

2015

鋼之美 唯燁輝
Finest Steel at Yieh Phui

企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility Report



燁輝企業 2015 年度企業社會責任報告書目錄

經營者的話.....	3
產業定位.....	5
企業社會責任主要績效指標.....	6
燁輝企業 2015 年報告書簡介.....	8
社會責任暨永續發展委員會.....	10
燁輝企業之企業社會責任政策.....	12
利害關係人.....	13
重大議題分析.....	16
一、組織概況.....	20
1.1 營運簡介.....	20
1.2 企業文化.....	24
1.3 管理活動.....	25
1.4 2015 年燁輝企業榮譽紀要.....	27
二、營運績效.....	31
2.1 財務績效.....	31
2.2 公司治理.....	34
三、環境永續.....	40
3.1 環境管理.....	40
3.2 生產流程環保.....	44
3.3 排放物、污水及廢棄物.....	45
3.4 環境管理績效.....	47
3.5 環保支出.....	49
3.6 環境申訴機制.....	50
3.7 能源管理.....	51
四、綠色鋼鐵產品.....	60
4.1 產品製程與原物料投入.....	60
4.2 綠色鋼品及綠色建築.....	62
4.3 產品碳足跡 (CFP) 及第三類產品環境宣告 (EPD).....	63
4.4 產品責任.....	64
4.5 產品品質/技術/設備研發.....	67

五、職業安全衛生.....	69
5.1 職業安全衛生管理系統.....	69
5.2 職業安全衛生方針與指標.....	69
5.3 職災統計.....	71
5.4 法規遵循.....	72
六、人力資源.....	73
6.1 人力結構.....	73
6.2 薪酬假勤.....	80
6.3 教育訓練、職涯發展.....	82
6.4 勞資關係.....	84
6.5 員工福利.....	87
6.6 員工保險.....	90
6.7 員工關懷.....	91
七、客戶與供應商.....	98
7.1 客戶權益與行銷倫理.....	98
7.2 客戶服務.....	100
7.3 承攬商管理.....	104
7.4 供應商管理.....	105
八、社會參與.....	109
8.1 長期支持協助非營利組織.....	109
8.2 社會與社區關懷.....	110
8.3 運動贊助.....	110
8.4 贊助藝文活動.....	111
附錄一 關係企業相關資料.....	112
附錄二 全球永續性報告指標 GRI G4.0 對照表.....	113

經營者的話

全世界地球暖化之議題及對環保、節能、減碳之意識與要求不斷的提升，影響各國之政策及企業發展的方向。燁輝企業自 1986 年創立以來，即朝生產及研發具環保、節能、耐用、壽命長及可回收之綠色環保鋼鐵產品方向發展。高品質多元化的鋼鐵產品是燁輝企業投資發展的領域，從生產熱浸鍍鋅、烤漆鋼捲之鍍烤事業，進而投資鋼結構、運搬機械・天車設備之工程事業及燁輝(中國)與生產鋼管之鑫陽鋼鐵等，其所生產之鋼材可說是鋼鐵業的「綠色環保產品」。隨著全球鋼材消費市場呈現穩定成長的同時，對於地球暖化之議題及對環境及自然資源之保護亦日益嚴格，以可回收的鋼材取代木材，更是加速鋼鐵工業發展熱潮的原動力。

由於鋼鐵工業具有資本密集、技術密集的產業特性，加上燁輝年產量大，在產品使用上亟需一強有力之合作夥伴，因此在 1998 年與當時正進入個人電腦機殼市場之鴻海・富士康集團進行異業策略聯盟，將熱浸鍍鋅取代電鍍鍍鋅鋼板研發應用在電腦機殼，此被譽為又一次鋼材使用革命，鴻海集團也因此成為全球最大之電腦機殼及伺服器之製造商。

燁輝近年來配合全球環保 RoHS 規範之要求，開發綠能環保鋼板，也已成功大量使用於雲端伺服器、家電及 TFT-LCD 相關產業，如液晶面板、液晶顯示器、影音設備之機體及外殼，進一步提升燁輝鋼材在高科技產業中的應用比重。於 2007 年 6 月通過有害物質流程管理系統 IECQ QC 080000 HSPM 認證，成為全球首家取得符合歐盟 RoHS 環保指令管理系統認證之鋼鐵公司。隨著健康意識的提昇，消費者對鋼材的期盼不單單只限於符合環保訴求。2008 年燁輝在研發上即朝可減少人體與細菌的接觸，進而改善健康環境的抗菌鋼品並受到消費者青睞，其中由燁輝企業發展之『抗菌健康環保鋼板』及全面應用於成大「孫運璿綠建築研究大樓」（又稱綠色魔法學校）之空調風管系統，此為全球各大學首座百分之百綠建築，也是台灣首座零碳排放的建築物，此一創新且兼具綠能特點之建築物，於 2011 年 4 月得到內政部頒發的 EEWB 最高「鑽石級綠建築標章」，同年 5 月再獲美國綠建築協會 LEED 最高「白金級綠建築標章」；至 2015 年初開發之奈米級環保耐指紋鋼板通過經濟部工業局認證，並獲得「奈米標章」。燁輝企業自 2004 年起即不斷戮力於開發生產環保減廢、抗熱節能、節能潔淨、抗菌健康、生活家電用等綠色鍍製及烤漆鋼品，至 2015 年已累計有 34



燁輝企業 吳總經理 林茂

件開發件數。

為強化公司治理，2014 年本公司新增採用電子投票方式，使獨立董事、董事及監察人全面採候選人提名制，鼓勵股東積極參與股東會，藉以提高股東出席股東會之比率，暨確保股東依法得於股東會行使其股東權。2014 年 3 月本公司董事會通過「企業社會責任實務守則」，為實踐企業社會責任，並促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展。2014 年 3 月訂定「道德行為準則」，以健全公司治理，使公司董事、監察人及經理人之行為符合道德標準，並使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準。2015 年 6 月本公司入選台灣公司治理 100 指數成分股，鋼鐵業僅 2 家獲選(燐輝及中鋼)，2015 年 12 月董事會通過「誠信經營守則」，強化本公司人員(包括董事、監察人等)依法遵循相關規定，於公司內部加強宣導公司誠信經營之決心，使能融入企業文化中。預計於 2016 年成立審計委員會。

燐輝亦致力於建立完善的作業環境，十分重視環保與職工安全衛生，是台灣地區首家取得 ISO 14001 環境管理(1997 年)及 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統之認證(1998 年)之鋼鐵公司。基於對地球環保之責任，燐輝於 2009 年 8 月取得 ISO 14064-1 溫室氣體盤查查證聲明書，同年底獲得經濟部工業局頒發 2009 年度產業溫室氣體自願減量節能績優廠商獎；2010 年更領先全球鋼鐵同業，率先提出全球熱浸鍍烤鋼捲專屬之「PCR(Product Category Rule)產品類別規則」，並登錄於「全球第三類環境產品宣告網路組織」(GEDnet)，同時亦領先國內鋼鐵同業取得鍍烤鋼捲之第一張「產品碳足跡」及「第三類產品環境宣告(EPD, Environmental Product Declaration)」查證聲明書。燐輝高雄一廠和燐輝屏東廠亦分別於 2014 年 12 月和 2015 年 11 月通過台灣檢驗科技股份有限公司(SGS)ISO 50001 能源管理系統驗證。

本公司以創造優質樂活職場、珍惜資源永續、以挑戰零災害、追求零污染，並以 SHE 實現幸福企業之目標。

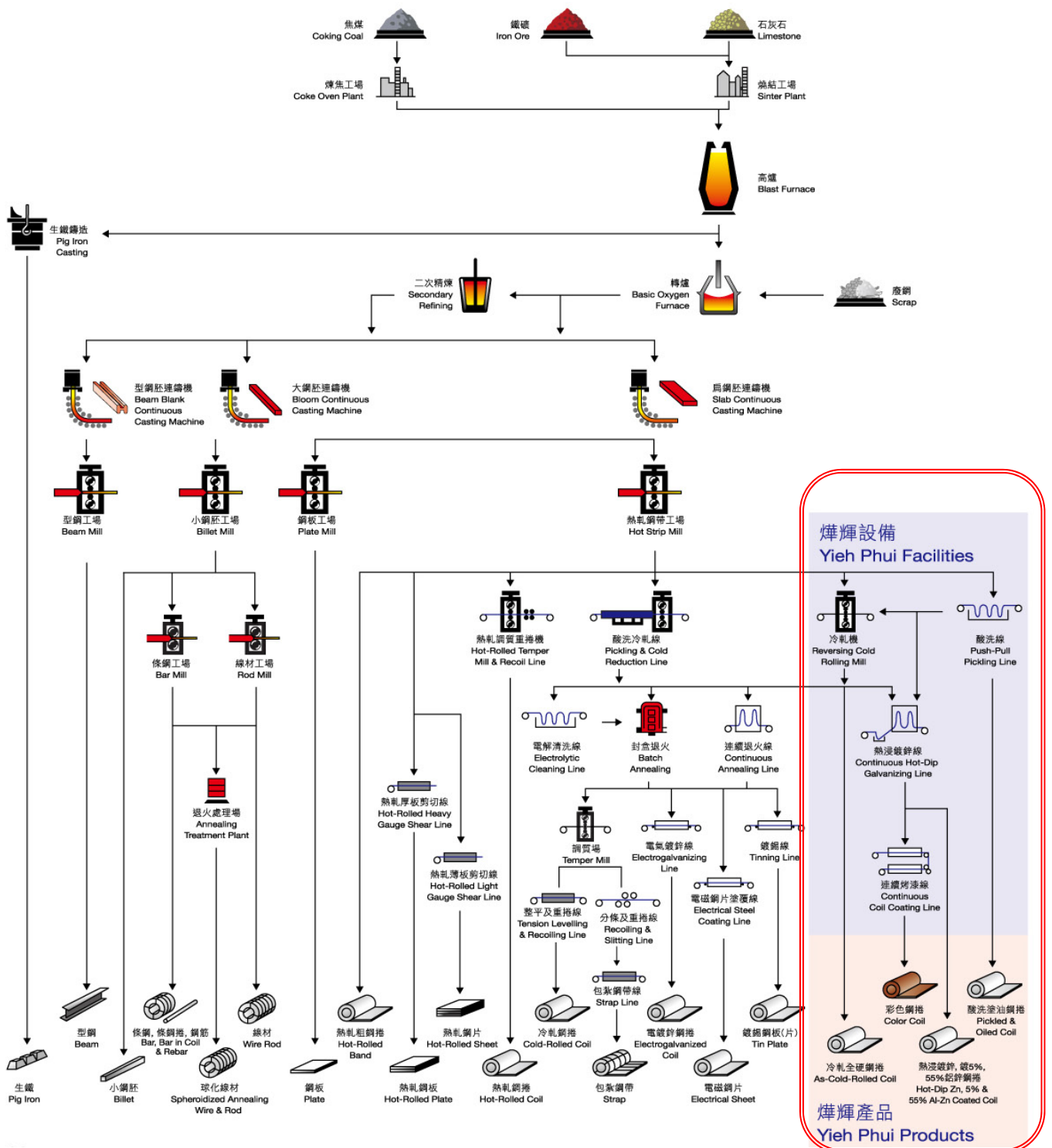
S：安全零傷害，撲滅環境不安全因素、撲滅設備不安全因素、撲滅人員行為(程序、護具)不安全因素。

H：健康百分百，強化健康管理、健康促進活動、自我健康管理。

E：節能減碳，外部輔導及節能管理落實 ISO 50001、提升員工節能環保意識。

燐輝企業股份有限公司承襲自義聯集團「創新、成長、責任、永續」之經營理念，以及「創造利潤、精益求精、贏得信任」之公司經營方針，致力於企業社會責任之實現。

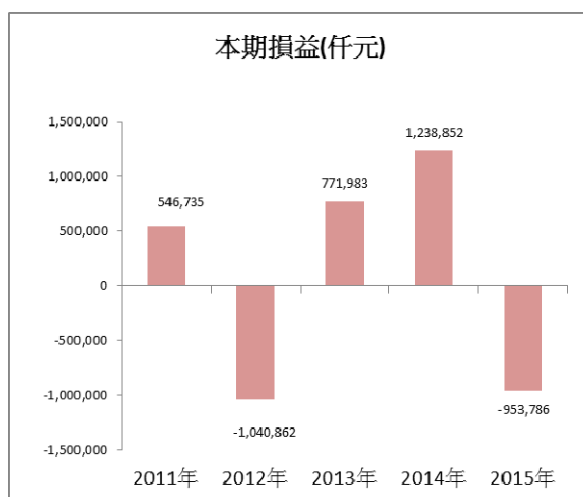
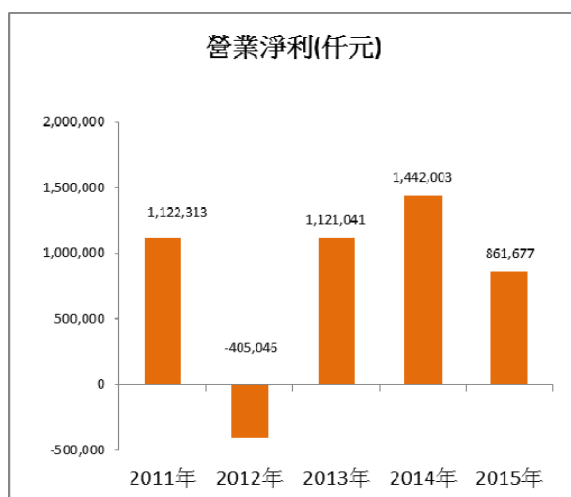
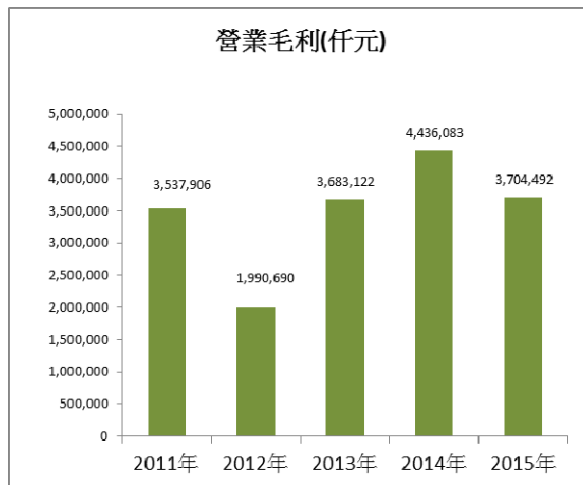
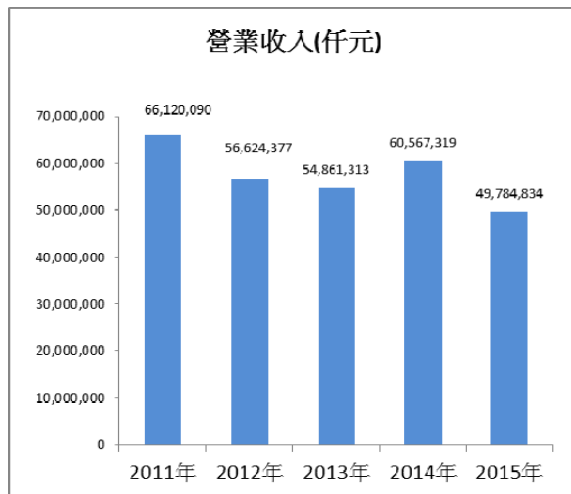
產業定位



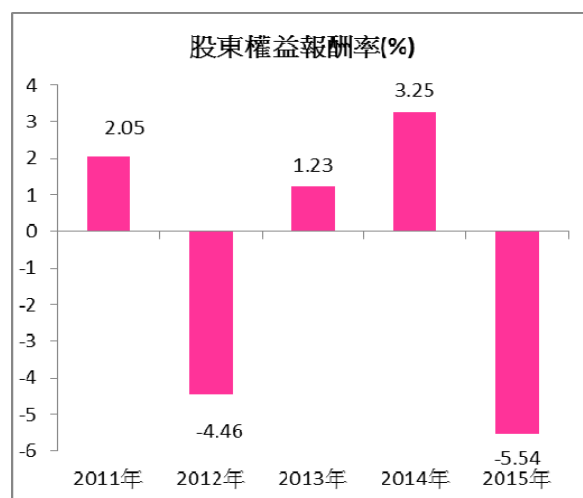
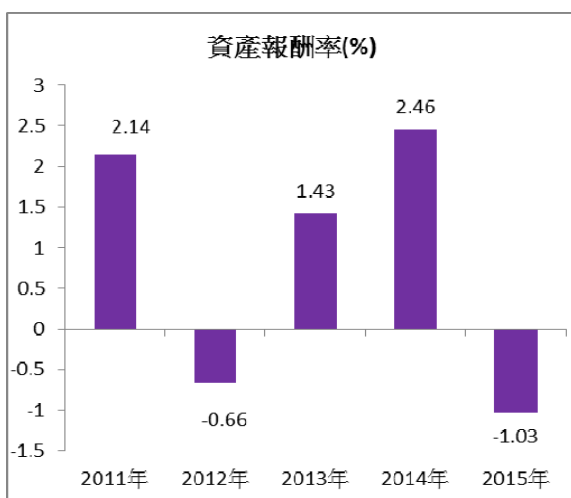
企業社會責任主要績效指標

經濟面

■ 財務營收(合併報表)

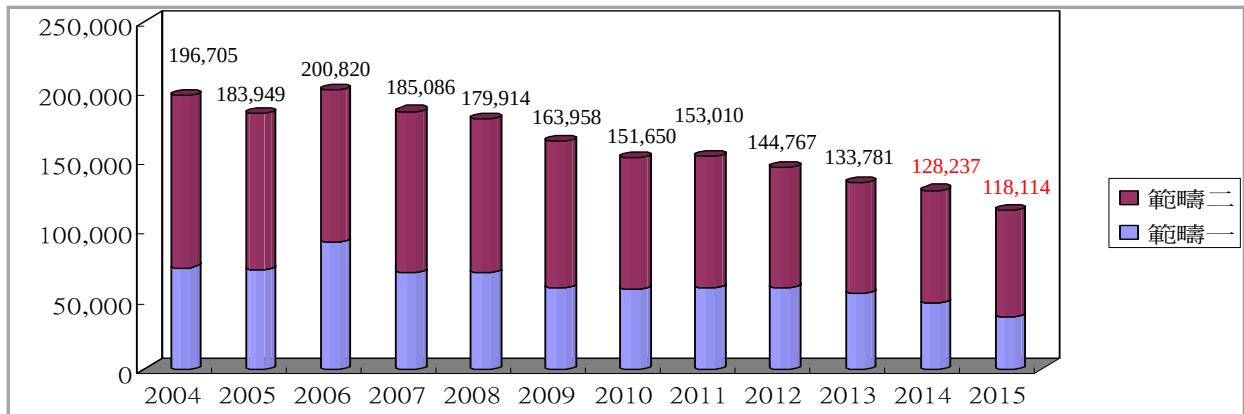


■ 報酬率

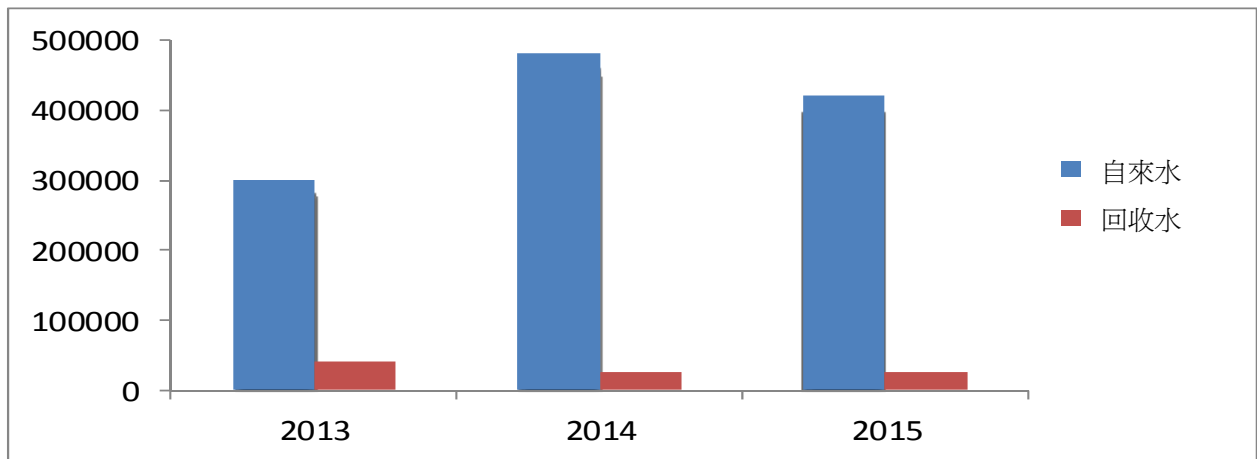


環境面

■ 溫室氣體

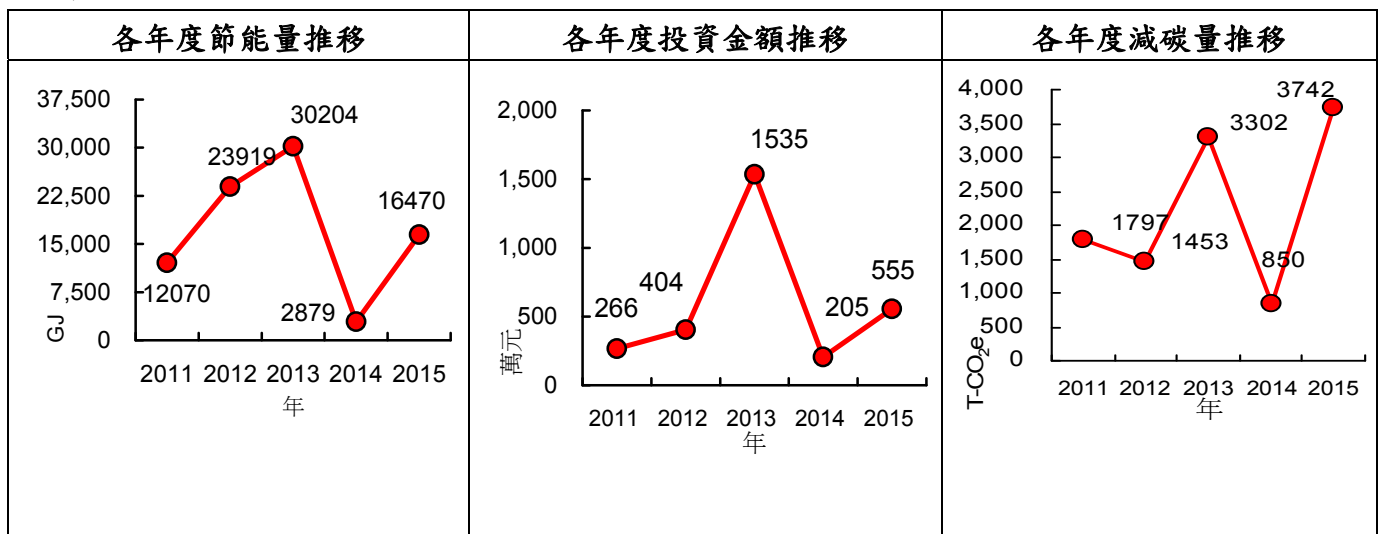


■ 原水補充量及再利用量



註：上圖僅為鍍烤事業原水補充量及再利用量，燕巢廠及路竹廠無製程廢水產生

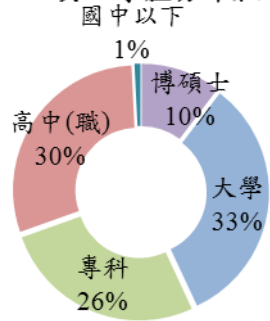
■ 節能



社會面

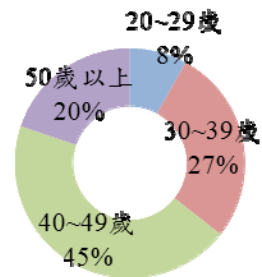
■員工學歷分布

2015員工學歷分布狀況



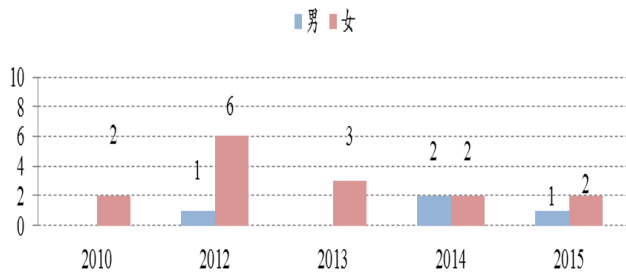
■員工年齡分布

2015員工年齡分布比例



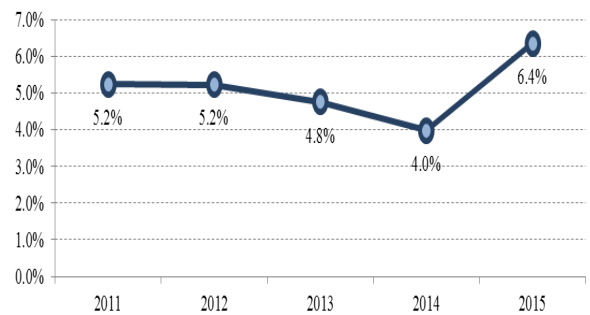
■育嬰留職停薪性別比

育嬰留職停薪人數比

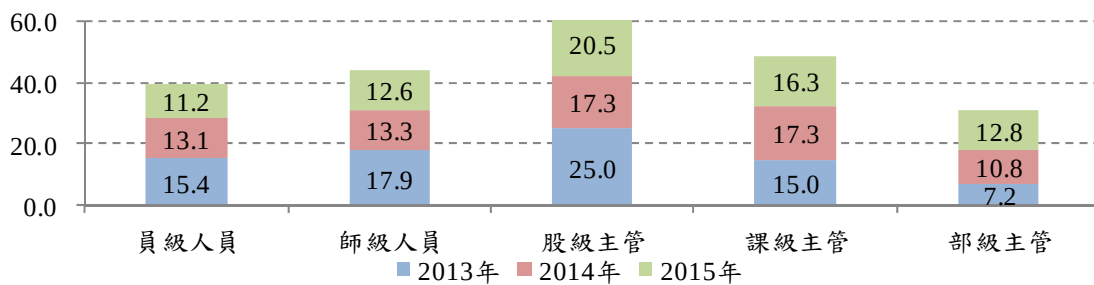


■員工離職率

離職率



■教育訓練時數



燁輝企業 2015 年報告書簡介

本公司於 2014 年 10 月首次對外發佈 2013 年度企業社會責任報告書，資料編輯是依據 GRI G3.1 編製；2014 年度企業社會報告書則採 GRI G4.0(最新版本)編製，並於 2015 年 6 月對外發佈；而 2015 年度企業社會報告書則亦採 GRI G4.0 之揭露原則進行資料之編輯，並透過公司官網以此報告書之形式向各利害關係人及社會大眾報告。

1. 範疇

本報告書之資訊揭露主要為燁輝企業 2015 年全年之企業社會責任執行狀況之揭露。燁輝企業依產品及服務之營運範圍可區分為鍍烤鋼捲產品(橋頭廠與屏東廠)；鋼構工程(路竹廠)及運搬機械・天車設備(燕巢廠)，不包含子公司。本報告書有關財務資訊則採國際財務報導準則(IFRS)，包括各轉投資事業的財務績效報告。

2. 撰寫綱領

燁輝企業之 2015 年企業社會責任報告書參考全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, 簡稱 GRI)G4 版指引與採礦及金屬行業類別補充指引(Mining and Metals Sector Supplement)。

3. 報告書發佈

燁輝企業計畫每年定期發佈前一年企業社會責任之實施報告，2015 年企業社會責任報告書擬於 2016 年 6 月發佈，2016 年企業社會責任報告書預計於 2017 年 6 月發佈，響應環保推行無紙化，本報告書以電子檔案格式公告於公司對外網頁。

4. 報告書的審查與查證

內部審查—本報告書揭露內容皆由各部門核心小組提供，並經各一級主管初步核定，再經由秘書處彙整，呈核總經理及董事長，並提報董事會。

外部查證—本報告書目前未經過第三方查證，未來預計朝第三方查證進行。

5. 意見回饋

如您對於本報告書之內容有任何疑問或建議，歡迎與我們聯繫。聯絡方式如下：

燁輝企業股份有限公司／總經理室

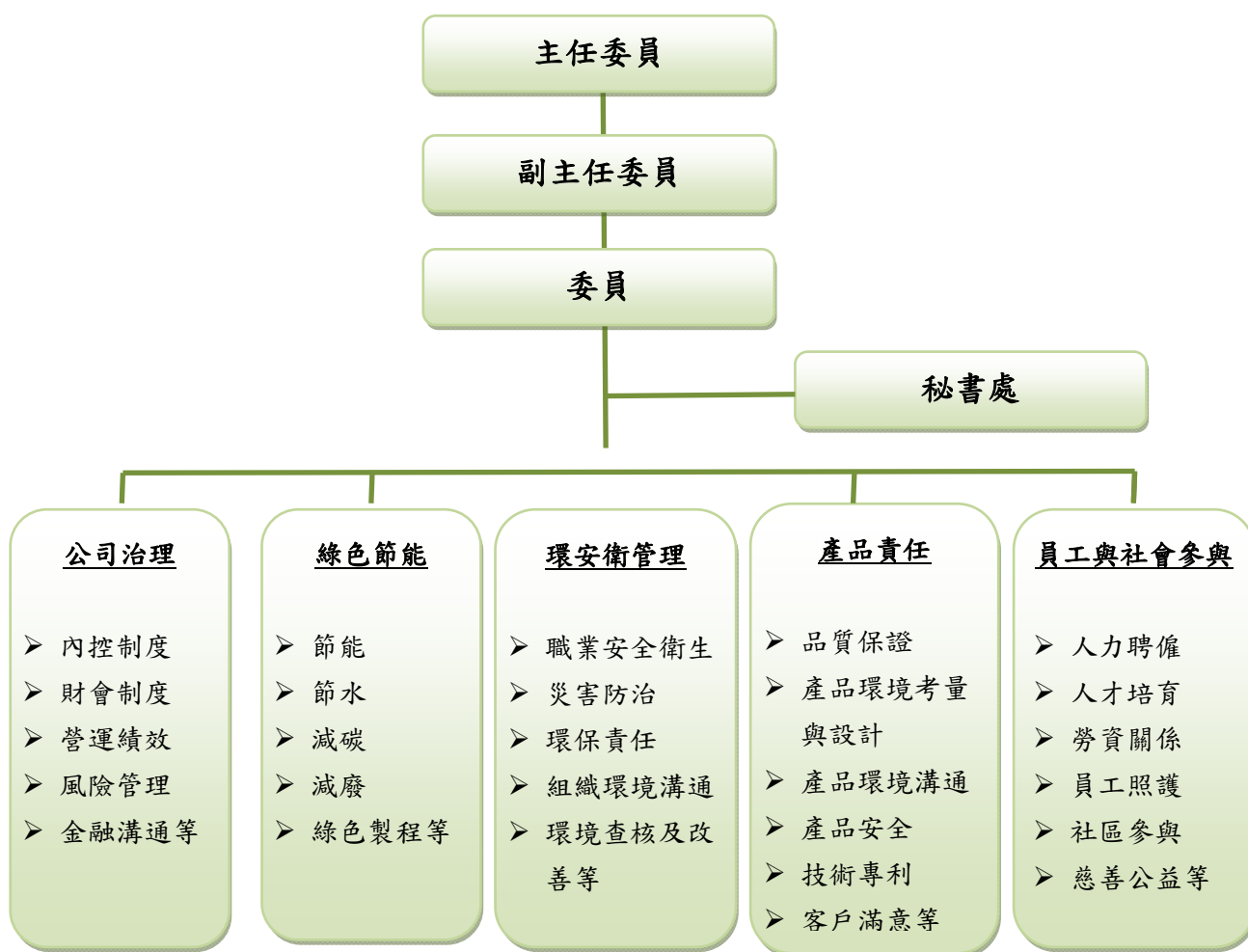
地址：臺灣 82544 高雄市橋頭區芋寮里芋寮路 369 號

電話：+886-7-611-7181 分機：7015～7017

Website：<http://www.yiehphui.com.tw/content.jsp?ctn=AR201512020001> 利害關係人回應專區。

社會責任暨永續發展委員會

燁輝企業是於 2010 年 1 月成立「社會責任暨永續發展委員會」，由現任總經理 吳林茂先生擔任主任委員，並由生產、營業、財務、技術及企劃等各部門副總經理擔任副主任委員，而各部門之一級主管則擔任執行委員。本「社會責任暨永續發展委員會」共規劃『公司治理』、『綠色節能』、『環安衛管理』、『產品責任』及『員工與社會參與』等五個發展構面，以此建立燁輝企業之社會責任與永續發展活動推動架構與基礎。



社會責任暨永續發展委員會組織運作

組織分工	負責單位	管理構面	工作重點
公司治理組	財務部門	1.內控制度、2.財會制度、3.營運績效、4.風險管理、5.金融溝通、6.法規遵循	負責公司治理制度的整合與執行，重點工作要項包括 1.強化董事會及功能性委員會職能 2.落實推動內稽內控制度 3.實踐公司誠信之經營理念 4.注重股東權益及資訊公開透明 5.利害關係人辨識與其關心議題分析及相關管理制度的建立與發展等。
綠色節能組	生產部門	1.節能、2.節水、3.減碳、4.減廢、5.綠色製程	負責綠色節能的整合與執行，重點工作要項包括 1.對內負責節能、節水、減碳、減廢、綠色製程政策宣導推動與執行 2.對外配合政府公共部門政策要求等
環安衛管理組	工安衛生部門	1.安全衛生環境、2.災害防治、3.環保責任、4.環境之組織溝通、5.環境查核及改善	負責環安衛管理系統的整合與執行，重點工作要項包括 1.負責公司環境保護及安全衛生管理 2.制定環安衛績效指標和落實法規遵循等
產品責任組	技術部門	1.品質保證、2.產品環境考量與設計、3.產品之環境溝通、4.產品安全、5.技術專利、6.客戶滿意、7.供應鍊管理	負責產品責任的整合與執行，重點工作要項包括 1.負責公司綠色產品和綠色製程相關工作 2.管理及維持 QC08000 品質系統 3.有害物質替代方案及供應鍊管理等。
員工與社會參與組	企劃部門	1.人力聘僱、2.人才培育、3.勞資關係、4.員工照護、5.社區參與、6.慈善公益	負責員工與社會參與的整合與執行，重點工作要項包括 1. 員工人權之維護、員工教育訓練、員工福利、員工健康照護 2.社會與社區公益與慈善活動、社會與社區服務與參與、敦親睦鄰及相關管理制度的建立與發展等。
秘書處	總經理室	-	1.負責 CSR 政策推行 2.追蹤各部門企業社會責任目標/政策執行狀況 3.不定期提報董事會 4.負責彙整企業社會責任報告書

燁輝企業之企業社會責任政策

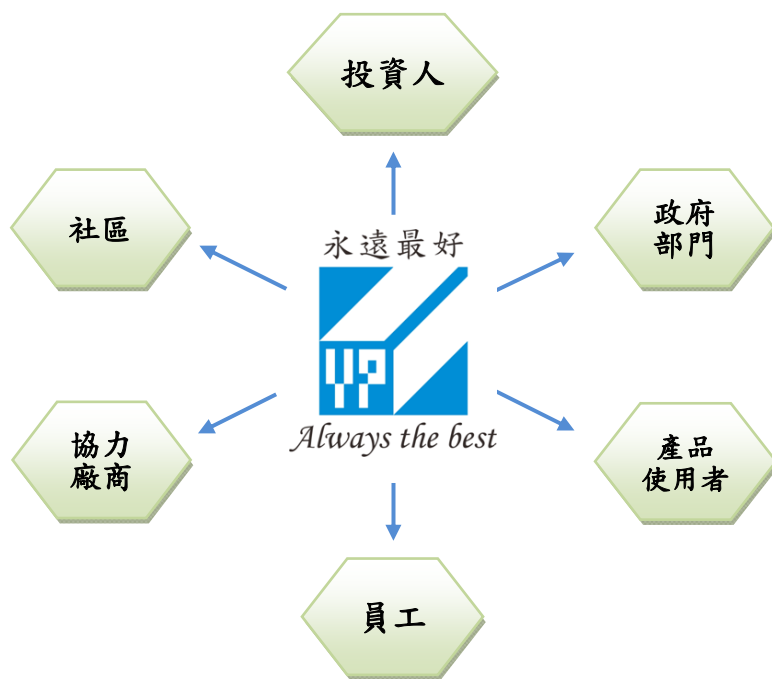
承襲自義聯集團「創新、成長、責任、永續」之經營理念，以及「創造利潤、精益求精、贏得信任」之公司經營方針，本公司從建廠以來既致力於企業社會責任之實現。為善盡企業社會責任及積極回應投資人、政府、消費者、員工、協力廠商、社區等利害關係人關注之議題，，揭櫫以下企業社會責任政策：

- 一、 恪守國家法律、政策及企業倫理、道德規範，堅持誠信、正派經營。
- 二、 力行公司治理，力求與所有利害關係人之間達到利益均衡。
- 三、 營運成果透明化，透過適當方式與利害關係人溝通，並妥適回應其所關心之議題。
- 四、 珍惜自然資源，力行節能減廢，加強各項能源管理，降低公司營運對自然環境之衝擊。
- 五、 提供員工安全工作環境，善盡安全管理責任，視員工為己出、盡最大關心，提升全員安全意識與行為，以避免員工受到任何傷害。
- 六、 打造員工健康工作環境，積極推動員工健康促進活動，以期達成員工快樂上班、平安回家、健康退休之願景。
- 七、 不使用童工、尊重員工基本人權、禁止任何形式歧視行為。
- 八、 秉持誠信與正直的態度、利潤共享的理念，推動勞資合作，建立和諧的工作環境。
- 九、 完善的人事激勵及升遷制度，為員工職涯發展創造良好環境。
- 十、 避免使用有害物質的環保責任，持續研發綠色環保產品，成為業界典範。
- 十一、 秉持對產品責任與行銷倫理，確保購買者與使用者權益，建立其信任態度，提升滿意度。
- 十二、 關懷社區發展，投入社會公益，回饋社會不遺餘力。

2015 年報告書於 2016 年 6 月底前發佈，有關本公司企業社會責任政策及實施成效詳細說明，請參考本公司已發佈之企業社會責任報告書。

利害關係人

燁輝企業之利害關係人，包含『投資人』、『政府部門』、『客戶』、『員工』、『協力廠商』及『社區』六個群組，對於此六個群組之利害相關者，燁輝企業原已有建立有溝通管道，長期關注及瞭解各利害相關者所關切之議題與疑問，並作為燁輝企業實行企業社會責任之重要參考依據，並於各年度之企業社會責任報告書中，盡力揭露各指標事項讓各利害關係人了解企業的活動狀況。



利害關係人溝通

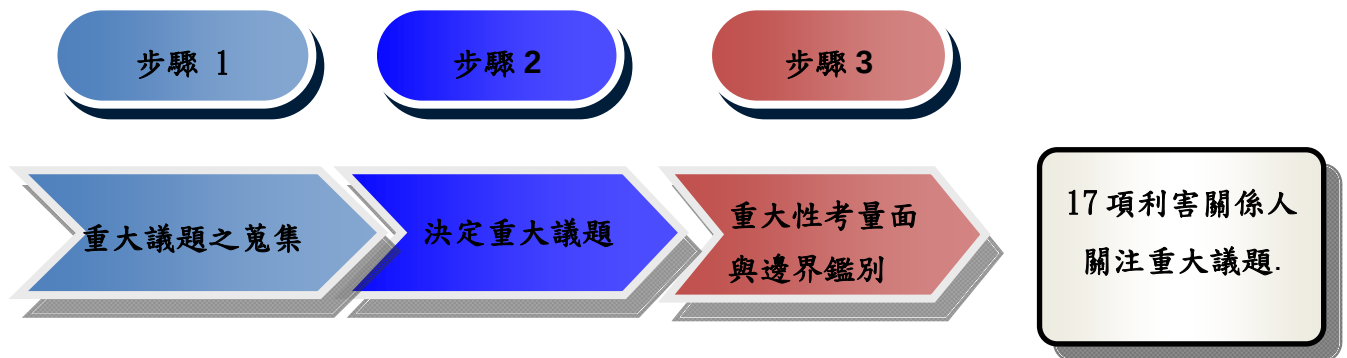
利害關係人	對象界定	關注議題	溝通管道	2015 年重大交流節錄
投資人	股東、金融機構	■營運財務績效 ■公司治理 ■永續發展策略 ■風險管理 ■道德/倫理行為準則 ■勞資關係	1.每年度股東大會 2.依主管機關規定公告公司重大訊息或董事會重大決議 3.公司對外網站、定期公告財務報告及公司年報，並發佈於公開資訊觀測站 4.公司對外網站利害關係人專區 5.企業社會責任報告書	1.2015 年 6 月股東大會之意見交流。 2.除不定期與金融機構的交流外，亦於 2015 年 2 月、5 月及 9 月藉由聯貸案的籌組過程，與金融機構分享公司營運成果。

利害關係人	對象界定	關注議題	溝通管道	2015 年重大交流節錄
政府機構	各相關政府部門	■水資源使用與廢水排放管控 ■空氣污染物 ■廢棄物管理 ■職業安全衛生 ■勞資關係 ■政府政策及法規遵循	1.即時法令訊息及 2.賦稅實行等	1.22015 年度環保機關進廠稽查件數為 16 次，均符合法規標準， 2.不定期參加政府機關舉辦之空氣汙染防制、水汙染防治、廢棄物管理等研討會議。 3.參加台灣證券交易所舉辦推準動我國採用國際財務報導準則研討會、上市公司業務宣導會、公司治理評鑑指標說明、上市公司內部人股權交易法律導引宣講說明會等宣講會。
客戶	直接客戶及間接客戶、產品用戶	■營運財務績效 ■公司治理 ■永續發展策略 ■空氣污染物 ■職業安全衛生 ■勞資關係	1.每年度客戶滿意度調查 2.每季客戶訪問 3.不定期客戶電訪	1.每年進行客戶滿意度調查了解客戶聲音，2015 年客戶滿意度分數 - 鍍烤事業為 92.43、工程事業(路竹廠)為 90.02。 2.鍍烤內銷單位與客戶於 10、11 月討論「美國反傾銷對台鋼鐵之衝擊」及「中國大陸之鍍製產品進口，造成台灣鋼鐵產業之損害」等議題。 3.鍍烤客戶拜訪美洲市場 4 次、東亞大洋洲市場 4 次、東南亞市場 8 次、歐非市場 3 次。
員工	所有輝煌員工及眷屬	■公司治理 ■營運財務績效 ■職業安全衛生 ■員工福利與薪資 ■職業病預防(身、心、性別) ■職涯發展與教育訓練	1.每季召開勞資會議 2.福利委員會 3.企業內部網站 4.內部電子刊物、員工「聚心網」 5.「員工網路投書」、「員工有話大聲說」 6.虛驚事故提案、創新提案 7.職務遭受不法侵害預防計畫 8.公告	1.福委會 2015 年共 6 次開會。 2.「員工有話大聲說」，員工可向公司直接傳達意見或申訴，並由總經理室直接回應員工訴求，2015 年共有 6 件。 3.2015 年固定於每季召開勞資會議，討論勞工福利籌劃、勞動條件變更、其他員工權益事項等。
協力廠商	供應商、承攬商	■營運財務績效 ■職業安全衛生 ■供應鏈管理 ■全球暖化 ■廢棄物管理	每兩年簽署乙次環保『安全衛生環保書』 1.工程施作前召開『協議組織會議』 2.每半年『承攬商安全衛生宣講暨研討會』及每季『長期承攬商協議會』	針對簽署期限到期之『安全衛生環保施工管理規範書』重新寄出宣講及簽署確認，2015 年發出 127 份。 舉辦『承攬商安全衛生宣講暨研討會』，上半年度為承攬商管理實務與新修訂法規介紹、下半年度為防護具的選用與使用。
社區	社區環境與居民、公部門及警政單位	■環境申訴機制 ■社區參與及社會公益 ■水資源使用與廢水排放管控 ■空氣污染物 ■廢棄物管理 ■利害關係人溝通	設置專責單位 1.不定期檢視社區環境需求改善居民 2.隨時與社區居民溝通 3.社區活動贊助 4.不定期拜訪公部門及警政單位了解社區環境的變化及需求	1.參與社區敦親睦鄰企業責任公益活動，捐贈數量總計 121 筆。 2.有效控管外部關係管理，並且營造優質精緻社區環境，和諧地方。 3.敦親睦鄰熱心公益，與公司臨近之警政及消防單位皆有良好互動與交流。

燁輝企業除各利害關係人，尚參與協會或團體，羅列如下：

類別	協會或全國/國際倡議組織
鋼鐵相關團體	1.中國鋼鐵公司技術資訊中心 2.中國礦冶工程學會 3.中華民國防蝕工程學會 4.中華民國鋼結構協會 5.台灣區綜合營造工程工業同業公會 6.台灣區鋼鐵工業同業公會 7.台灣輕型鋼構建築協會 8.台灣銲接協會 9.高雄市國際鋼鐵經營協會
非鋼鐵相關團體	1.中華民國工商協進會 2.中華民國品質學會 3.社團法人中華民國企業永續發展協會 4.社團法人中華全面生產管理發展協會 5.高雄市工業總會 6.高雄縣護理師護士公會 7.台灣鋼鐵工業同業公會—工業安全衛生暨環境保護委員會

重大議題分析

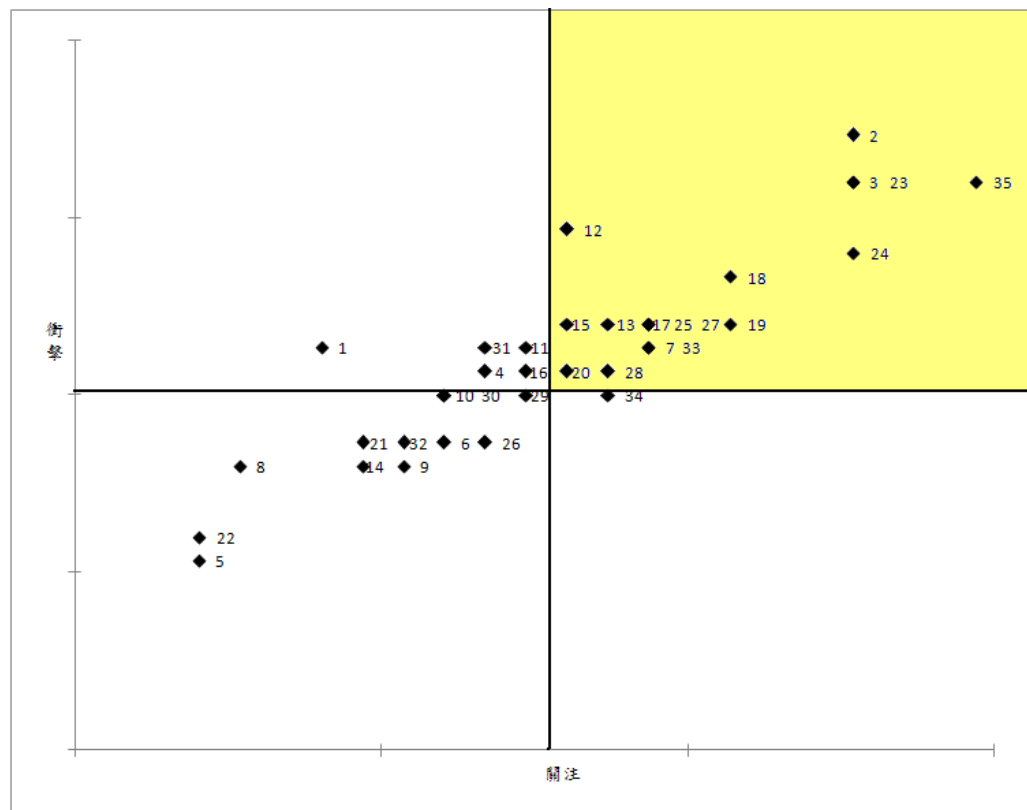


1. 重大議題之蒐集

2014 年 CSR 報告書議題篩選係參考 SASB(可持續性會計準則委員會)提供之永續議題，2015 年 CSR 報告書藉由調查各部門日常接觸所對之關係人，包括『投資人』、『政府部門』、『客戶』、『員工』、『協力廠商』及『社區』等六個群組所提出關注之議題彙整出 35 項議題之問卷。

2. 決定重大議題

藉由利害關係人問卷回收結果及報告書推動小組人員開會討論，針對「對利害關係人關注程度」和「對公司衝擊的顯著程度(可能性+嚴重性)」，據以分析出 17 項利害關係人關注重大議題。



議題清單

經濟面	環境面	社會面
1. 公司治理 2. 永續發展策略 3. 營運財務績效 4. 風險管理 5. 隱私權政策 6. 道德/倫理行為準則 7. 產品品質/技術研發 8. 客戶滿意度調查 9. 客戶服務管理 10. 供應鏈管理	11. 環境政策/管理系統 12. 環境申訴機制 13. 全球暖化 14. 產品/服務碳足跡 15. 能源耗用與管理 16. 原物料使用與再生材料 17. 水資源使用與廢水排放管控 18. 空氣污染物 19. 廢棄物管理 20. 有害物質管理 21. 綠色產品與服務設計開發 22. 綠色供應鏈管理	23. 職業安全衛生 24. 勞資關係 25. 員工權益 26. 性別平等 27. 員工福利與薪資 28. 職業病預防(身、心、性別) 29. 人才招聘與留才 30. 職涯發展與教育訓練 31. 產品與服務責任 32. 社區參與及社會公益 33. 利害關係人溝通 34. 供應商社會績效管理 35. 政府政策及法規遵循

3.重大性考量面與邊界鑑別

重大議題序號	面向	議題	報告邊界	考量面	GRI 指標	DMA 章節
1	經濟	永續發展策略	組織內-燁輝	策略與分析	G4-1	經營者的話
2	經濟	營運財務績效	組織內-燁輝和其合併報表之子公司 組織外-股東	經濟效益	G4-EC1	2.1 財務績效
3	經濟	產品品質/技術研發	組織內-燁輝 組織外-客戶	間接經濟衝擊	G4-EC7、 G4-EC8	4.2 綠色鋼品及綠色建築、4.4 產品責任、4.5 產品品質/技術/設備研發
4	環境	全球暖化	組織內-燁輝	排放	G4-EN15~EN21	3.4.2 溫室氣體管理
5	環境	空氣污染物	組織內-燁輝 組織外-社區	排放	G4-EN15~EN21	3.4.2 溫室氣體管理
6	環境	廢棄物管理	組織內-燁輝 組織外-社區、政府	廢污水及廢棄物	G4-EN23~EN25	3.3.4 事業廢棄物總量
7	環境	水資源使用與廢水排放管控	組織內-燁輝 組織外-社區	水、廢污水	G4-EN23~EN25	3.4.1 水資源管理
8	環境	環境申訴機制	組織內-燁輝 組織外-社區	環境問題申訴機制	G4-EN34	3.4.2 溫室氣體管理
9	環境	有害物質管理	組織內-燁輝 組織外-社區	廢污水及廢棄物	G4-EN23~EN25	3.3.6 有害廢棄物輸出入量、處理量

重大議題序號	面向	議題	報告邊界	考量面	GRI 指標	DMA 章節
10	環境	能源耗用與管理	組織內-燁輝	能源	G4-EN3、 G4-EN5、 G4-EN6、 G4-EN7	3.7.3 減少能源的消耗
11	社會	政府政策及法規遵循	組織內-燁輝	法規遵循	G4-SO8	5.4 法規遵循
12	社會	勞資關係	組織內-燁輝	協商與協議	G4-LA4	6.2.2 職務異動與離職
13	社會	職業安全衛生	組織內-燁輝	職業健康及安全	G4-LA5	5.2 職業安全衛生方針與指標
14	社會	員工福利與薪資	組織內-燁輝	勞僱關係	G4-LA1、 G4-LA3、 G4-LA13	6.2 薪酬假勤
15	社會	員工權益	組織內-燁輝	員工多元化與平等機會	G4-LA12	6.1 人力結構
16	社會	職業病預防(身、心、性別)	組織內-燁輝	職業健康及安全	LA7	6.7.3 健康管理
17	社會	利害關係人溝通	組織內-燁輝	利害關係人議合	G4-24~27	利害關係人

一、組織概況

1.1 營運簡介

燁輝企業股份有限公司（以下簡稱燁輝企業）自 1988 年建廠，生產各式熱浸鍍鋅與烤漆鋼品，其為『鍍烤事業』。2005 年 8 月 30 日併入「聯網重工股份有限公司」成立『工程事業』，設有「路竹廠」與「燕巢廠」，使燁輝企業之產品朝多元性發展。

燁輝企業股份有限公司



成立時間：1978 年 04 月

營收總額：2015 年合併子公司總額為新臺幣 497.85 億元

總 市 值：新臺幣 127.3 億元（2015 年 12 月 31 日）

員工人數：1371 人（2015 年 12 月 31 日止）

地 址：臺灣 82544 高雄市橋頭區芋寮里芋寮路 369 號

網 址：<http://www.yiehphui.com.tw>

董 事 長：林義守

總 經 理：吳林茂

主要產品：酸洗鋼捲、冷軋鋼捲、熱浸鍍鋅/鍍 5%鋁鋅/鍍 55%鋁鋅鋼捲、
彩塗烤漆鋼捲、鋼結構、運搬機械、天車設備。



台灣地區

鍍烤事業



橋頭廠

地址：臺灣 82544 高雄市橋頭區芋寮里芋寮路 369 號

電話：+886-7-611-7181

屏東廠

地址：臺灣 90049 屏東市橋南里工業六路 6 號

電話：+886-8-755-0976



主要產品：酸洗鋼捲、冷軋鋼捲、鍍鋅鋼捲、鍍 5% 鋁鋅鋼捲、鍍 55% 鋁鋅鋼捲、鍍鋅烤漆鋼捲、鍍 5% 鋁鋅烤漆鋼捲、鍍 55% 鋁鋅烤漆鋼捲等。

燁輝企業為台灣、中國大陸及東南亞地區最大、世界最先進、最具競爭力、品質最優良之全製程鍍烤鋼品專業製造廠。

工程事業

工程事業前身為「聯網重工股份有限公司」，創立於 1989 年 11 月，於 2005 年 8 月 30 日併入燁輝企業成為「工程事業」，設有「路竹廠」與「燕巢廠」。

路竹廠（鋼結構製造、安裝）



地址：臺灣 82147 高雄市路竹區三爺里復興路 909 號

電話：+886-7-697-4428

主要產品：大樓鋼構、廠房鋼構、橋樑鋼構等。

路竹廠月產能可高達 10,000 公噸。

燕巢廠（運搬機械・天車設備設計、製造、安裝）



地址：臺灣 82446 高雄市燕巢區角宿里中安路 600 號

電話：+886-7-616-3001

主要產品：架空型起重機、門型起重機、軌道式貨櫃跨載等。

行銷品牌： 擎天牌

燕巢廠為台灣具備設計能力及生產規模最大之一般及貨櫃起重機械製造廠，並擁有國內外享有盛名運搬起重機械設備的專屬品牌—「 擎天牌」。

台灣地區

燁輝企業股份有限公司基於經營策略之考量，2011 年 3 月將原鋼管事業部之業務獨立成立『鑫陽鋼鐵股份有限公司』。鑫陽為燁輝 100% 轉投資之子公司，主要經營鋼管製造及銷售等業務。

鑫陽鋼鐵股份有限公司



設立日期：2011 年 03 月

位 置：臺灣 82544 高雄市橋頭區芋寮里芋寮路 297 號

員工人數：286 人（2015 年 12 月 31 日止）

主要產品：黑鋼管、鍍鋅鋼管、配管用鋼管、結構用鋼管、電線用鋼管、API 套管及線管、消防撒水管、矩形管、橢圓管

Website：<http://www.shinyangsteel.com.tw/>

鑫陽鋼鐵股份有限公司擁有 9 部製管機設備及 1 套鋼管鍍鋅設備，年設計產能可達 37 萬公噸，另分別於 2011 年 8 月及 2012 年 1 月增設年產 2.5 萬公噸之中型管車及年產 12 萬公噸之 API 石油管線及套管之生產設備，鑫陽不論結構用鋼管或配管用鋼管，均是台灣產量最大之專業鋼管製造廠。

大陸地區

燁輝企業在以鍍烤鋼品為核心之領域，其成就已有目共睹，為著眼於大陸積極推動之經濟建設及市場開放所帶來的龐大商機，在 2002 年 01 月於常熟市投資設立『常熟欣瑞科技材料有限公司』（已於 2006 年 10 月更名為燁輝(中國)科技材料有限公司）。

燁輝(中國)科技材料有限公司



設立日期：2002 年 01 月

位 置：中國大陸江蘇省常熟經濟開發區沿江工業區燁輝路 1 號

員工人數：1418 人（2015 年 12 月 31 日止）

主要產品：酸洗鋼捲、冷軋鋼捲、熱浸鍍鋅、鍍 5% 鋁鋅、鍍 55% 鋁鋅鋼捲、彩塗烤漆鋼捲

燁輝(中國)科技材料有限公司為中國大陸鍍烤鋼捲市場上品質最佳、最具知名度之領導品牌。

燁輝企業各主要部門職掌業務如下表說明：

主要部門	主要部門所營業務
稽核室	掌理協助稽查制度規章落實，提供管理當局改善意見等事宜。
擴建委員會	掌理設備規範規格訂定、整體擴建規劃、分析、協調及安裝進度掌握等事宜。
國貿救濟暨調查管理室	掌理國內外反傾及貿易救濟措施等相關專案事務。
總經理室	組織規劃及協調、內控制度及標準化之推動及管理、目標管理、經營績效追蹤及分析。
內、外銷部	掌理內外銷盤價報價單、客戶訂單收受、出貨連繫、專案銷售等事宜。
市場開發部	掌理國內外市場開發等事宜。
進口暨市調室	掌理國內外市場調查與分析、進口原料採購等事宜
財務部	掌理帳務處理、稅務申報、成本結算、預算編製及差異分析、理財事務、資產管理及股務處理等有關事宜。
對外投資部	掌理對外投資事項及效益之分析。
技術部	掌理協助現場生產技術開發、品質管制、有關產品規範等事宜。
技術服務部	掌理客戶售後服務與技術改善等事宜。
資訊部	負責公司電腦化管理系統開發、硬體設備建構與維護等事宜。
生計部	掌理依訂單與生產計劃擬定生產排程、訂單交期及出貨協調、追蹤及原物料倉儲與管理等事宜。
銷管部	掌理客戶訂單出貨管制、車輛出貨次序調度、出貨核對等事宜。
管理部	掌理人事、庶務、文書等有關事宜。
公關室	掌理對外公關事務處理等事宜。
工業安全衛生室	掌理/推行公司環境及勞工安全衛生管理等事宜。
TPM管理室	掌理推行TPM管理活動，含個別改善、自主保養、計劃保養、教育訓練、安全衛生、品質保養、初期管理、間接部門效率化等之計劃與進度等事宜。
採購部	掌理採購等有關事宜。
技術管理室	掌理協助生產設備及產品製程改善等事宜。
生產部	掌理負責產線生產運作管理、生產效率及品質提升等事宜。
公用設施部	掌理公用及廢水處理設施操作及維護等有關事宜。
機械維護部	掌理現場機械設備維護保養等有關事宜。
儀電部	掌理現場儀電設備維護保養等有關事宜。
工程設計室	掌理產線設備改善、擴建工程之設計及圖面審核有關事宜。
鋼構業務工程部	掌理工程業務之推廣、承攬、預算編列、成本控管及統籌各工程進度以管制與協調各相關部門運作等事宜。
鋼構生產部	掌理鋼結構製造、安裝與工程承包廠商之管理及協調等事宜。
鋼構技術部	掌理鋼構技術規劃、工程品質管制及鋼構施工圖繪製及管理事宜。
機械生產部	掌理運搬起重設備或其他工程專案之業務承接、生產計劃、設計、製造、安裝等有關事宜。

1.2 企業文化

1.2.1 義聯集團經營理念

創新 INNOVATION 責任 RESPONSIBILITY

成長 GROWTH 永續 CONTINUITY

1.2.2 經營方針

創造利潤

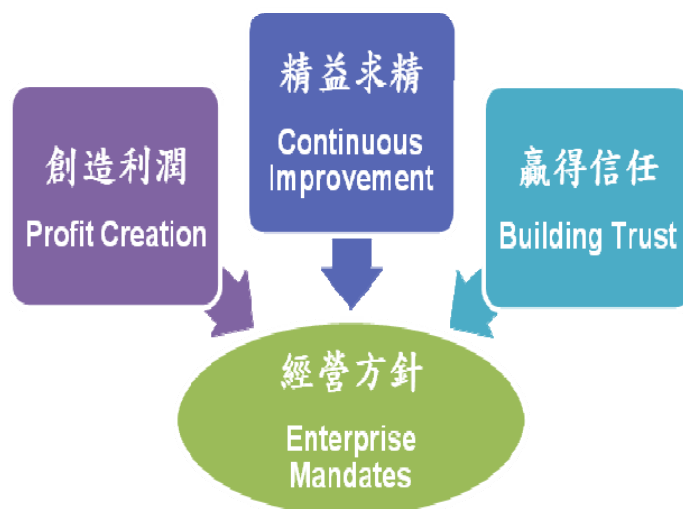
利潤是企業生存的基本條件，為客戶提供更多，更佳之獲利條件，以回饋社會，並為公司爭取更多的利益，以分享員工與股東，均為燁輝企業全體員工一致努力的方向。

精益求精

創新改善是企業進步的原動力，秉持『沒有最好，只有更好』及『專業是我們的優勢，品質是我們的榮譽』之理念，在產品品質、效率、成本與交期上追求完美，提供客戶更好之服務，不斷地進步，是燁輝企業一向之目標。

贏得信任

誠信是企業商譽的第一要素，不僅要贏得客戶對燁輝企業全部信任，更要贏得股東與員工對公司充分之信心，此為本公司一貫之理念。



1.2.3 燁輝願景

燁輝中期願景：「2020 年成為全球最好之鋼鐵製造服務企業」

最好之涵意

「最好」表示燁輝企業無論在管理、品質、服務及社會責任指標，均為世界級鋼鐵廠之水準。

服務

燁輝已從事製造銷售已逾二十年，自 2007 年開始，有感於服務之重要，將其定為服務元年，除對外部客戶外，對於公司內部下一作業、製程亦視為客戶，均要能夠以創新提供最好的品質及最優質之服務，創造客戶之價值，形成感動服務文化，讓客戶 110%滿意。同時，燁輝企業亦能由以往偏重鋼鐵製造轉變為以製造與服務兩者並重，且成為在製造與服務方面均是全球最好之鋼鐵企業。

1.2.4 企業標語

Always the best 永遠最好

藉由「*Always the best* 永遠最好」之企業標語，對客戶表達燁輝對服務、品質與管理之態度與信念。燁輝本著精益求精之態度，及沒有最好只有更好之信念，以卓越之管理，提供最至善化之服務與產品，讓客戶 120% 滿意，使燁輝在業界是「永遠最好」，且各項指標永遠均為世界級鋼鐵廠水準之公司。

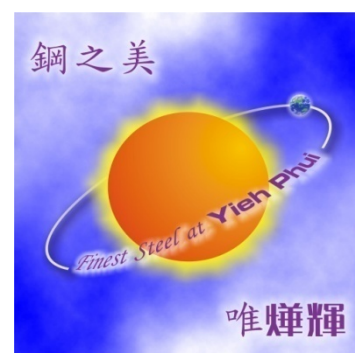


1.2.5 品質標語

「鋼之美 唯燁輝」，「美」指「物美」，表示產品之品質、包裝、標示、型錄等都是最完美精緻的；「唯」是唯一，獨一 (only one) 之意，亦即唯有燁輝才可製造出最完美精緻 (No.one & only one) 之鋼材。

此品質標語是與燁輝企業「永遠最好」之企業標語相呼應，「永遠最好」代表公司的管理、品質、服務及社會責任指標，永遠均為世界級鋼鐵廠水準之公司。而「鋼之美 唯燁輝」即表示最好的鋼材，唯有在燁輝。

鋼之美 唯燁輝
Finest Steel at Yieh Phui



1.3 管理活動

燁輝企業為整合內部管理活動資源，於 1998 年與日本設備維護協會 (Japan Institute of Plant Maintenance, JIPM，現為 JMAC) 合作導入 TPM (Total Productive Maintenance / Total Plant Management) 管理活動。

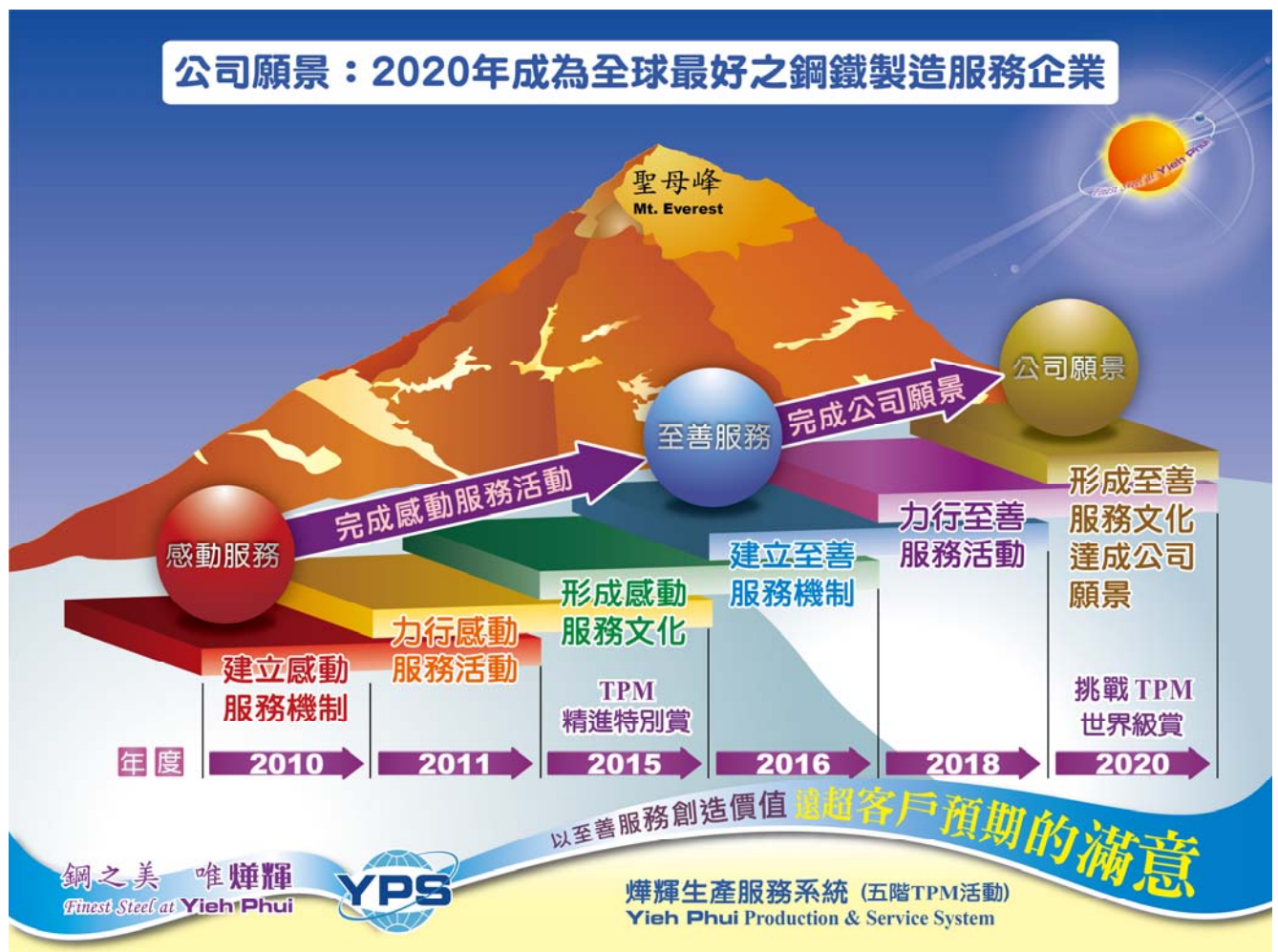
燁輝企業之 TPM 管理活動績效表現成就斐然，於 2001 年、2004 年及 2010 分別取得日本設備維護協會 (JIPM) 所頒發之優秀賞、優秀繼續賞及特別賞。2015 年 12 月已通過 TPM 精進特別賞審查，將在 2016 年 3 月至日本 JIPM 領獎。

TPM 優秀賞	TPM 優秀繼續賞	TPM 特別賞
		
2001 年 11 月榮獲日本設備維護協會 (JIPM) 頒發 TPM 優秀賞	2004 年 12 月榮獲日本設備維護協會 (JIPM) 頒發 TPM 優秀繼續賞	2010 年 3 月榮獲日本設備維護協會 (JIPM) 頒發 TPM 特別賞

面對未來鋼鐵業加倍於以往之競爭與挑戰，燁輝企業制定中短期願景：「2020 年成為全球最好之鋼鐵製造服務企業」。

「最好之鋼鐵製造服務企業」，即表示製造與服務都重要，並強調「服務之基礎是製造」。燁輝企業已做了二十年的製造業，現階段要將管理著重在服務之面向，要有「強化、做好服務」是將來競爭勝負之共識，藉以達到最好的鋼鐵製造服務企業之目標。

因此，燁輝在現有的 TPM 管理活動中加入服務的要素而成為具燁輝特色之 TPM 活動，稱為 YPS（燁輝生產服務系統，Yieh Phui Production & Service System）活動，以期在製造方面對內外部客戶要做到管理、品質、服務及社會責任指標，均為世界級鋼鐵廠之水準。



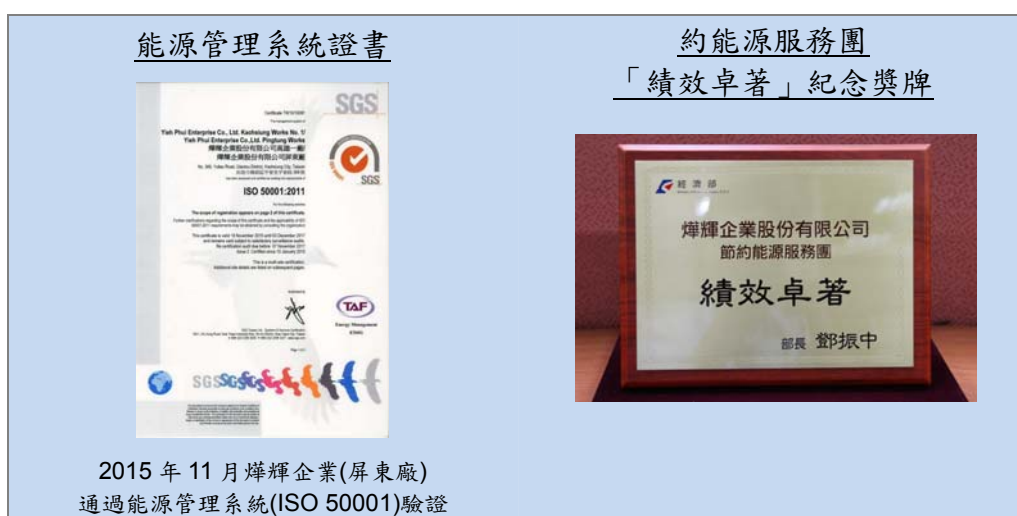
1.4 2015 年燁輝企業榮譽記要

1.4.1 經營績效

燁輝企業及其子公司 2015 年之年營收總額，在天下雜誌 2015 年台灣地區兩千大製造業調查排名第 70 名，金屬原料類排名第 4 名（資料來源：天下雜誌第 597 期）；兩岸三地一千大企業調查排名第 684 名（資料來源：天下雜誌第 598 期）。

1.4.2 能源管理及環境保護

1. 2015 年 11 月燁輝企業屏東廠通過台灣檢驗科技(SGS)能源管理系統(ISO 50001:2011)驗證，並取得證書。
2. 燁輝參與經濟部能源局「101 年度集團企業節約能源服務團」，全程 3 年執行績效卓著，經濟部能源局特於 2015/7/28 頒贈「績效卓著」紀念獎牌予本公司，以感謝致力於節能減碳之努力。



3. 燁輝於 2015 年度完成公用課鍋爐燃料重油改天然氣之專案，及鍍鋅線(含鍍一、鍍二、鍍三)辦理固定污染源操作許可證異動事宜，有效降低本公司各項空氣污染物之許可核定排放量，經高雄市環保局評選為「104 年度高雄市許可減量成效優良廠商」，獲頒「永續環保」獎牌。

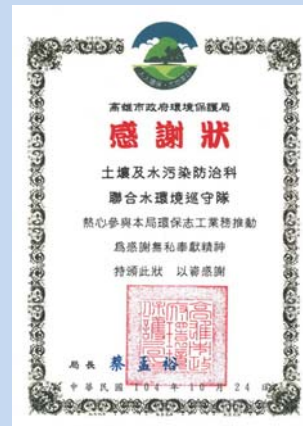


4. 本公司由工業安全衛生室主管擔任「聯合水環境巡守隊」隊長並帶領附近公司(中鴻、燁興、鑫陽)巡守典寶溪表現傑出，2015 年 10 月榮獲高雄市政府環境保護局肯定，獲頒「104 年度甲等水環境巡守隊」獎狀。
5. 燁輝聯合水環境巡守隊熱心參與高雄市政府環境保護局之環保志工業務推動，2015 年 10 月 24 日獲頒「土壤及水污染防治科聯合水環境巡守隊」感謝狀。

104 年度甲等水環境巡守隊獎狀



「土壤及水污染防治科聯合水環境巡守隊」感謝狀



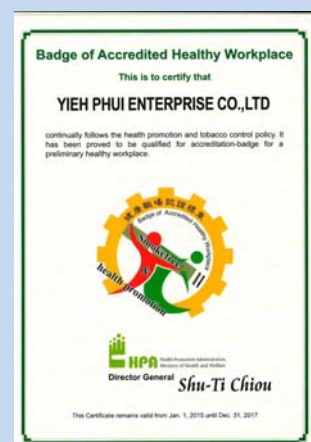
1.4.3 健康照護

1. 燁輝路竹廠積極推動職場菸害防制及健康促進等相關活動，並建立優良的健康工作環境，於 2015 年 1 月 1 日經衛生福利部國民健康署評定符合「健康職場認證 健康啟動標章」，並獲頒認證證書。

中文版證書



英文版證書



2. 燁輝積極推動高雄市政府衛生局 104 年職場戒菸服務競賽計劃，經評選達職場戒菸服務績優單位，主辦單位於 2015/12/10 假高雄市捷運美麗島站-光之穹頂廣場舉行頒獎活動，特頒贈「績效斐然」獎盃一只。
3. 燁輝積極參與高雄市政府衛生局所舉辦之「為愛熄菸 百萬幸福」無菸家庭連署卡活動，獲頒感謝獎狀一只。



1.4.4 傑出企業榮耀

2015 年 6 月 25 日燁輝企業榮獲「第十二屆國家品牌玉山獎」傑出企業類獎項，並於 10 月 28 日參加頒獎典禮，由吳敦義 副總統親臨頒獎。國家品牌玉山獎為激勵台灣企業勤奮打拼，致力建立國家品牌形象，樹立國家企業典範，甄選最具優質競爭力之傑出企業，以表彰其卓越表現。燁輝企業在經營績效及營運管理等方面，均有卓越表現，經評定榮獲「第十二屆國家品牌玉山獎」傑出企業類獎項。



1.4.5 進出口貿易績優廠商

燁輝於 2015 年 7 月 29 日榮獲經濟部國際貿易局 103 年出進口績優廠商排名前 500 名，獲頒「出進口績優廠商證明標章證書」。



1.4.6 公司治理成效之肯定

燁輝企業於 2015 年 6 月 29 日獲選為臺灣證券交易所「臺灣公司治理 100 指數」百家成份股，是以公司治理評鑑結果、流動性與財務指標所篩選出 100 家上市公司，鋼鐵業僅有 2 家獲選。

二、營運績效

2.1 財務績效

2.1.1 燁輝 2015 年合併營運成果

全球鋼鐵市場因中國大陸經濟成長降溫，原油價格下跌使能源相關設備的投資及不動產開發投資停滯不前，嚴重衝擊 2015 年鋼材價格，同時中國大陸為改善鋼鐵產能過剩問題，大舉轉向外銷，使得台灣鋼鐵產業生產及銷售嚴重受到影響，由於本公司主要產品鍍鋅鋼捲及烤漆鋼捲行銷全球，受到中國鋼材外銷量激增的影響，使得各地市場競爭加劇，致營業額大幅滑落，然 2015 年在彈性調整原料採購策略，有效控管成本的努力下，本業仍能保持亮麗成果。

2015 年燁輝公司本體營收與 2014 年比較，銷售數量減少 14.19%加上產品跌價，使得營收減少新台幣 69.79 億；子公司燁輝(中國)營收 2015 年銷售量比 2014 年減少僅 3.44%，但產品價格大幅下跌，使 2015 年營收較 2014 年減少新台幣 39.10 億，另子公司燁興公司因 2015 年銷售量較 2014 年增加，2015 年營收增加新台幣 4.13 億，總體而言，本公司經營成果之合併營收為新台幣 49,784,834 仟元，較前一年的新台幣 60,567,319 仟元減少 17.80%；合併稅後淨損為新台幣-1,614,838 仟元，較前一年新台幣 941,034 仟元減少了 271.60%，其中稅後淨損歸屬於母公司為新台幣-953,786 仟元，較前一年的獲利新台幣 1,238,852 仟元減少了 176.99%。

1. 燁輝近五年合併損益表及資產負債表

(1) 近五年合併簡易損益表

單位：仟元

項目\年度	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
營業收入	66,120,090	56,624,377	54,861,313	60,567,319	49,784,834
營業成本	62,582,184	54,633,687	51,178,191	56,131,236	46,080,342
營業毛利	3,537,906	1,990,690	3,683,122	4,436,083	3,704,492
營業淨利	1,122,313	-405,046	1,121,041	1,442,003	861,677
稅前損益	753,713	-1,380,903	614,557	1,360,318	-1,596,715
本期損益	546,735	-1,040,862	771,983	1,238,852	-953,786
每股盈餘	0.38	-0.64	0.46	0.72	-0.56

註：(1)2011 年採中華民國財務會計準則之數字

(2)2012 年~2015 年為採國際會計準則(IFRS)之數字，本期損益為歸屬母公司之淨利(損)。

(3)相關合併實體請參閱附錄一關係企業組織圖

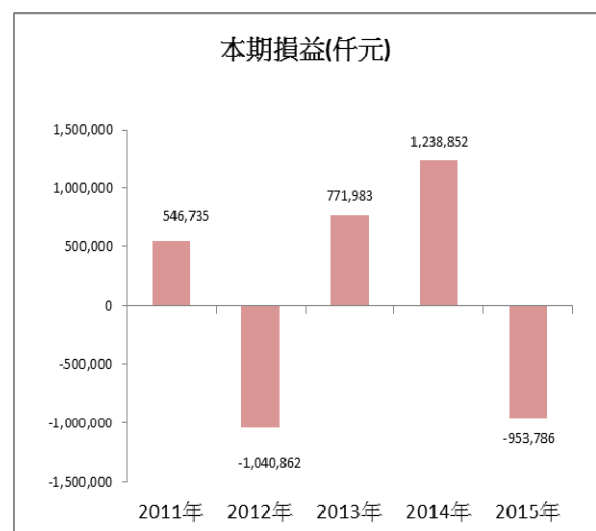
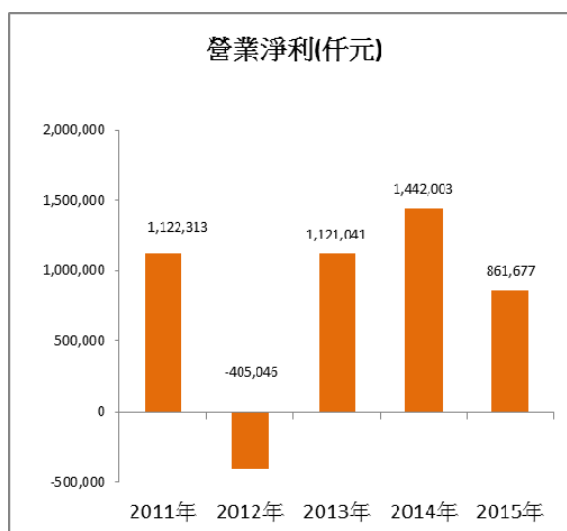
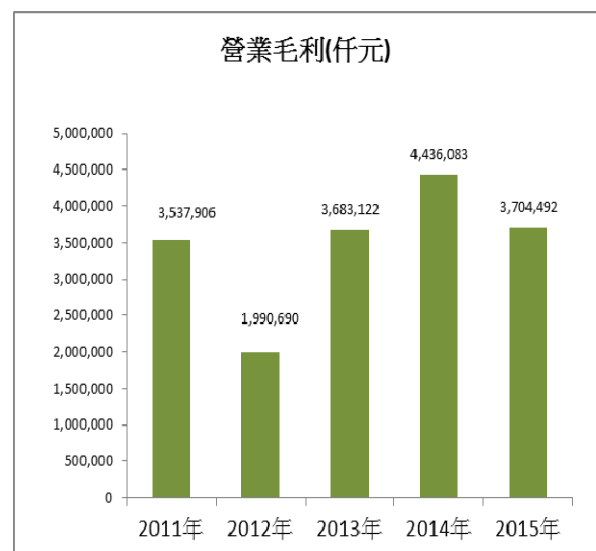
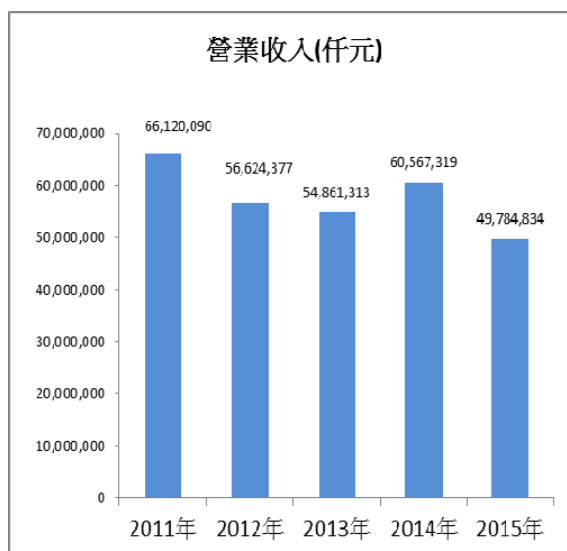
(2)近五年簡易合併資產負債表

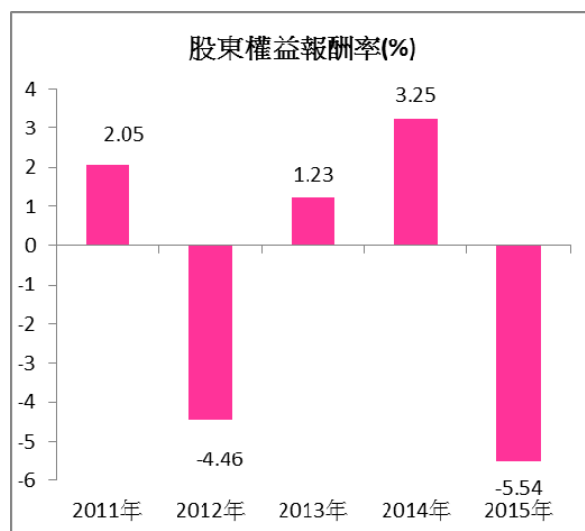
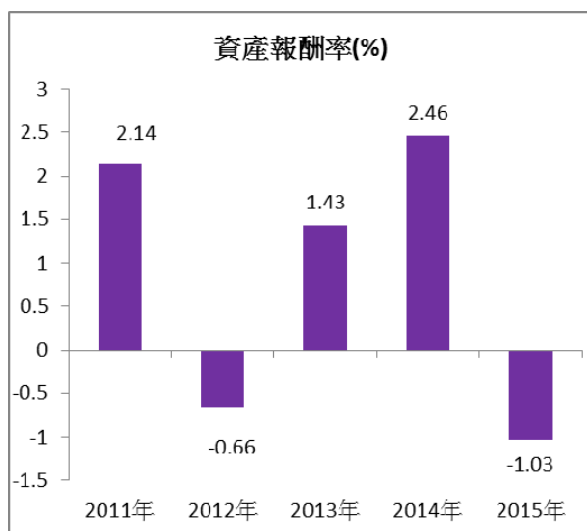
單位：仟元

項目\年度	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
流動資產	27,351,955	24,557,315	23,228,655	23,840,021	21,294,005
基金及長投	12,283,164	11,424,185	10,823,409	12,907,243	17,076,030
固定資產	26,905,458	31,145,417	30,635,928	34,349,769	36,996,321
資產總額	68,847,829	67,850,723	65,371,034	71,894,429	76,359,996
流動負債	18,389,051	17,463,240	23,963,036	25,216,875	17,614,075
長期負債	17,604,334	19,853,584	12,759,380	17,429,383	29,742,076
負債總額	36,479,251	37,316,824	36,722,416	42,646,258	47,356,151
保留盈餘	4,265,460	3,970,619	4,726,222	5,301,159	3,384,660
股東權益	26,299,579	24,992,423	25,817,866	26,990,339	25,884,541

註：2011 年採中華民國財務會計準則之數字

2012 年~2015 年為採國際會計準則(IFRS)之數字，股東權益為歸屬母公司業主權益





(3)本公司 2011 年到 2015 年之銀行借貸還款皆依規定時間還款，無違約情況發生。

(4)最近五年每年投入之研發費用

單位：仟元

-	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
研發費用	91,917	79,838	76,800	78,213	74,574
研發費用佔燁輝個體營收淨額之比例	0.05%	0.28%	0.29%	0.27%	0.34%

更詳細的公司營運績效及財務資訊，請參閱本公司2015年年報或於燁輝企業官方網站查詢：<http://www.yiehphui.com.tw/投資人關係/企業營運績效/年報>

2.燁輝近五年之天下雜誌之企業排名

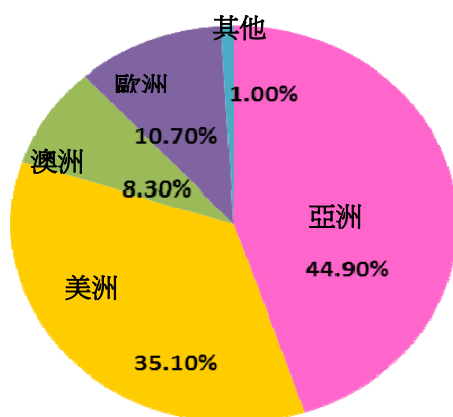
	天下雜誌		
	台灣 1000 大製造業	台灣金屬原料業	兩岸三地 1000 大
2011 年	53	4	369
2012 年	59	4	475
2013 年	62	4	540
2014 年	56	3	536
2015 年	70	4	684

註：自 2012 年起，《天下雜誌》一千大企業調查擴增為兩千大企業調查。

3.外銷比例

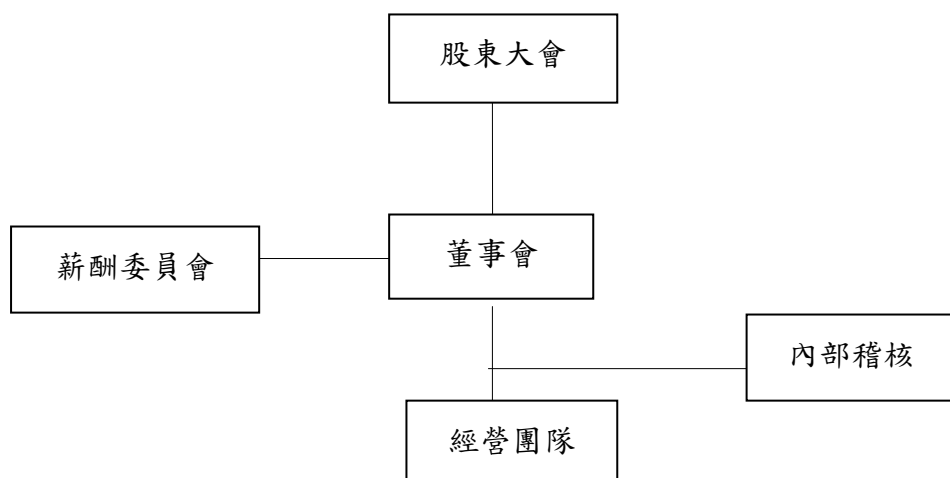
2015 年外銷比例

亞洲 44.9%、美洲 35.1%、澳洲 8.3%、歐洲 10.7%、其他 1% 共計 100%



2.2 公司治理

2.2.1 公司治理組織架構



2.2.2 內部控制制度

因應內外環境之變遷，本公司之內部控制制度均有即時檢討及調整。

2015 年相關內部控制制度之修訂如下：

董事會通過日期	修訂項目	修訂摘要
2015/03/24	內部控制制度	修訂本公司「子公司監理辦法」
2015/11/09	內部控制自行檢查程序	修訂「內部控制制度有效性判斷參考項目」
2015/12/25	股務單位內部控制制度	調整本公司「股務單位內部控制制度」

本公司 2016 年 3 月經檢核 2015 年度各單位自行評估結果及稽核單位之稽核報告，出其「內部控制制度聲明書」於 2016.03.21 提報董事會決議通過。

燁輝透過嚴格的內稽、內控機制推行法令遵循事項，要求管理階層、海外子公司經由定期之內控自評與不定期之內控查核，以檢視法令與內控制度之落實程度，若發現內部控制制度存在缺失與異常事項，會立即提出檢討、追蹤，直到改善為止並達到符合各項法規與公司規定。

為強化內部稽核人員代理人專業能力，以提升及維持稽核品質及執行效果，本公司亦已設置內部稽核人員之職務代理人。

2.2.3 投資人關係

1.保障股東權益

(1)本公司之公司治理制度是以保障股東權益為最大目標，確保股東對公司重大事項均能充分知悉：確實依照上市公司重大訊息處理程序及相關法令於重大事項事實發生日二日內上傳公告。

(2)參與及決定等權利之公司治理制度

依照公司法及相關法令之規定召集股東會，並制定完備之議事規則，對於應經由股東會決議之事項，按議事規則確實執行。每年股東會前，本公司均注意法規修訂並妥善安排股東會議題及開會有效程序，並受理持股 1%以上股東之提案權及提名權，以保障股東權益。

2014 年配合金管會修訂本公司之「取得或處分資產處理程序」部分條款。本公司新增採用電子投票方式，獨立董事、董事及監察人全面採候選人提名制，並避免提出臨時動議及原議案之修正，股東會議案採逐案進行投票表決，鼓勵股東積極參與股東會，藉以提高股東出席股東會之比率，暨確保股東依法得於股東會行使其股東權。

2.公司與關係企業間之公司治理關係

董事為自己或他人為屬於公司營業範圍內之行為，對股東會說明其行為之重要內容，並取得其許可，本公司於 2013 年 6 月年股東會通過解除董事競業禁止之限制。

與關係人交易及業務往來，均依「取得或處分資產處理程序」及「資金貸與他人及背書證作業程序」法令辦理，並依相關程序即時揭露訊息於公開資訊觀測站。另依財務報告編製準則，充分揭露關係人交易資訊於財務報告。

3.強化董事會職能

(1)董事會結構

燁輝董事會採候選人提名制度，任期為三年，連選均得連任，目前董事設置七人(含二位獨立董事)，皆為男性。

職 稱	姓 名	職 稱	姓 名
董事長	林義守(佳源投資代表)	董 事	李必賢(國喬投資代表)
董 事	劉憲同(國喬投資代表) 法人改派代表人 2015.10.15 卸任 梁平勇(國喬投資代表) 2015.10.15 新任	董 事	黃景聰(耀輝投資代表)
董 事	吳林茂(佳源投資代表)		

職 稱	姓 名	學 歷	簡 歷
獨立董事	孫金樹	成功大學會計系	利信董事長、金居獨立董事
獨立董事	謝慶輝	中興大學法學碩士	群正法律事務所所長

燁輝設置二席監察人，列席董事會。年會計年度終了，由董事會編造各項表冊，於股東常會開會三十日前，送交監察人查核後，出具審查報告書，提交股東會報告。

職 稱	姓 名	現 職
監察人	鄭仁應(鑫揚投資代表)	正新大樓監察人
監察人	張泓池(鑫揚投資代表)	宏埕企業監察人

獨立董事

本公司於 2013 年依章程規定新增設置二人獨立董事，不少於董事席次五分之一。獨立董事具備專業知識，其持股為 0 及並無超過兼職其他公司獨立董事 3 家以上，且於執行業務範圍內保持獨立性。依股東會決議明訂董事之酬金，對於獨立董事得酌訂與一般董事不同之合理酬金。

監察人

本公司全體監察人合計持股比例 1%符合法令規定，各監察人股份轉讓之限制、質權之設定或解除及變動情形均應依相關規定辦理，各項資訊充分揭露。

本公司為持續強化公司治理之內部監督機制，並順應國際發展趨勢，依法令規定將於 2016 年於董事、監察任期屆滿而將設置審計委員會取代監察人之職務，2015 年修改章程將獨立董事之名額增加為 3 名，明定審計委員會及刪除監察人。

審計委員會比監察人，更具公司治理的獨立與專業性，委員合議制可降低監察人各自行使監察權困擾，是未來公司治理的趨勢。

(2)專業委員會

本公司於董事會其下設置薪資報酬委員會；薪酬委員由董事會任命，共有三位委員組成，委員具專業資格及獨立性質、職權之行使、組織規程之訂定及相關事項均依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」之規定辦理。

本公司之董事、監察人及經理人之薪酬須由薪酬委員會審核通過再提報董事會通過。本公司 2015 年薪資報酬委員會共計開會 3 次，每位委員實際出席率為 100%。

公司依薪酬委員會主要職權，2015 年開會共計三次，依序為通過經理人之年終及績效獎金之發放、審核盈餘分配之董事及監察人酬勞及定期評估董監事及經理人之薪酬制度。

(3)董事會運作

燁輝公司董事會由七位具有經營經驗或財會法律經驗之董事所組成。為公司最高治理單位以及重大經營決策的中心，董事任期三年。董事成員的提名除考量其專業能力，也重視其個人在道德行為及領導上的聲譽，獨立董事之獨立性亦符合「公開發行公司獨立董事設置及應循事項辦法」規定。

燁輝公司董事會其職責首要責任為監督公司管理階層，監督經營績效、防制利益衝突及確保公司遵循守法並應向股東會負責，而公司治理制度之各項作業與安排，係確保董事會依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權。

燁輝公司董事長並不兼任公司經理人職務，本公司總經理係由董事會任命，執行董事長所指定之職務並直接向董事長負責。

燁輝公司以公平、公正、公開之董事選任程序，並依公司法之規定採用累積投票制度以充分反應股東意見，並以電子投票方式行使表決權以方便股東參與股東會議案之表決行使。

燁輝公司董事選舉採提名制度，由股東就董事候選人名單中選任之，董事會至少每季召開一次，由董事長召集並擔任主席，2015 年共召開 11 次董事會。

本屆董事會任期：(2013/6/20~2016/6/19)

2013/6/20 至 2015/12/31 共開會 29 次，出席率如下表：

職稱	姓名	實際出(列)席次數 B	委託出席次數	實際出(列)席率(%) 【B/A】
董事長	林義守(法人代表)	27	1	93.1%
董事 a	劉憲同(法人代表)	22	3	88.00%
董事 c	梁平勇	4	0	100.00%
董事 b	李必賢(法人代表)	11	17	37.93%
董事 c	吳林茂(法人代表)	29	0	100.00%
董事 d	黃景聰(法人代表)	29	0	100.00%
獨立董事 a	孫金樹	27	2	93.10%
獨立董事 b	謝慶輝	28	0	96.55%

職稱	姓名	實際出(列)席次數 B	委託出席次數	實際出(列)席率(%) 【B/A】
監察人 a	鄭仁應(法人代表)	27	0	93.10%
監察人 b	張泓池(法人代表)	29	0	100.00%

2015 年董事會之全體董事合計持股比例 6.49%符合法令規定，各董事股份轉讓之限制、質權之設定或解除及變動情形均依相關規定辦理，各項資訊充分揭露。

(4)利益迴避

依據燁輝「董事會議事規範」，董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權，燁輝董事均依該規範規定辦理。另董事或經理人為自己或他人從事屬於燁輝公司營業範圍內之行為時，應根據法令之要求事先分別取得股東會或董事會核准。

(5)強化資訊揭露

本公司建立公開資訊之網路申報作業系統，指定專人負責公司資訊之蒐集及揭露工作，並建置公司網站，公開財務業務相關資訊及公司治理資訊，以確保國內外股東及利害關係人資訊取得之便利性，並設置利害關係人專區連絡窗口以利雙向溝通，能夠及時允當揭露或建議改善公司積弊制度。

本公司於 2014 年正式編製「企業社會責任報告書」並放置公司網站，更能將公司運作狀況透明化，使公司資訊完整性、即時性，讓社會大眾能即時點閱，方便公司與利害關係人雙向溝通，持續改善滿足社會大眾之期待。

2.2.4 法規遵循及反貪瀆

燁輝公司的營運區域主要在台灣及中國，為了確保我們遵守各國制定的法律、法規，並執行法規遵循事宜，燁輝的經營團隊隨時掌握主管機關修正法令之脈動予以調整，並要求集團各子公司應一併遵守。

2014 年 3 月董事會通過本公司企業社會責任實務守則，為實踐企業社會責任，並促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展，爰制定本實務守則，以資遵循。

1.反貪瀆

本公司「員工工作守則」明定，員工應操守廉潔，不得利用職權或職務身分，直接或間接圖利自己或他人，或接受廠商、利害關係人招待，燁輝公司獎懲辦法中規定，職務上之行為不能有要求、期約、收受賄賂或營私舞弊行為，否則情節重大者將以解僱處分，以提升公司及全體同仁行為素養及從業道德，承諾積極落實公司治理。

2.誠信守則

為落實公司治理永續經營，本公司於 2015 年 12 月 25 日董事會通過「誠信經營守則」，強化員工能依法遵循相關規定，並於公司內部加強宣導公司誠信經營之決心，使能融入企業文化中。

3.員工行為倫理準則

除誠信經營守則外，公司內部另訂有員工工作規則及獎懲辦法，燁輝公司亦就其他之法規遵循訂定相關政策及辦法，包括：反騷擾／歧視、環境管理手冊、財務報導流程／內部控制、內線交易、企業資訊安全管理辦法、個人資料保護、記錄管理辦法等。

燁輝公司員工皆遵守跟業務相關的工作規則及執行公司願景政策。新進員工訓練是我們工作規則遵循計劃中最重視的項目之一，進而強化對從業工作道德規範的承諾。

除遵循公司相關法規外，本公司於員工工作規則及獎懲辦法中訂定有員工檢舉獎勵標準，內部員工之檢舉管道除公司內部網路設有申訴管道外，包括外部檢舉人均可具名直接向相關單位窗口提出檢舉，並由相關單位指派專人處理。

4.董事、監察人及經理人之道德標準

2014 年 3 月董事會通過本公司道德行為準則，以健全公司治理，使公司董事、監察人及經理人之行為符合道德標準，並使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準。

5.捐贈規定

本公司捐贈依董事會通過董事會議事規範，對關係人之捐贈或對非關係人之重大捐贈，均有訂定條文遵循及限制，若在其限制範圍須依規定提報董事會通過始可對外捐贈。

2015 年本公司未對關係人有捐贈情事、對非關係人之捐贈多屬社區敦親睦鄰之活動贊助。

三、環境永續

燐輝企業以「地球公民」為使命，為台灣地區第一家取得 ISO 14001 環境管理系統之鋼鐵公司，歷年來並持續推動工業減廢，積極配合政府節能減碳之國家政策，進行廠內溫室氣體盤查及各項節能減碳專案，以降低溫室氣體排放量。在全體同仁的不斷努力下，燐輝企業獲得多項永續環境相關獎項。



3.1 環境管理

3.1.1 環保政策

在建廠規劃之時，即設立專責單位負責環保管理工作，現為「工業安全衛生室」，並設置『環保課』以維護廠內環境管理相關系統，並經常性舉辦管理階層與員工之環境教育訓練課程強化環保意識；追求環境零污染並落實並遵守各項環保法規，對各類污染排

放實施監督與量測確保符合國家排放標準。

燁輝企業主要使用鋼鐵、油漆、鋅錠、水、電力及天然氣等能資源，生產鍍鋅、烤漆鋼品、鋼結構及搬運起重機械設備，生產過程中所產生之廢水及製程廢氣，在經由廢水處理設施及廢氣處理設備妥善處理後，均能符合相關排放標準；針對事業廢棄物清理，則遵循環保法令規定辦理；對於噪音之管制，則以遮蔽與隔絕之方式，以確保符合環保署公告之工廠（場）噪音管制標準。

燁輝企業本著「地球只有一個」的理念，在環境保護工作上一向不遺餘力，更以「地球公民」為使命，並承諾「善盡社會責任，工安環保絕不妥協」之環境與職業安全衛生政策宣言，秉持遵循 ISO 14001 環境管理系統等環境相關法規及相關之國際準則規範，且在執行相關業務的同時亦以環境永續為目標。現本著對台灣本土的關懷，同時承諾採取以下策略：

- 1.維持環境管理系統之有效運作，落實環境管理目標、標的及管理方案，持續推動改善活動，以降低自然環境衝擊。
- 2.貫徹污染防治與工業減廢之製程作業管制，配合定期之環保自我檢查，以確實符合法規；並配合國際綠色環保相關要求，成為環保優良企業。
- 3.力行節約能源、回收再利用，以減少能資源耗用；進行製程設備改善，以落實污染預防。其中為維持水資源之使用效率，將製程中產出之廢水經妥善處理至符合法定排放標準後，妥善回收再利用以達到永續利用水資源。另外，在生產製程亦維持鹽酸回收等作業標準之運作，減少鉻酸、鹽酸等高污染性化學物質之使用，並持續推動使用潔淨原物料，以落實污染預防之製程；現階段則以設置高效能污染防制設備，以提升廢氣處理效果與推動各項節能減碳計劃，以降低溫室氣體排放。
- 4.強化教育訓練，提升全員環保認知，以徹底落實環境保護責任。

3.1.2 自主性環保意識促進活動

燁輝企業環境保護工作上除了遵循環保法令規定及持續推動 ISO 14001 環境管理系統外，更自主性推動多項環保活動，主要有：

1.綠色知識宣導

(1)內部入口網站 (EIP)宣導與環保宣導小品張貼

利用跑馬燈的方式於內部入口網站公告『辦公室空調常設適溫 26~28℃；中午休息時關燈，用電省 10%；電腦暫時不用時，請隨手關閉螢幕電源』等宣導，提升公司同仁於生活中進行節能減碳的意識。

自 2010 年起燁輝企業為使公司同仁於日常作息中仍能保有能節能減碳的意識，故由公司環保課同仁製作並於電燈開關張貼隨手關燈標語、冷氣開關張貼溫度設定、廁所張貼環保知識小品...等，以提醒員工「舉手之勞做環保」並在如廁時也可吸收新知。



(2)環保教育訓練

燁輝企業自年 2010 年起每年由環保專責單位定期舉辦環保教育訓練，截至 2015 年合計共已舉辦 38 場，其訓練課程內容涵蓋 ISO 14001 環境管理系統相關教育訓練、各項環境議題及其法規說明（如：空氣污染、溫室氣體、水污染、廢棄物、毒化物、噪音等），藉此提升公司同仁的環保知識。2015 年之環保教育訓練主題如下：

課程時間	課程名稱
2015 年 03 月	環保新知介紹：「穹頂之下」影片賞析
2015 年 04 月	環境考量面評估暨鑑別表說明
2015 年 08 月	毒性化學物質之介紹與法規概述
2015 年 10 月	空氣污染防治法規簡介與廠內空污管理與規定說明
2015 年 12 月	台灣東部蛇紋岩地質環境河川底泥重金屬含量探討

(3)環保資訊通報

自 2010 年 2 月起由燁輝企業環保課同仁，每月撰寫發行之『燁輝環保通報』刊物，整理有關污染防治、重要環境新知及節能減碳等相關訊息供燁輝企業同仁參考，累計至 2015 年共計發行 71 個版次，各期刊物均由環保課同仁以 Email 提醒公司同仁並公告於公司內部入口網站(EIP)，藉以喚起公司同仁對地球環境之關注與可採取之因應措施，進而提升同仁的環保意識。燁輝企業 2015 年各期的環保通報如下表所示：

月份	主題	說明
01	底泥對水中環境的影響介紹	位於水體底部的有機或無機物，包含黏土、淤泥、沙子、砂礫、貝殼、腐朽的有機物等。而依環保署之底泥定義：指因重力而沉積於地面水體底層之物質。
02	綠色工廠	為鼓勵我國產業推動節能減碳，逐步朝向產業綠化與建立綠色產業，以符合國際環保趨勢，經濟部工業局依「行政院智慧綠建築推動方案」。
03	陽光屋頂百萬座	過去台灣的太陽光電產業一直以太陽電池出口為主要導向，形成他國減碳、本地反而能源耗費增加的奇特現象。隨著太陽電池的價格不斷下降，經濟部能源局在 2012 年開始推動「陽光屋頂百萬座」計畫。
04	水再生利用	經濟部水利署所定義將工業廢水、生活污水、雨水貯留利用、農業灌溉回歸水及海水利用等，尚未排入「水道」前的水再利用均稱為「水再生利用」。
05	臭蟲介紹	臭蟲又稱床蟲（bedbug），雖尚無證據會傳播人類疾病，但被臭蟲叮咬奇癢無比，且症狀可能持續 1~2 週，而與人類生活相關的臭蟲可分為溫帶臭蟲及熱帶臭蟲。
06	ARM 自動資源回收機器	環保局為提供市民便利及創新回收管道，逐步建立自動化的 ARM 資源回收機，設計概念源自於減少回收物體積以擴大資源回收。
07	氣候變遷對環境的影響	由於人類經濟活動不斷發展，導致溫室效應增強，造成全球暖化、海平面上昇、生態系統失衡使生物多樣性驟減，進而對全球生物的生存產生巨大威脅。
08	綠電	概念上，綠色電力是指生產電力過程中，它的二氧化碳排放量為零或趨近於零，因相較於其他方式(如火力發電)所生產之電力。
09	爐渣	台灣電弧爐煉鋼產生約 150 萬噸/年爐渣廢棄物，環保署認為爐渣內的重金屬不易溶出，開放可再利用，其轉爐爐石與電弧爐石法定用途主要應用於港灣、護坡、景觀與開放式碎石路面等工程項目。
10	登革熱之介紹	本年度入秋之後登革熱疫情爆發，截至 9 月中全台灣病例數已突破萬人，尤其以南部地區(台南、高雄)的疫情最為嚴重。

月份	主題	說明
11	廢輪胎循環再利用	環保署將廢輪胎膠粉混拌於瀝青混凝土中，作為道路鋪面的材料。除了能創造永續利用的環境效益外，還能讓民眾的愛車於道路行駛時減少震動，降低雨天打滑現象。
12	認識戴奧辛	戴奧辛(PCDD)，又被稱為世紀之毒。戴奧辛指的是由兩個氧原子連接一對苯環類化合物的通稱，並不是特定的化合物。而當苯環上的氫原子被氯原子所取代時，及生成氯化戴奧辛。此類化合物約有七十幾種，其中毒性最強的是,3,7,8-四氯戴奧辛與 2,3,7,8-四氯呋喃等。
 2015 年 6 月 ARM 自動資源回收機器  2015 年 11 月 廢輪胎循環再利用		

2.綠色生活

本公司提供所有同仁使用環保用品（保溫杯一個、不銹鋼餐具一組、二條美觀的手帕），並使用水杯、咖啡杯款待賓客，以減少紙杯、免洗餐具、衛生紙及保特瓶裝水之使用量，降低對地球環境之衝擊。



3.綠色廠區

委請專業景觀設計及規劃廠商入廠進行景觀工程，打造綠意盎然的優美環境及休息空間。透過牆面彩繪宣導廢棄物貯區使用應遵守之原則，並希望燁輝企業同仁共同來維護廢棄物貯區環境整潔。



3.2 生產流程環保

有鑑於燁輝企業環境政策之要求，貫徹污染防治及工業減廢之製程作業管制，故於 1988 年建廠至今，陸續設置污染防治設備，並持續推動使用潔淨能源，以落實污染預防之製程。

3.2.1 蓄熱式焚化爐

高雄一廠烤漆製程設置空氣污染防治設備（蓄熱式焚化爐，RTO），使烤漆鋼捲製程能夠利用蓄熱陶瓷材料蓄存製程中所排放之廢氣餘熱，藉此大幅度降低燃料天然氣之使用量，同時 RTO 針對烤漆製程中所排放的揮發性有機物具有很高的去除效果，除能夠節省製程之燃料使用外亦能減少空氣污染物排放之衝擊，達到節能減碳的效果。

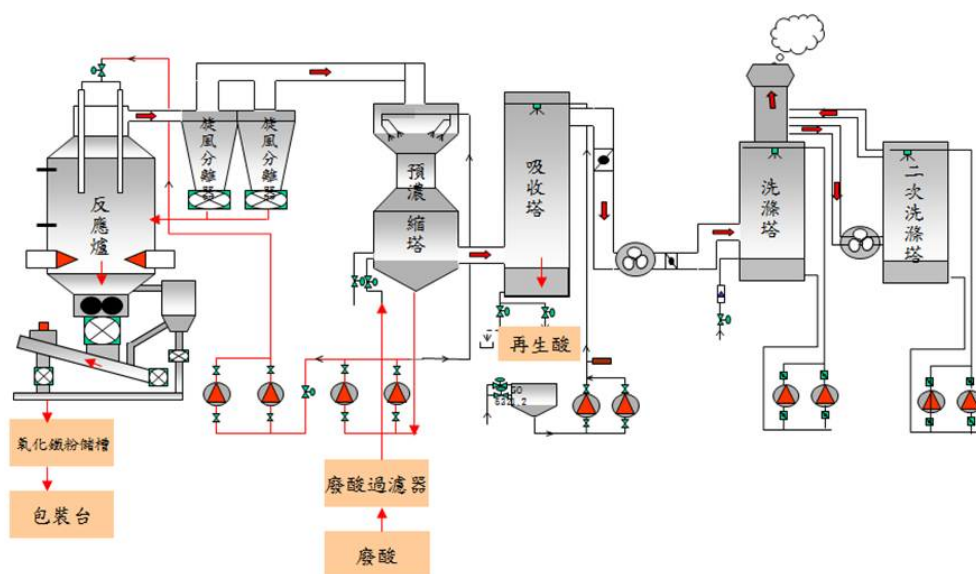


3.2.2 水資源管理

高雄一廠設置完善的廢水處理廠，運用生物與化學方式處理各製程所排放之廢水，獲得良好成效，且規劃建置放流水回收再利用系統，可再投入於製程冷卻水、反沖洗水與部分生活用水等用途，以減少水資源之浪費。

3.2.3 廢酸回收設備

高雄一廠廢酸回收製程設置有 2 台廢酸回收設備，可輪流運作的方式收集酸洗製程所產生大量之廢酸液，經利用濃縮焙燒之方式處理廢酸液後，得到可重複使用之再生酸，可減少對原物料資源之使用，並避免製程產生之廢酸液因無妥善處理而造成水資源與環境衝擊；同時，亦可產出高優質之氧化鐵粉副產品。



3.3 排放物、污水及廢棄物

3.3.1 破壞臭氧層物質之排放量

高雄一廠之氟氯碳化合物（CFCs）排放主要來源為各項空調設備、飲水機、冰水主機等設備所使用的冷媒，其冷媒種類包含 R-410a、R-411a、R-134a、R-407 及環保冷媒（不含 CFCs）等，於 2015 年度合計產生 8.93 公噸 CO₂e/年之溫室氣體排放。

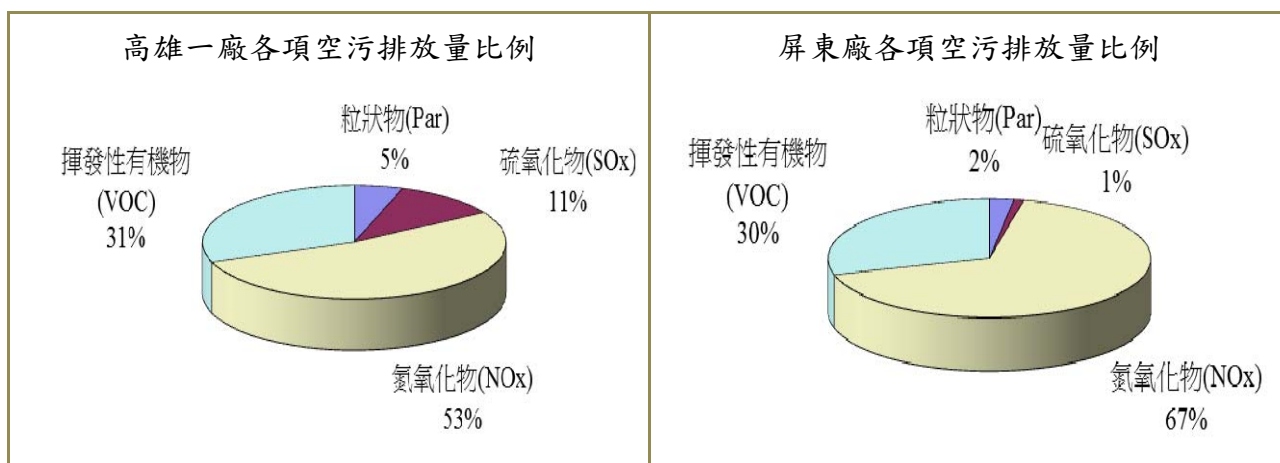
3.3.2 氣體排放

本公司依據環保署公告「空氣污染防制法」及相關施行細則執行各項業務，並符合其空氣污染物排放等環保法規標準。有關高雄一廠及屏東廠於 2015 年度各項空氣污染物之排放量佔整體排放量比例如下圖所示，其中排放量

高雄一廠				屏東廠			
粒狀物	硫氧化物(SOx)	氮氧化物(NOx)	揮發性有機物	粒狀物	硫氧化物(SOx)	氮氧化物(NOx)	揮發性有機物
4.5	9.66	46.14	26.75	0.624	0.247	17.239	7.573

本公司鋼構生產部(路竹廠)僅產生粒狀物及揮發性有機物，其於 2015 年度之排放量分別為 0.471 公噸/年、9.764 公噸/年；而機械生產部(燕巢廠)因未達主管機關公告應申報空氣污染物排放量之條件，免申報其空氣污染物排放量。惟高雄一廠為降低本廠各項空

氣污染物之排放量，各生產線所使用之燃料均陸續改採對環境衝擊較小的潔淨燃料-天然氣，並於 2007 年提升本廠之污染物防制設施為業界最高規格，利用蓄熱式焚化爐(RTO)來處理烤漆廢氣以降低廢氣中揮發性有機物之排放量。



3.3.3 污水排放

本公司為防治水污染，避免影響河川水體，維護環境生態，設立有二座廢水處理場，每日全天候連續操作，以確保放流水均符合放流水標準。近年來在 ISO14001 環境管理系統下進行專案改善，例如生活污水收集改善...等等。

單位：公噸/年

年度	2013 年	2014 年	2015 年
高雄一廠	116,750	124,655	104,946
屏東廠	30,922	37,667	33,475
備註	燕巢廠及路竹廠無製程廢水產生		

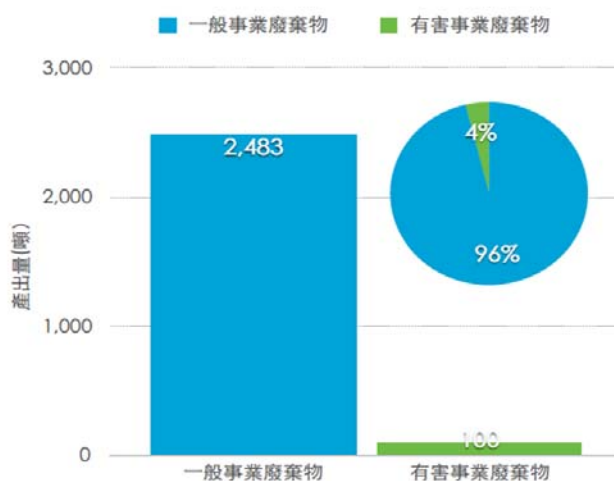
3.3.4 事業廢棄物總量

本公司各廠事業廢棄物依據環保法規規定及配合 ISO14001 環境管理系統進行管理，並委託合格專業環保清除處理業者進行清運及處理；且不定期進行廢棄物處理廠訪查作業，確保本公司廢棄物皆有妥善處理。

本公司高雄一廠於 2015 年 4 月，因有害事業廢棄物貯存已屆一年，惟未依規定於期限屆滿二個月前向主管機關提出展延貯存，違反廢棄物清理法第 36 條暨事業廢棄

2015年度 燁輝企業事業廢棄物管理說明

種類	清運量 (噸)	委託清理方式
一般事業廢棄物	2,483	掩埋、焚化、回收再利用
有害事業廢棄物	100	固化掩埋、焚化



物貯存清除處理方法及設施標準第 7 條第 2 項之規定，遭主管機關處罰鍰新台幣 60,000 元整及環境講習 2 小時。而該批及後續產出之有害事業廢棄物已於 2015 年 7 月起開始分批清運清除，處置過程均謹遵法規規定辦理。

3.3.5 重大洩漏的總次數與總洩漏量

本公司於 2015 年度未發生相關洩漏之情況。

3.3.6 有害廢棄物輸出入量、處理量

本公司之有害事業廢棄物均委由國內合格清除處理業者代清理，無輸出有害事業廢棄物至其他國家。

3.4 環境管理績效

3.4.1 水資源管理

1. 依據水源別之自來水總用水量

單位：公噸/年

年度	2013 年	2014 年	2015 年
高雄一廠	372,738	363,588	325,776
屏東廠	86,226	104,189	95,910
路竹廠	-	7,612	7,309
燕巢廠	-	1,705	1,851

註：2013 企業社會責任報告書僅揭露鍍烤事業

2. 用水對水源之重大影響

本公司原水來源來自坪頂淨水廠(每日供給 13 萬公噸)，每日使用量約 900-1000 公噸，主要用於生產製程冷卻、清洗、及環保防治設備等用途。

3. 水回收與再利用之比例與體積

本公司意識到氣候變遷是全球當前必須共同面對的議題，透過調整水資源的管理方式，推動節約用水及回收再生利用等策略，將可有效緩解水資源短缺之衝擊。近年配合 ISO14001 環境管理系統進行專案改善，例如提升回收水使用率至總廢水量之 25%... 等等。

單位：公噸/年

年度	2013	2014	2015
高雄一廠回收水量 (再利用比例%)	33,307 (22%)	25,031 (17%)	25,872 (20%)
屏東廠回收水量 (再利用比例%)	821 (3%)	924 (2%)	850 (2%)

註：回收水再利用比例=(回收水量)/(汙水放流量+回收水量)*100%

3.4.2 溫室氣體管理

1. 依重量劃分之直接溫室氣體總排放量（範疇一）

燁輝企業自 2005 年起開始進行廠內溫室氣體內部盤查，為能確實掌握高雄一廠之溫室氣體排放狀況，至今已連續十年針對溫室氣體進行內部盤查作業。本公司高雄一廠依據環保署公告之「溫室氣體排放量申報管理辦法」相關規範，於 2014 年度起依據相關辦法進行溫室氣體盤查、申報及驗證作業，且相關溫室氣體排放量須委託中央主管機關認可之合格溫室氣體查驗機構完成查證作業，並以核發查證申明書及查證總結報告書後之數據為準。

依據環保署於 2015 年 7 月 1 日公告施行之「溫室氣體減量及管理法」法令規範，明訂國家溫室氣體長期減量目標為 2050 年溫室氣體排放量降為 2005 年溫室氣體排放量百分之五十以下。因此本公司將配合國家政策執行並利用 ISO50001 能源管理系統持續推動各項節能改善方案，以達到溫室氣體排放減量之成效。

歷年溫室氣體盤查資料如下表所示：

單位：公噸 CO₂ 當量

年度	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
範疇一	72,899	71,109	91,006	69,688	69,688	58,356	57,513	58,471	58,670	54,381	47,374	41,574
範疇二	123,806	112,840	109,815	115,397	110,226	105,602	94,137	94,540	86,097	79,400	80,953	76,539
總排放量	196,705	183,949	200,820	185,086	179,914	163,958	151,650	153,010	144,767	133,781	128,237	118,114

本公司高雄一廠直接溫室氣體排放源（範疇一）主要以重油及天然氣之固定燃燒源為其排放源，而 2015 年直接溫室氣體 CO₂e 總排放是 41,574 公噸，佔全高雄一廠溫室氣體總排放量之 35.20%。另外於本公司屏東廠、路竹鋼構廠及巢機械廠之溫室氣體 CO₂e 總排放量分別為 30,202 公噸、3,227 公噸及 371 公噸，而各廠範疇一 CO₂e 之排放量分別為 15,783 公噸、534 公噸及 52 公噸。

2. 依重量劃分之能源間接溫室氣體總排放量（範疇二）

本公司於 2015 年度高雄一廠、屏東廠、路竹廠及燕巢廠之間接溫室氣體排放源（範疇二）均為廠外輸入之電力，均是向台灣電力公司購電，其輸入電力所產生之溫室氣體 CO₂e 總排放量分為 76,539 公噸、14,418 公噸、2,692 公噸及 318 公噸，各佔該廠溫室氣體總排放量之 64.80%、47.74%、83.43%、85.86%，主要來自於生產製程設備及辦公室之電力需求。

3. 依重量劃分之其他相關間接溫室氣體排放量（範疇三）

本公司高雄一廠、屏東廠、路竹廠及燕巢廠之其他相關間接溫室氣體排放源(範疇三)主要針對委外活動所產生的其他間接排放，由於排放源是由其它公司所擁有或控制的為主，因數據蒐集上有相當之困難度與高度的不準確性，故本公司參酌國際間現況，在符合 ISO/CNS 14064-1 之要求之下，目前以定性盤查為主。而其中度範疇 3 主要排放源

包含：非本公司所擁有或控制的作業，如員工的通勤（私車、大眾運輸）、商務旅行、委外運輸（包括原物料、燃料、產品、廢棄物）、委外維修、廠內委外保養、販賣機、保養工作與廢棄物委外掩埋、焚化處理所產生之溫室氣體間接排放。

4.溫室氣體排放強度

本公司高雄一廠、屏東廠、路竹廠及燕巢廠於 2015 年度之溫室氣體 CO₂e 總排放量分別為 118,114 公噸、30,202 公噸、3,227 公噸及 371 公噸。

5.溫室氣體排放減量

本公司自成立以來對於節能減碳始終不遺餘力，藉由能源管理系統之推動並設定多項節能改善方案以達到溫室氣體排放減量之成效，包含蒸汽鍋爐燃料由重油改為天然氣、產線風車設備改為變頻控制、更換高效率低耗能之空壓機、更換高效率節能燈具、汰換低 E.E.R. 空調冷氣等，高雄一廠 2015 年較 2014 年減碳 10,123 公噸，預計高雄一廠 2016 年可減碳量約為 1,553 公噸 CO₂e，其細項節能措施及預計減碳量如下表示：

項次	改善內容	2016 年預計減碳量 公噸 CO ₂ e/年
1	烤三線焚化爐修改為 RTO	953
2	高效率低耗能之 600Hp 空壓機 2 部取代 400Hp	367
3	烤三線特定製程產品停用前處理區預處理設備	8
4	鍍一爐區後冷卻風車，馬達效率由 IE1 提高為 IE3	3
5	冷軋各線：檢視現有訂單之軋延排程並評估測試少 1pass 生產節省耗電	32
6	儀電部區域 T8 規格日光燈管(具)更換為 T5 規格 120 盞	4
7	更換廠房 400W Na 燈為 150W LED 16 盞	4
8	烤一線 停用壓花室前後廢棄風車 40HP 2 台	98
9	鍍一線 #1Air Knife 風車改成變頻控制	56
10	鍍三線 後冷段#5 水平風車生產 0.2mm 含以下產品時停用	20
11	行政部門照明改善-使用高效率節能燈(具)	8
總 計		1,553

3.5 環保支出

項目分類	說明	2015 年費用支出
直接成本	污染預防成本	14,187,605 元
	事業廢棄物清除、處理	12,798,932 元
	節能減碳專案	78,600 元
	廢水處理	400,894 元

項目分類	說明	2015 年費用支出
間接成本	人員訓練	365,271 元
	管理系統驗證費用	266,000 元
	環境監測費用	382,225 元
	環境保護宣導	93,000 元
	環境美化費用	37,000 元
總計		28,609,527 元

3.6 環境申訴機制

本公司為提供利害關係人(包含員工、民眾、組織或主管機管等)之溝通管道，特制定“溝通、參與與諮詢管理辦法”建立各項溝通方式與機制，針對組織內部員工如欲提出意見或問題時，可於公司內部網站專區即時表達意見或填寫「內部意見單」，由環境/安全衛生單位彙整後予以回覆；而於組織外部之民眾、組織可藉由電話、傳真、來訪、書信等方式傳達於環境/安全衛生單位後，由環境/安全衛生單位進行確認，若疑似屬於本廠之環境污染問題，則將依程序填寫「外部意見追蹤單」，並由環境/安全衛生單位及相關責任單位進行後續追蹤與改善。

本公司高雄一廠於 2015 年接獲一件附近居民反應本廠烤漆製程排放異味之情況，經本廠之環境/安全衛生單位及烤漆三課確認後，依據規定填寫「外部意見追蹤單」進行追蹤，並由烤漆三課擬定及執行環境管理方案，並於同年度完成煙囪增高之改善並有效降低異味發生之狀況。

3.7 能源管理

本公司 2014 年開始建立「ISO 50001 能源管理系統」，高雄一廠及屏東廠分別於 2014 年 12 月及 2015 年 11 月通過台灣檢驗科技(SGS) ISO 50001 能源管理系統驗證，並取得證書。燁輝以『提高能源效率，推動清淨能源』作為能源管理方針，秉持能源管理 P-D-C-A 持續改善的精神，亦本著精益求精之態度，期成為鋼鐵產業永續經營管理的典範，將持續戮力節能減碳，並對任何能源績效改善的機會積極執行改善作為，以提升經營績效，並善盡社會責任。積極導入節約能源與使用高效率技術、設備、設施、設計及流程，從推動源頭設計以提升能源效率，使用低碳燃料降低溫室氣體排放，並配合政府能源政策及措施

的推行，持續不斷教育全體同仁節能的觀念與認知。此外，藉由能源使用設備、設施的能源耗用盤查，可鑑別出改善能源績效的機會並訂定節能方案，經由系統化管理，持續達成降低能源成本及溫室氣體排放與減少對其他相關環境的衝擊。



3.7.1 組織內部能源的消耗量

燁輝企業包含以生產熱浸鍍鋅、烤漆鋼捲之鍍烤事業-分別位於橋頭廠與屏東廠區，與及鋼結構、天車、設備之工程事業-分別位於路竹廠與燕巢廠區。

組織內消耗能源的類型有天然氣、電力、重油、柴油、汽油與液化石油氣，其中以天然為大宗，使用在鍍烤事業；其次為電力，最大的用電亦在鍍烤事業；依序為使用於發電機及車輛的柴、汽油，液化石油氣用於工程事業工件切割，而重油則原是鍍烤事業蒸汽鍋爐的燃料，現改用天然氣。

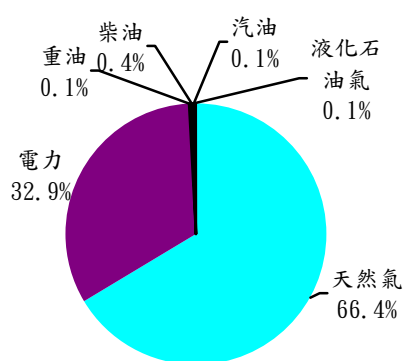
2015 年各類能源耗用統計如下：

單位：1GJ = 10⁹ 焦耳

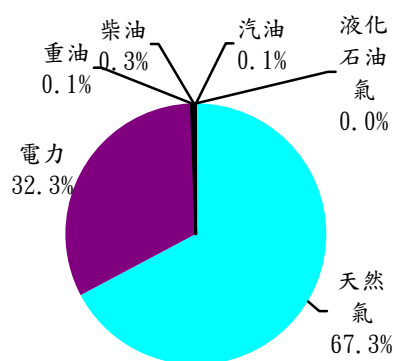
能源類型	部門	鍍烤事業	工程事業	合計
天然氣(GJ)		1,368,484	0	1,368,484
電力(GJ)		656,359	20,760	677,119
重油(GJ)		1,884	0	1,884
柴油(GJ)		5,953	1,801	7,754
汽油(GJ)		1,874	501	2,374
液化石油氣(GJ)		0	3,014	3,014

註：1GJ = 10⁹ 焦耳，資料數據來源為對帳單與票據。

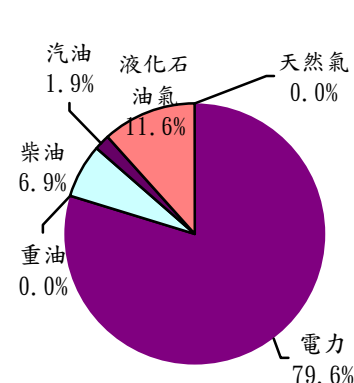
全公司各類能源耗用佔比



鍍烤事業各類能源耗用佔比



工程事業各類能源耗用佔比



2011—2015 年之各類能源消耗量如下表：

單位：1GJ = 10⁹ 焦耳

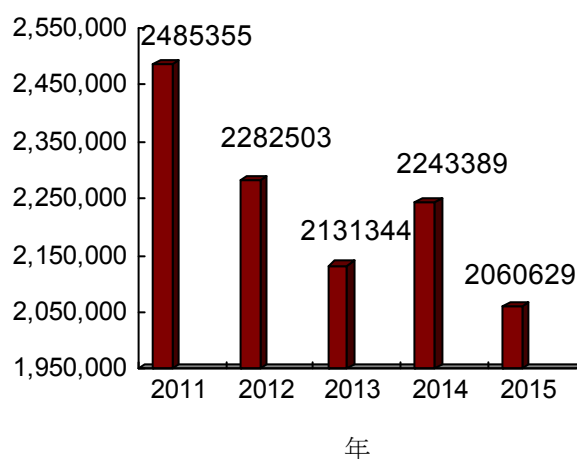
能源類型	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
天然氣(GJ)	1,453,745	1,481,909	1,388,303	1,474,869	1,368,484
電力(GJ)	924,654	714,590	662,470	708,043	677,119
重油(GJ)	88,576	68,567	63,439	45,940	1,884
柴油(GJ)	9,247	8,116	7,323	6,898	7,754
汽油(GJ)	6,571	7,614	6,650	4,699	2,374
液化石油氣(GJ)	2,562	1,708	3,160	2,941	3,014
合 計	2,485,355	2,282,503	2,131,344	2,243,389	2,060,629

註：1GJ = 10⁹ 焦耳，資料數據來源為對帳單與票據。

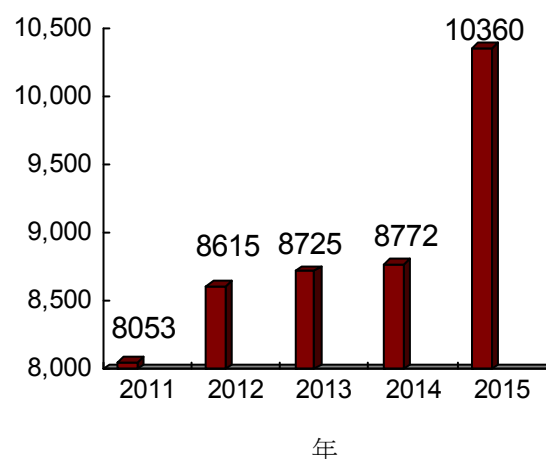
3.7.2 能源密集度

能源消耗量以 GJ 表示，1GJ = 10⁹ 焦耳；產值表最終產出之價值，以億元為單位；能源密集度以單位產值(億元)所使用之能源消耗量，表示為 GJ/億元。

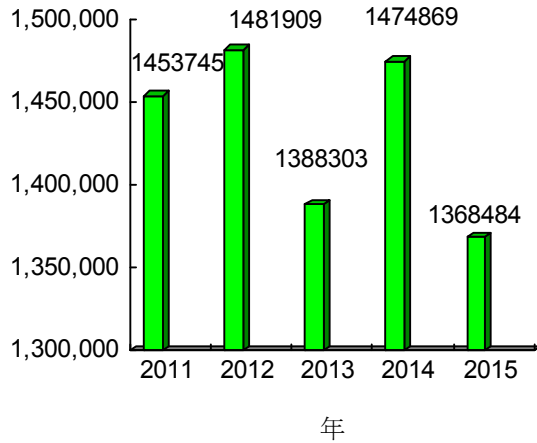
燁輝企業總能耗統計(GJ)



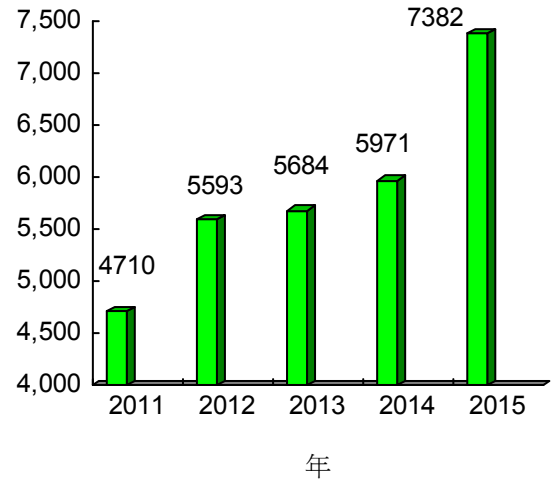
總能能源密集度統計(GJ/億元)



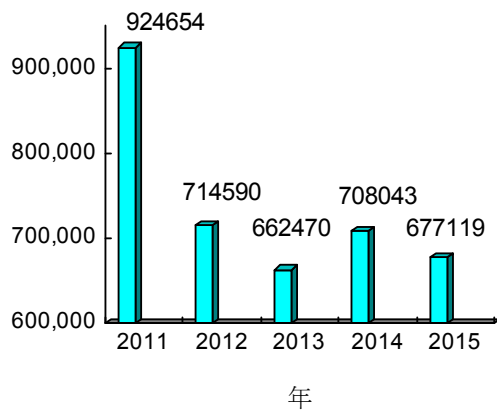
總天然氣能耗統計



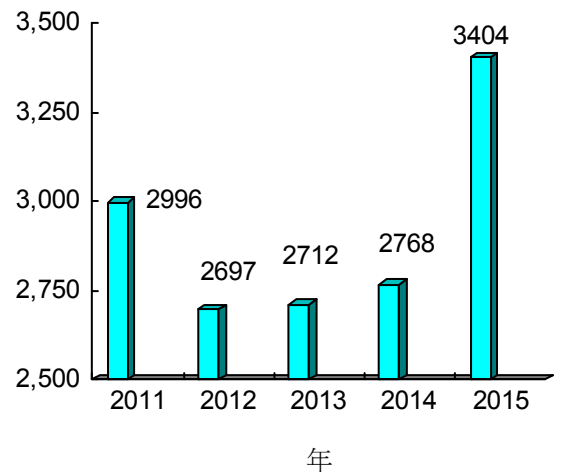
天然氣能源密集度統計



總電力能耗統計



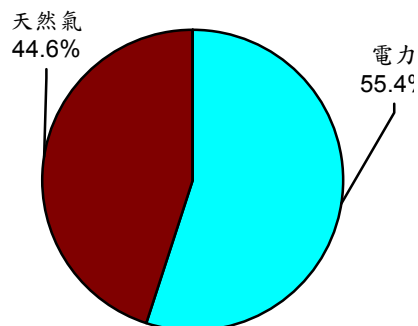
電力能源密集度統計



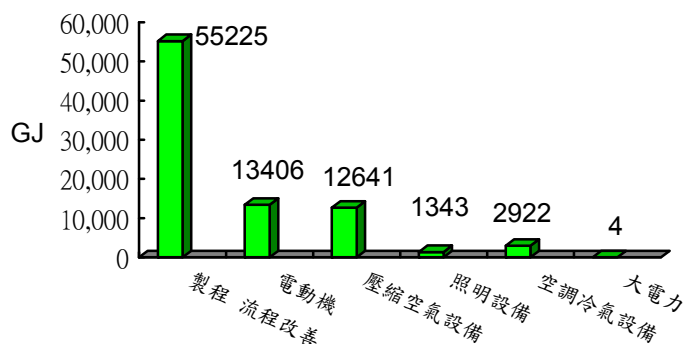
3.7.3 減少能源的消耗

燁輝企業秉持能源管理 P-D-C-A 持續改善的精神，亦本著精益求精之態度，期成為鋼鐵產業永續經營管理的典範，將持續戮力節能減碳，並對任何能源績效改善的機會積極執行改善作為。自 2011~2015 年改善總投資金額達 2,956 萬元，共節能 86,453GJ(10^9 Joule)，年節能金額 5,007 萬元，減少二氧化碳當量(CO₂e, carbon dioxide equivalent) 11,276 公噸的排放。

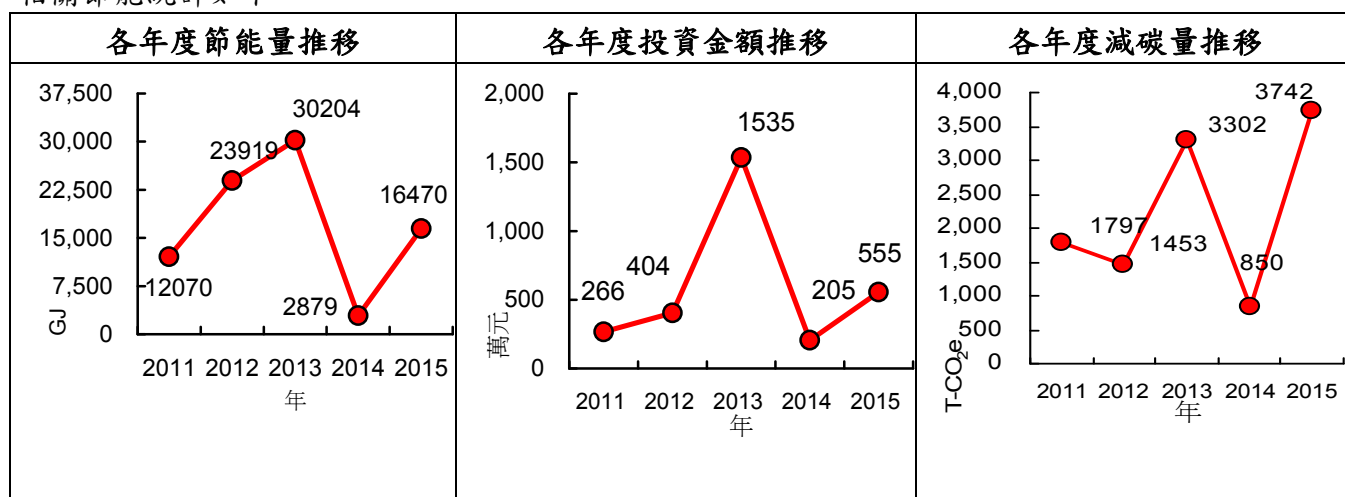
各類能源節能量佔比



各類改善設備之節能量統計



相關節能統計如下：



- 註：1. 節能計算採儀表量測取平均值，乘以實際使用工時，再取前後差異得之。如，電流量表量測電流以理論公式計算功率，再乘實際使用工時得電量。
2. 以既設固定式的量表，記錄前後之差異。如，在不同操作溫度下產出品質一致之相同製品，對相異的單位產出耗能-天然氣進行差異統計。
3. 以理論與技術資料推估，如，計算保溫隔熱材蓄熱量，比對加熱爐外壁溫度計算之散熱量，推估改善前後之差異。

2011~2015 改善項目及節能效益彙總

能源別	主要項目	單位	節能量 (單位/年)	投資金額 (萬元)	節能金額 (萬元/年)
電力	壓縮空氣設備	度	3,481,574	1,401	870
	管理改善	度	4,196,541	17	1,100
	冷卻水循環泵	度	3,719,676	310	943
	空調冷氣設備	度	806,603	205	145
	照明設備	度	372,795	149	85
	其他設備改善	度	305,047	161	75
	電力小計	度	12,882,236	2,243	3,219
天然氣	設備改善	Nm ³	497,820	713	1,143
	製程改善	Nm ³	369,624	0	645
總計				2,956	5,007

- 註：1. 2015 年橋頭廠及屏東廠總用電量 1.82 億度、全年電費共 4.90 億元；天然氣使用 31,791KNm³，全年天然氣費用共 4.22 億元。
2. 依物理量做轉換廠內在能源管理系統目前都以 kcal 為計算單位配合 CSR 作業再轉換成焦耳 J，1 kWh=860 kcal，1 kcal=4186 J→1 kWh=3,599,960 J
3. 二氧化碳當量(CO₂e)：比較一項溫室氣體相對於二氧化碳造成輻射效能之單位。一般計算時，使用特定的溫室氣體排放量乘上其全球暖化潛勢 (GWP) 即為二氧化碳當量。(GWP：敘述單一特定溫室氣體相對於二氧化碳之輻射效能衝擊的係數)。

2011~2015 完成節能改善案如下表：

改善期間	改善內容	節能量	節約成本	投資金額
2011/01~2013/06	橋頭廠照明改善：使用高效率節能燈具。	157,503 度電	31.49 萬	63 萬
2011/01~2013/12	橋頭廠汰換全廠低 E.E.R. 空調冷氣。	345,687 度電	27.75 萬	63 萬
2010/02~2012/04	鍍二、鍍三爐頂保溫磚更改為保溫棉磚，節省天然氣用量。	497,820Nm ³ -天然氣	1,031 萬/年	363 萬
2013/06~2013/10	公用課裝設 2 台高效能 600Hp 空壓機取代 4 台 400Hp 空壓機運轉。	3,481,574 度電	870.4 萬/年	1401 萬
2010/01~2011/01	公用課冷卻水循環泵由 200Hp 改為 125Hp 計 6 台。	3,352,802 度電	849.94 萬/年	266 萬
2012/01~2012/12	修改烤漆壓花後廢氣煙道導入 RTO 焚化並停用原有 #1 /#2 風車各 40Hp	73,227 度電	18.3 萬/年	36 萬
2013/01~2013/12	鍍一、鍍二及鍍三定修停機時，停用非必要的風車與幫浦。	101,582 度電	25 萬/年	0
2013/01~2013/12	生產少 1pass 軋延專案 冷軋各線：重新檢視現有訂單之軋延排程並評估並測試少 1pass 生產以節省電力。	146,545 度電	33.84 萬/年	0
2012/01~2013/12	降低冷軋各線長時間停機仍須運轉之設備耗電量。	1,111,528 度電	273.4 萬	0
2012/05~2014/01	降低酸再生產線純水馬達耗電量，預估經濟效益 79,272 元/年，減少 CO ₂ 排放量 13.6 噸/年。	30,489 度電	7.9 萬	0
2012/11~2013/12	降低酸洗一線收捲機冷卻馬達耗電量。	2,034 度電	0.5 萬	0
2012/06~2013/06	降低鍍一/鍍三中鋼 ASCR 料天氣耗用量之改善。	266,796 Nm ³ -天然氣	586 萬/年	0
2012/01~2012/12	鍍二減少 Holding Pot 於 Pumping 前,加熱升溫之電能消耗。	74,640 Nm ³ -天然氣	14 萬/年	0
2014/01~2014/08	橋頭廠汰換全廠低 E.E.R. 空調冷氣 8 台	460,916 度電	116.84 萬/年	142 萬
2014/01~2014/12	生產少 1pass 軋延專案--冷軋各線： 重新檢視現有訂單之軋延排程並評估並測試少 1pass 生產以節省電力	126,724 度電	35.31 萬/年	0
2014/01~2014/12	橋頭廠逐年更換廠房 400W Na 氣燈照明為 150W LED 燈	13,110 度電	3.32 萬/年	7 萬
2014/01~2014/12	橋頭廠照明改善-使用高效率節能燈具	19,740 度電	5 萬/年	19 萬
2015/01~2015/12	酸洗一線 製程變更時關閉烘乾機馬達降低耗電	23,943 度電	6.07 萬/年	0

改善期間	改善內容	節能量	節約成本	投資金額
2015/07~2016/06	酸洗一線 非上班及未開班時段，對辦公室及出、入口控制室進行節能管理，降低電力耗用。	46,600 度電	11.81 萬/年	0
2015/01~2015/12	生產少 1pass 軋延專案--冷軋二/三線	103,207 度電	26.16 萬/年	0
2011/11~2015/02	橋頭廠蒸汽鍋爐燃料由重油改為天然氣	(減碳 2353 噸-CO ₂)	112.37 萬/年	350 萬
2013/09~2014/12	鍍一線 Air Knife 風車改成變頻控制	189,186 度電	47.96 萬/年	108 萬
2014/03~2014/12	鍍三線清洗區 AM20308 Dryer 風車，馬達效率由 IE1 提高為 IE3。	4,383 度電	1.11 萬/年	11 萬
2014/09~2015/12	烤三線 1F&2F 塗裝室送風風車控制出口風門由 100%→50%	74,861 度電	18.98 萬/年	0
2015/04~2015/10	烤一線 出口區套桶吊運設備改善由 30 噸→10 噸吊車	3,367 度電	0.85 萬/年	0.5 萬
2014/09~2015/10	烤一線 面/底漆爐口 30Hp 烘箱風車 2 台停用	123,114 度電	31.21 萬/年	0
2014/09~2014/12	公用課持續更新冷卻水循環泵由 200HP 改為 125HP 1 台並將馬達效率由 IE1 提高為 IE3	366,874 度電	93.0 萬/年	44 萬
2015/01~2015/12	橋頭廠逐年更換廠房 400W Na 氣燈照明為 150W LED 燈	10,283 度電	2.61 萬/年	15 萬
2015/01~2015/12	橋頭廠照明改善-使用高效率節能燈具	45,899 度電	11.64 萬/年	15 萬
2012/01~2012/03	鍍四線 PM POT 與 S.T. POT 斷電	788,400 度電	157.68 萬/年	0
2012/10~2012/12	屏東廠排氣式卻水器改善為無耗氣式自動卻水器	29,784 度電	5.96 萬/年	5 萬
2012/10~2012/12	烤二線處理區馬達運轉改為與產線同步停止，以節省不必要之耗電	6,980 度電	1.396 萬/年	0
2012/12~2013/02	屏東廠行政大樓冷氣送風機增設 Timer 防止人員下班忘記關閉	5,100 度電	1.1 萬/年	0.24 萬
2013/01~2013/06	屏東廠公用區夜間照明之水銀燈具組(目前裝置量約為 12 只)替換成 LED 投射燈具組	10,512 度電	3.15 萬/年	4 萬
2014/04~2014/06	烤二線前處理區四藥槽馬達運轉節能之改善	18,308 度電	5.5 萬/年	0
2012/01~2014/12	鍍四線 30 盞 400W 水銀燈具改 250W 複金屬燈燈具	31,536 度電	7.88 萬	8 萬
2012/01~2014/12	屏東廠區 T8.T9 燈具汰換成 T5 型高效率燈具	56,582 度電	14.15 萬	18 萬
2015/04~2015/12	冷卻水系統供應節能改善	280,704 度電	78.6 萬/年	0
2015/10~2015/12	烤二線循環&廢氣風車停止時刻由烘箱溫度 150℃ 提升至 200℃	1,596 度電	0.45 萬/年	0
2015/10~2015/12	烤二線 VOC 焚化爐 250Hp 節能模式運用	37,788 度電	12.74 萬/年	0
		28,188 Nm ³	45.10 萬/年	0

改善期間	改善內容	節能量	節約成本	投資金額
2015/09~2015/12	GL 鍍槽停機模式溫度由 600℃ 降至 590℃	90,984 度電	25.48 萬/年	0
2015/09~2015/12	冷卻水塔風扇節能操作模式改善	290,532 度電	81.35 萬/年	0
2015/09~2015/12	鍍四線調質區油壓馬達運轉節能	118,188 度電	33.09 萬/年	0
2015/07~2015/12	烤二線整平機油壓馬達於產線定修計停期間停止運轉	70,200 度電	19.66 萬/年	0
2015/08~2015/12	鍍四線入口區油壓馬達運轉節能	330,000 度電	92.4 萬/年	0
2015/08~2015/12	鍍四線出口區油壓馬達運轉節能	345,588 度電	96.76 萬/年	0
2013/07~2014/09	燕巢廠電力契約容量由 300kW/月，調降為 200kW/月	1,200 度電	22.3 萬	17 萬
2014/01~2014/12	路竹廠廠區照明管理	27,630 度電	5.5 萬/年	0
2014/01~2014/12	路竹廠飲水機夜間關機減少待機耗電	293 度電	0.1 萬/年	0
2014/01~2014/12	路竹廠水源站幫浦夜間自動關機管控	13,508 度電	2.7 萬/年	0

燁輝企業股份有限公司 高雄一廠與屏東廠分別於 2014 與 2015 年建立「ISO 50001 能源管理系統」，並於同年 11 月取得驗證。以前一個年度的能源耗用為基準，運用回歸分析之手法建立年度能源績效指標，進行能源耗用的管理，並對績效改善的機會制定改善行動之管理方案管制與推動，且落實於每季能源會議進行檢討。

2015 年高雄一廠能源管理系統 節能改善行動 管理方案：

項目	能源政策	目標	標的(類別)	管理方案名稱	預定完成日期
1	1.節能減碳	1.配合政府能源政策及措施	1.1 減少碳 1,582 噸 CO ₂ /年	鍋爐燃料重油改為天然氣。	2015. 02.28 結案
2	2.有效率能源產品與服務及改善能源績效的設計	2.導入節約能源技術、設計、設施、設備、流程	2.1 減少天然氣耗量 270,000Nm ³ /年	烤三線廢氣焚化爐(TO)修改為蓄熱式廢氣焚化爐(RTO)。	2020.12.31
3		3.至2015年止改善成效達減少2013年總能耗1%(3,912,339,521kcal)以上	3.1 減少能耗 407,157,938kcal 以上	鍍一 Air Knife 風車改成變頻控制。	2014.12.31 結案
4				鍍一線爐區後冷卻#1 風車馬達效率由 IE1 提高為 IE3。	2015.12.31
5				鍍三清洗區 AM20308 Dryer 風車，馬達效率由 IE1 提高為 IE3。	2014.12.31 結案
6			3.2 減少能耗 541,877,648	烤一線面漆 Zone3 烘箱直流風車馬達 175Hp 改為變頻控制。	2015.12.31

項目	能源政策	目標	標的 (類別)	管理方案名稱	預定完成日期
7			kcal 以上	烤一線 出口區套桶吊運設備改善。	2015.08.31
8				烤三線 1F&2F 塗裝室送風風車馬達共 2 台 50Hp 改為變頻控制。	2015.09.01 結案
9				烤三線 特定製程產品停用前處理區設備。	2015.12.27 結案
10			3.3 減少能耗 2,917,341,298	持續更新高效率低耗能之 600Hp 空壓機 2 部取代舊有 400Hp 空壓機。	2015.12.31
11			kcal 以上 3.6 減少能耗 403,480,262kcal 以上	持續更新冷卻水循環泵由 200Hp 改為 125Hp 1 台，並將馬達效率由 IE1 提高為 IE3。	2014.12.10 結案
12			3.4 減少能耗 45,962,636kcal 以上	3 年內對儀電部負責區域使用之 T8 日光燈管(具)更換為 T5 燈管(具)。	2016.12.31
13			3.8 減少能耗 10,541,889kcal 以上	逐年更換廠房 400w Na 氣燈照明為 150wLED 燈。	2018.12.31

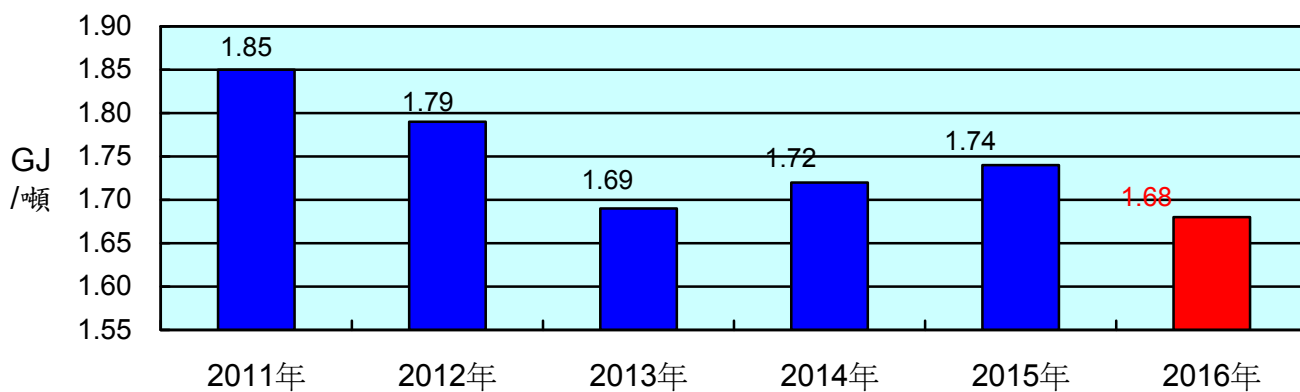
2015 年屏東廠能源管理系統 節能改善行動 管理方案：

項目	能源政策	目標	標的 (類別)	管理方案名稱	預定完成日期
1	1.有效率能源產品與服務及改善能源績效的設計	1.至2016年底，改善成效達減少2014年總能耗0.5% (578,530,752 kcal) 以上，含電力改善成效達平均年節電率1%以上 (累計節電量564,945度以上)。	1.1 烤漆二線減少能耗 259,898,115 kcal以上， 含NG減少耗用 21,150 m ³ 以上 累計節電量 75,770 度以上	循環&廢氣風車停止時刻由烘箱溫度 150℃ 提升至 200℃。	2015.09.30 結案
2			1.2 鍍鋅四線減少能耗 197,915,168 kcal以上， 含累計節電量 369,399 度以上	VOC 焚化爐 250Hp 節能模式運用，減少 NG 耗用及耗電。	2015.09.30 結案
3				A~D 棟廠房高空夜間照明更換為 LED 燈具。	2015.10.31 結案
4				整平機油壓馬達於產線定修計停期間停止運轉	2015.06.30 結案
5			1.3 公用區減少能耗 120,717,469kcal 以上， 含累計節電量 119,777 度以上	GL 鍍槽停機模式溫度由 600℃ 降至 590℃。	2015.08.31 結案
6				鍍四線調質區油壓馬達運轉節能。	2015.08.31 結案
7				鍍四線入口區油壓馬達運轉節能。	2015.07.31 結案
8				鍍四線出口區油壓馬達運轉節能。	2015.07.31 結案
9				離心式空壓機降低負載節能改善。	2015.08.31 結案
10				冷卻水塔風扇節能操作模式改善。	2015.08.31 結案

3.7.4 降低產品和服務的能源需求

高雄一廠及屏東廠分別以 2015 年及 2014 年為基準，減少基準年總能耗 1% 以上的目標，即達成節省 20,013GJ 以上的能耗，亦即在 2016 年的單位產出能耗由 1.743GJ/噸降低為 1.684GJ/噸。

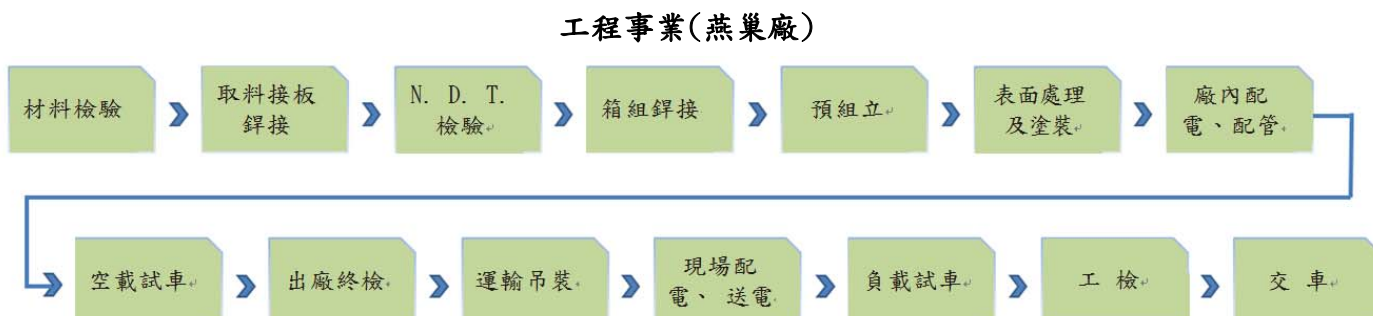
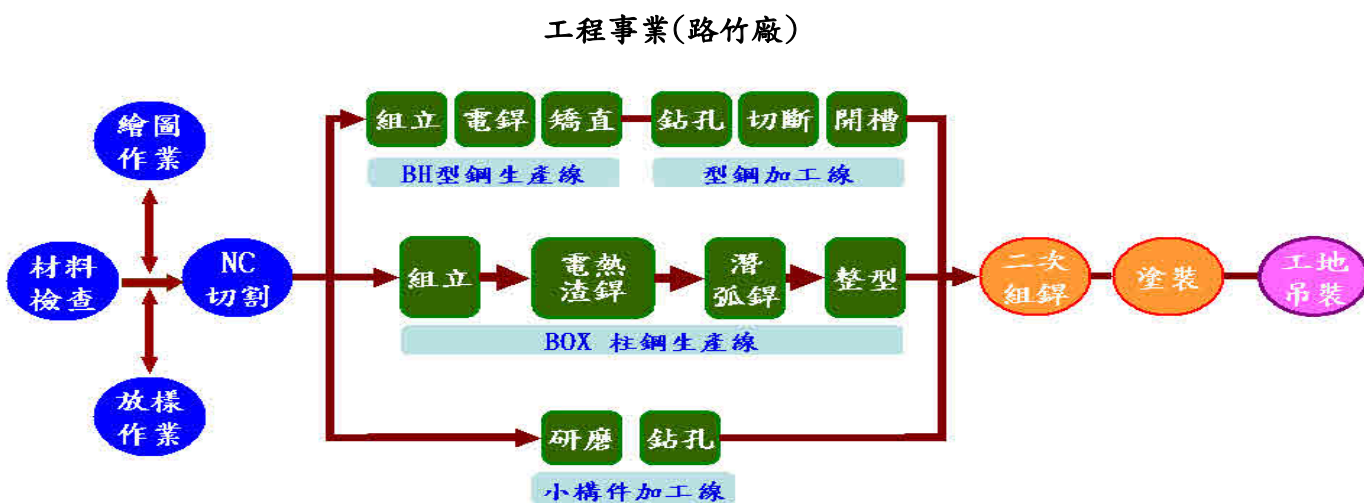
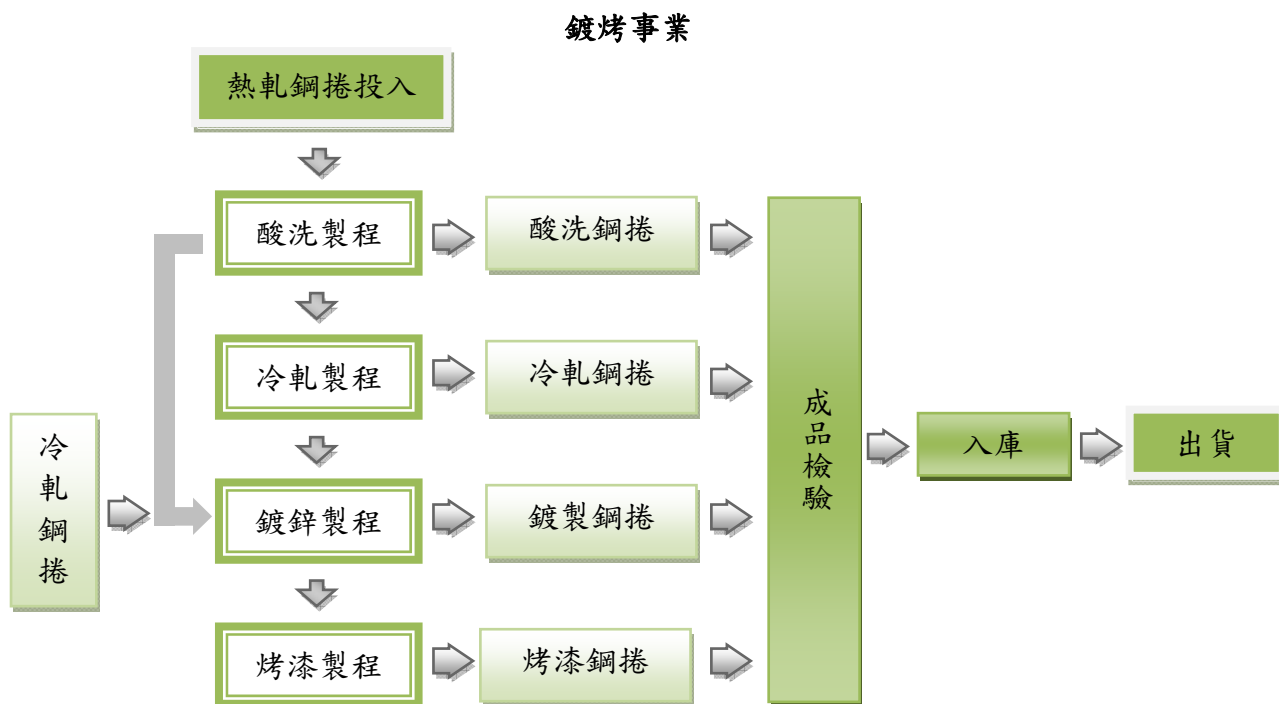
2011~2015 各年度單位產出能耗與 2016 年目標推移：



四、綠色鋼鐵產品

4.1 產品製程與原物料投入

4.1.1 製造流程



4.1.2 原物料管理

本公司鍍烤事業投用主要原物料有熱軋鋼捲、冷軋鋼捲、鋅錠、鋁錠及油漆，經由酸洗、冷軋、鍍鋅及烤漆等製程，主要產品有鍍製鋼捲(包含鍍鋅鋼捲、鍍 5%鋁鋅鋼捲、鍍 55%鋁鋅鋼捲)及烤漆鋼捲(包含鍍鋅烤漆鋼捲、鍍 5%鋁鋅烤漆鋼捲、鍍 55%鋁鋅烤漆鋼捲)。

生產所投用之鋼捲、鋅錠、鋁錠均符合歐盟 RoHS 指令，而鍍鋅製程中所使用之耐指紋藥劑、鈍化藥劑及烤漆製程用的前處理劑、油漆等，因客戶對鍍烤鋼品產品耐久性 or 防蝕性的規格訴求不同，部份雖無法符合 RoHS，但對於含有有害物質之物料，從供應商管理、請購、驗收、倉儲及領用等過程，均遵照 IECQ QC 080000 HSPM 予以分儲管理，以避免污染之風險。

燁輝工程事業產品於製造過程未使用有害物質，購買之鋼板及熱軋型鋼主要原料同時也取得中鋼、中龍等供應商所出具之無輻射證明及材質安全證明，螺栓及鋁材購買等也要求晉禾公司、中鋼鋁材及廣泰等供應商出具檢驗證明，產品品質皆符合國際及國內環保法令，且遵守歐盟危害物質禁用指令(RoHS)，對於原料所含鎘(100ppm 以下)、汞、鉛、六價鉻、溴聯苯及多溴二苯醚(皆為 1000ppm 以下)嚴加管制，保障原料安全、品質無虞，確保顧客使用上的安全。

各年主要原物料之耗用總量如下：

主要原物料項目	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
熱軋、酸洗、冷軋、 鍍鋅鋼捲(噸/年)	1,087,788	987,565	989,789	1,019,985	883,493
鋅錠(噸/年)	25,873	24,114	23,314	25,029	22,689
鋁錠(噸/年)	7,777	7,434	9,069	8,912	8,717
油漆(噸/年)	9,649	9,503	8,646	8,858	9,193

註：上表資料包含鍍烤事業及工程事業，不含產線剔退量。

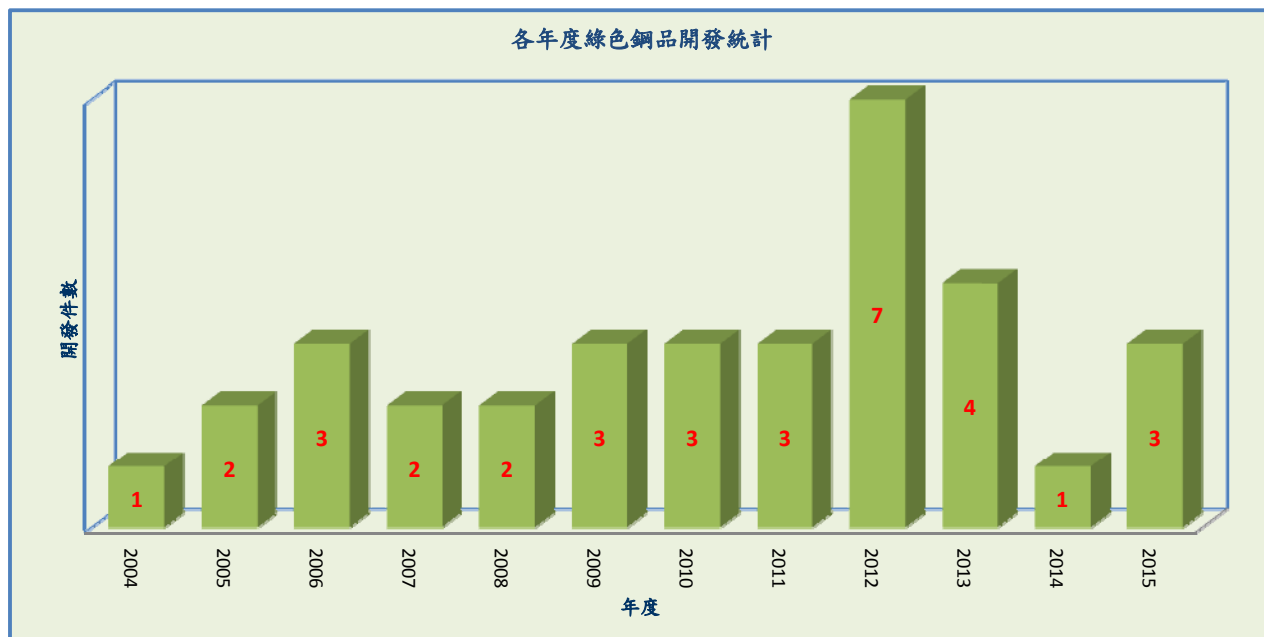
4.2 綠色鋼品及綠色建築

燁輝企業為善盡企業對地球永續發展之責任，大力支持減少對環境有害物質之使用及對自然資源的保護，特別是對生產製程及產品成份與功能的改善，以期達到環保、節能、減碳等目的。更於 2007 年 6 月通過有害物質流程管理系統 IECQ QC 080000 HSPM 認證，成為全球首家取得符合歐盟 RoHS 環保指令管理系統認證之鋼鐵公司。

燁輝更進一步開發奈米抗菌環保鍍面鋼品，並於 2014 年 12 月取得經濟部工業局奈米標章產品驗證，更是對產品開發的一種肯定。



自 2004 年起即不斷戮力於開發生產環保減廢、抗熱節能、節能潔淨、抗菌健康、生活家電用等綠色鍍製及烤漆鋼品。自 2004 年開始研發綠色產品生產技術，強化生產技術競爭力，消弭產品被同業取代之風險。至 2015 年共累計 34 件，各年度開發成果件數如下：



純鋼骨建築又稱「綠建築」，其建築物本身完全由鋼材所建造完成，具有環保回收再利用及低污染排放等優點，又其使用高強度鋼材，建築物自載重並輕、耐震性佳，更具有高韌性等特質，可建築長跨距樑，創造寬敞空間。雖然鋼骨建築在防火處理、養護過程等費用較高，但只要鋼材在適當的防銹處理及使用防火披覆下，將有較佳的防火、防銹及防潮的效果，而且可使用較長的時間，在長遠的考量之下，是符合經濟效益的。在造價方面，純鋼骨建築費用較一般建築高，但因鋼骨施工安全快速、工期短，可減少利息費用支出，又考量其結構安全性及對環境影響等因素，鋼骨建築是一個相當合適的選擇。

透過鋼結構建材的使用，在耗能上，可減少混凝土、砂石的使用量，使砂石濫採、盜採的情形降低。除可維護生態環境外，在到達使用年限而必須拆除時，主結構可以再收回，重新利用。在成本上，鋼骨施工法則採用在工廠預製後至工地拼裝的方式，施工期可縮短一半及減少勞動成本。在安全性上，依據日本在神戶大地震後調查發現，鋼結構建築的受傷程度相對輕微，安全的建築空間，帶給人們信賴感。

4.3 產品碳足跡 (CFP) 及第三類產品環境宣告 (EPD)

燁輝企業本著「地球只有一個」的理念，在環境保護工作上一向不遺餘力。更以「地球公民」為使命，持續推動 ISO 14001 環境管理系統、工業減廢，並積極與工業局等機構合作進行廠內溫室氣體盤查及各項節能減碳專案，以降低溫室氣體排放量，並於 2009 年 8 月取得 DNV (挪威商立恩威驗證機構) 查證之 ISO 14064-1:2006 溫室氣體盤查查證聲明書，並於 2009 年 11 月獲經濟部工業局頒發溫室氣體自願減量績優廠商獎。

為了順應世界潮流與趨勢，燁輝企業進一步於 2010 年推展「產品碳足跡 (CFP) 及第三類產品環境宣告 (EPD)」之查證。並於同年 12 月 30 日取得國內鋼鐵業中鍍烤鋼捲之第一張 CFP (BSI PAS 2050: 2008/ISO 14067-1(CD): 2010) 及 EPD (ISO 14040/14044/14025) 查證聲明書，燁輝企業之 EPD 查證聲明書，同時為國內鋼鐵業之第一張查證聲明書，締造燁輝企業在鋼鐵業另一項紀錄。燁輝企業取得之 CFP 與 EPD 查證聲明書，產品申請範圍包含六大類鍍烤鋼捲、84 個產品群，囊括燁輝企業所有產品範圍，工研院與 DNV 均聲稱此為鋼鐵業界及全球之創舉，對於客戶有關產品環境資訊之需求可提供更完善之服務。

「產品碳足跡 (CFP) 及第三類產品環境宣告 (EPD)」專案活動，推進歷程如下表所示：

日期	活動	
2010.04.13	產品環境宣告與碳足跡建置專案 KICKOFF 大會暨主管層級教育訓練	
2010.04.27	產品環境宣告與碳足跡系統建置-推動人員教育訓練	
2010.05.26	供應商產品生命週期盤查填表說明會	
2010.06.18	熱浸鍍製鋼捲/熱浸鍍製烤漆鋼捲 PCR 利害相關者說明與諮詢會議	

2010.07.08	PCR 專家審查會議	
2010.09.20	領先全球鋼鐵同業，提出全球熱浸鍍烤鋼捲專屬之 PCR，並登錄於「全球第三類環境產品宣告網路組織 (GEDnet)」，供全球同業未來建立「產品碳足跡」或「第三類產品環境宣告」之引用或參考依據	
2010.11.25-26 2010.12.02-03	「熱浸鍍鋅鋼捲」、「熱浸鍍 5%鋁鋅鋼捲」、「熱浸鍍 55%鋁鋅鋼捲」、「熱浸鍍鋅烤漆鋼捲」、「熱浸鍍 5%鋁鋅烤漆鋼捲」及「熱浸鍍 55%鋁鋅烤漆鋼捲」等六大類鋼捲完成外部二階段查證	
2010.12.30	取得國內鋼鐵業鍍烤鋼捲之第一張 CFP (BSI PAS 2050: 2008/ISO 14067-1(CD): 2010) 及 EPD (ISO 14040/14044/14025) 查證聲明書	

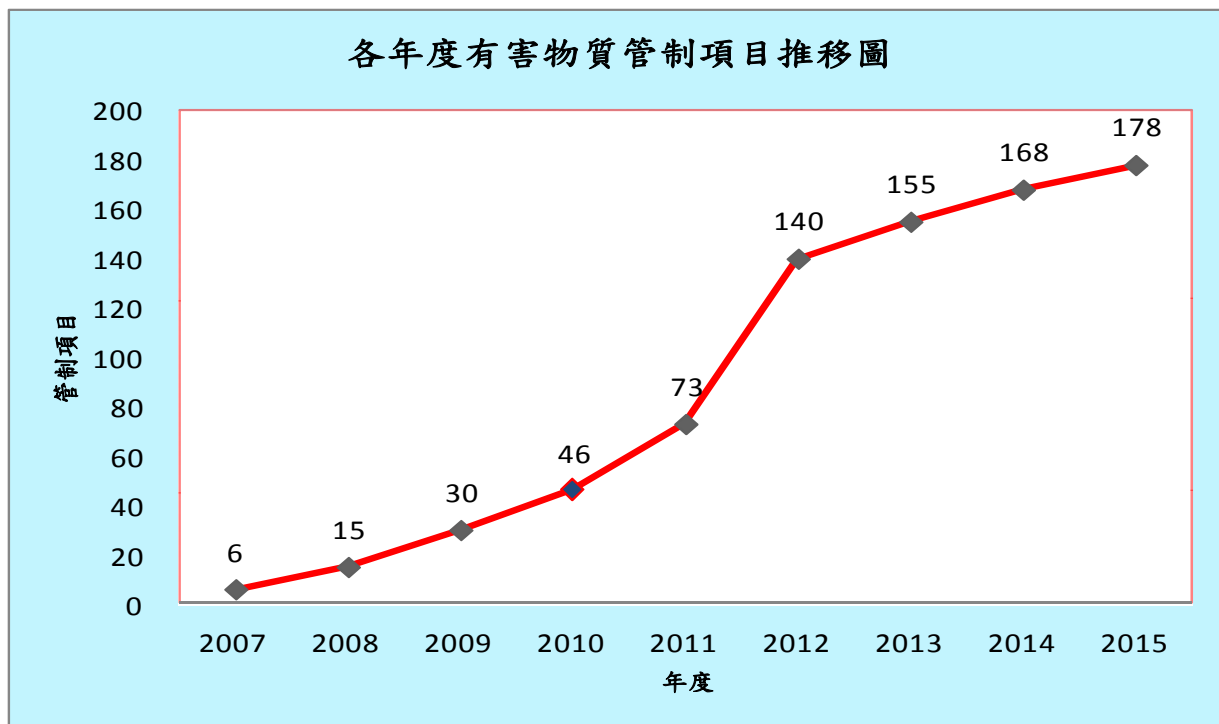
4.4 產品責任

燁輝企業為確保所產製之環保鍍製及烤漆鋼品能滿足客戶之使用要求，在管理上，並確保最終使用者之健康及安全，購置各種精密之試驗檢測儀器，作為產品檢驗分析與研究發展之用，除建構一套完整、嚴密之品質管理制度外，同時透過 ISO 9001 及 IECQ QC 080000 HSPM 有害物質流程管理系統，並依據 ASTM、JIS、EN、AS 等國際規範生產、檢測，提供客戶售前、售後服務以達到品質保證及追溯改善之目的，使燁輝企業產品品質能不斷改善及精進，並朝以下方向努力：

4.4.1 有害物質管制範疇的擴增

針對有害物質的管制，依據法規、市場客戶的需求及自我管制要求，正式於 2006 年對 RoHS 鎘(Cd)及鎘化合物、鉛(Pb)及鉛化合物、汞(Hg)及汞化合物、六價鉻(Cr⁶⁺)化合物、多溴聯苯(PBB)、多溴二苯醚(PBDE)及其他有機溴化合物等 6 項物質全面加以管理，且陸續納入包材指令、REACH、全氟辛烷磺酸鹽(Perfluorooctane Sulfonate, PFOS)、全氟辛酸 PFOA (Perfluorooctanoic Acid, PFOA)、鹵素、衝突金屬之有害物質進管制，至 2015 年設定管制物質共 178 項，以降低對環境之衝擊。

為期對有害物質管制項目有效管理，除關注相關組織團體公告之資訊外，特將管制項目標列入公司 HSF(Hazardous Substances Free, 簡稱 HSF)目標管理，每年重新檢視、更新，以善盡避免使用有害物質的環保責任。



4.4.2 避免使用高度關注物質的努力

歐盟 REACH 指令於 2011.06.20 公告將 NMP(N-Methylpyrrolidone_N 甲基吡咯烷酮)列入高度關注物質(Substance of Very High Concern, SVHC)，經清查發現有一環保型表面處理藥劑其成分含有約 5wt% 的 NMP，隨即要求藥劑供應商進行藥劑成分調整，將 NMP 變更為 NEP(N-Ethylaminobutyric 乙基吡咯烷酮)，以符合歐盟 REACH 規定，確保客戶之滿意、放心。

4.4.3 有效率的供應商管理

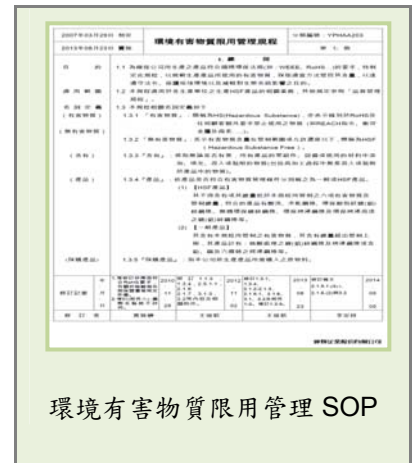
各原物料供應商可透過取得 SONY Green Partner 同等的管理體制或提供「符合燐輝禁用物質保證書」及「第三公正單位檢測報告書」，經審查、檢測、評估、試用合格後，始可登錄為環保綠色原物料合格供應商。



4.4.4 縝密的製程管理

燁輝為因應環保鍍烤產品之生產，規畫一套 HSF 製程轉換檢測作業 SOP，針對物料、設備/管線/工具等標識與分區儲放、製程生產前 HSF 檢核、生產首三件檢測、製程中檢測、製品檢測等作業均明確規範與落實執行，確保完全符合 HSF 製程管制。

另有關委外分條、裁板加工廠之 HSF 產品加工作業，視為燁輝製程的延伸，在相關製程中、製品檢測之管理，均與本公司之作業相同，委外管理單位會以不預告之方式，進行作業符合性稽核。以臻全面符合 HSF 管制，避免工程中產品汙染之風險。



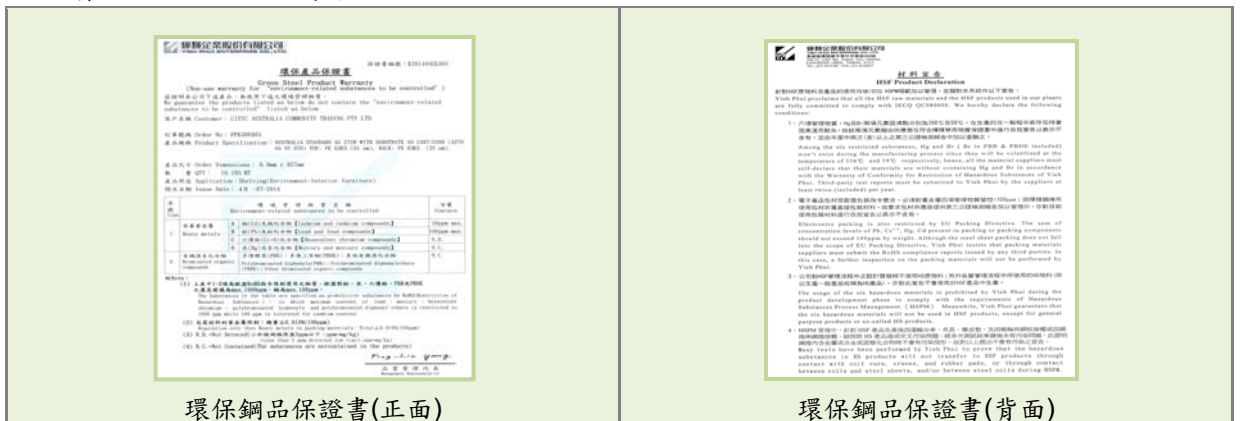
4.4.5 標示明確的成品包裝

燁輝企業產製之符合 HSF 之鍍烤產品，除包材須符合包材指令外，更須於鋼捲包裝上標示「綠色環保鋼材標籤」，並與一般非環保綠色鋼捲區隔，分區標示儲放，以臻綠色環保完善庫存管理。避免產品識別不清之風險。



4.4.6 環保產品的保證

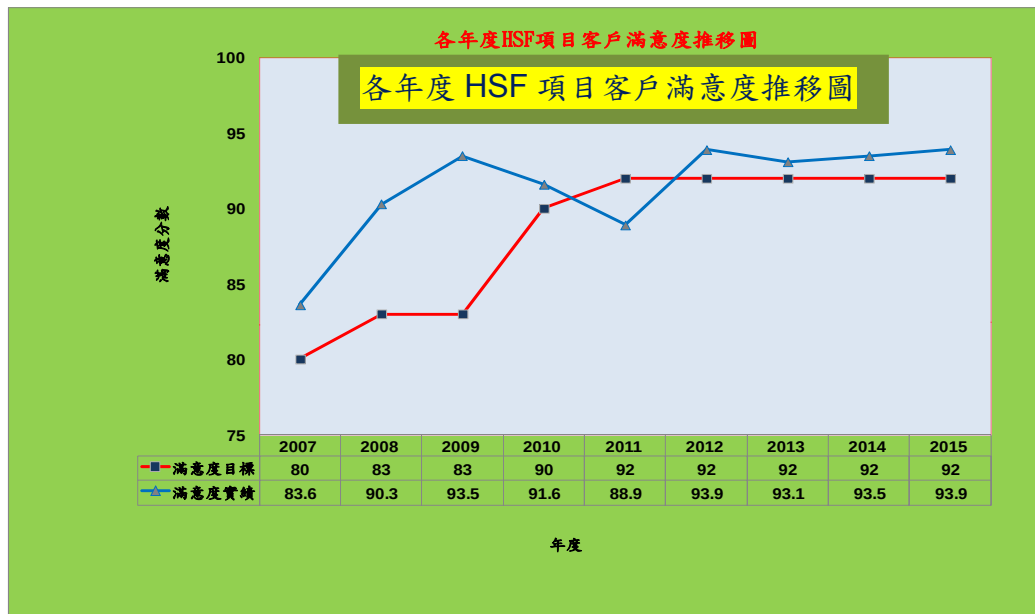
燁輝環保綠色鋼捲經最終出貨檢查確認合格後，參照燁輝訂單系統管控，提供環保產品保證書，滿足客戶之需求。



燁輝鋼品除有完備之批追蹤追溯系統外，對於產品遭受汙染，並超出允許濃度時，須向客戶提出說明，以臻品質保證之完善。

4.4.7 HSF 項目客戶滿意度調查

燁輝企業自 2007 年度起，開始委託外部機構進行客戶滿意度調查及分析，2010 年後轉由義守大學管理學院團隊接手迄今，持續提供燁輝企業改善之方向與建議。



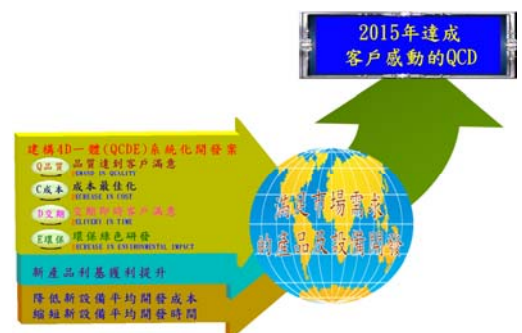
4.5 產品品質/技術/設備研發

隨著健康意識的提昇，消費者對鋼材的期盼不單單只限於符合環保訴求。2008 年燁輝在研發上即朝可減少人體與細菌的接觸，進而改善健康環境的抗菌鋼品而受到消費者青睞。目前燁輝企業『抗菌健康環保鋼板』全面應用於成大「孫運璿綠建築研究大樓」(又稱綠色魔法學校)之空調風管系統，一為全球各大學首座百分之百綠建築，也是台灣首座零碳排放的建築物，此一創新且兼具綠能特點之建築物，於 2011 年 4 月得到內政部頒發的 EEWB 最高「鑽石級綠建築標章」，同年 5 月再獲美國綠建築協會 LEED 最高「白金級綠建築標章」；至 2015 年初開發之奈米級環保耐指紋鋼板通過經濟部工業局認證，並獲得「奈米標章」。

燁輝在研發要求上即堅持不斷地改變及創新，以提升產品品質技術革新及設備改造，並藉由 TPM 研發管理活動，使燁輝於持續研發上能往更精進的里程碑邁進。

4.5.1 研發管理活動願景

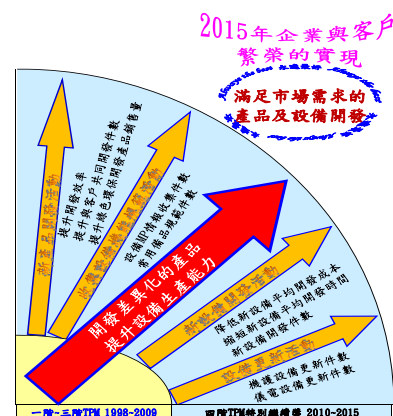
燁輝企業以開發差異化的產品、提升設備生產能力為主軸，並藉由建構 4D 一體(QCDE)系統化開發案(即品質達到客戶滿意：DEMAND IN QUALITY、成本最佳化：DECREASE IN COST、交期即時客戶滿意：DELIVERY IN TIME、環保綠色開發：DECREASE IN ENVIRONMENTAL IMPACT)、新產品利基獲利提升、降低新設備平均開發成本及縮短新設備平均開發時間為方向，以達到「滿足市場需求的產品及設備開發」的願景。



研發管理活動願景圖

4.5.2 研發管理活動概念

四階 TPM 活動中推行「感動服務」，創造客戶價值；除加入設備開發分科會共同開發，並組成開發管理分科會，以開發差異化的產品，並以提升設備生產能力為活動主軸，加強新產品開發、收集設備機能規範、新設備開發及設備更新為活動方針，以提升開發效率、與客戶共同開發件數及綠色環保開發產品銷售量。



研發管理活動概念

1.新產品研發活動

新產品研發活動採水平展開及分層負責，其中營業部門負責市場調查、客戶拜訪，規劃利基開發產品；技術部門以開發評估、總合協調為主軸；生計部門原物料整備、生產計劃排定；生產單位則專注於設備整備、製程條件設定生產；再透過辦理供應商新產品說明會及客戶拜訪，提升與客戶共同開發產品成功契機。經由設計審查、初期管理級同步工程縮短開發時程與成果納入管理，提升開發效率。同時藉由滿意度調查及銷售區域之擴張，以建立與客戶合作開發、共利共榮，進而有效提升新產品銷售量。

2.新設備開發活動

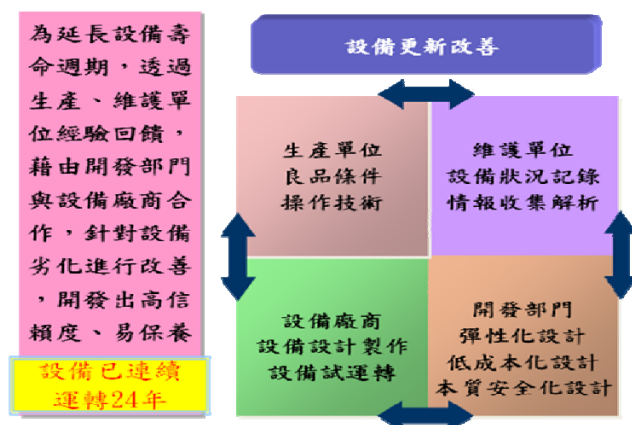
針對新設備需求之規劃與設計、製程能力定期進行評估，透過設備新增，建立新生產製程技術，進而提升設備之生產品質及產能，達到降低生產成本，提升企業競爭力的目的。

3.設備維護及改造活動

燁輝主要生產設備已連續運轉 24 年，為延長設備壽命週期，透過生產、機電等維護單位經驗回饋，藉由開發部門與設備廠商合作，針對設備劣化進行改善，開發出高信賴度且易保養的設備。

4.收集設備機能規範活動

透過 MP(maintenance prevention)情報回饋體制，並活用 MP 情報與常用備品規範，建構開發、設計、製造、技術流程，進行改善設備，以達到設備開發成本降低及開發時間縮短的目的。



4.5.3 持續創新、永無止境

無論外部環境如何改善，燁輝將繼續提供客戶更好的即時服務，滿足顧客的需求，延續以開發差異化的產品、提升設備生產能力為主軸，朝至善服務的精神，創造客戶最大價值，以增加公司營收，強化競爭力。

五、職業安全衛生

燁輝企業的工安行動方針：『善盡安全管理責任，視員工為己出、盡最大關心，提升全員安全意識與行為，以避免員工受到任何傷害』。

5.1 職業安全衛生管理系統

1. 1998 年 12 月取得 OHSAS 18001 驗證證書。
2. 2010 年 10 月 29 日獲頒經濟部工業局「安衛楷模獎」。
3. 2011 年 7 月取得 OHSAS 18001 暨 TOSHMS 驗證證書。
4. 2011 年 11 月 30 日勞動環境職業衛生優質化成果發表暨研習會獲頒「優質職衛」。

在持續運行職安衛管理系統時，也持續維護系統之功能完善，並促進企業職安衛績效不斷提升。



依法設置公司性「職業安全衛生委員會」審議與協調職業安全衛生有關之業務，保障從業人員職業安全衛生之權益；委員會由勞資雙方共同組成，委員會資方人數 14 人，勞方人數 8 人，共計 22 人，勞工代表占委員會人數三分之一以上，符合法令之要求，並加設廠級及部級安全衛生委員會，勞工代表人數均符合委員會人數三分之一以上，以使勞方意見可充分表達。

5.2 職業安全衛生方針與指標

以“零公傷”為活動方針，設定各項管理指標，如下說明：

1. 強化安全衛生風險評鑑：

重新檢討現行風險評鑑方式及評分機制，避免部分作業遺漏未列入風險評鑑及管控，而造成管理漏洞，經各部門依作業流程重新檢討後，風險管控數量大幅增加，有效提升各項作業之安全管控，後續每年將定期檢討，以持續改善之精神，強化廠內各項作業安全。



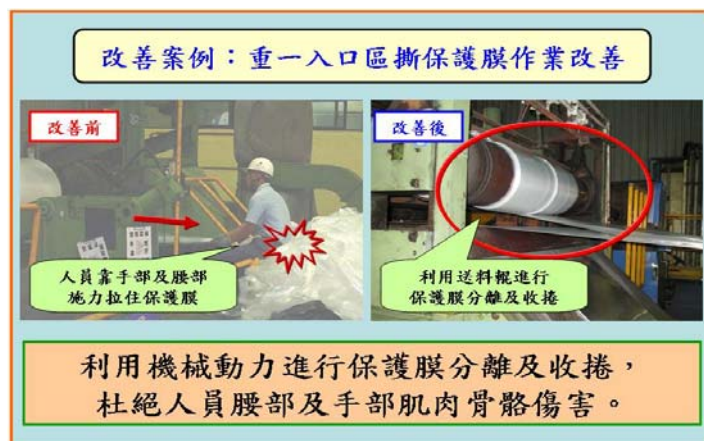
2.安全觀察管理活動：

各單位藉由作業中安全觀察瞭解同仁作業行為之安全性，適時監督導正同仁不安全行為，各部平均觀察次數均有達到年度觀察次數 240 次。

3.人因與安全衛生管理方案改善

為達成公司整體環境保護/安全衛生的目的，依環境/安全衛生管理政策訂定環境/安全衛生目標及標的，並落實管理方案之執行、追蹤、修訂、檢討等事務。

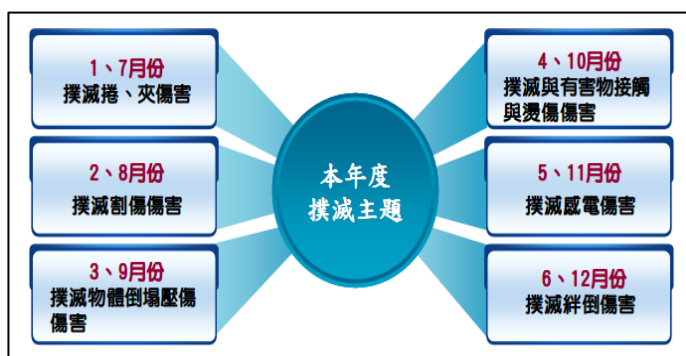
於生產運作過程中所衍生任何會造成環境/安全衛生衝擊的活動或作業，並撰訂環境/安全衛生管理方案加以改善或預防。要求各執行單位於每年2-3月、7-8月提出一件人因或安全衛生改善管理方案，以持續提升單位之作業環境及設備安全。2015年目標件數32件，實際件數33件，有達到目標。



4.作業環境/設備安全管理

人因工程改善範例

為加強廠內作業環境及機械/設備防護安全，訂定作業環境及機械設備應具備安全防護要項，並設定每月撲滅環境/設備不安全之主題，制定檢核表由現場單位清查廠內各項作業進行撲滅及改善，去除不安全之危害因子，2015年目標件數為504件，實際達成件數為568件，高於年度目標件數。



撲滅環境/設備不安全點主題

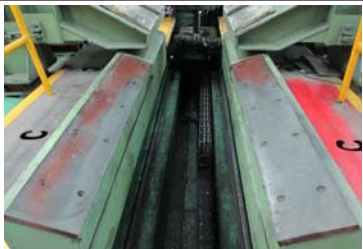


撲滅環境/設備不安全點改善案例

5.虛驚事故提報制度

- (1)虛驚事故為單位發掘潛藏風險的管理工具，藉由全廠同仁在各種不同的工作環境中，實際或可能衍生成為危害的各種問題，提出給予單位在危害發生前予以消滅、改善，創造安全之工作環境。
- (2)推動虛驚事故提報制度，由各單位篩選對安全有幫助或具提醒效果的虛驚事件案例，

上傳至公司網站（知識庫）及公告於公佈欄，且挑選出對作業安全改善具較高助益之提案給予獎勵，以持續提升作業環境之安全。

台車溝虛驚事件改善案例	
改善前 	改善後 
人員跨越台車溝時，有墜落之風險	台車溝安裝安全網，避免墜落傷害

6. 工安加強月活動

每年度燁輝公司之「燁輝安全日」全體同仁參與「安全日擴大朝會」，由總經理進行訓勉，並頒發年度單位「最大安全之山」獎勵。4 月到 5 月為燁輝企業的工安加強月，為讓安全意識能深植於每位同仁的心裡，將安全習慣落實於各項工作中，因此每年度此時規劃各項安全管理活動，提升安全管理效益。

2015 年活動要項如下：

- (1)撲滅環境設備不安全點活動
- (2)撲滅十大危險行為
- (3)跨單位大型聯合緊急應變演練
- (4)預知危險演練競賽活動
- (5)上下班交通 安全宣導

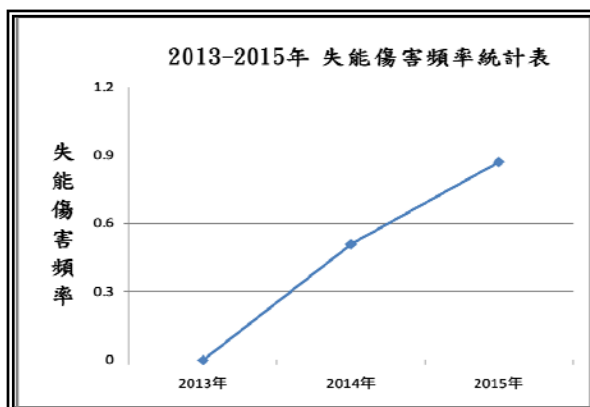


吳林茂 總經理頒發最大安全之山獎項

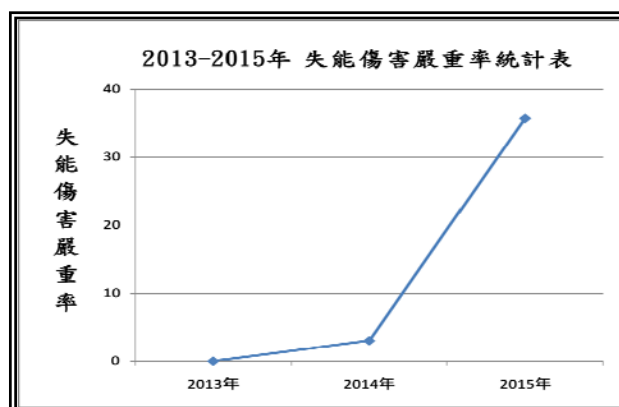
5.3 職災統計

1. 2013~2015 年員工職災統計資料如下：

2015 年工作中失能傷害 2 件，針對事故深切檢討詳列防範對策，並水平展開至各相關單位，以避免類似傷害事故再發生，達成「零公傷」目標之願景！



※失能傷害發生頻率(SR)=失能傷害次數*10⁶/總經歷工時。



※失能傷害嚴重率(FR)=失能傷害損失日數*10⁶/總經歷工時。

2.工程事業部 2013~2015 年承攬商意外事故職災統計資料如下：



5.4 法規遵循

2015 年針對各項相關法規執行鑑別總計有 46 項，擴展至各單位要求辦理。勞動檢查機關 2015 年實施勞動檢查，狀況如下表所示。

年度	2013 年	2014 年	2015 年
罰鍰金額	0 元	6 萬元 (廠外工地)	0 元

註：2014 年 1 件罰鍰主要為承攬商意外事故。

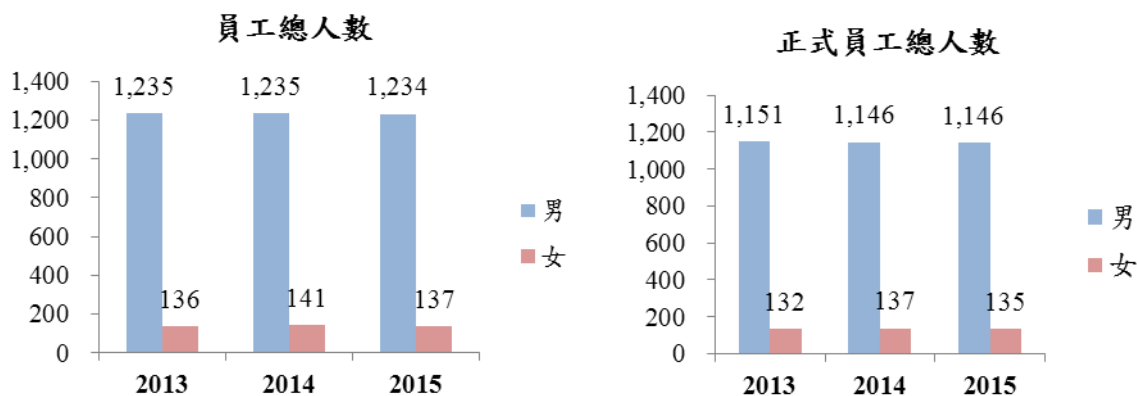
六、人力資源

6.1 人力結構

6.1.1 員工人數現況

燁輝僱用之總人數，自 1988 年建廠初期的 43 人，截至 2015 年 12 月止成長至 1,371 人(含約聘及海外技術室)，成長率超過 30 倍之多。依聘僱合約及性別分類的正式員工總數，以事業別加以區分，鍍烤事業員工合計 1,160 人，男性員工 1,036 人，女性員工 124 人；鋼結構事業員工合計 85 人，男性員工 76 人，女性員工 9 人；運搬機械·天車設備事業員工合計 33 人，男性員工 31 人，女性員工 2 人。平均年齡 42.6 歲，平均年資 14.6 年。本公司無設置工會組織，且基於鋼鐵產業特性，生產線採 24 小時連續生產，故人力需求並不會隨著季節有所變動。

約聘職（例如：董監事、顧問、工讀生等）人員合計 19 人，其中，男性 18 人，女性 1 人；海外技術室人員合計 71 人，男性 70 人，女性 1 人。



依聘僱合約及性別分類的員工總數

事業別/年度			2013		2014		2015	
廠區/性別			男	女	男	女	男	女
鍍烤事業	橋頭廠		912	114	906	119	900	116
	屏東廠		135	5	134	5	136	5
	台北管理中心		3	3	3	3	3	3
工程事業	鋼結構	路竹廠	68	8	71	8	76	9
	運搬機械·天車設備	燕巢廠	33	2	32	2	31	2
依聘僱合約及性別分類的正式員工總數(註 1)			1,283		1,283		1,281	
約聘			17	0	18	3	18	1
海外技術室			62	2	71	1	70	1
依聘僱合約及性別分類的員工總數			1,363		1,376		1,371	

註 1：依聘僱合約及性別分類的正式員工總數，不計海外技術室、董監事、顧問職、監察人、監工、特別助理、教練、外籍勞工及工讀生。

不同性別員工依年齡及學歷類別劃分的員工總數

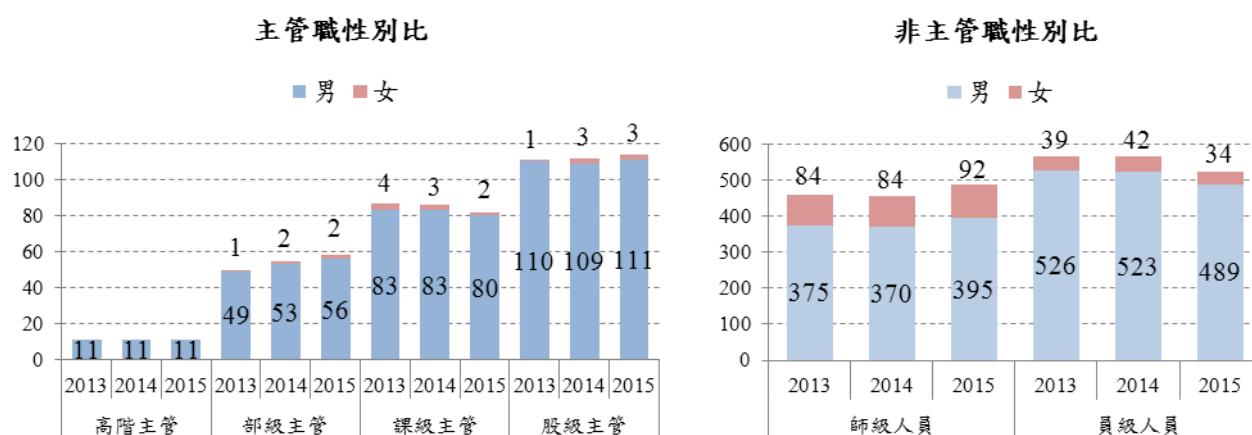
類別	項目	男性員工	女性員工	男性比例	女性比例	總人數	比例
年齡分佈	20~29 歲	89	21	80.9%	19.1%	110	8.6%
	30~39 歲	317	33	90.6%	9.4%	350	27.3%
	40~49 歲	502	66	88.4%	11.6%	568	44.3%
	50~59 歲	217	15	93.5%	6.5%	232	18.1%
	60 歲以上	21	0	100.0%	0.0%	21	1.6%
學歷分佈	博碩士	118	14	89.6%	10.4%	135	10.5%
	大學	355	65	84.5%	15.5%	420	32.8%
	專科	303	35	89.6%	10.4%	338	26.4%
	高中(職)	357	21	94.4%	5.6%	378	29.5%
	國中以下	10	0	100.0%	0.0%	10	0.8%

進用身心障礙員工人數在 2014 年為 31 人、2015 年為 33 人，佔總體員工人數 2.5%，達到法令明訂一百人以上企業「定額進用」具有工作能力之身心障礙者，不得低於員工總人數 1% 的門檻，亦是燁輝企業善盡企業公民責任的表現。

6.1.2 性別狀況

基於產業特性，燁輝企業員工在性別分布上呈現較大差異，整體而言，男性與女性員工比例約為 9：1。主管職性別比，高階主管 100% 為男性；女性部級主管佔整體部級主管比例約 3.4%；女性課級主管佔整體課級主管比例約 2.4%；女性股級主管佔整體股級主管比例約 2.6%。

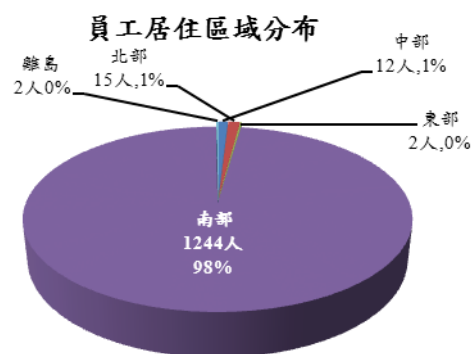
非主管職性別比，女性非主管職同仁共計 126 人，約佔整體非主管職同仁比例 13%，進一步區分女性師級同仁約佔整體師級同仁 19%，女性員級同仁約佔整體員級同仁 7%。



6.1.3 員工國籍與居住地區分布狀況

秉持在地化深耕經營的理念，並創造勞工就業機會，以招聘本國籍員工為主，以 2015 年為例，員工總人數 1,275 人，其中非本國籍員工僅 3 人（分別為法籍、馬來西亞籍及日籍）。

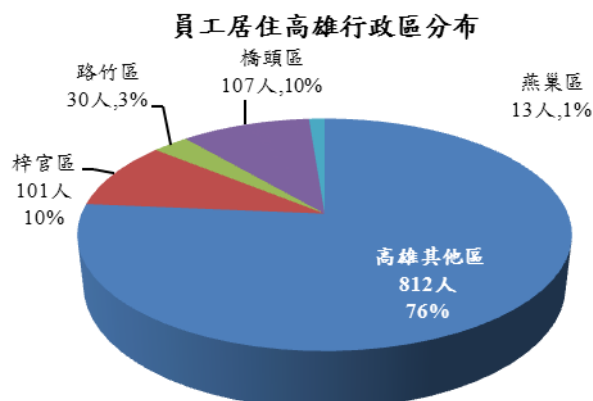
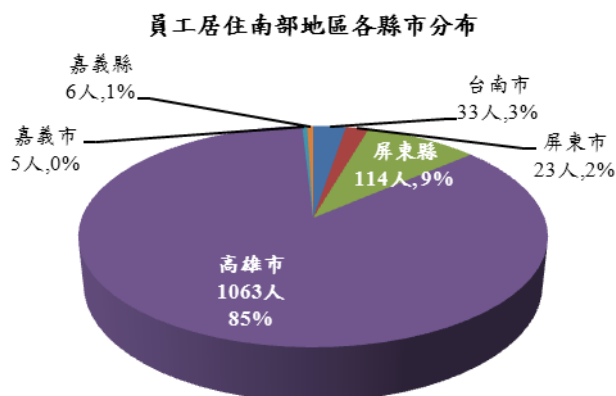
員工戶籍區域而言，高達 1,244 人設籍/居住南部地區，約佔整體員工人數 98%；其次是北部地區 15 人及中部地區 12 人，各佔 1%；東部(花蓮縣)及離島地區(澎湖)合計僅 2 人，佔整體員工人數不到 1%。



98%設籍/居住南部地區之員工分布以高雄市為主，共計 1,063 人，佔整體居住南部地區員工 85%；屏東縣市居次，共計 137 人，佔整體居住南部地區員工 11%；台南市及嘉義縣市則分別佔整體居住南部地區員工 3%及 1%。

燁輝除招聘本國籍員工，同時重視社區關係，大力進用各事業別設廠社區當地人才，進用設籍高雄橋頭、梓官、路竹、燕巢及屏東縣市同仁共 362 人，上述員工佔總體員工總人數 28%，足見燁輝善盡企業社區關懷、協助企業社區成長的努力。

事業別	廠區	居住地	人數
鍍烤事業	屏東廠	高雄其他區	36
		屏東縣市	104
	橋頭廠	橋頭區、梓官區	186
		路竹區、燕巢區	32
		高雄其他區	704
		屏東縣市	31
工程事業 鋼結構 運搬機械、天車設備	路竹廠 燕巢廠	橋頭區、梓官區	22
		路竹區、燕巢區	11
		高雄其他區	72
		屏東縣市	2
居住高雄市、屏東縣市的員工總數		1,200	



6.1.4 新進雇用

2015 年度燐輝共僱用新進員工 96 人，以性別加以區分，男性新進員工 88 人，女性新進員工 8 人；以職務別來看，師級人員 49 人，員級人員 45 人；就年齡層而言，新進員工年齡 30 歲以下者 55 人，年齡 30~50 歲者 40 人，50 歲以上者 1 人；從居住區域來看，新進員工 96 人中就有 92 人居住於南部地區，足見燐輝企業深耕在地就業的努力。

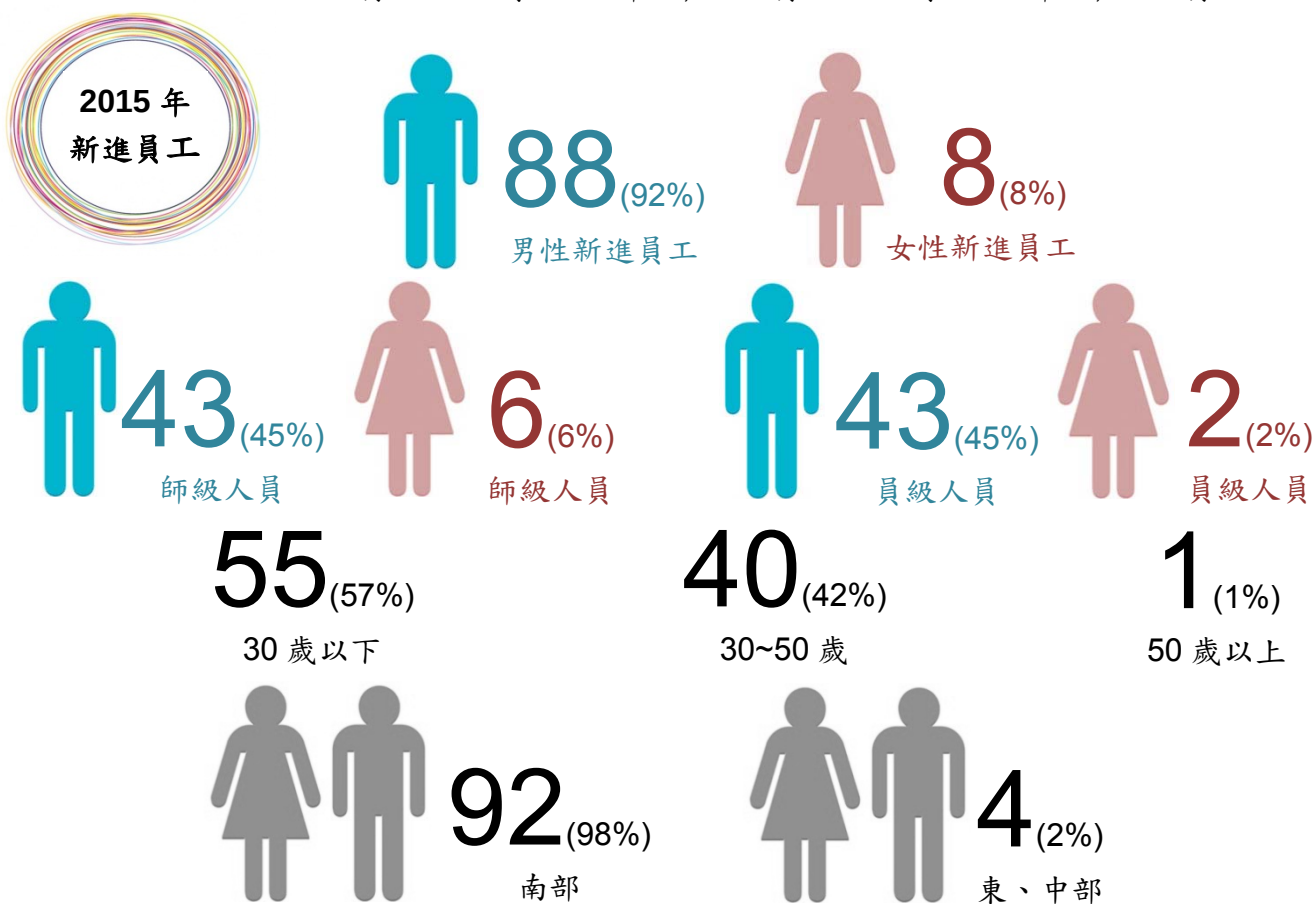
燐輝企業的薪資核敘乃衡量人力供需及產業薪酬行情加以訂定，並考量進入公司後擔任之職位、學歷及相關工作經驗年資，而標準起薪與標準時薪以優於法定基本工資為原則，員級同仁進用敘薪 23,300 元，師級同仁進用敘薪 29,800 元，滿三個月後依新進同仁之工作經驗及工作考評辦理調薪。薪資核敘不因性別而有所差異，新進員工標準起薪與法定基本工資比例約為 1.17：1，優於勞基法之法定基本工資要求。

【燐輝標準起薪，包含本俸、全勤獎金、不休假獎金，未包含工作津貼及產銷獎金】

標準起薪與法定最低工資比表

年度	法定 基本工資	燐輝 標準起薪	法定 基本時薪	燐輝 標準時薪
2013 年	1	1.18	1	1
2014 年	1	1.22	1	1
2015 年	1	1.17	1	1

註：2013 年 19.047 元/月，109 元/時；2014 年 19,273 元/月，115 元/時；2015 年 20,008 元/月，120 元/

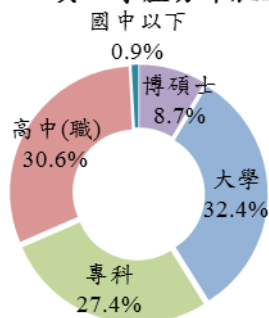


註：本僱用人數，不計海外技術室、董監事、顧問職、監察人、特別助理、教練、監工及工讀生。

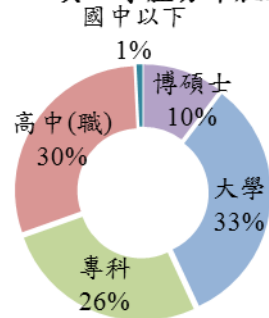
6.1.5 員工學歷分布狀況（不含海外技術室、聘僱人員）

燁輝企業善用義聯集團資源加強媒體曝光，並積極參與各類徵才活動，吸引更多優秀人才加入燁輝行列，大學以上人員（含碩、博士）由 2013 年的 527 名成長至 2015 年的 549 名，佔整體員工總人數比例由 2013 年的 41%成長至 2015 年的 43%；其中，碩士以上（含博士）人員由 2013 年的 111 名成長至 2015 年的 132 名，可見學歷分布板塊朝高學歷移動趨勢。

2013員工學歷分布狀況

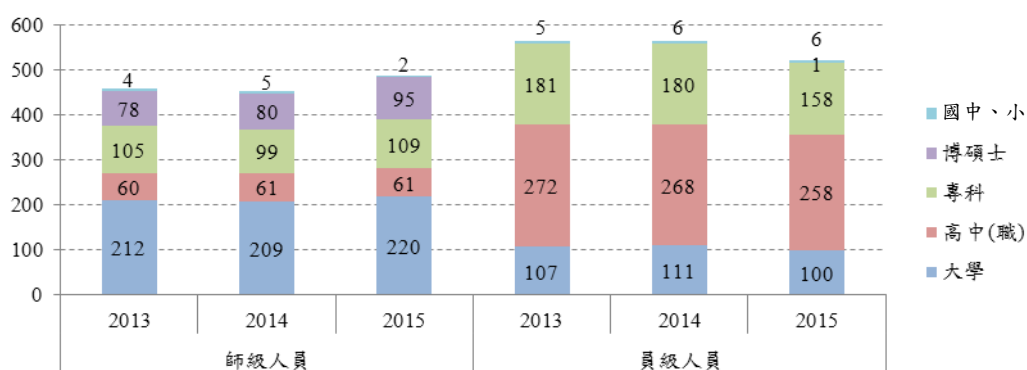
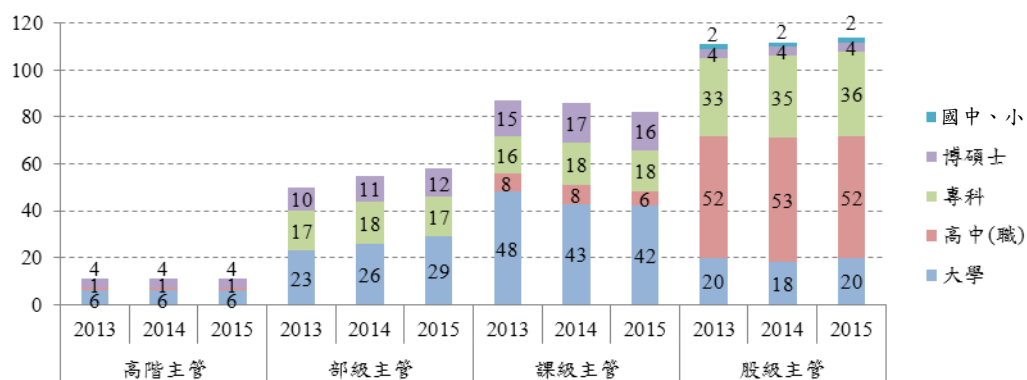


2015員工學歷分布狀況



過去三年主管職人員學歷分布呈現較穩定狀態，基層股級主管學歷分布以高中(職)、專科為主；課級主管以大學學歷為主，中階主管（部級）與高階主管學歷分布至少專科以上。

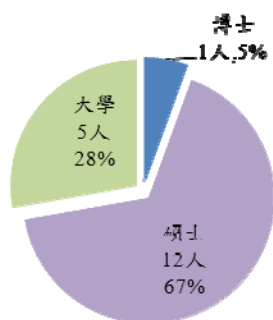
非主管職人員學歷分布與整體員工學歷分布板塊朝高學歷移動趨勢相符，員級人員學歷分布雖仍以高中(職)為主，但專科學歷人數由 2013 年 181 人(32%)降為 158 人(30%)。師級人員之碩士學歷人數則由 2013 年 78 人(17%)提升至 95 人(20%)，人員學經歷分布程度有明顯上升之趨勢。



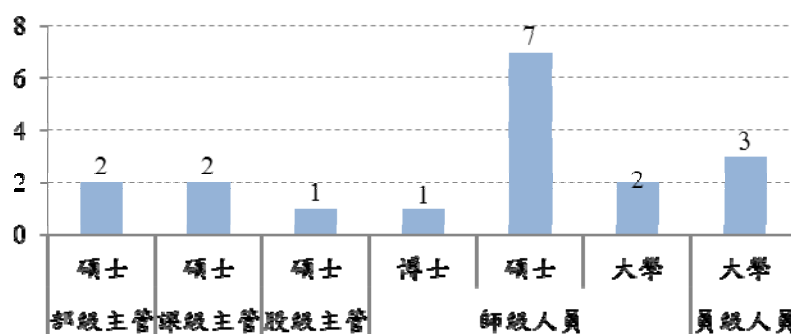
除了進用國內各大專院校優秀人才，公司同時也鼓勵同仁在職進修、提升專業能力，小計 2011 年至 2015 年度，共計 18 人在職進修，1 位取得博士學位、12 位取得碩士學位、5 位取得學士學位。

同仁除了可選擇就讀國內知名大學校系外，公司更整合集團資源，鼓勵同仁帶薪進修義守大學碩士在職專班暨進修學士班，依「生產事業體員工就讀義守大學碩士在職專班學位暨進修學士班管理辦法」，就讀期間（含延畢期間）之學雜費概由公司全額負擔，取得學位後，其職位由公司視當時職缺狀況調整，薪資亦依所任職等調整級數或調整起敘。

在職進修人員取得學位分布



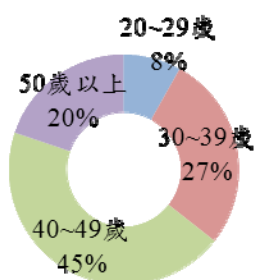
在職進修人員職務別分布



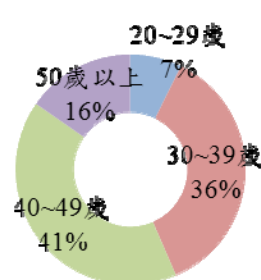
6.1.6 員工年齡分布狀況（不含海外技術室、聘僱職）

燁輝企業員工穩定性高，員工平均年齡由 2013 年之 41.5 歲增加至 2015 年為 42.6 歲；20~29 歲人員呈現穩定狀態，值得注意的是，30~39 歲人員近三年呈現下滑趨勢，由 2013 年佔整體員工總人數比例 36%，到 2015 年底僅佔整體員工總人數比例 27%。

2015員工年齡分布比例

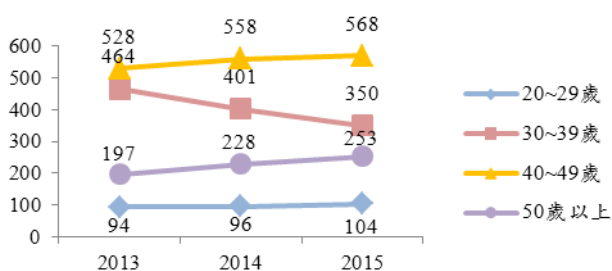


2013員工年齡分布比例

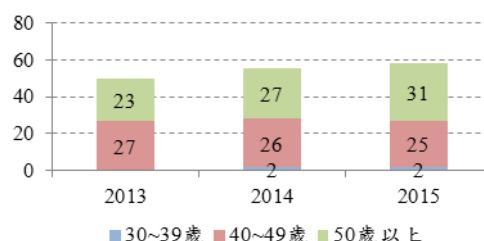


非主管職（員級/師級）年齡分布主要集中在 40~49 歲；基層（股級/課級）同樣集中在 40~49 歲；中階（部級）主管人員主要年齡區塊，則於 2014 年首度從 40~49 歲（2013 年約佔 54%，2014 年約佔 47%，2015 年僅剩 43%）移轉至 50 歲以上（約佔 53%），高階主管逾 8 成(33 人中有 28 人)以上在 50 歲以上。

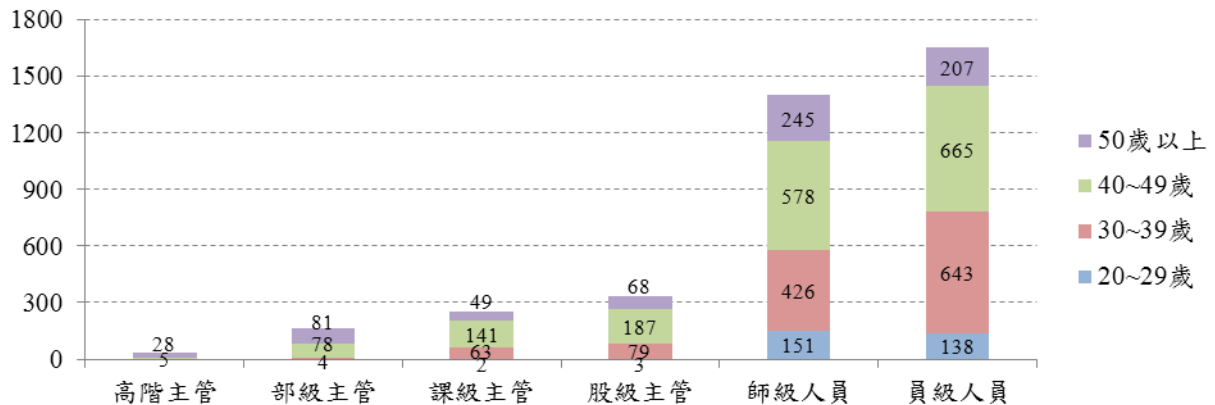
2013~2015年齡別趨勢



2013~2015部級主管年齡分布



2015年職務別年齡分布



6.1.7 離職率

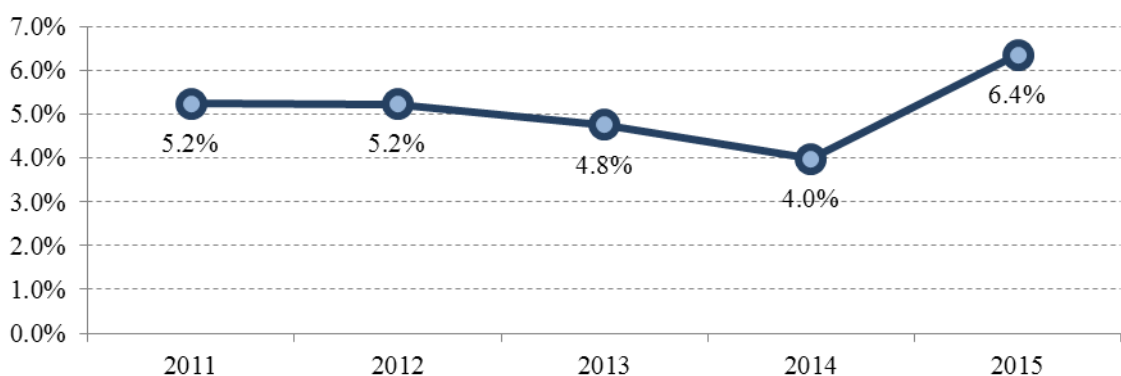
離職員工總數及比例，在離職原因排除「非自願性因素」後，燁輝 2015 年度共離職 81 人，佔整體員工總人數比例 6.4%。以性別加以區分，男性員工 79 人，女性員工 2 人；以職務別來看，課級主管 2 人、股級主管 4 人、師級人員 28 人、員級人員 47 人；就年齡層而言，員工年齡 30 歲以下者 18 人，年齡 30~50 歲者 61 人；從居住區域來看，離職員工全數為居住在南部地區者。

就下表近五年之離職率比例顯示，2011~2013 年之離職率較為穩定，均在 5% 上下，2014 年有明顯下降，至 2015 年又有上升之趨勢。

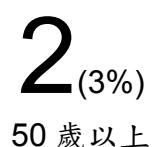
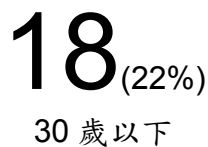
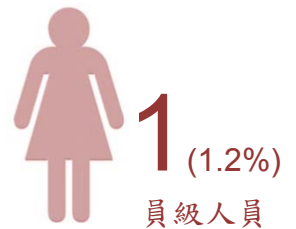
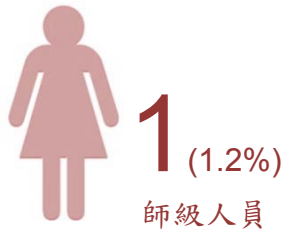
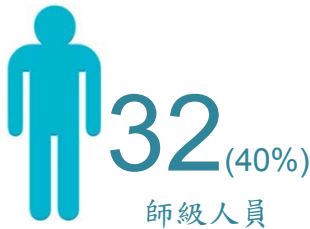
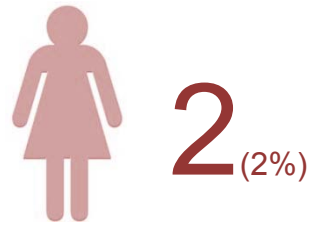
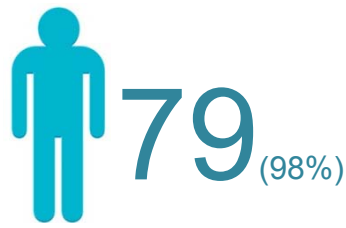
2015 年之離職率為近 5 年來最高，其原因推測與外部國營事業大量招考有相關，為有效降低人員流動並落實公司『留才』及『育才』之目的，本公司逐步規劃並落實專業人員內部認證制度，截至 2015 年已完成規劃設備維護人員專業認證，通過專業認證人員可依其服務年資與工作上之績效予以核發認證津貼，未來專業認證人員亦將擔任新進人員之授課講師，負責講授相關課程。(G4-LA1 管理方針)

非自願性因素而離職之人員共計 19 人，包含死亡 1 人、契約期滿/提前結束 9 人、停職 1 人、資遣 4 人、試用不合 3 人、調任關係企業 1 人；此外，自請退休 16 人。(此外 2015 年留職停薪 5 人、強制退休 1 人)

離職率



註：本離職率不計海外技術室、董監事、顧問職、監察人、特別助理、教練、監工及工讀生。離職原因排除非自願性因素離職、退休、留職停薪人員。



註：此離職人數不含約聘、退休、試用不合格、資遣、死亡等離職原因。

6.2 薪酬假勤

人才是燁輝企業最珍視的重要資產，公司穩定成長是全體員工一致努力的成果，燁輝企業秉持與員工利潤共享的理念，提供每一位優秀同仁優渥的整體薪酬，並且有完善的人事激勵及升遷制度，吸引、留任、培育與激勵各方優秀人才。

6.2.1 優渥薪資與彈性假勤

1. 固定薪資 12 個月。
2. 津貼：各式津貼，包含輪班津貼、工作津貼、證照津貼...等。
3. 獎金：依每月營運狀況發放產銷獎金。
4. 彈性休假制度：提供彈性休假制度，方便員工於一年中排定特別休假假期，在工作與生活中取得平衡。並依法給予事假、病假、家庭照顧假、女性生理假、公傷假、公假、產假、陪产假、產檢假、喪假、婚假、特別休假、私休假、補休假等假別，當同仁有請假需求時，能夠更無後顧之憂。

6.2.2 職務異動與離職

燁輝人員之職務異動及離職均遵循勞動相關法令規定辦理，正職員工可依勞動基準法規定工作至 65 歲退休或依法提早自請退休，各類作業變更通知規定如下：

- 1.職務異動：同仁職務異動前，會先由直屬主管先與之協商，討論評估調動後工作與原有工作性質是否為同仁體能及技術所可勝任，再予以公告。
 - (1)定期異動：晉升二至六職等非主管職位之人員，於每年二月及八月統一辦理晉升作業，並分別以三月一日及九月一日為生效日。
 - (2)不定期異動：其它職位異動，為便於薪資及年資之計算，原則上以每月 1 日或 16 日為異動生效日。
- 2.屆退作業：公司在屆退人員屆退七個月前，發具「屆退人員通知書」由屆退人員填具退休意願，並會簽用人單位主管。同仁於擬退休日 30 日(含)前向公司提出退休申請，公司於接獲該退休申請案時，於退休日 15 日前呈報核決。
- 3.離職作業：同仁自請離職，需依公司規定之 3 曆日至 30 曆日(含)申請期限前提出申請；但實際離職日期得由公司視工作實際需要與離職申請人協調後議定。
- 4.資遣作業：公司依勞動基準法第十一條或第十三條但書規定終止勞動契約，其預告期間依勞動基準法第 16 條各款之規定辦理，同仁於接到前項預告後，為另謀工作得於工作時間請假外出。其請假時數，每星期不得超過二日之工作時間，請假期間之工資照給。公司未依勞動基準法第 16 條第一項規定期間預告而終止契約者，則給付預告期間之工資。
- 5.留職停薪與復職：申請留職停薪同仁需經權責主管核准後辦理留職停薪；公司於預計復職日期前 45 天，主動聯絡聯絡提醒、詢問留職停薪同仁復職意願，以利辦理復職作業。前項之情形，如逾期仍未向公司提出復職或未復職者，均視為自請離職。

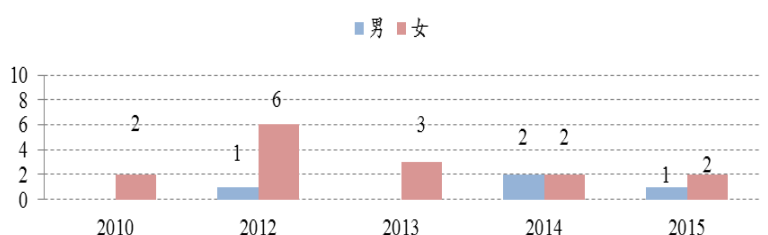
6.2.3 育嬰留職停薪回復工作和工作留存率

育嬰留職停薪後恢復工作與職位留存比例：自 2010 年起截至 2015 年，共 19 位同仁申請育嬰留職停薪，其中，女性同仁 15 位，男性同仁 4 位，其中有 4 位女性同仁曾申請一次以上之育嬰留職停薪假。

2015 年共有 3 位（1 位男性，2 位女性）同仁申請育嬰留職停薪，其中 2 位女性同仁（2015/08/31~2016/07/01 及 2015/06/12~2017/06/13）目前尚在育嬰假中；1 位男性同仁已因交通不便於 2015/07/19 申請自請離職，上述資料顯示，除因個人意願自請離職之同仁外，過去五年之同仁回復工作之留存比例為 100%。

本公司對於留職停薪同仁均保障其復職之權益，此外，如同仁於留職停薪年度符合該年度績效考核之出勤天數，亦保留其年度考核及取得考績之資格，使同仁可兼顧家庭生活與職涯發展。

育嬰留職停薪人數比



6.3 教育訓練、職涯發展

燁輝企業期望加入燁輝企業的人才，都可以在公司裡得到最好的發展、學習機會，員工個人成長及潛能發揮，是公司軟實力的茁壯與發展，因此公司藉由職能別教育訓練體系實施員工教育訓練與職涯發展，主要包含以下內容：



6.3.1 新進人員教育訓練

針對新進人員傳達公司價值觀與政策推行現況，使其能夠快速適應環境且注重本身安全，訓練課程包含以下五門課程：

- 1.新進人員管理規章與企業文化。
- 2.勞保、健保、團體保險介紹。
- 3.TPM 活動推行概況。
- 4.工業安全衛生通識。
- 5.環保通識教育訓練。

6.3.2 在職專業教育訓練

提供各職務之同仁執行工作時所需的知識與技能，並協助取得工作必備之證照。訓練課程包含：

1.部門專業職能訓練

針對各部門之職務所需，規劃專業教育訓練課程，提升同仁工作時的效率與品質，如 OJT 在職專業教育訓練。而訓練單位亦每年針對公司之產品實現流程人員辦理年度審視檢核作業，以確保產品實現流程人員之職能及訓練符合需求。

2.產品應用工程師

為使客戶能正確選用產品及獲取產品完整的各項資訊，於產品應用有關議題，均能提供即時、正確的諮詢服務。規劃整合材料、產品應用各面向課程培育專業諮詢人才，達到為客戶全方位服務的目標。

3.管理系統/認證制度訓練

透過 ISO 9001、QC 080000 IECQ HSPM、ISO 14001、OHSAS 18001 等管理系統(2015 年新增 ISO 50001 能源管理系統)之訓練，將管理系統要求各項職務之知識、技能賦予燁輝企業同仁，培養能運作並持續改善管理系統之人才。

6.3.3 職能發展教育訓練

為提升公司各階層人員職能，提供所需之專業知識、操作技能、技術新知與產業動態，開設職能發展相關教育訓練課程，主要分為五大類：

1.管理職能

規劃辦理高階主管、課/股級主管之教育訓練，培養各階層管理者整合資源、解決問題與領導工作團隊等能力。

2.專業職能

透過工作分析建立各項職務之工作敘述表，並發展出其對應之訓練課程，如「內部稽核人員認證訓練」、「品檢人員認證」、「試驗人員認證」。

3.共同職能

配合燁輝企業所推行之管理活動以及法令相關要求，辦理「TPM 通識/管理手法」、「環安衛訓練」，使同仁具備基本的職務能力。

4.通識訓練

每年義聯集團定期舉辦義聯講座，燁輝企業亦不定期舉辦「健康系列」、「自我成長」、「生涯規劃」，針對各種主題邀請該領域專家前來演講，豐富同仁通識之教育。

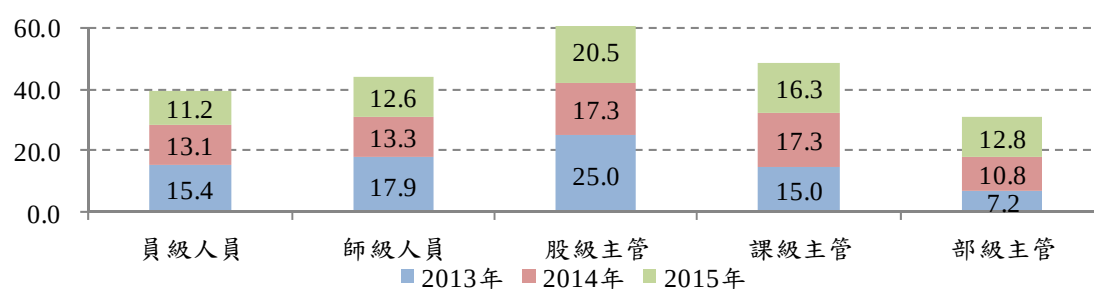
5.自我發展

為使同仁能不斷精進專業領域知識與培養第二專長，鼓勵同仁至義聯集團相關事業之義守大學在職進修。



職能發展教育訓練

因應各階層別需要，提供所需之教育訓練。以 2015 年為例，員級人員平均接受 11.2 小時之教育訓練；產線的第一線管理人員一股長，接受教育訓練平均達 20.5 小時。此外課級與部級主管近三年訓練時數有上升之趨勢，顯示除基層人員之技術專精外，於主管職之管理職能培育亦是公司重視之一環。

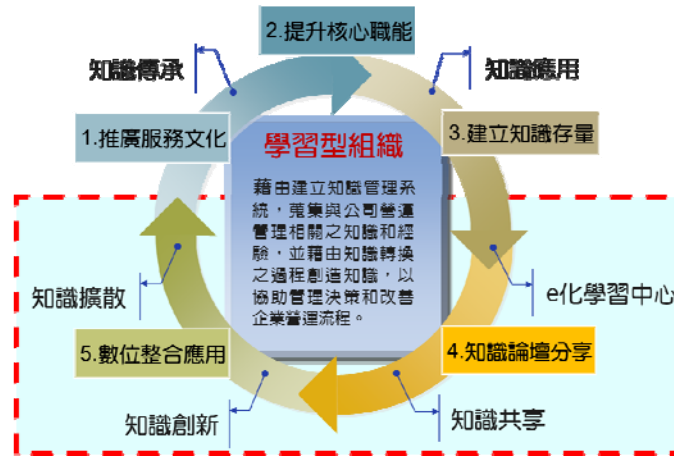


6.3.4 特定職務人員訓練

廠內所有作業條件必須符合工安法令規定，各項特定職務人員依法令接受訓練及取得所需證照，以達到防止職業災害，為全體員工營造一個安全的工作環境。另辦理緊急應變及消防定期演練，以防止異常狀況發生，並制定緊急應變組織，定期演練使同仁熟悉緊急應變流程與消防演習。

6.3.5 教育訓練教材知識平台

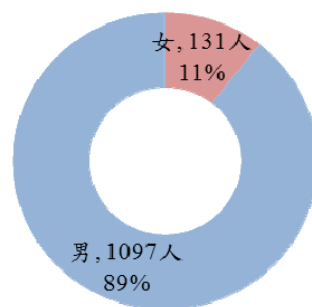
為增加公司的知識存量，促進組織內部知識流通，以利建構知識與學習型組織，將各類教育訓練教材上傳知識平台，增進知識分享之風氣，未來並將陸續規劃知識論壇分享及數位整合應用，將可更有系統的利用、管理及傳承知識資產。



6.3.6 定期績效及職業發展考核

2015 年度受考核人員總計 1,228 人，其中男性同仁 1,097 人，佔總員工 89%；女性同仁 131 人，佔總員工 11%。

2015年年度考核人數



6.3.7 員工接受營運相關之人權訓練

2015 年度燁輝共計僱用新進員工 96 人，新人報到當日皆進行新進員工教育訓練，包含說明員工就業權利、勞工相關法規以及公司個資保護的措施，達 1 小時。全年度總計 96 人時，使每位員工一進公司即建立正確的人權概念。

6.4 勞資關係

燁輝企業勞資雙方之溝通、合作良好，故在 1993 年度榮獲行政院勞委會頒發之「勞工福利優良單位」及「勞工教育優良單位」等殊榮。

6.4.1 人權維護暨申訴

燁輝嚴格遵守國、內外勞動及人權規範，公平對待與尊重所有員工，包括：

1. 依照「就業服務法」，提供平等的工作機會給所有求職者。

在僱用員工時，以學、經歷及專業能力為依據，不以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙或以往工會會員身分為由，予以不同考量，且從未違法雇用十六歲以下之童工從事工作。2014年僱用員工未發生違反人權或歧視事件。

2.依照政府勞動相關法令制定規章辦法，並定期檢核法令修訂，修訂勞動條件。

依循「勞動基準法」、「員工請假規則」、「性別工作平等法」、「就業服務法」等相關勞動法令，辦理相關招募、進用、出勤、離職作業；依循「勞工教育實施辦法」，落實員工在職教育訓練等。

6.4.2 性騷擾防治暨申訴

燁輝企業為保障員工及因公務或私人事由進入本公司之廠商、訪客，免於性騷擾之工作環境，禁絕工作場所性騷擾事件之發生，於維護性別工作平等前提下，自 2012 年起制訂「性騷擾暨防治處理辦法」並設置「性騷擾防治委員會」，設置性騷擾申訴管道如下：

- 1.電子信箱：sexual_harassment@yiehphui.com.tw。
- 2.EIP 入口網站設置「性騷擾防治專區」。
- 3.性騷擾防治委員會委員及業務幹事。

6.4.3 協力廠商人員之權責

為使承攬商瞭解其作業之安全衛生風險，並遵守本公司各相關安全規定，本公司訂有「承攬商安全衛生管理辦法」，要求承攬商應提供檢查機關核可「安全衛生工作守則」之核備文號，各家承攬商(含再承攬)作業人員應具備每一人體傷或死亡 500 萬保險額度，每一事故體傷或死亡 1500 萬保險額度。且承攬商雇主對其僱用人員應實施從事工作必要之安全衛生教育訓練，每位作業人員應至少具備 6 小時安全衛生訓練紀錄。

承攬商入廠前由請購單位確認進廠人數、核對保險、安全訓練及證照等資格，未符合者不得入廠進行作業。承攬商若有違反「承攬商安全衛生管理辦法」則依「承攬商違反安全衛生環管理規定扣款規範」予以罰款，以督促協力廠商事業主加強其僱用人員之勞動條件，使符合相關勞動法令。

6.4.4 勞資會議

燁輝企業雖無工會組織，但對於勞方與資方間的溝通與意見交流相當重視，員工參與勞資協議組織比例為勞方代表 6 人、資方代表 6 人，每年度除每季至少舉辦一次，每年四次勞資會議外，公司內部亦建置 EIP 入口網站，相關公司營運政策、管理規章（規程、辦法）及工作時間變更等相關重要資訊，皆能在第一時間公告周知。

6.4.5 職業安全衛生委員會會議

中央安全衛生委員會及各分委會每季定期召開會議，由各委員及勞工代表參加，針對職業安全衛生政策、職業安全衛生管理計畫、安全及衛生教育訓練實施計畫、作業環境監測計畫、監測結果及採行措施、健康管理、職業病預防及健康促進事項、各項安全衛生提案等議題溝通。

6.4.6 員工溝通對話

為凝聚向心力，內部闢建一個屬於燁輝員工的資訊交流平台，取名「聚心網」以英文字母 YP 之流線轉化成三顆彼此緊緊連繫著的心，代表在燁輝這個大家族裡，有一致的理想及目標，彼此心心相連，共同用心努力。「聚心網」內設置「福利園地」公告社團躍動與福委會決議，「分享園地」則藉由內部徵稿互動方式，透過同仁輕鬆活潑的文筆呈現公司活動、專業分享、趣味休閒及激勵人心的故事，豐富燁輝人的閱讀體驗。



更設置「員工有話大聲說」為同仁與公司間互動的意見溝通平台，仍須具名讓員工可以有提出意見的管道，並由專人立案管理，公司歡迎員工及時針對各方面缺失、需改進的地方，提出箴言與改善對策，對於員工提出的每項建議，責由相關單位予以回覆並竭盡所能處理與改善。

6.5 員工福利

燁輝企業規劃並實行多元的員工福利制度與措施，如：致贈四節禮金、生日禮券；結婚禮金、生育補助、喪葬補助等各項補助；員工國內/外旅遊補助；提供員工子女助學金、獎學金補助...等。

燁輝企業 2015 年之員工各項補助領取人次與發放金額，如下表所示：

補助項目	總補助金額	領取人次
旅遊補助	3,993,000 元	1,331 人
生育補助	74,000 元	37 人次
結婚補助	52,000 元	26 人次
四節禮金補助	春節 6,696,380 元 勞動節 2,645,600 元 端午節 3,968,860 元 中秋節 3,928,560 元	春節 1,340 人次 勞動節 1,324 人次 端午節 1,324 人次 中秋節 1,311 人次
生日禮金補助	4,011,180 元	1,349 人次
奠儀補助	眷屬 250,100 元 員工 206,100 元	41 人次
普通傷病住院慰問補助	148,000 元	80 人次
助學金補助	3,058,000 元	1,529 人次
獎學金補助	545,000 元	266 人次
退休人員補助	96,000 元	16 人次

6.5.1 義聯集團各事業體優惠

燁輝企業隸屬「義聯集團」，集團轄下除燁輝、燁聯等生產事業體，更涵括「教育事業體」包括義守大學、義大國際高級中學、義大國際幼兒園；「醫療事業體」包括義大醫院、義大癌治療醫院；更擁有南部知名「義大世界」包含義大遊樂世界、義大世界購物廣場、義大天悅飯店、高雄義大皇冠假日飯店、高雄義大展覽中心，以及義大客運等之「地產及休閒事業體」。



2013 年義聯集團基於社會責任跨足運動及休閒事業，買下興農牛球隊更名為「義大犀牛隊」。集團資源從食、衣、住、行、育樂全面滿足每個燁輝人的需求。台灣之職棒發展關鍵時刻，義聯集團接手興農牛，於 2012 年 12 月 17 日更名為義大犀牛隊，燁輝為義聯關係企業，作為球隊主要贊助廠商，大力鼓勵員工入場觀看精彩球賽，2015 年度提供開放同仁憑員工識別證可優惠入場觀賽，更於 2015 年燁輝與子公司鑫陽及燁興三家

公司為強化支持與義大職棒的運動，故聯合舉辦「支持職棒・企業樂活家庭日活動」員工及眷屬共計 1,711 人次參與活動。



6.5.2 特約廠商優惠

燁輝企業與各行業廠商簽訂特約協議，提供員工多方面優惠廠商選擇。全台有超過 162 家的特約商店，讓燁輝人在外與家人朋友享受愉快的購物、用餐及旅遊休閒，體驗豐富人生。

2015 年文創商品團購

 臺灣產物保險 Taiwan Fire & Marine Insurance Co., Ltd.	 寒軒國際大飯店 Han-Hsien International Hotel	 The SPLENDOR HOTEL-TAICHUNG 台中金典酒店	 麗波大飯店 Splendour Hotel	 千葉火鍋 SHABU SHABU
 兄弟大飯店 BROTHER HOTEL	 ingTouch 好感動。相簿 book.ingtouch.com	 Amo	 URBAN HOTEL 33 高雄商藏	 元新眼科 YUAN-SHIN EYES CENTER 本院通過ISO-9001:2008認證

除提供特約廠商優惠外，燁輝企業不定期辦理特約廠商團購優惠活動，使同仁享有更大的優惠空間，如：2015 年舉辦「中秋節月餅禮盒團購」、「LED 燈泡團購」、「文創商品團購」、「公益團體手工香皂團購」，針對女性同仁辦理「襪子團購」等。

6.5.3 樂活休閒

為凝聚燁輝員工向心力及建立健康樂活的觀念與子公司鑫陽公司聯合辦理「2015 年燁輝企業及鑫陽鋼鐵樂活健走-改變。健康開始」透過健走活動，以增進員工及眷屬對公司之認同感，及喚起全員對公司的共識與團結，共計 1,041 人次參與本此活動。



2015 年燁輝及鑫陽樂活健走活動



健走活動前熱身健康操



健走活動中親子闖關活動

致力讓同仁在工作與生活間取得平衡，廠內定期辦理「各類社團活動」，同仁們熱情參與投入相關競賽，既可紓解工作煩悶壓力，亦活絡各單位同仁之間情感、凝聚各部門向心力。



2015 年春季盃高爾夫球錦標賽



2015 年春季盃保齡球錦標賽



2015 年秋季壘球錦標賽

6.5.4 圖書室與便利同仁硬體設施

1992 年成立的燁輝企業圖書室，成立已逾 20 年，提供同仁各式書籍及雜誌，並於每年編制 40,000 元預算購入同仁推薦書籍，另每年度舉辦過期雜誌認領等活動。

燁輝企業為使同仁於工作期間享有便利之硬體設施，提供免費的員工汽、機車停車場、休憩區、女性同仁更衣室與集乳室...等多項便利同仁之硬體設施。



圖書室



停車場



休憩區



休憩區

6.5.5 眷屬服務

員工子女可享有助學金與獎學金補助。

員工眷屬專享健康照護，享有義聯集團「義大醫院」五星級健檢中心之健檢優惠，為使員工安心，並提供眷屬以團保費率計之保險保障，使員工家庭更增一層保障。

員工眷屬可享有義聯集團之義大遊樂世界購票優惠、義大天悅飯店與義大皇家酒店之住房優惠，另有多項義聯集團相關企業之員工眷屬專屬優惠措施與方案。

2015 年中秋節亦購入義大天悅飯店所製作之月餅禮盒贈送同仁，總購買金額達新台幣 1,287,678 元，月餅禮盒贈送同仁，也讓員工眷屬共享佳節美味。

6.6 員工保險

「員工是公司最重要的資產」，當同仁安定、無後顧之憂，公司就能繼續成長、茁壯，故公司已為同仁安排足夠且完善的保險，保障同仁及眷屬之權益，亦是公司對同仁的照顧。

公司為所有同仁投保最完備的四大保險，分別為員工加值團體保險(390 萬)、員眷綜合團體保險(240 萬)、員工附加團體保險(70 萬)及離職亦可延續之二十年期終身保險(200 萬)等至少可達 900 萬元之保額，作為同仁的優渥福利，以照顧及保障同仁與家庭無後顧之憂，讓同仁全心在公司工作。

公司提供同仁最完備的四大保險

燁輝企業團體福利保險—『保險』是安全最後一道保障

同仁到職當日公司
基本保障即日生效



一、員工加值團體保險 <2007 年起>
二、員眷綜合團體保險 <1993 年起>
三、員工附加團體保險 <1993 年起>

到職3個月之正式員工



四、二十年期終身保險 <1998 年起>

公司四大保險合計保障金額

保險類別	保險金額(新台幣元)		
	終身壽險	定期壽險	意外險
一、員工加值團體保險	-	210 萬	180 萬
二、員眷綜合團體保險 ^{1、2、4}	-	120 萬	120 萬
三、員工附加團體保險 ²	-	20 萬	50 萬
四、二十年期終身保險 ³	30 萬	70 萬	100 萬
小計	30 萬	420 萬	450 萬
總計	900 萬		

註：1. 員眷綜合團體保險尚有重大疾病險 50 萬。

2. 癌症身故保險金合計 80 萬，投保類別為員眷綜合團體保險 20 萬、員工附加團體保險 60 萬。

3. 二十年期終身保險在同仁離職或退休後，可轉換要保人為同仁本人，享有保障延續不中斷，繳費期滿即享有 30 萬終身壽險保障。

4. 同仁亦可以員眷綜合團體保險之優惠保費費率，為其父母、配偶與子女加保，再享有額外保障。

6.6.1 員工加值團體保險

公司每年為所有同仁投保員工加值團體保險，包含定期壽險(210 萬)、意外險(180 萬)的高額保障，使同仁得到更好的照顧及保障。

6.6.2 員眷綜合團體保險

員眷綜合團險是公司為所有同仁與眷屬規劃最完善的保險，包含定期壽險(120 萬)、意外險(120 萬)、意外門診醫療、住院醫療、重大疾病險(50 萬)、癌症醫療保險等基本保障。另同仁亦可自費利用此優惠之保險費率，為本身額外增加各 120 萬之定期壽險及意外險保障，亦可利用優惠費率，自費為配偶投保定期壽險及意外險最高各 240 萬、子女壽險及意外險(限 15 足歲以上子女參加)最高各 60 萬與父母意外傷害保險最高 200 萬。

6.6.3 員工附加團體保險

公司也為員工每年投保內容包含定期壽險(20 萬)、意外險(50 萬)、住院醫療、癌症住院醫療及出院療養金、初次罹癌保險金(7 萬)及癌症身故保險金(60 萬)等保障。

6.6.4 20 年期終身壽險

一般其他企業的團體保險，在同仁離職或退休後，便停止團體保險之保障。但本公司自 1998 年起，便貼心的為同仁投保一份二十年期終身保險，包含終身壽險(30 萬)、定期壽險(70 萬)、意外險(100 萬)，在繳費 20 年後即享有終身壽險的保障，且在同仁離職或退休後，更可將要保人由公司支付保費轉換成同仁本人自付，可享有保障延續不中斷之優點。

完善的保險制度是企業安定的重要支柱，為關懷同仁，落實同仁福利，公司為同仁投保至少 900 萬的高額保障外，尚有住院醫療給付、意外醫療(含骨折)給付、及現在國人最重視的重大疾病險(高達 50 萬)與癌症醫療險，也讓眷屬可利用優惠保費享受到公司完善的團體保險保障，更彰顯公司對於每位同仁與眷屬的全面關懷與照顧。

6.7 員工關懷

6.7.1 健康照護

燁輝企業於 2015 年度例行之員工健康照顧花費如下：

- 1.定期健康檢查 \$ 11,233,303 元
- 2.職醫臨廠健康服務\$ 360,000 元
- 3.健康促進活動\$180,928 元(舒壓 90,000 元、氣功 38,928 元、講座-基因 52,000 元)
- 4.菁英級企業樂活暨員工整體性健康管理規劃暨服務會員費用\$1,252,250 元

以上燁輝企業於 2015 年之員工健康照顧花費共 \$13,026,481 元。

6.7.2 年度健康檢查

燁輝企業多年來與同屬義聯集團的義大醫院之健檢中心為同仁的健康把關，於 2015 年辦理一般勞工及特殊作業勞工年度健康檢查，合計共有 1298 人參加檢查，其中特殊作業人數共 229 人，檢查報告屬於二級管理人數共 113 人，屬二級管理人員由職醫、職護施行個人健康指導，並於 2016 年 1 月 30 日完成諮詢作業。

受檢人數與費用表

年度	體檢總人數	體檢金額(元)	特殊作業金額(元)
2008 年	1430	11,171,536	633,315
2009 年	1455	9,562,646	632,700
2010 年	1459	11,588,950	539,513
2011 年	1274	10,253,090	442,520
2012 年	1292	10,012,352	297,866
2013 年	1320	11,806,144	347,781
2014 年	1321	10,576,306	313,597
2015 年	1298	11,233,303	290,457

結

特殊作業人員健檢結果屬二級管理人數表

類別 廠區	02 噪音 (31/77)	03 游離輻射 (61/96)	12 正己烷 (0/8)	23 粉塵 (16/67)	23 粉塵 (22/67)
高雄一廠	28/73	45/76	0/8	16/61	18/51
屏東廠	-	16/20	-	-	4/18
路竹廠	3/4	-	-	0/7	-

6.7.3 健康管理

對於提昇員工的健康，硬體部分設置健康科學管理中心，內設有世界級的器材及專業教練諮詢服務員工，提昇個人體能，軟體部分有駐廠廠醫、廠護，以及定期舉辦健康講座、社團比賽、健康檢查及推動無菸職場、減重班等活動，促進員工的健康。

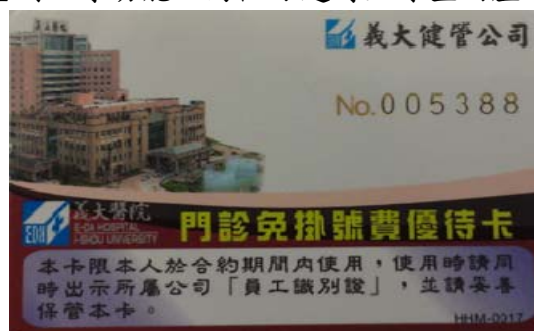
1. 菁英級企業樂活暨員工整體性健康管理規劃暨服務

燐輝企業於 2010 年起，加入同屬義聯集團的義大醫院設立之「義大健康管理股份有限公司」之『B2B 企業樂活暨健康管理服務』，2012 年更名為『菁英級企業樂活暨員工整體性健康管理規劃暨服務』，以廣泛照顧同仁身體之健康。

『菁英級企業樂活暨員工整體性健康管理規劃暨服務』，包含個人歷年健康檢查報告、健康改善計劃書、健康成績單、多功能生理量測站等功能，同仁可隨時上線查詢歷年體檢報告、異常項目（血壓、血糖）定期量測曲線圖，供同仁做追蹤比較。若有突發胸悶不適情況，可量測心電圖傳送給義大醫院心臟內科醫師，配合即時就醫機制，讓同仁可獲得更完善的後續治療診治。

健康管理師依據體檢異常項目做三高(高血壓.高血糖.高血脂)族群之健康管理，安排廠醫門

診諮詢及定期關懷追蹤，使同仁可以更注重自身健康狀況，並隨時更新網站之最新消息



及活動訊息，讓同仁便利得知相關醫護資訊。健康管理師並利用企業內部之電子信箱，每週發送近期内相關之健康保健新知或疾病需知，在第一時間與燁輝企業同仁分享最新資訊。

另外，每年度特別加惠燁輝企業同仁至義大醫院享有門診免掛號費之優惠，對於燁輝企業同仁不但是一大福音，更是公司對於同仁健康狀況關懷所爭取之優惠方案。

2. 健檢後追蹤個案關懷

燁輝企業行之有年之員工年度健康檢查，於 2010 年啟動『燁輝企業健康退休活動』後，成為另一項『員工健康管理之推行重點』。為使員工就健康檢查結果能及時就醫並進行後續管理追蹤，以及利用資訊系統記錄有效率達到個案追蹤，致使疾病得予早期治療與控制進而延緩疾病惡化。

燁輝企業自 2011 年 06 月起加入同屬義聯集團的義大醫院設立之『義大健康管理顧問公司』，其與燁輝企業簽訂「健康服務」合約，執行健康照護，該方案定為『健檢後追蹤個案關懷』。

此一方案推動，使燁輝企業同仁的健康狀況有廠醫、職護、健康管理師等專業人員之協助，能獲得更完整的醫護資訊與健康照護。2015 年度為 126 例個案，方案推動說明如下：

方案啟動時機一年度健康檢查後，項目報告顯現「E 級風險值」，透過義大醫院健診中心個管師通報。利用資訊系統記錄有效率達到個案追蹤，致使疾病得予早期治療與控制進而延緩疾病惡化。年度健康檢查後，項目報告顯現 E 級風險值，透過義大醫院健診中心個管師通報，保健室持續追蹤管理。

活動成果

健 檢 年 度	活動成果	
	第一次關懷-保健室	持續關懷-義大健管公司
2013 年	37 人	關懷 37 人
2014 年	88 人	關懷 88 人 結案 46 人
2015 年	126 人	關懷 126 人 結案 70 人

主管多一點關懷，員工就會多一點健康，身為主管該如何從員工的健康檢查報告，了解所屬員工的身體健康狀況；保健室將重點項目彙整系統畫面呈現，以 E-MAIL 通知讓主管上系統查看資料，適時地介入給予協助與關懷。

年度健檢後追蹤個案關懷追蹤系統化管理

6.7.4 健康促進

1. 健康講座

2013 年

課程名稱：營養講座，辦理日期 8/12、8/23、9/23、10/14、11/20、11/29、12/6、12/18，上課對象為全公司員工，應上人數 1326 人實際總上課人數 979 人。

2014 年

課程名稱：愛肝、護肝講座，辦理日期 6/20~7/20，上課對象 BMI 值及脂肪肝異常人員，應上人數 1215 人實際總上課人數 1197 人

2015 年

課程名稱：(1)「基因講座」辦理日期 10/8~12/10 上課對象為全公司員工，應上人數 1180，實際總上課人數 1134 人。

(2)「您的辦公姿勢正確嗎？」上課對象為有興趣員工，應上人數 38 人，實際總上課人數 38 人。

(3)「認識針灸」上課對象為有興趣員工，應上人數 39 人，實際總上課人數 39 人。

2. 戒菸班

「吸菸有害健康」的觀念，民眾普遍體認，因吸菸所導致的疾病就佔了所有疾病約 20~30% 的高比例，尤其是在長時間的工作中所接觸到的菸害，對健康的危害和職場安全方面，更是不容小覷。簡單而言就是在職場中推行菸害防制活動，小至張貼禁菸標誌或宣傳海報，大到開辦戒菸班或訂定禁菸政策，種種在公司或廠區內所舉辦的菸害防制內容就是在發揮與推行無菸職場的精神。推行無菸職場的目的是為增進員工菸害意識，免於二手菸的傷害，進而促使員工進行戒菸，如此不僅是尊重非吸菸者的健康權利，同時也尊重吸菸者的意願自由。故企業推廣無菸職場的意義，是基於健康照護與尊重人權

為出發點，也是企業對員工的一份關心，保障勞工擁有一個安全無虞之工作職場與健康職場生活。

2013 年

活動期間：3/12、3/18、4/2、4/11、4/26、5/6

對象：想戒菸的員工+高血壓、高血脂與高血糖之三高員工(10 人)

成功定義：4/30 前未抽菸及 CO 值 6 以下(含)

活動成果：10 人參加 7 人成功

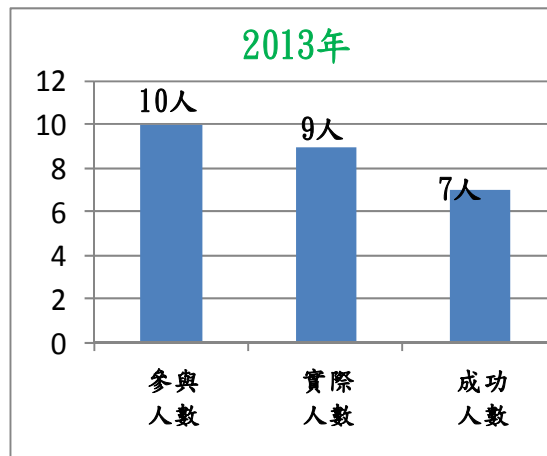
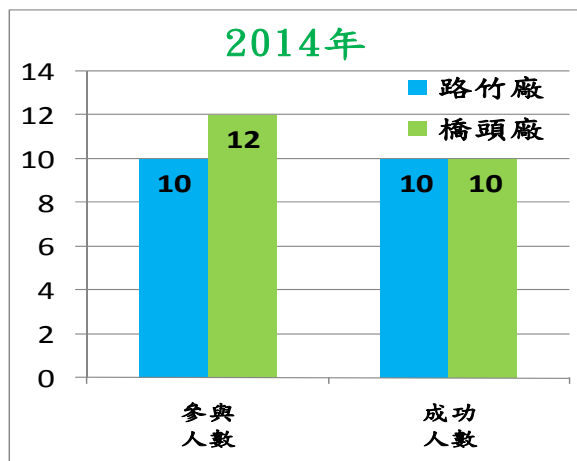
2014 年

路竹/燕巢廠 1 班，活動期間：3/19~4/23

橋頭廠 1 班，活動期間：4/29~6/3

成功定義：最後一堂課前一天未抽菸及 CO 值 6 以下(含)

活動成果：路竹/燕巢廠 10 參加 10 人成功 橋頭廠 12 參加 10 人成功



2015 年

高雄廠-健保二代戒菸活動

目標：(1)希望 30 位參與戒菸門診，實際 40 人參加。

(2)參與者能有 70%的成功率(最後一次門診測 CO 值 6(含)以下)

活動期間：3/13~6/22

舉辦二代戒菸宣導講座(3/13、3/17、3/18、3/24)

戒菸門診服務(4/16、4/29、5/22、5/5、5/29、6/22)

實際成功率： 57.5% (23 人成功)

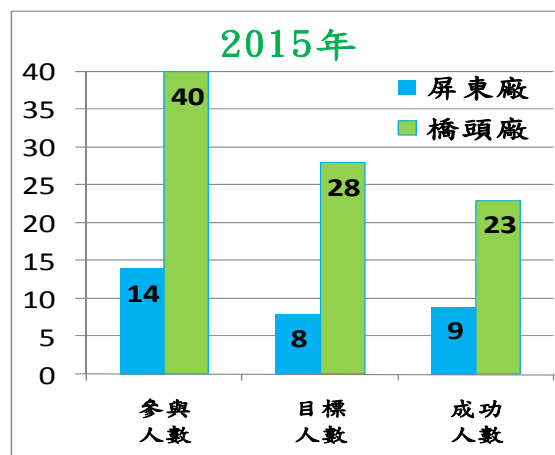
屏東廠-戒菸班

目標：(1)希望 18 位參與，實際 14 人參加。

(2)參與者能有 60%的成功率(最後一次測 CO 值 6(含)以下)

活動期間：3/19~4/23

實際成功率：64 % (9 人成功)



3.減重班

在現代化的生活中，快速、緊張的生活步調，讓人沒有足夠的時間與精力去運動，員工的運動量也明顯不足，然而身體機群在缺乏運動的狀態下，會開始弱化。根據聯合國世界衛生組織(WHO)資料顯示，體重過重跟糖尿病、代謝症候群、血脂異常、高血壓、退化性關節炎、下背痛等疾病息息相關，而在台灣的十大死因中，有七項死因與肥胖相關，包含惡性腫瘤、腦血管疾病、心臟疾病、糖尿病、慢性肝病及肝硬化、慢性下呼吸道疾病及慢性腎臟病等，不僅增加社會健康照護費用的支出，也會導致企業員工因肥胖導致的相關疾病缺席率上升，進而造成企業生產力降低以及成本增加。



義大健康管理顧問股份有限公司
E-DA Health Management Consulting Co., Ltd.

「活力躍動」減重班開跑了

搶救健康大作戰 大家做伙來運動
活力躍動舞起來 健康樂活百分百

活動內容：一週一次的體能課程(含有氧舞蹈、體適能瑜珈、MV熱舞等等...)、營養講座以及活動前後測(BMI、腰圍)。

報名資格：燁輝、鑫陽同仁有意願者均可報名參加

上課日期：101年3月~6月

上課時間：第一梯次：15:00~16:00
第二梯次：16:00~17:00

上課地點：燁輝橋頭廠行政大樓

報名及諮詢專線：(07) 6150938

連絡人：健管師 林康瓏

主辦單位：燁輝公司、鑫陽公司、義大健康管理公司



代餐(纖體活力包)食用

目的：於晚餐時使用，攝取較低的熱量(卡路里：每份含有 172.4 大卡)，增加新陳代謝。

2015 年

對象：BMI 值介於 27-29.9 之員工共 12 人。

活動時間：2015/4/15~5/20。

目標：成功減重公斤數大於 3 公斤以上，且 BMI 值有下降者。

獎勵：依排序第一名 900 元.第二名 700 元.第三名 500 元(禮卷)，全勤者可領取全勤獎乙份。

活動成果：原體重 980 公斤-955.5 公斤=24.5 公斤。

4.健康職場認證-健康促進標章

為消除職場二手菸害及推動職場健康促進，衛福部國民健康署於民國 92 年起推動「無菸職場」，95 年起輔導職場同時推動菸害防制及健康促進，於 96 年首度規劃辦理全國「健康職場自主認證」，藉此鼓勵各企業更積極落實職場無菸措施及建立職場員工健康之工作環境。

健康職場自主認證之主軸工作亦配合國民健康署政策推動，除鼓勵職場營造戒菸環境作為職場健康促進工作啟動的第一步，更期望藉由「健康吃、快樂動、天天量體重」

良好的生活型態，營造全國職場員工保持健康體位之氛圍，帶動職場邁入健康促進的領域，達成健康職場之目標。藉由健康職場自主認證的機制，提昇企業榮譽感與責任心，以鼓勵各公、民營企業，依法提早落實職場無菸措施及建立職場員工健康之工作環境。

健康促進標章：職場執行菸害防制成效優於菸害防制法之相關規定，且職場朝向世界衛生組織 WHO 所建議健康職場之執行模式，故需達成 WHO 所建議四大範疇中之「員工個人健康資源」，同時進行全面評估並界定健康促進實施項目，而後擬定年度計畫，設定適合的量化與質化指標，據以評估推動成效，因此必須具備系統性的規劃及執行員工健康促進方案。2014 年 01 月 01 日燁輝榮獲「健康職場認證 健康促進標章」證書。



5. 職場戒菸服務活動「績優單位」

積極推動高雄市政府衛生局 104 年職場戒菸服務競賽計劃，經評選達職場戒菸服務績優單位，主辦單位於 2015/12/10 假高雄市捷運美麗島站-光之穹頂廣場舉行頒獎活動，特頒贈「績效斐然」獎盃一只。

10 月份參與高雄市政府衛生局所舉辦之「為愛熄菸 百萬幸福」無菸家庭連署卡活動，獲頒感謝獎狀一只。



七、客戶與供應商

7.1 客戶權益與行銷倫理

7.1.1 客戶權益與行銷倫理標準

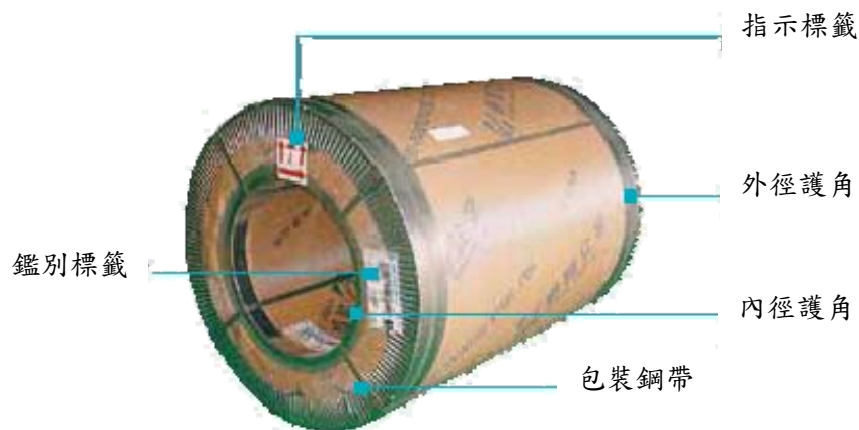
1. 燁輝企業秉持對產品負責與行銷倫理，對於維護客戶之權益並善盡產品責任有完善管理規劃與程序制度。在進行產品或服務之行銷廣告及推廣時，本應遵循公平交易法、消費者保護法、政府法規與相關國際準則，且不得有欺騙、誤導、詐欺或任何其他破壞客戶信任、損害客戶權益之行為。
2. 本公司對客戶所提供之公司及個人資料，均負有隱私保護責任，未經客戶同意，絕不將其所登錄之公司及個人資料揭露給第三人使用，或未事前告知而使用於其他用途。
3. 燁輝企業重視客戶反應與意見，維護客戶權益並善盡客戶服務之方式，尚包含以下做法：
 - (1) 設立顧客投訴管道，並建立消費訴訟處理系統或賠償申請程序。
 - (2) 定期舉辦客戶滿意度調查，並做為內部考核指標。
 - (3) 提供完整售後服務，如產品退換、維護、回收等。
 - (4) 公開完整產品資訊，銷售時提供定型化契約或風險報告書。
 - (5) 技術服務部（客服）同仁，每年不定期主動拜訪客戶，詢問客戶意見，聽取客戶建議，主動詢問產品品質與使用狀況，更進一步給予客戶使用產品建議。
4. 燁輝企業因客戶權益與行銷倫理標準，至 2015 年底止，未發生下列所述之狀況：
 - (1) 違反行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）相關法規。
 - (2) 侵犯顧客隱私權及遺失顧客資料的投訴。
 - (3) 違反產品、服務提供及使用相關法律、規定所處重大罰款。
 - (4) 販售有爭議或禁止上市之產品。
 - (5) 不符合產品規範、自願性準則和產品標示之案件。

7.1.2 產品包裝與標示

燁輝企業於產品交貨時，依包裝與標記規格於包裝內、外貼上大小標籤，以提供客戶正確產品資訊。

燁輝企業所有產品在出廠前，均依本公司之標準或客戶指定的方式予以包裝，以降低在搬運儲放時可能遭受的損壞。此外，在產品的外包裝上有清楚的產品標籤，可輕易地辨別該產品的身份及相關規格資料。

各項產品包裝與標示均有最嚴格之標準規範，未有違反規管產品及服務資訊標籤的法規及自願規約。



燁輝企業鋼捲產品外包裝及標示說明



內銷鋼捲產品包裝範例



外銷鋼捲產品包裝範例



鍍鋅鋼捲產品之標籤示範



烤漆鋼捲產品之標籤示範

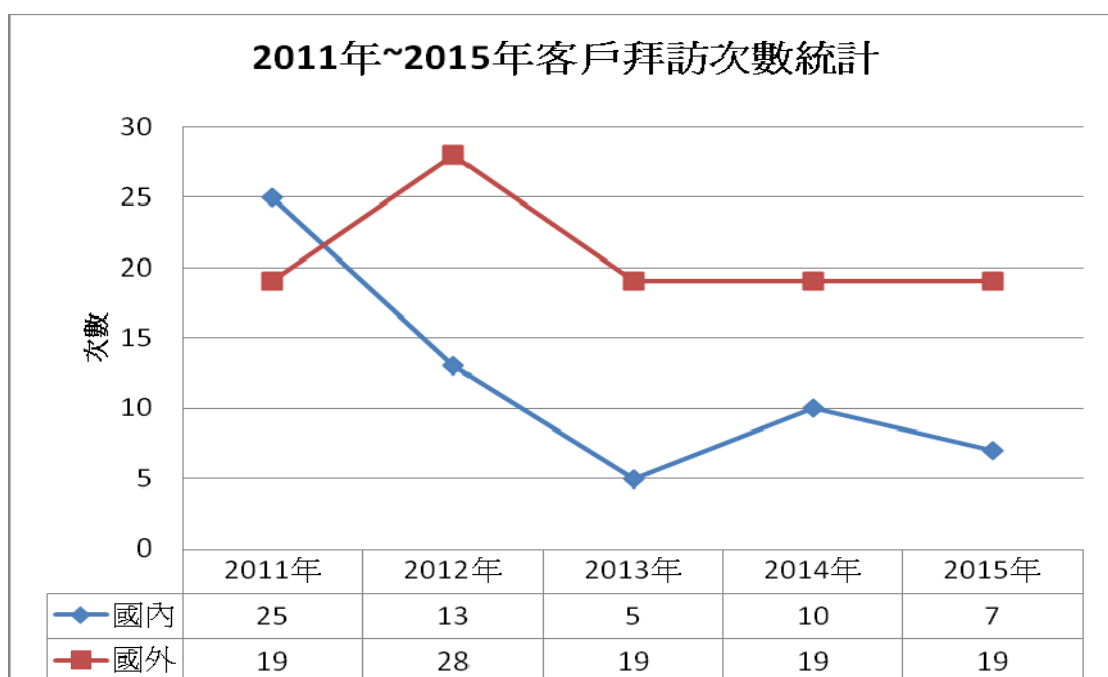
7.2 客戶服務

7.2.1 客戶服務

燁輝企業對其產品與服務提供透明且有效之客戶申訴程序，公平、即時處理客戶之申訴。本公司對客戶所提供之公司及個人資料，均負有隱私保護責任，未經客戶同意，絕不將其所登錄之公司及個人資料揭露給第三人使用，或未事前告知而使用於其他用途。

對於客戶服務，燁輝企業能做到的不僅只於售前、售時與售後服務，為有更完善的客戶服務系統，燁輝企業訂有「客戶服務管理辦法」與「客訴處理規程」，意旨即在迅速解決客戶抱怨及訴賠，設立客戶投訴管道，並建立消費訴訟處理系統或賠償申請程序，並且對於客戶資料嚴格管理，重視客戶隱私權，遵守行銷倫理。

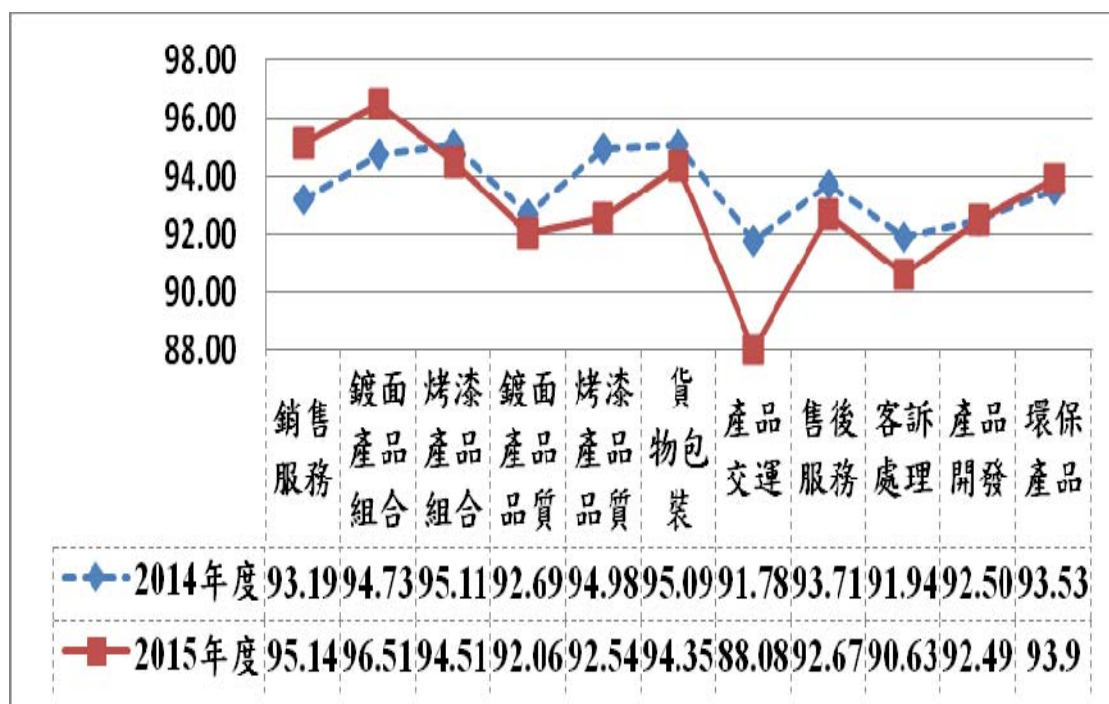
技術服務部採專案或不定期拜訪客戶，服務對象乃深入客戶及最終使用者，並發行技術服務通報，提供產品資訊及施工注意事項供客戶參考，藉由型錄、色板卡、廣告、產品說明書，公開完整產品資訊以供客戶做為正確產品資訊參考，提供完整售後服務，如產品退換、維護、回收等。



7.2.2 客戶滿意度調查

為有效掌握客戶之需求及產品品質要求，以持續提升對客戶良好之服務與品質，以提昇公司信譽，每年進行客戶滿意度調查，必要時委託外部公正單位進行調查工作，有關客戶滿意度調查包含：品質、交期、交貨速度、產品組合、售後服務及 HSF 產品客戶滿意度等組合項目，視分析結果，必要時召集相關單位討論，並呈報改善建議及追蹤改善成效，並做為內部考核指標。

燁輝企業 2014 年及 2015 之鍍烤客戶滿意度結果，如以下表格說明：

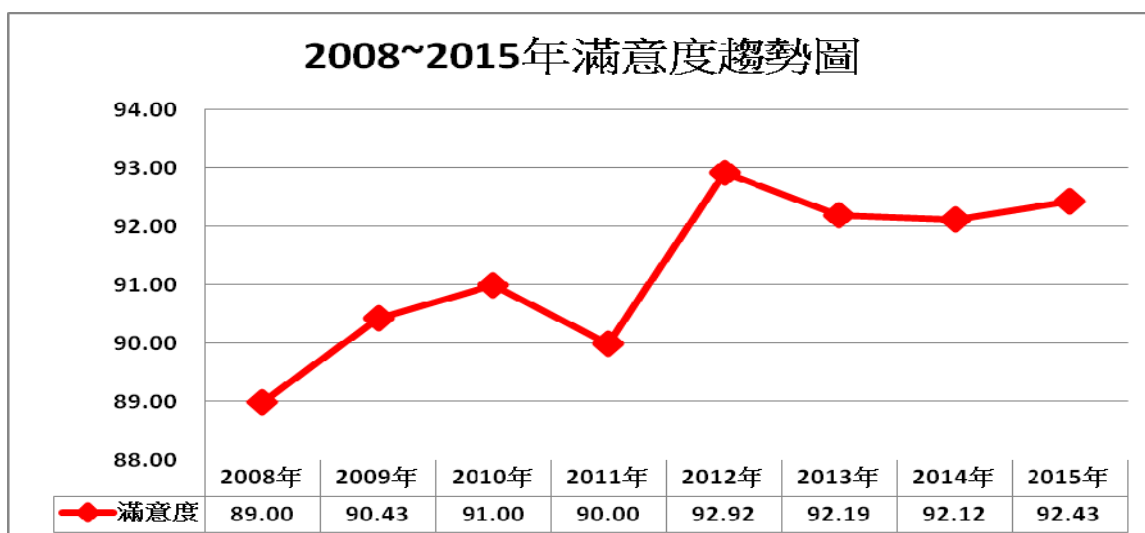


資料來源：委託義守大學進行之燁輝 2015 年度外部顧客滿意度調查分析

2014-2015年鍍烤各構面整體客戶滿意度		
項目	2014年	2015年
各構面整體評價滿意度平均	93.57	92.99
各題項總滿意度平均	92.12	92.43
整體滿意程度	94.51	94.7
創造提升價值滿意程度	93.07	93.75
整體滿意度相對其他供應商比較	93.70	94.79
總整體滿意度平均	93.76	94.41

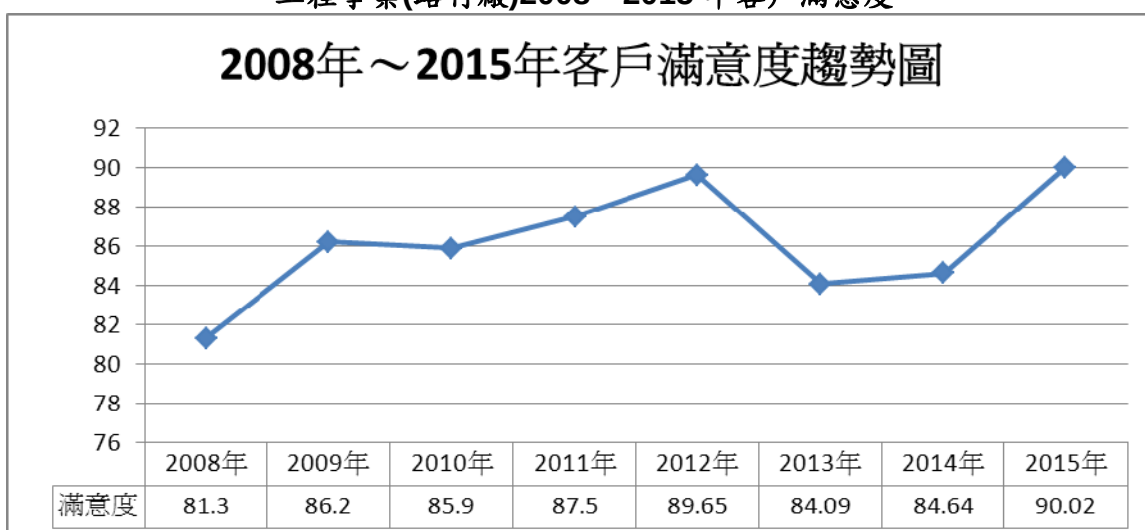
各題項總滿意度分析從下圖可以看出 2015 年總滿意度相較去年稍微上升 (+0.31)，但顧客還是接近滿意狀態。

鍍烤事業 2008~2015 年客戶滿意度

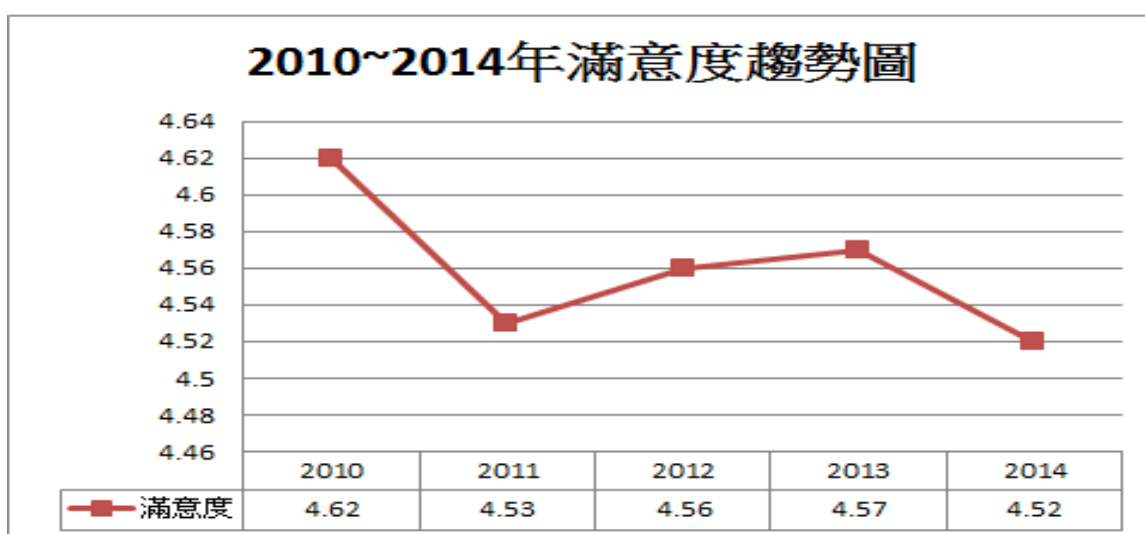


資料來源：委託義守大學之 2015 年鋼捲外部客戶滿意度調查

工程事業(路竹廠)2008~2015 年客戶滿意度



工程事業(燕巢廠)2010~2014 年客戶滿意度



註：燕巢廠顧客滿意度歷年均於 8 月份提出，故目前無 2015 年資料，顧客滿意度改善-改善作業流程，以縮短交期，達成客戶心中期望。

7.2.3 歐盟 (EU) 為預防全球產業的發展對地球環境的衝擊

於 2003 年 2 月 13 日正式公告電子電器設備中有關 WEEE (2002/96/EC) 指令及 RoHS (2002/95/EC) 指令，以減少電子電器廢棄物對環境產生負面影響及限制有害物質 (鉛、鎘、汞、六價鉻、多溴聯苯、多溴二苯醚) 的使用。燁輝企業感於地球只有一個，企業必須善盡社會責任，於 2002 年底成立開發小組及戮力研發，於 2005 年 8 月

完成綠色環保烤漆鋼品之開發與正式接單，並於 2006 年 3 月開始對電腦機殼及家電等用途之熱浸鍍鋅、鍍 5%、55% 鋁鋅鋼捲，全面切換為符合歐盟 RoHS 規定之綠色環保鋼材，以配合歐盟之規定：2006 年 7 月以後進入歐盟市場之電子與家電，皆需符合歐盟 RoHS 規定之要求。此舉創新研發，亦使燁輝企業於 2006 年榮獲鴻海頒發『2005 年度 JIT 工作推動供應商最佳貢獻獎』。



7.3 承攬商管理

燁輝企業針對承攬商建立多管道安全衛生績效提升方案及措施，以落實承攬商管理，包括制訂「承攬商安全衛生管理辦法」、定期辦理承攬商安全衛生宣導暨研討會、承攬商入廠機具/設備檢查及強化長期承攬商安全管理。

7.3.1 針對承攬商之安全管理是依照不同作業階段進行管理，並落實自動檢查執行項目。



7.3.2 舉辦承攬商安全衛生宣導暨研討會

對此本公司每半年召開一次承攬商安全衛生宣導暨研討會，會議中並邀請對於工安管理、工安設施改善或安全防護措施之業界賢達擔任講師與會指導，並在會中對長期合作之承攬商宣導勞安法令、公司之安全衛生規定，並聽取承攬商之建議，達到相互合作創造雙贏之局面。



7.4 供應商管理

2015 年，燁輝仍以『零缺點』、『零不良』、『零災害』及『避免使用有害物質』為最終目標，持續改善、精進，在綠色產品（或稱環保鋼品）及綠色建築之推動上努力不懈。

為此，針對供應商管理方面，燁輝採取以下策略：

- 分散料源，以降低斷料風險。
- 維持一定供應商數量策略，避免因天災意外影響原料供應。
- 確保原物料供應不虞匱乏，針對原物料做適當管理並設定安全庫存。
- 原料品質需符合 CNS 標準或 ISO 認證合格者。
- 建立嚴謹的供應商評估程序，慎選供應商。
- 召開跨部門會議，審慎試用、評估供應商資格，始成為我司供應商。
- 積極開發新原料供應源，減少依賴單一供應商。
- 針對綠色鋼品，遵守國際 REACH、RoHS、PFOS、PFOA、鹵素法規及包材指令，絕不使用 174 項有害物質。
- 針對綠色鋼品生產製造，絕不使用鈮、錫、金、鎢，4 項衝突金屬礦產。

7.4.1 供應鏈概要



■ 主要原料採購指標

1. 2015 年主要原料供應商採購分佈



2013 年—2015 年主要原料國內／外供應商採購比例

主要原料	2015		2014		2013	
	國內	國外	國內	國外	國內	國外
鋼捲(含鋼胚)	92.48%	7.52%	92.96%	7.04%	97.60%	2.40%
油漆	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
鋅錠	0.34%	99.66%	0.85%	99.15%	1.01%	98.99%

7.4.2 供應商遴選條件

1. 供應商要求

新供應商之遴選資格需符合以下要求，並經由審慎評估或第三方公證單位驗證，方可進用。且為確保燁輝企業所生產之綠色鋼品符合各項國際法規（如 WEEE、RoHS 及 REACH...等），針對環保型物料供應商，須通過具公信力之第三驗證單位檢測，且檢測方法需符合國際規範，並簽署定期送驗檢測，以確保環保型物料供應商符合環境面要求。

2. 供應商遴選



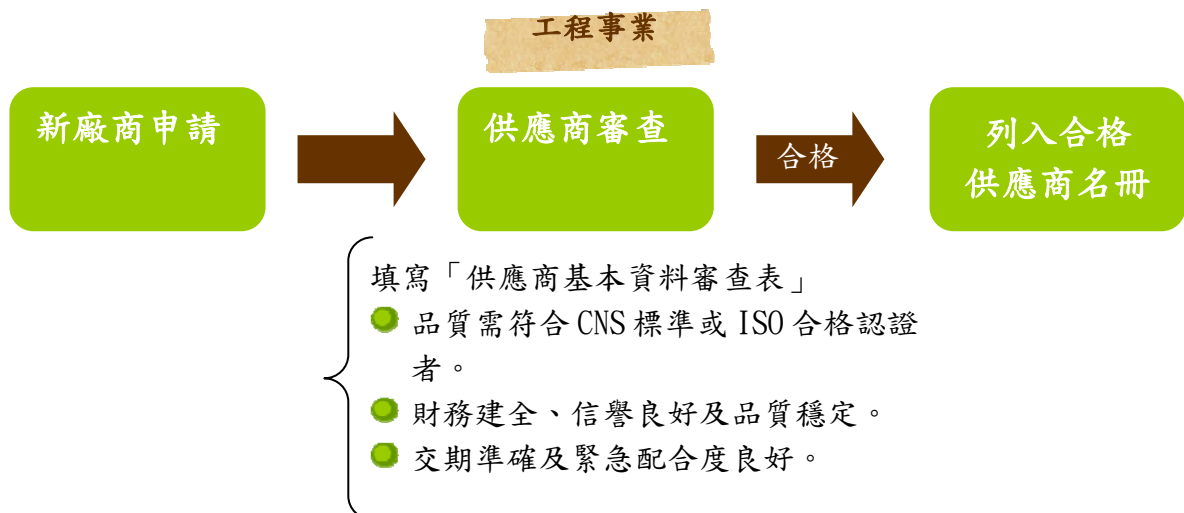
(1)試用制度

燐輝採用新供應商小批量試用制度篩選合格供應商。由各相關單位追蹤、紀錄試用結果及使用狀況，彙整成報告並由權責主管核決後始為燐輝合格之供應商。

(2)強化綠色產品原物料檢測機制

若為 HSF (Hazardous Substances Free, 以下簡稱 HSF) 要求之原物料供應商，除比照一般原物料供應商之遴選程序外，尚須檢視其是否符合 HSF 需求。其應符合以下條件：

- ☑ 取得 SONY Green Partner 同等之管理體制或透過第三公證單位檢測證明並簽署『符合燐輝禁用物質保證書』
- ☑ 應證明其不含鎘(Cd)及鎘化合物、鉛(Pb)及鉛化合物、汞(Hg)及汞化合物、六價鉻(Cr⁺⁶)化合物、多溴聯苯(PBB)、多溴二苯醚(PBDE)等六項限用有害物質，共 174 項有害物質



■ 供應商評鑑

鍍烤事業：在供應商評鑑方面，鍍烤事業採一年一次之供應商評鑑頻率，主要針對品質與交期，對供應商作評核並分級管理。

工程事業：在供應商評鑑方面，工程事業部對原物料供應商評鑑頻率採一年二次，而委外工程則採每件一次，主要針對品質與交期，對供應商作評核並分級管理。

3.有害物質管理

針對 HSF 原物料供應商之有害物質管理面上，燐輝企業嚴格執行絕不懈怠。

2015 年執行次數

■ 『第三公證檢測單位』檢測

每兩年，供應商應重新送樣至『第三公證檢測單位』進行相關檢測項目。若供應商對其所供應原物料或成分有變更設計需求時，須主動送樣至第三公證檢測單位進行檢驗，並提出檢驗報告以更新與維護。

31 家 70 餘種
(主要原料)

■ 加強辨識、謹慎控管

規定供應商於原物料的包裝中加入環保標示，加以辨識。



■ 供應商教育訓練

在協力廠商之有害物質管理面上，燁輝針對協力廠商之人員、加工過程及包裝均進行有害物質管理。



人員輔導

為確保協力廠商之品檢人員清楚了解 HSF 相關要求與責任，燁輝針對協力廠商之品檢人員進行教育訓練，指導其如何檢測有害物質與產品是否受汙染。

生產過程監督

協力廠商須依管理規定進行有害物質之快篩檢測與記錄，確保作業中不會受到汙染，除此之外，燁輝尚要求協力廠商保留試片與紀錄，並送回燁輝本廠由化驗單位進行複測比對與確認。

包裝管理

規定供應商須以經確認之環保包材進行包裝，以符合包裝指令要求，並嚴格要求 HS 及 HSF 成品需有標示與分儲管理，以避免汙染發生，期達到零汙染綠色供應鏈之目的。

作業查核

於 HSF 產品委外託工作業期間時，無預警派人員至託工廠進行稽查作業，並將稽查結果作成書面資料存檔保存。

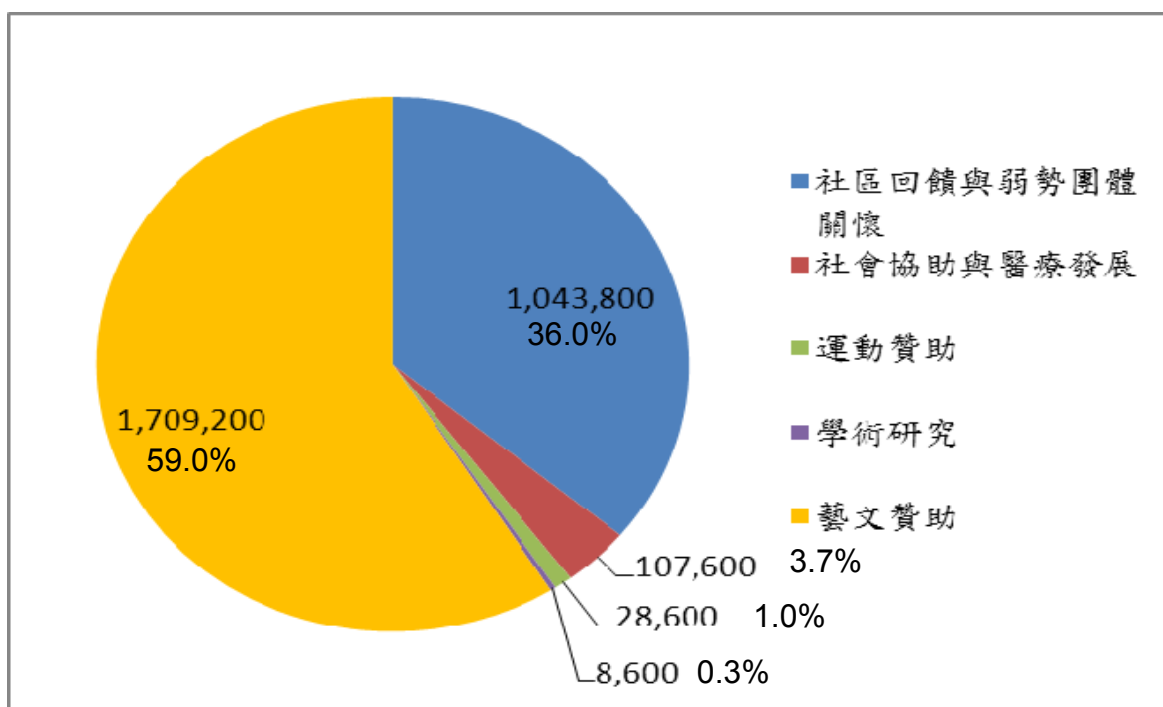
八、社會參與

8.1 長期支持協助非營利組織

燁輝企業對於社會參與，不落人後，且視為燁輝企業於實行企業社會責任上，相當重視的層面，長期支持協助非營利組織，針對社會參與與對非營利組織回饋，燁輝企業將此議題分為五個類別：「社區回饋與弱勢團體關懷」、「社會與醫療發展」、「學術研究」、「運動贊助」、「藝文贊助」，所有參與皆顯示燁輝企業對於社會參與持續性回饋與貢獻。



燁輝企業之 2015 年投入之社會參與相關活動之金額為 \$2,897,800 元，其中藝文贊助金額為 \$1,709,200 元，佔社會參與相關活動之金額 59.0%。



8.2 社會與社區關懷

■ 交管稽查雙管齊下 更確保往來人車安全

2013 年以來擴大上班時段交管範圍，由燁輝大門口，延長至白樹路甲樹路口，確保員工及往來人車安全，獲得相當成效。2014 年進一步加強稽查往來運輸公司之拖板車，是否違反合約及交通安全規定，凡是提前在路邊排班、超速、行駛非拖板車路線之車輛，透過公司幹部、保全人員及橋頭區相關里長辦公室人員加強稽查舉發。

義聯集團關係企業正新保全公司，上午 7 點 40 分在燁輝芋寮路大門口、芋林路金瑞文段路口、壽生廟出口、台糖加油站對面白樹路甲樹路口，均設有交通管制點，派駐保全人員，管制拖板車等大型車輛進出廠時間及順序，並協助引導上班時段往來人員車輛，共同遵守交通安全規定。

本公司與鄰近社區互動良好，為提高橋頭區行的安全，經反映及高雄市政府相關單位協助，白樹路大彎道分隔島柱於 2015 年再度延長約 50 公尺，更有助於提醒大型貨運車減速、慢行，以確保來往車輛、行人生命財產安全。



白樹路大彎道分隔島

8.3 運動贊助

義聯集團義大犀牛職棒開打，往往吸引不少棒球迷入場觀看精彩球賽。尤其高雄主場球賽，更常見身穿紫衣的犀牛隊粉絲熱情加油，啦啦隊表演與加油聲浪此起彼落。



義大犀牛職棒主場賽事

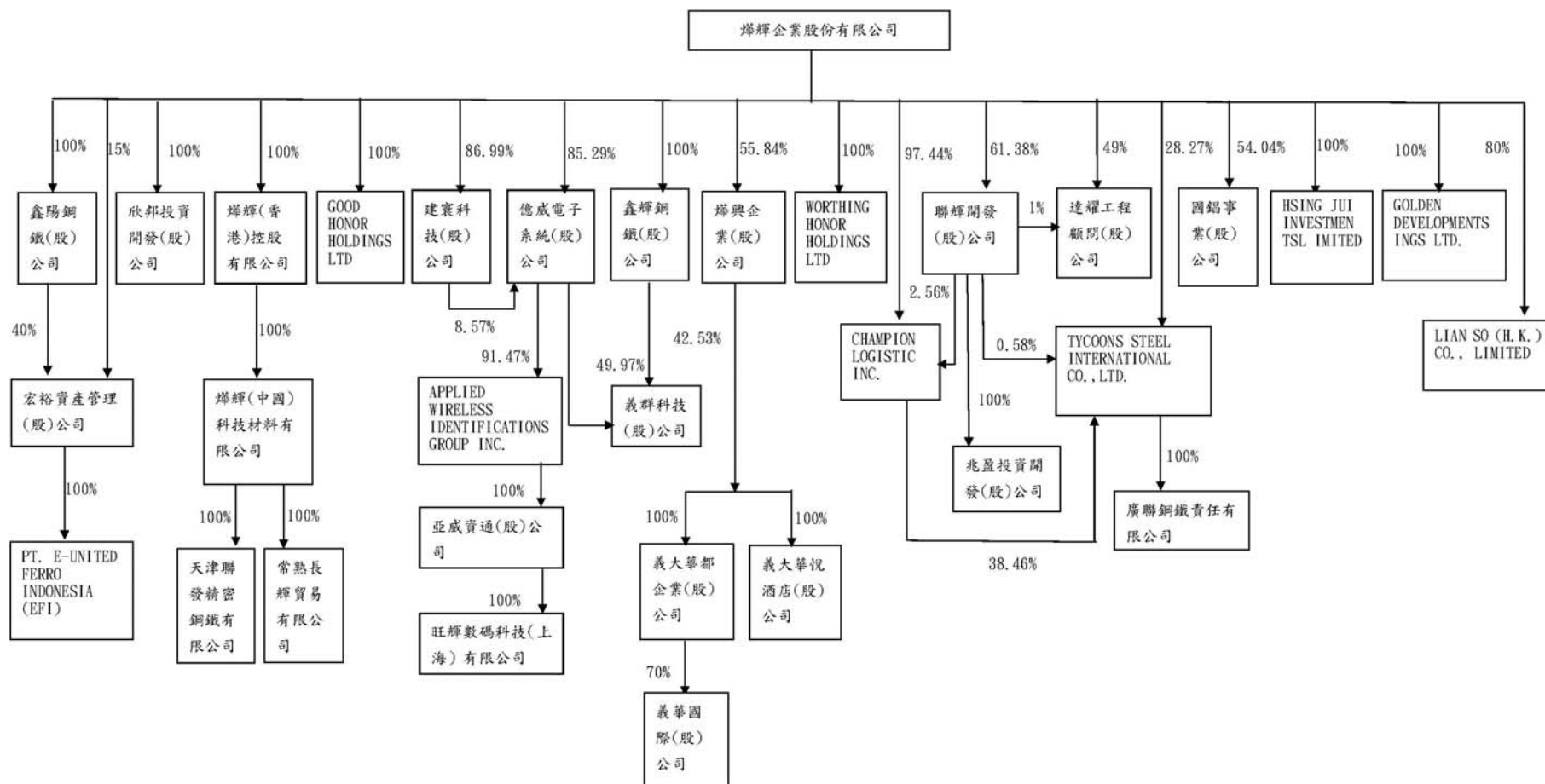
8.4 贊助藝文活動

佛光山春節平安燈會乃南部重要的藝文慶典活動，每年吸引大量的賞燈民眾參觀，2015 年本公司共襄盛舉，贊助此燈會活動。

本公司亦配合交通部觀光局，贊助 2015 年江蘇燈會活動，藉此活動擴大兩岸交流，與江蘇省官方及民眾有更良好互動。



附錄一 關係企業相關資料



附錄二 全球永續性報告指標 GRI G4.0 對照表

揭露情形 F：全部揭露 N：未揭露

	GRI 指標	揭露情形	對應燁輝企業責任報告書之章節	頁碼	註解
1. 策略與分析					
G4-1	組織最高決策者對其組織與策略的永續性之相關聲明	F	經營者的話	P3-4	
2. 組織概況					
G4-3	組織名稱	F	組織概況／1.1 營運簡介	P20	
G4-4	主要品牌、產品與／或服務	F	組織概況／1.1 營運簡介	P20	
G4-5	總公司所在位置	F	組織概況／1.1 營運簡介	P20	
G4-6	組織在多少國家營運，主要業務之所在國家數，以及哪些國家與永續發展具特別相關	F	組織概況／1.1 營運簡介	P21-22	
G4-7	所有權之性質與法律形式	F	組織概況／1.1 營運簡介	P21-22	
G4-8	產品或服務供應之市場	F	營運績效／2.1 財務績效	P31	
G4-9	報告組織之規模	F	組織概況／1.1 營運簡介	P21	
G4-10	不同性別員工依雇用類型、合約與地區劃分的員工總數	F	人力資源／6.1 人力結構	P73-75	
G4-11	受勞資雙方集體協議保護之員工比例	F			目前本公司無工會組織，故無勞資雙方集體協議受保護之員工比例
G4-12	描述組織之供應鏈概況	F	客戶與供應商／7.4.1 供應鏈概要	P105-106	
G4-13	報告期間組織規模、架構、所有權或供應鏈之重大改變	F			報告期間無組織規模、架構、所有權或供應鏈之重大改變
G4-14	組織之預警方式或原則	F	2.2.4 法規遵循及反貪瀆	P38-39	
G4-15	列出組織對於外界在經濟、環境和社會面的法令、原則或其他倡議所認同或贊成之項目	F	客戶與供應商／7.4 供應商管理	P105-109	

附錄二 全球永續性報告指標 GRI G4.0 對照表

揭露情形 F：全部揭露 N：未揭露

	GRI 指標	揭露情形	對應燁輝企業責任報告書之章節	頁碼	註解
G4-16	列出組織在協會以及在國家或國際上倡議組織之會員資格	F	利害關係人	P15	
3. 重大性鑑別及報告邊界					
G4-17	a. 列出所有實體，包括整合性財務報表或同等文件 b. 列出未納入本報告中，但在組織之整合性財務報表或同等文件有出現之實體	F	營運績效／2.1.1 燁輝 2015 年合併營運成果	P31-32	
G4-18	定義報告內容之程序、原則與報告之邊界，以及如何執行	F	燁輝企業 2015 年報告書簡介	P9	
G4-19	列出所有決定報告內容之重大性考量	F	重大議題分析	P16-17	
G4-20	針對每一項重大性考量面，報告組織內之邊界	F	重大議題分析	P18-19	
G4-21	針對每一項重大性考量面，報告組織外之邊界	F	重大議題分析	P18-19	
G4-22	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因。	F		-	無重編
G4-23	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變。	F	重大議題分析	P16	
4. 利害關係人議合					
G4-24	組織議合的利害相關者之清單	F	利害關係人	P13	
G4-25	鑑別及選擇要議合的利害相關者之依據	F	利害關係人	P13	
G4-26	利害相關者之議合方式，包括不同形式與類別之議合頻率	F	利害關係人	P13-14	
G4-27	利害相關者於議合過程中，提出的議題和主要	F	利害關係人	P13-14	

附錄二 全球永續性報告指標 GRI G4.0 對照表

揭露情形 F：全部揭露 N：未揭露

	GRI 指標	揭露情形	對應燁輝企業責任報告書之章節	頁碼	註解
	關注點，以及組織之回應				
5. 報告參數					
G4-28	報告期間	F	燁輝企業 2015 年報告書簡介	P9	
G4-29	上次報告日期	F	燁輝企業 2015 年報告書簡介	P9	
G4-30	報告週期	F	燁輝企業 2015 年報告書簡介	P9	
G4-31	查詢或詢問報告內容之聯絡資訊	F	燁輝企業 2015 年報告書簡介	P9	
G4-32	a. 組織所採取的依循選項 b. 所選擇 GRI 之內容指標 c. 外部查驗的報告書，若有經外部查驗（非強制性）	F	燁輝企業 2015 年報告書簡介	P9	
G4-33	報告之外部認證政策與現行措施	F			本報告書目前未經過第三方查證，未來預計朝第三方查證進行。
6. 公司治理					
G4-34	組織之治理架構，包括最高治理單位的委員會	F	營運績效／2.2 公司治理	P34	
7. 道德與誠信					
G4-56	組織的價值觀、原則標準與行為準則	F	營運績效／2.2.4 法規遵循及反貪瀆	P38-39	
G4-DMA	各章節	F	重大議題分析	P18-19	
經濟層面					
G4-EC1	直接經濟價值的產出與分配	F	營運績效／2.1 財務績效	P31-33	
G4-EC3	組織擬定的福利計劃責任之完整性	F	人力資源／6.5 員工福利	P87-89	
G4-EC5	在各主要營運處，不同性別的新進人員標準工資與當地最低工資之比例	F	人力資源／6.1.4 新進僱用	P76	

附錄二 全球永續性報告指標 GRI G4.0 對照表

揭露情形 F：全部揭露 N：未揭露

	GRI 指標	揭露情形	對應燁輝企業責任報告書之章節	頁碼	註解
G4-EC6	在各主要營運處，聘僱當地人員的程序及其在高階主管之比例	F	人力資源／6.1 人力結構	P73-74	
G4-EC7	為公共利益而提供之基礎建設投資及服務，其發展與衝擊	F	社會參與	P110-112	
G4-EC8	重大的間接經濟衝擊與影響程度	F	營運績效／2.1.1 燁輝 2015 年合併營運成果	P31	
E4-EC9	在各主要營運處，對當地供應商之政策、措施及支出比例	F	客戶與供應商／7.4 供應商管理	P105-109	
環境層面					
G4-EN1	原料使用之重量或體積	F	綠色鋼鐵產品／4.1.2 原物料管理	P61	
G4-EN2	使用再生原料之比例	F			本公司為無再生原料之使用
G4-EN3	依主要來源劃分的組織內能源消耗量	F	環境永續／3.7.1 組織內部能源的消耗量	P51-52	
G4-EN5	能源強度	F	環境永續／3.7.2 能源密集度	P52-53	
G4-EN6	節約之能源	F	環境永續／3.7.3 減少能源的消耗	P53-59	
G4-EN7	減少產品與服務之能源需求	F	環境永續／3.7.4 降低產品和服務的能源需求	P59	
G4-EN8	依據水源別之總用水量	F	環境永續／3.4.1 水資源管理	P47	
G4-EN9	用水對水源之重大影響	F	環境永續／3.4.1 水資源管理	P47	
G4-EN10	水回收與再利用之比例與體積	F	環境永續／3.4.1 水資源管理	P47	

附錄二 全球永續性報告指標 GRI G4.0 對照表

揭露情形 F：全部揭露 N：未揭露

	GRI 指標	揭露情形	對應燁輝企業責任報告書之章節	頁碼	註解
G4-EN11	擁有位於或鄰近於生態保育區或高生物多樣性地區之土地位置與面積	F			本公司非位於擁有位於或鄰近於生態保育區或高生物多樣性地區
G4-EN12	說明活動、產品和服務對於生態保育區內外的生物多樣性之重大衝擊	F			本公司非於生態保育區內
G4-EN13	受保護或保留之棲息地	F			本公司非於受保護或保留之棲息地
G4-EN14	依 IUCN 公布之滅絕風險程度，受營運而影響的保育與瀕絕物種之數量	F			本公司非於受保護或保留之棲息地
G4-EN15	依重量劃分之直接溫室氣體總排放量（範疇一）	F	環境永續／3.4.2 溫室氣體管理	P47-48	
G4-EN16	依重量劃分之能源間接溫室氣體總排放量（範疇二）	F	環境永續／3.4.2 溫室氣體管理	P48	
G4-EN17	依重量劃分之其他相關間接溫室氣體排放量（範疇三）	F	環境永續／3.4.2 溫室氣體管理	P48-49	
G4-EN18	溫室氣體排放強度	F	環境永續／3.4.2 溫室氣體管理	P49	
G4-EN19	溫室氣體排放減量	F	環境永續／3.4.2 溫室氣體管理	P49	
G4-EN20	破壞臭氧層物質之排放量	F	環境永續／3.3.1 破壞臭氧層物質之排放量	P45	
G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物及其他重大氣體之排放	F	環境永續／3.3.2 氣體排放	P45-46	
G4-EN22	依品質與最終目的地劃分之廢水總排放量	F	環境永續／3.3.3 污水排放	P46	

附錄二 全球永續性報告指標 GRI G4.0 對照表

揭露情形 F：全部揭露 N：未揭露

	GRI 指標	揭露情形	對應燁輝企業責任報告書之章節	頁碼	註解
G4-EN23	依種類與處理方法劃分之廢棄物總量	F	環境永續／3.3.4 事業廢棄物總量	P46	
G4-EN24	重大洩漏的總次數與總洩漏量	F	環境永續／3.3.5 重大洩漏的總次數與總洩漏量	P47	
G4-EN25	依照《巴塞爾公約》定義之有害廢棄物輸出入量、處理量與跨國運輸的比例	F			本公司無《巴塞爾公約》定義之有害廢棄物輸出、處理與跨國運輸
G4-EN26	排水及逕流對水體、棲地環境與生物多樣性之重大衝擊	F			本公司非位於水體、棲地環境與生物多樣性區域
G4-EN27	減低產品和服務對環境衝擊之計劃及成效	F	客戶與供應商／4.4 產品責任	P64-67	
G4-EN28	產品與其包裝按種類回收之比例	F	客戶與供應商／7.1.2 產品包裝與標示	P98-99	
G4-EN29	不符合環境法律與規則之罰款總額與非金錢懲處總數	F	環境永續／3.3.4 事業廢棄物總量	P46	
G4-EN31	依種類劃分所有環保支出與投資	F	環境永續／3.5 環保支出	P49-50	
G4-EN34	經由正式申訴機制提交、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	F	環境永續／3.6 環境申訴機制	P50	
社會／勞工及勞工實務					
G4-LA1	按年齡、性別和地區劃分，計算員工流動總數與比例	F	人力資源／6.1 人力結構	P73-75	
G4-LA2	各主要營運處提供給全職與正式員工之福利	F	人力資源／6.5 員工福利、6.6 員工保險、6.7 員工關懷	P87-97	
G4-LA3	不同性別在育嬰假後恢復工作與職位留存的比例	F	人力資源／6.2.3 育嬰留職停薪回復工作和工作留存率	P81	

附錄二 全球永續性報告指標 GRI G4.0 對照表

揭露情形 F：全部揭露 N：未揭露

	GRI 指標	揭露情形	對應燁輝企業責任報告書之章節	頁碼	註解
G4-LA4	各類作業變更之最短通知期	F	人力資源／6.2.2 職務異動與離職	P81	
G4-LA5	正式參與勞工健康安全委員會之員工比例	F	安全衛生／5.1 職業安全衛生管理系統	P69	
G4-LA6	各地區與性別之工傷率、職業疾病比例、損失天數比例、缺勤率以及與工作有關的死亡人數	F	安全衛生／5.4 職災統計	P72	
G4-LA7	因工作性質而對疾病有高罹患率或高風險之員工	F	人力資源／6.7.2 年度健康檢查	P91-92	
G4-LA8	與工會對於健康與安全議題之正式協議	F			本公司無工會組織
G4-LA10	加強員工的持續受聘能力，協助員工轉職的技能管理與終身學習之課程	F	人力資源／6.3 教育訓練、職涯發展	P82-84	
G4-LA11	依性別劃分，員工接受定期績效及生涯發展審查之比例	F	人力資源／6.3.6 定期績效及職業發展考核	P84	
G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	F	人力資源／6.1 人力結構	P73-75	
G4-LA13	依員工類別與各主要營運處劃分，男女性之基本薪資和報酬比例	F	人力資源／6.1.4 新進雇用	P76	本公司敘薪標準不因男生性別及區域別做區分
G4-LA16	經由正式申訴機制與勞工實踐有關的申訴、處理和解決之案件總數	F	人力資源／6.4 勞資關係	P84-86	
社會／人權					
G4-HR2	在運作相關之人權考量面上，員工接受人權政策及程序教育訓練之總時數和受訓員工比例	F	人力資源／6.3.7 員工接受營運相關人權訓練	P84	

附錄二 全球永續性報告指標 GRI G4.0 對照表

揭露情形 F：全部揭露 N：未揭露

	GRI 指標	揭露情形	對應燁輝企業責任報告書之章節	頁碼	註解
G4-HR3	歧視事件發生之總數，以及已採取的矯正行動	F	人力資源／6.4.2 性騷擾防治暨申訴	P85	
G4-HR8	涉及侵犯當地居民人權事件之總數及所採取之行動	F	社會參與／8.2 社會與社區關懷	P109	
G4-HR12	經由正式申訴機制與人權有關的申訴、處理和解決之案件總數	F	人力資源／6.4.1 人權維護暨申訴	P84-85	
社會／社會					
G4-S02	對當地社區具有重大實際或潛在的負面影響之營運活動	F	社會參與／8.2 社會與社區關懷	P109	
G4-S04	反貪瀆政策與程序之訓練及溝通	F	公司治理／2.2.4 法規遵循及反貪瀆	P38-39	
G4-S06	依國別與受領者，其政治獻金與實物捐贈的金額	F	社會參與／8.1 長期支持協助非營利組織	P110-111	
G4-S08	不符合法律與規章之罰款總額與非金錢懲處總數	F	職業安全衛生／5.4 法規遵循	P72	
社會／產品責任					
G4-PR1	重要產品和服務在其生命週期各階段對健康與安全衝擊評估與改善	F	綠色鋼鐵產品／4.4 產品責任	P64-67	
G4-PR2	依結果類型劃分，不符合產品規範和服務健康與安全之相關法令的總案件數	F	客戶與供應商／7.1.1 客戶權益與行銷倫理標準	P98	
G4-PR3	標示產品和服務訊息的資訊類型，及依此要求提供資訊的主要產品和服務之比例	F	綠色鋼鐵產品／4.4.5 標識明確的成品管理	P66	

附錄二 全球永續性報告指標 GRI G4.0 對照表

揭露情形 F：全部揭露 N：未揭露

	GRI 指標	揭露情形	對應燁輝企業責任報告書之章節	頁碼	註解
G4-PR4	依結果類型劃分，不符合產品規範、自願性準則和產品標示之案件總案件數	F	客戶與供應商／7.1.1 客戶權益與行銷倫理標準	P98	
G4-PR5	顧客滿意度之調查與結果	F	客戶與供應商／7.2.2 客戶滿意度調查	P101-103	
G4-PR6	販售有爭議或禁止上市之產品	F	客戶與供應商／7.1.1 客戶權益與行銷倫理標準	P98	
G4-PR7	依結果按類型劃分，不符合行銷溝通相關法律、標準及自願性準則之總案件數	F	客戶與供應商／7.1.1 客戶權益與行銷倫理標準	P98	
G4-PR8	侵犯客戶隱私與遺失客戶資料之抱怨事件總案件數	F	客戶與供應商／7.1.1 客戶權益與行銷倫理標準	P98	
G4-PR9	與產品使用和服務提供相關之不合法記錄與罰款總額	F	客戶與供應商／7.1.1 客戶權益與行銷倫理標準	P98	
採礦及金屬行業補充指標					
MM1	營運區域中生態保育或復育區所佔之面積	F			非位於或鄰近生態保護區
MM2	營運區域中被鑑別惟須進行生物多樣性管理的數量及比率，以及已有規劃的數量及比率	F			非位於或鄰近生態保護區
MM3	區域內表土層、岩石、尾礦、礦泥的數量及相關風險	F			本公司非適合採礦業
MM4	在營運區域各所在地，罷工和停工時間超過一個星期的次數	F			無罷工和停工
MM5	位於或緊鄰原住民區以及與原住民社區有相關協議地區的數量及比率	F			非位於或鄰近原住民區

附錄二 全球永續性報告指標 GRI G4.0 對照表

揭露情形 F：全部揭露 N：未揭露

	GRI 指標	揭露情形	對應燁輝企業責任報告書之章節	頁碼	註解
MM6	在土地使用、原住民權利上，發生重大糾紛的次數和內容	F			未發生重大糾紛
MM7	用於解決土地使用及原住民權益之申訴機制的使用程度及結果	F			非位於或鄰近原住民區，且無土地使用及侵害問題
MM8	位於或緊鄰營運區域小規模採礦的數量及比例；其相關風險以及管理和減輕這些風險所採取的行動	F			營運區域無小規模採礦
MM9	因廠區營運而遷移安置居民的數量，以及在遷移安置過程中對他們生計的影響	F			無遷移安置居民之情形
MM10	具有結束作業計畫的廠區數量及比率	F			無結束作業之廠區