵製造服務企業」

最好之涵意

表示全球之前兩名，即無論在管理、品質及服務，甚至企業社會責任等指標，燁輝企業均為全球鋼鐵業競爭力最強之前二名。

服務

燁輝企業從事製造銷售已逾二十年，自 2007 年開始，有感於服務創造價值的重要性，不只對外部客戶，對於公司內部下一作業、製程亦視為客戶，均要能夠以創新的精神提供最好的品質及最優質之服務，創造客戶之價值，形成感動服務文化，讓客戶 110%滿意。同時，燁輝企業亦能由以往偏重鋼鐵製造轉變為以製造與服務兩者並重，故將 2007 年訂為優質服務元年，期望從優質服務再提升成為感動服務再提升到至善服務，達成成為製造與服務方面均是全球最好之鋼鐵企業的願景目標。

1.2.3 企業標語

Always the best 永遠最好

藉由「*Always the best* **永遠最好**」之企業標語，表達燁輝企業對服務、品質與管理之態度與信念。燁輝企業本著精益求精之態度，及沒有最好只有更好之信念，以卓越之管理，提供最優質之服務與產品，建立、力行及形成燁輝企業之至善服務文化，使燁輝企業在業界是「**永遠最好**」之公司。

永遠最好

Always the best

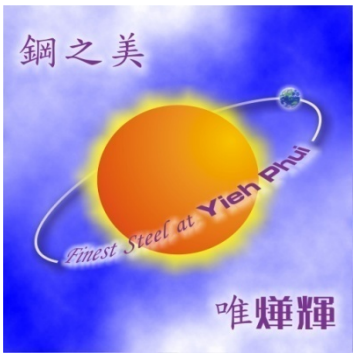
1.2.4 品質標語

「鋼之美 唯燁輝」，「美」指「物美」，表示產品之品質、包裝、標示、型錄等都是最完美精緻的；「唯」是唯一，獨一 (only one) 之意，亦即唯有燁輝才可製造出最完美精緻 (No.one & only one) 之鋼材。

此品質標語是與燁輝企業「**永遠最好**」之企業標語相呼應，「**永遠最好**」代表燁輝企業的品質、服務與管理要最好，且永遠位在全球業界之前二名。而「鋼之美 唯燁輝」即表示最好的鋼材，唯有在燁輝。

鋼之美 唯燁輝

Finest Steel at Yieh Phui



1.3 管理活動

燁輝企業為整合內部管理活動資源，於1998年與日本設備維護協會 (Japan Institute of Plant Maintenance, JIPM，現為JMAC)合作導入TPM (Total Productive Maintenance / Total Plant Management) 管理活動。

燁輝企業之TPM管理活動績效表現成就斐然，於2001年、2004年及2010分別取得日本設備維護協會（JIPM）所頒發之優秀獎、優秀繼續獎及特別獎。

優秀獎	TPM 優秀繼續獎	TPM 特別獎
2001 年 11 月榮獲日本設備維護協會 (JIPM) 頒發 TPM 優秀獎	2004 年 12 月榮獲日本設備維護協會 (JIPM) 頒發 TPM 優秀繼續獎	2010 年 3 月榮獲日本設備維護協會 (JIPM)頒發 TPM 特別獎

面對未來鋼鐵業加倍於以往之競爭與挑戰，須有新的願景做為燁輝企業全體同仁努力及管理活動的目標，故制訂燁輝企業中短期之願景：「2018年成為全球最好之鋼鐵製造服務企業」。

「最好之鋼鐵製造服務企業」，即表示製造與服務都重要，並強調「服務之基礎是製造」。燁輝企業已做了二十年的製造業，現階段要將管理著重在服務之面向，要有「強化、做好服務」是將來競爭勝負之共識，藉以達到最好的鋼鐵製造服務企業之目標。

因此，燁輝在現有的TPM管理活動中加入服務的要素而成為具燁輝特色之TPM活動，稱為YPS (燁輝生產服務系統，Yieh Phui Production & Service System) 活動，以期在製造方面對內外部客戶要做到品質、交期等均是全球世界之前二名，在服務方面要以客戶聲音為改善的源頭。

1.4 2013 年燁輝企業榮譽紀要

1.4.1 財務績效

燁輝企業及其子公司 2013 年之年營收總額為 548.61 億元，在天下雜誌 2013 年台灣地區兩千大製造業調查排名第 62 名，金屬原料類排名第 4 名（資料來源：天下雜誌第 547 期）。

1.4.2 工安衛生

燁輝企業於 2013 年達到「零公傷」之願景目標。

1.4.3 人力資源

燁輝企業 2013 年度再次入榜「新世代最嚮往企業 TOP 100」，名列第 76 名，為鋼鐵業中僅次於中鋼之鋼鐵公司。（資料來源：《Cheers》雜誌 117 期）

註：《Cheers》雜誌自 2003 年，每年針對大四、碩二學生進行就業意向調查，製作「新世代最嚮往企業 TOP 100」，是目前台灣最具權威、最具參考價值的「雇主品牌力」大調查。

1.4.4 健康照護

燁輝企業於 2013 年 10 月取得「健康職場認證　健康促進標章」。

1.4.5 產品責任

2013 年 3 月取得經濟部標準檢驗局正字標記證書 CNS 12681/ISO 9001:2008(烤漆熱浸鍍 55%及 5%鋁-鋅合金鋼片及鋼捲)。

2013 年 9 月鍍鋅、烤漆產品獲經濟部標準檢驗局授權使用『臺灣製產品 MIT 微笑標章』。

二、營運績效

2.1 財務績效

2.1.1 燁輝 2013 年合併營運成果

2013 年燁輝企業本體營收與 2012 年比較，銷售數量相當，但因 2012 年市場銷售價格由年初高價位下滑，延續至 2013 年打底，使 2013 年主要產品之平均售價均較 2012 年減少 3.87%，而影響營收減少新台幣 8.9 億元；在營業成本方面因控管得宜，故減少約新台幣 20.98 億元。總體而言，2013 年本公司經營成果為合併營收為新台幣 54,861,313 仟元，較前一年的 56,624,376 仟元減少 3.11%；合併稅後淨利為新台幣 363,350 仟元，較前一年 -1,418,237 仟元增加了 125.62%，其中稅後淨利歸屬於母公司為新台幣 771,983 仟元，較前一年的-1,040,862 仟元增加了 174.17%。

(1) 近五年合併損益表及資產負債表

本公司除 2012 年因歐債問題重創整個歐元金融體系，使全球整體經濟處於不穩定中，直接影響鋼鐵產業景氣，亦導致本公司營收減退，除 2012 年首次發生虧損外，本公司自建廠來一直處於穩定獲利狀況。

a.近五年（2009 年－2013 年）合併簡易損益表　　單位：新臺幣仟元

項目/年度	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年
營業收入	44,820,013	62,876,366	66,120,090	56,624 ,377	54,861,313
營業成本	42,035,365	58,525,491	62,582,184	54,633,687	51,178,191
營業毛利	2,784,648	4,350,875	3,537,906	1,990,690	3,683,122
營業損益	679,438	1,925,536	1,122,313	-405,046	1,121,041
稅前損益	357,583	589,498	753,713	-1,380,903	614,557
本期損益	285,749	309,971	546,735	-1,040,862	771,983
每股盈餘	0.13	0.3	0.38	-0.64	0.47

註：2012 及 2013 年為採 IFRS 之數字，淨利為歸屬母公司之淨利

b.近五年（2009 年－2013 年）簡易合併資產負債表　　單位：新臺幣仟元

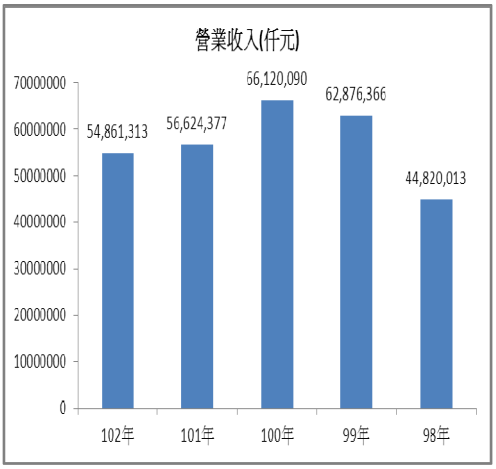
項目/年度	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年
流動資產	19,445,236	22,962,118	27,351,955	24,557,315	23,228,655
基金及長投	14,429,658	13,430,307	12,283,164	11,424,185	10,823,409
固定資產	27,646,559	25,869,690	26,905,458	31,145,417	30,635,928
資產總額	64,484,862	64,835,541	68,847,829	67,850,723	65,371,034
流動負債	18,901,736	15,605,862	18,389,051	17,463,240	23,963,036
長期負債	15,737,511	20,104,936	17,604,334	19,853,584	12,759,380
負債總額	34,881,630	35,980,918	36,479,251	37,316,824	36,722,416
保留盈餘	5,803,018	4,946,247	4,265,460	3,970,619	4,726,222
股東權益	29,603,232	28,854,623	26,299,579	24,992,423	25,817,866

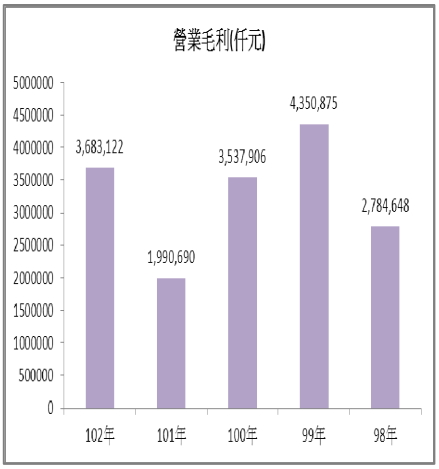
註：2012 及 2013 年為採 IFRS 之數字，股東權益為歸屬母公司業主權益

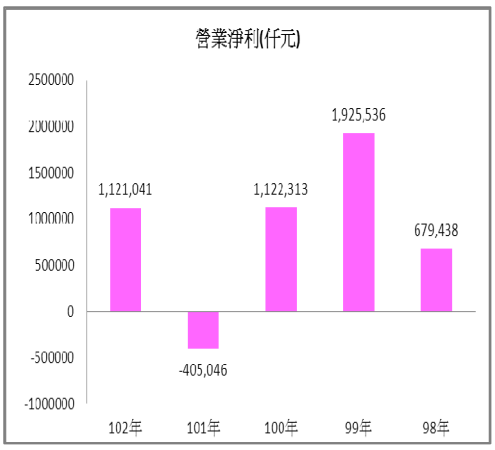
c.近五年（2009 年－2013 年）之銀行借貸還款皆依規定時間還款，無違約情事發生。

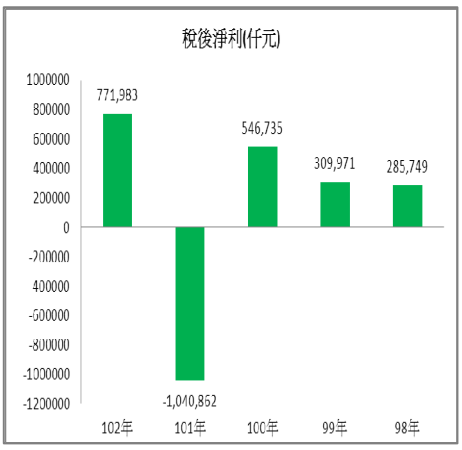
(2) 近五年之營運績效及財務資訊

請參閱以下各圖表









2.1.2 2008 年－2013 年之天下雜誌千大企業排名

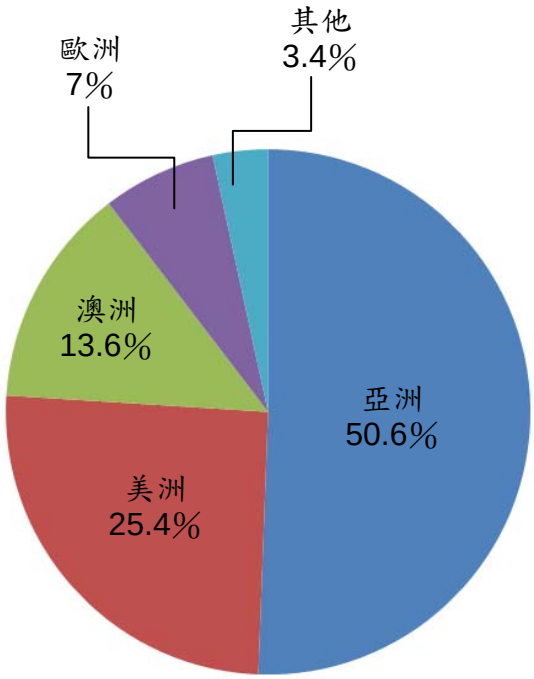
	營收總額 (新臺幣億元)	天下雜誌			
		臺灣 1000 大製造業	臺灣金屬原料業	兩岸三地 1000 大製造業	資料來源
2008 年	583.70	48	3	276	421、422 期
2009 年	448.20	59	3	354	446、447 期
2010 年	628.76	51	3	331	471、472 期
2011 年	661.20	53	4	369	496、497 期
2012 年	564.96	59	4	475	522、523 期
2013 年	548.61	62	4	540	547、548 期

資料來源：天下雜誌 421 期、422 期、446 期、447 期、471 期、472 期、496 期、497 期、522 期、523 期、547 期、548 期。

2.1.3 外銷比例

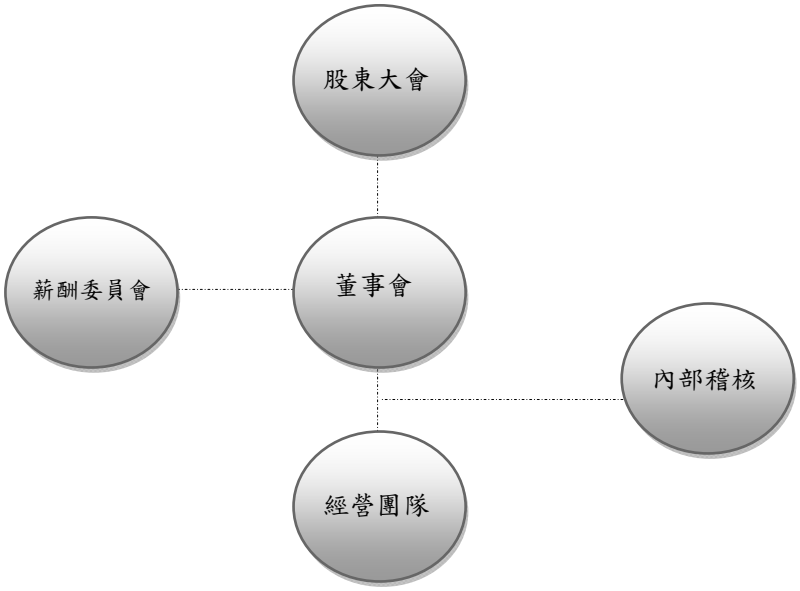
2013年之產品外銷各地區比例如下：

亞洲－50.6%、美洲－25.4%、澳洲－13.6%、歐洲－7%、其他－3.4%，共計100%。



2.2 公司治理

2.2.1 公司治理組織架構



2.2.2 內部控制制度

本公司建立有效之內部控制制度並隨時檢討，以因應公司內外在環境之變遷。2013年3月本公司因應採用IFRS編製財務報告，修訂「內部控制制度」之固定資產循環、投資循環及銷貨與收款循環，及2013年12月的融資循環、業主權益循環及股務作業之相關內部控制制度。並提報董事會決議通過實施。

本公司於2013年3月完成檢核2012年度各單位自行評估結果及稽核單位之稽核報告，製成「內部控制制度聲明書」並呈報董事會決議通過。

本公司管理階層重視內部稽核單位與人員，賦予充分權限，促其確實檢查、評估內部控制制度之缺失及衡量營運之效率，以確保該制度得以持續有效實施，並協助董事會及管理階層確實履行其責任，進而落實公司治理制度。

為強化內部稽核人員代理人專業能力，以提昇及維持稽核品質及執行效果，本公司亦設置內部稽核人員之職務代理人。

2.2.3 投資人關係

(1) 保障股東權益

本公司執行公司治理制度以保障股東權益為最大目標，並能確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利之公司治理制度。依照公司法及相關法令之規定召集股東會，並制定完備之議事規則，對於應經由股東會決議之事項，按議事規則確實執行。

本公司每年均注意法規修訂妥善安排股東會議題及開會有效程序，並受理持股1%股東提案權，以保障股東權益。

2013年改選董監事及新增獨立董事，新增電子投票方式，獨立董事、董事及監察人全面採候選人提名制，並避免提出臨時動議及原議案之修正，安排股東就股東會議案逐案進行投票表決，藉以提高股東出席股東會之比率，暨確保股東依法得於股東會行使其股東權。

(2) 公司與關係企業間之公司治理關係

董事為自己或他人為屬於公司營業範圍內之行為，對股東會說明其行為之重要內容，並取得其許可，本公司於2013年6月年股東會通過解除董事競業禁止之限制。

與關係人交易及業務往來，均依「取得或處分資產處理程序」及「資金貸與他人及背書證作業程序」法令辦理，並依相關程序揭露訊息於公開資訊觀測站。

(3) 強化董事會職能

a.董事會結構

職稱	姓名	性別	目前兼任燁輝企業及其他公司之職務
董事長	林義守	男	董事長林義守先生無兼任燁輝企業股份有限公司行政職位、燁輝企業股份有限公司董事長、裕勝投資開發股份有限公司董事長、偉鉉投資開發股份有限公司董事長
董事	劉憲同	男	燁興企業股份有限公司董事、有益鋼鐵股份有限公司董事長、太平洋船舶貨物裝卸股份有限公司董事長
董事	吳林茂	男	燁輝企業股份有限公司總經理、燁輝(中國)科技材料有限公司董事長、億威電子系統股份有限公司董事長、鑫陽鋼鐵股份有限公司董事長、燁興股份有限公司董事長
董事	李必賢	男	聯眾(廣洲)不銹鋼有限公司董事長、泛喬股份有限公司董事長
董事	黃景聰	男	聯聖科技股份有限公司董事長、達耀工程顧問股份有限公司董事、聯碩投資開發股份有限公司董事
獨立董事	孫金樹	男	燁輝企業股份有限公司薪資報酬委員、燁興企業股份有限公司薪資報酬委員、燁聯鋼鐵股份有限公司薪資報酬委員、利信管理顧問股份有限公司董事長、永暉企管股份有限公司董事
獨立董事	謝慶輝	男	燁輝企業股份有限公司薪資報酬委員、燁興企業股份有限公司薪資報酬委員、燁聯鋼鐵股份有限公司薪資報酬委員、群正法律事務所所長

公司董事會應向股東會負責，其公司治理制度之各項作業與安排，確保董事會依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權。

為健全公司治理，使公司董事、監察人及經理人之行為符合道德標準，本公司於2014年3月提報董事會通過訂定本公司「道德行為準則」。

本公司2013年以公平、公正、公開之董事選任程序，並依公司法之規定採用累積投票制度以充分反應股東意見。

2013年董事會之全體董事合計持股比例6.49%符合法令規定，各董事股份轉讓之限制、質權之設定或解除及變動情形均依相關規定辦理，各項資訊充分揭露。

2013年改選後之董事長及總經理分別由林義守先生及吳林茂先生分別擔任。

b.獨立董事

本公司於 2013 年依章程規定新增設置二人獨立董事，不少於董事席次五分之一。

獨立董事具備專業知識，其持股為0及並不得兼職其他公司獨立董事3家以上，且於執行業務範圍內保持獨立性。

依股東會決議明訂董事酬金，對於獨立董事得酌訂與一般董事不同之合理酬金。

c.其他功能性委員會

本公司於 2011 年 12 月設置薪資報酬委員會；委員具專業資格、職權之行使、組織規程之訂定及相關事項均依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」之規定辦理。

2013 年薪資報酬委員會共計開會 3 次，其中於 7 月因改選董監事，重新委任薪酬委員 3 人。

d.發揮監察人功能

本公司 2013 年以公平、公正、公開之監察人選任程序，並依公司法之規定採用累積投票制度以充分反應股東意見。

2013 年本公司全體監察人合計持股比例 1%符合法令規定，各監察人股份轉讓之限制、質權之設定或解除及變動情形均應依相關規定辦理，各項資訊充分揭露。

本公司為持續強化公司治理之內部監督機制，並順應國際發展趨勢，依法令規定將於 2016 年於董事、監察任期屆滿而將設置審計委員會取代監察人之職務，2015 年將修改章程將獨立董事之名額增加為 3 名以上，明定審計委員會及刪除監察人，2016 年設置審計委員會取代監察人。

審計委員會比監察人，更具公司治理的獨立與專業性，委員合議制可降低監察人各自行使監察權困擾，是未來公司治理的趨勢。

e.強化資訊揭露

本公司建立公開資訊之網路申報作業系統，指定專人負責公司資訊之蒐集及揭露工作，以確保可能影響股東及利害關係人決策之資訊，能夠及時允當揭露。

並建置公司網站，公開財務業務相關資訊及公司治理資訊，以利股東及利害關係人等參考。

(4) 法規遵循及反貪瀆

燁輝企業的營運區域主要在臺灣及中國；為了確保本公司遵守各國制定的法律、法規，並執行法規遵循事宜，燁輝企業的經營團隊一直密切注意可能會對公司業務及財務有重大影響的國內外政策與法令。

2014 年 3 月董事會通過本公司企業社會責任實務守則，為實踐企業社會責任，並促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展，爰制定本實務守則，以資遵循。

a.反貪瀆

本公司「員工工作守則」明定，員工應操守廉潔，不得利用職權或職務身分，直接或間接圖利自己或他人，或接受廠商、利害關係人招待，獎懲辦法中規定，職務上之行為不能有要求、期約、收受賄賂或營私舞弊行為，否則情節重大者將以解僱處分，公司亦於 2014 年董事會通過道德行為準則，規範董、監及經理人道德準則，以提昇公司及全體同仁行為素養及從業道德，承諾積極落實公司治理。

b.誠信守則

為落實公司治理及誠信經營之決心，本公司並參酌上市上櫃誠信經營守則，於員工工作規則增訂相關內容，使更完整表達誠信經營之精神，並於公司內部加強宣

導公司誠信經營之決心。

c.員工行為倫理準則

除員工工作規則及獎懲辦法外，燁輝企業亦就其他之法規遵循訂定相關政策及辦法，包括：反騷擾／歧視、環境管理手冊、財務報導流程／內部控制、內線交易、企業資訊安全管理辦法、個人資料保護、記錄管理辦法等。

燁輝企業員工皆遵守跟業務相關的工作規則及執行公司願景政策。新進員工訓練是我們工作規則遵循計劃中最重視的項目之一，進而強化對從業工作道德規範的承諾。

除遵循公司相關法規外，公司內部網站設有員工有話大聲說之留言管道，提供員工有向經營管理階層申訴或反應問題之直通管道，以具體而有效的溝通方式促進內部問題之改善，進而提升團隊士氣及提高工作效率。

d.董事、監察人及經理人之道德標準

2014 年 3 月董事會通過本公司道德行為準則，以健全公司治理，使公司董事、監察人及經理人之行為符合道德標準，並使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準。

(5) 捐贈規定

企業捐獻於 2013 年董事會通過董事會議事規範,明訂對關係人之捐贈或對非關係人之重大捐贈，均有訂定條文遵循及限制，若在其限制範圍，依法提報董事會通過始可對外捐獻。

2.3 關鍵衝擊、風險與機會的說明

2.3.1 2013年鋼鐵業營運優於2012年，2014年鋼鐵業審慎樂觀

環顧 2013 年在國際經濟動盪不斷的情形下，鋼鐵市況也隨之影響，但鋼價因先前並未暴漲或暴跌，相較於 2012 年，2013 年全年均維持在一相對狹窄的區間運行。下半年雖然中國大陸粗鋼產量維持高檔，但在中國大陸經濟數據轉佳、歐盟景氣穩定逐漸明確、美國量化寬鬆政策(QE)方向底定、財政懸崖危機解除等情況下，鋼價僅呈現小幅震盪走勢，而需求則顯得相對穩定，導致國際鋼鐵整體市況優於 2012 年，也給予鋼鐵業更好的營運機會，直接促成 2013 年鋼鐵業的營運績效遠優於 2012 年。

2014 年初，國際貨幣基金組織(IMF)預期今明兩年全球經濟將在發達經濟體需求的帶動下持續攀升，相對於 2013 年世界經濟成長率的 3%，將 2014 年全球經濟成長上調至 3.7%，明年則上調至 3.9%。在今年國際經濟已預期明顯成長之下，鋼鐵業的營運也預期將更加審慎樂觀。

2.3.2 2013年利息收支及匯率變動對公司損益之影響

單位:新臺幣仟元

項目	科目	2013年度金額/影響百分比	未來因應措施
利率	利息收(支)	(999,831)	2013年主要融資貨幣中台幣及美元持續維持較低的利率水準，加上人民幣利率在大陸資金緊俏利率走高的情形下，利息費用亦能維持在營收的2%以內。展望2014年國內、外主要融資貨幣利率水準變化情形，本公司將密切關注資金市場利率走勢，嚴控利息支出。
	占營收%	1.82%	
匯率	匯兌(損)益	119,704	本公司除採自然避險、預售遠期外匯外，亦會在外幣匯率升值時作賣匯調節。
	占營收%	0.22%	
營業收入		54,861,313	

2.3.3 受到外部競爭、法規及總體經營環境之影響

近年受到中國大陸產能快速擴增影響，鋼鐵市場供過於求的態勢依舊持續，價格的競爭亦日趨激烈。在內銷市場方面，廉價進口鋼材大量湧進台灣，其中不乏削價競爭下，品質良莠不齊之鋼材，此將造成我國民生及公共建設工程品質上之一大隱憂。在國際市場上，美國市場雖於 2013 年下半年轉佳，但上揚幅度與力道有限，市場需求在 2013 年冬季因氣候嚴峻再次急凍。此外，面對東協「十加三」的實現，台灣與東南亞各國的貿易關係被邊緣化，已嚴重削減台灣外銷出口東南亞之空間，再加以韓國已陸續與各國簽訂 FTA，積極佈局全球主要及新興市場，相形競爭之下，台灣鋼鐵業已處於劣勢，如何突破簽定 FTA 或 RCEP 之現狀，實有賴政府之協助與努力。

由於全球氣候異常、人口持續增加、多國貨幣政策競相寬鬆等多重因素影響，總體經營環境將轉變為周期輪動迅速且多變化，目前本公司約百分之七十總銷售量仰賴出口，全球市場的脈動牽動著本公司的營運成效，目前台灣在 FTA 被邊緣化，中國、日本、韓國相繼

與各國簽訂 FTA，此外，各國貿易保護手段四起，澳洲、泰國、印尼等國家相繼提告「反傾銷」及「防衛措施(Safeguard)」，突顯台灣在全球貿易鏈中處境之嚴苛與勢微，因此，支持「兩岸服務貿易協議」及「兩岸貨品貿易協議」之簽訂，以利台灣與東南亞各國簽訂 FTA 或甚至加入 RCEP(區域全面經濟夥伴協定)，進而再與世界各國簽訂 FTA 及加入 TPP(跨太平洋夥伴關係協定)，以提升台灣在全球貿易中之競爭力。

近年來，在燁輝及燁輝(中國)雙生產基地模式運作下，燁輝早已開始強化中國大陸之外之外銷市場供應能力，並在持續開發利基市場及利基產品之雙主軸下，順應環保潮流，積極開發綠色鋼材，期能發揮藍海策略，超越同業競爭；而燁輝(中國)除了專注於中國大陸內銷市場之經營外，並因應東協十加三生效後的變化，關注台灣與中國大陸銷往東協之差異關稅，適度調整兩生產基地外銷東協市場比重；兩者相輔相成，不僅有助於提高在東協與全球其他區域市場之市場佔有率與競爭優勢，也使燁輝企業朝向國際化鋼鐵企業發展繼續邁步。

2.3.4 災害風險管理

燁輝企業為臺灣鍍烤鋼捲生產之領導者，亦認知天然災害與人為事故對於生產營運與財務狀況之影響，因此秉持「事前預防勝於事後補救」之原則，以積極態度面對各項災害風險，如：流行性疫情（進行員工健康管理）、風災與水災（相關防颱與防汛措施）、地震與火災（舉辦安全稽查活動、消防安全教育訓練等活動）、電力中斷與雷擊（裝設防止電力中斷及避雷設施）、氣候變遷（專責單位研究與預防）等，落實預防與因應措施。

2.3.5 未來公司發展策略之影響

2014 年依舊處於瞬息萬變的國際鋼鐵市場環境中，外在的大環境是無法靠單一公司或單一產業去改變，唯能從內部可控制的項目再進行改變及改革，以降低成本提高獲利為首要目標。除了延續 2014 年已推展之提高設備稼動率、提升產品合格率、落實預知保養、降低工傷災害及落實感動服務外，在營銷方面，更須增加銷售數量及下單客戶數量，以創造獲利極大化。

燁輝為達成 2018 年成為全球最好之鋼鐵製造服務企業之願景，除持續推展燁輝生產服務系統即 YPS(YPS=TPM+MOT)管理活動外，為提升獲利能力，藉平衡計分卡之策略管理手法，從四大構面：財務、顧客、內部流程及學習與成長，重新審視及調整公司的策略目標。

本公司除了在台灣穩健經營成長外，同時在中國大陸蘇州常熟經濟開發區之燁輝(中國)擴建年產約 120 萬噸汽車用冷軋鋼板及 40 萬噸汽車用合金化熱浸鍍鋅鋼板之產線，再度提升技術層次，首度跨足汽車外殼用途市場。預計 2014 年第四季陸續投產，除搶攻常熟沿江工業區新設之年產 70 萬輛規模的大汽車城新市場外，也鎖定中國大陸之汽車及全球維修零件之鈑金市場。中國大陸是東協「十加三」成員，鋼材銷往東南亞可享關稅優惠，與台灣外銷至東協國家之稅率相比，更具競爭力。屆時燁輝(中國)鍍鋅鋼板年產量將突破 120 萬公噸，與台灣燁輝的最高年產量 130 萬公噸相當，兩岸燁輝合計最高設計年產能可達 250 萬公噸。

2.3.6 研究發展狀況

本公司自 2007 年開發家電用途鍍烤鋼品市場，陸續已獲得全球各大家電廠（如惠而浦、費雪派克、日商 SHARP、Panasonic…）合格供應商資格，供應其所需烤漆鋼板。

2012 年面對市場強力競爭，本公司積極開發高品質要求市場，2013 年開發供應日本內需鋼材市場，獲得顯著成績。目前成功導入供應鍍 55%鋁鋅鋼板（應用於高端建材用烤漆底板）及無鋅花鍍鋅鋼板（室內建材用），且持續穩定銷售。為強化整體競爭力，除整合公司資源外，並與日本鋼廠建立策略合作關係，拓展海外市場，該合作案自 2013 年 12 月開始已開始出貨，預估在 2014 年出貨量會顯著成長，挹注公司獲利。

在產品差異化方面，本公司除已成功開發抗菌一般鋅花鍍鋅鋼板（空調風管成型用途）且獲得香港公共工程（如 MTR 地鐵、醫院）、澳門大型建案認證採用外，並持續開發高端室內建材用途烤漆鋼板及電腦機殼成型用途烤漆鋼板，此開發部份預計 2014 年第二季正式量產。

隨著健康意識的提昇，消費者對鋼材的期盼不單單只限於符合環保訴求。2008 年燁輝在研發上即朝可減少人體與細菌的接觸，進而改善健康環境的抗菌鋼品而受到消費者青睞。目前燁輝企業『抗菌健康環保鋼板』全面應用於成大「孫運璿綠建築研究大樓」（又稱綠色魔法學校）之空調風管系統，一為全球各大學首座百分之百綠建築，也是台灣首座零碳排放的建築物，此一創新且兼具綠能特點之建築物，於 2011 年 4 月得到內政部頒發的 EEWH 最高「鑽石級綠建築標章」，同年 5 月再獲美國綠建築協會 LEED 最高「白金級綠建築標章」。

針對以上，燁輝一直延續既有成功研發模式，以與表面處理及塗料供應商合作開發新產品，並結合經銷商或成型廠等整個供應鏈之銷售体系，使產品的效益極大化。2014 年將計劃再結合熱軋與冷軋供應商開發高成型及高強度的結構建材用鋼及汽車成型用鋼板；同時開發以低成本製程製造澳洲 G450 與日本 STK 700 規格產品及家電或室內用途之玫瑰金屬漆、木紋與大理石紋烤漆鋼板，並且承諾環保產品生產所採購原物料、製造與儲運過程等系統流程均能符合 RoHS 及相關有害物質指令之管控（ex. REACH、衝突金屬及包裝指令…），以提供客戶在綠色產品選用上能有更多樣化選擇；在建材用途部份所研發產品將朝更多功能性及最佳防蝕壽命之方向努力，以期創造企業更高的附加價值。

本年度研發計劃預計 2014 年第四季前完成，預計投入研發經費估計約 92,500 仟元，研發成功後將可令本公司產品符合環保家電建材之產品組合更加完整，並且在高品質用途的推廣及生產將可創造更高的利潤。近五年（2009 年－2013 年）投入之研發費用：

單位：新臺幣仟元

項目/年度	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年
研發費用	77,836	16,942	91,917	79,838	76,800
研發費用佔燁輝企業鍍烤事業營收淨額之比例	0.29%	0.05%	0.28%	0.29%	0.29%

三、永續環境

燁輝企業在全體同仁的不斷努力下，燁輝企業獲得多項永續環境相關獎項，但燁輝企業並不以此滿足，更以「地球公民」為使命，取得 ISO 14001 驗證證書，為台灣地區第一家取得此一驗證之鋼鐵公司，並持續推動工業減廢，積極參與工業局等機構合作，進行廠內溫室氣體盤查及各項節能減碳專案，以降低溫室氣體排放量。

永續環境認證		永續環境獎項	
			1991 年　取得全國工業總會防治工業污染績優廠礦獎 1992 年　取得中華民國企業環保獎優良廠商 1996 年　取得節約能源績優廠商 1997 年　取得優良環境保護專責人員獎 2002 年　獲得經濟部水利屬頒發之節約用水績優單位獎。 2009 年　獲得經濟部工業局頒發 2009 年度產業溫室氣體自願減量節能績優廠商獎。
ISO 14001 環境管理系統認證	溫室氣體盤查查證聲明書		

3.1 環境管理

3.1.1 環保政策

在建廠規劃之時，即設立專責單位負責環保管理工作，現為「工業安全衛生室」，並設置『環保課』以維護廠內環境管理相關系統，並經常性舉辦管理階層與員工之環境教育訓練課程強化環保意識；追求環境零污染並落實並遵守各項環保法規，對各類污染排放實施監督與量測確保符合國家排放標準。

燁輝企業主要使用鋼鐵、油漆、鋅錠、水、電力、重油、LPG 及 LNG 等能資源，生產鍍鋅、烤漆鋼品及鋼管產品，生產過程中所產生之廢水及製程廢氣，在經由廢水處理設施及廢氣處理設備妥善處理後，均能符合相關排放標準；針對事業廢棄物清理，則遵循環保法令規定辦理；對於噪音之管制，則以遮蔽與隔絕之方式，以確保符合環保署公告之工廠（場）噪音管制標準。

燁輝企業本著「地球只有一個」的理念，在環境保護工作上一向不遺餘力，更以「地球公民」為使命，並承諾「善盡社會責任，工安環保絕不妥協」之環境與職業安全衛生政策宣言，秉持遵循 ISO 14001 環境管理系統等環境相關法規及相關之國際準則規範，且在執行相關業務的同時亦以環境永續為目標。現本著對台灣本土的關懷，同時承諾採取以下策略：

(1) 維持環境管理系統之有效運作，落實環境管理目標、標的及管理方案，持續推動改善活動，以降低自然環境衝擊。

(2) 貫徹污染防治與工業減廢之製程作業管制，配合定期之環保自我檢查，以確實符合法規；並配合國際綠色環保相關要求，成為環保優良企業。

(3) 力行節約能源、回收再利用，以減少能資源耗用；進行製程設備改善，以落實污染預防。其中為維持水資源之使用效率，將製程中產出之廢水經妥善處理至符合法定排放標準後，妥善回收再利用以達到永續利用水資源。另外，亦維持鹽酸回收等作業標準之運作，減少鉻酸、鹽酸等高污染性化學物質之使用，並持續推動使用潔淨原物料，以落實污染預防之製程；現階段則以設置高效能污染防制設備，以提昇廢氣處理效果與推動各項節能減碳計劃，以降低溫室氣體排放。

(4) 強化教育訓練，提升全員環保認知，以徹底落實環境保護責任。

3.1.2 自主性環保

燁輝企業環境保護工作上除了遵循環保法令規定及持續推動 ISO 14001 環境管理系統外，更自主性推動多項環保活動，主要有：

(1) 綠色知識宣導

a.內部入口網站 (EIP)宣導與環保宣導小品張貼

利用跑馬燈的方式於內部入口網站公告『辦公室空調常設適溫 26~28℃；中午休息時關燈，用電省 10%；電腦暫時不用時，請隨手關閉螢幕電源』等宣導，提升公司同仁於生活中進行節能減碳的意識。

自 2010 年起燁輝企業為使公司同仁於日常作息中仍能保有能節能減碳的意識，故由公司環保課同仁製作並於電燈開關張貼隨手關燈標語、冷氣開關張貼溫度設定、廁所張貼環保知識小品...等，以提醒員工「舉手之勞做環保」並在如廁時也可吸收新知。

b. 環保教育訓練

燁輝企業自 2010 年起由環保專責單位每年均定期舉辦環保教育訓練，截至 2013 年合計共已舉辦 29 場，其訓練課程內容涵蓋 ISO 14001 環境管理系統相關教育訓練、各項環境議題及其法規說明（如：空氣污染、溫室氣體、水污染、廢棄物、毒化物、噪音等），藉此提升公司同仁的環保知識。2013 年之環保教育訓練主題如下：

課程時間	課程名稱
2013 年 06 月	廢棄物清理法簡介與廠內廢棄物管理與規定
2013 年 07 月	環境考量面評估暨鑑別表說明
2013 年 10 月	固定污染源紀錄填寫說明
2013 年 11 月	曬乾床之介紹
2013 年 12 月	混凝劑之運用

c.環保通報

自 2010 年 2 月起由燁輝企業環保課同仁，每月撰寫發行之『燁輝環保通報』刊物，整理有關污染防治、重要環境新知及節能減碳等相關訊息供燁輝企業同仁參考，累計至 2013 年共計發行 47 個版次，各期刊物均由環保課同仁以 Email 提醒公司同仁並公告於公司內部入口網站(EIP)，藉以喚起公司同仁對地球環境之關注與可採取之因應措施，進而提升同仁的環保意識。燁輝企業 2013 年各期的環保通報如下表所示：

月份	主題	說　　明
01	噪音的簡介	凡是不悅耳的聲音在不適當的時間於不適的地方所發生的聲音，或是足以引發個人生理上或心理上不愉快反應的聲音均屬噪音。
02	緩解全球暖化	最新研究發現將鐵肥丟入海中，可以培養出藻華(algal bloom)，將大量的碳帶到海洋的深處，這些碳會被封存一段時間，無法加劇全球暖化…
03	自來水 從哪裡來?	原水從保育良好的水源地引水到淨水場，經過妥善的淨水處理，再藉由健全的輸配水系統分送到用戶的用水設備，由水龍頭流出的是安全衛生可以飲用之自來水。
04	核廢料 是什麼	廢料是指無法再回收使用，必須丟棄的廢棄物。如果廢棄物釋放出的輻射強度較背景輻射為高，且達到法規限制時，即稱為核廢料。
05	潛力綠能- 黑潮發電	臺灣地區四面環海其蘊藏的再生能源豐富，近年來我國團隊致力於海洋溫差能、波浪能、潮流能、及生質能的研發，希望在綠色能源、節能減碳等關鍵議題上，善盡大學的社會責任。
06	「蟲」零到「油」	黑水虻所含動物性脂肪之產製生質柴油的品質（油品性能參數），大多都能符合歐盟生質柴油標準規範，包括：密度、黏度、閃火點、十六烷值和酯含量等，顯示黑水虻足以成為生質柴油的新型料源。
07	能源與環境影響	「漂綠（Greenwashing）」指的是一些宣示環保、自稱對環境付出努力，實際上卻反其道而行的單位、組織或活動。
08	何謂熱裂解處理	全世界目前共有 50 餘國推動『環保標章』，我國環保標章以「一片綠色樹葉包裹著純淨、不受污染的地球」，象徵「可回收、低污染、省資源」的環保理念。消費者使用具有環保標章之綠色產品來取代傳統產品，可以讓我們的環境獲得不少的效益！
09	養耕共生系統	耕共生：又名魚菜共生，就是將魚類與蔬菜水果結合，共同生長的應用設施。
10	環保酵素 DIY	泰國有機農耕協會創始人，樂素昆・普潘翁博士，研究酵素 30 餘年,成功研究出環保酵素(也稱為垃圾酵素—Garbage Enzyme),不但製作過程簡單、製作材料隨手可得、節省金錢、用途廣泛,並能大幅減少垃圾量,對環保有很大之效益。
11	綠建築標章	藉由消耗最少地球資源，以製造最少廢棄物的建築物，完成生態、節能、減廢、健康的建築物。
12	生物可分解 環保原料之概述	全世界每年使用 1.2 兆個塑膠袋，平均每個成年人每年會用掉 300 個塑膠袋。平均每個塑膠袋的使用時間只有短短的 12 分鐘；但每個塑膠製品卻需要 20 年到 200 年才能在環境中被分解…

2013 年 2 月
緩解全球暖化

2013 年 6 月
「蟲」零到「油」

(2) 綠色生活

自 2007 年起公司提供所有同仁使用環保用品（保溫杯一個、不銹鋼餐具一組、二條美觀的手帕），並使用水杯、咖啡杯款待賓客，以減少紙杯、免洗餐具、衛生紙及保特瓶裝水之使用量，降低對地球環境之衝擊。

(3) 綠色廠區

委請專業景觀設計及規劃廠商入廠進行景觀工程，打造綠意盎然的優美環境及休息空間。透過牆面彩繪宣導廢棄物貯區使用應遵守之原則，並希望燁輝企業同仁共同來維護廢棄物貯區環境整潔。

3.2 生產流程環保

有鑑於燁輝企業環境政策之要求，貫徹污染防治及工業減廢之製程作業管制，故於 1988 年建廠至今，陸續設置污染防治設備，並持續推動使用潔淨原物料，以落實污染預防之製程，主要有：

3.2.1 蓄熱式焚化爐

本企業橋頭廠於 2007 年完成設置 1 台空氣污染防治設備（蓄熱式焚化爐，RTO），使烤漆鋼捲製程能夠利用蓄熱陶瓷材料蓄存製程中所排放之廢氣餘熱，藉此大幅度降低燃料天然氣之使用量，同時 RTO 針對烤漆製程中所排放的揮發性有機物具有很高的去除效果，除能夠節省製程之燃料使用外亦能減少空氣污染物排放之衝擊，達到節能減碳的效果。

3.2.2 水資源管理

燁輝企業橋頭廠於二十年前即獨立設置一套完善的廢水處理廠，運用生物與化學方式處理各製程所排放之廢水，獲得良好成效，且規劃建置放流水回收再利用系統，可再投入於製程冷卻水、反沖洗水與部分生活用水等用途，以減少水資源之浪費。

3.2.3 廢酸回收設備

燁輝企業橋頭廠分別於 1995 年及 2005 年各別購置 1 台廢酸回收設備，目前 2 台廢酸回收設備以輪流運作的方式收集酸洗製程所產生大量之廢酸液，利用濃縮焙燒之方式處理廢酸液後，得到可重複使用之再生酸以減少原料資源之使用，並避免製程產生之廢酸液因無妥善處理而造成水資源與環境衝擊；同時，亦可產出高優質之氧化鐵粉副產品。

3.2.4 溶劑回收設備

燁輝企業之烤漆製程在換色清洗輥輪及漆盤時、設備維護保養時，產生廢油漆油泥，以往處理方式為直接委託合格廢棄物處理廠商處理，在考量降低溶劑耗用成本及減少廢油漆油泥的產生量下，故於十年前購置一座溶劑回收設備，以回收廢油漆油泥中的溶劑，作為廠內設備維護保養用清洗劑，回收效果及清洗效率良好。

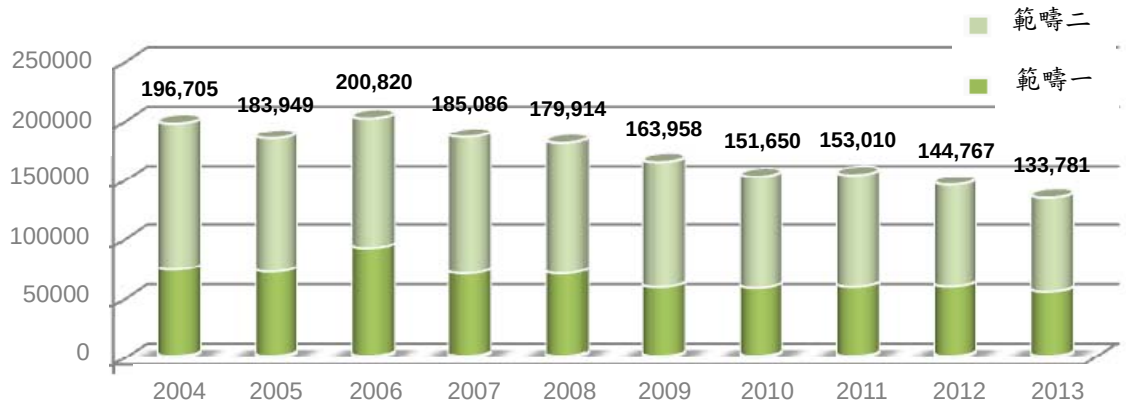
3.3 排放物、污水及廢棄物

3.3.1 溫室氣體盤查

燁輝企業自 2005 年起開始進行廠內溫室氣體盤查，為能確實掌握本公司之溫室氣體排放狀況，至今已連續十年針對溫室氣體進行盤查。本公司橋頭廠歷年溫室氣體盤查資料如下表所示，其中範疇一為製程中直接溫室氣體排放量，而範疇二為能源間接溫室氣體排放量（含外購蒸氣及電力），主要源自於生產製程及辦公室之電力需求。

單位：公噸 CO_2 當量

年度	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
範疇一	72,899	71,109	91,006	69,688	69,688	58,356	57,513	58,471	58,670	54,381
範疇二	123,806	112,840	109,815	115,397	110,226	105,602	94,137	94,540	86,097	79,400
總排放量	196,705	183,949	200,820	185,086	179,914	163,958	151,650	153,010	144,767	133,781



3.3.2 氣體排放

2013 年度氣體排放如下表所示：

單位：公噸/年

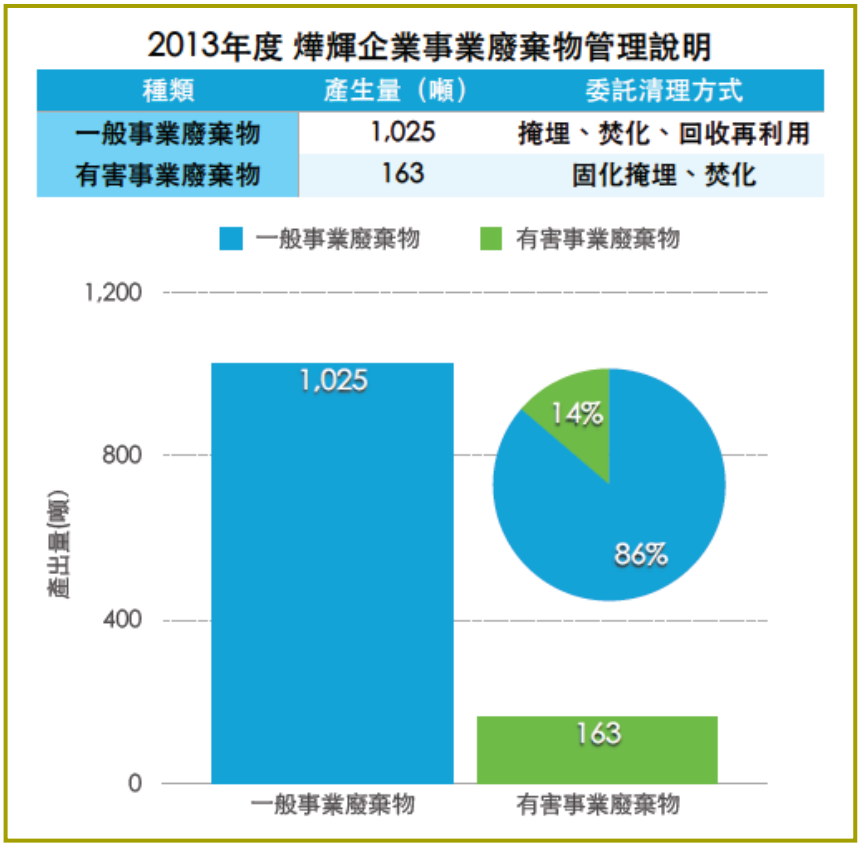
	粒狀物(Par)	硫氧化物(SOx)	氮氧化物(NOx)	揮發性有機物(VOC)
管道	5.438	13.034	54.525	22.904
逸散	1.104	0	0	0.096
合計	6.542	13.034	54.525	23

3.3.3 污水排放

單位：公噸/年

	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年
污水總量	87,751	102,895	104,602	89,010	116,750

3.3.4 廢棄物



3.4 環境管理績效

每年依循 ISO 14001 環境管理系統，執行環境考量面評估鑑別出重大環境考量面，於環保相關會議決議展開各項環境管理方案，並成立節能減碳小組，定期召開會議研討追蹤各項節能減碳專案計畫，藉以降低資源及能源的消耗，減少公司營運對自然環境之衝擊。

3.4.1 集團企業節能服務團

燁輝企業於 2012 年至 2014 年參加經濟部能源局主辦的企業節能服務團，且藉由工業技術研究院之輔導與整合之下，引進新的節能技術及觀念，並藉由管理系統持續改善與進步。而公司於參與期間全力投入相關資源執行節能減碳，其採行各項節能措施重點包括：建立節能管理制度、採最新製程改善（效率改善、生產排程調整等）、提升鍋爐效率、冰水主機效率改善、採用高效率燈具及馬達、空壓機效率改善及壓縮空氣洩漏改善等，持續朝生產及研發綠色環保鋼鐵產品的方向發展，同時達到企業節能減碳之目的。相關節能項目如圖所示：

PM POT 與 ST. POT 停止運轉

照明使用高效率燈具

公用區增設無耗氣式自動卻水器

3.4.2 環保減廢專案

減廢項目	做法	說明
廢棄物資源回收	1.廣置資源回收站 2.推動資源回收教育訓練	
廢酸液回收再利用	耗資千萬設置兩套廢酸再生設備。	2013 年度廢酸液回收量 47,906 噸
降低純水使用量	噴洗效果及水質之改善。	2013 年度減少純水使用量 147,085 噸。 2013 年度放流水回收量總計 33,307 噸
放流水回收再利用	回收水處理流程最佳化，將回收水作製程冷卻及建築物沖廁使用。	
廢棄物管理	每年持續推動事業廢棄物源頭減量及回收再利用政策，無法回收再利用之事業廢棄物再委託經環保署認可之合格廠商清理，為防止委託清除、處理之廠商有違法情事發生，故在 ISO14001「廢棄物質管理辦法」規定，每年得抽檢一家廢棄物處理場所之實地勘查，並照相紀錄。	

3.4.3 節能減碳專案

燁輝企業自成立以來對於節能減碳始終不遺餘力，近三年燁輝企業之相關改善方案如下表所示，至 2013 年合計三年共節省 5,471,352 度電、天然氣 949,092 Nm^3，共可減少 8,153 公噸 CO_2e/年碳排放。

改善期間	改善內容	年節能量	年節約成本	投資金額
2011/01 ~2013/06	照明改善：使用高效率節能燈具。	145,519 度電	28.77 萬	45.15 萬
2011/01 ~2013/12	汰換全廠低 E.E.R.空調冷氣。	230,458 度電	45.15 萬	60.27 萬
2010/02 ~2012/04	鍍二、鍍三爐頂保溫磚更改為保溫棉磚。	497,820Nm^3 -LNG	1,031 萬	363 萬
2013/06 ~2013/10	裝設 2 台高效能 600HP 空壓機取代 4 台 400HP 空壓機運轉。	3,481,574 度電	870.4 萬	1401 萬
2010/01 ~2011/01/	冷卻水循環泵由 200HP 改為 125HP 計 6 台。	3,352,802 度電	849.94 萬	266 萬
2012/01 ~2012/12/	修改烤漆壓花後廢氣煙道導入 RTO 焚化並停用原有#1 /#2 風車各 40Hp。	73,227 度電	18.3 萬	36 萬
2013/01 ~2013/12	鍍一、鍍二及鍍三定修停機時，停用非必要的風車與幫浦。	101,582 度電	25 萬	0
2013/01 ~2013/12	生產少 1pass 軋延專案 冷軋各線：重新檢視現有訂單之軋延排程並評估並測試少 1pass 生產以節省電力。	146,545 度電	33.84 萬	0
2012/01 ~2013/12	降低冷軋各線長時間停機仍須運轉之設備耗電量。	1,111,528 度電	273.4 萬	0
2012/05 ~2014/01	降低酸再生產線純水馬達耗電量，預估經濟效益 79,272 元/年，減少 CO2 排放量 13.6 噸/年。	30,489 度電	7.9 萬	0
2012/11 ~2013/12	降低酸洗一線收捲機冷卻馬達耗電量。	2,034 度電	0.5 萬	0
2012/06 ~2013/06	降低鍍一/鍍三中鋼 ASCR 料瓦斯耗用量之改善。	266,796 Nm^3-LNG	586 萬	0
2012/01 ~2012/12	鍍二減少 Holding Pot 於 Pumping 前,加熱升溫之電能消耗。	74,640 Nm^3-LNG	14 萬	0

燁輝企業未來將持續推動並已設定多項節能改善方案，預估將可再節省 484 萬度電/年，合計可再減少 4,460 公噸 CO_2e/年碳排放。

改善方案	預估年節能量	節能效益(萬元)	投資金額(萬元)	預估減碳量(公噸/年)
蒸汽鍋爐燃料由重油改為天然氣。	—	107	350	1,886
鍍一 Air Knife 風車改成變頻控制。	535,883 度電	134	98	285
鍍三 RTF Combustion Air 風車改成變頻控制。	98,280 度電	25	86	52
持續更新冷卻水循環泵由 200HP 改為 125HP 1 台；並將馬達效率由 IE1 提高為 IE3。	571,242 度電	145	50	30
軋一線設備改造，修改電氣室 6 台 15 噸冷氣機為高 EER。	236,520 度電	60	30	126
軋一線設備改造，16 台計 861Kw 馬達效率提高為 IE3。	120,678 度電	31	74	64
逐年更換廠房 400w Na 氣燈照明為 150wLED 燈。	14,600 度電	4	16	8
持續更新高效率低耗能之 600Hp 空壓機 2 部取代舊有 400Hp 空壓機。	3,481,574 度電	870	1,401	1,852
持續在產線 1 年內對 24hr 使用之日光燈具更換為高效率節能具，及 3~5 年將所有燈管更換為 T5 燈管。	21,024 度電	5	15	11
烤一線面漆 Zone3 烘箱直流風車馬達 40HP 改為變頻控制，生產 PVC 製程時可降低馬達轉速約 50%以下。	9,847 度電	2.5	40	5
烤三線 1F&2F 塗裝室送風風車馬達 50HP 改為變頻控制，可降低馬達轉速約 50%以下。	308,844 度電	77	100	164

3.5 環保支出與投資

項目分類	說明	費用支出
直接成本	污染預防成本	1,197,333 元
	事業廢棄物清除、處理	8,840,420 元
	節能減碳專案	14,361,400 元
間接成本	人員受訓	53,925 元
	管理系統驗證費用	168,297 元
	環境監測費用	995,600 元
	人力費用	280 萬元

2013 年燁輝環保教育訓練				
項次	課程時間	課程名稱	費用(元)	課程參與人數
1	2013 年 5 月	廢水場教育訓練(鑫陽)	150	(4 人)
2	2013 年 06 月	廢棄物清理法簡介與廠內廢棄物管理與規定(燁輝+鑫陽)	375	20 人(+4)
3	2013 年 10 月	固定污染源紀錄填寫說明(鑫陽)	150	(1 人)
4	2013 年 11 月	曬乾床之介紹(鑫陽)	150	(5 人)
5	2013 年 12 月	混凝劑之運用(鑫陽)	0	(5 人)
7	2013 年 1~12 月	新進人員報到訓練-環保	3,600	80 人
8	2013 年 8~10 月	甲級空氣污染防治專責人員(證照)	20,000	1 人
9	2013 年 10~11 月	甲級毒性化學物質專責管理訓練	21,800	1 人
10	2013 年 7 月	全球環境變遷介紹	150	5 人
11	2013 年 9 月	產業溫室氣體排放量申報及盤查作業訓練班	0	1 人
12	2013 年 11 月	ISO 14064 組織溫室氣體盤查導入及內部查證員訓練課程	8,000	1 人

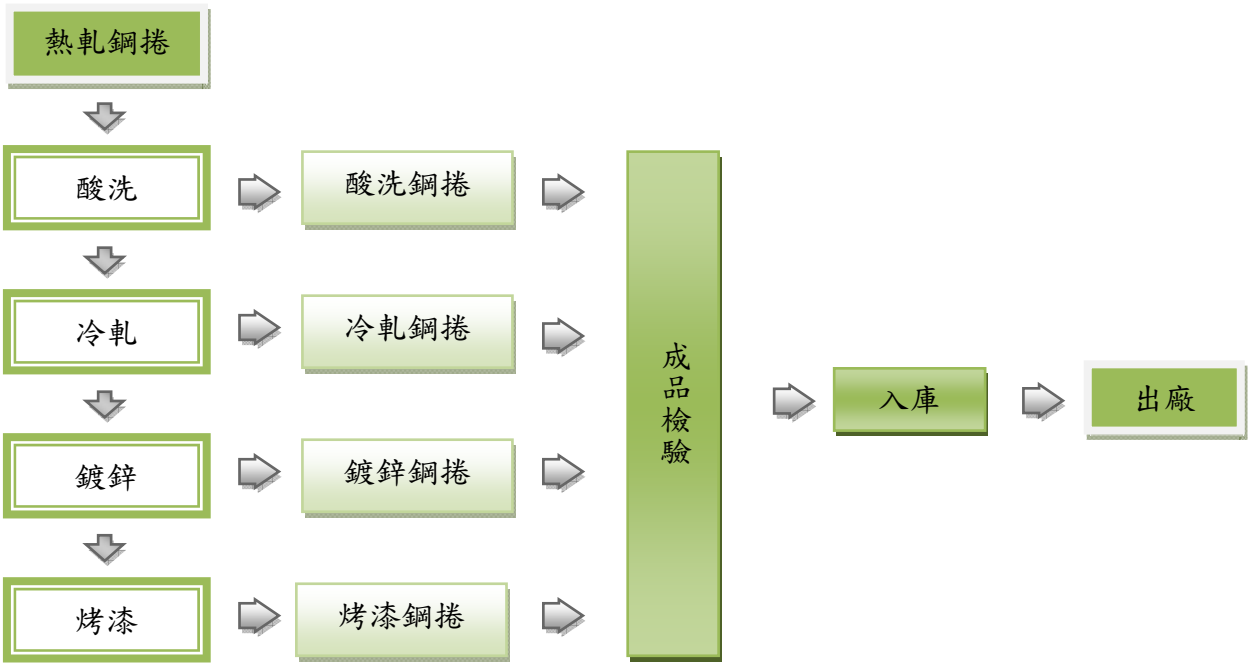
3.6 能源管理

2009－2013 年之各項能源使用總量如下表所示：

能源使用總量	2009	2010	2011	2012	2013
總用電量(萬度/年)	16,709	17,596	17,638	16,184	14,925
總用水量(萬噸/年)	38	39	40	39	37
總天然氣用量(Km^3/年)	23,526	25,847	26,182	27,064	25,085
總重油用量(公秉/年)	1,663	1,978	2,115	1,638	1,534

四、綠色產品

4.1 產品製程與原物料投入



主要原物料之耗用總量

主要原物料項目	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年
熱軋、酸洗、冷軋、鍍鋅鋼捲(噸/年)	985,987	1,068,951	1,060,748	970,519	977,229
鋅錠(噸/年)	22,577	23,609	25,873	24,396	23,426
鋁錠(噸/年)	5,955	7,463	7,777	7,434	9,066
油漆(噸/年)	7,946	8,884	9,649	9,503	8,646

4.2 綠色鋼品

燁輝企業為善盡企業對地球永續發展之責任，大力支持減少對環境有害物質之使用及對自然資源的保護，特別是對生產製程及產品成份與功能的改善，以期達到環保、節能、減碳等目的。更於 2007 年 6 月通過有害物質流程管理系統 QC 080000 IECQ HSPM 認證，成為全球首家取得符合歐盟 RoHS 環保指令管理系統認證之鋼鐵公司。

IECQ Certificate of Conformity
Hazardous Substance Process Management

IECQ Certificate of Conformity
Hazardous Substance Process Management

自 2004 年起即不斷戮力於開發生產環保減廢、抗熱節能、節能潔淨、抗菌健康、生活

家電用等綠色鍍製及烤漆鋼品。至 2013 年各度開發成果件數如下:

綠色鍍面及烤漆產品開發分類狀況如下表：

年度	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004
鍍面鋼捲	●	●	●					●	●	●
烤漆鋼捲	●	●	●	●	●	●	●	●		

註：●表示該年度開發產品所屬分類

4.3 產品碳足跡 (CFP) 及第三類產品環境宣告 (EPD)

燁輝企業本著「地球只有一個」的理念，在環境保護工作上一向不遺餘力。更以「地球公民」為使命，持續推動 ISO 14001 環境管理系統、工業減廢，並積極與工業局等機構合作進行廠內溫室氣體盤查及各項節能減碳專案，以降低溫室氣體排放量，於 2009 年 8 月取得 DNV (挪威商立恩威驗證機構) 查證之 ISO 14064-1:2006 溫室氣體盤查查證聲明書，並於 2009 年 11 月獲經濟部工業局頒發溫室氣體自願減量績優廠商獎。

為了順應世界潮流與趨勢，燁輝企業進一步於 2010 年推展「產品碳足跡 (CFP) 及第三類產品環境宣告 (EPD) 」之查證。並於同年 12 月 30 日取得國內鋼鐵業鍍烤鋼捲之第一張 CFP (BSI PAS 2050: 2008/ISO 14067-1(CD): 2010) 及 EPD (ISO 14040/14044/14025) 查證聲明書，燁輝企業之 EPD 查證聲明書，同時為國內鋼鐵業之第一張查證聲明書，締造燁輝企業在鋼鐵業另一項紀錄。燁輝企業 CFP 與 EPD 查證聲明書，產品申請範圍包含六大類鍍烤鋼捲、84 個產品群，囊括燁輝企業所有產品範圍，工研院與 DNV 均聲稱此為鋼鐵業界及全球之創舉，對於客戶有關產品環境資訊之需求可提供更完善之服務。

「產品碳足跡 (CFP) 及第三類產品環境宣告 (EPD) 」專案活動，推進歷程如下表所示：

日　期	活　動	
2010.04.13	產品環境宣告與碳足跡建置專案 KICKOFF 大會暨主管層級教育訓練	 EPD 查證聲明書
2010.04.27	產品環境宣告與碳足跡系統建置-推動人員教育訓練	
2010.05.26	供應商產品生命週期盤查填表說明會	
2010.06.18	熱浸鍍製鋼捲/熱浸鍍製烤漆鋼捲 PCR 利害相關者說明與諮詢會議	
2010.07.08	PCR 專家審查會議	
2010.09.20	領先全球鋼鐵同業，提出全球熱浸鍍烤鋼捲專屬之 PCR，並登錄於「全球第三類環境產品宣告網路組織 (GEDnet) 」，供全球同業未來建立「產品碳足跡」或「第三類產品環境宣告」之引用或參考依據	 CFP 查證聲明書
2010.11.25-26 2010.12.02-03	完成 DNV 外部二階段「熱浸鍍鋅鋼捲」、「熱浸鍍 5%鋁鋅鋼捲」、「熱浸鍍 55%鋁鋅鋼捲」、「熱浸鍍鋅烤漆鋼捲」、「熱浸鍍 5%鋁鋅烤漆鋼捲」及「熱浸鍍 55%鋁鋅烤漆鋼捲」等六大類鋼捲查證	
2010.12.30	取得國內鋼鐵業鍍烤鋼捲之第一張 CFP (BSI PAS 2050: 2008/ISO 14067-1(CD): 2010) 及 EPD (ISO 14040/14044/14025) 查證聲明書	

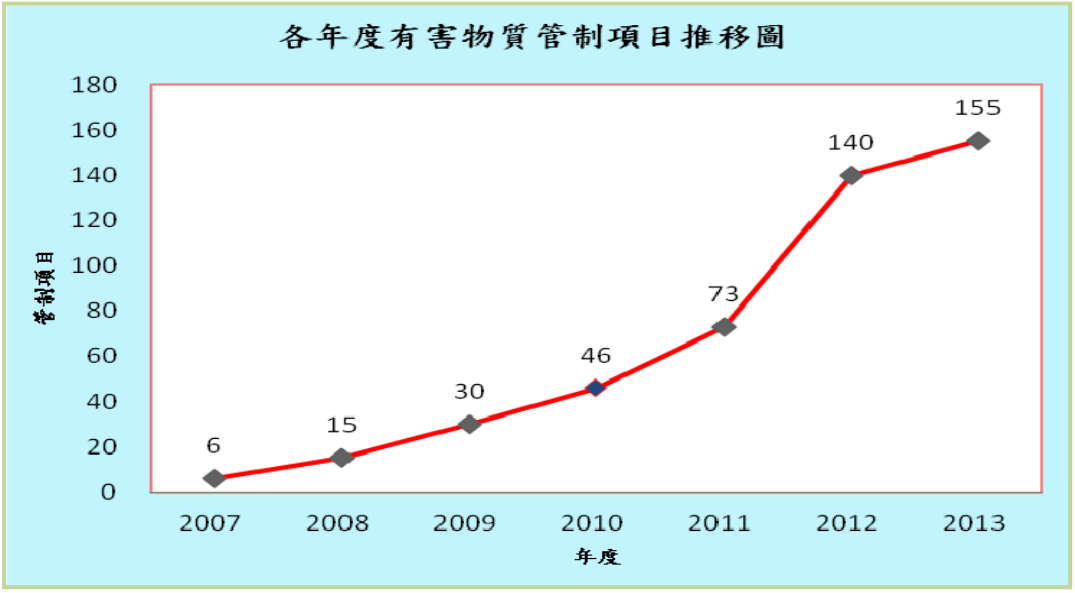
4.4 產品責任

燁輝企業為確保所產製之環保鍍製及烤漆鋼品能滿足客戶之使用要求，配合最新式之生產設備，購置各種精密之試驗檢測儀器，作為產品製程分析與研究發展之用，除建構一套完整、嚴密之品質管理制度外，同時透過 ISO 9001 及 IECQ HSPM 有害物質流程管理系統，提供客戶售前、售後服務以達到品質保證及追溯改善之目的，以使燁輝企業產品品質能確保不斷改善及精進。並朝下列面向努力：

4.4.1 有害物質管制範疇的擴增

針對有害物質的管制，依據法規、市場客戶的需求及自我管制要求，正式於 2006 年對 RoHS 鎘(Cd)及鎘化合物、鉛(Pb)及鉛化合物、汞(Hg)及汞化合物、六價鉻(Cr+6)化合物、多溴聯苯(PBB)、多溴二苯醚(PBDE)及其他有機溴化合物等 6 項物質全面加以管理，且陸續納入包材指令、REACH、全氟辛烷磺酸鹽(Perfluorooctane sulfonate, PFOS)、全氟辛酸 PFOA (Perfluorooctanoic acid, PFOA)、鹵素、衝突金屬之有害物質管制，至 2013 年設定管制物質共 155 項。

為期對有害物質管制項目有效管理，除關注相關組織團體公告之資訊外，特將管制項目標列入公司 HSF 目標管理，每年重新檢視、更新，以善盡避免使用有害物質的環保責任。



4.4.2 有效率的供應商管理

各原物料供應商可透過取得 SONY Green Partner 同等的管理體制或提供「符合燁輝禁用物質保證書」及「第三公正單位檢測報告書」，經審查、檢測、評估、試用合格後，始可登錄為環保綠色原物料合格供應商。

符合燁輝企業禁用物質保證書

第三公正單位檢測報告書

4.4.3 縝密的製程管理

燁輝為因應環保鍍烤產品之生產，規畫一套 HSF 製程轉換檢測作業 SOP，針對物料、設備/管線/工具等標識與分區儲放、製程生產前 HSF 檢核、生產首三件檢測、製程中檢測、製品檢測等作業均明確規範與落實執行，確保完全符合 HSF 管制。

環境有害物質限用管理 SOP

另有關委外分條、裁板加工廠之 HSF 產品加工作業，相關製程中、製品檢測之管理，均與本公司之作業相同，委外管理單位會以不預告之方式，進行作業符合性稽核。

四、避免使用高度關注物質的努力

歐盟 REACH 指令於 2011.06.20 公告將 NMP(N-Methylpyrrolidone_N 甲基吡咯烷酮)列入高度關注物質(Substance of Very High Concern, SVHC)，經清查發現有一環保型表面處理藥劑其成分含有約 5wt%的 NMP，隨即要求藥劑供應商進行藥劑成分調整，將 NMP 變更為 NEP(N-Ethylaminobutyric 乙基吡咯烷酮)，以符合歐盟 REACH 規定，令客戶滿意、放心。

4.4.5 標識明確的成品管理

燁輝企業產製之符合 HSF 之鍍烤產品，除包材須符合包材指令外，更須於鋼捲包裝上標示「綠色環保鋼材標籤」，並與一般非環保綠色鋼捲區隔，分區標示儲放，以臻綠色環保完善庫存管理。

綠色環保鋼材標籤

4.4.6 環保產品的保證

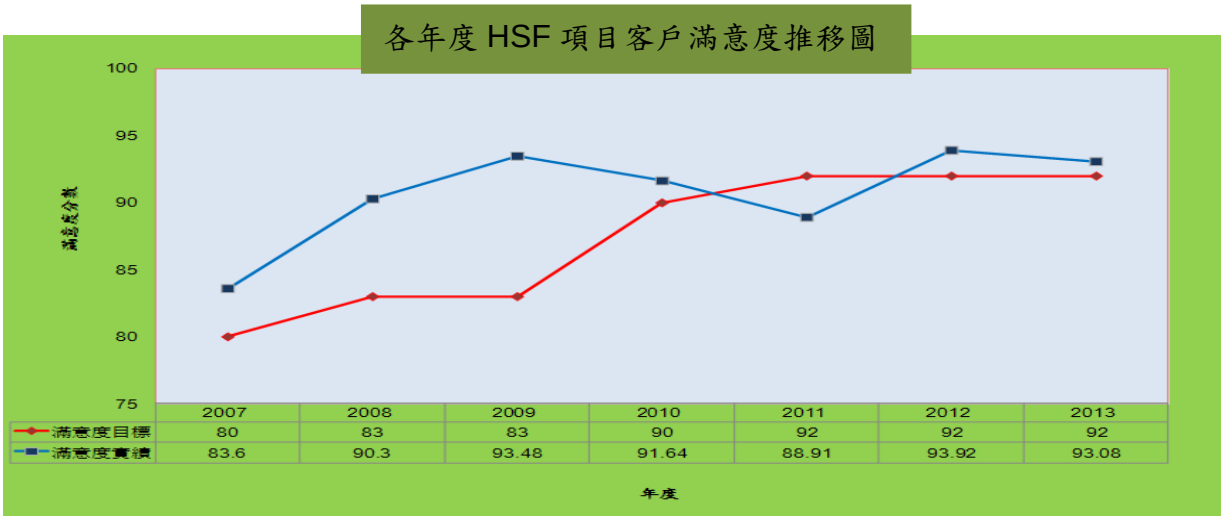
燁輝環保綠色鋼捲經最終出貨檢查確認合格後，參照燁輝訂單系統管控，提供環保產品保證書，滿足客戶之需求。

環保鋼品保證書(正面)

環保鋼品保證書(背面)

4.4.7 HSF 項目客戶滿意度調查

燁輝企業自 2007 年度起，委託專業民調研究顧問公司進行專業客戶滿意度調查分析，後續則轉由義守大學管理學院教授負責分析工作，持續客戶滿意度調查研究分析，提供燁輝企業持續改善之方向與建議。



五、安全衛生

燁輝企業的工安行動方針:『善盡安全管理責任，視員工為己出、盡最大關心，提昇全員安全意識與行為，以避免員工受到任何傷害』。

5.1 職業安全衛生管理系統

同仁的安全與健康要獲得保障，須先落實職業災害預防工作，因此應先認知各項危害因子，進而評估與控制之；企業在持續運行職安衛管理系統時，要持續維護管理系統之功能完善，並促進企業職安衛績效不斷提升而職安衛管理系統即是一個可完此等成措施的制度。

職安衛管理之內部稽核（公司性）與外部稽核（認證機構），是為達成遵守相關之職業安全衛生法規及有效地促進全體員工之參與，並對組織績效評估及前次稽核之結果有所回應，以符合持續改善之目的。

燁輝企業於1998年12月取得OHSAS 18001驗證證書;2011年7月取得OHSAS 18001暨TOSHMS驗證證書。2010年10月29日獲頒經濟部工業局「安衛楷模獎」。2011年11月30日勞動環境職業衛生優質化成果發表暨研習會獲頒「優質職衛」。

2011年7月取得OHSAS 18001暨TOSHMS驗證證書

2010年10月29日獲頒經濟部工業局「安衛楷模獎」

2011年11月30日
勞動環境職業衛生優質化成果發表暨研習會獲頒「優質職衛」

5.2 職業安全衛生重點活動

5.2.1 人員行為安全管理

自 2013 年起欲使員工有正確的安全行為，要徹底根除不安全行為，養成良好的安全習慣，必須有正確的安全知覺與態度。然而正確的安全知覺與態度，並非一蹴可及，需要一定的過程與時間，因此需導入有效的安全管理活動。其中以安全觀察是較為簡單及容易推行，最具成效。

藉由安全觀察的推動，主管人員或同儕間互相的觀察，利用「作業觀察」進行觀察分析，並擬訂改善方式解決根本問題，針對根本原因消除不安全行為的來源，創造一個安全的工作環境。每位員工可以深切的根植安全知覺與態度，就會形成安全文化，徹底消除不安全的行為，降低職災。

5.2.2 作業環境/設備安全管理

為加強廠內作業環境及機械/設備防護安全，訂定作業環境及機械設備應具備安全防護要項，並設定每月撲滅環境/設備不安全之主題，對於廠內之各項危害進行撲滅及改善，去除不安全之危害因子。

燁輝企業 2013 年度共計撲滅 516 個危害點。

5.2.3 虛驚事故提報制度

虛驚事故為單位發掘潛藏風險的管理工具，有鑑於此公司推動虛驚事故提報制度每季以 Email 公告各單位，對安全有幫助或提醒效果的虛驚事件案例，並上傳於公司網站（知識庫），以及公告於公佈欄。

藉由全廠同仁在各種不同的工作環境中，實際或可能衍生成為危害的各種問題，提出給予相關單位在危害發生前予以消滅、改善，創造安全之工作環境。

燁輝企業 2013 年度虛驚事故共提出 496 件。

5.2.4 個人防護具管理

作業區域個人防護，公司提供完善的個人護具。另由工安衛室制定『個人防護具使用標準』，界定與提供適當防護器具以保護員工個人作業之安全，推動個人護具領用及檢查制度，以及配戴方式教導。

5.2.5 年度工安加強月活動

自 2008 年起每年的 4 月到 5 月為燁輝企業的工安加強月，為讓安全意識能深植於每位同仁的心裡，將安全習慣落實於各項工作中，因此燁輝企業每年度規劃各式安全管理活動，如：工安標語競賽、安全重點提列…等活動，並藉由公司同仁的參與，提昇安全管理效益、發揮降災的功能，進而提昇公司的安全文化。

每年度 5 月 2 日為燁輝公司之「燁輝安全日」全體同仁參與「安全日擴大朝會」，由總經理針對加強月進行訓勉，並頒發年度「最大安全之山」獎勵。

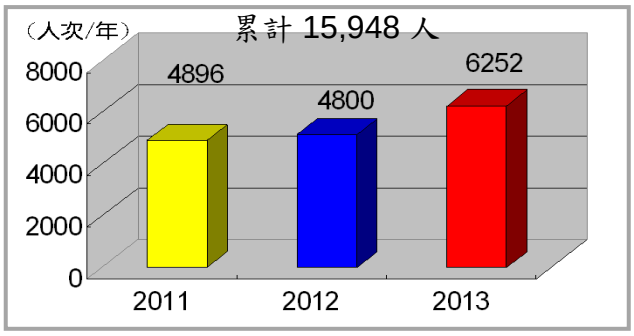
吳林茂　總經理頒發最大安全之山獎項

5.2.6 各類安全衛生教育訓練

根據統計資料顯示 90%以上的傷害事故是由於『人的不安全行為所造成的』，而不安全行為，往往與其安全認知有關。依人員之作業需求，於作業前及在職辦理各項教育訓練，以使作業人員具備基本操作安全須知之知能。建置教育訓練控管系統，藉由系統控管複訓時程，功能包含：自動郵件通知及證照電子檔上傳。

教育訓練控管系統

2011-2013 安全教衛生教育訓練累計人數



2013 年度安全衛生教育訓練	
課程名稱	受訓人數
監工人員暨主管安全衛生管理教育訓練	429 人
急救人員在職教育訓練	169 人
輻射防護在職教育訓練	93 人
消防安全教育訓練	98 人
傷害預防教育訓練	864 人
固定式起重機操作人員在職教育訓練	925 人
堆高機操作人員在職教育訓練	712 人
一般勞工在職訓練	362 人
消防安全教育訓練	102 人
輻射防護在職教育訓練	89 人
安全關鍵績效指標(SKPI)自主安衛訓練	2409 人
總受訓人數	6252 人

5.2.7 上下班交通安全

公司員工交通安全教育訓練與宣導，均於員工進入公司第一天之安全衛生教育訓練課程時，即將防衛性駕駛參考資料對員工進行解說及案例宣導，建立員工防衛性駕駛觀念。基於保護員工立場，並降低車禍發生時對騎士頭部及顏面的傷害，已於 2009 年 7 月起實施全面要求『機車騎士應配戴全罩式安全帽』，增加頭部及下顎防護。2011 年度更不定期於各機車停車場進行騎乘機車上下班同仁配戴全罩式安全帽抽查。各廠區每季安排一次自主性檢查，同仁互相進行機車安全裝備檢查活動。間接部門安全委員會於每一季中央安全委員會會議上，宣導不同主題的交通安全事項，並透過與會的各廠區委員及勞工代表進而擴展宣導至全公司所有員工，以增加同仁的交通安全觀念。

燁輝企業定期每三年舉辦相關教育訓練課程，以提昇人員交通安全觀念；2013 年度各單位每季蒐集交通安全相關宣導資料，向單位內同仁實施宣導並留下簽名紀錄，總計蒐集共 80 件交通安全相關宣導資料。

5.2.8 安全稽查活動

營造公司安全舒適工作環境，防止發生職業傷害、杜絕發生違反法令情事，達到零傷害、零罰單之目標。

總經理視察安全稽查活動

2013 年度所實施之安全衛生巡查（以下簡稱巡查）依巡查型態區分為發包單位巡查（每日）、課級自行巡查（每月兩次）、部級自行巡查（每月兩次）、工安稽察（不定時）、主管聯合稽察（每季一次）及總經理視察（不定時）六類。

2013 年巡查件數統計：高階主管巡查件數：優點 89 件；缺點 376 件；總計 465 件。工安稽查件數：優點 82 件；缺點 752 件；總計 834 件。

5.2.9 推動人因工程改善

為避免同仁於作業過程中造成肌肉骨骼傷害，自 2010 年起透過產基會（台灣產業服務基金會）與學術界國立清華大學與國立海洋科技大學教授合作，進行各單位人力搬運、屈膝及彎腰作業輔導改善，為員工職場打造出一個安全、健康與舒適的工作環境與場所。

推動過程中，工業安全衛生室同仁製作「職業性下背痛預防手冊－人因工程肌肉骨骼傷害預防指引」供同仁閱讀，並與國立清華大學與國立海洋科技大學教授，積極規劃此方案之宣導方式與動作示範。檢核作業過程中會造成人員肌肉骨骼傷害之步驟，依肌肉骨骼危害檢核法 KIM (Key Indicators Method)將其危害性予以量化，以數據展現改善之成果。2011 年獲得勞委會勞研所表揚為人因楷模公司、頒發優質安衛獎牌。

2013 年共完成 12 件人因工程改善案例。

5.3 防災管理

為強化同仁對於意外事故應變能力，排訂年度緊急應變演練計劃表，各單位依計劃表內實施緊急應變演練，藉由平時之演練提昇各單位同仁對意外事故，發生時的處置能力，在災害尚未擴大時即能給予立即性處置，以防重大事故發生。

2013 年 27 個單位，共舉辦 56 場次的緊急應變演練。

緊急應變演練

5.4 職災統計

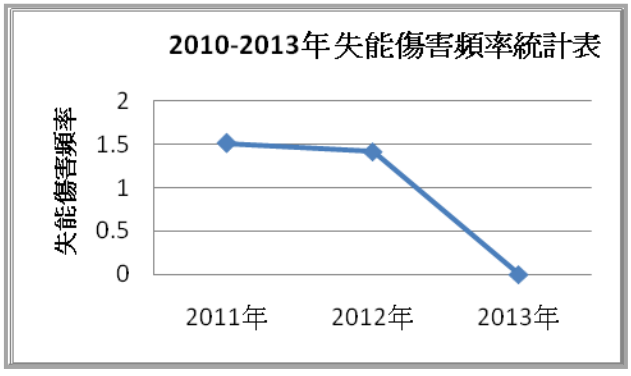
燁輝企業 2010 年至 2013 年安全衛生績效，依照國際通用的指標呈現安全衛生的績效。計算方式如下：

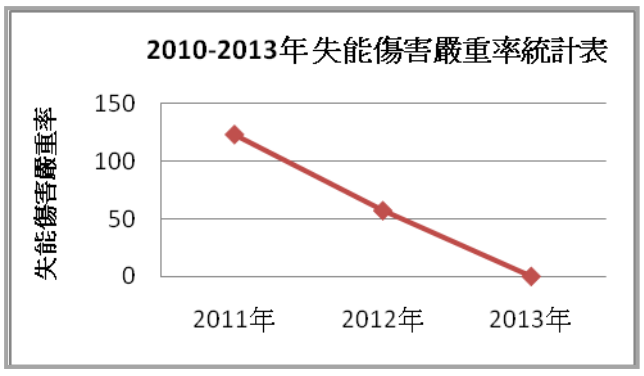
失能傷害發生頻率(FR)=失能傷害次數*10^6／總經歷工時。

失能傷害嚴重率(SR)　=失能損失日數*10^6／總經歷工時。

2011 年至 2013 公傷件數分別為 3 件、3 件、0 件，由下列統計表看出傷害頻率與嚴重率逐年銳減，主因係燁輝企業針對『作業環境安全防護』、『機械設備安全防護』，及『人員行為安全』三個主要面向作為安全主軸，持續推動相關安全管理活動，

進而有效降低職業災害發生率，在 2013 年已達到「零公傷」目標之願景！





六、人力資源

燁輝企業相信「人才是公司最大資產」，人力資源政策秉持尊重國際公認之基本勞動人權保障為原則，遵守相關勞動法規，保障員工之合法權益，包括結社自由、集體協商權、關懷弱勢族群、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動、消除雇傭與就業歧視等危害勞工基本權利之情事。燁輝企業提供完善的福利措施，提供平等之升遷機會，重視員工發展與訓練，並努力建立讓員工發揮長才的環境。每個年度都會藉由主管與部屬面對面的溝通，以了解員工個別所需及規劃未來學習方向。在管理方面，秉持著人性化的管理，尊重個人的意見，以「誠信、正直」的態度，建立一個和諧的工作環境。

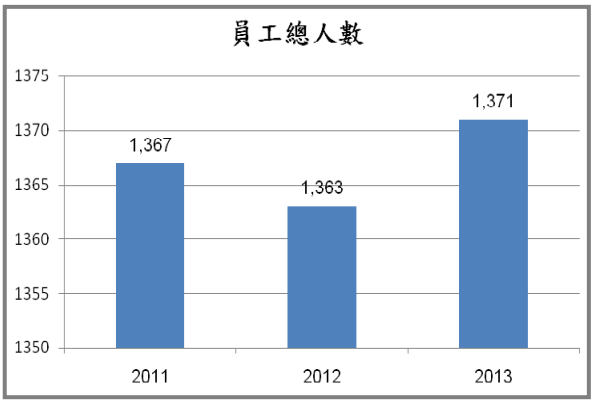
燁輝企業 2013 年度再次入榜「新世代最嚮往企業 TOP 100」，名列第 76 名，為鋼鐵業中僅次於中鋼之鋼鐵公司。(資料來源：《Cheers》雜誌 117 期，註：《Cheers》雜誌自 2003 年，每年針對大四、碩二學生進行就業意向調查，製作「新世代最嚮往企業 TOP 100」，是目前台灣最具權威、最具參考價值的「雇主品牌力」大調查。)

6.1 人力結構

6.1.1 員工人數狀況

燁輝僱用總人數，自 1988 年建廠初期以來截至 2013 年 12 月止，人數從原先的 43 人，成長至 1371 人，成長率超過 31 倍之多。自 2011 年起迄今，因應退休潮人力增補及機械、儀電專業人才培育，員工總人數自 1,367 人增加至 1,371 人。

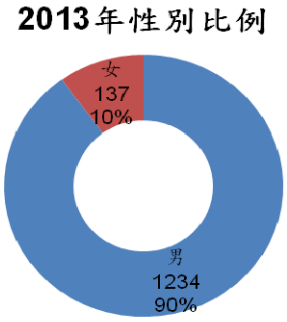
其中，僱用身心障礙員工人數 2011 年為 27 人，2012 年為 32 人，2013 年為 31 人，佔總體員工人數 2%以上，超過法令明訂一百人以上企業「定額進用」具有工作能力之身心障礙者，不得低於員工總人數 1%的門檻，且遵守勞動法令規範，未違法雇用十六歲以下之童工，足見燁輝企業善盡企業公民責任的用心。

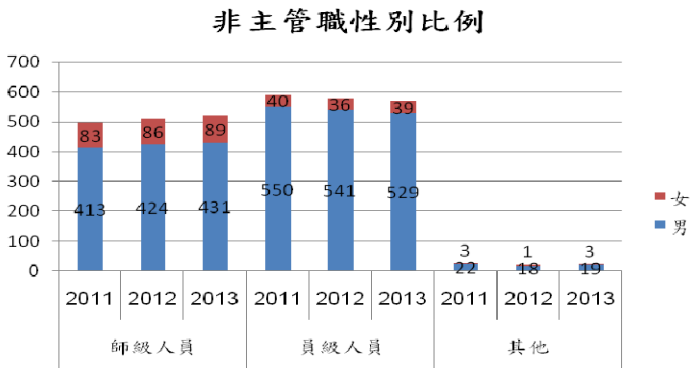


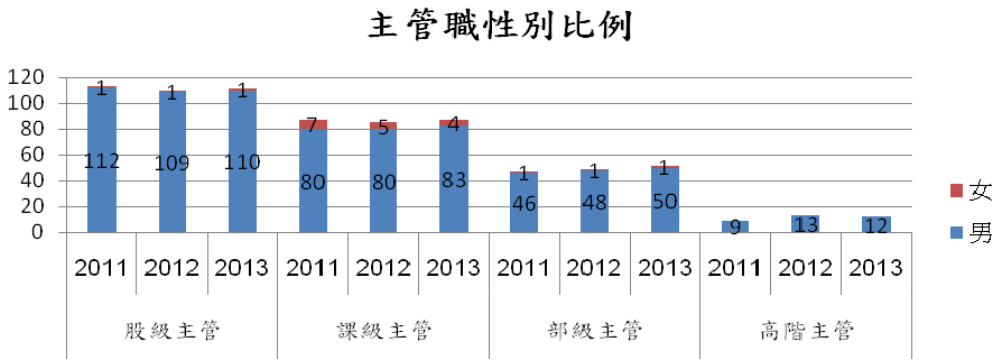
類別		2011	2012	2013
鍍烤事業	橋頭廠	1,022	1,025	1,018
	屏東廠	137	134	140
	台北管理中心	8	10	11
工程事業	路竹廠	75	75	76
	燕巢廠	36	36	35
海外技術室		65	64	69
外籍		2	2	3
約聘		22	17	19
合計		1,367	1,363	1,371

6.1.2 員工性別分布狀況

基於產業特性，燁輝企業員工在性別分布上呈現較大差異，男性與女性員工比例約為9：1。



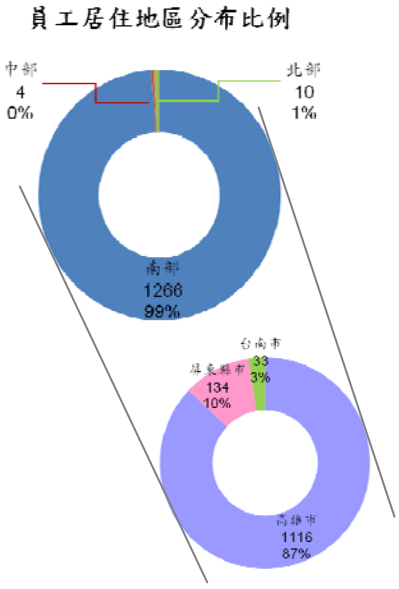


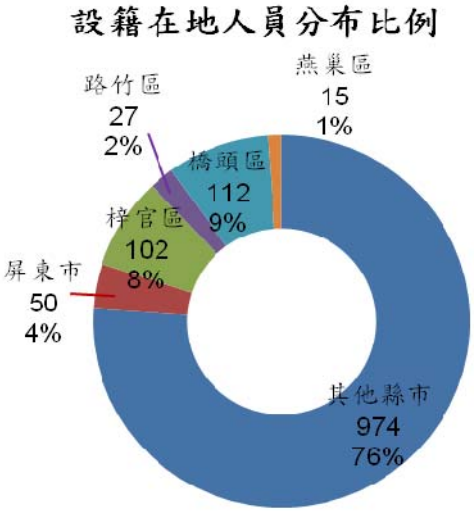


6.1.3 員工國籍與居住地區分布狀況（不含外籍、約聘、海外技術室）

秉持在地化深耕經營的理念、創造勞工就業機會，多招聘本國籍員工，以 2013 年為例，員工總人數 1,371 人，其中非本國籍員工僅 3 人（分別為法籍、馬來西亞籍及日籍）。

員工居住區域方面，高達 99%居住於南部地區，其中以高雄市為主，屏東縣市居次。同時，重視社區關係，採用社區當地人才，晉用設籍橋頭、梓官、路竹、燕巢、屏東市同仁共 306 人，佔總體員工總人數 24%，足見燁輝善盡企業社區關懷、企業社區成長的努力。



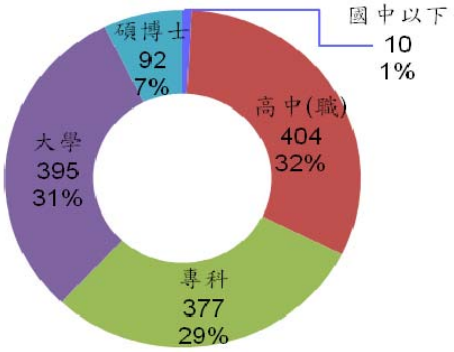


6.1.4 員工學歷分布狀況（不含外籍、約聘、海外技術室）

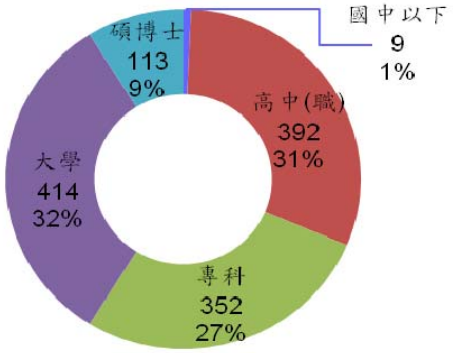
燁輝企業善用義联集團資源加強媒體曝光，並積極參與各類徵才活動，吸引更多優秀人才加入燁輝行列，大學以上人員（含碩、博士）由 2011 年的 487 名成長至 2013 年的 527 名，佔整體員工總人數比例由 2011 年的 38%成長至 2013 年的 41%；其中，碩士以上（含博士）人員由 2011 年的 92 名成長至 2013 年的 113 名，學歷分布版塊朝高學歷移動趨勢。

除了晉用國內各大專院校優秀人才，同時也鼓勵同仁在職進修，小計 2011 年至 2013 年度，共計 15 人在職進修，1 位取得博士學位、10 位取得碩士學位、4 位取得學士學位。

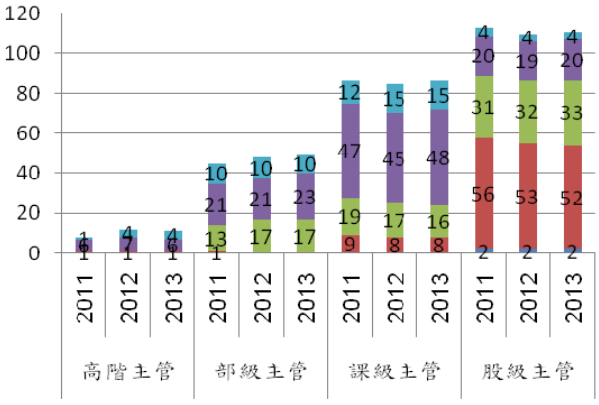
2011年員工學歷分布狀況



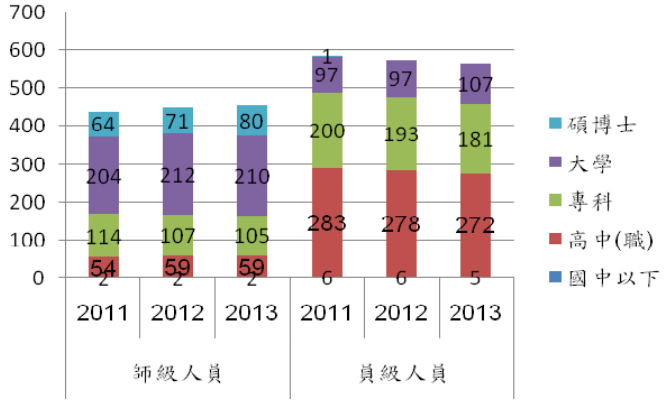
2013年員工學歷分布狀況



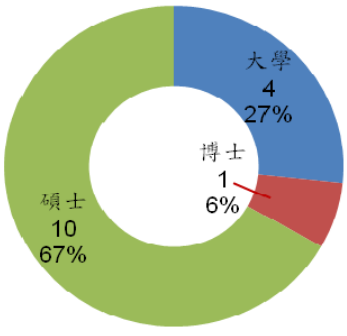
主管職學歷分布比例



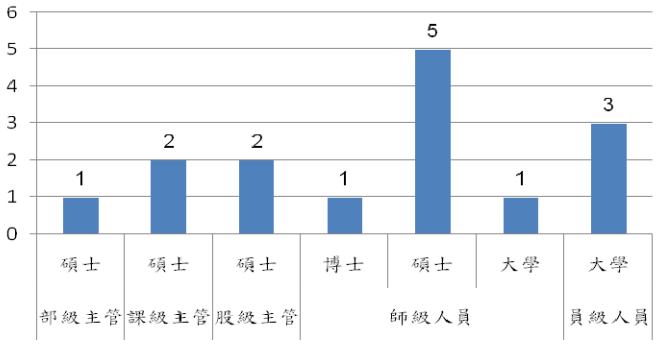
非主管職學歷分布比例



在職進修人員取得學位分布



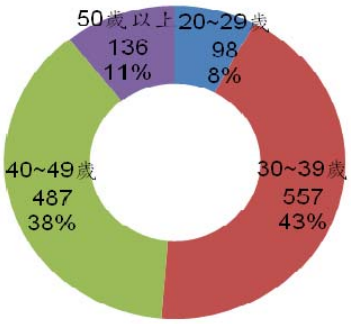
在職進修人員職務別分布



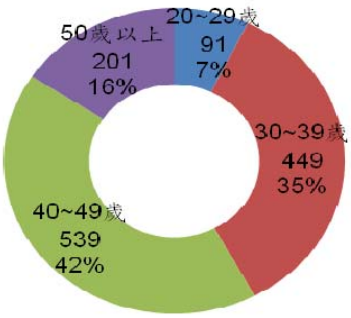
6.1.5 員工年齡分布狀況（不含外籍、約聘、海外技術室）

基於燁輝企業員工穩定性高，燁輝公司員工平均年齡由 2011 年之 39.8 歲增加至 2013 年為 41.3 歲。非主管職人員中，員級人員主要集中 30~39 歲，師級人員主要集中 40~49 歲；基層（股級/課級）及中階（部級）主管人員同樣集中 40~49 歲，高階主管逾 9 成以上在 50 歲以上。

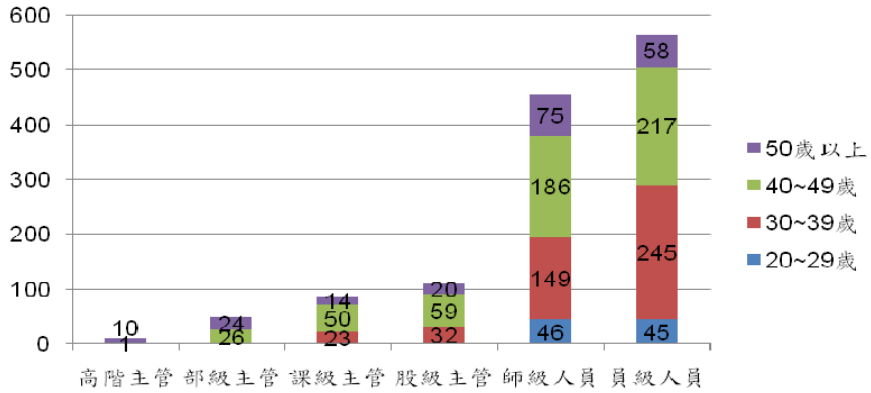
2011年員工年齡分布比例



2013年員工年齡分布比例



員工年齡職務別分布比例



6.1.6 薪酬狀況

燁輝企業的薪資敘核方式是依據學歷及相關工作經驗年資，標準起薪歷年皆高於法定基本工資，標準時薪亦符合法定基本時薪標準，且基本薪資不會因為性別而有所差異，男女薪酬差距從 2011 年的 1:0.73 至 2013 年縮小為 1:0.76。同時，定期評估整體經濟指標波動，對員工薪資做出適當調整及規劃。

標準起薪與最低工資比表

年度	法定基本工資	燁輝標準起薪	法定基本時薪	燁輝標準時薪
2011 年	1	1.15	1	1
2012 年	1	1.09	1	1
2013 年	1	1.08	1	1

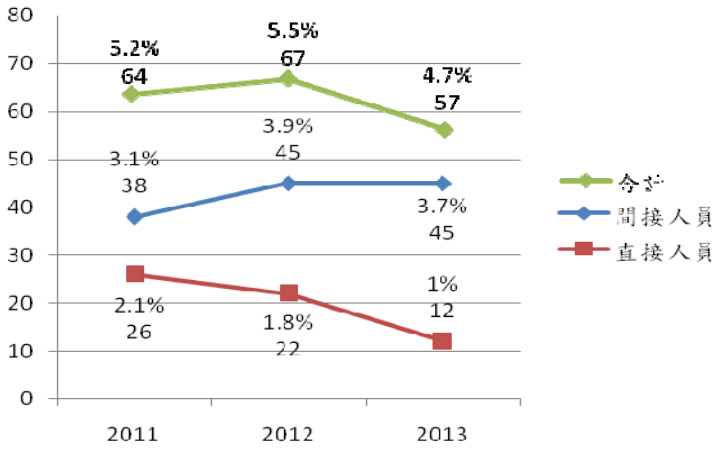
男女薪酬比表

年度	2011 年		2012 年		2013 年	
	男	女	男	女	男	女
直接人員	1	-	1	-	1	-
間接人員	1	0.73	1	0.76	1	0.76

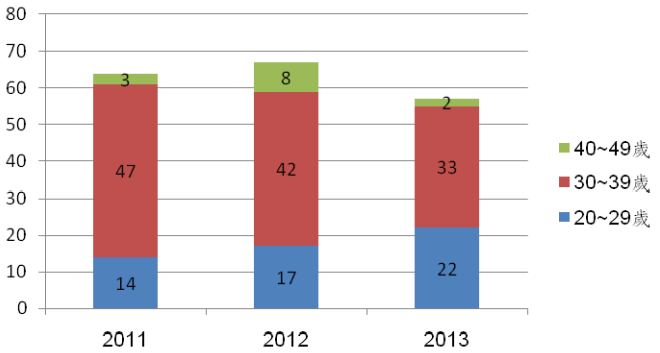
6.1.7 離職率

2013 年燁輝企業離職率由 2012 年的 5.5%下降至 4.7%，就年齡而言，2013 年離職多集中 30~39 歲人員，佔總離職人數之 57.9%，就性別而言，離職人員集中於男性，佔總離職人數百分比從 2011 年的 92%成長至 2013 的 100%。離職前三大主因分別為「另有高就」、「家庭因素」及「工作時間不適」，另有高就人數佔總離職人數百分比從 2011 年的 45.3%成長至 2013 的 68.4%。

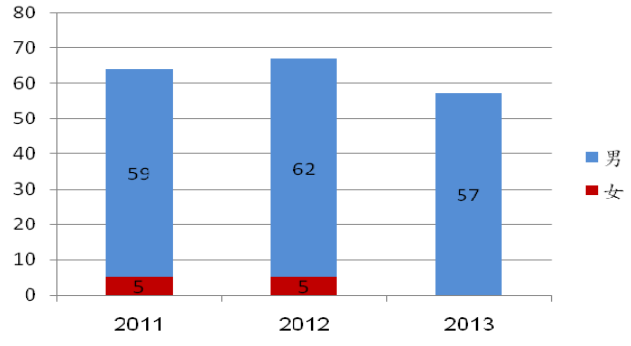
離職率



離職人員年齡分布



離職人員性別分布



離職前三大主因

	2011 年	2012 年	2013 年
1	另有高就	另有高就	另有高就
2	家庭因素	家庭因素	工作時間不適
3 (並列)	工作時間不適 工作不符志趣 自行創業	工作時間不適	家庭因素

6.1.8 新進人員(按年齡、性別和地區劃分之新進人員人數、比例與員工離職人數及比例)

	人數	比率
新進人員	87 人	6.3%
離職人員	76 人	5.5%

6.1.9 產假後回復工作和工作留存率

產假後回復工作：：2013 年度共有 5 位女性同仁申請產假，假期屆滿後回任比例達 100%；男性同仁申請陪產假者共有 35 人；假期屆滿後回任比例達 100%

工作留存率：年度共有 5 位女性同仁申請產假，假期屆滿後回任比例達 100%；男性同仁申請陪產假者共有 35 人；假期屆滿後回任比例達 100%

6.2 薪酬假勤

人才是燁輝企業最珍視的重要資產，公司穩定成長是全體員工一致努力的成果，燁輝企業秉持與員工利潤共享的理念，提供每一位優秀同仁優渥的整體薪酬，並且有完善的人事激勵及升遷制度，吸引、留任、培育與激勵各方優秀人才。

6.1.1 優渥薪資

(1) 固定薪資 12 個月。

(2) 津貼：各式津貼，包含輪班津貼、工作津貼、證照津貼…等。

(3) 獎金：依前月營運狀況發放產銷獎金。

6.1.2 彈性假勤

燁輝企業提供彈性休假制度，方便員工於一年中排定特別休假假期，在工作與生活中取得平衡。並依法給予各種假別，當同仁有請假需求時，能夠更無後顧之憂。

(1) 產假：女性同仁於分娩前後，給予產假八星期。

(2) 陪產假：男性同仁於其配偶分娩時，給予陪產假三日。

(3) 特別休假：工作滿一定期間之同仁，每年依規定給予特休假。

(4) 婚假：同仁結婚，給予婚假八日。

6.1.3 績效考核

2013 年度受考核人員總計 1,260 人，其中男性同仁 1,129 人，佔總員工 89.6%；女性同仁 131 人，佔總員工 10.4%

6.3 教育訓練、職涯發展

燁輝企業期望加入燁輝企業的人才，都可以在公司裡得到最好的發展、學習機會，員工個人成長及潛能發揮，是公司軟實力的茁壯與發展，因此公司藉由職能別教育訓練體系實施員工教育訓練與職涯發展，主要包含以下內容：

教育訓練體系

6.3.1 新進人員教育訓練

針對新進人員傳達公司價值觀與政策推行現況，使其能夠快速適應環境且注重本身安全，訓練課程包含以下五門課程：

(1) 新進人員管理規章與企業文化。

(2) 勞保、健保、團體保險介紹。

(3) TPM 活動推行概況。

(4) 工業安全衛生通識。

(5) 環保通識教育訓練。

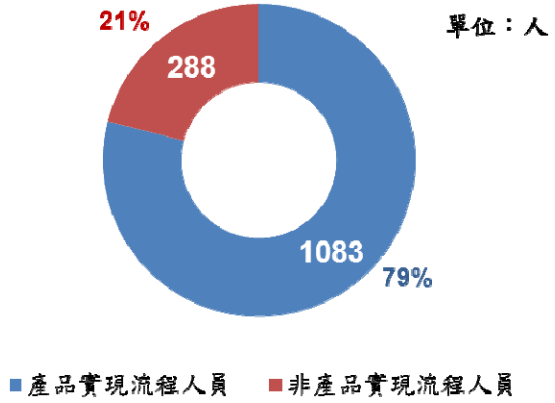
6.3.2 在職專業教育訓練

提供各職務之同仁執行工作時所需的知識與技能，並協助取得工作必備之證照。訓練

課程包含：

(1) 部門專業職能訓練

針對各部門之職務所需，規劃專業教育訓練課程，提升同仁工作時的效率與品質。如 OJT 在職專業教育訓練。而訓練單位亦每年針對公司之產品實現流程人員辦理年度審視檢核作業，以確保產品實現流程人員之職能及訓練符合需求。



(2) 產品應用工程師

為使客戶正確選用產品，提供產品完整的各項資訊。於產品應用有關議題，提供即時、正確的諮詢服務。規劃整合材料、產品應用各面向課程培育專業諮詢人才，達到為客戶全方位服務的目標。

(3) 管理系統/認證制度訓練

透過 ISO 9001& QC 080000 IECQ HSPM、ISO 14001、OHSAS 18001 等管理系統之訓練，將管理系統要求各項職務之知識、技能賦予燁輝企業同仁，培養能運作並持續改善管理系統之人才。

6.3.3 職能發展教育訓練

為提升公司各階層人員職能，提供所需之專業知識、操作技能、技術新知與產業動態，開設職能發展相關教育訓練課程，主要分為五大類：

(1) 管理職能

規劃辦理高階主管、課/股級主管之教育訓練，培養各階層管理者整合資源、解決問題與領導工作團隊等能力。

(2) 專業職能

透過工作分析建立各項職務之工作敘述表，並發展出其對應之訓練課程，如「內部稽核人員認證訓練」、「品檢人員認證」、「試驗人員認證」。

(3) 共同職能

配合燁輝企業所推行之管理活動以及法令相關要求，辦理「TPM 通識/管理手法」、「環安衛訓練」，使同仁具備基本的職務能力。

(4) 通識訓練

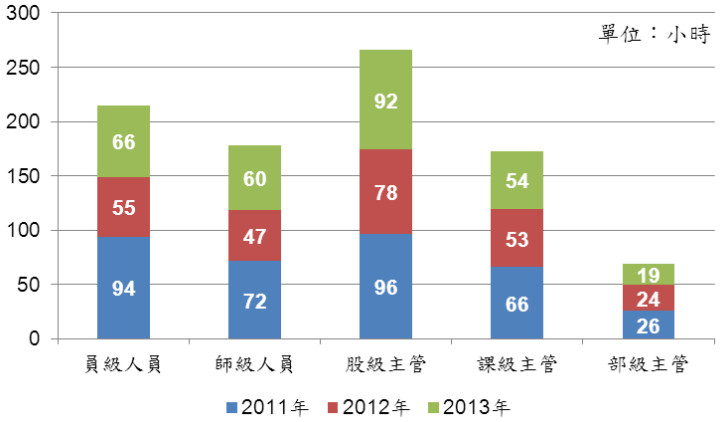
每年義联集團定期舉辦義联講座，燁輝企業亦不定期舉辦「健康系列」、「自我成長」、「生涯規劃」，針對各種主題邀請該領域專家前來演講，豐富同仁通識之教育。

(5) 自我發展

為使同仁能不斷精進專業領域知識與培養第二專長，鼓勵同仁至義联集團相關事業之義守大學在職進修。

職能發展教育訓練

因應各階層別需要，提供所需之教育訓練。以 2013 年為例，員級人員平均接受 66 小時之教育訓練，產線的第一線管理人員－股長，更接受每年平均 92 小時之教育訓練。（見右圖）

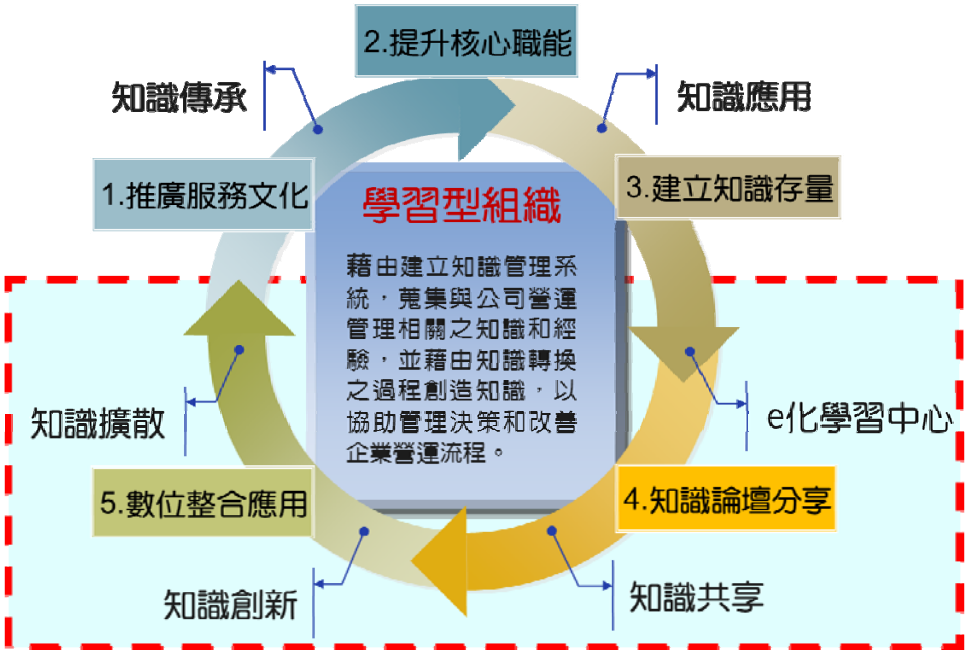


6.3.4 特定職務教育訓練

廠內所有作業條件必須符合工安法令規定，各項特定職務人員依法令接受訓練及取得所需證照，以達到防止職業災害，為全體員工營造一個安全的工作環境。另辦理緊急應變及消防定期演練，以防止異常狀況發生，並制定緊急應變組織，定期演練使同仁熟悉緊急應變流程與消防演習。

6.3.5 教育訓練教材知識平台

為增加公司的知識存量，促進組織內部知識流通，以利建構知識與學習型組織，將各類教育訓練教材上傳知識平台，增進知識分享之風氣，未來並將陸續規劃知識論壇分享及數位整合應用，將可更有系統的利用、管理及傳承知識資產。



6.3.6 按性別及員工職級劃分，每名員工每年平均受訓時數

職等	男	女
1	12.14	13.00
2	17.39	15.00
3	18.11	9.10
4	24.41	17.08
5	22.86	21.02
6	17.23	18.69
7	9.20	15.30
8	5.50	40.00
9	3.33	0
10	3.26	0
12	3.00	0

6.3.7 按性別劃分，接受定期績效及職業發展考核的員工百分比

2013 年度受考核人員總計 1,260 人，其中男性同仁 1,129 人，佔總員工 89.6%；女性同仁 131 人，佔總員工 10.4%

6.4 勞資關係

燁輝企業勞資雙方之溝通、合作良好，故在 1993 年度榮獲行政院勞委會頒發之「勞工福利優良單位」及「勞工教育優良單位」等殊榮。

6.4.1 勞資會議

燁輝企業對於勞方與資方間的溝通與意見交流相當重視,除每年舉辦兩次以上勞資會議外，公司內部亦建置 EIP 入口網站，相關公司營運政策、管理規章（規程、辦法）及工作時間變更等相關重要資訊，皆能在第一時間公告周知。2013 年員工參與勞資協議組織比例為勞方代表 6 人、資方代表 6 人，勞資會議時間分別為 2013 年 3 月 27 日、2013 年 10 月 1 日。

6.4.2 公開資訊平台

為凝聚向心力，內部闢建一個屬於燁輝員工的資訊交流平台，取名「聚心網」以英文字母 YP 之流線轉化成三顆彼此緊緊連繫著的心，代表在燁輝這個大家族裡，有一致的理想及目標，彼此心心相連，共同用心努力。「聚心網」內設置「福利園地」公告社團躍動與福委會決議，「分享園地」則藉由內部徵稿互動方式，透過同仁輕鬆活潑的文筆呈現公司活動、專業分享、趣味休閒及激勵人心的故事，豐富燁輝人的閱讀體驗。

6.4.3 意見溝通分享平台

為強化與員工溝通對話、廣納員工意見，更設置「員工有話大聲說」為同仁與公司間互動的意見溝通平台，以不具名的方式讓員工可以有抒發意見的管道，公司歡迎員工及時針對各方面缺失、需改進的地方，提出箴言與改善對策，對於員工提出的每項建議，責由相關單位予以回覆並竭盡所能處理與改善。

6.4.4 性騷擾防治暨申訴

燁輝企業為保障員工及因公務或私人事由進入本公司之廠商、訪客，於維護性別工作平等前提下，自 2012 年起制訂「性騷擾暨防治處理辦法」並設置「性騷擾防治委員會」，設置性騷擾申訴管道如下：

(1) 電子信箱：sexual_harassment@yiehphui.com.tw。

(2) EIP 入口網站設置「性騷擾防治專區」。

(3) 性騷擾防治委員會委員及業務幹事。

6.4.5 員工提案制度

員工對於公司改善的建議，也是管理單位相當重視的聲音，故引進「豐田管理」中的「創新提案制度」，同仁在日常作業中發現任何能縮短作業流程、提升生產效率，以降低成本或增加公司獲利的創意與意見，皆可透過「創新提案」的管道反應至相關部門。不僅提升了公司的營運績效，無形中也實踐商業周刊所言「把員工變聰明」的新魔法管理學：『員工不只是帶著雙手來上班，而是除了雙手，還得貢獻自己的大腦』。

燁輝企業 EIP 入口網站

燁輝「聚心網」

員工有話大聲說平台

創新提案制度管理系統

6.5 員工福利

燁輝企業規劃並實行多元的員工福利制度與措施，如：致贈四節禮金、生日禮券；結婚禮金、生育補助、喪葬補助等各項補助；員工國內/外旅遊補助；提供員工子女助學金、獎學金補助...等。

燁輝企業 2013 年之員工各項補助受惠人次與發放金額，如下表所示：

補助項目	總補助金額	受惠人次
補助	4,065,000 元	1355 人次
生育補助	66,000 元	31 人次
結婚補助	50,000 元	25 人次
四節禮金補助	春節 16,088,340 元 勞動節 5,279,080 元 端午節 3,955,540 元 中秋節 6,637,500 元	春節 1330 人次 勞動節 1320 人次 端午節 1319 人次 中秋節 1328 人次
生日禮金補助	4,022,940 元	1342 人次
奠儀補助	眷屬 317,200 元 員工 206,100 元	53 人次
普通傷病住院慰問補助	96,000 元	38 人次
助學金補助	2,794,000 元	1397 人次
獎學金補助	375,000 元	187 人次
退休人員補助	36,000 元	6 人次

6.5.1 義联集團各事業體優惠

燁輝企業隸屬「義联集團」，集團轄下除燁輝、燁聯等生產事業體，更涵括「教育事業體」包括義守大學、義大國際高級中學、義大國際幼兒園；「醫療事業體」包括義大醫院、義大癌治療醫院；更擁有南部知名「義大世界」包含義大遊樂世界、義大世界購物廣場、義大天悅飯店、高雄義大皇冠假日飯店、高雄義大展覽中心，以及義大客運等之「地產及休閒事業體」。

2013 年義联集團更基於社會責任跨足運動及休閒事業，買下興農牛球隊更名為「義大犀牛隊」，集團資源從食、衣、住、行、育樂全面滿足每個燁輝人的需求。職棒發展關鍵時刻，義联集團接手興農牛，於 2012 年 12 月 17 日更名為義大犀牛隊，燁輝為義联關係企業，作為球隊主要贊助廠商，大力鼓勵員工入場觀看精彩球賽，2013 年度提供 5000 張棒球票，開放同仁索票入場觀賽。

6.5.2 特約廠商優惠

燁輝企業與各行業廠商簽訂特約協議，提供員工多方面優惠廠商選擇。尚在全台有超過 170 家的特約商店，讓燁輝人在外與家人朋友享受愉快的購物、用餐及旅遊休閒，體驗豐富人生。

除提供特約廠商優惠外，燁輝企業不定期辦理特約廠商團購優惠活動，使同仁享有更大的優惠空間，如：2013 年舉辦「中秋節月餅禮盒團購」、「LED 燈泡團購」、針對女性同仁辦理「襪子團購」等。

原燒 優質原味燒肉	聚 北海道昆布館	千葉火鍋 SHABU SHABU	silks PLACE 太魯閣晶英酒店	臺灣產物保險 Taiwan Fire & Marine Insurance Co., Ltd.
寒軒國際大飯店 Han-Hsien International Hotel	花季度假飯店 SPRING HILL RESORT	漢來大飯店 GRAND HI-LAI HOTEL Kaohsiung	The SPLENDOR HOTEL·TAICHUNG 台中金典酒店	煙波大飯店 Lakeshore Hotel
雄獅旅遊 www.liontravel.com	兄弟大飯店 BROTHER HOTEL	URBAN HOTEL33 高雄商旅	ingTouch 好感動。相簿 book.ingtouch.com	南元花園休閒農場 NAN YUAN GARDEN RESORT FARM

6.5.3 樂活休閒

燁輝致力讓同仁在工作與生活間取得平衡，廠內定期辦理「三冠王競賽活動」，同仁們熱情參與投入相關競賽，既可紓解工作煩悶壓力，亦活絡各單位同仁之間情感、凝聚各部門向心力。

除了燁輝內部競賽活動外，義联集團亦不定期辦理跨公司競賽活動，例如「義联盃保齡球聯誼賽」、「燁聯燁輝躲避球聯誼賽」等。此外，開辦各項社團活動補助，2013 共舉辦 12 場社團活動，藉由各種精彩社團活動，例如：保齡球社、壘球社、羽球社、桌球社、高爾夫球社、郵幣文藝社等，透過社團的參與，與志趣相投的同仁一起發掘生活的樂趣。

「2013 年義联盃躲避球聯誼賽」燁輝企業獲得冠軍

2013 第二屆義联盃保齡球聯誼賽
獲得團體獎項第三名

2013 年 TPM 三冠王活動－
薪火相傳、共創未來

2013 年三冠王活動－
月球漫步

燁輝企業 2013 年秋季盃羽球賽

2013 年秋季盃壘球錦標賽

燁輝企業 2013 年秋季盃桌球賽

郵幣文藝社與鳳山龍山寺管理委員會於 2013 年 9 月 28、29 日，共同舉辦『海峽兩岸集郵聯誼展覽』

6.5.4 圖書室與便利同仁硬體設施

1992 年成立的燁輝企業圖書室，成立已逾 20 年，提供同仁各式書籍及雜誌，並於每年以 40,000 預算購入同仁推薦書籍，另每年度舉辦過期雜誌認購等活動。

燁輝企業為使同仁於工作期間享有便利之硬體設施，提供免費的員工汽、機車停車場、休憩區、女性同仁更衣室與集乳室...等多項便利同仁之硬體設施。

圖書室

停車場

休憩區

休憩區

6.5.5 眷屬服務

員工子女可享有助學金與獎學金補助。

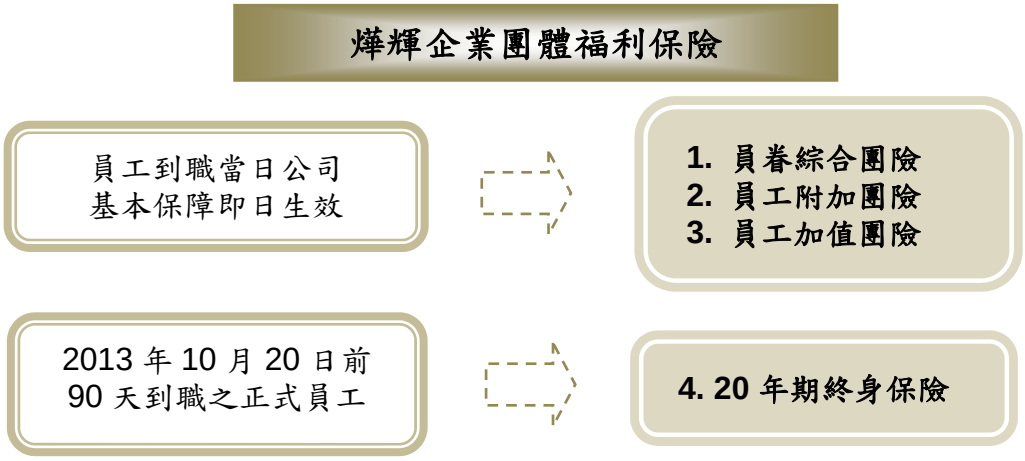
員工眷屬專享健康照護，享有義联集團「義大醫院」五星級健檢中心之健檢優惠，使員工安心。並提供眷屬以團保費率計之保險保障，使員工家庭更增一層保障。

員工眷屬可享有義联集團之義大遊樂世界購票優惠、義大天悅飯店與義大皇家酒店之住房優惠，另有多項義联集團相關企業之員工眷屬專屬優惠措施與方案。

2013 年中秋節亦購入義大天悅飯店所製作之月餅禮盒贈送同仁，總購買金額達新台幣 10,740,400 元，藉以購買月餅禮盒贈送同仁，也讓員工眷屬共享佳節美味。

6.6 員工保險

在「員工保險管理」方面，燁輝企業總共為員工投保四大保險，分別為：『員眷綜合團險』、『員工附加團險』、『員工加值團險』及『20 年期終身壽險』。各保險項目之詳細內容，分述如下：



6.6.1 員眷綜合團險

內容包含定期壽險、意外險、意外門診醫療險、住院醫療保險、重大疾病險、防癌險及癌症醫療險等等，除公司同仁外，亦以優惠的費率，開放給同仁眷屬（配偶、子女、父母）選擇性加保，以照顧及保障同仁與家庭無後顧之憂。

◎參加對象－員工、配偶、子女、父母親，皆可以優惠保費參加此員眷綜合團險；生效日－每年 7 月 1 日

(1) 員眷綜合團險－員工基本保障（由公司福委會支付保費）

保障內容	保險金額
定期壽險	120 萬
意外險	120 萬
意外門診	1 萬元
住院醫療	1800 元/日
重大疾病險	50 萬
癌症住院金	2000 元日
癌症手術金	60000 元/次
癌症出院療養金	1200 元/日
癌症放射線治療金	1500 元/日
癌症身故保險金	20 萬

(2) 員眷綜合團險－員工保障內容（由員工自費選購）

a.員工可加選提高保障-1（保費每人 152－294 元/月）

保障內容	保險金額
定期壽險	60 萬~120 萬
意外險	60 萬~120 萬
住院醫療	600 元/日~1200 元/日

b.員工可加選提高保障-2（保費每人 25－50 元/月）

保障內容	保險金額
意外險	50 萬~100 萬

(3) 員眷綜合團險－配偶保障內容（由員工自費選購）

（保費每人 198－859 元/月）

保障內容	保險金額
定期壽險	60 萬~240 萬
意外險	60 萬~240 萬
意外門診	1 萬元
住院醫療	1800 元/日
重大疾病險	50 萬
癌症住院金	2000 元/日
癌症手術金	60000 元/次
癌症出院療養金	1200 元/日
癌症放射線治療金	1500 元/日

(4) 員眷綜合團險－子女保障內容（由員工自費選購）

a.子女皆自費購買（保費每人 150 元/月/戶）

保障內容	保險金額
意外門診	1 萬元
住院醫療	1200 元/日
癌症住院金	2000 元/日
癌症手術金	60000 元/次
癌症出院療養金	1200 元/日
癌症放射線治療金	1500 元/日

b.子女 15 歲以上可加選保障內容（保險法 107 條規定，15 歲以下不可購買死亡保險）（保費每人 169 元/月）

保障內容	保險金額
定期壽險	60 萬
意外險	60 萬
重大疾病險	50 萬

(5) 員眷綜合團險－父母保障內容（由員工自費選購）（保費每人 175－375 元/月）

保障內容	保險金額
住院醫療	800 元/日~1000 元/日
意外險	50 萬~200 萬

6.6.2 員工附加團險

內容包含定期壽險、意外險、住院日額津貼、癌症醫療保險等等，針對員工加強癌症方面的保障。

◎參加對象－員工；◎生效日－每年 7 月 1 日

◎員工基本保障（由公司福委會支付保費）

保障內容	保險金額
定期壽險	20 萬
住院醫療	800 元/日
意外險	50 萬
癌症住院金	1000 元日
癌症手術金	20000 元/次
癌症出院療養金 (按其實際住院天數)	500 元/日
癌症門診保險金(120 次為限)	500 元/次
初次罹患癌症保險金	7 萬
癌症身故保險金	60 萬

6.2.3 員工加值團險（由公司福委會支付保費）

因近年來台灣生活水平提升，房價與物價也跟著上漲，吳林茂總經理為讓同仁的保障更完整，遂指示公司保險承辦單位，研究並比較相關企業的保障內容後，在 2007 年 10 月 1 日起，再增加每位同仁定期壽險 210 萬，意外險 180 萬。

◎參加對象－員工；生效日－每年 10 月 1 日

◎員工基本保障

保障內容	保險金額
定期壽險	210 萬
意外險	180 萬

6.2.4 20 年期終身壽險(由公司福委會支付保費)

一般企業的團體保險，在員工離職或退休後，便停止保障。燁輝企業自 1998 年起，便貼心的為員工購買一份20年期終身壽險，繳費20年即享有終身壽險的保障，員工離職或退休後，可將要保人轉換成員工本人，即有保障延續不中斷之優點。保障內容：終身壽險、意外險…【依各年度實際保單內容為主，以 2013 年為例，終身壽險 30 萬，定期壽險 70 萬、意外險（含重大燒燙傷）10 萬。】

2013 年保障內容	保險金額
終身壽險	30 萬
定期壽險	70 萬
意外險（含重大燒燙傷）	10 萬

6.2.5 保險彙總

以上由公司福委會支付保險費用之員工投保四大保險『員眷綜合團險』、『員工附加團險』、『員工加值團險』及『20 年期終身壽險』之總計項目及金額如下：

燁輝企業員工保險享有保障內容總計	
保障內容	保險金額
終身壽險	30 萬
定期壽險	350 萬
意外險（含失能給付）	350 萬
意外門診	1 萬元以下收據副本實支實付
住院日額保險	2600 元/天
重大疾病保險	50 萬
癌症住院保險金	3000 元/日
癌症手術金	80000 元/次
癌症出院療養金	1700 元/日
癌症每日門診保險金	1500 元/次
癌症放射線治療金	1500 元/次
癌症身故保險金	80 萬

目前燁輝企業福委會幫每位在職員工投保壽險350萬，意外險350萬，重大疾病險50萬以及防癌險，醫療上有疾病住院險、意外傷害險、骨折險，及現代人最擔心的癌症醫療險，都有足夠的保障。每個員工每年平均保費約2萬，以目前大約1500位員工來估算，每年保費的支出就將近 3 千萬元。另也有開放部分保險項目給員工及家屬來自費加保，讓員工與家屬也能享受到團體保險的保障與較優惠的保費。

由於近年來國人罹患癌率持續上升，燁輝企業也幫員工投保高額的癌症保險，以2013年，有位3位員工因身體不適發現罹癌前往就醫，保險公司就先行給付投保重大疾病險50萬與初次癌症保險金7萬，共計先行支付57萬，加上住院每日向保險公司請領5400元，出院療養金每日 1700 元，每次住院醫療雜費（收據實支實付） 40000 元，癌症手術每次8萬，放射線治療 1500 元/次（若不幸因癌症過世，除支領壽險 350 萬外，還有癌症身故金80萬）。目前同仁請病假持續接受化學治療中或已回公司上班，在有足夠的團體保險做為後盾下，可以安心的接受最良善的醫療照護與支應生活上費用的開銷。

以上保險理賠案例說明保險的重要，也足以說明燁輝企業對於每個員工的健康重視，不僅員工個人健康照護，更包含對員工眷屬的全面關懷。

6.7 健康照護

2008 年康健雜誌舉辦第一屆樂活企業評選，燁輝企業由 1628 家企業（包括《天下雜誌》評選出的 1000 大企業、500 大服務業、100 大金融業、28 家標竿企業）脫穎而出，榮獲『2008 年康健雜誌樂活企業獎選拔最佳潛力企業獎』。

燁輝企業　吳林茂總經理接受獎座

燁輝企業榮獲樂活最佳潛力企業獎座

榮獲 2008 年康健雜誌樂活企業獎選拔最佳潛力企業獎的肯定，使燁輝企業對員工之健康責任更富動力，鑑於希望燁輝企業同仁在公司辛苦工作一輩子的青春後，能健健康康地退休，享受退休後之生活，可到處旅行，遊山玩水，頤養天年，燁輝企業　吳林茂總經理於 2009 年 3 月 27 日全公司中央安全衛生環保委員會會議上，提出對員工之健康願景，即「燁輝員工健健康康退休」。

燁輝企業於 2013 年度例行之員工健康照顧花費如下：

項目	金額
定期健康檢查	12,153,925 元
醫療諮詢或心理諮商、健身運動設施、保健室或員工診所職醫臨廠健康服務	390,000 元
健康講座	60,300 元
健康促進活動	89,000 元
菁英級企業樂活暨員工整體性健康管理規劃暨服務會員費用	1,324,250 元
2013 年之員工健康照顧花費	14,017,475 元

對於提昇員工的健康，硬體部分設置健康科學管理中心，內設有世界級的器材及專業教練諮詢服務員工，提昇個人體能，軟體部分有駐廠廠醫、廠護，以及定期舉辦健康講座、社團比賽、健康檢查及推動無菸職場、減重班等活動，促進員工的健康。

6.7.1 健康科學管理中心

燁輝企業以「照顧及維持員工的健康」為理念，在 2003 年 4 月 10 日特成立健康科學管理中心，結合員工健健康康退休活動，購置靜態循環運動器材、聘請國家級專業教練　林順源總教練駐廠，打造優質的運動空間。另設置多項周邊設施，提供同仁免費使用。

健康科學管理中心各項設施

6.7.2 靜態循環運動推廣

靜態循環運動起源於英國里得大學，是一種有系統的運動，用次重負荷有效時間控制來發展整體性的生體適能，它包括一連串十二種以上的不同擷抗肌運動，來調整身體上主要肌肉群的狀況。

為提昇員工個人體能，公司購置德國知名品牌-Gym80 共計有 17 項，約新台幣 250 萬元（含屏東廠）的靜態循環運動器材，設施之完善可媲美知名健身中心。

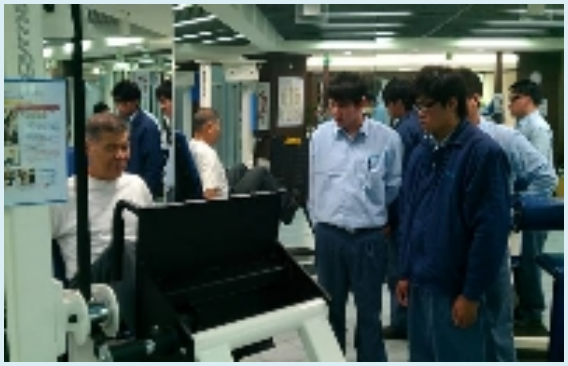
除聘請全國最佳之教練指導，為鼓勵同仁使用健康中心之設備，設計乙套健康運動普及率管理系統，並在 2008 年 02 月起實施『靜態循環運動出席普及率獎勵措施』鼓勵員工多加參與，這在鋼鐵業是絕無僅有的。

靜態循環運動推廣各項成果如下所示：

2011-2013 健康科學管理中心靜態循環運動成果			
年度	2013	2012	2011
運動出席總人次	15,895 人次	15,864 人次	15,537 人次
運動獎勵金發放金額	211,937 元	210,864 元	210,263 元

2013 年健康科學管理中心推動業務暨成果	
內容	說明
固定業務	1-12 月彙整個人及課級單位運動普及率，並發放運動獎勵金
	靜態循環運動器材、咖啡機、鹼性離子水機等維護管理
	不定期靜態循環運動教導
教育訓練	辦理三梯次新進人員健康中心運動器材教育訓練
專案業務	10 月份專訪員工，主題為『低頭族，肩頸痠痛不再來』，並設計運動套餐，提供同仁更多元的選擇

2013 年 提供多元化的運動套餐－10 月份專訪員工	
主題：低頭族，肩頸痠痛不再來 起因：低頭族、3C 上癮者 改善：肩頸痠痛	
高位拉力機 對身體的好處： 腰部的牽引，肩、肘關節的運動	肩上推舉機 對身體的好處： 五十肩的復健、肩關節、肘關節的運動

2013 年　林順源總教練針對新進人員進行健康科學管理中心器材使用教育訓練	
	

6.7.3 年度健康檢查

燁輝企業多年來與同屬義联集團的義大醫院之健檢中心為同仁的健康把關，其設立燁輝企業於 2013 年辦理一般勞工及特殊作業勞工年度健康檢查，合計共有 1320 人參加檢查，其中特殊作業人數共 287 人，檢查報告屬於二級管理人數共 130 人，須返院複檢共 2 人，於 2014 年 01 月 24 日完成返院門診複檢作業，二級管理人員由職醫、職護施行個人健康指導，於 2014 年 2 月底前完成諮詢作業。

年度	體檢總人數	體檢金額(元)	特殊作業金額(元)
2011 年	1274	10,253,090	442,520
2012 年	1292	10,012,352	297,866
2013 年	1320	11,806,144	347,781

6.7.4 菁英級企業樂活暨員工整體性健康管理規劃暨服務

燁輝企業於 2010 年起，加入同屬義联集團的義大醫院設立之「義大健康管理股份有限公司」之『B2B 企業樂活暨健康管理服務』，2012 年更名為『菁英級企業樂活暨員工整體性健康管理規劃暨服務』，以廣泛照顧同仁身體之健康。

『菁英級企業樂活暨員工整體性健康管理規劃暨服務』，包含

(1) 個人歷年健康檢查報告、健康改善計劃書、健康成績單、多功能生理量測站等功能。

同仁可隨時上線查詢歷年體檢報告、異常項目（血壓、血糖）定期量測曲線圖，供同仁做追蹤比較。若有突發胸悶不適情況，可量測心電圖傳送給義大醫院心臟內科醫師，配合即時就醫機制，讓同仁可獲得更完善的後續治療診治。

(2) 健康管理師提供員工健康管理

依據體檢異常項目做三高族群之健康管理，安排廠醫門診諮詢及定期關懷追蹤，使同仁可以更注重自身健康狀況，並隨時更新網站之最新消息及活動訊息，讓同仁便利得知相關醫護資訊。健康管理師並利用企業內部之電子信箱，每週發送近期內相關之健康保健新知或疾病需知，在第一時間與燁輝企業同仁分享最新資訊。

(3) 同仁至義大醫院享有門診免掛號費之優惠

每年度特別加惠燁輝企業同仁至義大醫院享有門診免掛號費之優惠，2012 年度更是將此優惠範圍擴大為全年至義大醫院享有門診免掛號費之優惠，對於燁輝企業同仁不但是一大福音，更是公司對於同仁健康狀況關懷所爭取之優惠方案。

門診免掛號費優待卡－正面

6.7.5 高風險值個案關懷

燁輝企業行之有年之員工年度健康檢查，於 2010 年啟動『燁輝企業健康退休活動』後，成為另一項『員工健康管理之推行重點』。為使員工就健康檢查結果能及時就醫並進行後續管理追蹤，以及利用資訊系統記錄有效率達到個案追蹤，致使疾病得予早期治療與控制進而延緩疾病惡化。

燁輝企業自 2011 年 06 月起加入同屬義联集團的義大醫院設立之『義大健康管理顧問公司』，其與燁輝企業簽訂「健康服務」合約，執行健康照護，該方案定為『高風險值個案關懷』。此一方案推動，使燁輝企業同仁的健康狀況有廠醫、職護、健康管理師等專業人員之協助，能獲得更完整的醫護資訊與健康照護。2013 年度為 37 例個案，方案啟動時機為年度健康檢查後，項目報告顯現「高風險值」，透過義大醫院健診中心個管師通報。

義大醫院個案管理師到廠進行
『高風險值個案關懷』

高風險值定義：

(1) 心電圖異常：心肌梗塞、缺氧。

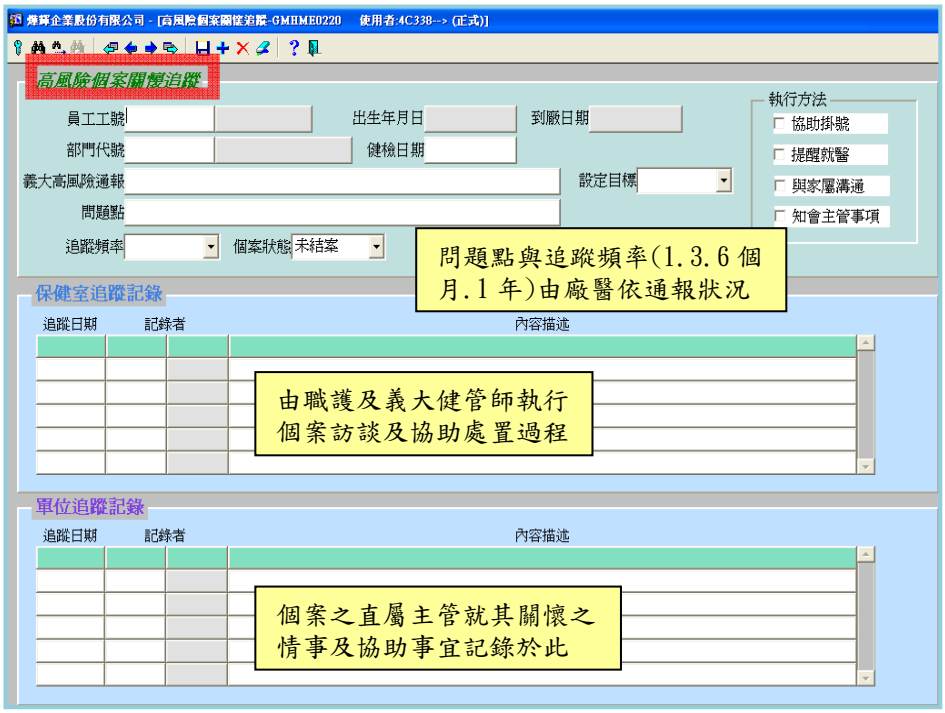
(2) 超音波與鏡檢：腫瘤、硬化。

(3) 放射科、電腦斷層：腫瘤、肺結核。

(4) 檢驗科：

項目名稱	臨床數值	項目名稱	臨床數值
飯前血糖 AC sugar	＞350	血小板 PLT	＜30000、＞1000000
飯後血糖 PC sugar	＞500	後骨髓球	＞1%
糖化血色素 HbA1C	＞7	三酸甘油脂 TG	＞600
血色素 Hb	＜6.0、＞19.0	癌胚抗原 CEA	＞5
血比容積 Hct	＜15%	攝護腺抗原 PSA	＞10

高風險值個案關懷追蹤系統化管理



6.7.6 健康促進

(1) 體適能減重班

a.活動目的

藉由「健康享瘦－減重班」的活動來鼓勵員工規律運動，養成生活化運動習慣，並提升員工健康飲食的認知，導入健康自我管理，讓每位員工可以正向、愉快的心情上班，進而使企業能健全發展及永續經營。

b.活動目標

1.體重預計每人每月減 1 公斤

2.腰圍減少與體適能進步

c.參加對象

1.2012 年度健檢結果 BMI＞27 及三高人員(共 347 人)

2.預計活動人數: 分為女生一班、男生三班，每班約 35-40 人，共計約 150 人。

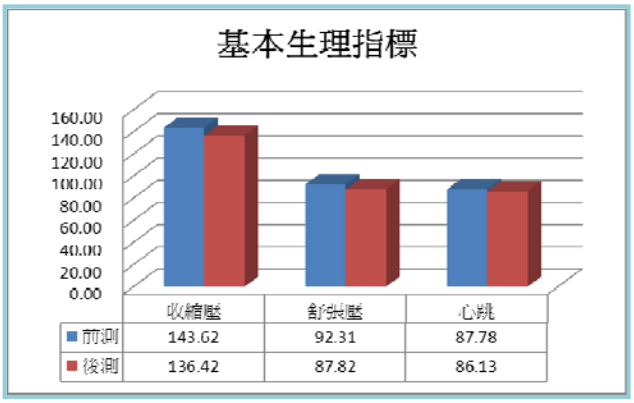
d.活動內容

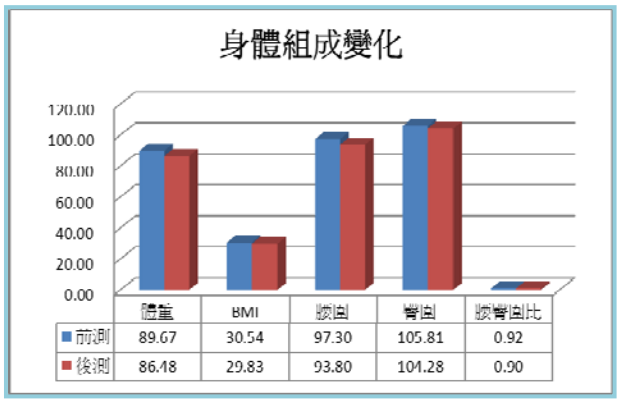
(a)由健管師及廠護於每次課程開始前幫同仁進行生理量測，其量測項目包含身高、體重、腰圍、血壓、體適能及將 2012 年度健檢的膽固醇、三酸甘油脂報告列為參考值。於活動過程中請每位成員每週量測並紀錄。

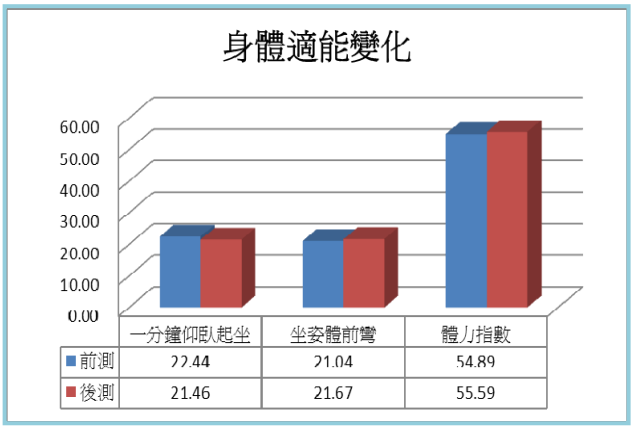
(b)除了體能課程外，同仁能每週選擇一天至地下室健康中心進行 30 分鐘的靜循環運動並且簽到，若無法至健康中心運動，也需自行安排有氧運動（慢跑、游泳、登山、騎腳踏車等），並將運動時間及種類登記於手冊中。

(c)舉辦 8 場遠離三高營養課程講座，將邀請減重班活動成員及 2012 年度健檢結果有三高同仁（含前期約 1400 人）參加其講座內容包含有氧舞蹈、體適能瑜珈、及 MV 熱舞等等。

e.活動成果







(2) 戒菸班

a.活動目的

增進員工菸害意識，免於二手菸的傷害，進而促使員工進行戒菸，如此不僅是尊重非吸菸者的健康權利，同時也尊重吸菸者的意願自由。

b.活動目標

辦理職場戒菸班一場，且參加學員六週後戒菸成功率達 80%以上。

c.參加對象

職場戒菸班服務人數約 10 人。

d.活動內容

(a)搭配戒菸班及戒菸門診提供戒菸藥品的方式，輔助學員戒菸，並轉介學員至戒菸專線，藉由多元的戒菸服務管道，以提升學員戒菸成功率。

(b)追蹤戒菸成功率：六週課程結束，評估戒菸成效，並持續戒菸第三個月、第六個月及十二個月，專人電訪追蹤學員戒菸行為。

(c)結合健仁醫院戒菸醫師服務團隊共同設計具創意性、活潑性、多元性及互動性的

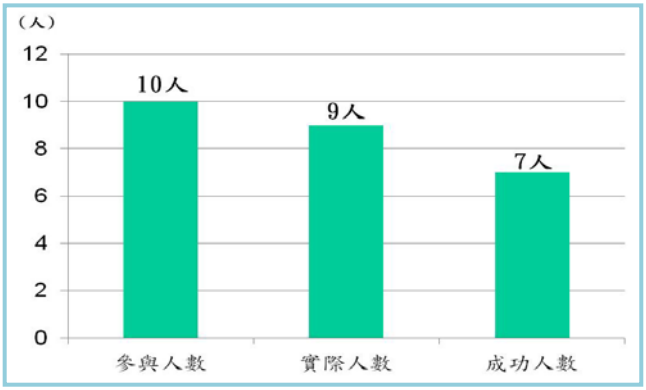
六週戒菸課程，提高學員上課的興趣、戒菸動機，以提升成功率。

(d)補助學員戒菸藥品一週 250 元，預定發放尼古清口嚼錠。

(e)學員上課期間不須付費，若搭配二代戒菸產品自行部分負擔藥費。

(f)學員成功戒菸，CO 值小於 6 以下，可領取禮卷五百元整的獎勵品乙份

e.活動成果



6.7.7 健康講座

(1) 寵愛女性關懷男性講座

a.活動目的

不僅女性，男性也有更年期的障礙，希望藉由「寵愛女性關懷男性講座」的課程，給予同仁更多的關懷，提昇同仁自我保健知識及疾病預防意識，使同仁更加關心及管理自身的健康。

b.參加對象

(a)寵愛女性健康講座：所有女性同仁。

(b)關懷男性健康講座：45 歲(含)以上男性同仁及 2012 年健檢項目 PSA 為異常者。

c.課程內容

邀請義大醫院泌尿科及婦產科主治醫師進行一個半小時的課程，關懷男性講座內容包含攝護腺肥大及攝護腺癌介紹、而寵愛女性課程則是跟同仁分享婦女常見疾病以及更年期如何保健之道。

1.寵愛女性健康講座共辦理兩梯次。

2.關懷男性健康講座共辦理四梯次。

d.課程成果

課程人員出席狀況統計

	寵愛女性講座	關懷男性講座
應參與人數	113	324
實際人數	107	281
自行參加人數	—	5
未上課人數	6	43
總上課人數	107	286

(2) 營養健康講座

課程人員出席狀況統計

日期	8 月 12 日	8 月 23 日	9 月 23 日	10 月 14 日
人數	106 人	136 人	141 人	151 人
日期	11 月 20 日	11 月 29 日	12 月 6 日	12 月 18 日
人數	140 人	82 人	108 人	115 人

6.7.8 取得「健康職場認証　健康促進標章」

為消除職場二手菸害及推動職場健康促進，衛福部國民健康署於民國 92 年起推動「無菸職場」，95 年起輔導職場同時推動菸害防制及健康促進，於 96 年首度規劃辦理全國「健康職場自主認證」，藉此鼓勵各企業更積極落實職場無菸措施及建立職場員工健康之工作環境。

燁輝企業於 2013 年 10 月參與認証，並通過審查標準，取得「健康職場認證　健康促進標章」。

七、社會責任

7.1 客戶權益與行銷倫理

7.1.1 客戶權益與行銷倫理標準

燁輝企業對於秉持對產品負責與行銷倫理，維護客戶權益並善盡產品責任有其完善規劃與制度。

進行產品或服務之行銷廣告及推廣時，應遵循公平交易法、消費者保護法、政府法規與相關國際準則，不得有欺騙、誤導、詐欺或任何其他破壞客戶信任、損害客戶權益之行為。

本公司對客戶所提供之公司及個人資料，均負有隱私保護責任，未經客戶同意，絕不將其所登錄之公司及個人資料揭露給第三人使用，或未事前告知而使用於其他用途。

燁輝企業重視客戶反應與意見，維護客戶權益並善盡客戶服務之方式，尚包含以下做法：

(1) 設立顧客投訴管道，並建立消費訴訟處理系統或賠償申請程序。
(2) 定期舉辦客戶滿意度調查，並做為內部考核指標。
(3) 提供完整售後服務，如產品退換、維護、回收等。
(4) 公開完整產品資訊，銷售時提供定型化契約或風險報告書。
(5) 技術服務部（客服）同仁，每年不定期主動拜訪客戶，詢問客戶意見，聽取客戶建議，主動詢問產品品質與使用狀況，更進一步給予客戶使用產品建議。

燁輝企業因客戶權益與行銷倫理標準，至 2013 年底止，未發生下列所述之狀況：

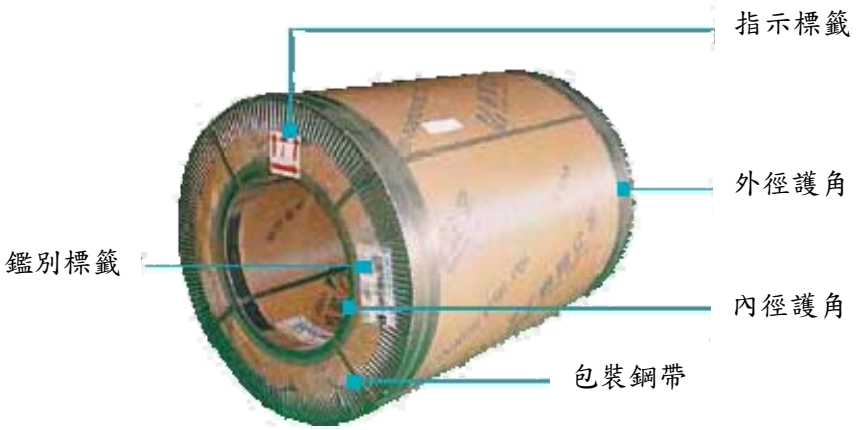
(1) 違反行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）相關法規
(2) 侵犯顧客隱私權及遺失顧客資料的投訴
(3) 反產品、服務提供及使用相關法律、規定所處重大罰款

7.1.2 產品包裝與標示

燁輝企業於產品交貨時，依包裝與標記規格於包裝內、外貼上大小標籤，以提供客戶正確產品資訊。

所有的燁輝企業產品在出廠前，均依本公司之標準或客戶指定的方式予以包裝，以降低在搬運儲放時可能遭受的損壞。此外，在產品的外包裝上並加以明確地標示，以便輕易地辨別該產品的身份及相關規格資料。

燁輝企業嚴格遵守各項產品包裝與標示之標準作業，未有違反規管產品及服務資訊標籤的法規及自願規約。



燁輝企業鋼捲外包裝標示

燁輝企業內銷鋼捲包裝範例

燁輝企業外銷鋼捲包裝範例

燁輝企業鍍鋅產品之標籤示範

燁輝企業烤漆產品之標籤示範

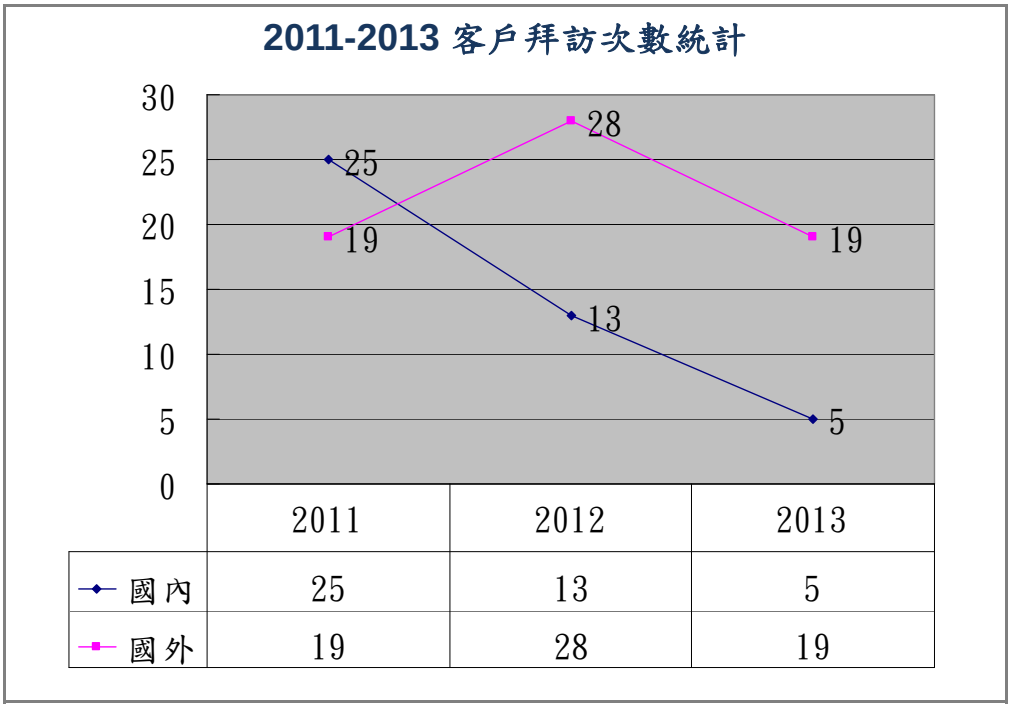
7.2 客戶服務

7.2.1 客戶服務

燁輝企業對其產品與服務提供透明且有效之客戶申訴程序，公平、即時處理客戶之申訴。本公司對客戶所提供之公司及個人資料，均負有隱私保護責任，未經客戶同意，絕不將其所登錄之公司及個人資料揭露給第三人使用，或未事前告知而使用於其他用途。

對於客戶服務，燁輝企業能做到的不僅只於售前、售時與售後服務，為有更完善的客戶服務系統，燁輝企業訂有「客戶服務管理辦法」與「客訴處理規程」，意旨即在迅速解決客戶抱怨及訴賠，設立客戶投訴管道，並建立消費訴訟處理系統或賠償申請程序，並且對於客戶資料嚴格管理，重視客戶隱私權，遵守行銷倫理。

技術服務部採專案或不定期拜訪客戶，服務對象乃深入客戶及最終使用者，並發行技術服務通報，提供產品資訊及施工注意事項供客戶參考，藉由型錄、色板卡、廣告、產品說明書，公開完整產品資訊以供客戶做為正確產品資訊參考，提供完整售後服務，如產品退換、維護、回收等。

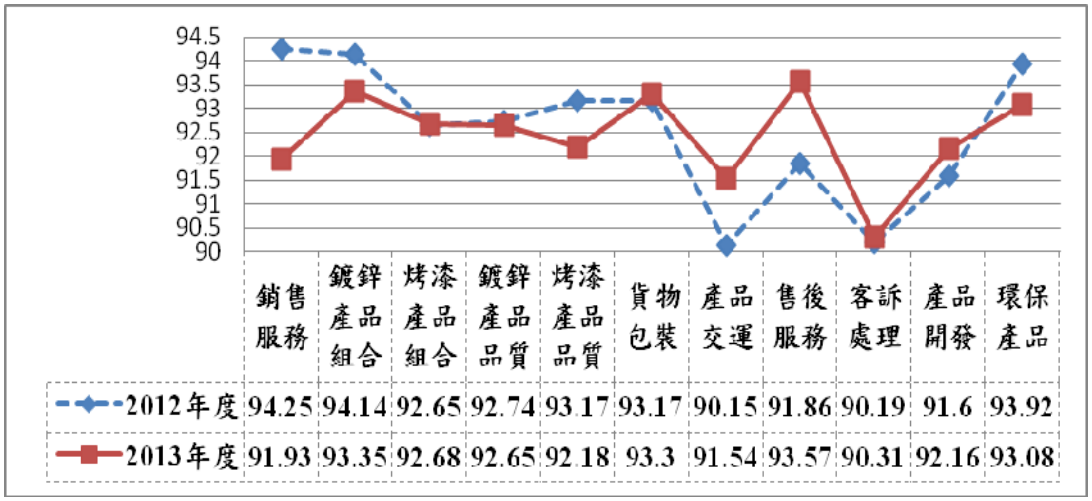


	2011	2012	2013
國內	25	13	5
國外	19	28	19

7.2.2 客戶滿意度調查

為有效掌握客戶需求及產品品質，持續提供客戶良好之服務與品質，以提昇公司信譽，每年進行客戶滿意度調查，必要時委託外部公正單位進行調查工作，有關客戶滿意度調查包含：品質、交期、交貨速度、產品組合、售後服務及 HSF 產品客戶滿意度等組合項目，視分析結果，必要時召集相關單位討論，並呈報改善建議及追蹤改善成效，並做為內部考核指標。

燁輝企業 2012 年及 2013 之鍍烤客戶滿意度結果如以下表格說明：



2012-2013年鍍烤各構面整體客戶滿意度		
項目	2012年	2013年
各構面整體評價滿意度平均	92.37	92.43
各題項總滿意度平均	92.92	92.19
整體滿意程度	94.25	93.08
創造提升價值滿意程度	93.75	93.02
整體滿意度相對其他供應商比較	94.69	93.84
總整體滿意度平均	94.23	93.31

各題項總滿意度分析從下圖可以看出雖然 2013 年總滿意度相較去年稍微下滑，但顧客還是給予相當肯定的滿意。

7.2.3 燁輝企業於 2006 年榮獲鴻海頒發『2005 年度 JIT 工作推動供應商最佳貢獻獎』

燁輝企業與鴻海集團策略聯盟，於 1998 年 8 月合資成立裁切廠（現有深圳、煙台廠），致力推動 Just in Time，以即時、彈性來服務其位於中國大陸之富士康集團各事業群，一切以客戶的需求為優先。

歐盟 (EU) 為預防全球產業對地球環境的衝擊，於 2003 年 2 月 13 日正式公告電子電器設備中有關 WEEE (2002/96/EC) 指令及 RoHS (2002/95/EC) 指令，以減少對電子電器廢棄物對環境產生的負面影響及限制有害物質 (鉛、鎘、汞、六價鉻、多溴聯苯、多溴二苯醚) 的使用。燁輝企業感於地球只有一個，企業必須善盡社會責任，於 2002 年底成立開發小組及戮力研發，於 2005 年 8 月完成綠色環保烤漆鋼品之開發與正式接單，並於 2006 年 3 月開始對電腦機殼及家電等用途之熱浸鍍鋅、鍍 5%、55%鋁鋅鋼捲，全面切換為符合歐盟 RoHS 規定之綠色環保鋼材，以配合歐盟之規定：2006 年 7 月以後進入歐盟市場之電子與家電，皆需符合歐盟 RoHS 規定之要求。此舉創新研發，亦使燁輝企業於 2006 年榮獲鴻海頒發『2005 年度 JIT 工作推動供應商最佳貢獻獎』。

7.3 承攬商管理

燁輝企業承攬工作性質區分為長期支援生產線的作業協力、短期施工的工事協力、車輛運送的運輸協力等等，針對承攬商建立多管道安全衛生績效提升方案及措施，以落實承攬商管理，如：制訂「承攬商安全衛生管理辦法」、成立承攬商安全衛生委員會、承攬商安全衛生評鑑制度、承攬商入廠機具/設備檢查及強化長期承攬商安全管理。

7.3.1 制訂「承攬商安全衛生管理辦法」

(1) 繪製安全管理流程圖及使用表格方式，包含工程交付承攬流程、權責單位、辦理事項說明、使用表單，以利相關單位容易遵循。

(2) 得標工程必須做危害辨識、風險評估及防災計畫規定得標承攬商須做 JSA（工作安全分析），本公司指定之高風險作業項目（高/架空作業、高空工作車及局限空間作業），應撰寫危害防止計畫，送請購單位審查合格，方得施工。

(3) 制訂「燁輝企業安全衛生環保施工規範書」，於採購階段要求承攬商簽署「燁輝企業安全衛生環保施工規範書」，並設計電腦系統控管承攬商各項工安資格，不符合資格者，不得入廠。

(4) 制訂「承攬商入廠資格」

a.各家承攬商（含再承攬）作業人員應具備每一個人體傷或死亡 500 萬保險額度，每一事故體傷或死亡 1500 萬保險額度，若工程有再承攬則需額外檢附再承攬切結保證書，每一請購案進廠人數 5 人（含）以上須另具備勞保資格。

b.承攬商雇主對其僱用人員應實施從事工作必要之安全衛生教育訓練至少具備 6 小時安衛訓練紀錄，如為高空工作車、缺氧作業應再各增列 3 小時教育訓練，並提供訓練證明文件接受審查。

c.應提供經檢查機關核可「安全衛生工作守則」之核備文號。

d.應具備安全衛生業務主管或安全衛生管理人員證照，且施工期間應到廠執行工作安全監督。

e.依其作業性質符合法令要求應具備之作業主管、操作人員證照，且證照需依規定接受在職安全衛生教育訓練。

f.進廠機具應符合法令及公司相關規定。

7.3.2 舉辦承攬商安委會

隨著社會型態改變與經濟發展的演進，促使專業分工愈趨精細，事業經營體制不斷轉型，委外施工業務隨之興起，致使承攬人與原事業單位間的關係日趨密切，其承攬管理對安全衛生工作影響甚鉅。

對此本公司每季召開一次承攬商安委會，邀請合作之承攬商與會，宣導勞安法令、公司之安全衛生規定，並聽取承攬商之建議，達到相互合作創雙贏之局面。

三、承攬商機具檢查制度

為避免承攬商因機具安全防護不足造成傷害，因此推動承攬商機具檢查活動，製作承攬商機具/設備標準圖例，在承攬商每日作業前先經發包單位查核，進行承攬商之機具檢查，檢查合格後張貼合格標籤，方可於廠內使用。

四、優質承攬商評鑑

為使本公司承攬商提昇安全衛生自主管理能力，藉由競賽的設計來激勵承攬商主動做好安全管理，並同時得到回饋，對於表現優異的公司，給予適當的獎勵及表揚，亦可讓廠區安全衛生績效逐步提升，為使承攬商提昇安全衛生自主管理能力，對於安衛表現優良廠商進行評鑑。

7.4 供應商管理

於 2013 年，燁輝企業為落實品質政策之執行，在品質與有害物質（Hazardous Substances, HS）管理上秉持經營理念，持續改善。以『零缺點』、『零不良』、『零災害』及『避免使用有害物質』為最終目標，以期在綠色產品（或稱環保鋼品）應用之推動上持續精進。

為此，燁輝企業對於選擇上、下游供應商（或合作夥伴、協力廠商）時，除考量其是否已履行企業社會責任（重視製程與產品環保設計、限用危害性物質等）之因素外，亦訂定許多規章，如：環境有害物質限用管理規程、供應商評鑑作業辦法、鋼捲原料供應商評估辦法、請採購業務管理規程，以落實供應商管理，積極打造完善、永續之供應鏈。

環境有害物質限用管理規程	●確保產品符合國際環保法規之要求 ●執行供應商、協力廠商面之有害物質管理 ●IECQ HSPM 系統化管理有害物質
供應商評鑑作業辦法	●供應商遴選/評核機制 ●從品質/交期面，管理供應商
鋼捲原料供應商評估辦法	●使原料之供應不虞匱乏，確保供應鏈運作
請採購業務管理規程	●確保供應商物料品質符合要求

為確保供應商所提供之原物料品質符合環境保護之要求，並使生產過程得以順利進行，燁輝企業建立了嚴格的供應商遴選及評核制度，期達到永續運作之供應鏈管理。

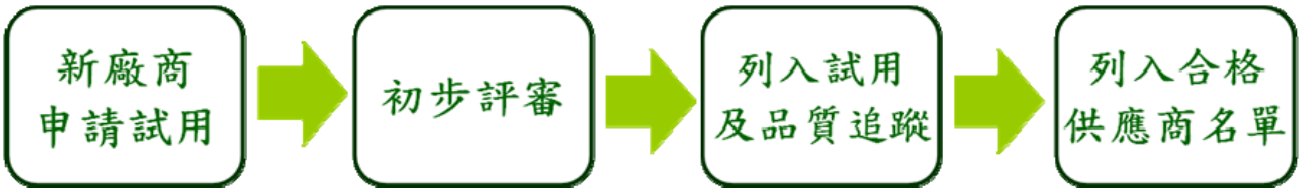
7.4.1 新供應商遴選

(1) 遴選方式

a.一般供應商之遴選程序

在新供應商遴選階段，供應商須先向燁輝企業申請試用，再提出其試用產品及品質證明，經由品保單位進行初審。確認初步檢驗結果合格後，會同相關單位研討決定試用與否。決定試用後則進入試用。

試用期間，各相關單位會針對使用狀況作詳細追蹤與紀錄，再彙整成報告，經主管階層核決後始為燁輝合格之供應商。



b.環保型原物料供應商之遴選程序

若為 HSF（Hazardous Substances Free）要求之原物料供應商，除比照一般原物料供應商之遴選程序外，尚須檢視其是否符合 HSF 需求。

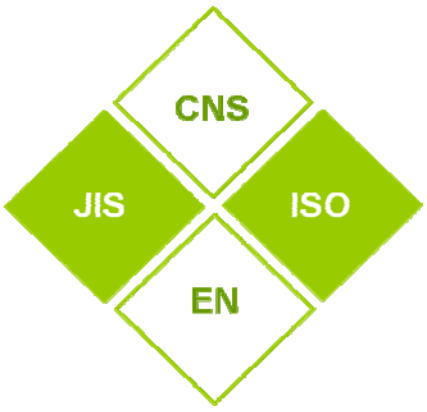
HSF 原物料新供應商應取得 SONY Green Partner 同等之管理體制，或可提出『符合燁輝禁用物質保證書』中針對：鎘(Cd)及鎘化合物、鉛(Pb)及鉛化合物、汞(Hg)及汞化合物、六價鉻(Cr+6)化合物、多溴聯苯(PBB)、多溴二苯醚(PBDE)等六項限用有害物質，透過第三公證單位檢測合格證明及其它 149 項物質清單不得含有之宣告；再經過燁輝相關單位縝密審查、檢測合格後，始可列入 HSF 原物料合格供應商名冊內。

第三公證單位檢測報告(範例)

符合燁輝禁用物質保證書(範例)

(2) 鼓勵供應商取得國際品管系統或產品認證

新供應商若能提出證明其產品品質系統，符合 CNS、JIS、EN、ISO 國際系統、產品認證合格或實驗室認證合格者，可直接登入於燁輝合格供應商名冊內，且可視產品需求，免除部分抽樣檢測。藉此鼓勵供應商進行更精密之品質控管，提高原物料品質，共創完善之生產供應鏈。



7.4.2、供應商評鑑

(1) 供應商評核

在供應商評鑑方面，燁輝採一年一次之供應商評鑑頻率，針對品質與交期，對供應商作評核管理。

a.品質面

在品質評核方面，燁輝針對過去一年之進料批抽驗結果，進行驗收不良率分析後加以評核，此部分佔總評鑑分數之 50%。

b.交期面

為有效控管供應商交期，燁輝建立逾期交貨扣分標準。在現場單位可容許的情況下，逾期 30 天，每 5 天扣 1 分；逾期 30 天以上則每 3 天扣 1 分。若為現場單位不可容許的情形，則逾期 1 至 10 天，每天扣 1 分；逾期 10 天以上，每天扣 2 分。此部分亦佔評鑑分數之 50%。

逾期交貨在現場單位可容許的情況下	逾期 30 天	逾期 30 天以上
	每 5 天扣 1 分	每 3 天扣 1 分
逾期交貨在現場單位不可容許的情形	逾期 1 至 10 天	逾期 10 天
	每天扣 1 分	每天扣 2 分

(2) 供應商分級

藉由交期與原物料品質之總和評鑑分數，燁輝對供應商進行 A、B、C 級之分級管理。評鑑分數未達 60 分之供應商，則取消其合格供應商資格。針對 B 級供應商部分亦會進行密切追蹤。

A 級	B 級	C 級
100-80 分	79-60 分	60 分以下
合格供應商		不合格供應商

7.4.3 綠色供應鏈

QC 080000 IECQ HSPM 國際證書
(高雄廠)

QC 080000 IECQ HSPM 國際證書
(屏東廠)

為確保燁輝企業所生產之綠色鋼品符合各項國際法規（如 WEEE、RoHS 及 REACH…等），燁輝企業在 2007 年 6 月取得有害物質流程管理之 QC 080000 IECQ HSPM 國際證書，成為全球首家取得符合歐盟 RoHS 環保指令管理系統認證之鋼鐵公司。

上述系統認證可保證 HSF（Hazardous Substances Free, HSF）產品自原料至成品、從原料供應至生產與包裝對生態環境無虞。燁輝企業針對 HSF 原料之供應進行層層把關與篩選，在執行有害物質管理方面不遺餘力，積極打造綠色環保之供應鏈管理。

(1) 針對供應商之有害物質管理

針對 HSF 原物料供應商之有害物質管理上，燁輝企業除了規定供應商每隔兩年，重新送樣至『第三公證檢測單位』進行相關檢測項目外，更針對 HSF 原物料進行廠內抽測計劃，透過 X-RAY 螢光分析儀，對入廠之原物料進行抽樣檢測。此外，於原物料入料時，我們規定供應商於包裝中加入標示，加以辨識。

同時，若供應商對其所供應原物料或成分有變更設計需求時，須主動送樣至第三公證檢測單位進行檢驗，並提出檢驗報告以更新與維護。

(2) 針對協力廠商之有害物質管理

在協力廠商之有害物質管理面上，燁輝針對協力廠商之人員、加工過程、包裝進行有害物質管理。

a.人員輔導

為確保協力廠商之品檢人員清楚了解 HSF 相關要求與責任，燁輝針對協力廠商之品檢人員進行教育訓練，指導其如何檢測有害物質與產品是否受汙染。

b.加工過程複測

協力廠商須依管理規定進行有害物質之快篩檢測與記錄，確保裁板作業中不會受到汙染，除此之外，燁輝尚要求協力廠商保留試片與紀錄，並送回燁輝本廠化驗單位進行複測比對與確認。

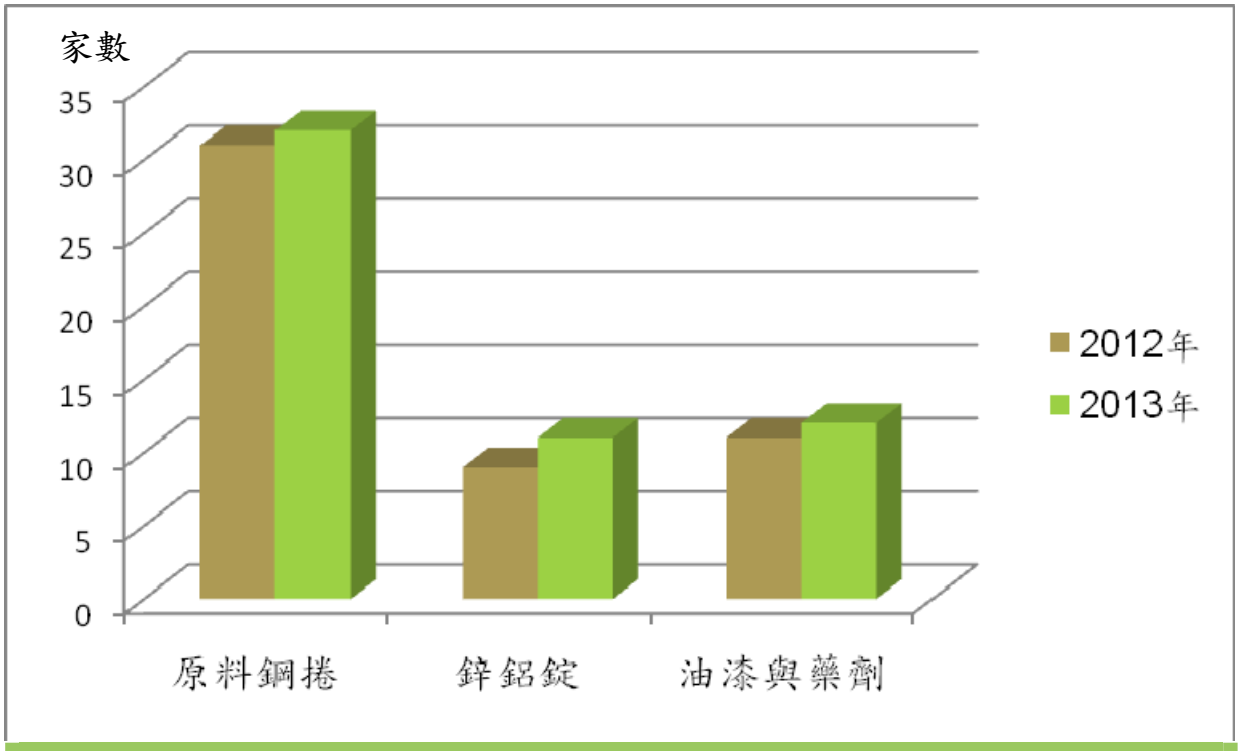
c.包裝管理

在成品包裝方面亦規定須以經確認之環保包材進行包裝，並嚴格要求 HS 及 HSF 成品需有標示與分儲管理，以避免污染產生，期達到零汙染綠色供應鏈之目的。

7.4.4 供應商風險管理

在供應商風險管理方面，燁輝企業為了避免因天災產生重大意外事故或供應商財務問題，影響原物料之供應，燁輝企業採維持一定供應商數量之策略，減少依賴主要供應商，分散供應風險。

於 2013 年，供應燁輝企業原料鋼捲之供應商有 32 家，較 2012 年增加 1 家；鋅鋁碇供應商有 11 家，較去年增加了 2 家；油漆與藥劑供應則從 11 家增加至 12 家。可有效降低供應商供料風險並增強成本管理效率。



2013-2014 年燁輝企業主要原物料供應商家數

7.4.5 供應商採購績效

(1) 2011 年－2013 年主要原料進貨國內／外供應商採購比例

主要原料	2013		2012		2011	
	國內	國外	國內	國外	國內	國外
鋼捲	97.60%	2.40%	81.54%	18.46%	92.45%	7.55%
油漆	100.00%	0.00%	99.72%	0.28%	99.59%	0.41%
鋅錠	1.01%	98.99%	1.24%	98.76%	0.81%	99.19%

(2) 2011 年－2013 年主要原料進貨臺灣當地供應商採購比例（佔年度進貨淨額比例）

主要原料	2013	2012	2011
鋼捲	中國鋼鐵	中國鋼鐵	中國鋼鐵
	71.66%	68.94%	66.32%
油漆	永記造漆	永記造漆	永記造漆
	2.55%	2.78%	2.40%
鋅錠	臺陽合金	臺陽合金	臺陽合金
	0.07%	0.12%	0.09%

7.5 保全人員

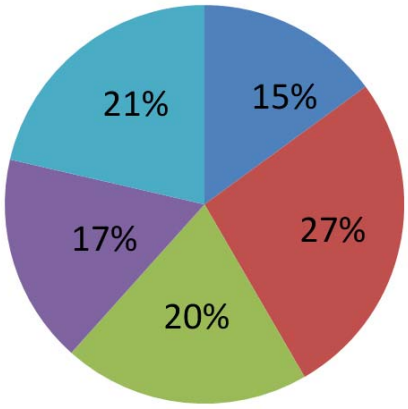
本公司所有保全人員皆為外包委由合法專業保全公司－正新保全公司負責，正新保全公司對於新進員工均實施為期 2 天共 16 小時之教育訓練（含專業知識、人事管理規定、相關福利等）。

八、社會參與

8.1 長期支持協助非營利組織

燁輝企業對於社會參與，不落人後，且視為燁輝企業於實行企業社會責任上，相當重視的層面，長期支持協助非營利組織，針對社會參與與對非營利組織回饋，燁輝企業將此議題分為五個類別：「社區回饋與弱勢團體關懷」、「社會與醫療發展」、「學術研究」、「運動贊助」、「藝文贊助」，所有參與皆顯示燁輝企業對於社會參與持續性回饋與貢獻。

燁輝企業之『2013 年投入之社會參與相關活動之金額為 $7,625,600 元』，其中參與社區相關活動金額為 $2,175,500 元，占社會參與 28.528%。



單位：新台幣

社會參與類別	金額	比例
社區回饋與弱勢團體關懷	$ 1,136,400	15%
社會與醫療發展	$ 2,031,000	27%
學術研究	$ 1,519,600	20%
運動贊助	$ 1,292,000	17%
藝文贊助	$ 1,626,600	21%
合　　計	**$ 7,605,600**	**100%**

8.2 社區活動贊助與參與

燁輝企業認為，身處社區中的一份子，自當賦予回饋社區之責，因此，燁輝企業長期支持協助的非營利組織，即從『社區回饋與弱勢團體關懷』開始延伸，對於各鄰近社區協會之支持與贊助，以及社區之弱勢團體關懷與警消之投入，進而延伸至燁輝企業社會參與各個議題。

8.2.1 燁輝企業贊助高雄市橋頭區『花田喜事』系列活動

每年度秋季之南台灣繽紛盛事－高雄市橋頭區『花田喜事』系列活動，已舉辦逾 5 年的賞花遊憩活動，燁輝從不缺席，超過 5 年的活動贊助，在 2013 年『花田喜事－風情橋頭』風情橋頭，活化農業休閒產業，帶動農特產行銷管道，增加農產品附加價值，帶動地方休閒產業及行銷，政府、農民、企業團體三贏的結果。

8.2.2 擴大上班時段交管範圍－確保員工及社區往來人車安全每日上午 8 時 15 分為燁輝企業規定的大型載重車進廠作業時間，2013 年 7 月下旬起，燁輝企業委由義联集團關係企業正新保全負責，擴大交通管制範圍，以化解協力廠商大型車輛暫停慢車道之亂象，進一步確保員工、來往行人之交通安全。

新的交管措施，將上午上班時段，原管制範圍由燁輝企業大門口至橋頭區芋寮里壽生廟入口處 1.1 公里，延長至白樹里甲樹路口，全長增加至 2.1 公里。另外，並建請高雄市政府，於白樹路段危險大彎道，設立完成禁止超車雙黃線設施，以提高民眾行車安全。

8.2.3 社區活動贊助

燁輝企業贊助『2013 高雄燈會藝術節』活動展演，高雄市政府頒發感謝狀。

燁輝企業贊助屏東縣電影節『2013 金猴獎』，曹啟鴻縣長頒發優良企業贊助感謝狀予燁輝企業。

燁輝企業贊助高雄市茄萣區嘉泰社區發展協會『全民健康慢跑暨節能減碳宣導活動』之感謝狀。

8.3 燁輝人共同響應社會參與

8.3.1 設置公益活動參與專屬網站

燁輝企業為鼓勵同仁多加參與社會公益活動，特於企業入口網站（EIP）成立每年度「公益活動」專屬網頁，供燁輝人參考，並鼓勵參與。

8.3.2 「華山社會福利慈善事業基金會」之發票捐贈

燁輝企業健康科學管理中心自 2008 年起設置「華山社會福利慈善事業基金會」之發票捐贈箱，歷年來因燁輝人共同響應社會參與，捐出發票數歷年成長，2012 年共捐出 3085 張發票、2013 年共捐出 4267 張，顯示燁輝人的熱心與熱情。

8.3.3 表揚員工自主性社會公益參與

燁輝企業善用內部網站『聚心網』之宣導作用，向燁輝人宣導捐血、志工與捐款等公益活動參與，並向參與此類公益活動同仁邀稿或進行專訪，將個人參與公益活動的心得和同仁分享，並頒發稿費，以資鼓勵其善行。

附錄　全球永續性報告指標 GRI G3.1 對照表

揭露情形　F：全部揭露　P：部分揭露　N：未揭露

GRI 指標	揭露情形	對應燁輝企業責任報告書之章節	頁碼	註解
1. 策略與分析				
1.1 組織最高決策者對於永續性與組織及其策略之相關聲明	F	經營者的話	P8	
1.2 組織對關鍵衝擊、風險與機會的說明	F	營運績效／2.3 關鍵衝擊、風險與機會的說明	P24	
2. 組織概況				
2.1 組織名稱	F	組織概況／1.1 營運簡介	P9	
2.2 主要品牌、產品和／或服務	F	組織概況／1.1 營運簡介	P9	
2.3 組織營運架構，包括主要部門、營運公司、子公司及轉投資公司	F	組織概況／1.1 營運簡介	P9	
2.4 組織總部所在地	F	組織概況／1.1 營運簡介	P9	
2.5 組織主要營運國家與主要業務，或主要營運國家與永續性議題之相關性	F	組織概況／1.1 營運簡介	P9	
2.6 所有權與法律形式	F	組織概況／1.1 營運簡介	P9	
2.7 組織產品或服務供應之市場	F	組織概況／1.1 營運簡介；營運績效／2.1 財務績效／外銷比例	P9;P19	
2.8 組織規模，包括：員工人數、營運地點數量、淨銷售額、總市值、所提供產品或服務數量	F	組織概況／營運簡介	P9	
2.9 報告期間內組織規模、結構或所有權方面的重大改變	F	組織概況／1.1 營運簡介	P9	報告期間無重大變更
2.10 報告期間內所獲得的獎項、榮譽	F	組織概況／1.4　2013 年燁輝企業榮譽紀要	P16	
3.報告參數				
報告概況				

附錄　全球永續性報告指標 GRI G3.1 對照表

揭露情形　F：全部揭露　P：部分揭露　N：未揭露

GRI 指標	揭露情形	對應燁輝企業責任報告書之章節	頁碼	註解
3.1 資訊報告期間	F	燁輝企業 2013 年報告書簡介	P3	
3.2 上一份報告的日期	F	燁輝企業 2014 年報告書簡介	P3	首次報告發行
3.3 報告出版週期	F	燁輝企業 2015 年報告書簡介	P3	
3.4 查詢報告或報告內容的聯絡資訊	F	燁輝企業 2016 年報告書簡介	P3	
報告範疇及邊界				
3.5 定義報告內容的流程，包括：決定關鍵性、報告主題之優先順序、辨識預期使用報告的利害相關人	P	利害關係人	P6	
3.6 報告範疇（如國家、部門、附屬機構、租賃設施、合資企業、供應商）	F	燁輝企業 2013 年報告書簡介	P3	
3.7 說明報告範疇或邊界的限制	F	各章節		
3.8 合資企業、子／分公司、租賃設施、外包業務，及其他可能顯著影響跨越報告期間或跨越公司可比較性的報告基礎	F	各章節		本報告內容指標揭露僅涵蓋臺灣，不含其它子公司或事業
3.9 數據量測技術及計算基準，包括應用在製作指標及其它報告中資訊各種估算所依據的假設及技巧	F	各章節		各章節之數據揭露計算基準皆加註說明
3.10 與過去報告重複之說明及其原因	F			首次報告發行
3.11 報告的範疇、邊界或所應用的量測方法，與以往的報告相較有重大的改變	F			首次報告發行
GRI 索引				
3.12 用表格明確標示各指標揭露在報告內之章節	F	本報告書附錄	P96	
查證				
3.13 報告書之外部查證政策及目前實施方式	N			本公司之報告書未經第三者查證
4.治理、承諾及議合				

附錄　全球永續性報告指標 GRI G3.1 對照表

揭露情形　F：全部揭露　P：部分揭露　N：未揭露

GRI 指標	揭露情形	對應燁輝企業責任報告書之章節	頁碼	註解
治理				
4.1 組織治理架構，包括最高治理單位轄下專責特定事務的各個委員會	F	營運績效／2.2 公司治理	P19	
4.2 指出最高治理單位的主席有否兼任行政職位	F	營運績效／2.2 公司治理	P19	
4.3 獨立董事成員及性別	F	營運績效／2.2 公司治理	P19	
4.4 股東及員工向最高治理單位提出建議或經營方向的機制	F	利害關係人；營運績效／2.2 公司治理；人力資源／6.4 勞資關係	P6；P19；P58	
4.5 對最高治理單位成員、高階經理人及行政主管的報酬(包括離職安排)，與組織績效(包括社會及環境績效)間的聯結	P	營運績效／2.2 公司治理	P19	
4.6 最高治理單位避免出現利益衝突之流程	F	營運績效／2.2 公司治理	P21	
4.7 如何決定最高治理單位及其委員會成員的組成，應具備之資格及長才，包括對性別和其它多樣性指標的考量	P	營運績效／2.2 公司治理	P21	
4.8 組織內部就使命或價值觀、行為守則，以及關於經濟、環境與社會績效的原則，和其實施現況。	F	燁輝企業之企業社會責任政策；營運績效／2.2 公司治理	P5；P21	
4.9 最高治理單位對組織如何確認和管理經濟、環境與社會績效(包括相關的風險、機會)，以及對組織有否遵守國際議定標準、行為準則與原則的監督流程	F	營運績效／2.2 公司治理	P21	
4.10 最高治理單位評估本身在有關經濟、環境和社會績效表現之流程。	F	社會責任暨永續發展委員會；營運績效／2.2 公司治理	P5；P21	
對外部倡議的承諾				
4.11 解釋組織預警方針或原則	F	營運績效／2.3 關鍵衝擊、風險與機	P24；	

GRI 指標	揭露情形	對應燁輝企業責任報告書之章節	頁碼	註解
		會的說明；綠色產品／4.4 產品責任	P39	
4.12 組織參與或支持外界發起的經濟、環境與社會憲公約、原則或其他倡議	F	燁輝企業之企業社會責任政策；營運績效／2.2 公司治理；人力資源	P5；P19；P48	
4.13 組織參與協會及/或全國/國際倡議組織	F	利害關係人	P6	
利害關係人議合				
4.14 組織議合的利害相關人清單	F	利害關係人	P6	
4.15 利害關係人鑑別	N			未進行利害關係人鑑別
4.16 與利害關係人議合的方法，按不同形式及利害關係人議合的頻率	F	利害關係人	P6	
4.17 利害關係人主要關注議題，以及組織如何回應，包括透過報告回應等	F	利害關係人	P6	
5. 管理方法及績效指標				
經濟層面				
一經濟績效				
EC 1 直接經濟價值之產出與分配，包括營收、營業成本、員工薪酬、捐贈、社區投資、保留盈餘和借貸還款	F	營運績效／2.1 財務績效；人力資源／6.1 人力結構、6.2 薪酬假勤；社會參與／8.1 長期支持協助非營利組織	P17；P48、P53；P93	
EC 2 因氣候變遷而對組織作業造成財務影響及其他風險、機會。	F	營運績效／2.3 關鍵衝擊、風險與機會的說明	P24	
EC 3 組織擬定之福利計畫的承諾範圍	F	人力資源／6.5 員工福利；6.6 員工保險；6.7 健康照護	P60；P64；P70	

GRI 指標	揭露情形	對應燁輝企業責任報告書之章節	頁碼	註解
EC 4 來自於政府的重大財務援助	F			2013 年無來自於政府的重大財務援助
－市場表現				
EC 5 不同性別的基本起薪與當地最低基本薪資的比例範圍	F	人力資源／6.1 人力結構	P48	
EC 6 在各主要營運地點對當地供應商的政策、實務及支出比例	F	社會責任/7.4 供應商管理	P85	
EC 7 在各主要營運地點聘用當地員工的程序，以及聘用當地社區居民為高階經理人的比例	F	人力資源／6.1 人力結構	P48	
－間接經濟影響				
EC 8 組織透過商業活動、實物捐贈或免費專業服務，為大眾利益提供基礎建設投資與服務的發展與影響	F	社會參與	P93	
EC 9 組織對其重大間接經濟衝擊（包括衝擊的範圍）之理解與說明	F	營運績效／2.3 關鍵衝擊、風險與機會的說明	P24	
環境層面				
－物料				
EN 1 使用之原料之重量或體積	F	綠色產品／4.1 產品製程與原物料投入	P37	
EN 2 使用回收再利用原料百分比	F	永續環境／3.4 環境管理績效	P33	
－能源				
EN 3 直接主要能源消耗量	F	永續環境／3.6 能源管理	P36	
EN 4 間接主要能源消耗量	F	永續環境／3.6 能源管理	P36	
EN 5 經節約和提高效能而節省的能源	F	永續環境／3.4 環境管理績效	P33	

GRI 指標	揭露情形	對應燁輝企業責任報告書之章節	頁碼	註解
EN 6 提供具能源效益或以可再生能源為基礎的產品或服務的計畫，及計畫成效	F	永續環境／環境管理績效	P33	
EN 7 減少間接能源耗量計畫，及計畫成效	F	永續環境／3.4 環境管理績效	P33	
－水				
EN 8 依各來源劃分的總耗水量	P	永續環境／3.6 能源管理	P36	
EN 9 因組織用水而受重大影響的水源地	N			燁輝企業有節水專案，但無水源地影響評估
EN 10 循環及再利用水的百分比與總量	P	永續環境／3.4 環境管理績效	P33	
－生物多樣性				
EN 11 組織在環境保護區或生物豐富多樣地區，或在其鄰近地區，擁有、租賃或管理土地的位置及面積	F			本公司之廠房皆無位於環境保護區或生物豐富多樣地區
EN 12 組織的活動、產品及服務在生物多樣性方面，對環境保護區或生物豐富多樣的其他地區的重大影響	F			本公司之廠房皆無位於環境保護區或生物豐富多樣地區，因此未對生態造成影響
EN 13 受保護或經復育棲息地	F			本公司之廠房皆無位於此類棲息地
EN 14 對生物多樣性影響的策略、行動及未來計畫	F			本公司之廠房皆無位於環境保護區或生物豐富多樣地區，因此未對生態造成影響，亦未訂有相關策略、行動或未來計畫
EN 15 按其瀕臨絕種的風險度，依次列出棲息地受組織作業影響的以下物種的數量：列入國際自然及自然資源保護聯盟(IUCN)轄下紅色名冊及全國保育名冊的物種	F			本公司之廠房皆無位於 IUCN 紅色名單種類之棲息地

GRI 指標	揭露情形	對應燁輝企業責任報告書之章節	頁碼	註解
一排放物、污水及廢棄物				
EN 16 直接和間接溫室氣體排放總量	P	永續環境／3.3 排放物、污水及廢棄物管理	P31	
EN 17 其他相關間接溫室氣體排放總量	P	永續環境／3.3 排放物、污水及廢棄物管理	P31	
EN 18 減少溫室氣體排放之計畫及其成效	F	永續環境／3.1 環保管理、3.4 環境管理績效	P33	
EN 19 按重量計算臭氧消耗性物質排放量	N			報告期間無計算臭氧排放量之數據
EN 20 按類別及重量計算氮氧化物(NOx)、硫化物(SOx)和其他重要氣體排放量	F	永續環境／3.3 排放物、污水及廢棄物	P31	
EN 21 按重量及排放目的地說明污水排放總量	F	永續環境／3.3 排放物、污水及廢棄物	P31	
EN 22 依種類及處理方法劃分之廢棄物量	F	永續環境／3.3 排放物、污水及廢棄物	P31	
EN 23 重大化學品外洩之總次數和總量	F			報告期間內無洩露事件
EN 24 按照＜巴賽爾公約＞附錄 I、II、III、VIII 的條款視為有害廢棄物，經運輸、進口、出口或處理的總重量，及經國際船運輸送的廢棄物的百分比	F			本公司所有廢棄物皆在國內處理，未運輸至海外
EN 25 組織排放廢水及廢棄物對生物多樣性之影響，包括位置、面積、種類、保育狀況等	F			本公司之廢水排放及廢棄物處理，皆經過完善之處理流程及符合法規標準，未對生物多樣性造成影響

GRI 指標	揭露情形	對應燁輝企業責任報告書之章節	頁碼	註解
－產品及服務				
EN 26 降低產品與服務之環境影響之具體計畫及成效	F	綠色產品／4.2 綠色鋼品、4.3 產品碳足跡（CFP）及第三類產品環境宣告（EPD）、4.4 產品責任	P37；P38；P39	
EN 27 按類別說明，售出產品及回收售出產品包裝物料百分比	F			本公司外售產品之包裝材料屬損耗品，不再回收使用
－遵守法規				
EN 28 違反環境法令被處巨額罰款之總額或非罰金之制裁次數	F			於報告期間未有違反環境法令之情事
－交通運輸				
EN 29 組織運輸營運用的產品、貨物、原物料，以及員工通勤等所產生的重大環境影響	F	永續環境／3.3 排放物、污水及廢棄物管理	P31	
－整體情況				
EN 30 按種類說明總環保支出及投資	F	永續環境／3.5 環保支出與投資	P35	
社會層面				
勞動行為及合理勞動				
－雇用關係				
LA 1 按雇用型式、合約及地區劃分的員工總數	F	人力資源／6.1 人力結構	P48	
LA 2 按年齡、性別和地區劃分之新進人員人數、比例與員工離職人數及比例	P	人力資源／6.1 人力結構	P48	
LA 3 按主要業務地區劃分，只提供予全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	F	人力資源／6.5 員工福利；6.6 員工保險；6.7 健康照護	P60；P64；P70	
LA 15 按性別劃分，產假後回復工作和工作留存率	F	人力資源／6.1 人力結構	P48	

GRI 指標	揭露情形	對應燁輝企業責任報告書之章節	頁碼	註解
－勞/資關係				
LA 4 員工參與勞資協議組織比例	F	人力資源／6.4 勞資關係	P58	報告期間無正式員工工會組織
LA 5 重大營運改變的最短通知時間，是否明訂於勞資協議中	P	人力資源	P48	
－職業健康與安全				
LA 6 在正式健康安全委員會中，協助監察及諮詢職業健康與安全計畫的勞方代表比例（用百分比表示）	P	人力資源／6.7 健康照護	P70	
LA7 按地區和性別劃分工安意外傷害、職業病、損失工作日和曠職比例，及與工作有關死亡人數	P	安全衛生／5.4 職災統計	P47	
LA 8 為協助員工、員工家屬或社區成員而推行，與嚴重疾病的教育、培訓、輔導、預防，以及風險控管計畫	P	人力資源／6.6 員工保險；6.7 健康照護	P64；P70	提供員工之健檢與團保，眷屬皆可選擇性參與
LA 9 健康與安全議題被列入與工會達成的正式協議中	F			報告期間無正式員工工會組織
－教育訓練				
LA 10 按性別及員工職級劃分，每名員工每年平均受訓時數	P	人力資源／6.3 教育訓練、職涯發展	P54	
LA 11 加強員工的持續就業能力，協助員工轉職的技能管理，以及終生學習計畫	F	人力資源／6.3 教育訓練、職涯發展	P54	
LA 12 按性別劃分，接受定期績效及職業發展考核的員工百分比	F	人力資源／6.2 薪酬假勤	P53	
－多元化與平等機會				
LA13 按性別、年齡、少數族裔成員，以及其它多樣性指標劃分，組織高階主管成員和各類員工的組成	F	人力資源／6.1 人力結構	P48	
－男女同酬				

GRI 指標	揭露情形	對應燁輝企業責任報告書之章節	頁碼	註解
LA 14 按員工種類及主要營運地點劃分，男女基本薪資比例	F	人力資源／6.1 人力結構	P48	
人權				
－投資及採購措施				
HR 1 載有人權條款，或已通過人權審查重要投資協議之總數及百分比	F			報告期間無簽署重大投資協議或合約
HR 2 已通過人權審查及相關行動之供應商、承攬商、其它商業夥伴之百分比	P	社會責任／7.3 承攬商管理	P83	
HR 3 員工接受公司因營運制定之人權相關政策與程序的訓練總時數與受訓員工百分比	F	人力資源／6.3 教育訓練、職涯發展	P54	
－非歧視				
HR 4 歧視事件發生總數及組織採取之相關行動	F	人力資源	P48	報告期間無任何申訴歧視之案件
－結社自由與集體協商權				
HR 5 組織對營運與主要供應商，產生可能違反或嚴重危及結社自由與集體談判之相關作業活動與相關保障措施	P	人力資源；社會責任／7.3 承攬商管理	P48；P83	
－童工				
HR 6 組織對營運與主要供應商，產生可能危及童工之風險事件與有效杜絕童工的措施	P	人力資源；社會責任／7.3 承攬商管理	P48；P83	
－強逼與強制勞動				
HR 7 組織對營運與主要供應商，產生可能強迫或強制性勞動之風險事件及有效杜絕強迫或強制性勞動的措施	P	人力資源；社會責任／7.3 承攬商管理	P48；P83	
－保全措施				

GRI 指標	揭露情形	對應燁輝企業責任報告書之章節	頁碼	註解
HR 8 保全人員接受公司營運相關之人權政策訓練總時數（百分比）	P	社會責任／7.5 保全人員	P92	
－當地員工				
HR 9 涉及侵犯原住民權利的個案次數及組織採取之行動	F	人力資源	P48	本公司與設廠地點無侵犯原住民權利之疑慮
－評估				
HR 10 接受人權審查與/或影響評估之營運活動的百分比和總數	F	人力資源	P48	報告期間未接受外部機構進行有關人權審查與影響評估
－糾正				
HR 11 經由正式申訴機制解決與人權相關之申訴數量	F	人力資源	P48	報告期間未有與人權相關之申訴案件
社會				
－社區				
SO 1 評估與管理當地社區參與、影響評估和發展方案相關營運活動之比例	F	利害關係人；社會參與／8.1 長期支持協助非營利組織	P6；P93	
SO 9 對當地社區具有重大潛在影響或實際負面影響之營運行為	F			報告期間無重大潛在或實際負面影響之營運活動
SO 10 對當地社區具有重大潛在或實際負面影響之預防和減緩措施	F			報告期間無重大潛在或實際負面影響之營運活動，故無預防或減緩措施
－貪瀆				
SO 2 已實施與貪瀆有關業務單位之風險分析百分比及總數	P	營運績效／2.2 公司治理	P19	本公司目前未分析具貪瀆風險之單位
SO 3 組織內接受反貪瀆政策與程序訓練之員工百分比	F	營運績效／2.2 公司治理	P19	

GRI 指標	揭露情形	對應燁輝企業責任報告書之章節	頁碼	註解
SO 4 針對貪瀆事件採取之行動	F	營運績效／2.2 公司治理	P19	
－公共政策				
SO 5 對公共政策的立場及發展、遊說公共政策方面之參與				報告期間無參與政治相關活動
SO 6 對政黨、政治人物及相關組織做出財物及實物的捐獻				報告期間無政治相關捐獻
－反競爭行為				
SO 7 針對反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為所採取之法律行動總數及其結果	F			報告期間無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷之訴訟案件
－法令遵循				
SO 8 違反法律法規而被處重大罰款的金額和非金錢制裁次數	F			報告期間無違反法規且判決有罪之案件發生
產品責任				
－顧客健康與安全				
PR 1 產品與服務在生命週期中經過評估，對健康和安全影響的影響；需接受此類程序評估之重要產品和服務類別的百分比	P	綠色產品	P37	
PR 2 按結果類別劃分，違反產品和服務生命週期間健康與安全衝擊之相關法規與自願性規約次數	F			報告期間無違法案件發生
－產品與服務標示				
PR 3 程序要求的產品種類和服務訊息，及需標明此類訊息的重要產品及服務之百分比	P	社會責任／7.1 客戶權益與行銷倫理	P79	
PR 4 按結果類別劃分，違反產品及服務資訊標示之法規及自願規約次數	F	社會責任／7.1 客戶權益與行銷倫理	P79	

GRI 指標	揭露情形	對應燁輝企業責任報告書之章節	頁碼	註解
PR 5 有關顧客滿意度調查及結果	F	社會責任／7.1 客戶權益與行銷倫理	P79	
－行銷推廣溝通				
PR 6 為符合行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）相關法律、標準及自願性準則而制定的計畫	F	社會責任／7.1 客戶權益與行銷倫理	P79	
PR 7 按結果類別劃分，違反行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）相關法規及自願性規約的次數	F	社會責任／7.1 客戶權益與行銷倫理	P79	報告期間內無違法案件發生
－顧客隱私權				
PR 8 關於侵犯顧客隱私權及顧客資料外洩之客訴總次數	F	社會責任／7.1 客戶權益與行銷倫理	P79	報告期間內無違法案件發生
－遵守法規				
PR 9 違反產品及服務之提供與使用的相關法律或規定所處重大罰款之總金額	F	社會責任／7.1 客戶權益與行銷倫理	P79	報告期間內無違法案件發生