永遠最好

Always the best

燁輝企業
YIEH PHUI

TOP 100
台灣百大品牌

2016

鋼之美　唯燁輝
Finest Steel at Yieh Phui

企業社會責任報告書
Corporate Social Responsibility Report

義联集團
E UNITED GROUP

燁輝企業 2016 年度企業社會責任報告書目錄

經營者的話 3

產業定位 4

企業社會責任主要績效指標 5

燁輝企業 2016 年報告書概況 9

永續發展策略 10

燁輝企業之企業社會責任政策 10

社會責任暨永續發展委員會 11

利害關係人 13

重大議題分析 16

一、組織概況 20

1.1 營運簡介 20

1.2 企業文化 23

1.3 管理活動 24

1.4 2016 年燁輝企業榮譽記要 26

二、營運績效 27

2.1 財務績效 27

2.2 公司治理 30

三、永續環境 36

3.1 環境管理 37

3.2 生產流程環保 40

3.3 溫室氣體、污水及廢棄物 41

3.4 環境管理績效 45

3.5 環保支出 48

3.6 環境申訴機制 49

3.7 能源管理 50

四、綠色鋼鐵產品 59

4.1 產品製程與原物料投入 59

4.2 綠色鋼品及綠色建築 60

4.3 產品碳足跡（CFP）及第三類產品環境宣告（EPD） 62

4.4 產品責任 63

4.5 產品品質/技術/設備研發 66

五、職業安全衛生 68
5.1 職業安全衛生管理系統 69
5.2 職業安全衛生方針與指標 69
5.3 職災統計 71
5.4 法規遵循 72

六、人力資源 73
6.1 人力結構 73
6.2 薪酬假勤 80
6.3 教育訓練、職涯發展 82
6.4 勞資關係 84
6.5 員工福利 87
6.6 員工保險 90
6.7 員工關懷 92

七、客戶與供應商 98
7.1 客戶權益與行銷倫理 98
7.2 客戶服務 100
7.3 承攬商管理 104
7.4 供應商管理 105

八、社會參與 111
8.1 長期支持協助非營利組織 111
8.2 社會與社區關懷 111
8.3 參與水利防災感恩茶會 113
8.4 在地化深耕經營、創造社區勞工就業機會 113

附錄一　關係企業相關資料 114

附錄二　全球永續性報告指標 GRI G4.0 對照表 115

附錄三　外部查證證書 124

經營者的話

2016 年是鋼鐵業在經歷 2015 年低迷的鋼鐵行情後市場反轉的一年，而本公司也在全體同仁同心協力、創新努力下，合併營收達新台幣 528 億，稅前損益 33.7 億，共同創造自 2008 年金融海嘯以來營運獲利最豐碩的一年。

回顧燁輝創立之初，當時的台灣經濟結構、消費概念及環保意識日益提升，而鋼鐵品項中，熱浸鍍鋅及烤漆鋼捲因具有防蝕、外表美觀、使用壽命長、維護費用低及取代木材可回收等優點，加上市場接受度高之優勢，故義联集團創辦人林義守先生在建廠規劃時，即決定將燁輝建設為台灣最大一貫作業表面處理鋼板專業廠，而現在的燁輝也已實現這個理想。

燁輝自 1991 年 5 月第一期建廠完成及至 2002 年進軍中國大陸於常熟設廠，2017 年底合計擁有八條連續式熱浸鍍鋅線、五條連續式烤漆線，不僅是全世界最大、最好之獨立鍍烤鋼捲專業製造廠，更是全球鍍烤鋼捲知名領導企業。燁輝最新擴建投資百億元之中國大陸全新烤漆與鍍鋅線，在今年底前陸續完工投產後，兩岸燁輝鍍面鋼捲年產能合計將達到 230 萬公噸，展望 2018 年之營運將更上一層樓。

燁輝企業於 1998 年與全球最大之個人電腦機殼製造商鴻海精密工業進行策略聯盟，領先全球將熱浸鍍鋅鋼捲研發應用在電腦機殼，取代電腦業界慣用之電鍍鍍鋅鋼捲，此創新被譽為鋼材使用之又一次革命，近來更持續發展成為雲端伺服器指定之外殼與零件鋼材，並成功使用於 TFT-LCD 相關產業，如液晶面板、液晶顯示器、影音設備之機體及外殼，使鋼材之使用與大眾之生活更加緊密。為降低鋼鐵產品對環境之衝擊及避免對人體健康造成影響，燁輝從 2004 年起即不斷戮力於開發生產符合環保減廢、抗熱節能、節能潔淨、抗菌健康及生活家電用等用途之鋼品。對於工廠內製程中使用之原物料相關有害物質之管制，除符合歐盟 RoHS 環保指令外，並陸續納入包材指令、REACH 高度關切物質(SVHC)、全氟辛烷磺酸鹽(PFOS)、全氟辛酸(PFOA)、鹵素、衝突金屬等有害物質進行管制，至 2016 年之列管物質共有 185 項，不只為環境也為大眾健康把關。由於本公司所生產及研發之產品，相當重視環保、節能及耐用性，加上壽命長及可回收之特性，堪稱「綠色環保產品」。

燁輝對企業社會責任之履行，除歷年既有例行活動外，2016 年主要成就方面，包括成立審計委員會，將可強化董事會履行其監督公司，執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度；而在環境與社會永續方面，由於積極推動「SHE 幸福企業活動」，也獲得「105 年度產業溫室氣體自願減量績優廠商」、「105 年度甲等水環境巡守隊」及「105 年度職場戒菸服務競賽成效績優」等獎項之肯定。而前述所謂 SHE 之主要目標：

S：Safety 以安全零傷害為目標，撲滅環境不安全因素、撲滅設備不安全因素、撲滅人員行為(程序、護具)不安全因素。

H：Health 以健康百分百為目標，強化健康管理、健康促進活動、自我健康管理。

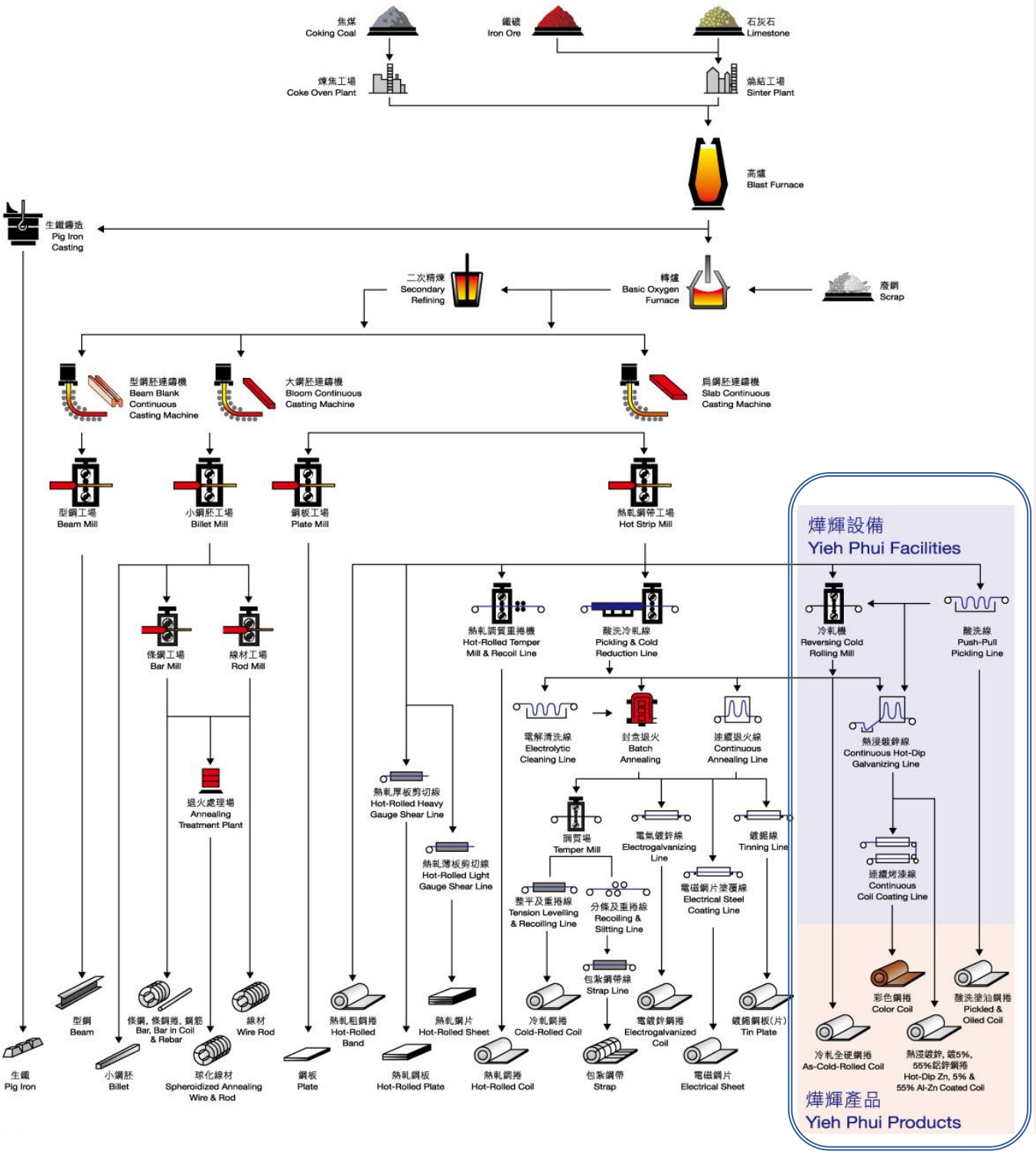
E：Environment 以節能減碳為目標，提升員工節能環保意識、落實能源管理系統。

2016 年是燁輝的創新元年，並制訂年度標 語：「改變再精進，用心多借用，連結成創新」，燁輝深刻體認到唯有創新、改變以提供客戶更好的服務，企業才能立於不敗之地，且創新、改變「沒有最好、只有更好」，而當一切完備、建立誠信，自然可以贏得客戶、消費者、股東及員工的充分信任；也唯有確保環境永續，企業也才能永續。

燁輝企業　總經理 吳林茂

吳林茂

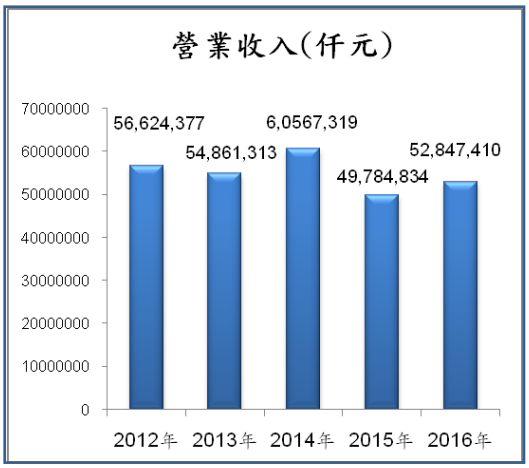
產業定位

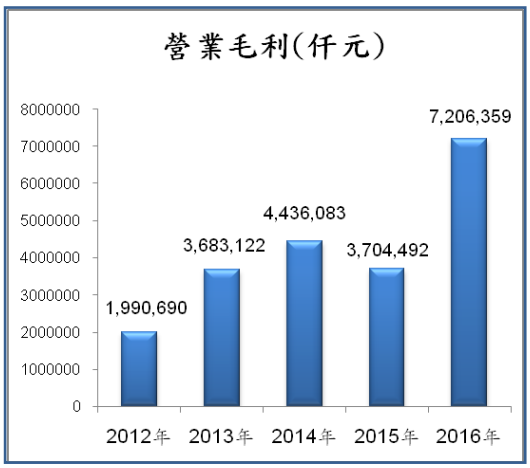

焦煤
Coking Coal
鐵礦
Iron Ore
石灰石
Limestone
煉焦工場
Coke Oven Plant
燒結工場
Sinter Plant
高爐
Blast Furnace
生鐵鑄造
Pig Iron Casting
二次精煉
Secondary Refining
轉爐
Basic Oxygen Furnace
廢鋼
Scrap
型鋼胚連鑄機
Beam Blank Continuous Casting Machine
大鋼胚連鑄機
Bloom Continuous Casting Machine
扁鋼胚連鑄機
Slab Continuous Casting Machine
型鋼工場
Beam Mill
小鋼胚工場
Billet Mill
鋼板工場
Plate Mill
熱軋鋼帶工場
Hot Strip Mill
條鋼工場
Bar Mill
線材工場
Rod Mill
熱軋調質重捲機
Hot-Rolled Temper Mill & Recoil Line
酸洗冷軋線
Pickling & Cold Reduction Line
退火處理場
Annealing Treatment Plant
熱軋厚板剪切線
Hot-Rolled Heavy Gauge Shear Line
熱軋薄板剪切線
Hot-Rolled Light Gauge Shear Line
電解清洗線
Electrolytic Cleaning Line
封盒退火
Batch Annealing
連續退火線
Continuous Annealing Line
調質場
Temper Mill
電氣鍍鋅線
Electrogalvanizing Line
鍍錫線
Tinning Line
整平及重捲線
Tension Levelling & Recoiling Line
分條及重捲線
Recoiling & Slitting Line
包紮鋼帶線
Strap Line
電磁鋼片塗覆線
Electrical Steel Coating Line
生鐵
Pig Iron
型鋼
Beam
小鋼胚
Billet
條鋼, 條鋼捲, 鋼筋
Bar, Bar in Coil & Rebar
線材
Wire Rod
球化線材
Spheroidized Annealing Wire & Rod
鋼板
Plate
熱軋粗鋼捲
Hot-Rolled Band
熱軋鋼板
Hot-Rolled Plate
熱軋鋼片
Hot-Rolled Sheet
熱軋鋼捲
Hot-Rolled Coil
冷軋鋼捲
Cold-Rolled Coil
包紮鋼帶
Strap
電鍍鋅鋼捲
Electrogalvanized Coil
電磁鋼片
Electrical Sheet
鍍錫鋼板(片)
Tin Plate
燁輝設備
Yieh Phui Facilities
冷軋機
Reversing Cold Rolling Mill
酸洗線
Push-Pull Pickling Line
熱浸鍍鋅線
Continuous Hot-Dip Galvanizing Line
連續烤漆線
Continuous Coil Coating Line
彩色鋼捲
Color Coil
酸洗塗油鋼捲
Pickled & Oiled Coil
冷軋全硬鋼捲
As-Cold-Rolled Coil
熱浸鍍鋅, 鍍5%, 55%鋁鋅鋼捲
Hot-Dip Zn, 5% & 55% Al-Zn Coated Coil
燁輝產品
Yieh Phui Products

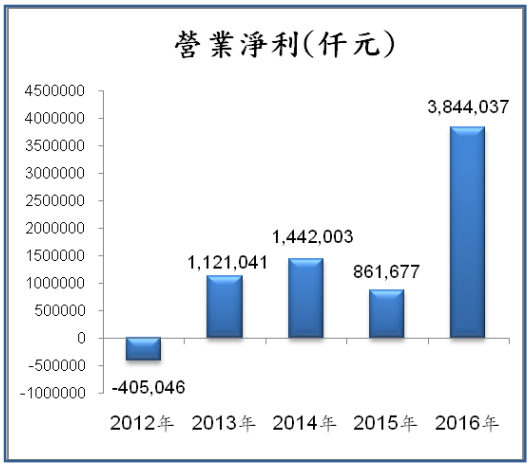
企業社會責任主要績效指標

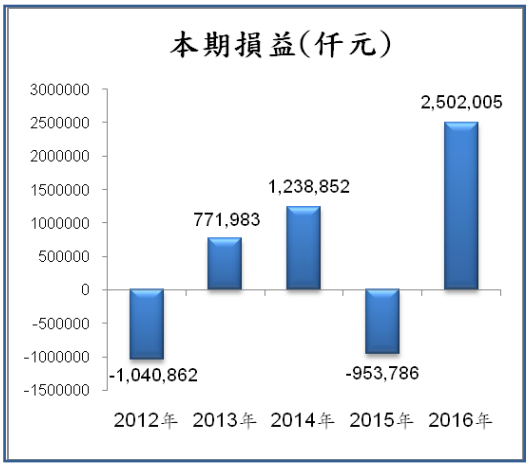
經濟面

◎財務營收(合併報表)

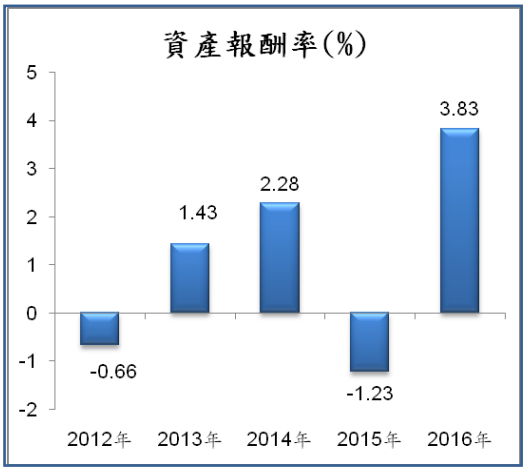


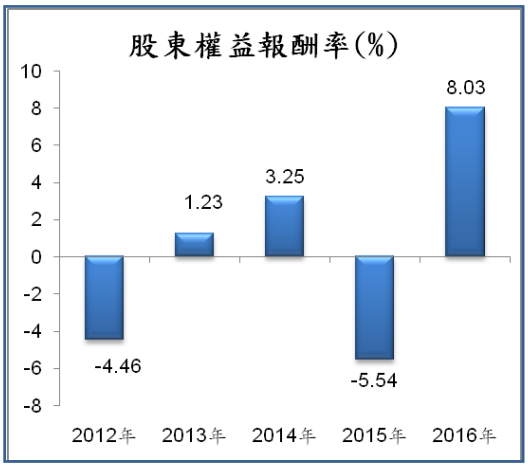






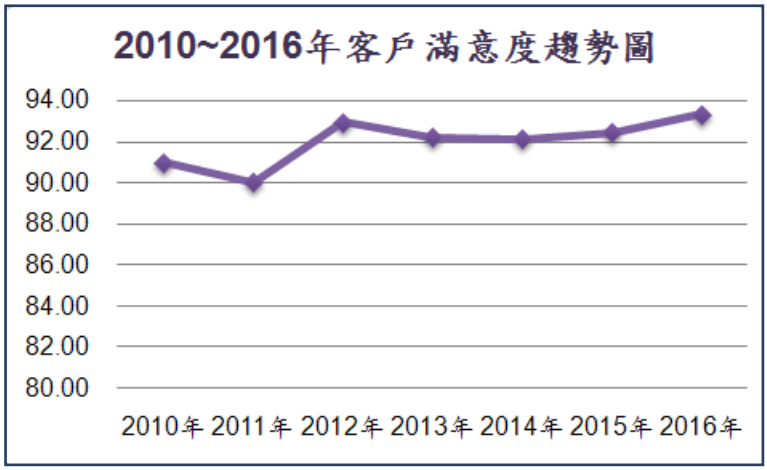
◎報酬率





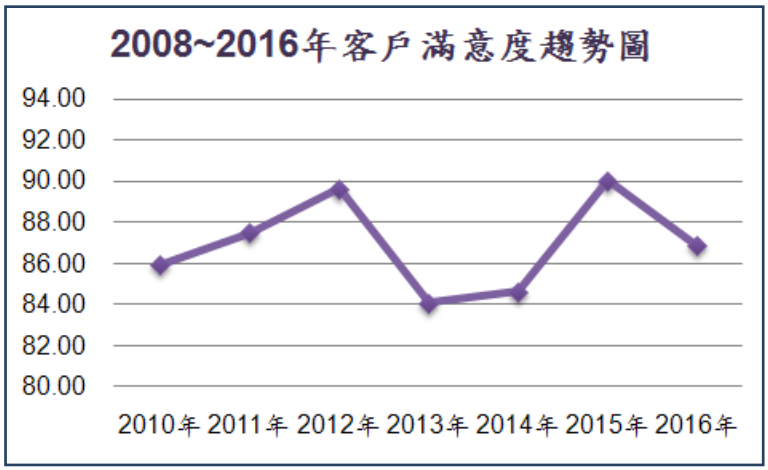
◎客戶滿意度調查

鍍烤事業



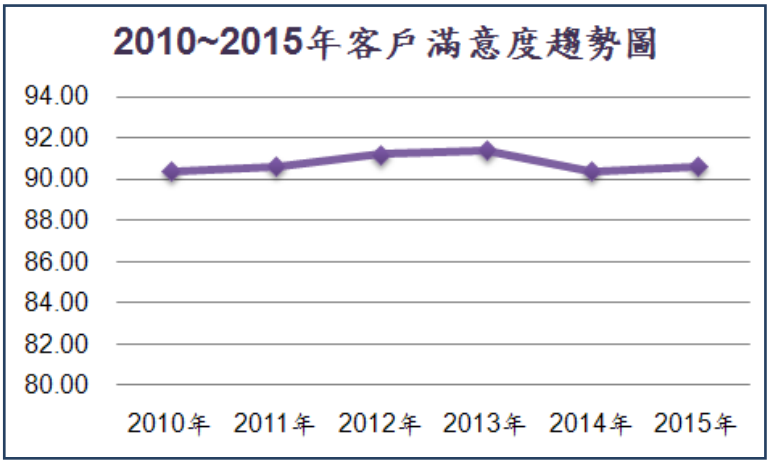
資料來源：委託義守大學進行之燁輝企業 2016 年度外部顧客滿意度調查分析。

工程事業—路竹廠



註：工程事業路竹廠 2016 年客戶滿意度較 2015 年下降，主因為工程屬性關係，工程案執行期間約 6 個月~2 年，工程完成後再進行客戶滿意度調查，故每年進行滿意度調查家數約僅 2~3 家，2015 年為 2 家，2016 年為 3 家，統計樣本數較少，滿意度調查誤差較大。

工程事業—燕巢廠



註：工程事業燕巢廠之客戶滿意度歷年均於隔年 8 月提出，故目前無 2016 年資料。

環境面

◎溫室氣體盤查

燁輝企業高雄一廠歷年溫室氣體盤查

單位：公噸 CO_2e/年

年度	2014	2015	2016
範疇一	47,374	43,594	50,772
範疇二	80,953	76,539	84,345
總排放量	128,327	120,133	135,117

註：高雄一廠 2016 年度產生之溫室氣體排放量，經 SGS 台灣檢驗科技股份有限公司第三方查證。

燁輝企業 2016 年溫室氣體排放量

單位：公噸 CO2e/年

廠別		高雄一廠	屏東廠	路竹廠	燕巢廠
範疇一	當量	50,772	28,017	516	42
	比例	37.58%	63.68%	17.29%	11.37%
範疇二	當量	84,345	15,982	2,469	329
	比例	62.42%	36.32%	82.71%	88.63%
總排放量		135,117	43,999	2,985	371

註：高雄一廠 2016 年度產生之溫室氣體排放量，經 SGS 台灣檢驗科技股份有限公司第三方查證。
上述各廠溫室氣體數據為廠內自願性盤查評估。

◎水再利用

燁輝企業水回收與再利用之比例

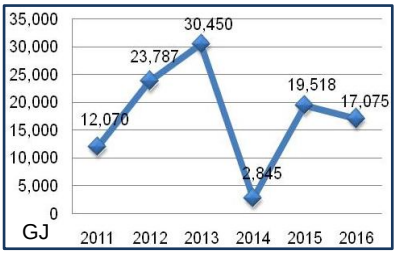
單位：公噸/年

年度	2014	2015	2016
高雄一廠回收水量 (再利用比例%)	25,031 (17%)	25,872 (20%)	31,157 (20%)
屏東廠回收水量 (再利用比例%)	924 (2%)	850 (2%)	1,313 (3%)

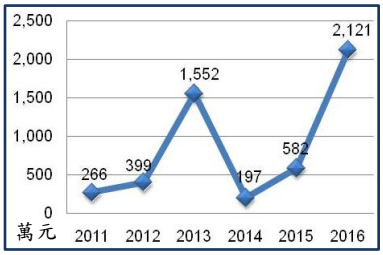
註：回收水再利用比例=(回收水量)/(污水放流量+回收水量)*100%

◎節能

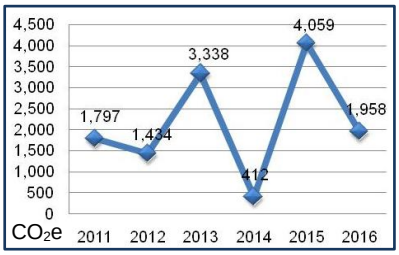
各年度節能量推移



各年度投資金額推移



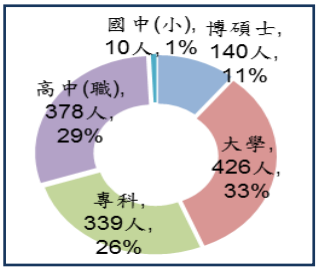
各年度減碳量推移



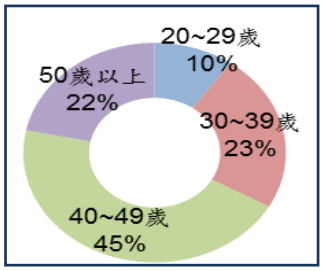
社會面

◎人力資源

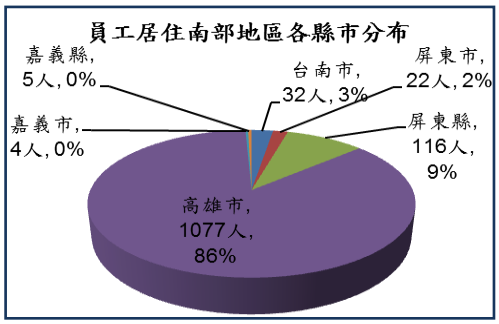
員工學歷分布



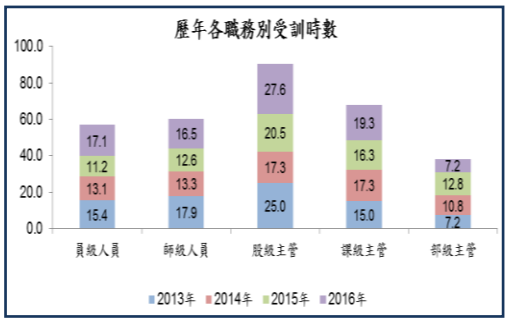
員工年齡分布



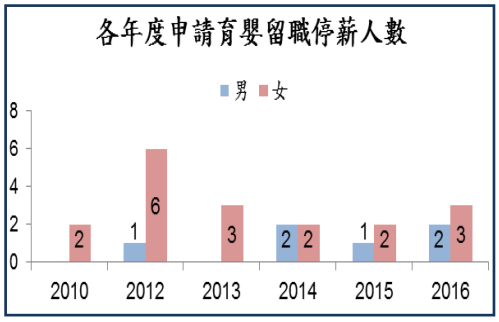
員工居住分布圖



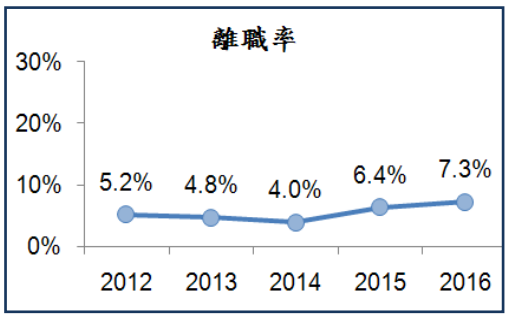
教育訓練時數



育嬰留職停薪性別比

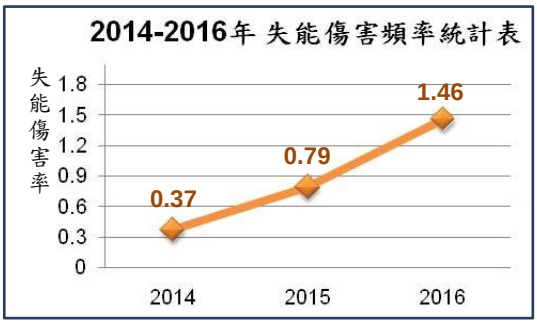


員工離職率



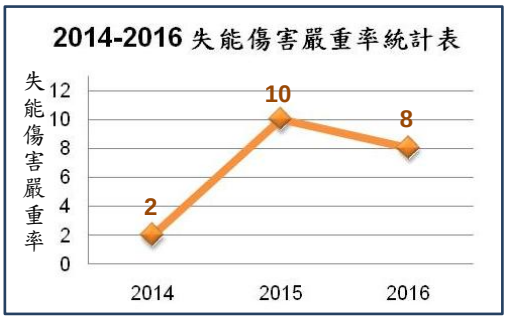
◎職業安全衛生

失能傷害頻率



註：失能傷害發生頻率(SR)=失能傷害次數*10^6／總經歷工時。

失能傷害嚴重率



註：失能傷害嚴重率(FR)=失能傷害損失日數*10^6／總經歷工時。

燁輝企業 2016 年報告書概況

本公司於 2014 年 10 月首次對外發佈 2013 年度企業社會責任報書，資料編輯是依據 GRI G3.1 編製；2014 年、2015 年度企業社會報告書則採 GRI G4.0（最新版本）編製，並於次年 6 月對外發佈；而 2016 年度企業社會報告書則亦採 GRI G4.0 之揭露原則進行資料之編輯，並透過公司官網以本報告書之形式向各利害關係人及社會大眾報告。

1.範疇

本報告書之資訊揭露主要為燁輝企業 2016 年全年之企業社會責任執行狀況之揭露。燁輝企業依產品及服務之營運範圍可區分為鍍烤鋼捲產品（橋頭廠與屏東廠）；鋼構工程（路竹廠）及運搬機械・天車設備（燕巢廠），不包含子公司。本報告書有關財務資訊則採國際財務報導準則（IFRS），包括各轉投資事業的財務績效報告。所揭露之幣值皆以新台幣表示。

2.撰寫綱領

燁輝企業之 2016 年企業社會責任報告書依循全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative，簡稱 GRI）G4.0 版指引，採核心選項揭露原則。參考採礦及金屬行業類別補充指引（Mining and Metals Sector Supplement），因本公司非採礦業亦未位於或鄰近生態保護區，故不適用。

3.報告書發佈

燁輝企業計畫每年定期發佈前一年企業社會責任之實施報告，2016 年企業社會責任報告書擬於 2017 年 6 月發佈，2017 年企業社會責任報告書預計於 2018 年 6 月發佈，響應環保推行無紙化，本報告書以電子檔案格式公告於公司對外網頁。

4.報告書的審查與查證

內部審查—本報告書揭露內容皆由「社會責任暨永續發展委員會」各執行小組提供，經各一級主管初步審定後交由秘書處彙整查核及完成編定，並呈報總經理與董事長後，提送董事會報告。

外部查證—本報告書委由台灣檢驗科技股份有限公司（SGS）查證，查證結果符合 AA 1000AS2008 保證標準第 1 類型中度保證等級，SGS 獨立保證意見聲明書形式展現（附錄三）。

5.意見回饋

如您對於本報告書之內容有任何疑問或建議，歡迎與我們聯繫。聯絡方式如下：

燁輝企業股份有限公司／總經理室

地址：臺灣 82544 高雄市橋頭區芋寮里芋寮路 369 號

電話：＋886-7-611-7181　分機：7015～7017

Website：http://www.yiehphui.com.tw/content.jsp?ctn=AR201512020001

利害關係人回應專區。

永續發展策略

永續發展策略（策略與分析）	
承諾	本於尊重社會倫理與注意其他利害關係人之利益，在追求永續經營與獲利之同時，重視環境、社會與公司治理之因素，並將其納入公司管理與營運
政策/策略	落實燁輝企業之企業社會責任政策
目標	●短期：依利害關係人關切議題揭露公司資訊 ●中期：善盡企業社會責任及積極回應利害關係人關注之議題 ●長期：落實推動企業社會責任與永續經營管理，結合自身核心能力與社會公益，增進公眾福祉及贏得社會肯定，更進一步創造企業機會與競爭。
職責	由「社會責任暨永續發展委員會」統籌推動，並由各分組落實執行
資源	由社會責任暨永續發展委員會各分組負責不同利害關係人關注議題
行動	依問卷篩選出 16 項重大性議題，各分組訂定管理方針

註：2016 年報告書於 2017 年 6 月底前發佈，有關本公司企業社會責任政策及實施成效詳細說明，請參考本公司已發佈之企業社會責任報告書。

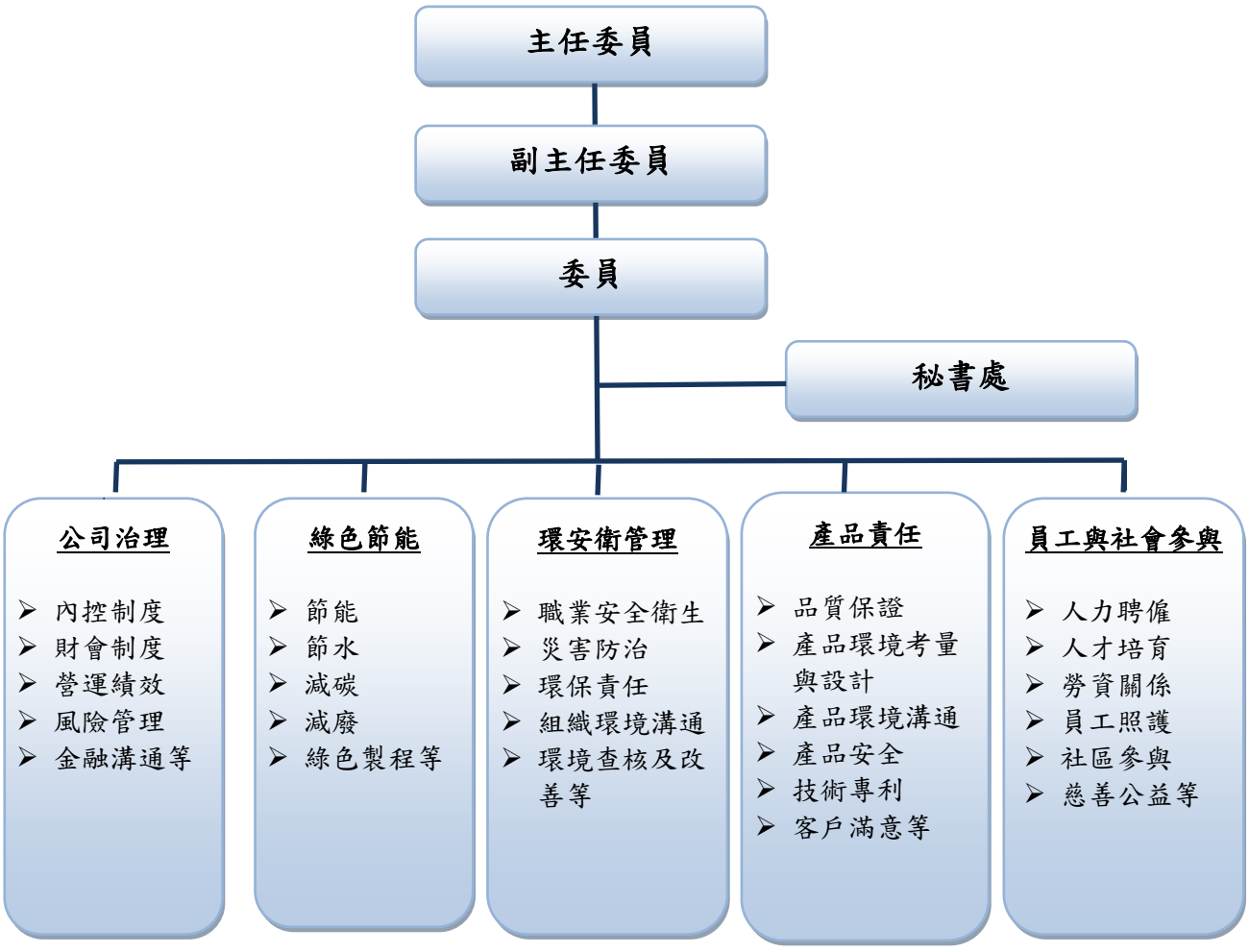
燁輝企業之企業社會責任政策

承襲自義联集團「創新、成長、責任、永續」之經營理念，以及「創造利潤、精益求精、贏得信任」之公司經營方針，本公司從建廠以來既致力於企業社會責任之實現。為善盡企業社會責任及積極回應投資人、政府、產品使用者、員工、協力廠商、社區等利害關係人關注之議題，揭櫫以下企業社會責任政策：

一、恪守國家法律、政策及企業倫理、道德規範，堅持誠信、正派經營。
二、力行公司治理，力求與所有利害關係人之間達到利益均衡。
三、營運成果透明化，透過適當方式與利害關係人溝通，並妥適回應其所關心之議題。
四、珍惜自然資源，力行節能減廢，加強各項能源管理，降低公司營運對自然環境之衝擊。
五、提供員工安全工作環境，善盡安全管理責任，視員工為己出、盡最大關心，提升全員安全意識與行為，以避免員工受到任何傷害。
六、打造員工健康工作環境，積極推動員工健康促進活動，以期達成員工快樂上班、平安回家、健康退休之願景。
七、不使用童工、尊重員工基本人權、禁止任何形式歧視行為。
八、秉持誠信與正直的態度、利潤共享的理念，推動勞資合作，建立和諧的工作環境。
九、完善的人事激勵及升遷制度，為員工職涯發展創造良好環境。
十、避免使用有害物質的環保責任，持續研發綠色環保產品，成為業界典範。
十一、秉持對產品責任與行銷倫理，確保購買者與使用者權益，建立其信任態度，提升滿意度。
十二、關懷社區發展，投入社會公益，回饋社會不遺餘力。

社會責任暨永續發展委員會

為統合本公司資源以回應及滿足利害關係人之訴求，並落實對企業社會責任的實踐，於 2010 年 1 月成立「社會責任暨永續發展委員會」(簡稱 CSR 委員會)，由總經理擔任主任委員，生產、營業、財務、技術及企劃等各部門副總經理擔任副主任委員，並以各部門之一級主管擔任執行委員，期使企業對社會責任之實踐與經營目標相結合。CSR 組織架構設計及對利害關係人之溝通鑑別，將「社會責任暨永續發展委員會」組織劃分為五個發展管理構面，分別為『公司治理』、『綠色節能』、『環安衛管理』、『產品責任』及『員工與社會參與』等，以此建構燁輝企業之社會責任與永續發展活動推動架構與基礎。



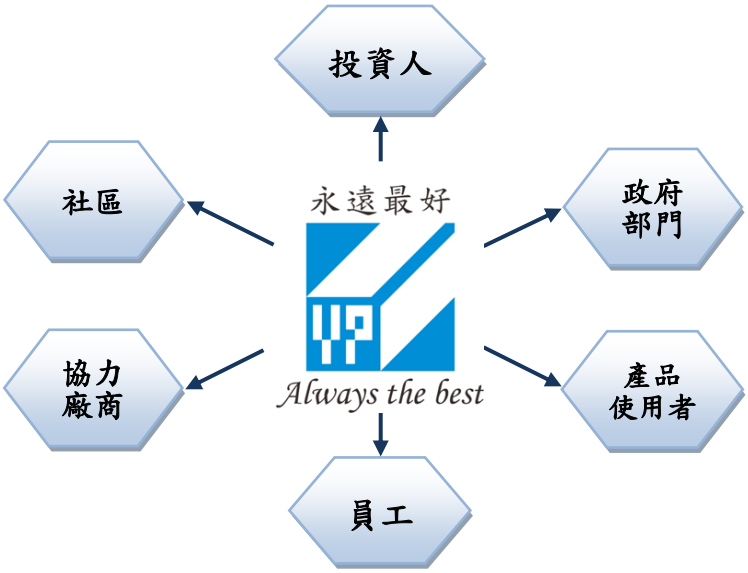
社會責任暨永續發展委員會組織運作

組織分工	負責單位	管理構面	工作重點
公司治理組	財務部門	1.內控制度、2.財會制度、3.營運績效、 4.風險管理、5.金融溝通、6.法規遵循	負責公司治理制度的整合與執行，重點工作要項包括 1.強化董事會及功能性委員會職能 2.落實推動內稽內控制度 3.實踐公司誠信之經營理念 4.注重股東權益及資訊公開透明 5.利害關係人辨識與其關心議題分析及相關管理制度的建立與發展等
綠色節能組	生產部門	1.節能、2.節水、3.減碳、4.減廢、 5.綠色製程	負責綠色節能的整合與執行，重點工作要項包括 1.對內負責節能、節水、減碳、減廢、綠色製程政策宣導推動與執行 2.對外配合政府公共部門政策要求等
環安衛管理組	工安衛室	1.安全衛生環境、2.災害防治、 3.環保責任、4.環境之組織溝通、 5.環境查核及改善	負責環安衛管理系統的整合與執行，重點工作要項包括 1.負責公司環境保護及安全衛生管理 2.制定環安衛績效指標和落實法規遵循等
產品責任組	技術部門	1.品質保證、2.產品環境考量與設計、 3.產品之環境溝通、4.產品安全、 5.技術專利、6.客戶滿意、7.供應鍊管理	負責產品責任的整合與執行，重點工作要項包括 1.負責公司綠色產品和綠色製程相關工作 2.管理及維持 QC08000 品質系統 3.有害物質替代方案及供應鍊管理等
員工與社會參與組	企劃部門	1.人力聘僱、2.人才培育、3.勞資關係、 4.員工照護、5.社區參與、6.慈善公益	負責員工與社會參與的整合與執行，重點工作要項包括 1.員工人權之維護、員工教育訓練、員工福利、員工健康照護 2.社會與社區公益與慈善活動、社會與社區服務與參與、敦親睦鄰及相關管理制度的建立與發展等
秘書處	總經理室	-	負責 CSR 政策推行 1.追蹤各部門企業社會責任目標/政策執行狀況 2.不定期提報董事會 3.負責彙整企業社會責任報告書

利害關係人

利害關係人溝通（利害關係人議合）	
承諾	善盡企業社會責任及積極回應投資人、政府、產品使用者、員工、協力廠商、社區等利害關係人關注之議題。
政策/策略	提供多元溝通管道與資訊揭露媒介
目標	●短期：針對利害關係人關注議題能及時回應 ●中長期：針對不同利害關係人建立多元溝通管道
職責	●『投資人』：財務單位 ●『產品使用者』：鍍製鋼捲、烤漆鋼捲、工程業務依產品別各有負責窗口 ●『員工』：管理部 ●『協力廠商』：供應商－採購部、承攬商－工安衛室 ●『社區』：公關室 ●『其他』：總經理室
資源	●相關內、外利害關係人訪談 ●資訊單位於公司外網設計利害關係人之回應專區
行動	●設計 CSR 重大議題問卷調查表收集利害關係人聲音 ●外網設置利害關係人回應專區 ●定期安排客戶拜訪了解客戶心聲

利害關係人之鑑別，本公司於 2010 年成立社會責任暨永續發展委員時，既依據公司過去組織營運管理之經驗及參考鋼鐵同業、一般企業及社會大眾對企業非財務性議題之關切事件，將利害關係人區分為六個群組。另本公司於 2014 年 3 月依據台灣證交所與證券櫃檯買賣中心共同訂定之「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」之規定所訂定之燁輝「企業社會責任實務守則」，亦承諾對此六個利害關係人群組滿足其知的需求。



利害關係人溝通

利害關係人	對象界定	關注議題		溝通管道	2016 年重大交流節錄
投資人	股東、金融機構	■營運財務績效 ■能源耗用與管理 ■勞資關係 ■公司治理 ■環境政策/管理系統 ■水資源使用與廢水排放管控 ■產品品質/技術研發	■永續發展策略 ■廢棄物管理 ■供應鏈管理 ■環境申訴機制 ■客戶滿意度調查 ■職業安全衛生 ■政府政策及法規遵循	1.每年度股東大會 2.依主管機關規定公告公司重大訊息或董事會重大決議 3.公司對外網站、定期公告財務報告及公司年報，並發佈於公開資訊觀測站 4.公司對外網站利害關係人專區 5.企業社會責任報告書	1.2016 年 6 月股東大會之意見交流。 2.除不定期與金融機構的交流外，亦於 2016 年 10 月藉由聯貸案的籌組過程，與金融機構分享公司營運成果。
政府部門	各相關政府部門	■政府政策及法規遵循 ■職業安全衛生 ■環境申訴機制 ■勞資關係 ■職業病預防（身、心、性別）	■產品與服務責任 ■永續發展策略 ■隱私權政策	1.即時法令訊息及符合要求 2.賦稅實行等	1.2016 年度高市勞檢處、南區職安衛中心進廠稽查件數共計 7 次，未有罰款之項目。 2.2016 年度環保機關進廠稽查件數為 18 次，均符合法規標準。 3.不定期參加政府機關舉辦之安全衛生、環保、公司治理等會議。
產品使用者	直接、間接客戶及終端產品用戶	■營運財務績效 ■公司治理 ■永續發展策略	■空氣污染物 ■職業安全衛生 ■勞資關係	1.每年度客戶滿意度調查 2.每季客戶訪問 3.不定期客戶電訪	1.每年進行客戶滿意度調查了解客戶聲音，2016 年客戶滿意度分數-鍍烤事業為 93.31、工程事業（路竹廠）為 86.84%。 2.鍍烤客戶年內銷部年度客戶拜訪共 5 次。 3. 鍍烤客戶拜訪美洲市場 6 次、東亞大洋洲市場 1 次、東南亞市場 9 次、歐非市場 5 次。
員工	所有煒輝企業員工及眷屬	■公司治理 ■營運財務績效 ■職業安全衛生	■員工福利與薪資 ■職業病預防（身、心、性別） ■職涯發展與教育訓練	1.每季召開勞資會議 2.福利委員會 3.企業內部網站 4.內部電子刊物『聚心網』、員工網路投書『員工有話大聲說』 5.虛驚事故提案、創新提案 6.職務遭受不法侵害預防計畫 7.公告 8.每季定期召開安全衛生委員會。	1.每季召開勞資會議，由 6 位員工代表及 6 位資方代表出席討論員工福利籌劃、勞動條件變更及其他員工權益事項，並於每季會議中揭露公司當季之生產計劃及業務概況(含營業收入及營業獲利)予員工代表知悉。 2.「員工有話大聲說」，員工可向公司直接傳達意見或申訴，並由總經理室直接回應員工訴求，2016 年共有 10 件。 3.每季由總經理召開中央安全衛生環保委員會會議，會議記錄會放至企業內部網站供同仁審閱。
協力廠商	供應商、承攬商	■營運財務績效 ■職業安全衛生 ■供應鏈管理	■全球暖化 ■廢棄物管理	每兩年簽署乙次『安全衛生環保施工管理規範書』	環境有害物質限用宣導
				1.工程施工前召開『協議組織會議』 2.每半年『承攬商安全衛生宣導暨研討會』及每季『長期承攬商協議會』 3.原料供應商技術/品質交流會議 4.熱/冷軋規格(技術)協議書 5.原/物料供應商評鑑 6.每兩年更新乙次『第三公證單位檢測報告』或『符合煒輝禁用物質保證書』 7.鍍烤產品代工廠商教育訓練/稽核	1.『承攬商安全衛生宣導暨研討會』，上半年度為承攬商管理實務與新修訂法規介紹、下半年度為防護具的選用與使用。 2.2016 年中鋼技術交流會議一次。 3.2016 年上/下年度共完成二次原料供應商評鑑 4. 2016 年共更新 72 份保證書及禁用物質檢測報告。 5. 2016 年共完成代工廠品質教育訓練 3 次及稽核 4 次。

利害關係人溝通

利害關係人	對象界定	關注議題		溝通管道	2016 年重大交流節錄
社區	社區環境與居民 公部門及 警政單位	■環境申訴機制 ■社區參與及社會公益 ■水資源使用與廢水排放管控	■空氣污染物 ■廢棄物管理 ■利害關係人溝通	設置專責單位 1.不定期檢視社區環境需求改善 2.隨時與社區居民溝通 3.社區活動贊助 4.不定期拜訪公部門及警政單位了解社區環境的變化及需求 5.異味通報流程	1.本公司善盡企業之社會責任，參與社區和社福公益活動共計 138 筆。 2.2016 年度公關室/環保課接獲民眾反應異味時，立即依照「異味通報流程」通知相關產線主管，啟動異味應變措施。

燁輝企業除各利害關係人，尚參與協會或團體，羅列如下：

鋼鐵相關團體	非鋼鐵相關團體
1.中國鋼鐵公司技術資訊中心 2.中國鑛冶工程學會 3.中華民國防蝕工程學會 4.中華民國鋼結構協會 5.臺灣區鋼構工程專業營造業同業公會 6.台灣區鋼鐵工業同業公會 7.台灣輕型鋼構建築協會 8.台灣銲接協會 9.高雄市國際鋼鐵經營協會	1.中華民國工商協進會 2.中華民國品質學會 3.社團法人中華全面生產管理發展協會 4.高雄市工業總會 5.高雄縣護理師護士公會 6.高雄市港都企業家協會 7.中國工程師學會暨各專門工程學會聯合年會

重大議題分析

1.重大議題之蒐集

本公司 2016 年 CSR 報告書重大議題之蒐集係參考同業，並由各部門日常接觸所對之關係人，包括『投資人』、『政府部門』、『客戶』、『員工』、『協力廠商』及『社區』等六個群組，針對所關注之議題，彙整出 35 項議題，做成問卷調查。

經濟面

題號	議題	說明
1	公司治理	關於董事會與重要委員會的組成與運作、審計稽核、董/監事持股
2	永續發展策略	在營運、環境保護、社會責任等面向推動的重點策略與未來目標
3	營運財務績效	營收、支出、獲利與市場表現等相關財務資訊
4	風險管理	各種面向之風險管理部門、分析及風險控制
5	隱私權政策	隱私權訂定的內容、適用對象及違規情形
6	道德/倫理行為準則	道德行為準則之訂定（反貪腐、反壟斷、反歧視、保密條款等）、政策及違規情形
7	產品品質/技術研發	研發費用投資、產品/製程創新
8	客戶滿意度調查	客戶滿意度調查內容、次數及對象，以及提昇客戶滿意度的作法
9	客戶服務管理	客戶服務管理的作法
10	供應鏈管理	在品質、交期等因素下，對於供應商的管理作法
11	廣告行銷	關於行銷推廣(包括廣告、推銷及贊助)的法規及自願性準則遵循

環境面

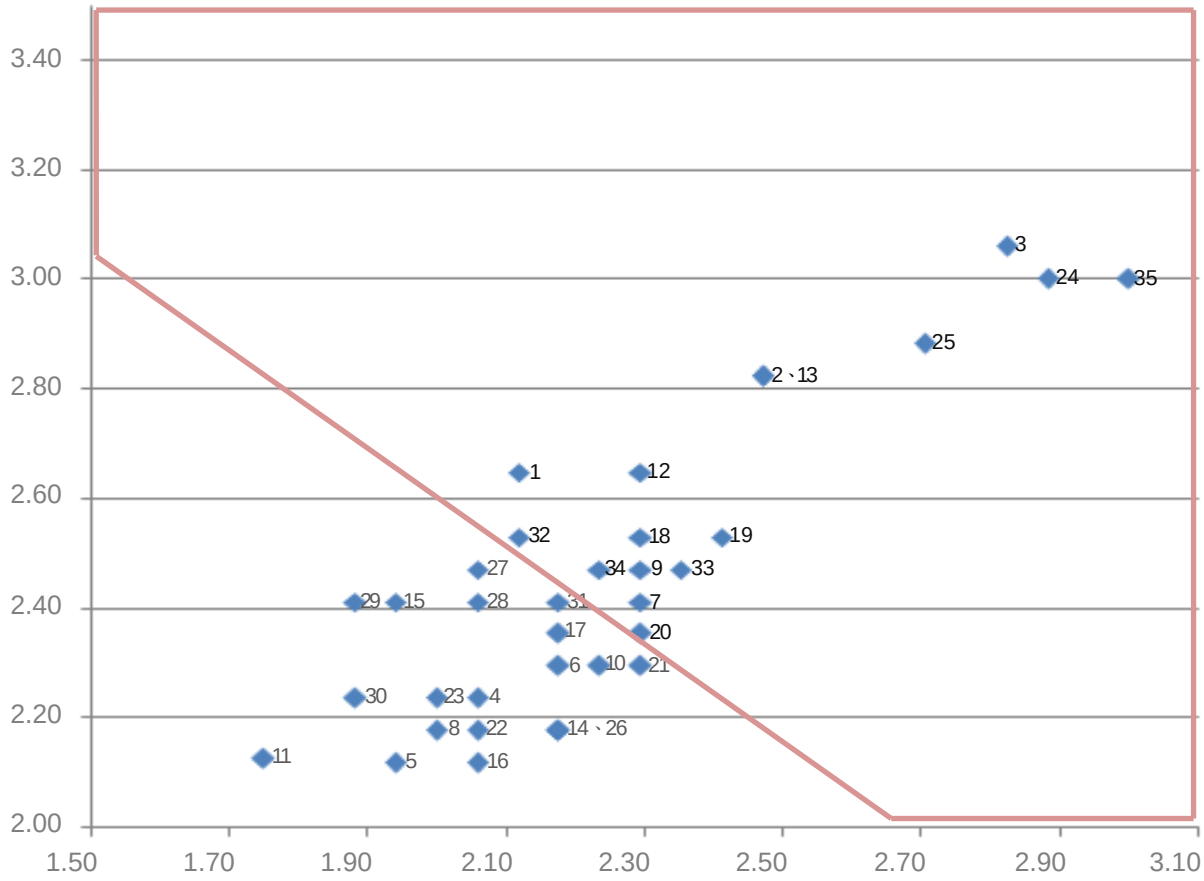
題號	議題	說明
12	環境政策/管理系統	環境保護政策、環境管理系統、環境資訊管理
13	環境申訴機制	違法事件、申訴流程、處置結果、預防再發生
14	全球暖化	溫室氣體排放盤查、查證、揭露、減量作法與成效
15	產品/服務碳足跡	計算、查證、減量作法與成效
16	能源耗用與管理	各種能源的耗用量、能源密集度、節能的推動措施與成效
17	原物料使用與再生材料	各種原物料及再生材料的使用情況
18	水資源使用與廢水排放管控	取用的水源、使用與回收量、節水措施與成效、廢水處理與排放的管控
19	空氣污染物	空氣污染物的物種、減量作法與成效
20	廢棄物管理	廢棄物種類與產量、管理策略、減量/回收作法與成效
21	有害物質管理	製程/產品中有害物質的管理策略、最新法規及指令管理
22	綠色產品與服務設計開發	綠色產品設計規範、環境衝擊與影響評估、產品環境宣告
23	綠色供應鏈管理	綠色供應商管理規範、供應商環境面的評估/稽查結果

社會面

題號	議題	說明
24	職業安全衛生	勞安衛管理系統、工傷與職業病的發生、死亡人數統計
25	勞資關係	勞資協商作法與協議、勞資爭議、違規事件、員工溝通管道與申訴機制、處置結果、預防再發生
26	性別平等	性騷擾事件、育嬰假統計、男女薪資和報酬制度
27	員工福利與薪資	各種福利與薪資制度
28	職業病預防(身、心、性別)	員工健康檢查與健康促進活動
29	人才招募與留才	員工績效考核、薪酬與獎勵制度
30	職涯發展與教育訓練	員工職涯發展的規劃、教育訓練內容與績效指標、訓練成效、退休職能管理
31	產品與服務責任	產品及服務的標示、顧客的健康與安全、行銷推廣的合法性
32	社區參與及社會公益	對於慈善或社區參與的策略、慈善活動類型、各種資源的投入
33	利害關係人溝通	跟各利害關係人溝通的方式、溝通內容、回覆與成效
34	供應商社會績效管理	管理供應商在環保、勞工、人權、反歧視的作法
35	政府政策及法規遵循	公司治理、環保、工安、勞資等相關法規遵循

2.決定重大議題

藉由不同利害關係人問卷回收結果開會討論，針對「對利害關係人關注程度」和「對公司衝擊的顯著程度（可能性+嚴重性）」，據以分析出 16 項利害關係人關注重大議題。



議題清單

經濟面	環境面	社會面
1.公司治理	**12.環境政策/管理系統**	**24.職業安全衛生**
2.永續發展策略	**13.環境申訴機制**	**25.勞資關係**
3.營運財務績效	14.全球暖化	26.性別平等
4.風險管理	15.產品/服務碳足跡	27.員工福利與薪資
5.隱私權政策	16.能源耗用與管理	28.職業病預防（身、心、性別）
6.道德/倫理行為準則	17.原物料使用與再生材料	29.人才招募與留才
7.產品品質/技術研發	**18.水資源使用與廢水排放管控**	30.職涯發展與教育訓練
8.客戶滿意度調查	**19.空氣污染物**	31.產品與服務責任
9.客戶服務管理	**20.廢棄物管理**	**32.社區參與及社會公益**
10.供應鏈管理	21.有害物質管理	**33.利害關係人溝通**
11.廣告行銷	22.綠色產品與服務設計開發	**34.供應商社會績效管理**
	23.綠色供應鏈管理	**35.政府政策及法規遵循**

2016 年 CSR 報告書較 2015 年 CSR 報告書重大性議題增加「公司治理」、「客戶服務管理」、「環境政策/管理系統」、「供應商社會績效管理」、「社區參與及社會公益」,減少「全球暖化」、「有害物質管理」、「能源耗用與管理」、「員工福利與薪資」、「職業病預防（身、心、性別）」。

3.重大性考量面與邊界鑑別

重大議題序號	面向	議題	報告邊界	考量面	GRI 指標	DMA 章節
1	經濟	公司治理	組織內－燁輝	治理	G4-G34	2.2 公司治理
2	經濟	永續發展策略	組織內－燁輝	策略與分析	G4-1	永續發展策略
3	經濟	營運財務績效	組織內－燁輝和其合併報表之子公司 組織外－股東	經濟效益	G4-EC1	二、營運績效
4	經濟	產品品質/技術研發	組織內－燁輝 組織外－客戶	產品和服務	G4-EC27	4.5 產品品質/技術/設備研發
5	經濟	客戶服務管理	組織內－燁輝 組織外－客戶	產品及服務標示	G4-PR5	7.2.2 客戶滿意度調查
6	環境	環境政策/管理系統	組織內－燁輝	策略與分析	G4-1	三、環境永續
7	環境	環境申訴機制	組織內－燁輝 組織外－社區	環境問題申訴機制	G4-EN34	3.6 環境申訴機制
8	環境	水資源使用與廢水排放管控	組織內－燁輝 組織外－社區	水、廢污水	G4-EN8~10、 G4-EN22	3.3.3 污水排放
9	環境	空氣污染物	組織內－燁輝 組織外－社區	排放	G4-EN15~EN21	3.3 溫室氣體、污水及廢棄物
10	環境	廢棄物管理	組織內－燁輝 組織外－社區、政府	廢污水及廢棄物	G4-EN23~EN25	3.3.5 事業廢棄物總量
11	社會	職業安全衛生	組織內－燁輝	職業健康及安全	G4-LA5	五、職業安全衛生
12	社會	勞資關係	組織內－燁輝	協商與協議	G4-LA16	6.4 勞資關係
13	社會	社區參與及社會公益	組織內－燁輝 組織外－社區	當地社區	G4-SO2	8.2 社會與社區關懷
14	社會	利害關係人溝通	組織內－燁輝	利害關係人議合	G4-24~27	利害關係人
15	社會	供應商社會績效管理	組織內－燁輝 組織外－供應商	供應商環境評估	G4-EN32	7.4 供應商管理
16	社會	政府政策及法規遵循	組織內－燁輝	法規遵循	G4-SO8	5.4 法規遵循

一、組織概況

1.1 營運簡介

燁輝企業股份有限公司（以下簡稱燁輝企業）自 1988 年建廠，生產各式熱浸鍍鋅與烤漆鋼品，其為『鍍烤事業』。2005 年 8 月 30 日併入「聯綱重工股份有限公司」成立『工程事業』，設有「路竹廠」與「燕巢廠」，使燁輝企業之產品朝多元性發展。

燁輝企業股份有限公司

成立時間：1978 年 04 月
營收總額：2016 年合併子公司總額為新台幣 528.47 億元
資本額：新台幣 171.8 億元（2016 年 12 月 31 日）
員工人數：1403 人（2016 年 12 月 31 日止）
地　　址：臺灣 82544 高雄市橋頭區芋寮里芋寮路 369 號
網　　址：http://www.yiehphui.com.tw
董事長：林義守
總經理：吳林茂
主要產品：酸洗鋼捲、冷軋全硬鋼捲、熱浸鍍鋅/鍍 5%鋁鋅/鍍 55%鋁鋅鋼捲、彩塗烤漆鋼捲、鋼結構、運搬機械・天車設備。

台灣地區

鍍烤事業

橋頭廠

地　　址：臺灣 82544 高雄市橋頭區芋寮里芋寮路 369 號

電　　話：＋886-7-611-7181

屏東廠

地　　址：臺灣 90049 屏東市橋南里工業六路 6 號

電　　話：+886-8-755-0976

主要產品：酸洗鋼捲、冷軋全硬鋼捲、熱浸鍍鋅/鍍 5%鋁鋅/鍍 55%鋁鋅鋼捲、彩塗烤漆鋼捲。

燁輝企業為台灣、中國大陸及東南亞地區最大、世界最先進、最具競爭力、品質最優良之全製程鍍烤鋼品專業製造廠。

工程事業

工程事業前身為「聯綱重工股份有限公司」，創立於 1989 年 11 月，於 2005 年 8 月 30 日併入燁輝企業成為「工程事業」，設有「路竹廠」與「燕巢廠」。

路竹廠（鋼結構製造、安裝）

地　　址：臺灣 82147 高雄市路竹區三爺里復興路 909 號

電　　話：+886-7-697-4428

主要產品：大樓鋼構、廠房鋼構、橋樑鋼構等。

燕巢廠（運搬機械・天車設備設計、製造、安裝）

地　　址：臺灣 82446 高雄市燕巢區角宿里中安路 600 號

電　　話：+886-7-616-3001

主要產品：架空型起重機、門型起重機、軌道式貨櫃跨載等。

行銷品牌：ATLAS AIRSTAR 擎天牌

燕巢廠為台灣具備設計能力及生產規模最大之一般及貨櫃起重機械製造廠，並擁有國內外享有盛名運搬起重機械設備的專屬品牌－「ATLAS AIRSTAR 擎天牌」。

燁輝企業主要部門職掌業務說明

主要部門	主要部門所營業務
稽核室	協助稽查制度規章落實，提供管理當局改善意見等事宜。
擴建委員會	設備規範規格訂定、整體擴建規劃、分析、協調及安裝進度掌握等事宜。
國貿救濟暨調查管理室	國內外反傾銷及貿易救濟措施等相關專案事務。
總經理室	組織規劃及協調、內控制度及標準化之推動及管理、目標管理、經營績效追蹤及分析。
內、外銷部	內外銷盤價報價單、客戶訂單收受、出貨連繫、專案銷售等事宜。
市場開發部	國內外市場開發等事宜。
進口暨市調室	國內外市場調查與分析、進口原料採購等事宜
財務部	帳務處理、稅務申報、成本結算、預算編製及差異分析、理財事務、資產管理及股務處理等有關事宜。
對外投資部	對外投資事項及效益之分析。
技術部	協助現場生產技術開發、品質管制、有關產品規範等事宜。
技術服務部	客戶售後服務與技術改善等事宜。
資訊部	公司電腦化管理系統開發、硬體設備建構與維護等事宜。
生計部	依訂單與生產計劃擬定生產排程、訂單交期及出貨協調、追蹤及原物料倉儲。
銷管部	客戶訂單出貨管制、車輛出貨次序調度、出貨核對等事宜。
管理部	人事、庶務、文書等有關事宜。
公關室	對外公關事務處理等事宜。
工業安全衛生室	推行公司環境及勞工安全衛生管理等事宜。
TPM管理室	推行TPM管理活動，含個別改善、自主保養、計劃保養、教育訓練、安全衛生、品質保養、初期管理、間接部門效率化等之計劃與進度等事宜。
採購部	採購等有關事宜。
技術管理室	協助生產設備及產品製程改善等事宜。
生產部	負責產線生產運作管理、生產效率及品質提升等事宜。
公用設施部	公用及廢水處理設施操作及維護等有關事宜。
機械維護部	現場機械設備維護保養等有關事宜。
儀電部	現場儀電設備維護保養等有關事宜。
工程設計室	產線設備改善、擴建工程之設計及圖面審核有關事宜。
鋼構業務工程部	工程業務之推廣、承攬、預算編列、成本控管及統籌各工程進度等事宜。
鋼構生產部	鋼結構製造、安裝與工程承包廠商之管理及協調等事宜。
鋼構技術部	鋼構技術規劃、工程品質管制及鋼構施工圖繪製及管理等事宜。
機械生產部	運搬起重機械設備或其他工程專案之業務承接、生產計劃、設計、製造、安裝。

1.2 企業文化

1.2.1 義联集團經營理念

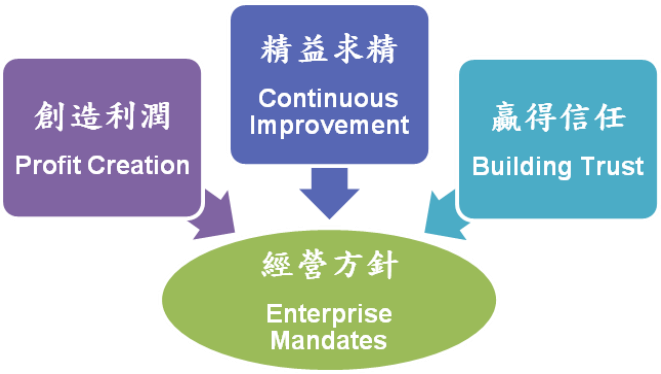
創新 INNOVATION　　成長 GROWTH

責任 RESPONSIBILITY　　永續 CONTINUITY

1.2.2 經營方針

創造利潤

利潤是企業生存的基本條件，為客戶提供更多，更佳之獲利條件，以回饋社會，並為公司爭取更多的利益，以分享員工與股東，均為燁輝企業全體員工一致努力的方向。



精益求精

創新改善是企業進步的原動力，秉持『沒有最好，只有更好』及『專業是我們的優勢，品質是我們的榮譽』之理念，在產品品質、效率、成本與交期上追求完美，提供客戶更好之服務，不斷地進步，是燁輝企業一向之目標。

贏得信任

誠信是企業商譽的第一要素，不僅要贏得客戶對燁輝企業全部信任，更要贏得股東與員工對公司充分之信心，此為本公司一貫之理念。

1.2.3 燁輝願景

燁輝中期願景：「2020 年成為全球最好之鋼鐵製造服務企業」

最好之涵意

「最好」表示燁輝企業無論在管理、品質、服務及社會責任指標，均為世界級鋼鐵廠之水準。

服務

燁輝已從事製造銷售已逾二十年，自 2007 年開始，有感於服務之重要，將其定為服務元年，除對外部客戶外，對於公司內部下一作業、製程亦視為客戶，均要能夠以創新提供最好的品質及最優質之服務，創造內部與外部客戶之價值，並提供遠超乎客戶預期的服務，讓客戶 120%的滿意。同時，燁輝企業亦能由純鋼鐵製造業成為製造與服務並重，且於 2020 年達成在製造與服務方面均是全球最好之鋼鐵製造服務企業。

1.2.4 企業標語

***Always the best* 永遠最好**

藉由「***Always the best* 永遠最好**」之企業標語，對客戶表達燁輝對服務、品質與管理之態度與信念。燁輝本著精益求精之態度，及沒有最好只有更好之信念，以卓越之管理，提供至善化之創新服務與產品，使燁輝在業界是「**永遠最好**」，且各項指標永遠均為世界級鋼鐵廠水準之公司。

永遠最好

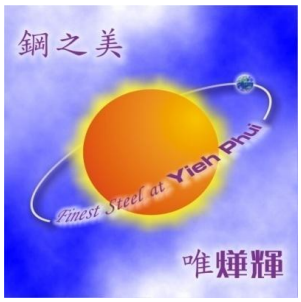
Always the best

1.2.5 品質標語

「鋼之美　唯燁輝」，「美」指「物美」，表示產品之品質、包裝、標示、型錄等都是最完美精緻的；「唯」是唯一，獨一（only one）之意，亦即唯有燁輝才可製造出最完美精緻（No.one & only one）之鋼材。

鋼之美　唯燁輝

Finest Steel at Yieh Phui



此品質標語是與燁輝企業「**永遠最好**」之企業標語相呼應，「**永遠最好**」代表公司的管理、品質、服務及社會責任指標，永遠均為世界級鋼鐵廠水準之公司。而「鋼之美　唯燁輝」即表示最好的鋼材，唯有在燁輝。

1.3 管理活動

燁輝企業為整合內部管理活動資源，於 1997 年 7 月與日本設備維護協會（Japan Institute of Plant Maintenance, JIPM，現為 JMAC）合作導入 TPM（Total Productive Maintenance / Total Plant Management）管理活動。

燁輝企業之 TPM 管理活動績效表現成就斐然，於 2001 年、2004 年、2010 年及 2016 年分別取得日本設備維護協會（JIPM）所頒發之優秀賞、優秀繼續賞、特別賞及精進特別賞。

TPM 管理活動獎項

TPM 優秀賞	TPM 優秀繼續賞	TPM 特別賞	TPM 精進特別賞
2001 年 11 月取得	2004 年 12 月取得	2010 年 3 月取得	2016 年 3 月取得

面對未來鋼鐵業加倍於以往之競爭與挑戰，燁輝企業制定中短期願景：「2020 年成為全球最好之鋼鐵製造服務企業」。

「最好之鋼鐵製造服務企業」，即表示製造與服務都重要，且均要位居世界級鋼鐵廠之水準，並強調「服務之基礎是製造」。燁輝企業長久以來專注於製造管理，現階段要將管理著重在服務之面向，要有「強化、做好服務」是將來競爭勝負之共識，藉以達到最好的鋼鐵製造服務企業之目標。

因此，燁輝在現有的 TPM 管理活動加入 MOT 模式注入的服務要素，成為燁輝生產服務系統（Yieh Phui Production & Service System，簡稱 YPS）。

YPS＝精實 TPM＋至善 MOT（關鍵服務）

YPS 為燁輝特有的管理文化，也是全球業界首創之模式，期望以此模式引領燁輝成為製造與服務並重，且在業界成為永遠最好，即在管理、品質、服務及社會責任指標，永遠均是世界級鋼鐵廠水準之公司，而服務上更做到至善化的系統，提供遠超乎客戶預期的服務，讓客戶 120%的滿意。

1.4 2016 年燁輝企業榮譽記要

經營績效	燁輝於 2016 年 7 月 27 日榮獲經濟部國際貿易局 104 年出進口績優廠商排名前 500 名，獲頒「出進口績優廠商證明標章證書」。	 出進口績優廠商證明標章證書
	臺灣證券交易所公司治理中心之 2016 年第三屆公司治理評鑑，燁輝於上市公司 843 家評鑑對象中，成績在前 20%名單內，同級距僅 4 家鋼鐵公司，顯見本公司在鋼鐵產業中為指標性企業，且為提升公司治理水平不斷精進。	
	燁輝企業及其子公司 2016 年之年營收總額，在天下雜誌 2016 年台灣地區兩千大製造業調查排名第 61 名，金屬原料類排名第 3 名（資料來源：天下雜誌第 622 期）；兩岸三地一千大企業調查排名第 665 名（資料來源：天下雜誌第 623 期）。	
環境永續	燁輝獲選為 105 年度產業溫室氣體自願減量績優廠商，經濟部工業局於 2016 年 11 月 25 日特頒發「績優廠商」獎座。	 105 年度產業溫室氣體自願減量績優廠商獎座
	燁輝於 2016 年 6 月向台電公司提出申購 12 萬度綠色電力，經濟部能源局於 2016 年 6 月 23 日收到「燁輝企業股份有限公司高雄一廠」綠電標章使用申請，並於 2016 年 7 月 1 日核發綠電標章(綠電標字第 1051002350 號)。	 經濟部能源局核發「綠電標章」
	燁輝聯合水環境巡守隊巡守典寶溪表現傑出，榮獲高雄市政府環境保護局肯定，獲頒「105 年度甲等水環境巡守隊」獎狀。	 105 年度甲等水環境巡守隊獎狀
	燁輝企業之能源管理成果佳，TVBS 新聞台於 2016 年 06 月 13 日蒞廠採訪，部份報導內容：『如何把珍貴的電力資源有效應用，工廠設有電力監控系統，由號誌和即時數據判斷哪些機台用電超標，同時配合限電跟高電價時段做出產線調整，另一方面也同步在設備上升級，像是廠內的空壓機從原本的 9 台 400Hp 機型，升級到 4 台 600Hp 效率提高一倍，一年可以省下 555 萬度電減碳 2975 公噸，並且利用高性能冷卻水塔降溫。』	
健康照護	燁輝及子公司鑫陽鋼鐵參與高雄市政府衛生局 105 年職場戒菸服務競賽計劃，經評選達職場戒菸服務績優單位，主辦單位於 2016 年 12 月 26 日特頒贈「成效績優」獎盃一只。 2016 年 10 月參與高雄市政府衛生局所舉辦之「為愛熄菸百萬幸福」無菸家庭連署卡活動，獲頒感謝獎狀一只。	 105 年職場戒菸服務競賽「成效績優」獎盃

二、營運績效

營運財務績效（經濟效益）	
承諾	創造利潤，為客戶提供更多，更佳之獲利條件，以回饋社會，並為公司爭取更多的利益，以分享員工與股東
策略/政策	創造利潤、精益求精、贏得信任
目標	●短期：提高公司經營利潤，股東及員工因獲利提高而增加分派 ●中期：維持穩定獲利能力，使股東及員工，獲得長期穩定分派提高捐贈社區，促進敦親睦鄰，回饋社會因獲利穩定，長期支付稅款，增加政府稅收 ●長期：公司內部推動 TPM 管理目標，強化內部經營團隊，以創造公司長期穩定獲利能力及經濟價值，以其回饋社會
職責	從上至下，由政策面到執行面，全員齊心努力
資源	公司長期穩定獲利外，籌資長期較低資金成本以配合投資計劃，創造投資事業更大利益
行動	未來將在燁輝及燁輝(中國)陸續投入新產能，以提高營收及獲利

2.1 財務績效

2.1.1 燁輝 2016 年合併營運成果

2016 年全球鋼鐵市場受中國大陸積極推動供給側改革影響，鋼鐵產業的去產能產生極大成效，帶動自 2014 年第四季以來一路走跌的鋼材價格觸底反彈，使得下游客戶一改觀望態度積極下單。由於本公司主要產品鍍鋅鋼捲及烤漆鋼捲行銷全球，在中國大陸過剩產能顯著的控制，鋼材價格觸底反彈，且在公司經營團隊原料採購策略調整得宜，有效控管成本的努力下，各地市場產品銷售獲利情況極佳，使得本公司全年獲利表現為近十年來最亮麗的一年。

本公司經營成果之合併營收為新台幣 52,847,410 仟元，較前一年的新台幣 49,784,834 仟元增加 6.15%；合併稅後淨利為新台幣 2,378,545 仟元，較前一年新台幣(1,614,837)仟元增加了 247.29%，其中稅後淨利歸屬於母公司為新台幣 2,502,005 仟元，較前一年的新台幣(953,786)仟元增加了 362.32%。

1.燁輝近五年合併損益表及資產負債表

(1)近五年合併簡易損益表

單位：新台幣仟元

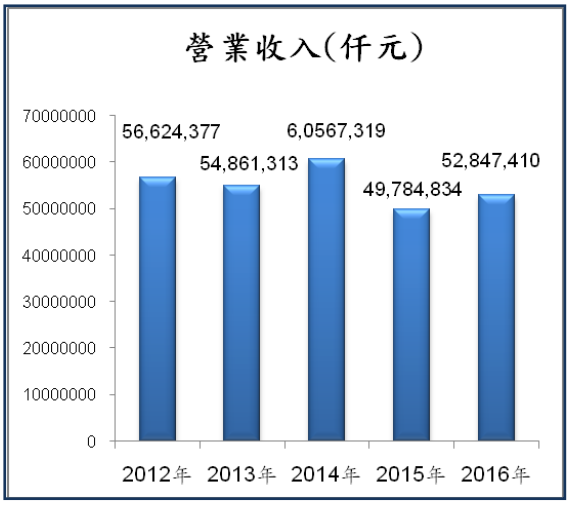
項目	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
營業收入	56,624,377	54,861,313	60,567,319	49,784,834	52,847,410
營業成本	54,633,687	51,178,191	56,131,236	46,080,342	45,641,051
營業毛利	1,990,690	3,683,122	4,436,083	3,704,492	7,206,359
營業淨利	-405,046	1,121,041	1,442,003	861,677	3,844,037
稅前損益	-1,380,903	614,557	1,360,318	-1,596,715	3,372,072
本期損益	-1,040,862	771,983	1,238,852	-953,786	2,502,005
每股盈餘	-0.64	0.46	0.72	-0.56	1.46

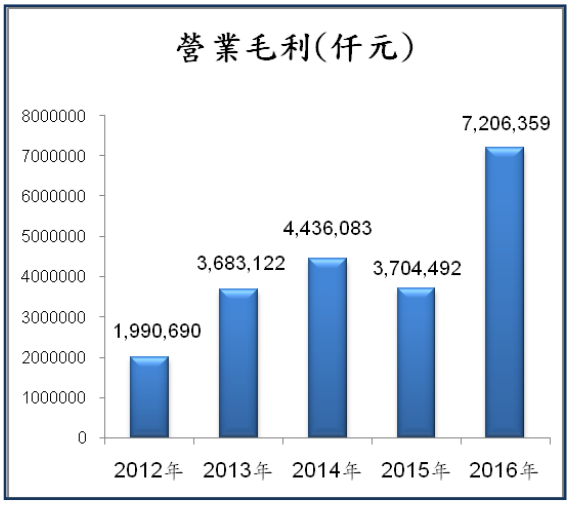
註：本期損益為歸屬母公司之淨利(損)。
相關合併實體請參閱附錄一關係企業組織圖

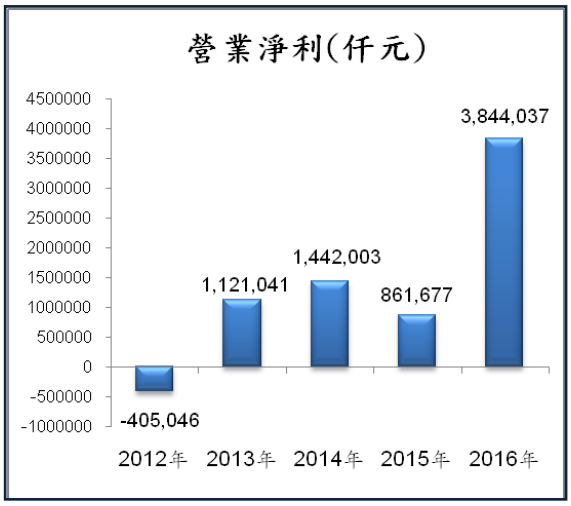
(2)近五年簡易合併資產負債表

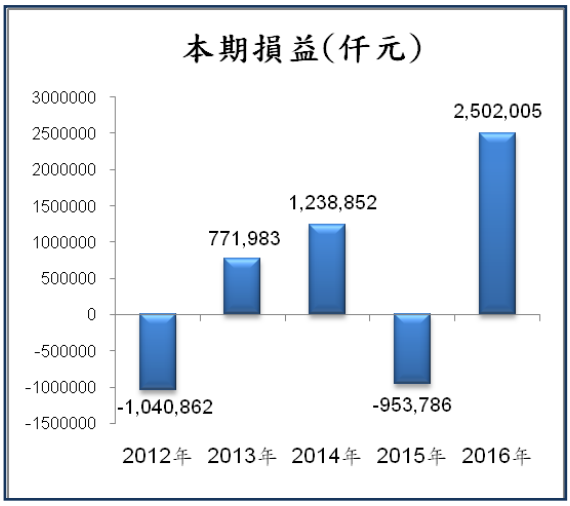
單位：新台幣仟元

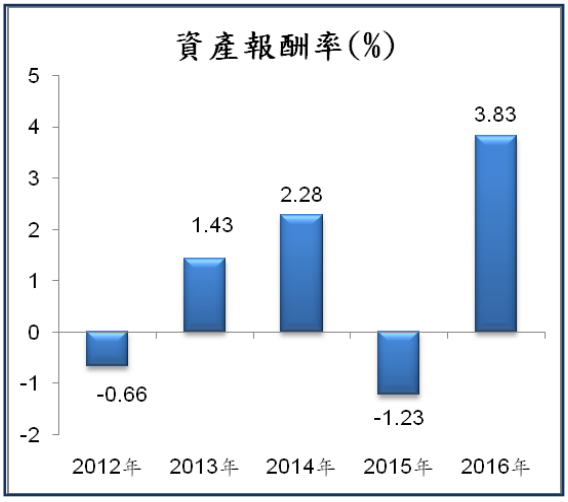
項目	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
流動資產	24,557,316	23,353,350	23,840,021	21,294,005	24,414,242
不動產、廠房及設備	29,848,486	29,323,857	33,374,278	36,094,705	37,867,059
無形資產產	5,080	3,220	4,485	2,702	9,533
其他資產	13,439,841	12,690,607	14,675,645	18,968,584	19,745,656
資產總額	67,850,723	65,371,034	71,894,429	76,359,996	82,036,490
流動負債	17,463,240	23,963,036	25,216,875	17,614,075	23,911,787
非流動負債	19,853,584	12,759,380	17,429,383	29,742,076	27,880,724
負債總額	37,316,823	36,722,417	42,646,258	47,356,151	51,792,511
保留盈餘	3,970,619	4,726,222	5,301,159	3,384,660	5,786,966
股東權益	24,992,424	25,817,865	26,990,339	25,884,541	27,537,651
註：股東權益為歸屬母公司業主權益					

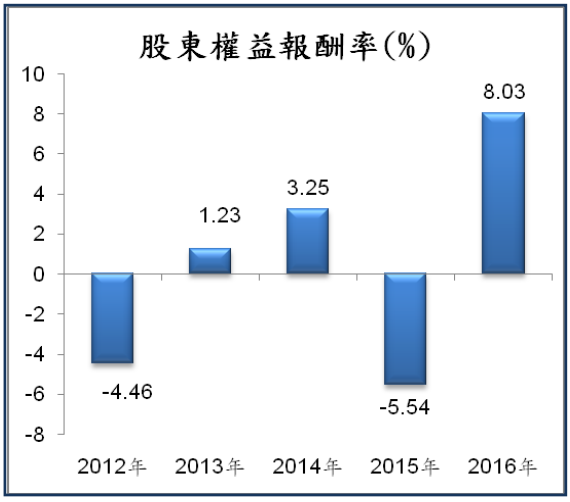




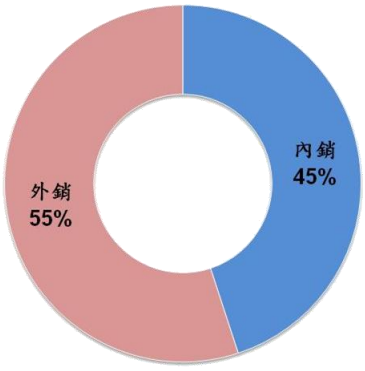




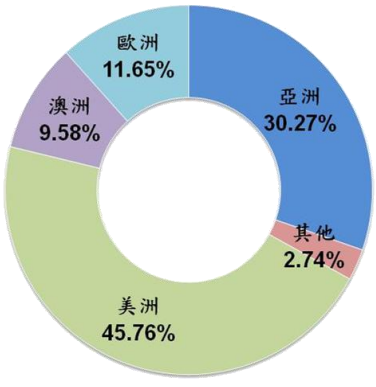




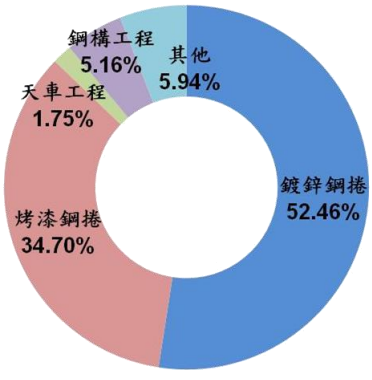
2.燁輝 2016 年銷貨收入比例分析



內外銷佔比



鍍烤產品外銷區域佔比

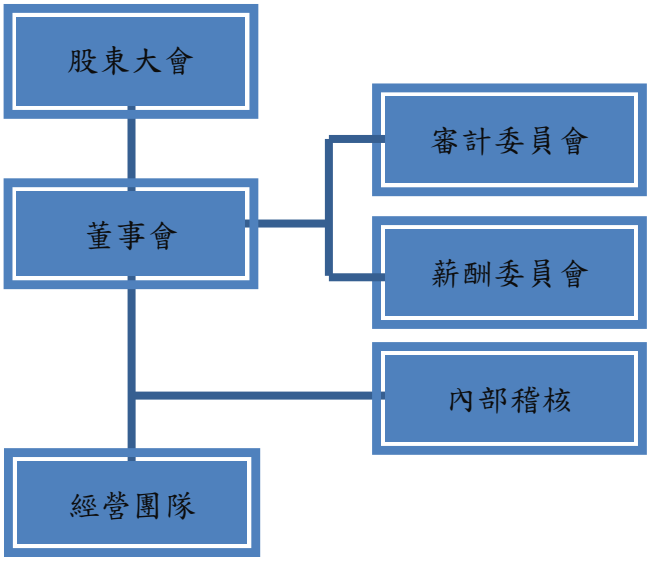


產品別銷售佔比

2.2 公司治理

公司治理（治理）	
承諾	公司營運資訊透明對稱、健全之董事會，皆符合法令規定應公告標準、應設置之委員會、獨立董事應選任人數及促進股東平等增加英文季報、股東會年報及英文重大訊息公告。
策略/政策	遵守現行法規下，強化董事會職能，提高公司資訊透明度及對稱
目標	●短期：設置薪酬委員會及審計委員會，協助董事會履行監督職責 財報相關資料翻譯成英文 ●中期：增設其他功能性委員會 ●長期：增訂「設置推動公司治理之專（兼）職單位」，藉此使公司之公司治理能全面性提升
職責	●股務處理課：依上市公司應辦業務時間表及應辦事項，辦理公告事宜股東會年報提早編製，以在期間內翻譯成英文，公告上傳 ●財務部：彙集最新修訂法規，安排董事會召集時間，提董事會決議及股東會通過，以能遵循最新法規，降低營運風險及強化董事會職能
資源	●安排董事進修課程、財務部人員參與最新法令及宣導會之課程 ●翻譯公司季報、股東會年報及重大訊息成英文，與國際接軌，以達資訊對稱。 ●與總經理室研討，籌備其他功能性委員會
行動	●督促董事及獨立董事進修，未能進修董事，請講師到府上課，以達應進修時數 ●注意公司治理課程及宣導會，派財務部人員參加以避免遺漏最新法規修訂 ●訂定時程，完成翻譯項目，以便於期限內上傳公告英文版資訊

2.2.1 公司治理組織架構



2.2.2 內部控制制度

因應內外在環境之變遷，本公司之內部控制制度均即時檢討及調整。

2016 年相關內部控制度之修訂如下：

次序	董事會通過日期	修訂項目	修訂摘要
1	2016 年 08 月 03 日	內部控制制度	修訂「投資循環」「不動產、廠房及設備循環」及「一般管理」之部份條文
2	2016 年 11 月 03 日	股務單位內部控制制度	修訂「股務單位內部控制制度」

本公司 2017 年 3 月經檢核 2016 年度各單位自行評估結果及稽核單位之稽核報告，出其「內部控制制度聲明書」於 2017 年 03 月 21 日經審計委員會同意，提董事會決議通過。

燁輝透過嚴格的內控、內稽機制推行法令遵循事項，要求管理階層、海外生產事業體之子公司經由定期之內控自評與不定期之內控查核，以檢視法令與內控制度之落實程度，若發現內部控制制度存在缺失與異常事項，會立即提出檢討、追蹤，直到改善為止並達到符合各項法規與公司規定。

為強化內部稽核人員代理人專業能力，以提升及維持稽核品質及執行效果，本公司亦已設置內部稽核人員之職務代理人。

2.2.3 投資人關係

1.保障股東權益

(1)本公司之公司治理制度是以保障股東權益為最大目標，確保股東對公司重大事項均能充分知悉，公司依照上市公司重大訊息處理程序及相關法令於規定期限內上傳公告。

(2)建立能確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利之公司治理制度

依照公司法及相關法令之規定召集股東會，並制定完備之議事規則，對於應經由股東會決議之事項，按議事規則確實執行。每年股東會前，本公司均注意法規修訂並妥善安排股東會議題及開會有效程序，並受理持股 1%以上股東之提案權及提名權，以保障股東權益。

本公司採用電子投票方式，獨立董事、董事全面採候選人提名制，並避免提出臨時動議及原議案之修正，股東會議案採逐案進行投票表決，鼓勵股東積極參與股東會，藉以提高股東出席股東會之比率，暨確保股東依法得於股東會行使其股東權。

2.公司與關係企業間之公司治理關係

董事為自己或他人為屬於公司營業範圍內之行為，對股東會說明其行為之重要內容，並取得其許可，本公司於 2016 年 6 月年股東會通過解除董事競業禁止之限制。

與關係人交易及業務往來，均依「取得或處分資產處理程序」及「資金貸與他人及背書證作業程序」法令辦理，並依相關程序即時揭露訊息於公開資訊觀測站。另依財務報告編製準則，充分揭露關係人交易資訊於財務報告。

3.強化董事會職能

(1)董事會結構

燁輝董事會採候選人提名制度，任期為三年，連選均得連任，目前董事設置七人(含三位獨立董事)，皆為男性。

職稱	姓名	職稱	姓名
董事長	林義守（國喬投資代表）	董事	吳林茂（國喬投資代表）
董事	梁平勇（國喬投資代表）	董事	黃景聰（國喬投資代表）

職稱	姓名	學歷	簡歷
獨立董事	孫金樹	成功大學會計系	利信董事長、金居獨立董事
獨立董事	謝慶輝	中興大學法學碩士	群正法律事務所所長
獨立董事	楊德源	美國加州大學聖塔芭芭拉分校經濟學博士	國立高雄第一科技大學金融系教授

獨立董事

本公司依章程規定設置三人獨立董事，不少於董事席次五分之一。

獨立董事具備專業知識，並無超過兼職其他公司獨立董事 3 家以上，且於執行業務範圍內保持獨立性。

依股東會決議明訂董事之酬金，對於獨立董事得酌訂與一般董事不同之合理酬金。

本公司為持續強化公司治理之內部監督機制，並順應國際發展趨勢，依法令規定於 2016 年增加設置一名獨立董事，成立審計委員會取代監察人之職務。

審計委員會比監察人，更具公司治理的獨立與專業性，委員合議制可降低監察人各自行使監察權困擾，是未來公司治理的趨勢。

董事進修

為因應國內外有關公司治理及企業社會責任等觀念不斷更新，協助董事瞭解公司治理對於董事會決策及企業創造價值之重要性，燁輝在 2016 年全力辦理董事進修課程，邀請外部講師授課或安排董事至外部進修。進修主題包括：風險管理與內部控制、營業秘密保護與舞弊偵防實務、誠信經營與企業社會責任座談會、上市公司內部人股權交易法律遵循宣導說明會等，2016 年本公司董事進修時數皆符合「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」之規定，新任董事年度進修時數為 12 小時，續任董事年度進修時數為 6 小時。

2016 年燁輝企業董事進修時數					
職稱	姓名	進修時數	職稱	姓名	進修時數
董事長	林義守	6 小時	獨立董事	孫金樹	12 小時
董事	吳林茂	9 小時	獨立董事	謝慶輝	6 小時
董事	梁平勇	6 小時	獨立董事	楊德源	12 小時
董事	黃景聰	6 小時			

(2)專業委員會

審計委員會

本公司於 2016 年 6 月 22 日股東會選任三位獨立董事，成立審計委員會。

審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。審計委員會審議的事項包括：財務報表、內部控制制度、重大之資產或衍生性商品交易、重大資金貸與背書保證、募集或發行有價證券、法規遵循、涉及董事自身利害關係之事項、簽證會計師之委任、解任或報酬，以及財務、會計或內部稽主管之任免等。

審計委員會成員由全體獨立董事組成，至少有一位具備會計、財務專長。

審計委員會至少每季召開一次會議，有關本委員會會議召開之出席率，請參考公開資訊觀測站。

薪酬委員會

薪酬委員會旨在協助董事會執行與評估公司董事及經理人之整體薪酬之政策、制度、標準與結構。

薪酬委員由董事會任命，皆由三位獨立董事組成，委員具專業資格及獨立性質、職權之行使、組織規程之訂定及相關事項均依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」之規定辦理。

本公司之董事及經理人之薪酬須由薪酬員會審核通過再呈報董事會通過。本公司 2016 年薪資報酬委員會共計開會 3 次，每位委員實際出席率為 100%。

委員會成員

審計委員會及薪酬委員會完全由獨立董事所組成：

姓名	審計委員會	薪酬委員會
孫金樹(獨立董事)	☑ (主席)	☑
謝慶輝(獨立董事)	☑	☑ (主席)
楊德源(獨立董事)	☑	☑

(3)董事會運作

燁輝公司董事會由七位具有經營經驗或財會法律經驗之董事所組成。為公司最高治理單位以及重大經營決策的中心，董事任期三年。董事成員的提名除考量其專業能力，也重視其個人在道德行為及領導上的聲譽，獨立董事之獨立性亦符合「公開發行公司獨立董事設置及應循事項辦法」規定。

燁輝公司董事會其職責首要責任為監督公司管理階層，監督經營績效、防制利益衝突及確保公司遵循守法並應向股東會負責，而公司治理制度之各項作業與安排，係確保董事會依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權。

燁輝公司董事長並不兼任公司經理人職務，本公司總經理係由董事會任命，執行董事長所指定之職務並直接向董事長負責。

燁輝公司以公平、公正、公開之董事選任程序，並依公司法之規定採用累積投票制度以充分反應股東意見，並以電子投票方式行使表決權以方便股東參與股東會議案之表決行使。

燁輝公司董事選舉採提名制度，由股東就董事候選人名單中選任之，董事會至少每季召開一次，由董事長召集並擔任主席，2016 年共召開 9 次董事會。

本屆董事會任期：(2016 年 6 月 22 日至 2019 年 6 月 21 日)

2016 年董事會之全體董事合計持股比例 3.23%符合法令規定，各董事股份轉讓之限制、質權之設定或解除及變動情形均依相關規定辦理，各項資訊充分揭露。

(4)強化資訊揭露

本公司建立公開資訊之網路申報作業系統，指定專人負責公司資訊之蒐集及揭露工作，並建置公司網站，公開財務業務相關資訊及公司治理資訊，相關公司財報及公司內部規章亦有英文版呈現，以確保國內外股東及利害關係人資訊取得之便利性，並設置利害關係人專區連絡窗口以利雙向溝通，能夠及時允當揭露或建議改善公司積弊制度。

本公司於 2014 年正式編製「企業社會責任報告書」並放置公司網站，更能將公司運作狀況透明化，使公司資訊完整性、即時性，讓社會大眾能即時點閱，方便公司與利害關係人雙向溝通，持續改善滿足社會大眾之期待。

2.2.4 法規遵循及反貪瀆

燁輝公司的營運區域主要在台灣及中國，為了確保我們遵守各國制定的法律、法規，並執行法規遵循事宜，燁輝的經營團隊隨時掌握主管機關修正法令之脈動予以調整，並要求集團各子公司應一併遵守。

本公司董事會通過本公司企業社會責任實務守則，為實踐企業社會責任，並促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展，爰制定本實務守則，以資遵循。

1.反貪瀆

本公司「員工工作規則」明定，員工應操守廉潔，不得利用職權或職務身分，直接或間接圖利自己或他人，或接受廠商、利害關係人招待，燁輝公司獎懲辦法中規定，職務上之行為不能有要求、期約、收受賄賂或營私舞弊行為，否則情節重大者將以解僱處分，以提升公司及全體同仁行為素養及從業道德，承諾積極落實公司治理。

2.誠信守則

為落實公司治理永續經營，本公司董事會通過「誠信經營守則」，強化員工能依法遵循相關規定，並於公司內部加強宣導公司誠信經營之決心，使能融入企業文化中。

3.員工行為倫理準則

除誠信經營守則外，公司內部另訂有「員工工作規則」及「獎懲辦法」，燁輝企業亦就其他之法規遵循訂定相關政策及辦法，包括：反騷擾／歧視、環境管理手冊、財務報導流程／內部控制、內線交易、企業資訊安全管理辦法、個人資料保護、記錄管理辦法等。

燁輝公司員工皆遵守跟業務相關的工作規則及執行公司願景政策。新進員工訓練是燁輝工作規則遵循計劃中最重視的項目之一，進而強化對從業工作道德規範的承諾。

除遵循公司相關法規外，本公司於員工工作規則及獎懲辦法中訂定有員工檢舉獎勵標準，內部員工之檢舉管道除公司內部網路設有申訴管道外，包括外部檢舉人均可具名直接向相關單位窗口提出檢舉，並由相關單位指派專人處理。

4.董事及經理人之道德標準

本公司董事會通過本公司「道德行為準則」，以健全公司治理，使公司董事及經理人之行為符合道德標準，並使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準。

三、永續環境

環境政策/管理系統	
承諾	本著「地球只有一個」的理念，在環境保護工作上一向不遺餘力，更以「地球公民」為使命，並承諾「善盡社會責任，工安環保絕不妥協」之環境與職業安全衛生政策宣言
策略/政策	導入並遵循 ISO 14001 環境管理系統等環境相關法規及相關之國際準則規範，且在執行相關業務的同時亦以環境永續為目標。
目標	●短期：落實 ISO 14001 維持各管理辦法及操作標準 ●中期：藉由 ISO 14001 環境管理系統之稽核作業，評判目標管理方案，進行改善。 ●長期：遵循環保法令規定及持續推動 ISO 14001 環境管理系統外，更自主性推動多項環保活動。
職責	設立專責單位負責環保管理工作
資源	●推動內部自主性稽核與外部合格驗證單位進行實際查核 ●環保類教育訓練
行動	●維持環境管理系統之有效運作 ●貫徹污染防治與工業減廢之製程作業管制 ●節約能源、回收再利用 ●強化教育訓練

燁輝企業以「地球公民」為使命，為台灣地區第一家取得 ISO 14001 環境管理系統之鋼鐵公司，歷年來並持續推動工業減廢，積極配合政府節能減碳之國家政策，進行廠內溫室氣體盤查及各項節能減碳專案，以降低溫室氣體排放量。在全體同仁的不斷努力下，燁輝企業獲得多項永續環境相關獎項。

永續環境認證

ISO 14001 環境管理系統認證

溫室氣體盤查查證聲明書

ISO 50001 能源管理系統驗證

永續環境獎項

1991 年	取得全國工業總會防治工業污染績優廠礦獎
1992 年	取得中華民國企業環保獎優良廠商
1996 年	取得節約能源績優廠商
1997 年	取得優良環境保護專責人員獎
2002 年	獲得經濟部水利屬頒發之節約用水績優單位獎
2009 年	獲得經濟部工業局頒發 2009 年度產業溫室氣體自願減量節能績優廠商獎
2015 年	◎獲得經濟部頒贈燁輝企業節約能源服務團績效卓著獎 ◎獲得高雄市環保局頒發「許可減量成效優良廠商」永續環保獎
2016 年	獲選經濟部工業局「105 年度產業溫室氣體自願減量績優廠商」

3.1 環境管理

3.1.1 環保政策

在建廠規劃之時，即設立專責單位負責環保管理工作，現設置『環保課』以維護廠內環境管理相關系統，並經常性舉辦管理階層與員工之環境教育訓練課程強化環保意識；追求環境零污染並落實並遵守各項環保法規，對各類污染排放實施監督與量測確保符合國家排放標準。

燁輝企業主要使用鋼鐵、油漆、鋅錠、水、電力及天然氣等能資源，生產鍍鋅、烤漆鋼品、鋼結構及搬運起重機械設備，生產過程中所產生之廢水及製程廢氣，在經由廢水處理設施及廢氣處理設備妥善處理後，均能符合相關排放標準；針對事業廢棄物清理，則遵循環保法令規定辦理；對於噪音之管制，則以遮蔽與隔絕之方式，以確保符合環保署公告之工廠（場）噪音管制標準。

燁輝企業本著「地球只有一個」的理念，在環境保護工作上一向不遺餘力，更以「地球公民」為使命，並承諾「善盡社會責任，工安環保絕不妥協」之環境與職業安全衛生政策宣言，秉持遵循 ISO 14001 環境管理系統等環境相關法規及相關之國際準則規範，且在執行相關業務的同時亦以環境永續為目標。現本著對台灣本土的關懷，同時承諾採取以下策略：

1.維持環境管理系統之有效運作，落實環境管理目標、標的及管理方案，持續推動改善活動，並藉由全員參與以降低自然環境衝擊。
2.貫徹污染防治與工業減廢之製程作業管制，配合定期之環保自我檢查，以確實符合法規；並配合國際綠色環保相關要求，成為環保優良企業。
3.力行節約能源、回收再利用，使各項資源可持續利用；進行製程設備改善，以落實污染預防。
4.強化教育訓練，提升全員環保認知，以徹底落實環境保護責任。

3.1.2 自主性環保意識促進活動

燁輝企業環境保護工作上除了遵循環保法令規定及持續推動 ISO 14001 環境管理系統外，更自主性推動多項環保活動，主要有：

1.綠色知識宣導

(1)環保宣導小品張貼

為使公司同仁於日常作息中仍能保有能節能減碳的意識，故由公司環保課同仁製作並於電燈開關張貼隨手關燈標語、冷氣開關張貼溫度設定、廁所張貼環保知識小品...等，以提醒員工「舉手之勞做環保」並在如廁時也可吸收新知。

環保宣導小品張貼

(2)環保教育訓練

燁輝企業自年 2010 年起每年由環保專責單位定期舉辦環保教育訓練，截至 2016 年合計共已舉辦 42 場，其訓練課程內容涵蓋 ISO 14001 環境管理系統相關教育訓練、各項環境議題及其法規說明（如：空氣污染、溫室氣體、水污染、廢棄物、毒化物、噪音等），藉此提升公司同仁的環保知識。2016 年之環保教育訓練主題如下：

2016 年燁輝企業環保教育訓練

課程時間	課程名稱
2016 年 03 月	環保新知介紹：「碳交易的秘密」影片賞析
2016 年 08 月	環境考量面評估暨評鑑表填寫說明
2016 年 09 月	廠內廢棄物管理與規定
2016 年 12 月	土壤重金屬的整治介紹

(3)環保資訊通報

自 2010 年 3 月起由燁輝企業環保課同仁，每月撰寫發行之『燁輝環保通報』刊物，整理有關污染防治、重要環境新知及節能減碳等相關訊息供燁輝企業同仁參考，累計至 2016 年共計發行 82 個版次，各期刊物均由環保課同仁以 Email 提醒公司同仁並公告於公司內部入口網站（EIP），藉以喚起公司同仁對地球環境之關注與可採取之因應措施，進而提升同仁的環保意識。燁輝企業 2016 年各期的環保通報如下表所示：

2016 年燁輝企業環保通報

月份/主題	說明
01/光觸媒	全球經工業化後，人們的生活水準雖獲得改善，但是伴隨而來的卻是環境污染以及能源危機，光觸媒技術就在這樣的時空背景下因應而生
02/細懸浮微粒 -$PM_{2.5}$	大氣中的超細懸浮顆粒物（直徑≦2.5 微米的顆粒物），也稱為可入肺顆粒物，它的直徑還不到人的頭髮絲粗細的 1/28。事實上，我們平常呼吸的空氣中充斥著 $PM_{2.5}$，因為它們可以在空氣中懸浮或隨著氣流四處漂浮，也易吸附著有毒物質如二氧化硫。
03/環保集點介紹	為鼓勵全民成為綠色消費者，環保署推動「環保集點制度」，結合標章商品製造商及販售通路、大眾運輸、綠色服務業、生態及文教場所等，融入民眾日常生活消費行為，促進綠色產業蓬勃發展。

2016 年燁輝企業環保通報

月份/主題	說明
04/環境即時通 APP	環境即時通 APP:為了讓民眾即時掌握環境資訊，提前做好防護準備，新版環境即時通，新增許多便利功能，讓民眾可以隨時檢視各項環境指標
05/土壤液化介紹	土壤液化就是原本為固體的土壤，因強烈地震力的作用，突然間變成液體狀態的現象。
06/潮汐發電	地球表面海水的水位，會隨地球自轉運動及月球繞地公轉間的引力作用而產生高低變化，這種海水高低起伏的現象就稱為潮汐。潮汐能源的擷取對象，主要是高潮與低潮的潮差產生的位能，以及因潮流流動產生的動能。
07/空污總量管制計畫	高屏地區（高雄市、屏東縣）之臭氧及懸浮微粒仍屬三級防制區，優先指定高屏地區為總量管制區，訂定空氣污染物總量管制計畫，公告實施總量管制。藉由高屏地區優先推動，進而擴大至其他空氣品質防制區域，達到全國皆符合國家空氣品質標準之目標。
08/綠色生活零負擔	近年來臺灣受到氣候變遷影響，時常出現缺水危機，且天氣炎熱不斷連日高溫，面臨缺水及限電的雙重壓力，力行「綠色生活」是立即可行的減緩壓力
09/汰舊二行程機車暨新購電動車補助	汽機車排放之空氣污染物來自燃油燃燒或蒸發後產生的廢氣，污染物依性質分成氣狀污染物及粒狀污染物，氣狀污染物包括 CO、HC、NO_X，及其他經光化學之產物如 O_3、過氧硝酸乙醯脂；而粒狀污染物依粒徑大小區分以 10μm 以下的微小顆粒對人體的影響較大。
10/氣候變遷是什麼？	氣候變遷一般是指區域性或全球性的氣候在一段時間（可能為數十年至數百萬年）內的變化。依據氣候變遷跨國小組(Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC)第四次評估報告顯示，自二十世紀中以來，大部分所觀測到的全球溫度上升因素，非常有可能來自於人為排放溫室氣體濃度的增加。
11/微塑時代	許多市售個人清潔用品這些聲稱能「去角質」、「清潔毛孔」與「深層潔淨」的柔珠成分，有大半竟然是塑膠微粒！
12/低碳飲食	聯合國研究估計，約 18%的溫室氣體來自與農牧業相關的排放。

2016 年 10 月
氣候變遷是什麼？

2016 年 11 月
微塑時代

2016 年 12 月
低碳飲食

2.綠色生活

本公司提供所有同仁使用環保用品（保溫杯一個、不銹鋼餐具一組、二條美觀的手帕），並使用水杯、咖啡杯款待賓客，以減少紙杯、免洗餐具、衛生紙及保特瓶裝水之使用量，降低對地球環境之衝擊。

3.綠色廠區

委請專業景觀設計及規劃廠商入廠進行景觀工程，打造綠意盎然的優美環境及休息空間。透過牆面彩繪宣導廢棄物貯區使用應遵守之原則，並希望燁輝企業同仁共同來維護廢棄物貯區環境整潔。

3.2 生產流程環保

有鑑於燁輝企業環境政策之要求，貫徹污染防治及工業減廢之製程作業管制，故於1988 年建廠至今，陸續設置污染防治設備，並持續推動使用潔淨能源，以落實污染預防之製程。

3.2.1 蓄熱式焚化爐

高雄一廠烤漆製程設置空氣污染防治設備（蓄熱式焚化爐，RTO），使烤漆鋼捲製程能夠利用蓄熱陶瓷材料蓄存製程中所排放之廢氣餘熱，藉此大幅度降低燃料天然氣之使用量，同時 RTO 針對烤漆製程中所排放的揮發性有機物具有很高的去除效果，除能夠節省製程之燃料使用外亦能減少空氣污染物排放之衝擊，達到節能減碳的效果。

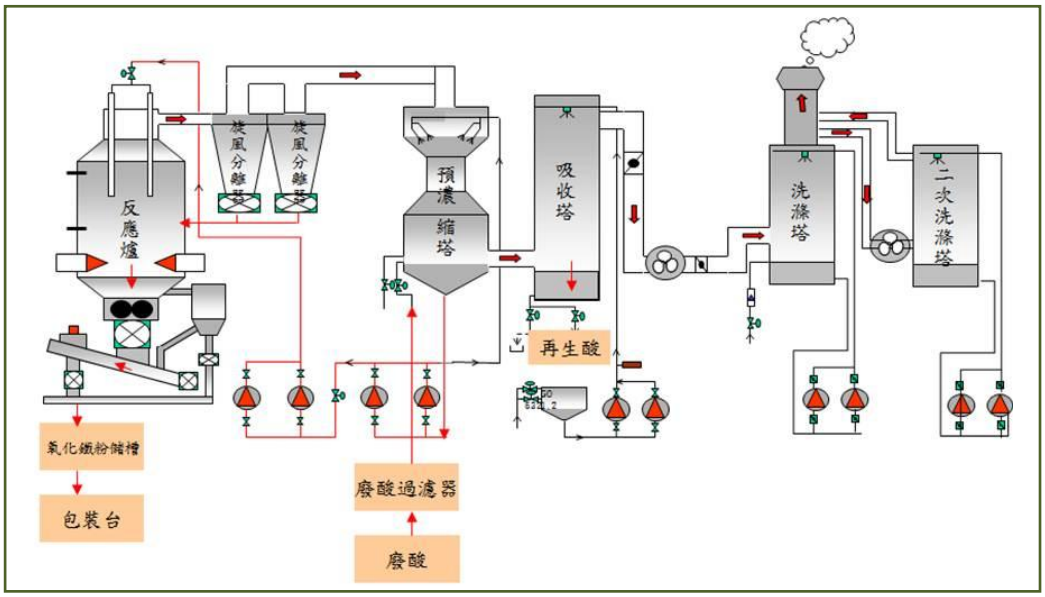
蓄熱式焚化爐

3.2.2 水資源管理

高雄一廠設置完善的廢水處理廠，運用生物與理化方式處理各製程所排放之廢水，獲得良好成效，且規劃建置放流水回收再利用系統，可再投入於製程冷卻水、反沖洗水與部分生活用水等用途，以減少水資源之浪費。

3.2.3 廢酸回收設備

高雄一廠廢酸回收製程設置有 2 台廢酸回收設備，可輪流運作的方式收集酸洗製程所產生大量之廢酸液，經利用濃縮焙燒之方式處理廢酸液後，得到可重複使用之再生酸，可減少對原物料資源之使用，並避免製程產生之廢酸液因無妥善處理而造成水資源與環境衝擊；同時，亦可產出高優質之氧化鐵粉副產品。



3.3 溫室氣體、污水及廢棄物

空氣污染物(排放)	
承諾	生產過程中所產生之廢製程廢氣，在經由廢氣防制設備妥善處理後，均能符合法令排放標準。
政策/策略	●環境管理系統之有效運作 ●污染防治及工業減廢之製程作業管制 ●進行製程設備改善 ●強化環保教育訓練
目標	●短期：落實廢氣處理等相關製程及設備之點檢、維護標準與人員操作標準。 ●中期：提昇防制設備處理效率與實施各項環境監督與量測來提升環境績效。 ●長期：購置高效能污染防制設備以提昇廢氣處理效果與推動各項節能減碳計劃

空氣污染物(排放)	
職責	●環保單位：空氣污染防制規畫、督導、協調、申報等業務。 ●生產單位:負責執行廠內生產設備之操作管理及污染防制工作。
資源	●空氣污染物防制設備定期維護與保養。 ●定期更換空氣污染物防制設備耗材。
行動	●廠內各生產製程均使用清潔燃料天然氣 ●各產線使用高處理效率之空污防制設備去除空氣污染物 ●增加第二套洗滌塔降低粒狀污染物符合法規標準 100mg/Nm^3 ●購置臭氧機改善煙囪排氣之週界空氣品質異味

3.3.1 破壞臭氧層物質之排放量

高雄一廠之氟氯碳化合物（CFCs）排放主要來源為各項空調設備、飲水機、冰水主機等設備所使用的冷媒，其冷煤種類包含 R-410a、R-411a、R-134a、R-407 及環保冷煤(不含 CFCs)等，於 2016 年度合計產生 10.58 公噸 CO_2e/年之溫室氣體排放。

燁輝企業高雄一廠氟氯碳化合物(CFCs)排放量

單位:公噸 CO_2e/年

年度	2014	2015	2016
氟氯碳化合物(CFCs)排放量	8.93	8.93	10.58

註：2016 年度氟氯碳化合物(CFCs)排放量，經 SGS 台灣檢驗科技股份有限公司第三方查證。

3.3.2 空氣污染物排放量

本公司依據環保署公告「空氣污染防制法」及相關施行細則執行各項業務，並符合其空氣污染物排放等環保法規標準。

燁輝企業 2016 年度空氣污染物排放量

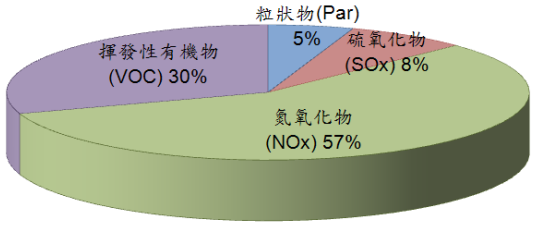
單位：公噸/年

	粒狀物	硫氧化物(SOx)	氮氧化物(NOx)	揮發性有機物
高雄一廠	5.171	7.351	55.856	29.467
屏東廠	0.595	0.500	13.480	9.013
路竹廠	0.069	-	-	10.358
燕巢廠	◎因未達主管機關公告應申報空氣污染物排放量之條件， 免申報其空氣污染物排放量			

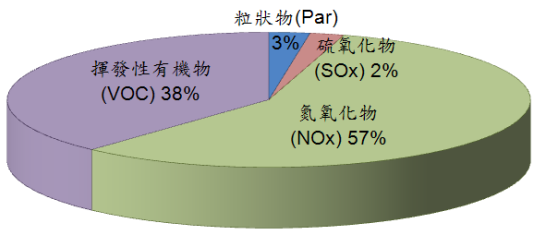
高雄一廠為降低本廠各項空氣污染物之排放量，各生產線所使用之燃料均陸續改採對環境衝擊較小的潔淨燃料－天然氣，並於 2007 年提升本廠空氣污染物防制設施為業界最高規格，利用蓄熱式焚化爐(RTO)來處理烤漆廢氣以降低廢氣中揮發性有機物之排放量。

有關高雄一廠及屏東廠於 2016 年度各項空氣污染物之排放量佔整體排放量比例如下圖所示：

高雄一廠2016年各項空污排放量比例



屏東廠2016年各項空污排放量比例



3.3.3 污水排放

水資源使用與廢水排放管控(水、廢污水)	
承諾	生產過程中所產生之製程廢污水，在經由廢水處理場妥善處理後，符合法令放流水排放標準
政策/策略	●環境管理系統之有效運作 ●污染防治及工業減廢之製程作業管制 ●進行製程設備改善 ●強化環保教育訓練
目標	●短期：落實廢水處理等相關製程及設備點檢、維護標準與人員操作標準 ●中期：提昇廢水設備處理效率與實施各項環境監督與量測來提升環境績效 ●長期：購置新穎自動化廢污水處理設備以提昇廢水處理效果與推動各項廢污水水回收再利用計劃
職責	●環保單位：廢污水污染防制規畫、督導、協調、申報等業務 ●生產單位:負責執行廠內廢水處理設備之操作管理及污染防治工作
資源	●廢污水處理設備定期維護與保養 ●定期更換廢水處理活性碳吸附塔等耗材 ●添購足量之機具設備備品
行動	●每週定期抽測各項原廢水及放流水水質並建立異常通報機制 ●建立迴流管路，重新處理不符合標準之水質 ●減少自來水使用，推行回收水再利用於冷卻製程用水及員工廁所

本公司為防治水污染，避免影響河川水體，維護環境生態，設立有二座廢水處理場，每日全天候連續操作，以確保放流水均符合放流水標準。廠內廢水處理定期巡檢維護廢水處理設備與更換廢水處理活性碳吸附塔等耗材並維持正常運轉，每週定期抽測各項原廢水及放流水水質並建立異常通報機制。

燁輝企業放流水排放量

單位：公噸/年

年度	2014 年	2015 年	2016 年
高雄一廠	124,655	104,946	126,017
屏東廠	37,667	33,475	39,394
備註	燕巢廠及路竹廠無製程廢水產生		

3.3.4 重大洩漏的總次數與總洩漏量

本公司於 2016 年度未發生溫室氣體、污水及廢棄物相關重大洩漏之情況。

3.3.5 事業廢棄物總量

廢棄物管理（廢污水及廢棄物）	
承諾	生產過程中所產生之製程廢棄物，委託合格之清除處理業者妥善清理，均符合法規之清運規定。
政策/策略	●環境管理系統之有效運作 ●污染防治及工業減廢之製程作業管制 ●進行製程設備改善 ●強化環保教育訓練
目標	●短期：落實事業廢棄物管理 ●中期：提昇生產設備效率與減少廢棄物產出 ●長期：購置高效能污泥烘乾設備以推動各項事業廢棄物減量計劃
職責	●環保單位：廢棄物防制規畫、督導、協調、申報等業務 ●生產單位:負責執行廠內廢棄物貯區管理及減量工作
資源	●設置符合法規標準之廢棄物貯存設施 ●定期要求合格清除處理廠商進廠清運及妥善處理
行動	●進行環境考量面衝擊評鑑，找出重大環境考量面並評估可改善方式 ●評估增設污泥烘乾設備 ●廠內各項事業廢棄物委託政府合格清理業者

本公司各廠事業廢棄物依據環保法規規定及配合 ISO14001 環境管理系統進行管理，並委託合格專業環保清除處理業者進行清運及處理；且不定期進行廢棄物處理廠訪查作業，確保本公司廢棄物皆有妥善處理。

3.3.6 有害廢棄物輸出入量、處理量

本公司之有害事業廢棄物均委由國內合格清除處理業者代清理，無輸出有害事業廢棄物至其他國家。

2016 年度燁輝企業事業廢棄物管理

單位：公噸/年

種類	清運量	委託清理方式
一般事業廢棄物	2,134	掩埋、焚化、回收再利用
有害事業廢棄物	140	固化掩埋、焚化

3.4 環境管理績效

3.4.1 水資源管理

1.依據水源別之自來水總用水量

燁輝企業自來水總用水量

單位：公噸/年

年度	2014 年	2015 年	2016 年
高雄一廠	363,588	325,776	369,491
屏東廠	104,189	95,910	103,204
路竹廠	7,612	7,309	8,987
燕巢廠	1,705	1,851	1,578

2.用水對水源之重大影響

本公司高雄一廠自來水來源取自坪頂淨水廠，每日自來水使用量約 900-1,000 公噸，主要用於生產製程冷卻、清洗、及環保防治設備等用途。

3.水回收與再利用之比例與體積

本公司意識到氣候變遷是全球當前必須共同面對的議題，透過調整水資源的管理方式，推動節約用水及回收再生利用等策略，將可有效緩解水資源短缺之衝擊。近年配合 ISO14001 環境管理系統進行專案改善，例如「2017 年提升回收水使用率至總廢水量之 21%專案」…等等。

燁輝企業水回收與再利用之比例

單位：公噸/年

年度	2014	2015	2016
高雄一廠回收水量 (再利用比例%)	25,031 (17%)	25,872 (20%)	31,157 (20%)
屏東廠回收水量 (再利用比例%)	924 (2%)	850 (2%)	1,313 (3%)

註：回收水再利用比例=(回收水量)/(污水放流量+回收水量)*100%

3.4.2 溫室氣體管理

燁輝企業自 2005 年起開始進行廠內溫室氣體內部盤查，為能確實掌握高雄一廠之溫室氣體排放狀況，每年針對溫室氣體進行內部盤查作業。本公司高雄一廠依據環保署公告之「溫室氣體排放量申報管理辦法」相關規範，於 2014 年度起依據相關辦法進行溫室氣體盤查、申報及驗證作業，且相關溫室氣體排放量須委託中央主管機關認可之合格溫室氣體查驗機構完成查證作業，並以核發查證申明書及查證總結報告書後之數據為準。

依據環保署於 2015 年 7 月 1 日公告施行之「溫室氣體減量及管理法」法令規範，明訂國家溫室氣體長期減量目標為 2050 年溫室氣體排放量降為 2005 年溫室氣體排放量百分之五十以下。因此本公司將配合國家政策執行並利用 ISO50001 能源管理系統持續推動各項節能改善方案，以達到溫室氣體排放減量之成效。

燁輝企業高雄一廠歷年溫室氣體盤查

單位：公噸 CO_2e/年

年度	2014	2015	2016
範疇一	47,374	43,594	50,772
範疇二	80,953	76,539	84,345
總排放量	128,327	120,133	135,117

註：高雄一廠 2016 年度產生之溫室氣體排放量，經 SGS 台灣檢驗科技股份有限公司第三方查證。

1.2016 年各廠溫室氣體排放量

本公司高雄一廠、屏東廠、路竹廠及燕巢廠於 2016 年度之溫室氣體公噸 CO_2e/年總排放量，如下表：

燁輝企業 2016 年溫室氣體排放量

單位：公噸 CO_2e/年

廠別		高雄一廠	屏東廠	路竹廠	燕巢廠
範疇一	當量	50,772	28,017	516	42
	比例	37.58%	63.68%	17.29%	11.37%
範疇二	當量	84,345	15,982	2,469	329
	比例	62.42%	36.32%	82.71%	88.63%
總排放量		135,117	43,999	2,985	371

註：高雄一廠 2016 年度產生之溫室氣體排放量，經 SGS 台灣檢驗科技股份有限公司第三方查證。
上述各廠溫室氣體數據為廠內自願性盤查評估。

2.依重量劃分之直接溫室氣體總排放量（範疇一）

本公司高雄一廠及屏東廠直接溫室氣體排放源主要以天然氣之固定燃燒源為其排放源，路竹廠及燕巢廠以金屬機具操作（焊、切、割、鑽）程序及交通運輸活動為主要排放源。

3.依重量劃分之能源間接溫室氣體總排放量（範疇二）

本公司於 2016 年度高雄一廠、屏東廠、路竹廠及燕巢廠之間接溫室氣體排放源均為廠外輸入之電力，均是向台灣電力公司購電。

4.依重量劃分之其他相關間接溫室氣體排放量（範疇三）

本公司高雄一廠、屏東廠、路竹廠及燕巢廠之其他相關間接溫室氣體排放源（範疇三）主要針對委外活動所產生的其他間接排放，由於排放源是由其它公司所擁有或控制的為主，因數據蒐集上有相當之困難度與高度的不準確性，故本公司參酌國際間現況，在符合 ISO/CNS 14064-1 之要求之下，目前以定性盤查為主。而其中度範疇 3 主要排放源包含：非本公司所擁有或控制的作業，如員工的通勤（私車、大眾運輸）、商務旅行、委外運輸（包括原物料、燃料、產品、廢棄物）、委外維修、廠內委外保養、販賣機、保養工作與廢棄物委外掩埋、焚化處理所產生之溫室氣體間接排放。

5.溫室氣體排放減量

本公司自成立以來對於節能減碳始終不遺餘力，於 2009 年成立「節能計劃組織」，透過定期節能會議討論與分析，導入與執行各項節能減碳措施，並於 2011 年通過 ISO 50001 能源管理系統驗證，每季定期召開節能會議，展開各項節能減碳措施降低溫室氣體排放量，每年依訂定的能源管理政策（年度總節能量為前年總耗能 1%以上）持續產出對應的目標、標的管理方案，來減少能源耗用與溫室氣體的排放。藉由能源管理系統之推動並設定多項節能改善方案以達到溫室氣體排放減量之成效，包含產線風車設備改

為變頻控制、更換高效率低耗能之空壓機、更換高效率節能燈具等等，預計 2016 年高雄一廠計畫可減碳量約為 2,342 公噸 CO_2e/年，其細項節能措施及計畫減碳量如下表示：

燁輝企業節能措施及計畫減碳量

單位：公噸 CO_2e/年

改善內容	計畫減碳量
冷軋各線：現有訂單之軋延排程並評估測試少 1pass 生產節省耗電	940
高效率低耗能之 600Hp 空壓機 2 部取代 400Hp	714
烤一線面/底漆爐口烘箱 30 Hp 風車 2 台停用	196
烤一線停用壓花室前後廢棄風車 40 Hp 2 台	191
烤三線塗裝送風車 2 台 50 Hp 改變頻控制	137
儀電部區域 T8 日光燈管(具)更換為 T5	78
鍍三線後冷段#5 水平風車生產 0.2mm 含以下產品時停用	38
更換廠房 400W Na 燈為 150W LED	23
烤三線特定製程產品停用前處理區預處理設備	16
鍍一爐區後冷卻風車，馬達效率由 IE1 提高為 IE3	7
行政部門照明改善-使用高效率節能燈(具)	2
總計	2,342

3.5 環保支出

燁輝企業 2016 年環保費用支出

單位：新台幣元

項目分類	說明	2016 年費用支出
直接成本	污染預防成本	8,033,412 元
	事業廢棄物清除、處理	16,972,874 元
	節能減碳專案	168,300 元
	廢水處理	495,100 元
間接成本	人員訓練	32,076 元
	管理系統驗證費用	111,048 元
	環境保護宣導	94,600 元
	環境美化費用	5,000 元
總計		25,912,410 元

註：環保成本計算原則依本公司財務單位提供帳目進行篩選分類。

3.6 環境申訴機制

環境申訴機制	
承諾	本公司履行企業社會責任，重視環境、社會與公司治理之因素，並將其納入公司管理與營運
政策/策略	本公司關注生態效益、環境保護等永續發展議題
目標	●短期：設置專責單位 ●中期：建置多元溝通管道 ●長期：除建立內、外部利害關係人溝通管道外，亦落實各項污染防治設備點檢，設備改善及員工教育訓練，達到環境永續之目的
職責	●公關課：了解社區環境的變化及需求 ●環保課：綜理環境保護相關之污染防制規畫、督導、協調業務
資源	●參與社區敦親睦鄰企業責任公益活動 ●有效控管外部關係管理 ●與公司鄰近之里民良好互動與交流
行動	●制定“溝通、參與與諮詢管理辦法”建立各項溝通方式與機制 ●公司內部網站專區即時表達意見或填寫「內部意見單」 ●組織外部之民眾、組織可藉由電話、傳真、來訪、書信等方式傳達於環境/安全衛生單位

本公司為提供利害關係人（包含員工、民眾、組織或主管機關等）之溝通管道，特制定“溝通、參與與諮詢管理辦法”建立各項溝通方式與機制，針對組織內部員工如欲提出意見或問題時，可於公司內部網站專區即時表達意見或填寫「內部意見單」，由環境/安全衛生單位彙整後予以回覆；而於組織外部之民眾、組織可藉由電話、傳真、來訪、書信等方式傳達於環境/安全衛生單位後，由環境/安全衛生單位進行確認，若疑似屬於本廠之環境污染問題，則將依程序填寫「外部意見追蹤單」，並由環境/安全衛生單位及相關責任單位進行後續追蹤與改善。

本公司於 2016 年度環保署（局）進廠查核各廠環保事項共計 18 次，其中包括空氣污染、毒化物、廢棄物、廢污水等操作管理稽查，其查核結果皆符合法規；另公關室或環保課接獲民眾反應異味時，立即依照「異味通報流程」通知相關產線主管，啟動異味應變措施。

3.7 能源管理

能源管理系統認證

ISO 50001 能源管理系統認證

燁輝企業於 2014 年開始建立「ISO 50001 能源管理系統」，高雄一廠及屏東廠分別於 2014 年 12 月及 2015 年 11 月通過台灣檢驗科技（SGS） ISO 50001 能源管理系統驗證，並取得證書。燁輝企業以『提高能源效率，推動清淨能源』作為能源管理方針，秉持能源管理 P-D-C-A 持續改善的精神，亦本著精益求精之態度，期成為鋼鐵產業永續經營管理的典範，將持續戮力節能減碳，並對任何能源績效改善的機會積極執行改善作為，以提升經營績效，並善盡社會責任。積極導入節約能源與使用高效率技術、設備、設施、設計及流程，從推動源頭設計以提升能源效率，使用低碳燃料降低溫室氣體排放，並配合政府能源政策及措施的推行，持續不斷教育全體同仁節能的觀念與認知。此外，藉由能源使用設備、設施的能源耗用盤查，鑑別改善能源績效的機會並訂定節能方案，經由系統化管理，持續達成降低能源成本及溫室氣體排放與減少對其他相關環境的衝擊。

3.7.1 組織內部能源的消耗量

燁輝企業包含以生產熱浸鍍鋅、烤漆鋼捲之鍍烤事業（橋頭廠與屏東廠），以及鋼結構與運搬機械・天車設備之工程事業（路竹廠與燕巢廠）。

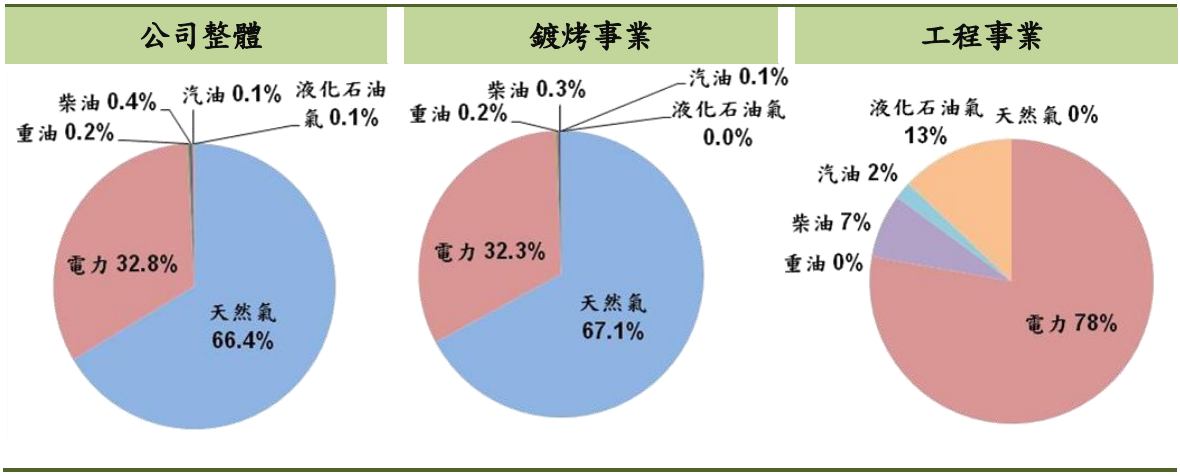
組織內消耗的能源產品有天然氣、電力、重油、柴油、汽油與液化石油氣，其中以天然氣為大宗，使用在鍍烤事業；其次為電力，最大的用電亦在鍍烤事業；依序為使用於發電機及車輛的柴、汽油，液化石油氣使用在工程事業工件切割，而重油原是鍍烤事業蒸汽鍋爐的燃料，現改用天然氣，重油鍋爐則轉為備用機台。

燁輝企業 2016 年度各類能源耗用統計

單位: 1GJ = 10^9 焦耳

能源類型	鍍烤事業	工程事業	合計
天然氣(GJ)	1,490,646	0	1,490,646
電力(GJ)	716,316	19,077	735,392
重油(GJ)	5,425	0	5,425
柴油(GJ)	6,429	1,784	8,214
汽油(GJ)	1,724	485	2,209
液化石油氣(GJ)	0	3,173	3,173

2016 年燁輝企業各類能源耗用佔比



燁輝企業各類能源消耗量

單位: 1GJ = 10^9 焦耳

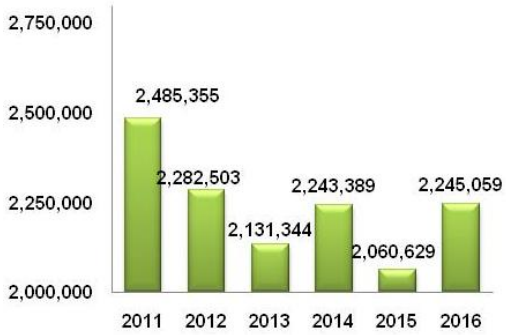
能源類型	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
天然氣(GJ)	1,481,909	1,388,303	1,474,869	1,368,484	1,490,646
電力(GJ)	714,590	662,470	708,043	677,119	735,392
重油(GJ)	68,567	63,439	45940	1,884	5,425
柴油(GJ)	8,116	7,323	6,898	7,754	8,214
汽油(GJ)	7,614	6,650	4,699	2,374	2,209
液化石油氣(GJ)	1,708	3,160	2,941	3,014	3,173
合計	2,282,503	2,131,344	2,243,389	2,060,629	2,245,059

3.7.2 能源消耗量/能源密集度

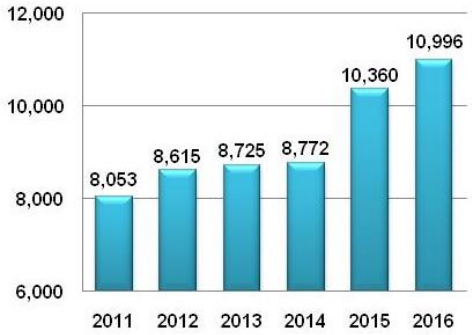
能源消耗量以 GJ 表示，1GJ = 10^9 焦耳；產值表最終產出之價值，以新台幣億元為單位；能源密集度以單位產值（新台幣億元）所使用之能源消耗量，表示為 GJ/億元。

能源消耗量/能源密集度

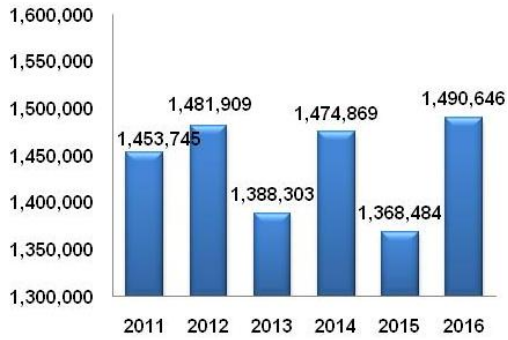
燁輝企業總能耗統計(GJ)



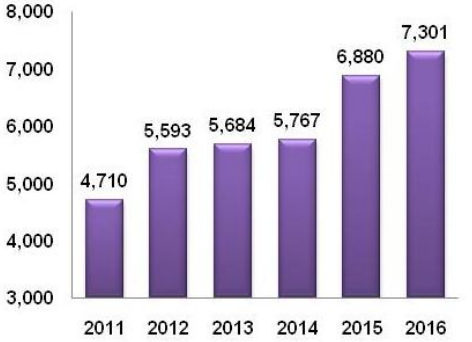
總能耗能源密集度統計(GJ/億元)



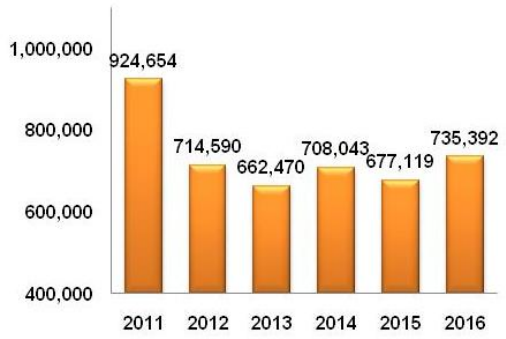
總天然氣能耗統計(GJ)



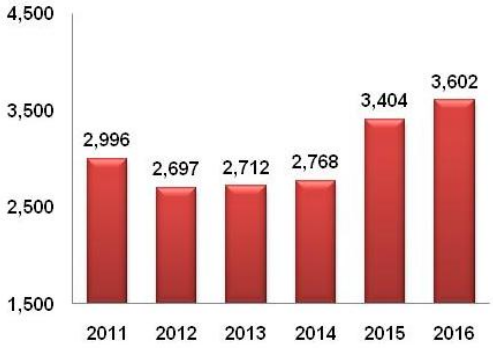
天然氣能源密集度統計(GJ/億元)



總電力能耗統計(GJ)



電力能源密集度統計(GJ/億元)

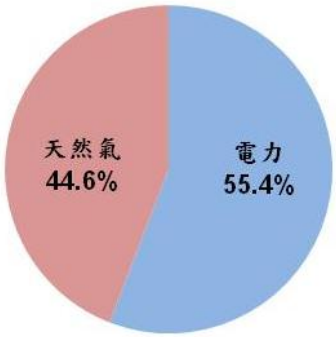


3.7.3 減少能源消耗

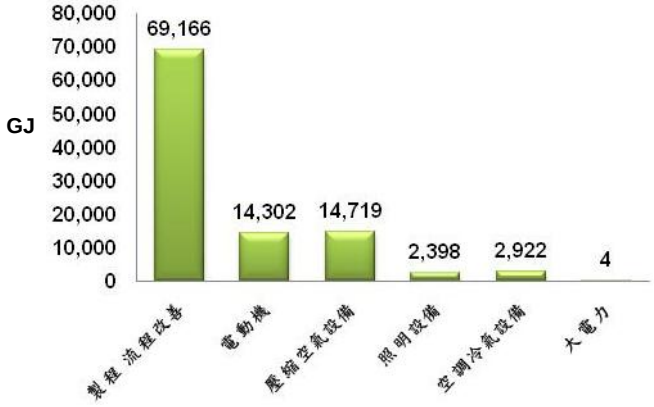
燁輝企業秉持能源管理 P-D-C-A 持續改善的精神，亦本著精益求精之態度，期成為鋼鐵產業永續經營管理的典範，將持續戮力節能減碳，並對任何能源績效改善的機會積極執行改善作為。自 2011~2016 年改善總投資金額達新台幣 5,116 萬元，共節能 105,744GJ（10^9 Joule），年節能金額新台幣 6,307 萬元，減少二氧化碳當量（CO_2e，carbon dioxide equivalent）12,998 公噸 CO_2e 的排放。

減少能源消耗

各類能源節能量佔比

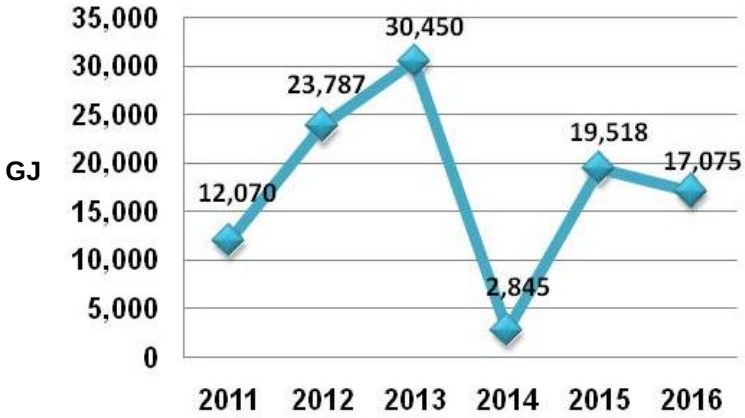


各類改善設備之節能量統計



節能統計

各年度節能量推移

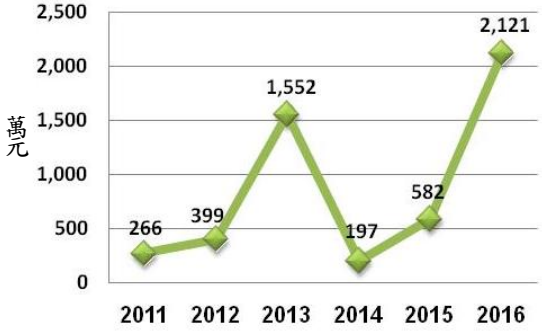


註：1.節能計算採儀表量測取平均值，乘以實際使用工時，再取前後差異得之。如，電流錶量測電流以理論公式計算功率，再乘實際使用工時得電量。

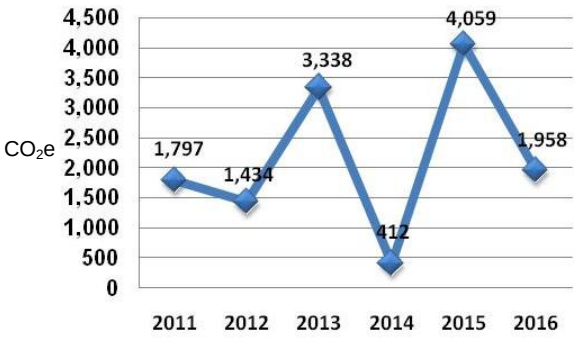
2.以既設固定式的量表，記錄前後之差異。如，在不同操作溫度下產出品質一致的相同製品，對相異的單位產出耗能-天然氣進行差異統計。

3.以理論與技術資料推估，如，計算保溫隔熱材蓄熱量，比對加熱爐外壁溫度計算之散熱量，推估改善前後之差異。

各年度投資金額推移



各年度減碳量推移



燁輝企業 2011－2016 年改善項目及節能效益彙總

能源別	主要項目	單位	節能量（單位/年）	投資金額（萬元）	節能金額（萬元/年）
電力	壓縮空氣設備	度	4,182,287	2,766	1,018
	管理改善	度	6,185,141	58	1,392
	冷卻水循環泵	度	4,256,119	310	1,063
	空調冷氣設備	度	811,703	205	146
	照明設備	度	668,367	300	147
	其他設備改善	度	479,189	765	120
	電力小計	度	16,582,806	4,403	3,887
天然氣	設備改善	Nm^3	722,278	713	1,696
	製程改善	Nm^3	397,181	0	725
總計				5,116	6,307

註：1.2016 年橋頭廠及屏東廠總用電量 1.99 億度、全年電費共 4.08 億元；天然氣使用 36,093KNm^3，全年天然氣費用共 3.84 億元。

2.能源管理系統以 kcal 為計算，各類能源的熱值參照經濟部能源局公告『能源產品單位熱值表』，電力採 860kcal/kWh 計算，天然氣則採天然氣供應公司提供的每月熱值，配合 CSR 作業轉成焦耳 J，1 kcal=4186 J，1 kWh=3,599,960 J

3.二氧化碳當量(CO_2e)：比較一項溫室氣體相對於二氧化碳造成輻射效能之單位。一般計算時，使用特定的溫室氣體排放量乘上其全球暖化潛勢（GWP）即為二氧化碳當量。(GWP：敘述單一特定溫室氣體相對於二氧化碳之輻射效能衝擊的係數)。

2011~2016 年完成節能改善案件

單位：新台幣元

改善期間	改善內容	節能量	節約成本	投資金額
2010/01~2011/01	公用課冷卻水循環泵由 200hp 改為 125hp 計 6 台。	3,352,802 度電	850 萬/年	266 萬
2010/02~2012/04	鍍二、鍍三爐頂保溫磚更改為保溫棉磚，節省天然氣用量。	497,820 Nm^3-LNG	1,031 萬/年	363 萬
2012/01~2012/12	修改烤漆壓花後廢氣煙道導入 RTO 焚化並停用原有#1 /#2 風車各 40hp	73,227 度電	18 萬/年	36 萬
2012/01~2012/12	鍍二減少 Holding Pot 於 Pumping 前,加熱升溫之電能消耗。	74,640 度電	14 萬/年	0
2011/01~2013/06	橋頭廠照明改善：使用高效率節能燈具。	157,503 度電	31 萬	63 萬
2011/01~2013/12	橋頭廠汰換全廠低 E.E.R.空調冷氣。	345,687 度電	28 萬	63 萬
2012/06~2013/06	降低鍍一/鍍三中鋼 ASCR 料天氣耗用量之改善。	266,796 Nm^3-LNG	586 萬/年	0
2013/06~2013/10	公用課裝設 2 台高效能 600hp 空壓機取代 4 台 400hp 空壓機運轉。	3,481,574 度電	870 萬/年	1401 萬
2012/11~2013/12	降低酸洗一線收捲機冷卻馬達耗電量。	2,034 度電	1 萬	0
2013/01~2013/12	鍍一、鍍二及鍍三定修停機時，停用非必要的風車與幫浦。	101,582 度電	25 萬/年	0
2013/01~2013/12	生產少 1pass 軋延專案。冷軋各線：重新檢視現有訂單之軋延排程並評估並測試少 1pass 生產以節省電力。	146,545 度電	34 萬/年	0
2012/01~2013/12	降低冷軋各線長時間停機仍須運轉之設備耗電量。	1,111,528 度電	273 萬	0

2011~2016 年完成節能改善案件

單位：新台幣元

改善期間	改善內容	節能量	節約成本	投資金額
2012/05~2014/01	降低酸再生產線純水馬達耗電量，預估經濟效益 79,272 元/年，減少 CO_2 排放量 13.6 噸/年。	30,489 度電	8 萬	0
2014/01~2014/08	橋頭廠汰換全廠低 E.E.R.空調冷氣 8 台	460,916 度電	117 萬/年	142 萬
2014/01~2014/12	生產少 1pass 軋延專案--冷軋各線：重新檢視現有訂單之軋延排程並評估並測試少 1pass 生產以節省電力	126,724 度電	35 萬/年	0
2014/01~2014/12	橋頭廠逐年更換廠房 400W Na 氣燈照明為 150W LED 燈	13,110 度電	3 萬/年	11 萬
2014/01~2014/12	橋頭廠照明改善-使用高效率節能燈具	19,740 度電	5 萬/年	19 萬
2015/01~2015/12	酸洗一線製程變更時關閉烘乾機馬達降低耗電	23,943 度電	6 萬/年	0
2015/07~2016/06	酸洗一線非上班及未開班時段，對辦公室及出、入口控制室進行節能管理，降低電力耗用。	55,523 度電	13 萬/年	0
2015/01~2015/12	生產少 1pass 軋延專案--冷軋二/三線	103,207 度電	24 萬/年	0
2011/11~2015/02	橋頭廠蒸汽鍋爐燃料由重油改為天然氣	198,048 Nm^3-LNG	620 萬/年	350 萬
2013/09~2014/12	鍍一線 Air Knife 風車改成變頻控制	207,019 度電	49 萬/年	108 萬
2014/03~2014/12	鍍三線清洗區 AM20308 Dryer 風車，馬達效率由 IE1 提高為 IE3。	4,813 度電	1 萬/年	11 萬
2014/09~2015/12	烤三線 1F&2F 塗裝室送風風車控制出口風門由 100%→50%	129,631 度電	31 萬/年	0
2015/04~2015/10	烤一線出口區套桶吊運設備改善由 30 頓→10 噸吊車	8,155 度電	2 萬/年	5 萬
2014/09~2015/10	烤一線面/底漆爐口 30hp 烘箱風車 2 台停用	305,065 度電	72 萬/年	0
2013/10~2014/12	公用課持續更新冷卻水循環泵由 200hp 改為 125hp 1 台並將馬達效率由 IE1 提高為 IE3	398,004 度電	94 萬/年	44 萬
2015/01~2015/12	橋頭廠照明改善-使用高效率節能燈具	51,803 度電	12 萬/年	35 萬
2015/01~2015/12	橋頭廠逐年更換廠房 400W Na 氣燈照明為 150W LED 燈	11,880 度電	3 萬/年	15 萬
2015/05~2015/12	烤三線特定製程產品停用前處理區預處理設備	52,111 度電	11 萬/年	0
2015/02~2015/12	鍍一爐區後冷卻風車，馬達效率由 IE1 提高為 IE3	10,093 度電	2 萬/年	21 萬
2014/01~2016/09	裝設 2 台高效能 660hp 空壓機取代 4 台 400hp 空壓機運轉	533,050 度電	109 萬	1,360 萬
2016/01~2016/12	逐年更換廠房 16 盞 400W Na 氣燈照明為 150W LED 燈	14,935 度電	3 萬/年	39 萬
2016/01~2016/12	照明改善-使用高效率節能燈具 110 盞 T8 40W 改為 T5 28W	187,303 度電	38 萬/年	53 萬
2016/01~2016/12	使用高效率燈具—行政大樓、生計、銷管、B 棟。	30,211 度電	6 萬/年	23 萬
2016/01~2016/05	烤一線停用壓花室前後廢氣風車 40hp 2 台	220,457 度電	45 萬	5 萬
2016/01~2016/12	冷軋二/三線生產 pass 數減少專案	207,648 度電	43 萬/年	0
2016/01~2016/04	鍍三線後冷段#5 水平風車生產 0.2mm 含以下產品時停用。	32,073 度電	7 萬	0
2016/04~2016/05	冷軋三線降低辦公室電器及現場設備停機時之耗電	1,512,009 度電	310 萬	0
2016/02~2016/06	鍍三線 GL-SQ A122 改 A112 熱軋材質	136,367 度電	28 萬	0

2011~2016 年完成節能改善案件

單位：新台幣元

改善期間	改善內容	節能量	節約成本	投資金額
	生產改善針孔缺陷及降低能耗	31,866 Nm^3-LNG	34 萬	
2016/02~2016/07	鍍一線製程生產 A108 材質降低能耗	15,933 Nm^3-LNG	17 萬	0
2016/05~2016/07	鍍二線生產 P 料厚度 2.4mm 以上降低能耗	82,586 Nm^3-LNG	88 萬	0
2012/01~2012/03	鍍四線 PM POT 與 S.T. POT 斷電	788,400 度電	158 萬/年	0
2012/10~2012/12	屏東廠排氣式卻水器改善為無耗氣式自動卻水器	29,784 度電	6 萬/年	5 萬
2012/10~2012/12	烤二線處理區馬達運轉改為與產線同步停止，以節省不必要之耗電	6,980 度電	1 萬/年	0
2012/12~2013/02	屏東廠行政大樓冷氣送風機增設 Timer 防止人員下班忘記關閉	5,100 度電	1 萬/年	0.24 萬
2013/01~2013/06	屏東廠公用區夜間照明之水銀燈具組(目前裝置量約為 12 只)替換成 LED 投射燈具組	10,512 度電	3 萬/年	4 萬
2014/04~2014/06	烤二線前處理區四藥槽馬達運轉節能之改善	18,308 度電	5 萬/年	0
2012/01~2014/12	鍍四線 30 盞 400W 水銀燈具改 250W 複金屬燈燈具	39,420 度電	10 萬	8 萬
2012/01~2014/12	屏東廠區 T8.T9 燈具汰換成 T5 型高效率燈具	70,728 度電	18 萬	18 萬
2015/02~2015/03	冷卻水系統供應節能改善	280,704 度電	66 萬/年	0
2015/08~2015/09	烤二線循環&廢氣風車停止時刻由烘箱溫度 150℃提升至 200℃	835 度電	0.2 萬/年	0
2015/08~2015/09	烤二線 VOC 焚化爐 250hp 節能模式運用	58,990 度電	11 萬/年	0
		26,410 Nm^3-LNG	45 萬/年	0
2015/07~2015/08	GL 鍍槽停機模式溫度由 600℃降至 590℃	318,552 度電	75 萬/年	0
2015/07~2015/08	冷卻水塔風扇節能操作模式改善	218,312 度電	52 萬/年	0
2015/07~2015/08	鍍四線調質區油壓馬達運轉節能	80,497 度電	19 萬/年	0
2015/05~2015/06	烤二線整平機油壓馬達於產線定修計停期間停止運轉	44,116 度電	10 萬/年	0
2015/06~2015/07	鍍四線入口區油壓馬達運轉節能	170,807 度電	40 萬/年	0
2015/06~2015/07	鍍四線出口區油壓馬達運轉節能	177,441 度電	42 萬/年	0
2015/10~2016/08	廠房高空照明 400W 鈉氣燈具替換成 150W LED 高空天井燈具。	33,592 度電	8 萬/年	14 萬
2015/11~2015/12	純水冷卻水塔風扇節能模式改善	6,297 度電	2 萬/年	0
2015/07~2015/08	離心式空壓機降低負載節能改善	137,879 度電	33 萬/年	0
2016/01~2016/02	250hp 馬達依生產種類調節轉速	39,518 度電	8 萬	0
2016/01~2016/02	鍍四塗裝區冰水機鉻酸製程運轉節能	145,805 度電	30 萬	0
2016/06~2016/07	烤二張力整平機油壓壓力調節	18,521 度電	4 萬	0
2013/07~2014/09	燕巢廠電力契約容量由 300kW/月，調降為 200kW/月	1,200 度電	22 萬	17 萬
2014/01~2014/12	路竹廠廠區照明管理	27,630 度電	6 萬/年	0
2014/01~2014/12	路竹廠飲水機夜間關機減少待機耗電	293 度電	0.1 萬/年	0
2014/01~2014/12	路竹廠水源站幫浦夜間自動關機管控	13,508 度電	3 萬/年	0
2016/01~2016/06	自動噴砂機汰換	105,678 度電	32 萬	620 萬

燁輝企業高雄一廠與屏東廠分別於 2014 與 2015 年建立「ISO 50001 能源管理系統」，並於同年 11 月取得驗證。以前一個年度的能源耗用為基準，運用回歸分析之手法建立年度能源績效指標，進行能源耗用的管理，並對績效改善的機會制定改善行動之管理方案管制與推動，且落實於每季能源會議進行撿討。

燁輝企業之能源管理成果佳，TVBS 新聞台於 2016 年 06 月 13 日蒞廠採訪，部份報導內容：『如何把珍貴的電力資源有效應用，工廠設有電力監控系統，由號誌和即時數據判斷哪些機台用電超標，同時配合限電跟高電價時段做出產線調整，另一方面也同步在設備上升級，像是廠內的空壓機從原本的 9 台 400Hp 機型，升級到 4 台 600Hp 效率提高一倍，一年可以省下 555 萬度電減碳 2,975 公噸，並且利用高性能冷卻水塔降溫。』

燁輝企業 2016 年高雄一廠能源管理系統節能改善行動管理方案

能源政策	有效率能源產品與服務及改善能源績效的設計
目標	高雄一廠2016年總節能量為2015年總耗能1%以上並達成年度節電率1%以上

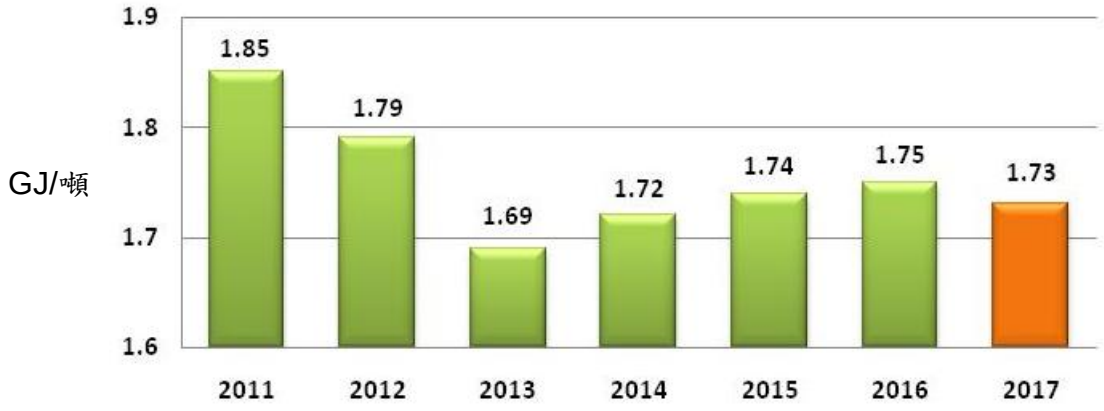
標的（類別）	管理方案名稱	預定完成日期
節電 251.5x10^3 kWh/y 以上，並降低總能耗 368.2x10^6 kcal/y 以上	持續更新高效率低耗能之 600hp 空壓機 2 部取代舊有 400hp 空壓機	2016.12.31 結案
	B 棟辦公室 1F 日光燈管(具)T8 更換為 T5	2016.07.31 結案
節電 454.5x10^3 kWh/y 以上，並降低總能耗 558.0x10^6 kcal/y 以上	冷軋二線生產 pass 數減少專案	2016.01.31 結案
	冷軋三線生產 pass 數減少專案	2016.05.31 結案
	冷軋三線降低辦公室電器及現場設備停機時之耗電量	2016.05.31 結案
節電 603.6x10^3 kWh/y 以上，並降低總能耗 2114.7x10^6 kcal/y 以上	鍍一 Air Knife#1 風車改成變頻控制	2018.12.31
	鍍一製程生產 A108 材質降低能耗	2016.07.31 結案
	鍍二冷段#5 風車改為浸泡式水槽	2017.12.31
	鍍二生產 P 料厚度 2.4mm 以上降低能耗	2016.07.31 結案
	鍍三後冷段 #5 水平風車生產訂單厚度 0.2mm（含）以下時不使用	2016.04.30 結案
	鍍三 GL-SQ A122 改 A112 熱軋材質生產改善針孔缺陷及降低能耗	2016.06.30 結案
	鍍三生產相同於隆豐 TFT-LCD 材質 A108 t:0.3mm 製品時降低 RTF 板溫	2016.12.31 結案
節電 603.6x10^3 kWh/y 以上，並降低總能耗 2114.7x10^6 kcal/y 以上	烤一停用壓花室前後廢氣風車 40hp 2 台減少耗電	2016.05.31 結案
	烤三改善廠房排氣空氣品質並降低焚化爐燃氣耗用	2016.12.05 結案
	烤三處理區抽風馬達可隨產線停開機運轉減少電力耗用	2016.12.05 結案
	烤一前處理區 2 台熱風風車共 62.25kW 改為隨產線作動運轉	2016.12.20 結案
節電 14.9x10^3 kWh/y 以上，並降低總能耗 22.7x10^6 kcal/y 以上	3 年內對儀電部負責區域使用之 T8 日光燈管（具）更換為 T5 燈管（具）	2016.12.31 結案
	逐年更換廠房 400w Na 氣燈照明為 150wLED 燈	2018.12.31
	行政大樓區域照明燈管(具)為 LED	2016.12.31 結案
	銷管部第二大樓二樓日光燈管(具)T8 更換為 T5	2017.06.30
	生計部更換日光燈管(具)T8 更換為 T5	2017.01.26 結案

燁輝企業 2016 年屏東廠能源管理系統節能改善行動管理方案

能源政策	節能減碳採購有效率能源產品與服務及改善能源績效的設計	
目標	2016 年底總節能量為 2014 年總能耗 0.5%以上，並達成平均年節電率 1%以上	
標的(類別)	管理方案名稱	預定完成日期
烤二降低總能耗 130 x10^{6}kcal/y 以上， 並節電 50 x10^{3}kWh/y 以上	250hp 馬達依生產種類調節轉速	2016.02.29 結案
	烤二張力整平機油壓壓力調節	2016.07.31 結案
鍍鋅四線降低總能耗 99 x10^{6}kcal/y 以上， 並節電 150 x10^{3}kWh/y 以上	鍍四線塗裝區冰水機鉻酸製程運轉節能	2016.02.29 結案
公用區降低總能耗 60x10^{6}kcal/y 以上， 並節電 104 x10^{3}kWh/y 以上	純水冷卻水塔風扇節能模式改善	2015.12.31 結案

3.7.4 降低產品和服務的能源需求

高雄一廠及屏東廠以 2016 年為基準，減少總能耗 1%以上的目標，即達成節省 21,887GJ 以上的能耗，亦即在 2017 年的單位產出能耗由 2016 年的 1.75GJ/噸降低為 1.73GJ/噸。

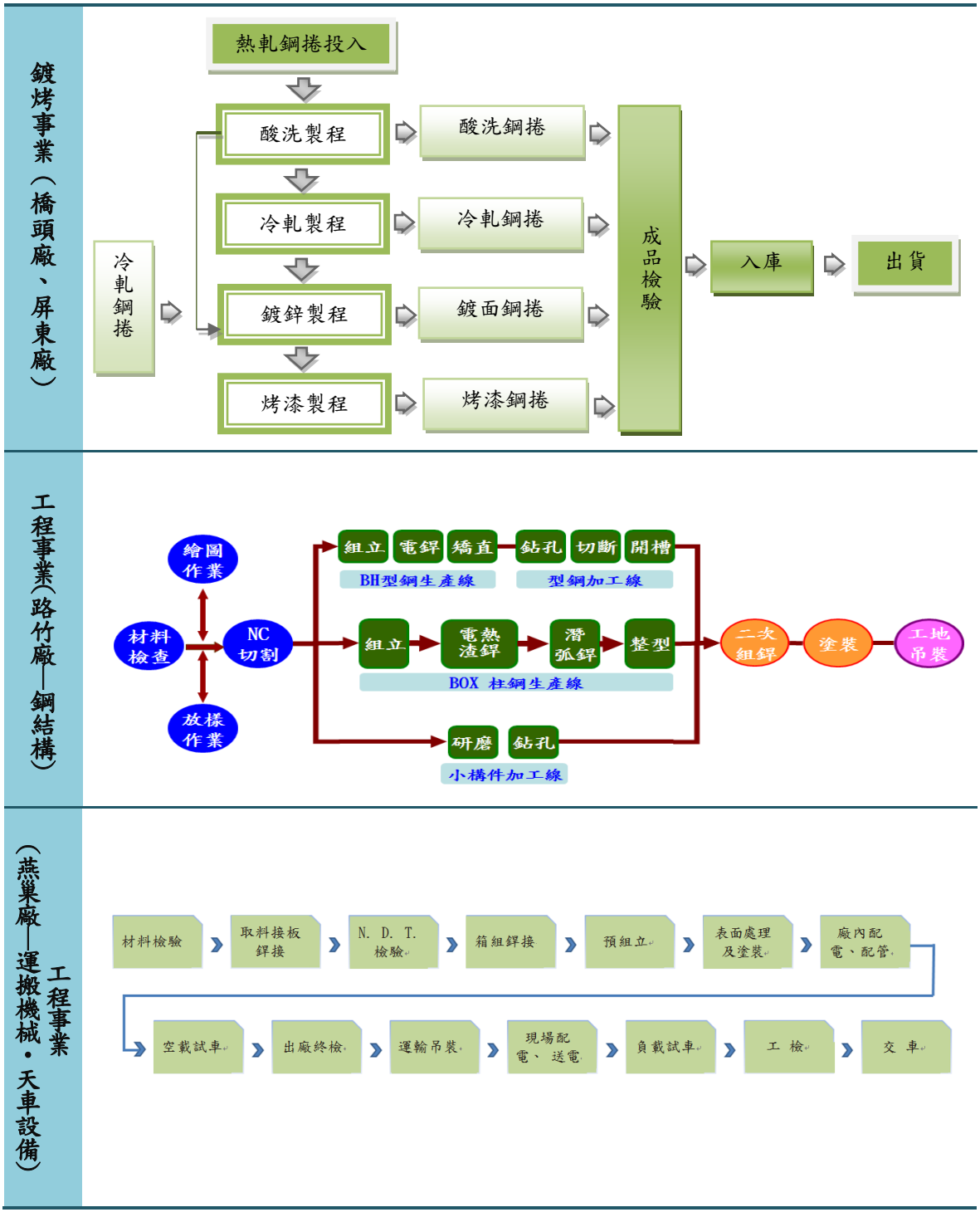


四、綠色鋼鐵產品

4.1 產品製程與原物料投入

4.1.1 製造流程

各事業產品製造流程



4.1.2 原物料管理

燁輝企業鍍烤事業投用主要原物料有熱軋鋼捲、冷軋鋼捲、鋅錠、鋁錠及油漆，經由酸洗、冷軋、鍍鋅及烤漆等製程，主要產品有鍍面鋼捲（包含鍍鋅鋼捲、鍍 5%鋁鋅鋼捲、鍍 55%鋁鋅鋼捲）及烤漆鋼捲（包含鍍鋅烤漆鋼捲、鍍 5%鋁鋅烤漆鋼捲、鍍 55%鋁鋅烤漆鋼捲）。

生產所投用之鋼捲、鋅錠、鋁錠均符合歐盟 RoHS 指令，而鍍鋅製程中所使用之耐指紋藥劑、鈍化藥劑及烤漆製程用的前處理劑、油漆等，因客戶對鍍烤鋼品產品耐久性或防蝕性的規格訴求不同，部份雖無法符合 RoHS，但對於含有有害物質之物料，從供應商管理、請購、驗收、倉儲及領用等過程，均遵照 IECQ QC 080000 HSPM 予以分儲管理，以避免污染之風險。

燁輝企業工程事業產品於製造過程未使用有害物質，購買之鋼板及熱軋型鋼主要原料同時也取得中鋼、中龍等供應商所出具之無輻射證明及材質安全證明，銲材購買等也要求中鋼銲材、天泰及廣泰等供應商出具檢驗證明，產品品質皆符合國際及國內環保法令，且遵守歐盟危害物質禁用指令（RoHS），對於原料所含鎘（100ppm 以下）、汞、鉛、六價鉻、溴聯苯及多溴二苯醚（皆為 1000ppm 以下）嚴加管制，保障原料安全、品質無虞，確保顧客使用上的安全。

燁輝企業主要原物料之耗用總量

單位：噸/年

主要原物料項目	2014 年	2015 年	2016 年
熱軋、酸洗、冷軋、鍍鋅鋼捲	1,019,985	883,493	1,004,387
鋅錠	25,029	22,689	26,843
鋁錠	8,912	8,717	9,360
油漆	8,858	9,193	9,279
型鋼	5,153	6,975	8,202
鋼板	14,970	27,603	26,169

註：不含產線剔退量。

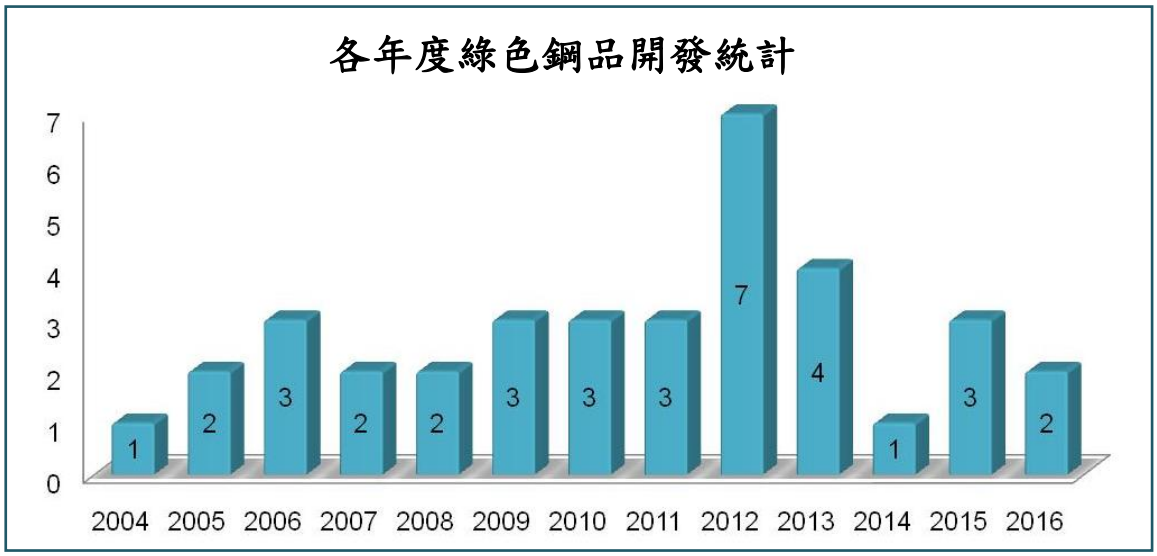
4.2 綠色鋼品及綠色建築

燁輝企業為善盡企業對地球永續發展之責任，大力支持減少對環境有害物質之使用及對自然資源的保護，特別是對生產製程及產品成份與功能的改善，以期達到環保、節能、減碳等目的。鍍烤事業更於 2007 年 6 月通過有害物質流程管理系統 IECQ QC 080000 HSPM 認證，成為全球首家取得符合歐盟 RoHS 環保指令管理系統認證之鋼鐵公司。

自 2004 年起即不斷戮力於開發生產環保減廢、抗熱節能、節能潔淨、抗菌健康、生活家電用等綠色鍍面及烤漆鋼品。自 2004 年開始研發綠色產品生產技術，強化生產技術競爭力，消弭產品被同業取代之風險。至 2016 年共累計 36 件，各年度開發成果件數如下：

有害物質流程管理系統認證

鍍烤事業 IECQ QC 080000 HSPM 證書



純鋼骨建築又稱「綠建築」，其建築物本身完全由鋼材所建造完成，具有環保回收再利用及低污染排放等優點，又其使用高強度鋼材，建築物自載重輕、耐震性佳，更具有高韌性等特質，可建築長跨距樑，創造寬敞空間。雖然鋼骨建築在防火處理、養護過程等費用較高，但只要鋼材在適當的防銹處理及使用防火披覆下，將有較佳的防火、防銹及防潮的效果，而且可使用較長的時間，在長遠的考量之下，是符合經濟效益的。在造價方面，純鋼骨建築費用較一般建築高，但因鋼骨施工安全快速、工期短，可減少利息費用支出，又考量其結構安全性及對環境影響等因素，鋼骨建築是一個相當合適的選擇。

透過鋼結構建材的使用，在耗能上，可減少混凝土、砂石的使用量，使砂石濫採、盜採的情形降低。除可維護生態環境外，在到達使用年限而必須拆除時，主結構可以再收回，重新利用。在成本上，鋼骨施工法則採用在工廠預製後至工地拼裝的方式，施工期可縮短一半及減少勞動成本。在安全性上，依據日本在神戶大地震後調查發現，鋼結構建築的受傷程度相對輕微，安全的建築空間，帶給人們信賴感。

4.3 產品碳足跡（CFP）及第三類產品環境宣告（EPD）

燁輝企業本著「地球只有一個」的理念，在環境保護工作上一向不遺餘力。更以「地球公民」為使命，持續推動 ISO 14001 環境管理系統、工業減廢，並積極與工業局等機構合作進行廠內溫室氣體盤查及各項節能減碳專案，以降低溫室氣體排放量，並於 2009 年 8 月取得 DNV（挪威商立恩威驗證機構）查證之 ISO 14064-1:2006 溫室氣體盤查查證聲明書，並於 2009 年 11 月獲經濟部工業局頒發溫室氣體自願減量績優廠商獎。

為了順應世界潮流與趨勢，燁輝企業進一步於 2010 年推展「產品碳足跡（CFP）及第三類產品環境宣告（EPD）」之查證。並於同年 12 月 30 日取得國內鋼鐵業中鍍烤鋼捲之第一張 CFP（BSI PAS 2050: 2008/ISO 14067-1(CD): 2010）及 EPD（ISO 14040/14044/14025）查證聲明書，燁輝企業之 EPD 查證聲明書，同時為國內鋼鐵業之第一張查證聲明書，締造燁輝企業在鋼鐵業另一項紀錄。燁輝企業取得之 CFP 與 EPD 查證聲明書，產品申請範圍包含六大類鍍烤鋼捲、84 個產品群，囊括燁輝企業所有產品範圍，工研院與 DNV 均聲稱此為鋼鐵業界及全球之創舉，對於客戶有關產品環境資訊之需求可提供更完善之服務。

燁輝企業「產品碳足跡（CFP）及第三類產品環境宣告（EPD）」專案活動推進歷程

日期	活動	
2010.04.13	產品環境宣告與碳足跡建置專案 KICKOFF 大會暨主管層級教育訓練	EPD 查證聲明書
2010.04.27	產品環境宣告與碳足跡系統建置-推動人員教育訓練	
2010.05.26	供應商產品生命週期盤查填表說明會	
2010.06.18	熱浸鍍面鋼捲/熱浸鍍面烤漆鋼捲 PCR 利害關係人說明與諮詢會議	
2010.07.08	PCR 專家審查會議	
2010.09.20	領先全球鋼鐵同業，提出全球熱浸鍍烤鋼捲專屬之 PCR，並登錄於「全球第三類環境產品宣告網路組織 (GEDnet) 」，供全球同業未來建立「產品碳足跡」或「第三類產品環境宣告」之引用或參考依據	CFP 查證聲明書
2010.11.25-26 2010.12.02-03	「熱浸鍍鋅鋼捲」、「熱浸鍍 5%鋁鋅鋼捲」、「熱浸鍍 55%鋁鋅鋼捲」、「熱浸鍍鋅烤漆鋼捲」、「熱浸鍍 5%鋁鋅烤漆鋼捲」及「熱浸鍍 55%鋁鋅烤漆鋼捲」等六大類鋼捲完成外部二階段查證	
2010.12.30	取得國內鋼鐵業鍍烤鋼捲之第一張 CFP (BSI PAS 2050: 2008/ISO 14067-1(CD): 2010) 及 EPD (ISO 14040/14044/14025) 查證聲明書	

4.4 產品責任

燁輝企業為確保所產製之環保鍍面及烤漆鋼品能滿足客戶之使用要求，在管理上，並確保最終使用者之健康及安全，購置各種精密之試驗檢測儀器，作為產品檢驗分析與研究發展之用，除建構一套完整、嚴密之品質管理制度外，同時透過 ISO 9001 及 IECQ QC 080000 HSPM 有害物質流程管理系統，並依據 ASTM、JIS、EN、AS 等國際規範生產、檢測，提供客戶售前、售後服務以達到品質保證及追溯改善之目的，使燁輝企業產品品質能不斷改善及精進，並朝以下方向努力：

4.4.1 鍍烤產品有害物質管制範疇的擴增

針對有害物質的管制，依據法規、市場客戶的需求及自我管制要求，正式於 2006 年對 RoHS 鎘（Cd）及鎘化合物、鉛（Pb）及鉛化合物、汞（Hg）及汞化合物、六價鉻（Cr^{6+}）化合物、多溴聯苯（PBB）、多溴二苯醚（PBDE）及其他有機溴化合物等 6 項物質全面加以管理，且陸續納入包材指令、REACH 之高度關切物質（Substances of Very High Concern,SVHC）168 項、全氟辛烷磺酸鹽（Perfluorooctane Sulfonate, PFOS）1 項、全氟辛酸 PFOA（Perfluorooctanoic Acid, PFOA）1 項、鹵素 4 項、衝突金屬 4 項之有害物質進行管制，至 2016 年設定管制物質共 185 項，以降低對環境之衝擊。

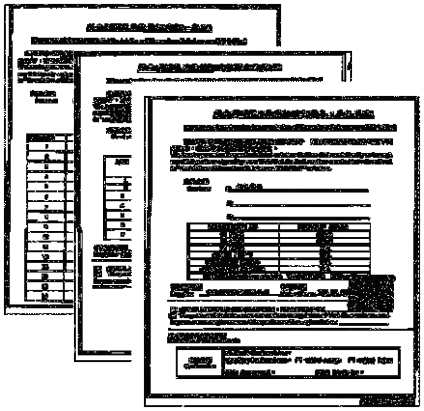
為期對有害物質管制項目有效管理，除關注相關組織團體公告之資訊外，特將管制項標列入公司 HSF（Hazardous Substances Free，簡稱 HSF）目標管理，每年重新檢視、更新，以善盡避免使用有害物質的環保責任。

4.4.2 避免使用高度關注物質的努力

歐盟 REACH 指令於 2011 年 06 月 20 日公告將 NMP(N-Methylpyrrolidone_N 甲基吡咯烷酮）列入高度關注物質（Substance of Very High Concern, SVHC），經清查發現有一環保型表面處理藥劑其成分含有約 5wt%的 NMP，隨即要求藥劑供應商進行藥劑成分調整，將 NMP 變更為 NEP（N-Ethylaminobutyric 乙基吡咯烷酮），以符合歐盟 REACH 規定，確保客戶之滿意、放心。

4.4.3 有效率的供應商管理

各原物料供應商可透過取得 SONY Green Partner 同等的管理體制或提供「符合燁輝禁用物質保證書」及「第三公正單位檢測報告書」，經審查、檢測、評估、試用合格後，始可登錄為環保綠色原物料合格供應商。



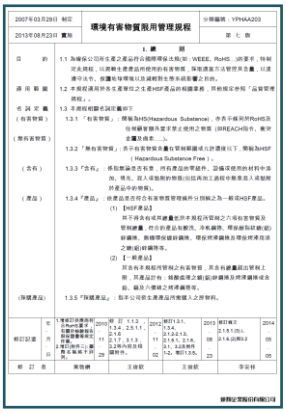
符合燁輝企業禁用物質保證書

第三公正單位檢測報告書

4.4.4 縝密的製程管理

燁輝為因應環保鍍烤產品之生產，規畫一套 HSF 製程轉換檢測作業 SOP，針對物料、設備/管線/工具等標識與分區儲放、製程生產前 HSF 檢核、生產首三件檢測、製程中檢測、製品檢測等作業均明確規範與落實執行，確保完全符合 HSF 製程管制。

另有關委外分條、裁板加工廠之 HSF 產品加工作業，視為燁輝製程的延伸，在相關製程中、製品檢測之管理，均與本公司之作業相同，除對協力商實施教育訓練外，委外管理單位會以不預告之方式，進行作業符合性稽核，以臻全面符合 HSF 管制，避免工程中產品汙染之風險。



環境有害物質限用管理 SOP

4.4.5 標示明確的成品包裝

燁輝企業產製之符合 HSF 之鍍烤產品，除包材須符合包材指令外，更須於鋼捲包裝上標示「綠色環保鋼材標籤」，並與一般非環保綠色鋼捲區隔，分區標示儲放，以臻綠色環保完善庫存管理，避免產品識別不清之風險。配合市場需求，2016 年鍍鋅綠色環保鋼材產出比例佔鍍鋅鋼品產量之 11.13%；烤漆綠色環保鋼材佔烤漆鋼品產量之比例則為 2.80%。

綠色環保鋼材標籤

4.4.6 環保產品的保證

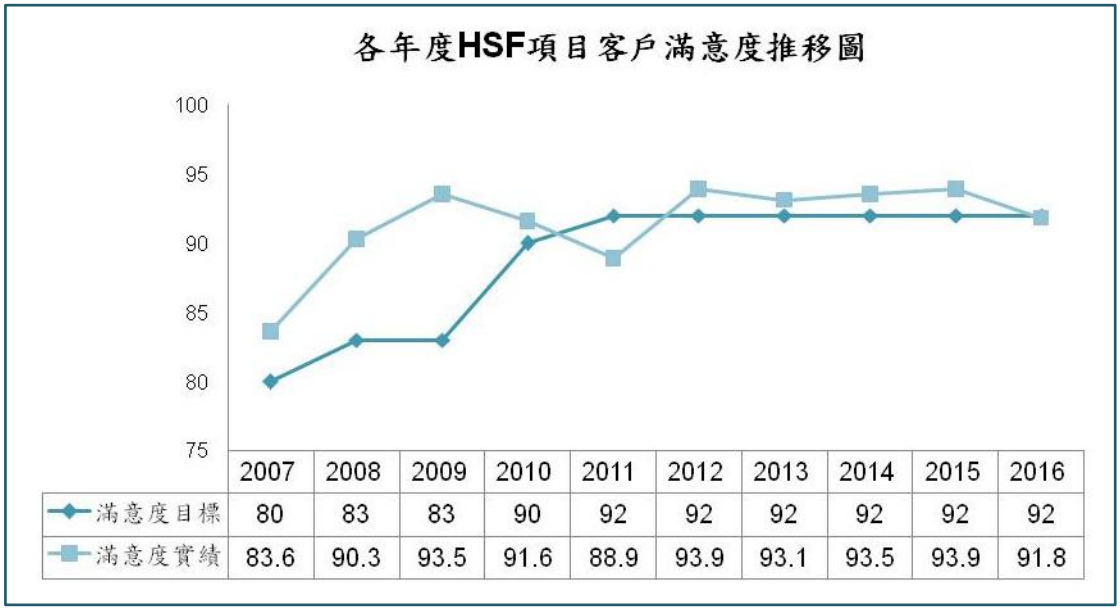
燁輝環保綠色鋼捲經最終出貨檢查確認合格後，參照燁輝訂單系統管控，提供環保產品保證書，滿足客戶之需求。

燁輝鋼品除有完備之批追蹤追溯系統外，對於產品遭受汙染，且超出允許濃度時，須向客戶提出說明，以臻品質保證之完善。

環保鋼品保證書

4.4.7 HSF 項目客戶滿意度調查

燁輝企業自 2007 年度起，開始委託外部機構進行客戶滿意度調查及分析，2010 年後轉由義守大學管理學院團隊接手迄今，持續提供燁輝企業改善之方向與建議。



	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
滿意度目標	80	83	83	90	92	92	92	92	92	92
滿意度實績	83.6	90.3	93.5	91.6	88.9	93.9	93.1	93.5	93.9	91.8

4.5 產品品質/技術/設備研發

產品品質/技術研發(間接經濟衝擊)	
承諾	2019 年起，針對外銷歐盟會員國鍍烤建材類產品全面提供無鉻鍍烤產品
政策/政策	●開發 Cr^{3+}鈍化鍍面產品 ●開發無鉻鍍烤產品
目標	●短期：開發低成本且具高耐候性環保 Cr^{3+}鈍化產品 ●中期：開發全製程環保且兼具高耐候及高耐蝕性之鍍烤產品 ●長期：預計 2019 年因應歐盟法規，外銷歐盟建材類用途訂單皆為無鉻鍍烤產品
職責	●技術部：藥劑或塗料評估、試製規劃、成品檢測及試驗 ●採購部：藥劑或塗料之採購作業 ●營業部門：試製訂單 ●生計部：原物料整備及試製計畫排程 ●生產部門：試製訂單生產及製程管理
資源	●鋼捲及藥劑或塗料 ●生產、檢測及試驗設備
行動	●進行產品開發 ●進行物料及環保產品管理 ●結合 TPM 產品研發服務分科會，提升研發效率

隨著健康意識的提昇，消費者對鋼材的期盼不單單只限於符合環保訴求。2008 年燁輝在研發上即朝可減少人體與細菌的接觸，進而改善健康環境的抗菌鋼品努力。2009 年燁輝企業捐贈『抗菌健康環保鋼板』，全面應用於成功大學之「孫運璿綠建築研究大樓」(又稱綠色魔法學校，為全球各大學首座百分之百綠建築，也是台灣首座零碳排放的建築物）之空調風管系統中。燁輝企業『抗菌健康環保鋼板』之特點為可長久有效抑制細菌生長繁殖，保證最健康的空氣品質，成為使用於建物空調風管系統之最佳鋼材。至 2015 年初開發之奈米級環保耐指紋鋼板通過經濟部工業局認證，並獲得「奈米標章」。

孫運璿綠建築研究大樓

奈米標章使用證書

燁輝企業在研發要求上即堅持不斷地改變及創新，以提升產品品質技術革新及設備改造，並藉由 TPM 研發管理活動，使燁輝於持續研發上能往更精進的里程碑邁進。

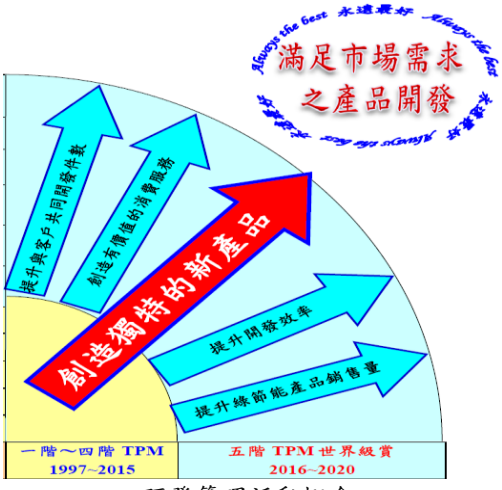
4.5.1 研發管理活動願景

燁輝企業於五階 TPM 產品研發活動，除延續四階 4D 一體（QCDE）系統化開發（即品質達到客戶滿意：Demand in quality、成本最佳化：Decrease in cost、交期即時客戶滿意：Delivery in time、環保綠色開發：Decrease in environmental impact）外，增加 1S（即心服務:Service with heart），以 4D1S（QCDES）提升開發及服務效率，透過客戶拜訪，了解客戶及市場需求，提供滿足客戶需求之產品開發，提升與客戶共同開發產品成功契機。藉由供應商新材料使用及市場新產品趨勢等資料蒐集，利用現有資源或新製程設計，開發新技術與新材料，創造最獨特之新產品。

產品研發活動願景圖

4.5.2 研發管理活動概念

以開發最獨特的新產品為活動主軸，提升開發效率、藉由滿意度調查及銷售區域之擴張，創造有價值的消費服務，建立與客戶合作開發、共利共榮，提升客我共同開發件數，進而有效提升新產品及綠色環保開發產品銷售量，滿足市場需求之產品開發。



研發管理活動概念

4.5.3 新產品研發活動

新產品研發活動採水平展開及分層負責，其中營業部門負責市場調查、客戶拜訪，規劃利基開發產品，並關注歐盟環保鍍烤鋼品市場需求及環保法規修訂狀況；技術部門以開發評估、總合協調為主軸；生計部門原物料整備、生產計劃排定；生產單位則專注於設備整備、製程條件設定生產；經由設計審查、同步工程縮短開發時程與成果納入管理，提升開發效率。

4.5.4 持續創新、永無止境

2016 年 3 月燁輝取得 TPM 精進特別賞，TPM 活動進入到創時代的五階 TPM 階段，為能在瞬息萬變的經濟市場中競爭，燁輝將「創新擴大產品服務差異化，創造客我最高價值」，繼續提供客戶更好的即時服務，滿足顧客的需求，延續以開發差異化的產品、提升設備生產能力為主軸，朝至善服務的精神，創造客戶最大價值，以增加公司營收，強化競爭力。

五、職業安全衛生

職業安全衛生（職業健康及安全）	
承諾	強化公司安全衛生管理，符合職業安全衛生法令之規定，建立安全工作環境，避免員工受到工作傷害
策略/政策	●維持職業安全衛生系統之有效運作，落實安全衛生管理目標、標的及管理方案。 ●執行廠內安全衛生稽查，以確保符合各項相關法令規定。 ●落實安全衛生風險控制及強化設備本質安全。 ●辦理各項安全衛生教育訓練，提升全員安全衛生認知。
目標	●短期：危害風險評估鑑別、持續強化機械、設備之使用安全、員工安全衛教育訓練。 ●中期：檢討安全衛生管理機制、危害風險評估結果改善現場環境及設備、撲滅各項不安全點或降低其風險等級。 ●長期：建立公司安全文化制度
職責	●工安衛室：擬訂、規劃、督導及推動安全衛生管理事項 ●各單位：執行各項安全衛生管理活動
資源	●定期召開會議 ●購置裝設安全措施機械設備、防護用具 ●不定期進行安全稽查
行動	●執行作業前安全重點宣導及作業中安全觀察 ●推動虛驚事件提報機制 ●辦理傷害預防教育訓練 ●推動自主查核、改善現場環境及設備。 ●強化機械設備本質安全 ●辦理工安診斷活動。 ●執行人因工程/安全衛生管理方案。

5.1 職業安全衛生管理系統

燁輝企業在持續運行職安衛管理系統時，也持續維護系統之功能完善，並促進企業職安衛績效不斷提升，本公司職業安全衛生獲得以下肯定：

職業安全衛生管理系統驗證證書及獎項

1998 年　取得 OHSAS 18001 驗證證書
2010 年　取得獲頒經濟部工業局「安衛楷模獎」
2011 年　取得 OHSAS 18001 暨 TOSHMS 驗證證書
2011 年　勞動環境職業衛生優質化成果發表暨研習會獲頒「優質職衛」

本公司依法設置公司性「職業安全衛生委員會」審議與協調職業安全衛生有關之業務，保障從業人員職業安全衛生之權益；委員會由勞資雙方共同組成，委員會資方人數 14 人，勞方人數 8 人，共計 22 人，勞工代表占委員會人數三分之一以上，符合法令之要求，並加設廠級及部級安全衛生委員會，勞工代表人數均符合委員會人數三分之一以上，以使勞方意見可充分表達。

5.2 職業安全衛生方針與指標

以“零公傷”為活動方針，設定各項管理指標，如下說明：

1.強化安全衛生風險評鑑：

每年持續進行廠內危害風險評鑑，避免有部分作業危害風險遺漏，而造成管理漏洞；另針對高風險之作業，提供管控措施，降低其危害風險，達零公傷之精神，以強化廠內各項作業安全。

2.安全觀察管理活動

現場單位主管藉由作業中安全觀察瞭解同仁作業行為之安全性，適時監督及導正同仁不安全行為；由高雄一廠及屏東廠各股股長每週執行一次安全觀察，2016 年共執行 1,557 次安全觀察。

安全觀察管理活動

3.各類安全衛生教育訓練

目地在於提高員工的安全衛生知識與技能，並培養其對安全衛生作業的正確態度，依人員之作業需求，於作業前及在職辦理各項安全衛生教育訓練。

燁輝企業 2016 年度安全衛生訓練班別與受訓人數

課程名稱（訓練時數）	人數	課程名稱（訓練時數）	人數
職場紓壓心理健康講座（2hrs/人）	192	堆高機操作人員在職教育訓練（3 hrs/人）	402
健檢結果及健康促進說明會（2hrs/人）	96	一般員工在職教育訓練（3 hrs/人）	306
『音樂饗宴』心理健康講座課程（2hrs/人）	56	損害防阻教育訓練（2 hrs/人）	43
漫談~現代人常見慢性疾病（2hrs/人）	32	消防演練（3 hrs/人）	55
急救人員在職教育訓練（3hrs/人）	152	輻射操作人員訓練（6 hrs/人）	53
固定式起重機在職教育訓練（3hrs/人）	583		

4.作業環境/設備安全管理

為加強廠內作業環境及機械/設備防護安全，訂定作業環境及機械設備應具備安全防護要項，並設定每月撲滅環境/設備不安全之主題，制定檢核表由現場單位清查廠內各項作業進行撲滅及改善，去除不安全之危害因子，2016 年目標件數為 372 件，實際達成件數為 392 件，高於年度目標件數。

燁輝企業作業環境/設備安全管理

撲滅環境/設備不安全點主題

撲滅環境/設備不安全點改善案例

5.工安診斷

為使廠內單位主管的管理更加嚴謹，達成零公傷之願景，推動「工安診斷」管理活動，對當年度發生公傷之單位，藉由工安診斷內分析該單位安全管理問題點，進而強化改善，以避免事故發生；其診斷項目共分為承攬商管理、機械設備器具(含電氣)管理、自動檢查、個人防護具使用管理、工作場所安理、自動檢查、個人防護具使用管理、工作場所安...等 11 大項。

6.虛驚事故提報制度

(1)虛驚提報為單位發掘潛藏風險的管理工具，藉由全廠同仁在各種不同的工作環境中，實際或可能衍生成為危害的各種問題，提出給予單位在危害發生前予以消滅、改善，創造安全之工作環境。

(2)推動虛驚事故提報制度，由各單位篩選對安全有幫助或具提醒效果的虛驚事件案例，挑選出對作業安全改善具較高助益之提案給予獎勵，並上傳至公司網站（知識庫）及公告於公佈欄，供各單位相互學習，以持續提升作業環境之安全。

燁輝企業虛驚事故提報案例

改善前：人員行經廢料區時，有割傷之風險

改善後：廢料區四周加設檔板，避免割傷傷害

7.工安加強月活動

每年度燁輝公司之「燁輝安全日」全體同仁參與「安全日擴大朝會」，由總經理進行訓勉，並頒發年度單位「最大安全之山」獎勵。4 月到 5 月為燁輝企業的工安加強月，為讓安全意識能深植於每位同仁的心裡，將安全習慣落實於各項工作中，因此每年度此時規劃各項安全管理活動，提升安全管理效益。2016 年活動要項如下：

(1)營造安全氛圍－安全衛生標語(示)佈置競賽

(2)安全衛生文宣競賽活動

(3)安全衛生巡迴展示車教學與觀摩

(4)設備本質安全清查與改善

工安加強月活動

吳林茂總經理頒發最大安全之山獎項

5.3 職災統計

1.2014~2016 年員工職災統計資料為：

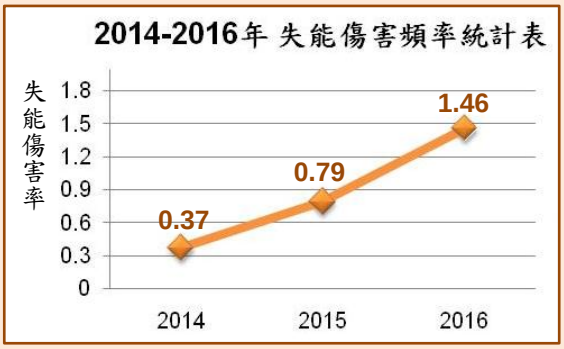
工作中失能傷害 2014 年 1 件、2015 年 2 件及 2016 年 4 件。

2.工程事業 2014~2016 年承攬商意外事故職災統計資料如下：

承攬商工作中失能傷害 2014 年 2 件、2015 年及 2016 年均為 0 件。

針對事故深切檢討詳列防範對策，並水平展開至各相關單位，以避免類似傷害事故再發生，達成「零公傷」目標之願景！

燁輝企業職災統計



※失能傷害發生頻率(SR)=失能傷害次數*10^6／總經歷工時　※失能傷害嚴重率(FR)=失能傷害損失日數*10^6／總經歷工時

5.4 法規遵循

政府政策及法規遵循(法規遵循)

承諾	確實遵守政府所公告職業安全衛生政策及法規
策略/政策	貫徹危害預防之作業管制，定期安全衛生自我檢查，以確實符合職業安全衛生法規
目標	制訂法規/其他要求事項蒐集暨符合性查核辦法，並適時修正，以確保各項管理機制運作能符合職業安全衛生法規
職責	●工安衛室：負責職業安全衛生相關法規及其他要求事項蒐集，並分配給權責單位進行相關規定符合性查核 ●各單位：現場單位每月自行針對有關的職業安全衛生法規進行主題性查核
資源	●定期召開會議 ●法規符合性稽查稽查 ●委由外部稽核
行動	制訂辦法，進行法規適用性鑑別及符合性評估/查核

2016 年針對各項相關法規執行鑑別與公司有關的總計有 46 項，針對 46 項法規每月進行法規點檢/登錄，若法規修訂且與公司有關聯者，則以法規查核表擴展至各單位要求辦理，另外每年定期進行法規符合性全面查核及確認；於 2016 年勞動檢查機關入廠實施 7 次勞動檢查，檢查結果無罰款，狀況如下表所示。

年度	2014 年	2015 年	2016 年
罰鍰金額	新台幣 6 萬元 (廠外工地)	0 元	0 元

註：2014 年 1 件罰鍰主要為承攬商意外事故。

六、人力資源

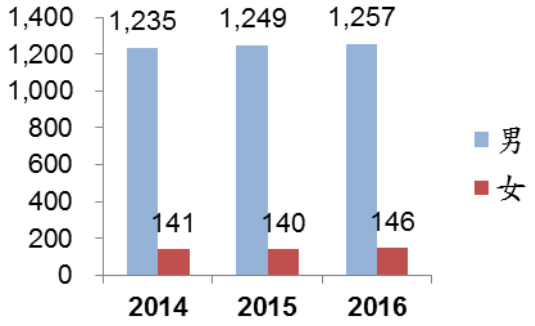
6.1 人力結構

6.1.1 員工人數現況

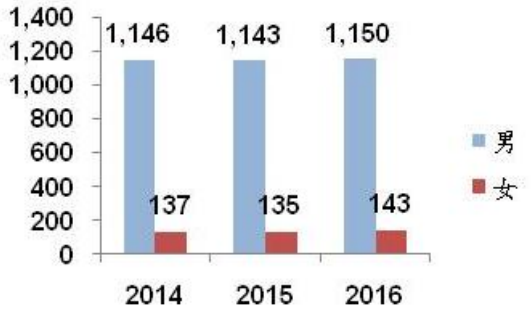
燁輝僱用總人數，自 1988 年建廠初期的 43 人，截至 2016 年 12 月止成長至 1,403 人，成長率超過 30 倍之多。依聘僱合約及性別分類的正式員工總數，以事業別加以區分，鍍烤事業員工合計 1,171 人，男性員工 1,043 人，女性員工 128 人；工程事業-鋼結構員工合計 89 人，男性員工 79 人，女性員工 10 人；工程事業-運搬機械．天車設備員工合計 33 人，男性員工 31 人，女性員工 2 人。平均年齡 42.6 歲，平均年資 13.8 年。本公司無設置工會，且基於鋼鐵產業特性，鍍烤事業採 24 小時連續生產，故人力需求並不會隨著季節有所變動。約聘職（例如：董監事、顧問、工讀生等）人員合計 42 人，其中，男性 40 人，女性 2 人；海外技術室人員合計 68 人，男性 67 人，女性 1 人。

燁輝企業員工人數現況

員工總人數



正式員工總人數



燁輝企業依聘僱合約及性別分類的員工總數

事業別/年度			2014		2015		2016	
廠區/性別			男	女	男	女	男	女
鍍烤事業		橋頭廠(含路竹廠儲運課)	909	116	907	116	906	120
		屏東廠	134	5	136	5	134	5
		台北管理中心	3	3	3	3	3	3
工程事業	鋼結構	路竹廠	71	8	76	9	79	10
	運搬機械．天車設備	燕巢廠	32	2	31	2	31	2
依聘僱合約及性別分類的正式員工總數			**1,283**		**1,275**		**1,293**	
約聘			18	3	39	1	40	2
海外技術室			71	1	70	1	67	1
依聘僱合約及性別分類的員工總數			**1,376**		**1,389**		**1,403**	

註：依聘僱合約及性別分類的正式員工總數：不計派任海外人員、董監事/顧問及約聘人員(含海外技術室、董監事、顧問職、監察人、監工、特別助理、教練、外籍勞工及工讀生)

燁輝企業不同性別員工依類別劃分的員工總數(以正式員工總數統計)

類別	項目	男性員工	女性員工	男性比例	女性比例	總人數	比例
年齡分佈	20~29 歲	107	20	84.3%	15.7%	127	9.8%
	30~39 歲	270	32	89.4%	10.6%	302	23.4%
	40~49 歲	516	67	88.5%	11.5%	583	45.1%
	50 歲以上	260	21	92.5%	7.5%	281	21.7%
學歷分佈	博碩士	121	19	86.4%	13.6%	140	10.8%
	大學	364	62	85.4%	14.6%	426	32.9%
	專科	302	37	89.1%	10.9%	339	26.2%
	高中(職)	356	22	94.2%	5.8%	378	29.2%
	國中以下	10	0	100.0%	0.0%	10	0.8%

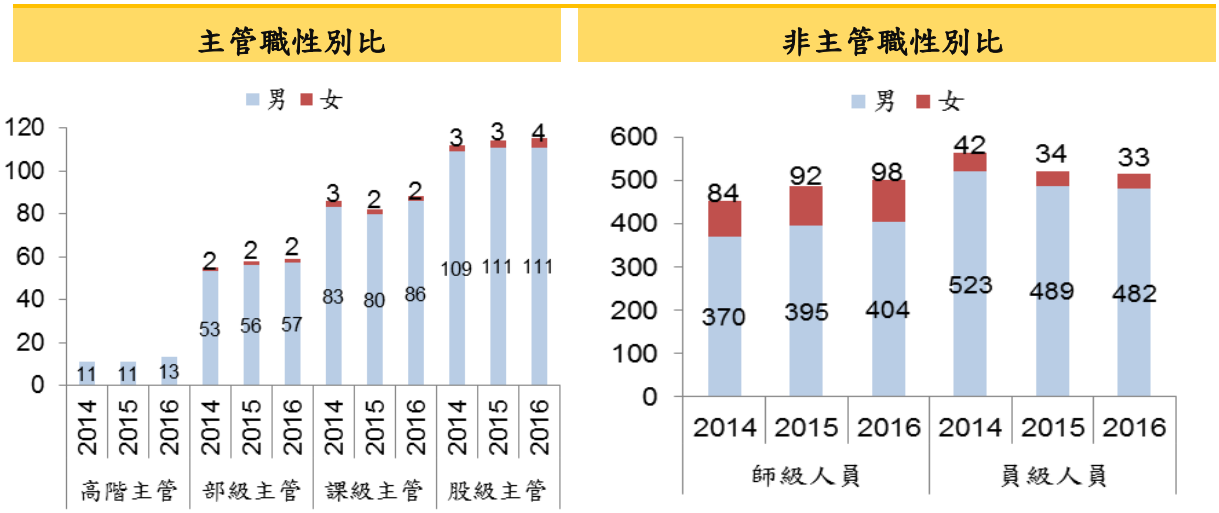
6.1.2 身心障礙員工進用狀況

在進用身心障礙員工人數 2015 年為 33 人、2016 年為 35 人，佔總體員工人數 2.7%，超過法令明訂一百人以上企業「定額進用」具有工作能力之身心障礙者，不得低於員工總人數 1%的門檻，此為燁輝企業善盡企業公民責任的努力之一。

6.1.3 性別狀況

基於產業特性，燁輝企業員工在性別分布上呈現較大差異，整體而言，男性與女性員工比例約為 9：1。主管職性別比，高階主管 100%為男性；女性部級主管佔整體部級主管比例約 3.3%；女性課級主管佔整體課級主管比例約 2.3%；女性股級主管佔整體股級主管比例約 3.5%。非主管職性別比，女性非主管職同仁共計 131 人，約佔整體非主管職同仁比例 13%，進一步區分女性師級同仁約佔整體師級同仁 19.5%，女性員級同仁約佔整體員級同仁 6%。

燁輝企業員工性別狀況

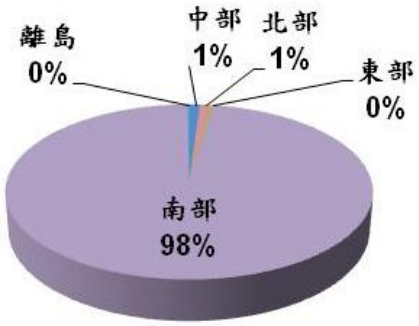


6.1.4 員工國籍與居住地區分布狀況

秉持在地化深耕經營的理念、創造勞工就業機會，多招聘本國籍員工，以 2016 年為例，員工總人數 1,293 人，其中非本國籍員工僅 3 人(分別為法籍、馬來西亞籍及日籍)。

員工戶籍區域而言，高達 1,259 人設籍/居住南部地區，約佔整體員工人數 98%；其次是北部地區 15 人及中部地區 14 人，各佔 1%；東部（花蓮縣）及離島地區(澎湖)合計僅 5 人，佔整體員工人數不到 1%。

員工居住區域分布

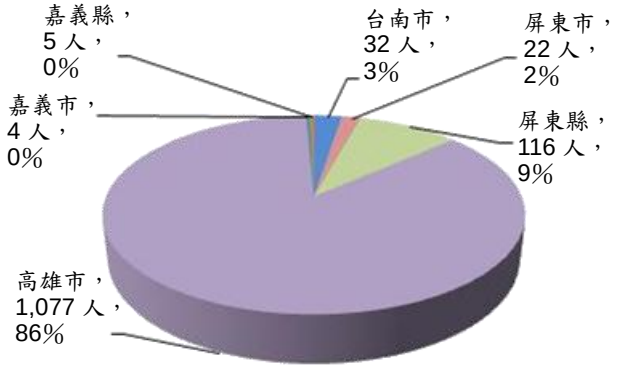


97%設籍/居住南部地區之員工分布以高雄市為主，共計 1,077 人，佔整體居住南部地區員工 83%；屏東縣市居次，共計 138 人，佔整體居住南部地區員工 11%；台南市 32 人及嘉義縣市 4 人則分別佔整體居住南部地區員工 2%及 1%。燁輝除招聘本國籍員工，同時重視社區關係，積極招募各事業別設廠社區當地人才，進用設籍高雄橋頭、梓官、路竹、燕巢及屏東縣市等鄰近區域之同仁共 396 人，上述員工佔總體員工總人數 28%，足見燁輝致力於企業社區關懷，與企業所在社區共同成長的實績。

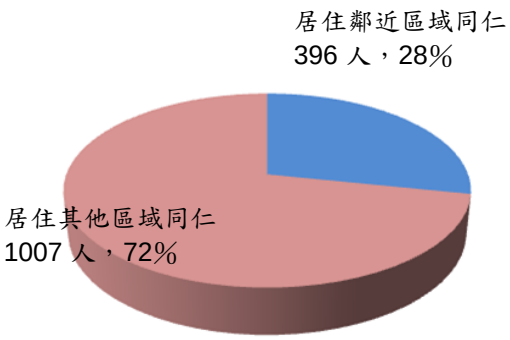
燁輝企業員工居住地區分布狀況

事業別		廠區	居住地	人數
鍍烤事業		屏東廠	高雄其他區	36
			屏東縣市	102
		橋頭廠	橋頭區、梓官區	193
			路竹區、燕巢區	26
			高雄其他區	705
			屏東縣市	33
工程事業	鋼結構 運搬機械・天車設備	路竹廠 燕巢廠	橋頭區、梓官區	24
			路竹區、燕巢區	13
			高雄其他區	80
			屏東縣市	3
設籍高雄市、屏東縣市的員工總數				**1,215 人**

員工居住南部地區各縣市分布



居住鄰近區域同仁比例



6.1.5 新進/僱用

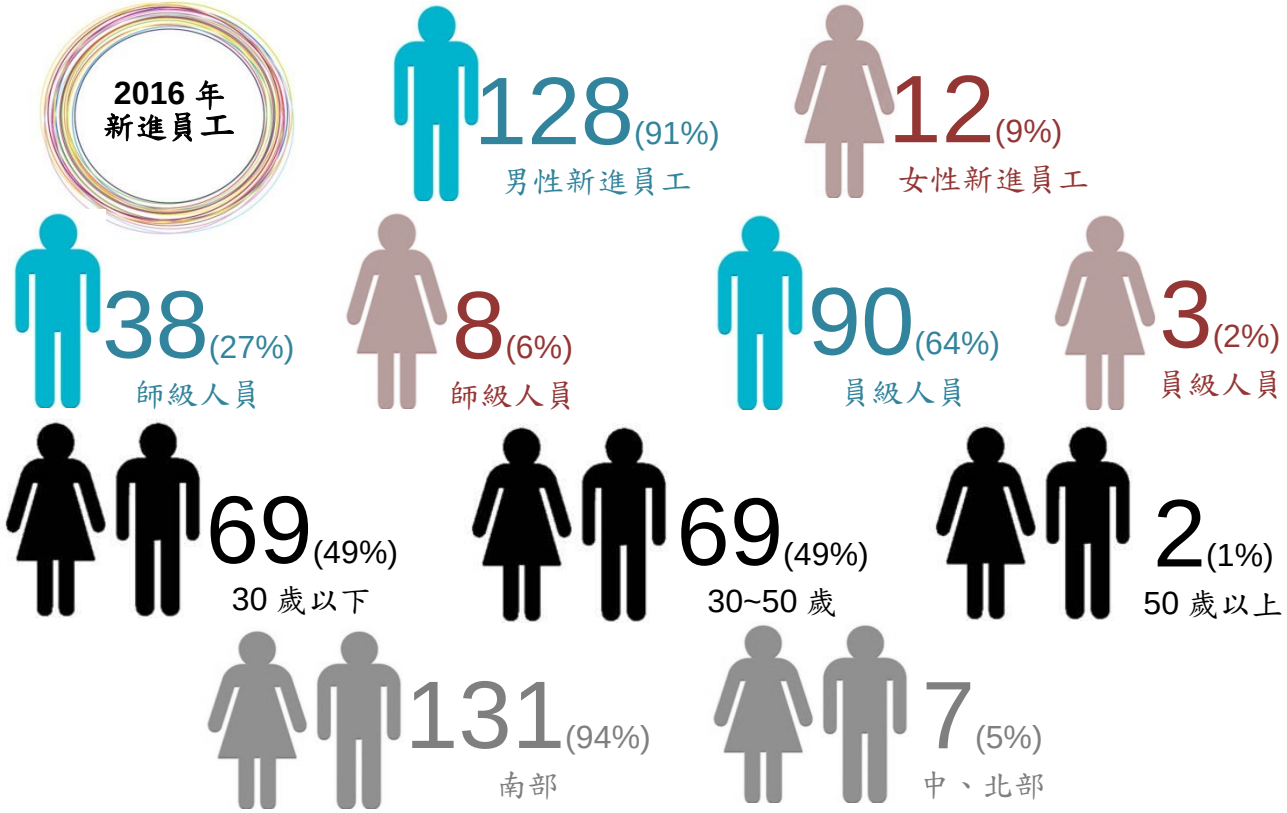
2016 年度燁輝共僱用新進員工 140 人，以性別加以區分，男性新進員工 128 人，女性新進員工 12 人；以職務別來看，師級人員 46 人，員級人員 93 人；就年齡層而言，新進員工年齡 30 歲以下者 69 人，年齡 30~50 歲者 69 人，50 歲以上者 2 人；從居住區域來看，新進員工 140 人中有 131 人居住於南部地區，亦可見燁輝企業深耕在地就業的努力。

燁輝企業的薪資核敘乃衡量人力供需及產業薪酬行情加以訂定，依據進入公司後擔任之職位、學歷及相關工作經驗年資，基本薪資（不含產銷獎金/職務津貼）標準起薪與標準時薪以優於法定基本工資為設定原則，無經驗之員級同仁進用敘薪 23,900~27,400 元，師級同仁進用敘薪 30,400~33,400 元，滿三個月後再依新進同仁之工作考評辦理調薪。薪資核敘不會因為性別而有所差異，新進員級基本薪資均為法定基本工資之 1.19 倍~1.37 倍；新進師級基本薪資均為法定基本工資之 1.52 倍~1.67 倍（尚未計入產銷獎金及職務津貼）【燁輝基本薪資包含本俸、全勤獎金、不休假獎金及伙食費】

燁輝企業基本薪資與法定最低工資比表

年度	法定基本工資	燁輝基本薪資		法定基本時薪	燁輝標準時薪
		新進員級	新進師級		
2014 年	1	1.21~1.39	1.55~1.70	1	1
2015 年	1	1.16~1.34	1.49~1.64	1	1
2016 年	1	1.19~1.37	1.52~1.67	1	1

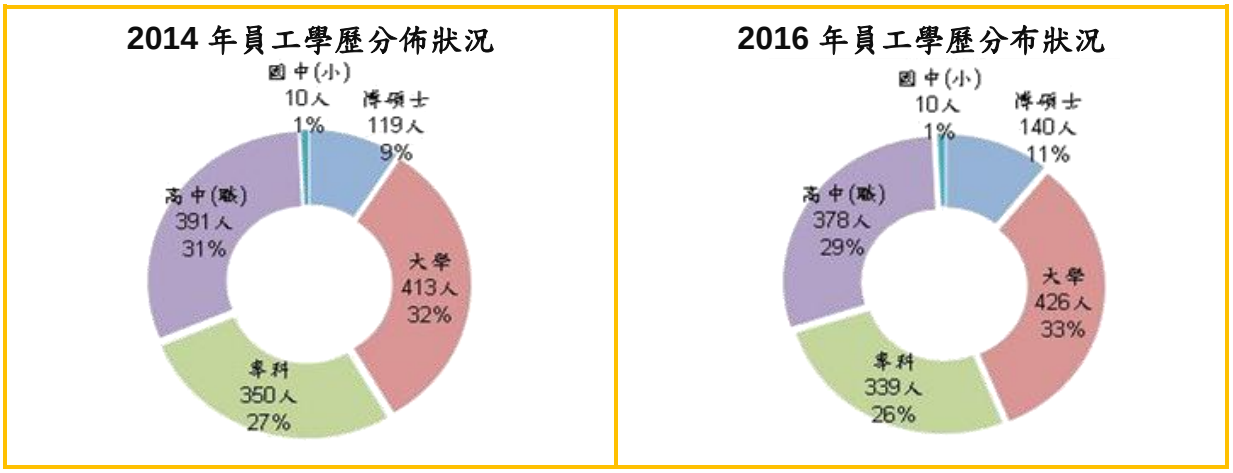
註： 法定基本工資 2014 年 19,273 元/月，115 元/時；2015 年 20,008 元/月，120 元/時；2016 年 20,008 元，126 元/時。



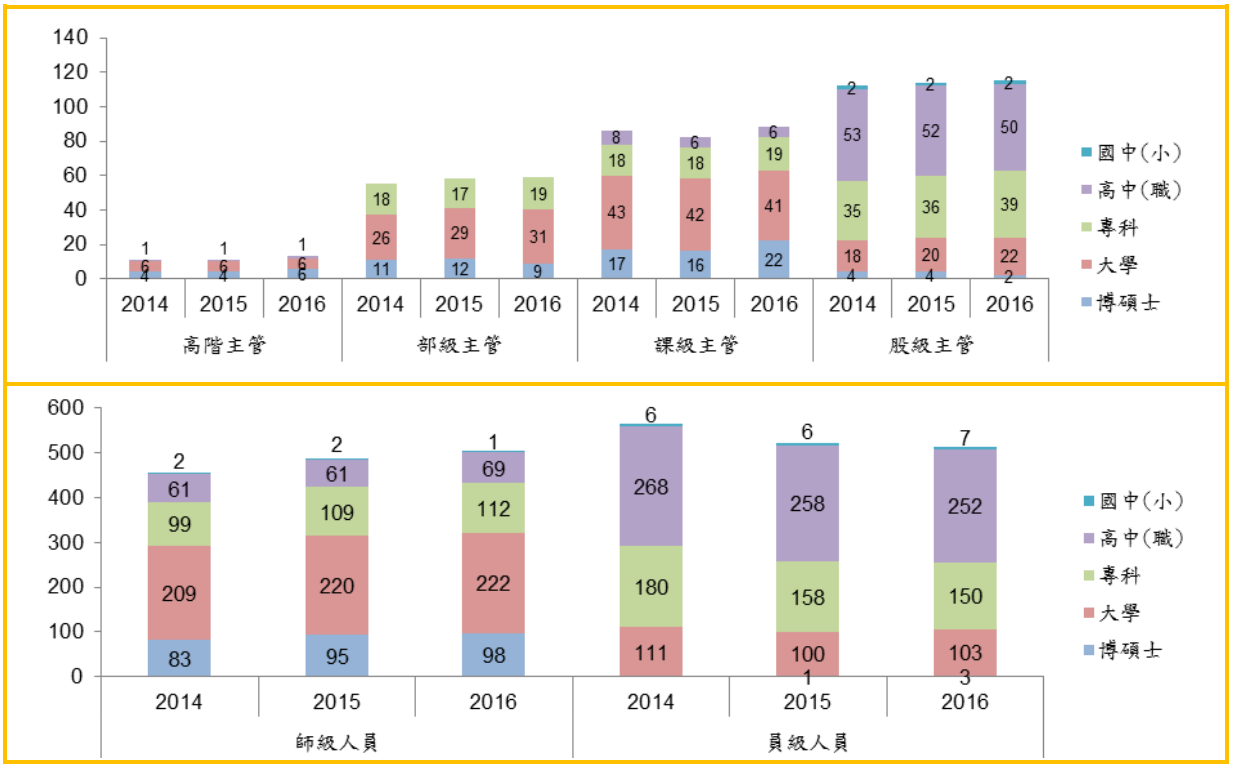
註：本僱用人數，不計海外技術室、董監事、顧問職、監察人、特別助理、教練、監工及工讀生。

6.1.6 員工學歷分布狀況（不含海外技術室、聘僱人員）

燁輝企業善用義联集團資源加強媒體曝光，並積極參與各類徵才活動，吸引更多優秀人才加入燁輝行列，大學以上人員（含碩、博士）由 2014 年的 532 名成長至 2016 年的 566 名，佔整體員工總人數比例由 2014 年的 41%成長至 2016 年的 44%；其中，碩士以上（含博士）人員由 2014 年的 119 名成長至 2014 年的 140 名，學歷分布板塊顯示出朝高學歷移動之趨勢。

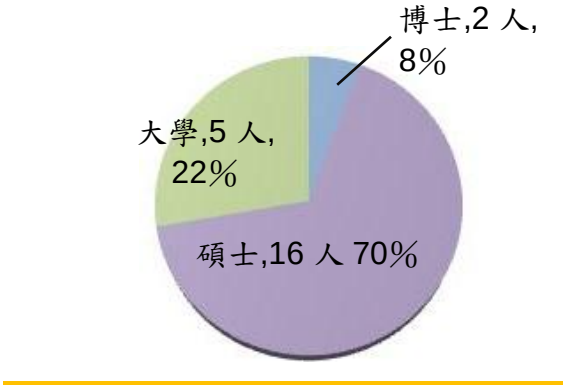


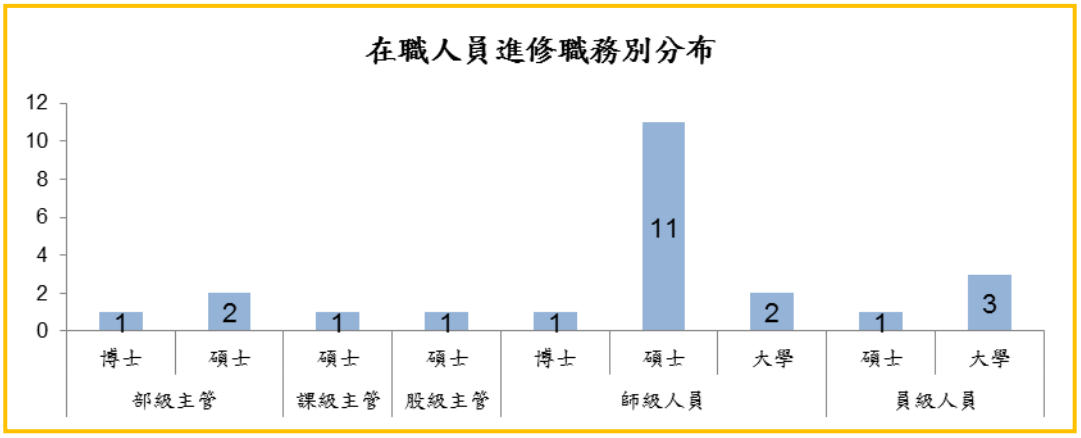
主管職人員學歷分布呈現穩定狀態，基層股級主管學歷分布以高中（職/專科）為主；以上課級主管則以大學以上學歷為主。非主管職人員學歷分布與整體員工學歷分布板塊朝高學歷移動趨勢相符，員級人員學歷分布雖仍以高中（職）為主，但師級人員碩士學歷人數由 2014 年 83 人（18%）提升至 98 人（20%）。



除了晉用國內各大專院校優秀人才，公司同時也鼓勵同仁在職進修、提升專業能力，小計 2011 年至 2016 年度，共計 23 人在職進修，2 位取得博士學位、16 位取得碩士學位、5 位取得學士學位。同仁除了可選擇就讀國內知名大學校系外，公司更整合集團資源，鼓勵同仁帶薪進修義守大學碩士在職專班暨進修學士班，依「生產事業體員工就讀義守大學碩士在職專班學位暨進修學士班管理辦法」，就讀期間（含延畢期間）之學雜費概由公司全額負擔，取得學位後，其職位由公司視當時職缺狀況調整，薪資亦依所任職等調整級數或調整起敘。

在職進修人員取得學位分布

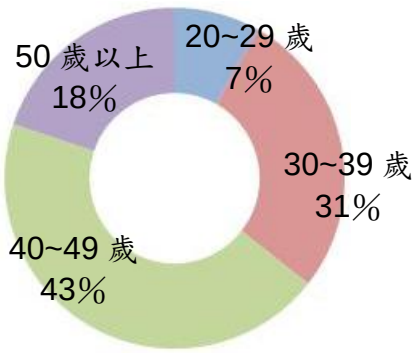




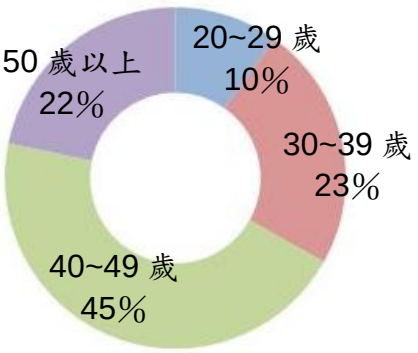
6.1.7 員工年齡分布狀況（不含海外技術室、聘僱職）

燁輝企業員工穩定性高，員工平均年齡由 2014 年之 41.8 歲增加至 2016 年為 42.6 歲；20~29 歲人員呈現穩定狀態，30~39 歲人員近三年則呈現下滑趨勢，由 2014 年佔整體員工總人數比例 31%，到 2016 年底僅佔整體員工總人數比例 23%。

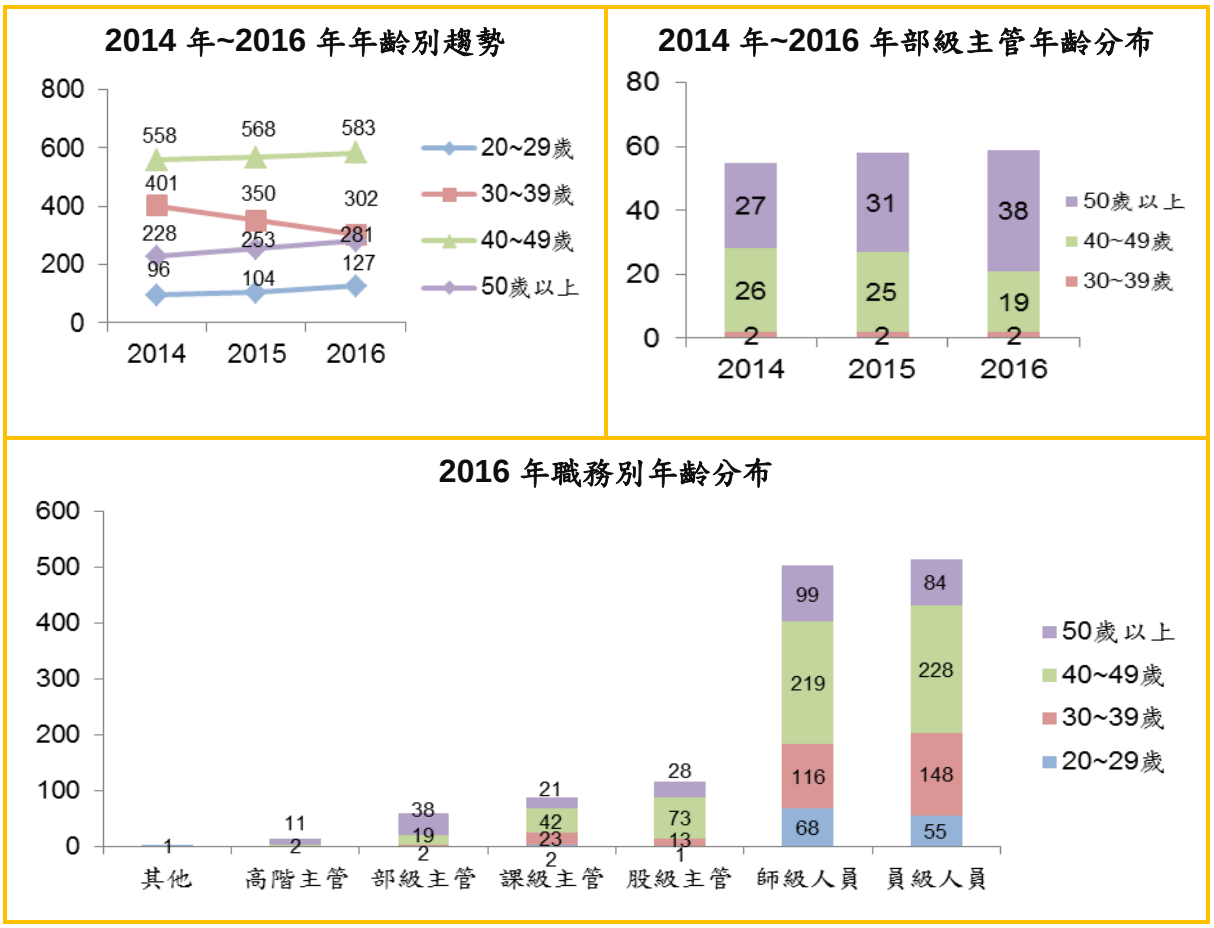
2014 年員工年齡分布比例



2016 年員工年齡分布比例



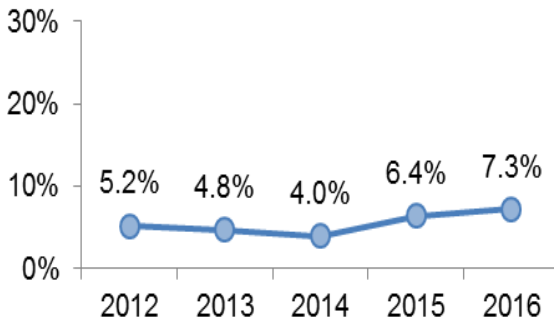
非主管職人員（師級/員級）及基層主（課級/股級）年齡分布主要集中在 40~49 歲；中階主管（部級）人員主要年齡區塊為 50 歲以上，2016 年 50 歲以上部級主管比例約占 64%。



6.1.8 離職率

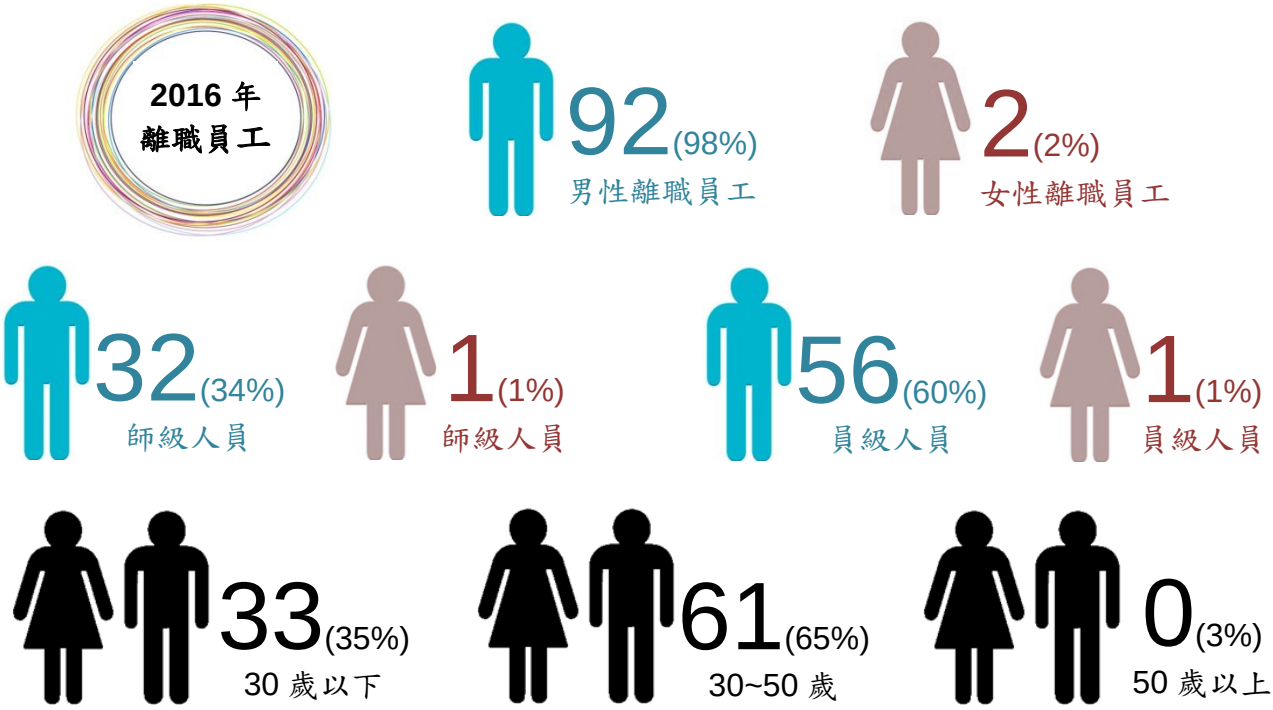
分析離職員工總數及比例，燁輝 2016 年度自請離職者共 94 人，佔整體員工總人數比例 7.3%，較 2015 年上升 0.9%。以性別加以區分，男性員工 92 人，女性員工 2 人；以職務別來看，課級主管 1 人、股級主管 3 人、師級人員 33 人、員級人員 57 人；就年齡層而言，員工年齡 30 歲以下者 33 人，年齡 30~50 歲者 61 人。

離職率



註：本離職率不計派駐海外人員、董監事/顧問及約聘雇人員，並排除非自願性離職、退休、留職停薪等事由者。

非自願性因素而離職之人員共計 7 人，包含死亡 1 人、表現/紀律不佳 4 人、試用不合 1 人、調關係企業 1 人；此外，自請退休 20 人（不列入上述離職率計算）。另 2016 年留職停薪 8 人、育嬰留職停薪 5 人。



註：本僱用人數，不計海外技術室、董監事、顧問職、監察人、特別助理、教練、監工及工讀生。

6.2 薪酬假勤

人才是燁輝企業最重視的資產，公司穩定成長是全體員工一致努力的成果，燁輝企業秉持與員工利潤共享的理念，設計優於法令及人性化的薪酬假勤制度，並且有完善的人事激勵及升遷制度，吸引、留任、培育與激勵各方優秀人才。

6.2.1 薪酬制度與彈性假勤

1.固定薪資 12 個月+年終獎金 1 個月。

2.津貼：各式津貼，包含輪班津貼、工作津貼、證照津貼...等。

3.獎金：依前月營運狀況發放產銷獎金。

4.彈性休假制度：提供彈性休假制度，方便員工於一年中排定特別休假假期，在工作與生活中取得平衡。並依法給予事假、家庭照顧假、病假、女性生理假、公傷假、公假、產假、陪產假、喪假、婚假、特別休假、私休假、補休假等十三項假別，當同仁有請假需求時，能夠更無後顧之憂。

6.2.2 職務異動與離職

燁輝人員之職務異動及離職均遵循勞動相關法令規定辦理，正職員工可依勞動基準法規定工作至 65 歲退休或依法提早自請退休，各類作業變更通知規定如下：

1.職務異動：同仁職務異動前，會由直屬主管先與之協商，討論評估調動後工作與原有工作性質是否為同仁體能及技術所可勝任，經提報權責主管同意時再予以公告。

(1)定期異動：晉升二至六職等非主管職位之人員，於每年二月及八月統一辦理晉升作業，並分別以三月一日及九月一日為生效日。

(2)不定期異動：其他職位異動，為便於薪資及年資之計算，原則上以每月 1 日或 16 日為異動生效日。

2.屆退作業：公司在屆退人員屆退七個月前，發具「屆退人員通知書」由屆退人員填具退休意願，並會簽用人單位主管。同仁於擬退休日 30 日（含）前向公司提出退休申請。

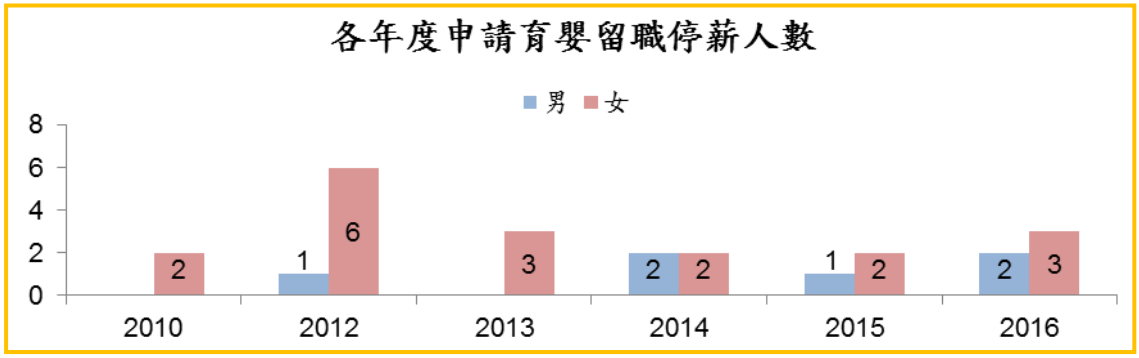
3.離職作業：同仁自請離職，需依法令及公司規定之 3 日至 30 日（含）申請期限前提出申請;但實際離職日期得由公司視工作實際需要及同仁需求與離職申請人協調後議定。

4.資遣作業：依勞動基準法之規定辦理，同仁於接到預告後，為另謀工作得於工作時間請假外出。其請假時數，每星期不得超過二日之工作時間，請假期間之工資照給。公司未依勞動基準法第 16 條第一項規定期間預告而終止契約者，則給付預告期間之工資。

5.留職停薪與復職：申請留職停薪同仁需經權責主管核准後辦理留職停薪；公司於預計復職日期前 45 天，主動聯絡聯絡提醒、詢問留職停薪同仁復職意願，以利辦理復職作業。

6.2.3 育嬰留職停薪恢復工作和工作留存率

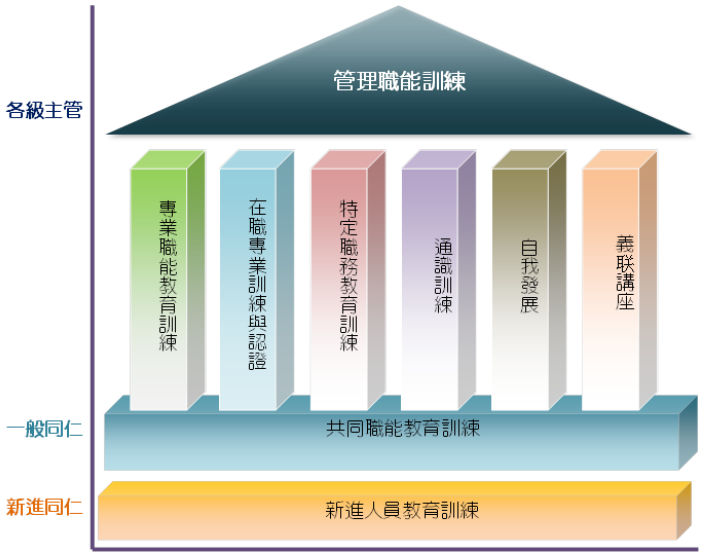
育嬰留職停薪後恢復工作與職位留存比例：自 2010 年起截至 2016 年，共 24 位同仁申請育嬰留職停薪，其中，女性同仁 18 位，男性同仁 6 位，其中有 6 位女性同仁曾申請二次以上之育嬰留職停薪假。2016 年共有 5 位（2 位男性，3 位女性）同仁申請育嬰留職停薪，其中 3 位女性同仁目前尚在育嬰假中;2 位男性同仁皆已於 2016 年 10 月、11 月分別復職。



6.3 教育訓練、職涯發展

燁輝企業期望加入燁輝企業的人才，都可以在公司裡得到最好的發展、學習機會，員工個人成長及潛能發揮，是公司軟實力的茁壯與發展，因此公司藉由職能別教育訓練體系實施員工教育

訓練與職涯發展，主要包含：新進人員教育訓練、在職專業教育訓練、職能發展教育訓練、特定職務人員訓練。



6.3.1 新進人員教育訓練

針對新進人員傳達公司價值觀與政策推行現況，使其能夠快速適應環境且注重本身安全，訓練課程包含以下五門課程：

1.新進人員管理規章與企業文化。

2.勞保、健保、團體保險介紹。

3.TPM 活動推行概況。

4.工業安全衛生通識。

5.環保通識教育訓練。

6.3.2 在職專業教育訓練

提供各職務之同仁執行工作時所需的知識與技能，並協助取得工作必備之證照。訓練課程包含：

1.部門專業職能訓練

針對各部門之職務所需，規劃專業教育訓練課程，提升同仁工作時的效率與品質。如 OJT 在職專業教育訓練。而訓練單位亦每年針對公司之產品實現流程人員辦理年度審視檢核作業，以確保產品實現流程人員之職能及訓練符合需求。

2.產品應用工程師

為使客戶正確選用產品，提供產品完整的各項資訊，於產品應用有關議題，提供即時、正確的諮詢服務。規劃整合材料、產品應用各面向課程培育專業諮詢人才，達到為客戶全方位服務的目標。

3.管理系統/認證制度訓練

透過 ISO 9001& QC 080000 IECQ HSPM、ISO 14001、OHSAS 18001、ISO 50001 等管理系統之訓練，將管理系統要求各項職務之知識、技能賦予燁輝企業同仁，培養能運作並持續改善管理系統之人才。

6.3.3 職能發展教育訓練

為提升公司各階層人員職能，提供所需之專業知識、操作技能、技術新知與產業動態，開設職能發展相關教育訓練課程，主要分為五大類：

1.管理職能

規劃辦理高階主管、部級主管、課/股級主管之教育訓練，培養各階層管理者整合資源、解決問題與領導工作團隊等能力，如「課級主管部屬培育職能別訓練」、「股級主管 TWI 職能別訓練」。

2.專業職能

透過工作分析建立各項職務之工作敘述表，並發展出其對應之訓練課程，如「內部稽核人員認證訓練」、「品檢人員認證」、「試驗人員認證」、「儀電維護人員認證」。

3.共同職能

配合燁輝企業所推行之管理活動以及法令相關要求，辦理「TPM 通識/管理手法」、「環安衛訓練」，使同仁具備基本的職務能力。

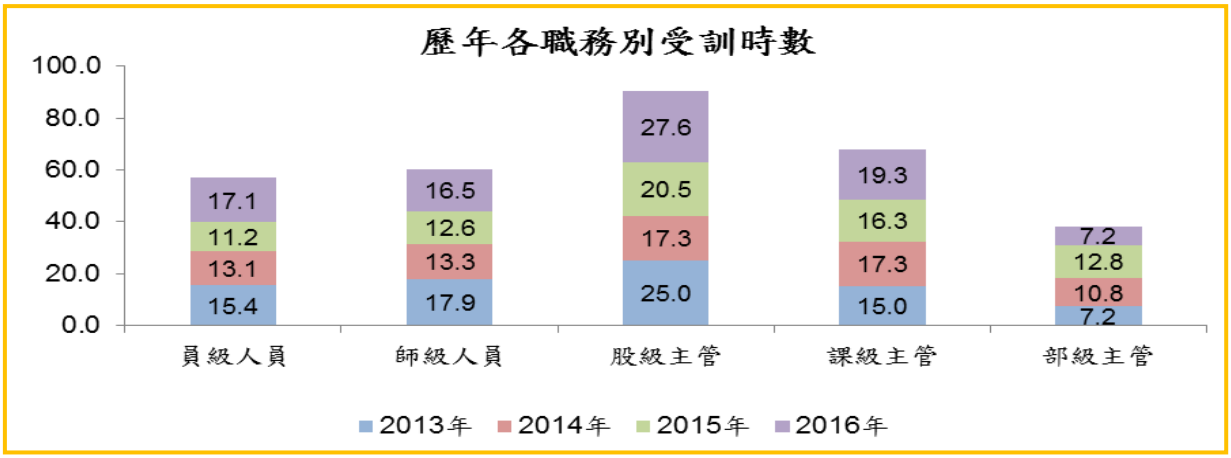
4.通識訓練

義聯集團平均定期舉辦義聯講座，燁輝企業亦不定期舉辦「健康系列」、「自我成長」「生涯規劃」，針對各種主題邀請該領域專家前來演講，豐富同仁通識之教育。

5.自我發展

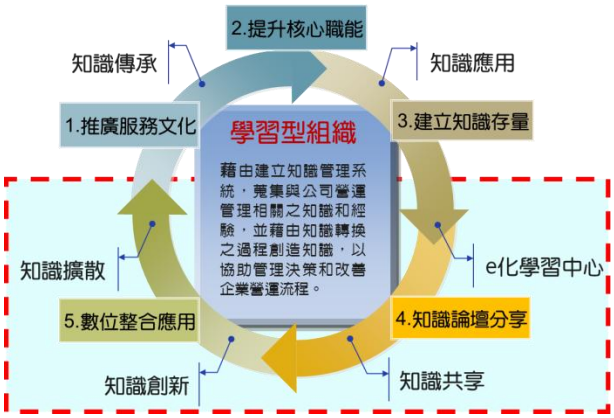
為使同仁能不斷精進專業領域知識與培養第二專長，鼓勵同仁至義聯集團相關事業之義守大學在職進修。

因應各階層別需要，提供所需之教育訓練有逐年上升之趨勢，以 2016 年為例，員級人員平均接受 17.1 小時之教育訓練為 2013~2016 年最多；產線的第一線管理人員－股長，接受教育訓練平均達 27.6 小時，較 2015 年多達 7.1 小時之訓練，各職務別於 2016 年之受訓時數多普遍上升，表示本公司重視人員教育訓練，並投入相當大之資源。



6.3.4 特定職務人員訓練

廠內所有作業條件必須符合工安法令規定，各項特定職務人員依法令接受訓練及取得所需證照，以達到防止職業災害，為全體員工營造一個安全的工作環境。另辦理緊急應變及消防定期演練，以防止異常狀況發生，並制定緊急應變組織，定期演練使同仁熟悉緊急應變流程與消防演習。

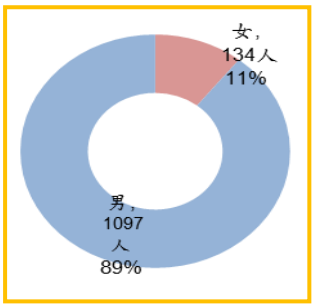


6.3.5 教育訓練教材知識平台

為增加公司的知識存量，促進組織內部知識流通，以利建構知識與學習型組織，將各類教育訓練教材上傳知識平台，增進知識分享之風氣，未來並將陸續規劃線上學習課程、知識論壇分享及數位整合應用，將可更有系統的利用、管理及傳承知識資產。

6.3.6 定期績效及職業發展考核

2016 年度受考核人員總計 1,231 人，其中男性同仁 1,097 人，佔總員工 89%；女性同仁 134 人，佔總員工 11%。



6.3.7 員工接受營運相關人權訓練

2016 年度燁輝共計僱用新進員工 140 人，新人報到當日皆進行新進員工教育訓練，包含說明員工就業權利、勞工相關法規以及公司保護個資的措施。全年度總計 1,101 受訓人時，使每位員工一進公司即建立正確的人權概念。

6.4 勞資關係

勞資關係(協商與協議)	
承諾	經營管理在制度上力求落實人性化管理，員工則熱心積極參與勞資關係事務，經營團隊更開誠佈公與員工攜手共創一個勞資和諧的工作環境
策略/政策	●每季定期召開勞資會議 ●每季召開中央安全衛生委員會會議 ●組織職工福利委員會
目標	●短期：確保勞資關係之相關會議落實運作，並真實反映同仁之意見 ●中期：提升相關會議之功能性，建立多元之勞資溝通管道 ●長期：提升員工之組織滿意度及向心力
職責	●管理部：定期召開勞資會議及職工福利委員會會議 ●工安衛室：定期召開中央安全衛生委員會，增修訂公司內之安全衛生相關制度
資源	●勞資關係會議籌辦 ●建置員工意見反映之平台

勞資關係(協商與協議)	
行動	●勞資會議中針對員工代表提議事項均予以具體回覆 ●對於定期辦理之勞資會議擴大員工重視之議題納入會議排程 ●辦理員工內部工作滿意度調查

燁輝企業勞資雙方之溝通、合作良好，故在 1993 年度榮獲行政院勞委會頒發之「勞工福利優良單位」及「勞工教育優良單位」等殊榮。

6.4.1 人權維護暨申訴

燁輝嚴格遵守國、內外勞動及人權規範，公平對待與尊重所有員工，包括：

1.依照「就業服務法」，提供平等的工作機會給所有求職者

在僱用員工時，以學、經歷及專業能力為依據，不以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙或以往工會會員身分為由，予以不同考量，且從未違法僱用十六歲以下之童工從事工作。2016 年僱用員工未發生違反人權或歧視事件。

2.依照政府勞動相關法令制定規章辦法，並定期檢核法令修訂，修訂勞動條件。

依循「勞動基準法」、「員工請假規則」、「性別工作平等法」、「就業服務法」等相關勞動法令，辦理相關招募、進用、出勤、離職作業；依循「勞工教育實施辦法」，落實員工在職教育訓練等。

6.4.2 性騷擾防治暨申訴

燁輝企業為保障員工及因公務或私人事由進入本公司之廠商、訪客，免於性騷擾之工作環境，禁絕工作場所性騷擾事件之發生，於維護性別工作平等前提下，自 2012 年起制訂「性騷擾暨防治處理辦法」並設置「性騷擾防治委員會」，設置性騷擾申訴管道如下：

1.電子信箱：sexual_harassment@yiehphui.com.tw。

2.EIP 入口網站設置「性騷擾防治專區」。

3.性騷擾防治委員會委員及業務幹事。

本公司 2016 年未有性騷擾案件提出。

6.4.3 協力廠商人員之權責

為使承攬商瞭解其作業之安全衛生風險，並遵守本公司各相關安全規定，本公司訂有「承攬商安全衛生管理辦法」，要求承攬商應提供檢查機關核可「安全衛生工作守則」之核備文號，各家承攬商（含再承攬）作業人員應具備每一人體傷或死亡 500 萬保險額度，每一事故體傷或死亡 1500 萬保險額度。且承攬商雇主對其僱用人員應實施從事工作必要之安全衛生教育訓練，每位作業人員應至少具備 6 小時安全衛生訓練紀錄。

承攬商入廠前由請購單位確認進廠人數、核對保險、安全訓練及證照等資格，未符合者不得入廠進行作業。承攬商若有違反「承攬商安全衛生管理辦法」則依「承攬商違反安全衛生環保管理規定扣款規範」予以罰款，以督促協力廠商事業主加強其僱用人員之勞動條件，使符合相關勞動法令。

6.4.4 勞資會議

燁輝企業雖無工會組織，但對於勞方與資方間的溝通與意見交流相當重視，員工參與勞資協議組織比例為員工代表 6 人、資方代表 6 人，每度每季至少舉辦一次勞資會議，2016 年勞資會議提案（臨時動議）14 件，已回覆處理 14 件，達成率 100%。公司內部亦建置 EIP 入口網站，相關公司營運政策、管理規章（規程、辦法）及工作時間變更等相關重要資訊，皆能在第一時間公告周知。

6.4.5 職業安全衛生委員會會議

中央安全衛生委員會及各分委會每季定期召開會議，由各委員及員工代表參加，針對職業安全衛生政策、職業安全衛生管理計畫、安全及衛生教育訓練實施計畫、作業環境監測計畫、監測結果及採行措施、健康管理、職業病預防及健康促進事項、各項安全衛生提案等議題溝通。

6.4.6 員工溝通對話

為凝聚向心力，內部闢建一個屬於燁輝員工的資訊交流平台，取名「聚心網」以英文字母 YP 之流線轉化成三顆彼此緊緊連繫著的心，代表在燁輝這個大家族裡，有一致的理想及目標，彼此心心相連，共同用心努力。「聚心網」內設置「福利園地」公告社團躍動與福委會決議，「分享園地」則藉由內部徵稿互動方式，透過同仁輕鬆活潑的文筆呈現公司活動、專業分享、趣味休閒及激勵人心的故事，豐富燁輝人的閱讀體驗。

設置「員工有話大聲說」為同仁與公司間互動的意見溝通平台，仍須具名讓員工可以有抒發意見的管道，公司歡迎員工即時針對各方面缺失、需改進的地方，提出箴言與改善對策，對於員工提出的每項建議，責由相關單位予以回覆並竭盡所能處理與改善。

燁輝「聚心網」

員工有話大聲說平台

6.5 員工福利

燁輝企業規劃並實行多元的員工福利制度與措施，如：致贈四節禮金、生日禮券；結婚禮金、生育補助、喪葬補助等各項補助；員工國內/外旅遊補助；提供員工子女助學金、獎學金補助...等。

燁輝企業 2016 年之員工各項補助領取人次與發放金額

補助項目	補助金額	補助項目	補助金額
旅遊補助	4,065,000 元	**生日禮金補助**	4,047,120 元
生育補助	76,000 元	**奠儀補助**	眷屬 256,200 元
結婚補助	28,000 元		員工 206,100 元
四節禮金補助	春節 2,656,160 元	**普通傷病住院慰問補助**	124,000 元
	勞動節 2,616,800 元	**助學金補助**	3,046,000 元
	端午節 2,586,480 元	**獎學金補助**	525,000 元
	中秋節 3,916,680 元	**退休人員補助**	120,000 元

註：人數計算以當期在職人數為主

6.5.1 義联集團各事業體優惠

燁輝企業隸屬「義联集團」，集團轄下除燁輝企業、燁聯等生產事業體，更涵括「教育事業體」包括義守大學、義大國際高級中學、義大國際幼兒園；「醫療事業體」包括義大醫院、義大癌治療醫院；更擁有南部知名「義大世界」包含義大遊樂世界、義大世界購物廣場、義大天悅飯店、高雄義大皇家酒店、高雄義大展覽中心，以及義大客運等之「地產及休閒事業體」。

2013 年義联集團基於社會責任跨足運動及休閒事業，買下興農牛球隊更名為「義大犀牛隊」。集團資源從食、衣、住、行、育樂全面滿足每個燁輝人的需求。台灣之職棒發展關鍵時刻，義联集團接手興農牛，於 2012 年 12 月 17 日更名為義大犀牛隊，燁輝企業為義联關係企業，作為球隊主要贊助廠商，大力鼓勵員工入場觀看精彩球賽，2015 年度提供同仁憑員工識別證可優惠入場觀賽，2016 年辦理燁輝企業及與子公司鑫陽鋼鐵「義大職棒球星球迷新春見面會」共 61 人次參加，更於 2016 年為強化支持與義大職棒的運動，故聯合舉辦「燁輝・鑫陽職棒企業家庭日活動」員工及眷屬共計 2,270 人次參與活動。

2016 年 9 月富邦育樂宣布與義大育樂簽署合作備忘錄接手義大職棒隊，並於同年 11 月 1 日成立富邦悍將棒球隊（Fubon Guardians）重新出發，正式進軍中華職棒，力挺台灣棒球成長發展。義大職棒亦圓滿完成銜接台灣職棒發展之階段性任務。

燁輝企業及與子公司鑫陽鋼鐵 2016 年「燁輝・鑫陽職棒企業家庭日活動」

由吳林茂總經理為職棒開球

同仁在加油聲中揮舞著加油棒

同仁及眷屬與球員合影

6.5.2 特約廠商優惠

燁輝企業與各行業廠商簽訂特約協議，提供員工多方面優惠廠商選擇。全台有超過 150 家的特約商店，讓燁輝人在外與家人朋友享受愉快的購物、用餐及旅遊休閒，體驗豐富人生。

除提供特約廠商優惠外，燁輝企業不定期辦理特約廠商團購優惠活動，使同仁享有更大的優惠空間，如：2016 年舉辦「中秋節月餅禮盒團購」、「LED 燈泡團購」、「文創商品團購」、針對女性同仁辦理「襪子團購」等。

燁輝企業 2016 年特約廠商團購優惠活動

文創商品團購

職棒冠軍衫及加油棒團購

環保餐具團購

月餅團購

6.5.3 樂活休閒

致力讓同仁在工作與生活間取得平衡，廠內定期辦理「各類社團活動」，同仁們熱情參與投入相關競賽，既可紓解工作煩悶壓力，亦活絡各單位同仁之間情感、凝聚各部門向心力。

燁輝企業 2016 年度社團活動

秋季盃保齡球錦標賽

秋季盃羽球賽

春季盃桌球賽

春季盃壘球賽義大球星聯誼

秋季盃壘球賽

秋季盃桌球賽

6.5.4 圖書室與便利同仁硬體設施

1992 年成立的燁輝企業圖書室，成立已逾 20 年，提供同仁各式書籍及雜誌，並於每年編列企業為使同仁於工作期間享有便利之硬體設施，提供免費的員工汽、機車停車場、休憩區、女性同仁更衣室與集乳室...等多項便利同仁之硬體設施。

圖書室

停車場

休憩區

休憩區

6.5.5 眷屬服務

員工子女可享有助學金與獎學金補助。

員工眷屬專享健康照護，享有義联集團「義大醫院」五星級健檢中心之健檢優惠，為使員工安心，並提供眷屬以團保費率計之保險保障，使員工家庭更增一層保障。

員工眷屬可享有義联集團之義大遊樂世界購票優惠、義大天悅飯店與義大皇家酒店之住房優惠，另有多項義联集團相關企業之員工眷屬專屬優惠措施與方案。

燁輝企業，於每年度的中秋節購入月餅禮盒贈送同仁，2016 年亦購入義大皇家酒店所製作之月餅禮盒贈送同仁，總購買金額達新台幣 1,209,600 元，月餅禮盒贈送同仁，也讓員工眷屬共享佳節美味。

燁輝企業每年度中秋節購入月餅禮盒贈送同仁之金額

單位：新台幣元

年度	2014	2015	2016
金額	1,135,600	1,287,678	1,209,600

6.6 員工保險

「員工是公司最重要的資產」，當同仁安定、無後顧之憂，公司就能繼續成長、茁壯，故公司已為同仁安排足夠且完善的保險，保障同仁及眷屬之權益，亦是公司對同仁的照顧。

公司為所有同仁投保最完備的四大保險，分別為員工加值團體保險（390 萬）、員眷綜合團體保險（240 萬）、員工附加團體保險（70 萬）及離職亦可延續之二十年期終身保險（200 萬）等至少可達 900 萬元之保額，作為同仁的優渥福利，以照顧及保障同仁與家庭無後顧之憂，讓同仁全心在公司工作。

公司提供同仁最完備的四大保險

燁輝企業團體福利保險—『保險』是安全最後一道保障

同仁到職當日公司基本保障即日生效 ⇨ 一、員工加值團體保險<2007 年起>
二、員眷綜合團體保險<1993 年起>
三、員工附加團體保險<1993 年起>

到職 3 個月之正式員工 ⇨ 四、二十年期終身保險<1998 年起>

燁輝企業四大保險合計保障金額

保險類別	保險金額（新台幣元）		
	終身壽險	定期壽險	意外險
一、員工加值團體保險	—	210 萬	180 萬
二、員眷綜合團體保險[1、2、4]	—	120 萬	120 萬
三、員工附加團體保險[2]	—	20 萬	50 萬
四、二十年期終身保險[3]	30 萬	70 萬	100 萬
小計	30 萬	420 萬	450 萬
總計	900 萬		

註：1. 員眷綜合團體保險尚有重大疾病險 50 萬。

2.癌症身故保險金合計 80 萬，投保類別為員眷綜合團體保險 20 萬、員工附加團體保險 60 萬。

3.二十年期終身保險在同仁離職或退休後，可轉換要保人為同仁本人，享有保障延續不中斷，繳費期滿即享有 30 萬終身壽險保障。

4.同仁亦可以員眷綜合團體保險之優惠保費費率，為其父母、配偶與子女加保，再享有額外保障。

6.6.1 員工加值團體保險

公司每年為所有同仁投保員工加值團體保險，包含定期壽險（210 萬）、意外險（180 萬）的高額保障，使同仁得到更好的照顧及保障。（定期壽險開放附加意外 2-11 級殘廢給付保險附約、意外險開放附加意外 1-6 級傷殘補償保險金）

6.6.2 員眷綜合團體保險

員眷綜合團險是公司為所有同仁與眷屬規劃最完善的保險，包含定期壽險（120 萬）、意外險（120 萬）、意外門診醫療、住院醫療、重大疾病險（50 萬）、癌症醫療保險等基本保障。另同仁亦可自費利用此優惠之保險費率，為本身額外增加各 120 萬之定期壽險及意外險保障，亦可利用優惠費率，自費為配偶投保定期壽險及意外險最高各 240 萬、子女壽險及意外險（限 15 足歲以上子女參加）最高各 60 萬與父母意外傷害保險最高 200 萬。

6.6.3 員工附加團體保險

公司也為所有同仁每年投保員工附加團體保險，包含定期壽險（20 萬）、意外險（50 萬）、住院醫療、癌症（住院、手術、門診）醫療金及出院療養金、初次罹癌保險金（7 萬）及癌症身故保險金（60 萬）等保障。

6.6.4 20 年期終身壽險

一般其他企業的團體保險，在同仁離職或退休後，便停止團體保險之保障。但本公司自 1998 年起，便貼心的為同仁投保一份二十年期終身保險，包含終身壽險（30 萬）、定期壽險（70 萬）、意外險（100 萬），在繳費 20 年後即享有終身壽險的保障，且在同仁離職或退休後，更可將要保人由公司支付保費轉換成同仁本人自付，可享有保障延續不中斷之優點。

完善的保險制度是企業安定的重要支柱，為關懷同仁，落實同仁福利，公司為同仁投保至少 900 萬的高額保障外，尚有住院醫療給付、意外醫療（含骨折）給付、及現在國人最重視的重大疾病險（高達 50 萬）與癌症醫療險，也讓眷屬可利用優惠保費享受到公司完善的團體保險保障，更彰顯公司對於每位同仁與眷屬的全面關懷與照顧。

6.7 員工關懷

6.7.1 健康照護

燁輝企業於 2016 年度投入之員工健康照護之資源如下：

1.定期健康檢查 $ 14,128,530 元

2.職醫臨廠健康服務$ 370,000 元

3.健康促進活動$118,260 元(舒壓 63,000 元、減重 55,260 元)

4.菁英級企業樂活暨員工整體性健康管理規劃暨服務會員費用$1,255,750 元

以上燁輝企業於 2016 年之員工健康照顧花費共 $15,872,540 元。

6.7.2 年度健康檢查

燁輝企業多年來與同屬義联集團的義大醫院之健檢中心為同仁的健康把關，於 2016 年辦理一般勞工及預防職業病年度健康檢查，合計共有 1285 人參加檢查，其中從事特別危害健康作業人數共 218 人，檢查報告屬於二級管理人數共 98 人次；屬於四級管理人數有 1 人，屬二級管理人員由職醫、職護施行個人健康指導，屬四級管理人員於由職醫及單位主管進行工作調整評估，於 2017 年 1 月完成向勞檢、衛生機關核備。

燁輝年度健康檢查受檢人數與費用

單位：新台幣元

年度	體檢總人數	體檢金額	特殊作業金額
2014 年	1,321	10,576,306	313,597
2015 年	1,298	11,233,303	290,457
2016 年	1,285	14,128,530	279,145

燁輝企業 2016 年度特殊作業人員健檢結果

屬二級管理人數/從事特別危害健康作業人數

類別	噪音	游離輻射	正己烷	粉塵	鉻酸
高雄一廠	24/41*	36/75	0/6	7/51	11/49
屏東廠	-	12/21	-	-	2/20
路竹廠	6/8	-	-	0/9	-
燕巢廠	◎該廠區無特別危害作業				
總計	30/49	48/96	0/6	7/60	13/69

6.7.3 健康管理

對於提昇員工的健康，硬體部分設置健康科學管理中心，內設有世界級的器材及專業教練諮詢服務員工，提昇個人體能，軟體部分有駐廠職醫、職護，以及定期舉辦健康講座、社團比賽、健康檢查及推動無菸職場、減重班等活動，促進員工的健康。

1.菁英級企業樂活暨員工整體性健康管理規劃暨服務

燁輝企業於 2010 年起，加入同屬義联集團的義大醫院設立之「義大健康管理股份有限公司」之『B2B 企業樂活暨健康管理服務員工整體性健康管理規劃暨服務』；2011 年更名為『菁英級企業樂活暨員工整體性健康管理規劃暨服務』；2014 年管理公司更名為「義大健康管理顧問股份有限公司」之『企業員工整體性健康管理規劃暨服務』以廣泛照顧同仁身體之健康。

『菁英級企業樂活暨員工整體性健康管理規劃暨服務』，包含個人歷年健康檢查報告、健康改善計劃書、健康成績單、多功能生理量測站等功能，同仁可隨時上線查詢歷年體檢報告、異常項目（血壓、血糖）定期量測曲線圖，供同仁做追蹤比較。健康管理師依據體檢異常項目做三高（高血壓、高血糖、高血脂）族群之健康管理，安排職醫門診諮詢及定期關懷追蹤，使同仁可以更注重自身健康狀況，並隨時更新網站之最新消息及活動訊息，讓同仁便利得知相關醫護資訊。健康管理師並利用企業內部之電子信箱，每週發送近期內相關之健康保健新知或疾病需知，在第一時間與燁輝企業同仁分享最新資訊。

另外，每年度特別嘉惠燁輝企業同仁至義大醫院、義大癌治療醫院、義大大昌醫院三家醫院享有門診免掛號費之優惠，對於燁輝企業同仁不但是一大福音，更是公司對於同仁健康狀況關懷所爭取之優惠方案。

2.健檢後追蹤個案關懷

燁輝企業行之有年之員工年度健康檢查，於 2010 年啟動『燁輝企業健康退休活動』後，成為另一項『員工健康管理之推行重點』。為使員工就健康檢查結果能及時就醫並進行後續管理追蹤，以及利用資訊系統記錄有效率達到個案追蹤，致使疾病得予早期治療與控制進而延緩疾病惡化。

燁輝企業與其『義大健康管理顧問股份有限公司』，簽訂「企業員工整體性健康管理規劃暨服務』」合約，執行健康照護，該方案定為『年度健檢後追蹤個案關懷』，使燁輝企業同仁的健康狀況有職醫、職護、健康管理師等專業人員之協助，能獲得更完整的醫護資訊與健康照護。2016 年度為 144 例個案，方案推動說明如下：

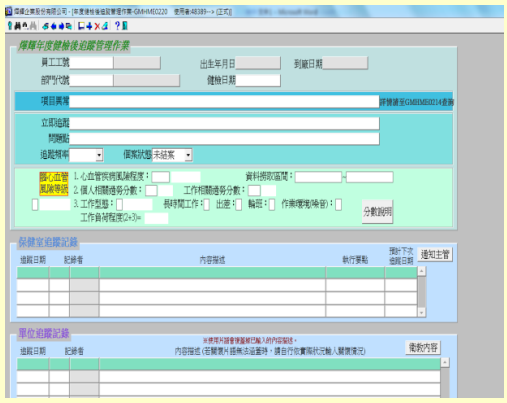
方案啟動時機為年度健康檢查後，針對項目報告顯現「E 級風險值」之個案，透過義大醫院健診中心個管師通報。利用資訊系統記錄有效率達到個案追蹤，致使疾病得予早期治療與控制進而延緩疾病惡化。並由保健室持續追蹤管理。

燁輝企業年度健檢後追蹤個案關懷

年度	2014	2015	2016
初次關懷（保健室）	88 人	126 人	144 人
持續關懷（義大健管公司）	關懷 88 人 結案 46 人	關懷 126 人 結案 70 人	關懷 144 人 結案 102 人

主管多一點關懷，員工就會多一點健康，保健室將員工健康檢查報告重點項目彙至資訊系統。並以 E-MAIL 通知主管，適時地給予同仁協助與關懷。

燁輝企業年度健檢後追蹤個案關懷追蹤系統化管理



追蹤管理

主管關懷

6.7.4 健康促進

為提升同仁對健康之認知及重視，藉由辦理講座使同仁正視自己的健康狀況，分別辦理講座如下：

1.健康講座

(1)「菸害講座」

辦理日期：2016 年 03 月 29 日、04 月 08 日、04 月 11 日，04 月 18 日。

上課對象：吸菸員工，應上人數 160 人，實際總上課人數 107 人。

課程結束同意轉介戒菸門診 23 人；轉介戒菸專線 46 人。

(2)「音樂饗宴」

辦理日期：2016 年 06 月 20 日。

上課對象：員工自由參與，總上課人數 56 人。

(3)「漫談現代人常見慢性疾病」

辦理日期：2016 年 09 月 07 日。

上課對象：員工自由參與，總上課人數 32 人。

2.戒菸班

民眾普遍體認「吸菸有害健康」的觀念，因吸菸所導致的疾病就佔了所有疾病約20~30%的高比例，尤其是在長時間的工作中所接觸到的菸害，對健康的危害和職場安全方面，更是不容小覷。簡單而言就是在職場中推行菸害防制活動，小至張貼禁菸標誌或宣傳海報，大到開辦戒菸班或訂定禁菸政策，種種在公司或廠區內所舉辦的菸害防制內容就是在發揮與推行無菸職場的精神。推行無菸職場的目的是為增進員工菸害意識，免於二手菸的傷害，進而促使員工進行戒菸，如此不僅是尊重非吸菸者的健康權利，同時也尊重吸菸者的意願自由。故企業推廣無菸職場的意義，是基於健康照護與尊重人權為出發點，也是企業對員工的一份關心，保障勞工擁有一個安全無虞之工作職場與健康職場生活。

2016 年高雄一廠健保二代戒菸活動

活動目標：

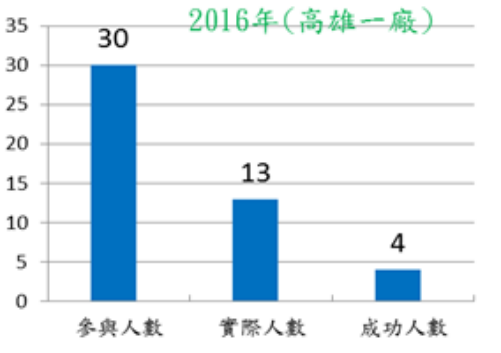
(1)戒菸門診，實際 13 人參加。

(2)參與者能有 70%的成功率

（最後一次門診測 CO 值 6ppm (含)以下）

活動期間：2016 年 05 月 04 日~06 月 22 日

實際成功率：30.7 %（4 人成功）



3.減重班

在現代化的生活中，快速、緊張的生活步調，讓人沒有足夠的時間與精力去運動，員工的運動量也明顯不足，然而身體機群在缺乏運動的狀態下，會開始弱化。根據聯合國世界衛生組織（WHO）資料顯示，體重過重跟糖尿病、代謝症候群、血脂異常、高血壓、退化性關節炎、下背痛等疾病息息相關，而在台灣的十大死因中，有七項死因與肥胖相關，包含惡性腫瘤、腦血管疾病、心臟疾病、糖尿病、慢性肝病及肝硬化、慢性下呼吸道疾病及慢性腎臟病等，不僅增加社會健康照護費用的支出，也會導致企業員工因肥胖導致的相關疾病缺席率上升，進而造成企業生產力降低以及成本增加。

2016 年減重班

活動對象：新陳代謝疾病（三高）及 BMI 異常的同仁， 14 人報名，實際參與 13 人。

活動期間：2016 年 09 月 26 日~12 月 16 日

活動目標：(1)每人 3 個月減去 3kg；(2) 每人減去 2cm 腰圍

活動成果：共減重 24.2 公斤。

活動獎勵：第一名 3000 元禮券、第二名 2000 元禮券、第三名 1000 元禮券。

4.流感疫苗接種（公費疫苗）

第一梯次	說明：為加強健康同仁 70~90%的保護力、減少老年人 50~60%流感併發重症風險及 80%死亡率，特與高雄市橋頭區衛生所聯繫，辦理廠內公費流感疫苗接種活動，請符合施打條件之同仁踴躍報名。 活動時間：10 月 19 日(三) 下午 14:30~16:30 活動對象：1.50~64 歲成人、65 歲以上老人 2.50 歲以下高風險慢性疾病患者（需攜帶慢性處方籤） 3.孕婦/6 個月內產婦（需攜帶孕婦健康手冊） 4.重大傷病患者及罕見疾病患者（需攜帶證明文件） 5.醫事及衛生防疫相關人員 6.身體質量指數(BMI)≧30。
第二梯次	說明：依據衛生福利部疾病管制署公告，為提供民眾足夠保護力，自 12 月 1 日起開放全民施打公費疫苗，特與高雄市橋頭區衛生所聯繫，再次辦理流感疫苗接種活動。請尚未接種疫苗之員工，盡速施打。 活動時間：2016 年 12 月 08 日 活動對象：全民皆可 活動成果：施打人數 120 人。

5.健康職場認証－健康促進標章

為消除職場二手菸害及推動職場健康促進，衛福部國民健康署於民國 92 年起推動「無菸職場」，95 年起輔導職場同時推動菸害防制及健康促進，於 96 年首度規劃辦理全國「健康職場自主認證」，藉此鼓勵各企業更積極落實職場無菸措施及建立職場員工健康之工作環境。藉由健康職場自主認證的機制，提昇企業榮譽感與責任心，以鼓勵各公、民營企業，依法提早落實職場無菸措施及建立職場員工健康之工作環境。

2014 年 01 月 01 日燁輝企業榮獲「健康職場認證 - 健康促進標章」證書。2016 年 10 月進行標章展延認証，經主辦國民健康署認証通過，本公司再次取得健康職場認證－健康促進標章」。

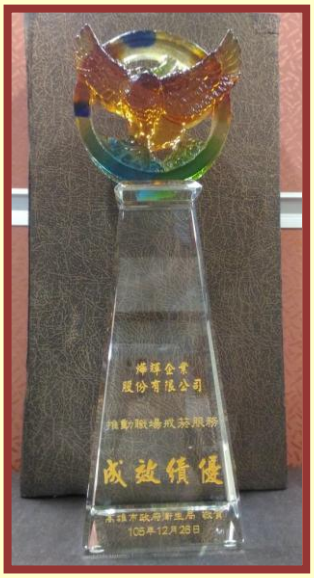
燁輝企業 2016 年度
「健康職場認證　健康促進標章」

6.職場戒菸服務活動「績優單位」

(1)積極參與高雄市政府衛生局 2016 年職場戒菸服務競賽計劃，經評選達職場戒菸服務績優單位，主辦單位於 2016 年 12 月 26 日特頒贈「成效績優」獎盃一只。

(2)2015 年 10 月參與高雄市政府衛生局所舉辦之「為愛熄菸　百萬幸福」無菸家庭連署卡活動，獲頒感謝獎狀一只。

燁輝職場戒菸服務活動「績優單位」



2016 年「職場戒菸服務競賽計劃」成效績優獎盃

2015 年「為愛熄菸　百萬幸福」感謝獎狀

七、客戶與供應商

7.1 客戶權益與行銷倫理

7.1.1 客戶權益與行銷倫理標準

燁輝企業對於秉持對產品負責與行銷倫理，維護客戶權益並善盡產品責任有其完善規劃與制度。

進行產品或服務之行銷廣告及推廣時，應遵循公平交易法、消費者保護法、政府法規與相關國際準則，不得有欺騙、誤導、詐欺或任何其他破壞客戶信任、損害客戶權益之行為。

本公司對客戶所提供之公司及個人資料，均負有隱私保護責任，未經客戶同意，絕不將其所登錄之公司及個人資料揭露給第三人使用，或未事前告知而使用於其他用途。

燁輝企業重視客戶反應與意見，維護客戶權益並善盡客戶服務之方式，尚包含以下做法：

1.設立顧客投訴管道，並建立消費訴訟處理系統或賠償申請程序。

2.定期舉辦客戶滿意度調查，並做為內部考核指標。

3.提供完整售後服務，如產品退換、維護、回收等。

4.公開完整產品資訊，銷售時提供定型化契約或風險報告書。

5.技術服務部（客服）同仁，每年不定期主動拜訪客戶，詢問客戶意見，聽取客戶建議，主動詢問產品品質與使用狀況，更進一步給予客戶使用產品建議。

燁輝企業因客戶權益與行銷倫理標準，至 2016 年底止，未發生下列所述之狀況：

1.違反行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）相關法規。

2.侵犯顧客隱私權及遺失顧客資料的投訴。

3.反產品、服務提供及使用相關法律、規定所處重大罰款。

4.販售有爭議或禁止上市之產品。

5.不符合產品規範、自願性準則和產品標示之案件。

7.1.2 產品包裝與標示

燁輝企業於產品交貨時，依包裝與標記規格於包裝內、外貼上大小標籤，以提供客戶正確產品資訊。

所有的燁輝企業產品在出廠前，均依本公司之標準或客戶指定的方式予以包裝，以降低在搬運儲放時可能遭受的損壞。此外，在產品的外包裝上並加以明確地標示，以便輕易地辨別該產品的身份及相關規格資料。

燁輝企業嚴格遵守各項產品包裝與標示之標準作業，未有違反規定管制產品及服務資訊標籤的法規及自願規約。

燁輝企業鍍烤事業產品包裝與標示

燁輝企業鋼捲外包裝標示

燁輝企業內銷鋼捲包裝範例

燁輝企業外銷鋼捲包裝範例

燁輝企業鍍鋅產品之標籤示範

燁輝企業烤漆產品之標籤示範

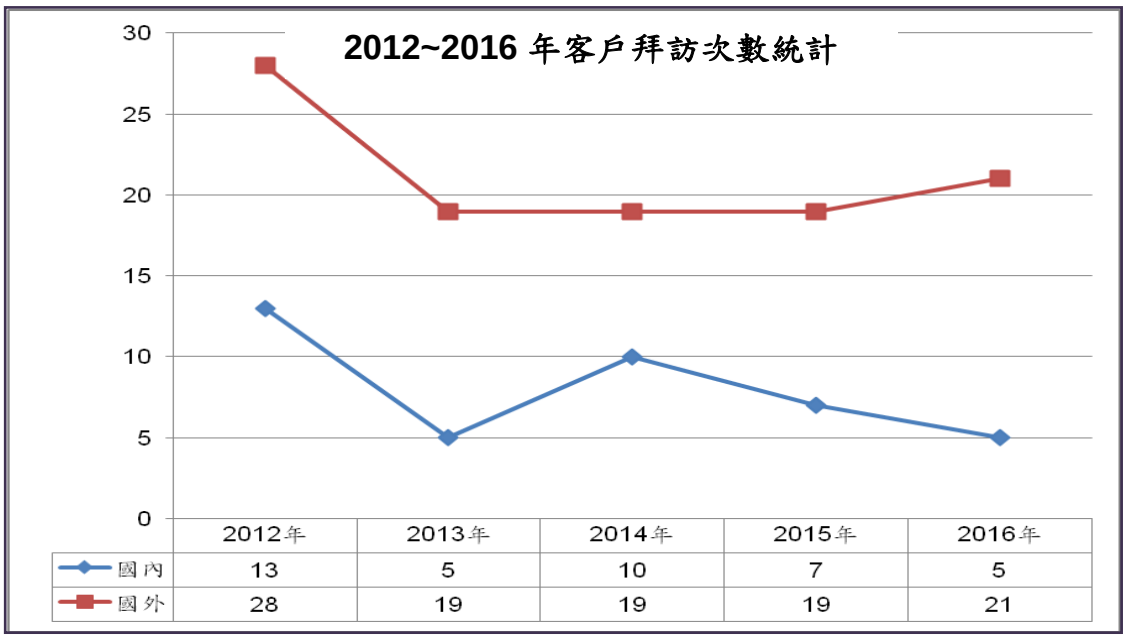
7.2 客戶服務

7.2.1 客戶服務

燁輝企業對其產品與服務提供透明且有效之客戶申訴程序，公平、即時處理客戶之申訴。本公司對客戶所提供之公司及個人資料，均負有隱私保護責任，未經客戶同意，絕不將其所登錄之公司及個人資料揭露給第三人使用，或未事前告知而使用於其他用途。

對於客戶服務，燁輝企業能做到的不僅只於售前、售時與售後服務，為有更完善的客戶服務系統，燁輝企業訂有「客戶服務管理辦法」與「客訴處理規程」，意旨即在迅速解決客戶抱怨及訴賠，設立客戶投訴管道，並建立消費訴訟處理系統或賠償申請程序，並且對於客戶資料嚴格管理，重視客戶隱私權，遵守行銷倫理。

鍍烤事業技術服務部採專案或不定期拜訪客戶，服務對象乃深入客戶及最終使用者，並發行技術服務通報，提供產品資訊及施工注意事項供客戶參考，藉由型錄、色板卡、廣告、產品說明書，公開完整產品資訊以供客戶做為正確產品資訊參考，提供完整售後服務，如產品退換、維護、回收等。



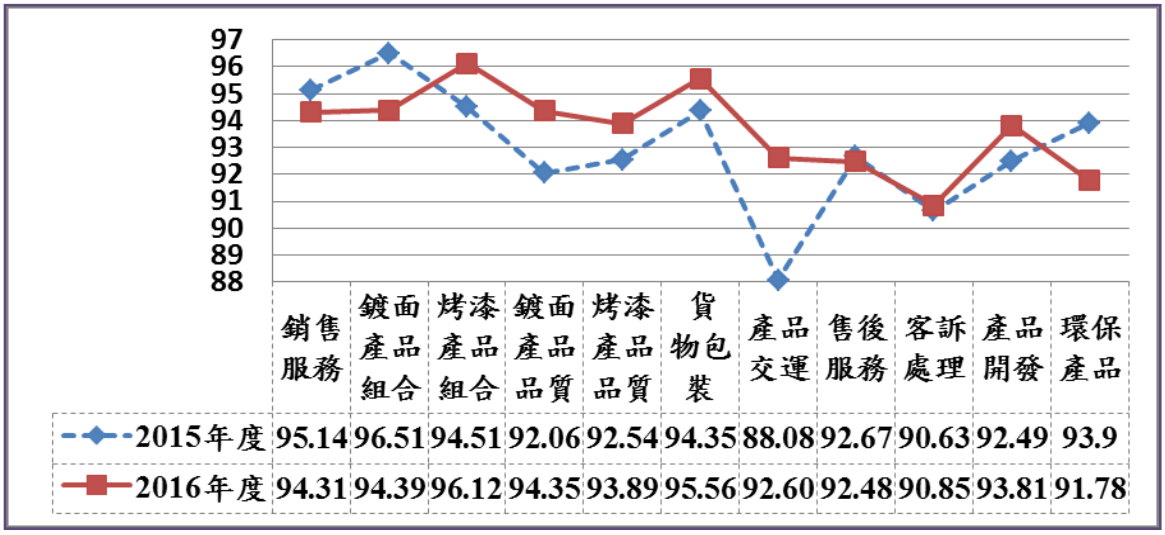
7.2.2 客戶滿意度調查

客戶服務管理	
承諾	成為全球最好之鋼鐵製造服務企業
策略/政策	秉持『沒有最好，只有更好』及『專業是我們的優勢，品質是我們的榮譽』之理念，在產品品質、效率、成本、交期上，提供客戶更好的服務
目標	●短期：以優質服務創造價值，讓客戶滿意 ●中期：以感動服務創造價值，超乎客戶預期的滿意 ●長期：以至善服務創造價值，遠超客戶預期的滿意

客戶服務管理	
職責	●營業部-客戶名單確認及問卷回覆跟催 ●外部調查機構(義守大學)-問卷發放及問卷回收統計分析 ●技服部-彙整營業部與外部調查機構(義守大學)之相關資料及開會事宜 ●鋼構業務課(路竹廠)、機械業務課(燕巢廠)-問卷發放、跟催回覆、回收、統計分析
資源	●建構網路問卷填寫平台 ●不定期拜訪客戶、客訴處理、客戶滿意度調查
行動	●每年定期發放客戶滿意度問卷給客戶填寫 ●每年定期召開客戶滿意度總結報告會議，針對問卷統計結果及客戶反映相關問題進行改善措施 ●每年定期安排客戶拜訪，主動了解客戶需求

為有效掌握客戶需求及產品品質，持續提供客戶良好之服務與品質，以提昇公司信譽，每年進行客戶滿意度調查，必要時委託外部公正單位進行調查工作，有關客戶滿意度調查包含：品質、交期、交貨速度、產品組合、售後服務及 HSF 產品客戶滿意度等組合項目，視分析結果，必要時召集相關單位討論，並呈報改善建議及追蹤改善成效，並做為內部考核指標。

燁輝企業 2015 年及 2016 之鍍烤客戶滿意度結果如下圖可以看出在產品交運、鍍面產品品質及烤漆產品組合相較去年度滿意度上升許多，但在鍍面產品組合和 HSF 產品則滿意度有下滑需注意一下是否有特殊事件造成，但顧客滿意度還是為滿意的；而在下表格可以看出個構面及、各題項及創造提升價值之滿意度上升，但在整體滿意程度及相較其他供應商則滿意度稍微下滑，但顧客滿意度還是為滿意狀態。



	銷售服務	鍍面產品組合	烤漆產品組合	鍍面產品品質	烤漆產品品質	貨物包裝	產品交運	售後服務	客訴處理	產品開發	環保產品
2015年度	95.14	96.51	94.51	92.06	92.54	94.35	88.08	92.67	90.63	92.49	93.9
2016年度	94.31	94.39	96.12	94.35	93.89	95.56	92.60	92.48	90.85	93.81	91.78

資料來源：委託義守大學進行之燁輝 2016 年度外部顧客滿意度調查分析

2014-2016年鍍烤各構面整體客戶滿意度

項目	2014年	2015年	2016年
各構面整體評價滿意度平均	93.57	92.99	93.64
各題項總滿意度平均	92.12	92.43	93.31
整體滿意程度	94.51	94.70	93.97
創造提升價值滿意程度	93.07	93.75	93.80
整體滿意度相對其他供應商比較	93.70	94.79	94.38
總整體滿意度平均	93.76	94.41	94.05

2014-2016年工程事業（路竹廠）各構面整體客戶滿意度

項目	2014年	2015年	2016年
業務服務	84.91	90.23	91.97
鋼構品質	81.94	86.85	85.58
施工圖繪圖	85.71	85.78	86.20
生產製造	84.03	88.08	83.85
工地施工	84.83	91.15	82.94
工安衛生環保	86.42	98.00	90.52
各構面總平均	84.64	90.02	86.84
整體滿意度	93.75	93.75	95.83
創造或提升價值	93.75	93.75	95.83

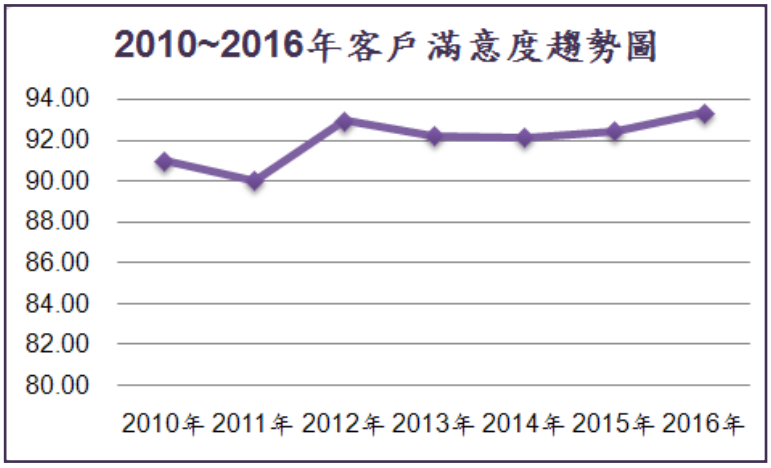
2013-2015年工程事業（燕巢廠）各構面整體客戶滿意度

項目	2013年	2014年	2015年
各構面整體評價滿意度平均	91.4	90.4	90.6
整體滿意程度	100.00	93.4	92.0
總整體滿意度平均	95.7	91.9	91.3

註：工程事業燕巢廠之客戶滿意度歷年均於隔年 8 月提出，故目前無 2016 年資料。

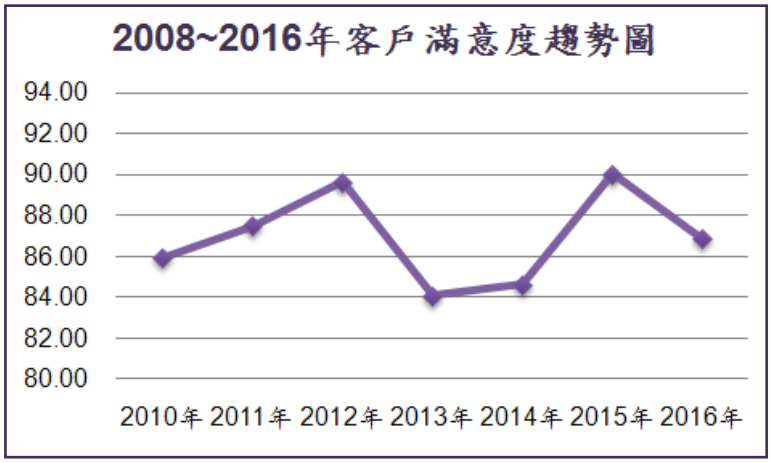
客戶滿意度調查

鍍烤事業



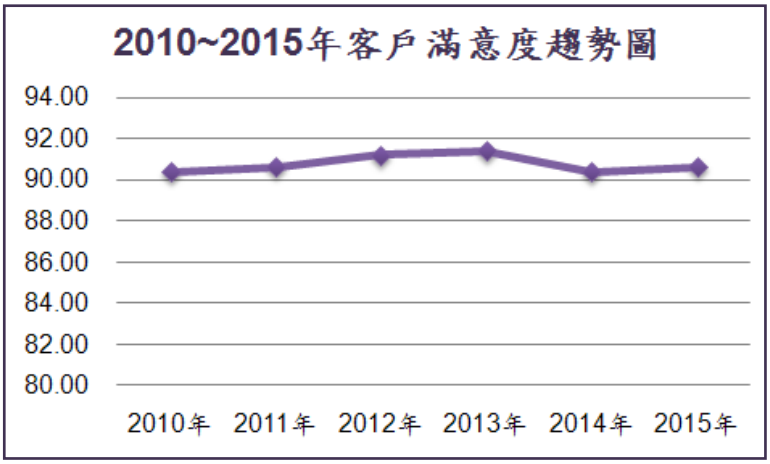
資料來源：委託義守大學進行之燁輝企業 2016 年度外部顧客滿意度調查分析。

工程事業—路竹廠



註：工程事業路竹廠 2016 年客戶滿意度較 2015 年下降，主因為工程屬性關係，工程案執行期間約 6 個月~2 年，工程完成後再進行客戶滿意度調查，故每年進行滿意度調查家數約僅 2~3 家，2015 年為 2 家，2016 年為 3 家，統計樣本數較少，滿意度調查誤差較大。

工程事業—燕巢廠

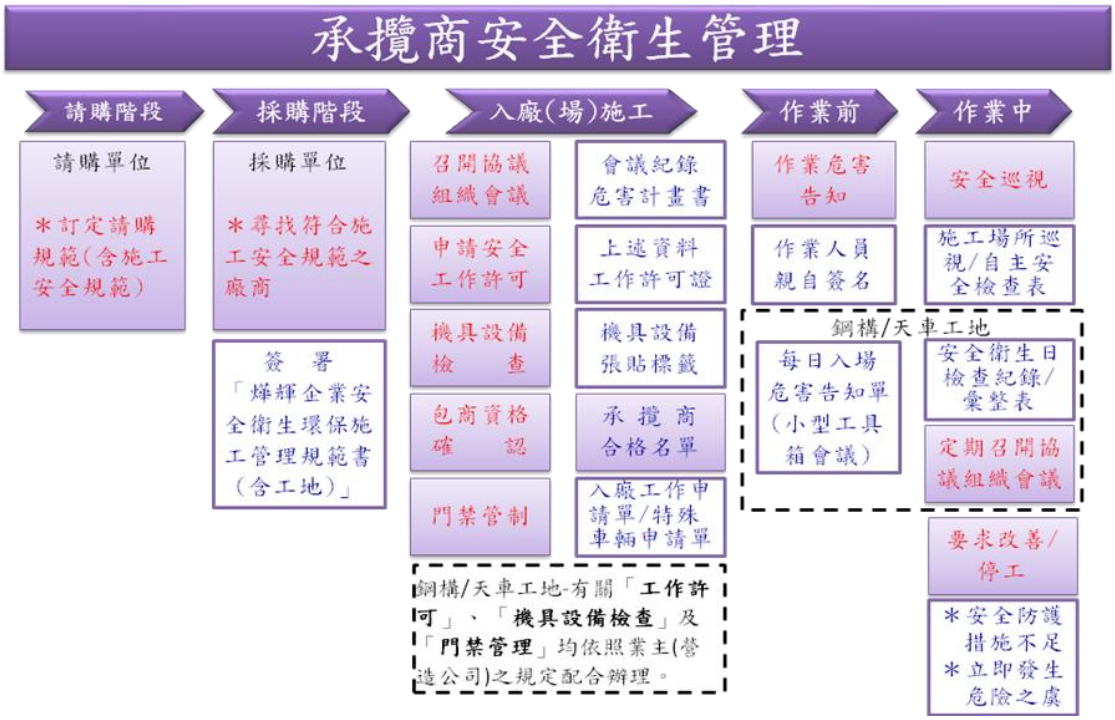


註：工程事業燕巢廠之客戶滿意度歷年均於隔年 8 月提出，故目前無 2016 年資料。

7.3 承攬商管理

燁輝企業針對承攬商建立多管道安全衛生績效提升方案及措施，以落實承攬商管理，包括制訂「承攬商安全衛生管理辦法」、「工程事業承攬商安全衛生管理辦法」、定期辦理承攬商安全衛生宣導暨研討會、承攬商入廠機具/設備檢查及強化長期承攬商安全管理。

7.3.1 針對承攬商之安全管理是依照不同作業階段進行管理，並落實自動檢查執行項目



7.3.2 舉辦承攬商安全衛生宣導暨研討會

燁輝企業每半年召開一次承攬商安全衛生宣導暨研討會，會議中並邀請對於工安管理、工安設施改善或安全防護措施之業界賢達擔任講師與會指導，並在會中對長期合作之承攬商宣導職安法令、公司之安全衛生規定，並聽取承攬商之建議，達到相互合作創造雙贏之局面。

燁輝企業 2016 年度承攬商安全衛生宣導暨研討會

「承攬商安全管理暨管理責任」教育訓練

承攬商安全衛生宣導暨研討會

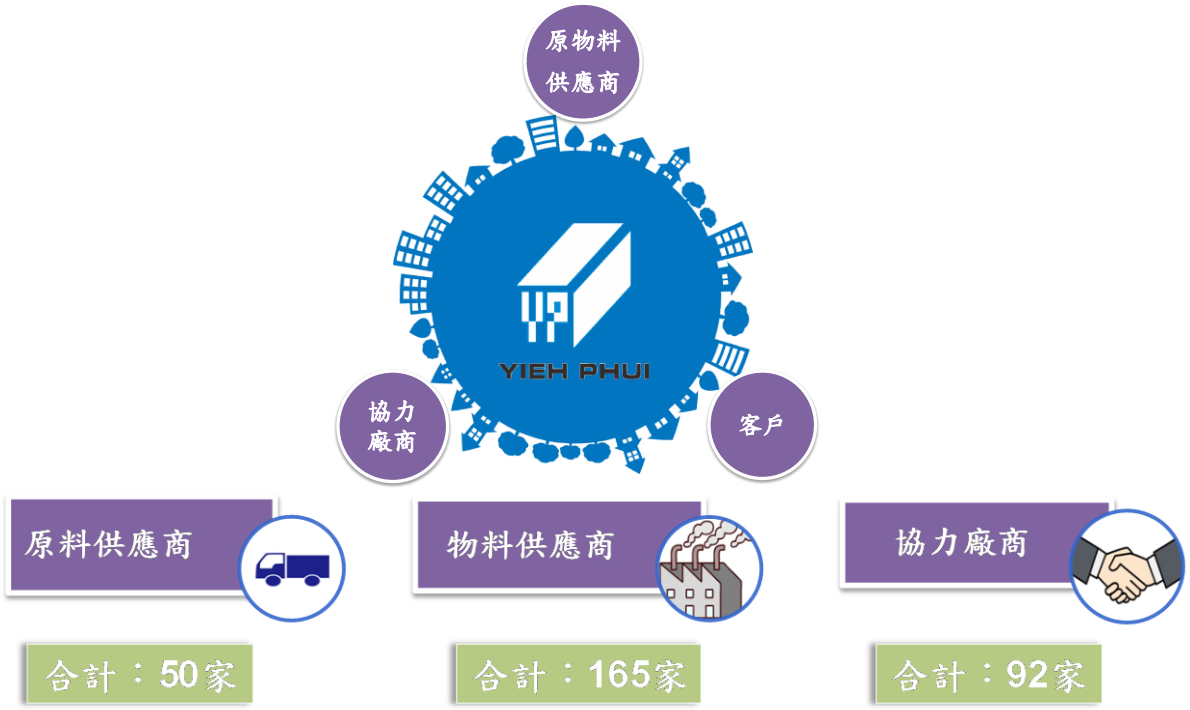
7.4 供應商管理

供應商社會績效管理	
承諾	針對綠色鋼品之原物料，管制並避免使用 185 項管制物質，確保產品符合各國環保法規要求，並為維護地球環境善盡責任。
策略/政策	『零缺點』、『零不良』、『零風險』及『避免使用有害物質』
目標	●短期：確保新 HSF 供應商及現有 HSF 供應商未使用有害物質 ●中期：提高 HSF 新供應商比例 ●長期：預計 2019 年因應歐盟法規，建材類供應商全面停止使用 Cr^{6+}、配合業主爭取綠建築 LEED 黃金級認證獎項（工程）
職責	●技術及生產部門：因應法規更新，修訂符合『RoHS 禁用物質保證書』(鍍烤)、協助供應商評鑑（工程） ●採購部：採購作業須於合格供應商名冊中向廠商詢購
資源	●RoHS 禁用物質保證書 ●供應商評鑑
行動	●新供應商之遴選資格需符合以下要求：取得管理體制或透過第三公證單位檢測、提出 SDS 佐證文件並簽署『符合燁輝禁用物質保證書』 ●針對環保型物料供應商，須通過具公信力之第三驗證單位檢測，且檢測方法需符合國際規範，並至少兩年一次定期送驗檢測 ●若法規更改造成有害物質禁用數量增加，供應商應以新法規進行查驗

2016 年，燁輝仍以『零缺點』、『零不良』、『零災害』及『避免使用有害物質』為最終目標，並整合「開發、設計、製造、管理、營業」等部門的工作與任務，建構公司卓越的品質與無有害物質管理績效。持續改善、精進，在綠色產品（或稱環保鋼品）及綠色建築之推動上努力不懈。

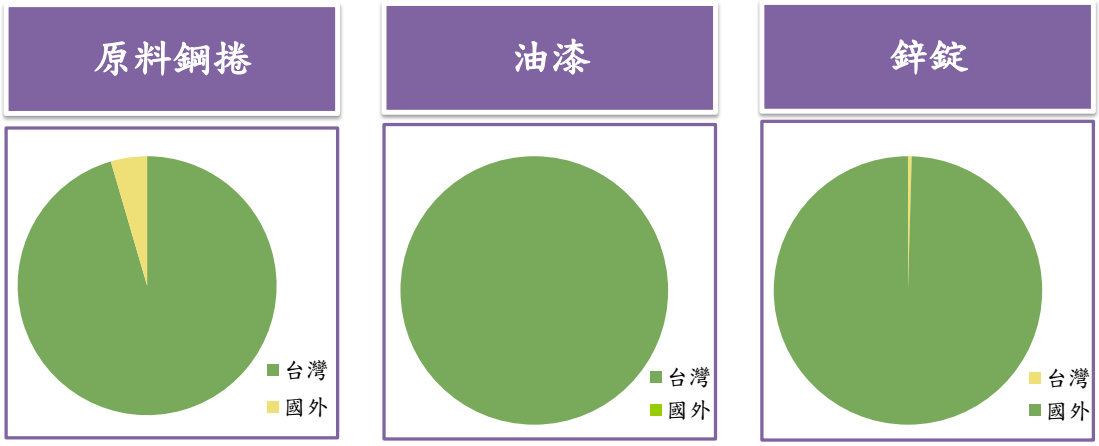
燁輝承諾，針對綠色鋼品之原物料，管制並避免使用 185 項管制物質，確保產品符合各國環保法規要求，並為維護地球環境善盡責任；2016 年度，燁輝以『零缺點』、『零不良』、『零風險』及『避免使用有害物質』為政策，期建構公司卓越的品質與無有害物質管理績效，持續改善、精進，在綠色產品及綠色建築之推動上努力不懈。

7.4.1 供應鏈概要



*原料含熱軋及冷軋原料、型鋼、鋼板等；物料含鋅錠、油漆、包裝材料、LNG等；協力廠商包含託工代工廠、包裝服務代工廠等。

2016 年主要原料供應商採購分佈



註：上圖為鍍烤事業主要原料供應商採購分佈;工程事業型鋼和鋼板皆 100%國內採購。

2014 年－2016 年主要原料國內／外供應商採購比例

主要原料	2014		2015		2016	
	國內	國外	國內	國外	國內	國外
鋼捲(含鋼胚)	92.96%	7.04%	92.48%	7.52%	95.47%	4.53%
油漆	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.0%	0.00%
鋅錠	0.85%	99.15%	0.34%	99.66%	0.45%	99.55%
型鋼	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
鋼板	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%

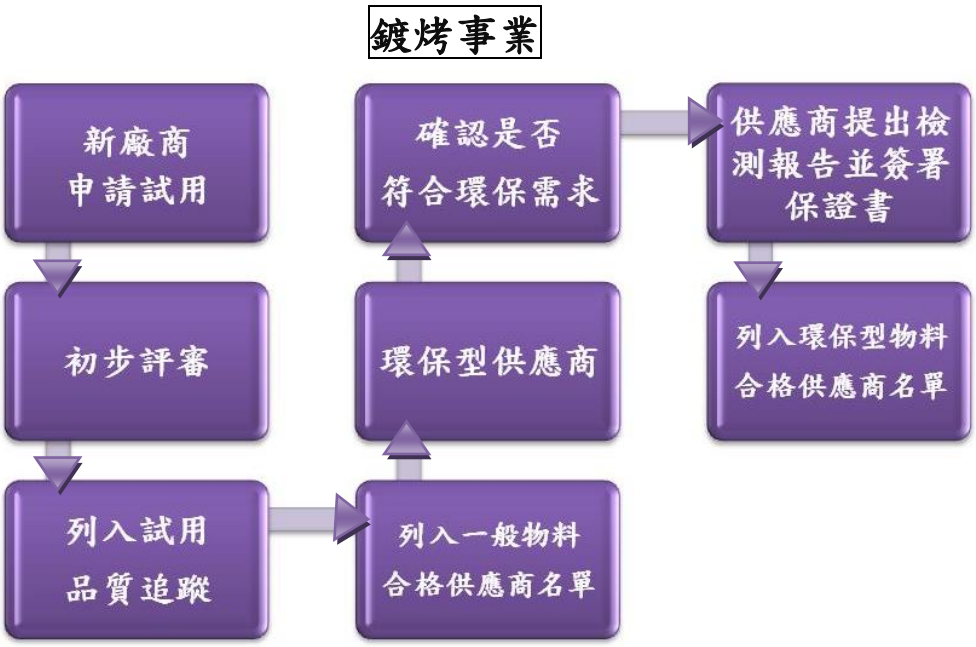
註：上表資料包含鍍烤事業及工程事業，不含產線剔退量。

7.4.2 供應商遴選條件

1.供應商要求

新供應商之遴選資格需符合以下要求，並經由審慎評估或第三方公證單位驗證，方可晉用。且為確保燁輝企業所生產之綠色鋼品符合各項國際法規（如 WEEE、RoHS 及 REACH…等），針對環保型物料供應商，須通過具公信力之第三驗證單位檢測，且檢測方法需符合國際規範，並至少兩年一次定期送驗檢測，以確保環保型物料供應商符合環境面要求。

2.供應商遴選



(1)試用制度

燁輝採用新供應商小批量試用制度篩選合格供應商。由各相關單位追蹤、紀錄試用結果及使用狀況，彙整成報告並由權責主管核決後始為燁輝合格之供應商。

(2)強化綠色產品原物料檢測機制

若為 HSF（Hazardous Substances Free, 以下簡稱 HSF）要求之原物料供應商，除比照一般原物料供應商之遴選程序外，尚須檢視其是否符合 HSF 需求。其應符合以下條件：

☑取得 SONY Green Partner 同等之管理體制或透過第三公證單位檢測、提出 SDS 佐證文件並簽署『符合燁輝禁用物質保證書』

☑上述保證書應證明不含 185 項管制物質

(3)供應商評鑑

鍍烤事業對物料供應商(含代工廠、鋅錠及油漆等)採一年一次、原料鋼捲供應商則採半年一次之頻率進行評鑑，主要針對品質與交期，對供應商作評核並分級管理。

工程事業

供應商評鑑：工程事業對原物料供應商評鑑頻率採一年二次，而委外工程則採每件一次，主要針對品質與交期，對供應商作評核並分級管理。

3.供應商分級

藉由交期與原物料品質之總和評鑑分數，燁輝對供應商進行 A、B、C 級之分級管理。評鑑分數未達 60 分之供應商，則取消其合格供應商資格。針對 B 級供應商部分亦會進行密切追蹤。

供應商分級

合格供應商		不合格供應商
A 級	B 級	C 級
100-80 分	79-60 分	60 分以下

2016 年度交易之供應商評鑑結果

	鋼捲原料供應商		工程事業原料供應商	物料供應商	協力廠商
	熱軋	冷軋			
評鑑家數	11 註		39	159	91
A 級廠商	10	9	39	158	86
B 級廠商	0	2	0	1	5
C 級廠商	0	0	0	0	0

註：鋼捲原料供應商評鑑係依據產品別進行評鑑，不同產品可能由同一家廠商供應，故有各級別廠商總和與評鑑家數不同之狀況。

4.有害物質管理

針對 HSF 原物料供應商之有害物質管理面上，燁輝企業嚴格執行絕不懈怠。

(1)『第三公證檢測單位』檢測

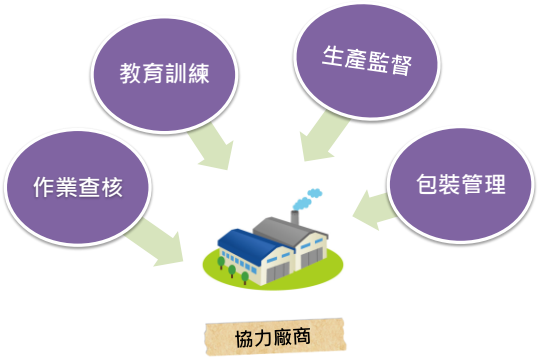
供應商每兩年應重新送樣至『第三公證檢測單位』進行相關檢測項目。若供應商對其所供應原物料或成分有變更設計需求時，須主動送樣至第三公證檢測單位進行檢驗，並提出檢驗報告以更新與維護。2016 年『RoHS 禁用物質保證書』有效份數 124 份。

(2)加強辨識、謹慎控管

規定供應商於原物料的包裝中加入環保標示，加以辨識。

(3)供應商教育訓練

在協力廠商(即代工廠商)之有害物質管理面上，燁輝針對協力廠商之人員、加工過程及包裝均進行有害物質管理。



A.人員輔導

為確保協力廠商之品檢人員清楚了解 HSF 相關要求與責任，燁輝針對協力廠商之品檢人員每年進行教育訓練，指導其如何檢測有害物質與產品是否受汙染。2016 年執行一次。

B.生產過程監督

協力廠商須依管理規定進行有害物質之快篩檢測與記錄，確保作業中不會受到汙染，除此之外，燁輝尚要求協力廠商保留試片與紀錄，並送回燁輝本廠由化驗單位進行複測比對與確認。2016 年回傳次數 6 次。

C.包裝管理

規定供應商須以經確認之環保包材進行包裝，以符合包裝指令要求，並嚴格要求 HS 及 HSF 成品需有標示與分儲管理，以避免污染發生，針對綠色鋼品，期達到零汙染綠色供應鏈之目的。

D.作業查核

於 HSF/ HS 產品委外託工作業期間時，無預警派人員至託工廠進行稽查作業，並將稽查結果作成書面資料存檔保存。2016 年目標為 1 次/年，實際查核次數共 4 次。(註：適用於鍍烤事業協力廠商。)

5.增加 HSF 供應商比例

燁輝為確保新 HSF 供應商及現有 HSF 供應商未使用有害物質，確實落實有害物質管理，預防潛在環境負面衝擊，以提升 HSF 供應商比例減少供應鏈中的潛在環境負面衝擊。

HSF 供應商新增比例

	2015 年	2016 年
HSF 供應商家數	54	58
新增家數	0	4
新增比例	0%	7.4%

八、社會參與

8.1 長期支持協助非營利組織

燁輝企業對於社會參與，不落人後，且視為燁輝企業於實行企業社會責任上，相當重視的層面，長期支持協助非營利組織，針對社會參與與對非營利組織回饋，燁輝企業將此議題分為五個類別，所有參與皆顯示燁輝企業對於社會參與持續性回饋與貢獻。

2016 年度社會參與

單位：新台幣元

類別	件數
社區回饋與弱勢團體關懷	115
社會協助與醫療發展	8
學術研究	4
運動贊助	1
藝文贊助	10
贊助金額合計	**$ 21,537,000**

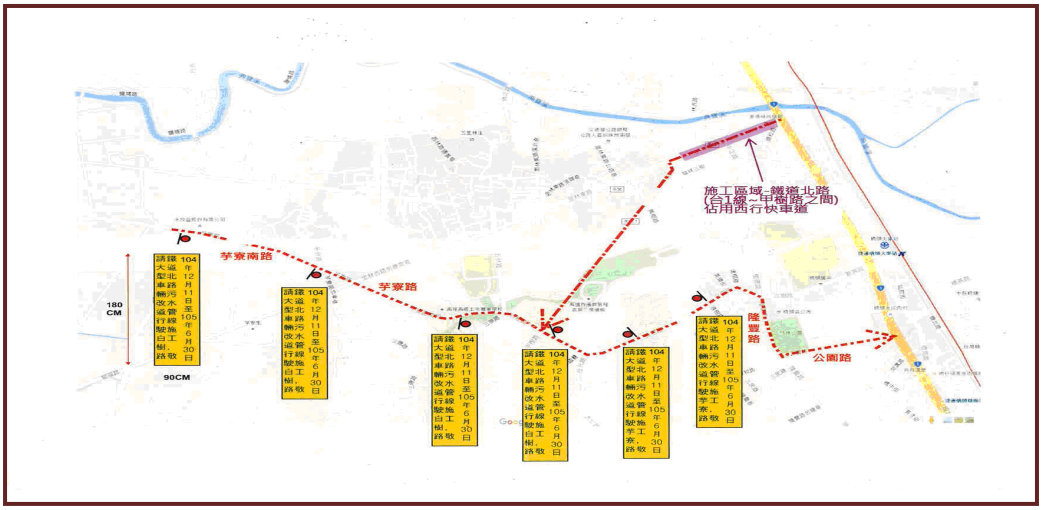
8.2 社會與社區關懷

社區參與及社會公益	
承諾	善盡職責，做好鋼品裝運安全管理，維護社區居民及往來車輛、行人之「人安、車安、物安」。
策略/政策	●契約車行之拖板車業者需依據公司「鋼品裝運安全管理辦法」規定 ●拖板車需依規定時間進入廠區 ●恪遵政府交通法規
目標	●短期：落實拖板車行駛拖板車路線、遵守入廠時間規定、消除搶排班佔用車道及超速情況 ●中期：持續強化與社區共同監督機制，以及爭取橋頭區白樹路大彎道等危險路段，道路改善、設置固定式測速設施等 ●長期：期許達成零超速、零鋼捲掉落兩大目標
職責	●公關室：協調處理拖板車相關事宜 ●銷管部、生計部：契約車行之車輛裝運安全管理 ●正新保全公司：確實管控拖板車進出
資源	●聘用正新保全公司保全人員，在 3 處交通管制點進行拖板車入廠管制作業 ●贊助鄰近社區交通維護費
行動	●與中鴻鋼鐵公司協商取得共識，共同贊助毗鄰之芋寮、中崙兩社區交通維護費 ●與鋼鐵同業合作，申述案件即時處理

1.為確保用路人權益，維護往來車輛、行人之安全，確實管制拖板車等重車需依照規定時間依序入廠。針對拖板車空車、原料車入廠進行安全管控，投入人力、物力，持續在橋頭廠區大門口、芋寮路與芋林路口、白樹路與甲樹路口（高苑工商棒球場前）共設置三處主要管制點，委由正新保全公司保全人員指揮管制拖板車等重車依序安全出入廠區。

燁輝企業交管稽查，確保人車安全

2.安全第一，一旦有施工單位進行道路施工，本公司主動通報區公所邀集政府相關單位、施工單位、貨運公司、鋼鐵同業及社區代表共同進行現勘，以化解施工期間的交通難題，尋求合理解決方案，確保社區居民、員工、往來協力廠商及過往行人、車輛之交通安全。施工期長達半年至 2016 年 6 月的「岡山橋頭污水下水道系統（橋頭區）第一標工程」，因為路面縮減，影響台一線進入鐵道北路後續交通，經高雄市政府水利局出面協商決議採取替代道路方案依據「大型車輛引導路線圖」行駛，獲得圓滿解決。



大型車輛引導路線圖

8.3 參與水利防災感恩茶會

全球暖化，氣候變遷更加劇烈，燁輝企業橋頭廠區鄰近典寶溪下游，他山之石可以攻錯，為吸取企業與社區居民共同防災、共存共榮之寶貴經驗，派員參與「2016 企業參與防災有你」企業參與水利防災感恩茶會，這項防災經驗分享活動 2016 年 10 月 18 日在高雄舉行，經濟部水利署主辦、行政院災害防救辦公室指導、國立台灣大學氣候天氣災害研究中心負責執行。

燁輝企業派員參與「2016 企業參與防災有你」企業參與水利防災感恩茶會

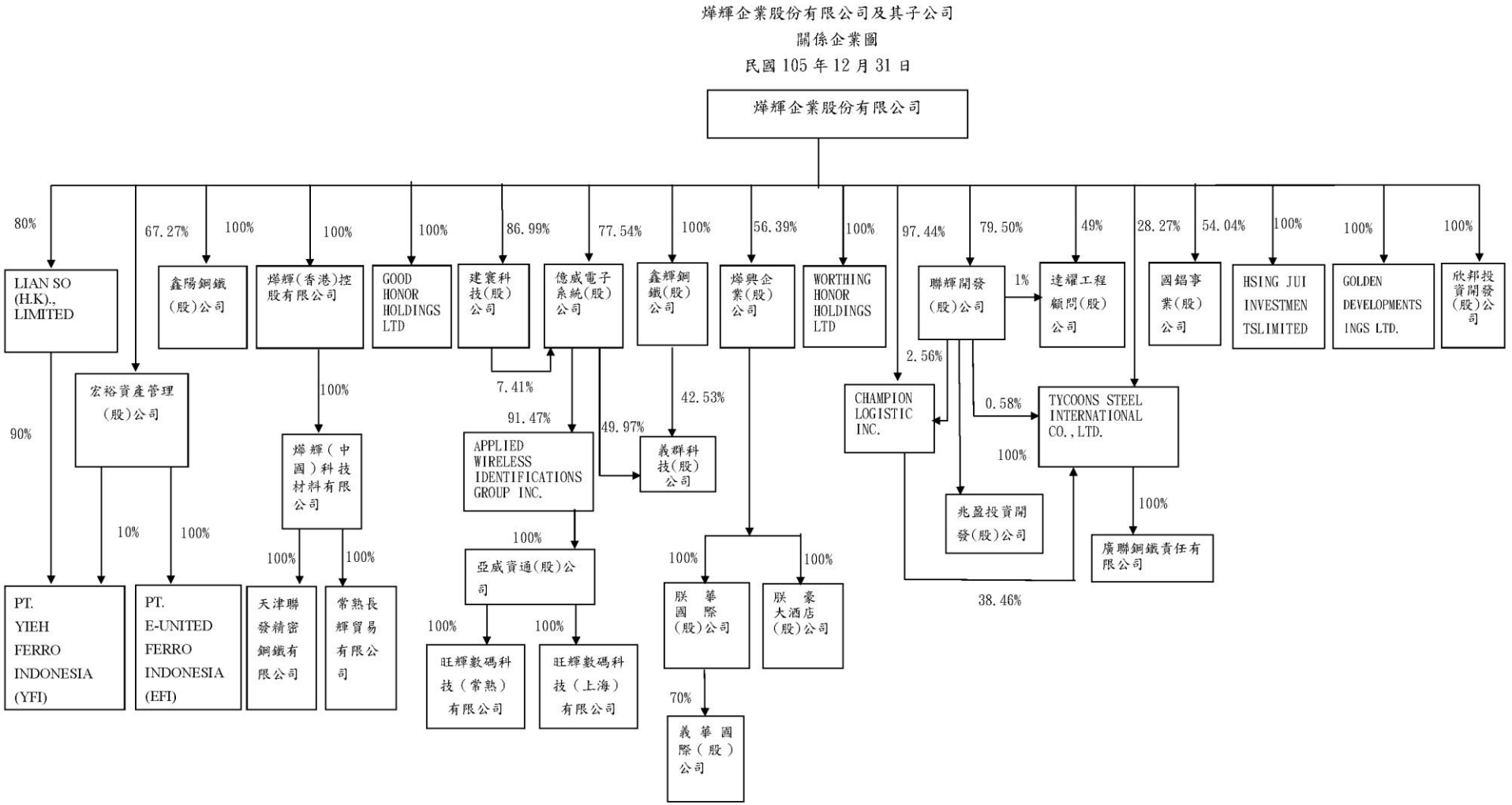
8.4 在地化深耕經營、創造社區勞工就業機會

燁輝企業秉持在地化深耕經營的理念、創造社區勞工就業機會，2016 年積極任用各事業別設廠社區當地人才共 358 人，佔總體員工總人數 26%，足見燁輝致力於企業社區關懷，與企業所在社區共同成長的實績，且於 2016 年度未發生涉及侵犯當地居民人權事件。

燁輝企業員工居住地區分布狀況

2016 年員工總數				1,403 人	
事業別		廠區	居住地	人數（總人數）	比例
鍍烤事業		屏東廠	屏東縣市	102（139）	73%
		橋頭廠	橋頭區、梓官區 路竹區、燕巢區	219（1,026）	21%
工程事業	鋼結構 運搬機械．天車設備	路竹廠 燕巢廠	橋頭區、梓官區 路竹區、燕巢區	37（122）	30%
設廠社區當地人才員工總數				358 人	26%

附錄一　關係企業相關資料



附錄二　全球永續性報告指標 GRI G4.0 對照表

★綠色字體為 DMA 管理方針

GRI 指標編號	GRI 指標內容	對應燁輝企業責任報告書之章節	頁碼	註解	外部保證
G4-DMA	永續發展策略管理方針	永續發展策略	P10		
G4-DMA	環境政策/管理系統管理方針	環境永續	P36		
G4-1	組織最高決策者對其組織與策略的永續性之相關聲明	經營者的話	P3		
G4-3	組織名稱	組織概況／1.1 營運簡介	P20		
G4-4	主要品牌、產品與／或服務	組織概況／1.1 營運簡介	P20		
G4-5	總公司所在位置	組織概況／1.1 營運簡介	P20		
G4-6	組織在多少國家營運，主要業務之所在國家數，以及哪些國家與永續發展具特別相關	組織概況／1.1 營運簡介	P21-22		
G4-7	所有權之性質與法律形式	組織概況／1.1 營運簡介	P21-22		
G4-8	產品或服務供應之市場	營運績效／2.1 財務績效	P29		
G4-9	報告組織之規模	組織概況／1.1 營運簡介	P21		
G4-10	不同性別員工依雇用類型、合約與地區劃分的員工總數	人力資源／6.1 人力結構	P73-75		
G4-11	受勞資雙方集體協議保護之員工比例			目前本公司無工會組織，故無勞資雙方集體協議受保護之員工比例	
G4-12	描述組織之供應鏈概況	客戶與供應商／7.4.1 供應鏈概要	P106		

GRI 指標編號	GRI 指標內容	對應燁輝企業責任報告書之章節	頁碼	註解	外部保證
G4-13	報告期間組織規模、架構、所有權或供應鏈之重大改變			報告期間無組織規模、架構、所有權或供應鏈之重大改變	
G4-14	組織之預警方式或原則	營運績效／2.2.4 法規遵循及反貪瀆	P35		
G4-15	列出組織對於外界在經濟、環境和社會面的法令、原則或其他倡議所認同或贊成之項目	客戶與供應商／7.4 供應商管理	P105		
G4-16	列出組織在協會以及在國家或國際上倡議組織之會員資格	利害關係人	P15		
G4-17	a.列出所有實體，包括整合性財務報表或同等文件 b.列出未納入本報告中，但在組織之整合性財務報表或同等文件有出現之實體	營運績效／2.1.1 燁輝 2015 年合併營運成果	P27-29		
G4-18	定義報告內容之程序、原則與報告之邊界，以及如何執行	燁輝企業 2016 年報告書概況	P9		
G4-19	列出所有決定報告內容之重大性考量	重大議題分析	P16-18		
G4-20	針對每一項重大性考量面，報告組織內之邊界	重大議題分析	P19		
G4-21	針對每一項重大性考量面，報告組織外之邊界	重大議題分析	P19		
G4-22	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因。		-	無重編	
G4-23	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變。	重大議題分析	P19		
G4-DMA	利害關係人溝通管理方針	利害關係人	P13		

GRI 指標編號	GRI 指標內容	對應燁輝企業責任報告書之章節	頁碼	註解	外部保證
G4-24	組織議合的利害相關者之清單	利害關係人	P14-15		
G4-25	鑑別及選擇要議合的利害相關者之依據	利害關係人	P13		
G4-26	利害相關者之議合方式，包括不同形式與類別之議合頻率	利害關係人	P14-15		
G4-27	利害相關者於議合過程中，提出的議題和主要關注點，以及組織之回應	利害關係人	P14-15		
G4-28	報告期間	燁輝企業 2016 年報告書概況	P9		
G4-29	上次報告日期	燁輝企業 2016 年報告書概況	P9		
G4-30	報告週期	燁輝企業 2016 年報告書概況	P9		
G4-31	查詢或詢問報告內容之聯絡資訊	燁輝企業 2016 年報告書概況	P9		
G4-32	a.組織所採取的依循選項 b.所選擇 GRI 之內容指標 c.外部查驗的報告書，若有經外部查驗（非強制性）	燁輝企業 2016 年報告書概況	P9		
G4-33	報告之外部認證政策與現行措施			由 SGS 驗証公司採 AA 1000 第 1 類型中度保證	
G4-DMA	公司治理管理方針	公司治理	P30		
G4-34	組織之治理架構，包括最高治理單位的委員會	營運績效／2.2 公司治理	P30		
G4-56	組織的價值觀、原則標準與行為準則	營運績效／2.2.4 法規遵循及反貪瀆	P35		
G4-DMA	營運財務績效管理方針	營運績效	P27		
G4-EC1	直接經濟價值的產出與分配	營運績效／2.1 財務績效	P27-29		

GRI 指標編號	GRI 指標內容	對應燁輝企業責任報告書之章節	頁碼	註解	外部保證
G4-EC3	組織擬定的福利計劃責任之完整性	人力資源／6.5 員工福利	P87-89		
G4-EC5	在各主要營運處，不同性別的新進人員標準工資與當地最低工資之比例	人力資源／6.1.5 新進/雇用	P76		
G4-EC6	在各主要營運處，聘僱當地人員的程序及其在高階主管之比例	人力資源／6.1 人力結構	P74-75		
G4-EC7	為公共利益而提供之基礎建設投資及服務，其發展與衝擊	社會參與	P111-113		
G4-EC8	重大的間接經濟衝擊與影響程度	營運績效／2.1.1 燁輝 2016 年合併營運成果	P27-28		
G4-EC9	在各主要營運處，對當地供應商之政策、措施及支出比例	客戶與供應商／7.4 供應商管理	P106-110		
G4-EN1	原料使用之重量或體積	綠色鋼鐵產品／4.1.2 原物料管理	P60		
G4-EN2	使用再生原料之比例			本公司為無再生原料之使用	
G4-EN3	依主要來源劃分的組織內能源消耗量	環境永續／3.7.1 組織內部能源的消耗量	P50-51		
G4-EN5	能源強度	環境永續／3.7.2 能源密集度	P52		
G4-EN6	節約之能源	環境永續／3.7.3 減少能源的消耗	P52-58		
G4-EN7	減少產品與服務之能源需求	環境永續／3.7.4 降低產品和服務的能源需求	P58		
G4-DMA	水資源使用與廢水排放管控管理方針	環境永續／3.3.3 污水排放	P43		
G4-EN8	依據水源別之總用水量	環境永續／3.4.1 水資源管理	P45		

GRI 指標編號	GRI 指標內容	對應燁輝企業責任報告書之章節	頁碼	註解	外部保證
G4-EN9	用水對水源之重大影響	環境永續／3.4.1 水資源管理	P45		
G4-EN10	水回收與再利用之比例與體積	環境永續／3.4.1 水資源管理	P45		
G4-EN11	擁有位於或鄰近於生態保育區或高生物多樣性地區之土地位置與面積			本公司非位於擁有位於或鄰近於生態保育區或高生物多樣性地區	
G4-EN12	說明活動、產品和服務對於生態保育區內外的生物多樣性之重大衝擊			本公司非於生態保育區內	
G4-EN13	受保護或保留之棲息地			本公司非於受保護或保留之棲息地	
G4-EN14	依 IUCN 公布之滅絕風險程度，受營運而影響的保育與瀕絕物種之數量			本公司非於受保護或保留之棲息地	
G4-DMA	空氣污染物管理方針	環境永續／3.3 溫室氣體、污水及廢棄物	P41-42		
G4-EN15	依重量劃分之直接溫室氣體總排放量（範疇一）	環境永續／3.4.2 溫室氣體管理	P46-47		
G4-EN16	依重量劃分之能源間接溫室氣體總排放量（範疇二）	環境永續／3.4.2 溫室氣體管理	P46-47		
G4-EN17	依重量劃分之其他相關間接溫室氣體排放量（範疇三）	環境永續／3.4.2 溫室氣體管理	P46-47		
G4-EN18	溫室氣體排放強度	環境永續／3.4.2 溫室氣體管理	P46-47		
G4-EN19	溫室氣體排放減量	環境永續／3.4.2 溫室氣體管理	P48		
G4-EN20	破壞臭氧層物質之排放量	環境永續／3.3.1 破壞臭氧層物質之排放量	P42		
G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物及其他重大氣體之排放	環境永續／3.3.2 空氣污染物排放量	P42-43		

GRI 指標編號	GRI 指標內容	對應燁輝企業責任報告書之章節	頁碼	註解	外部保證
G4-EN22	依品質與最終目的地劃分之廢水總排放量	環境永續／3.3.3 污水排放	P44		
G4-DMA	廢棄物管理管理方針	環境永續／3.3.5 事業廢棄物總量	P44		
G4-EN23	依種類與處理方法劃分之廢棄物總量	環境永續／3.3.6 有害廢棄物輸出入量、處理量	P45		
G4-EN24	重大洩漏的總次數與總洩漏量	環境永續／3.3.4 重大洩漏的總次數與總洩漏量	P44		
G4-EN25	依照《巴塞爾公約》定義之有害廢棄物輸出入量、處理量與跨國運輸的比例			本公司無《巴塞爾公約》定義之有害廢棄物輸出、處理與跨國運輸	
G4-EN26	排水及逕流對水體、棲地環境與生物多樣性之重大衝擊			本公司非位於水體、棲地環境與生物多樣性區域	
G4-DMA	產品品質/技術研發管理方針	綠色鋼鐵產品／4.5 產品品質/技術/設備研發	P66		
G4-EN27	減低產品和服務對環境衝擊之計劃及成效	綠色鋼鐵產品／4.4 產品責任	P63-65		
G4-EN29	不符合環境法律與規則之罰款總額與非金錢懲處總數			2016 年本公司無環保相關罰單	
G4-EN31	依種類劃分之所有環保支出與投資	環境永續／3.5 環保支出	P48		
G4-DMA	供應商社會績效管理管理方針	客戶與供應商／7.4 供應商管理	P105		
G4-EN32	採用環境標準篩選新供應商的的比例	客戶與供應商／7.4.2 供應商遴選條件	P107-108		
G4-DMA	環境申訴機制管理方針	環境永續／3.6 環境申訴機制	P49		
G4-EN34	經由正式申訴機制提交、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	環境永續／3.6 環境申訴機制	P49		
G4-LA1	按年齡、性別和地區劃分，計算員工流動總數與比例	人力資源／6.1.8 離職率	P79-80		

GRI 指標編號	GRI 指標內容	對應燁輝企業責任報告書之章節	頁碼	註解	外部保證
G4-LA2	各主要營運處提供給全職與正式員工之福利	人力資源／6.5 員工福利、6.6 員工保險、6.7 員工關懷	P87-97		
G4-LA3	不同性別在育嬰假後恢復工作與職位留存的比例	人力資源／6.2.3 育嬰留職停薪恢復工作和工作留存率	P81		
G4-LA4	各類作業變更之最短通知期	人力資源／6.2.2 職務異動與離職	P81		
G4-DMA	職業安全衛生管理方針	職業安全衛生	P68		
G4-LA5	正式參與勞工健康安全委員會之員工比例	安全衛生／5.1 職業安全衛生管理系統	P69		
G4-LA6	各地區與性別之工傷率、職業疾病比例、損失天數比例、缺勤率以及與工作有關的死亡人數	安全衛生／5.3 職災統計	P71-72		
G4-LA7	因工作性質而對疾病有高罹患率或高風險之員工	人力資源／6.7.2 年度健康檢查	P92		
G4-LA8	與工會對於健康與安全議題之正式協議			本公司無工會組織	
G4-LA10	加強員工的持續受聘能力，協助員工轉職的技能管理與終身學習之課程	人力資源／6.3 教育訓練、職涯發展	P82-84		
G4-LA11	依性別劃分，員工接受定期績效及生涯發展審查之比例	人力資源／6.3.7 定期績效及職業發展考核	P84		
G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	人力資源／6.1 人力結構	P73-79		
G4-LA13	依員工類別與各主要營運處劃分，男女性之基本薪資和報酬比例	人力資源／6.1.5 新進/雇用	P76		
G4-DMA	勞資關係管理方針	人力資源／6.4 勞資關係	P84-85		
G4-LA16	經由正式申訴機制與勞工實踐有關的申訴、處理和解決之案件總數	利害關係人溝通 人力資源／6.4.4 勞資會議	P14 P86		

GRI 指標編號	GRI 指標內容	對應燁輝企業責任報告書之章節	頁碼	註解	外部保證
G4-HR2	在運作相關之人權考量面上，員工接受人權政策及程序教育訓練之總時數和受訓員工比例	人力資源／6.3.8 員工接受營運相關人權訓練	P84		
G4-HR3	歧視事件發生之總數，以及已採取的矯正行動	6.4.2 性騷擾防治暨申訴	P85		
G4-HR8	涉及侵犯當地居民人權事件之總數及所採取之行動	社會參與／8.2 社會與社區關懷	P113		
G4-HR12	經由正式申訴機制與人權有關的申訴、處理和解決之案件總數	人力資源／6.4.1 人權維護暨申訴	P85		
G4-DMA	社區參與及社會公益管理方針	社會參與／8.2 社會與社區關懷	P111		
G4-SO2	對當地社區具有重大實際或潛在的負面影響之營運活動	社會參與／8.2 社會與社區關懷	P112-113		
G4-SO4	反貪瀆政策與程序之訓練及溝通	公司治理／2.2.4 法規遵循及反貪瀆	P35		
G4-DMA	政府政策及法規遵循管理方針	職業安全衛生／5.4 法規遵循	P72		
G4-SO8	不符合法律與規章之罰款總額與非金錢懲處總數	職業安全衛生／5.4 法規遵循	P72		
G4-PR1	重要產品和服務在其生命週期各階段對健康與安全衝擊評估與改善	綠色鋼鐵產品／4.4 產品責任	P63-65		
G4-PR2	依結果類型劃分，不符合產品規範和服務健康與安全之相關法令的總案件數	客戶與供應商／7.1.1 客戶權益與行銷倫理標準	P98		
G4-PR3	標示產品和服務訊息的資訊類型，及依此要求提供資訊的主要產品和服務之比例	綠色鋼鐵產品／4.4.5 標識明確的成品管理	P65		
G4-PR4	依結果類型劃分，不符合產品規範、自願性準則和產品標示之案件總案件數	客戶與供應商／7.1.1 客戶權益與行銷倫理標準	P98		
G4-DMA	客戶服務管理管理方針	客戶與供應商／7.2.2 客戶滿意度調查	P100-101		
G4-PR5	顧客滿意度之調查與結果	客戶與供應商／7.2.2 客戶滿意度調查	P101-103		

GRI 指標編號	GRI 指標內容	對應燁輝企業責任報告書之章節	頁碼	註解	外部保證
G4-PR6	販售有爭議或禁止上市之產品	客戶與供應商／7.1.1 客戶權益與行銷倫理標準	P98		
G4-PR7	依結果按類型劃分，不符合行銷溝通相關法律、標準及自願性準則之總案件數	客戶與供應商／7.1.1 客戶權益與行銷倫理標準	P98		
G4-PR8	侵犯客戶隱私與遺失客戶資料之抱怨事件總案件數	客戶與供應商／7.1.1 客戶權益與行銷倫理標準	P98		
G4-PR9	與產品使用和服務提供相關之不合法記錄與罰款總額	客戶與供應商／7.1.1 客戶權益與行銷倫理標準	P98		
MM1	營運區域中生態保育或復育區所佔之面積			非位於或鄰近生態保護區	
MM2	營運區域中被鑑別惟須進行生物多樣性管理的數量及比率，以及已有規劃的數量及比率			非位於或鄰近生態保護區	
MM3	區域內表土層、岩石、尾礦、礦泥的數量及相關風險			本公司非適合採礦業	
MM4	在營運區域各所在地，罷工和停工時間超過一個星期的次數			無罷工和停工	
MM5	位於或緊鄰原住民區以及與原住民社區有相關協議地區的數量及比率			非位於或鄰近原住民區	
MM6	在土地使用、原住民權利上，發生重大糾紛的次數和內容			未發生重大糾紛	
MM7	用於解決土地使用及原住民權益之申訴機制的使用程度及結果			非位於或鄰近原住民區，且無土地使用及侵害問題	
MM8	位於或緊鄰營運區域小規模採礦的數量及比例；其相關風險以及管理和減輕這些風險所採取的行動			營運區域無小規模採礦	
MM9	因廠區營運而遷移安置居民的數量，以及在遷移安置過程中對他們生計的影響			無遷移安置居民之情形	
MM10	具有結束作業計畫的廠區數量及比率			無結束作業之廠區	

附錄三　外部查證證書

SGS

保證聲明書

台灣檢驗科技股份有限公司針對燁輝企業股份有限公司 2016年企業社會責任報告書之獨立保證聲明書

保證/查證性質與範疇

台灣檢驗科技股份有限公司(以下簡稱SGS)受燁輝企業股份有限公司(以下簡稱燁輝企業)委託執行2016年企業社會責任報告書之獨立保證。依據SGS永續報告書保證之方法學，其保證範疇為報告書中所涵蓋的文本與圖表之數據。

有關燁輝企業2016年企業社會責任報告書中之資訊以及所呈現之內容皆屬於燁輝企業之企業社會責任權責人員，企業社會責任委員會及企業社會責任管理部門的責任。SGS台灣未參與任何有關燁輝企業2016年企業社會責任報告書中所包含之內容的準備工作。

我們的責任是對燁輝企業的所有利害相關者對於所設定查證範圍內所發表的文字、數據、圖表和聲明提供意見。

SGS集團發展一套永續報告書保證規則係根據目前最佳範例-全球報告倡議組織永續發展報告指南以及AA1000保證標準(2008)所擬定。這些規則提供不同報告歷史以及能力的組織給予不相同的報告書保證選擇。

本報告依據SGS集團發展之永續報告書保證規則針對以下所述予以保證:

- 中度評估本報告書所揭露之燁輝企業組織內邊界資訊內容的真實性及中度評估組織外邊界資訊內容的真實性
- 評估報告書內容及其配套管理系統對應AA1000原則(2008)
- 評估報告書內容對應全球報告倡議組織永續發展報告指南(G4 2013)

本企業社會責任報告書保證包含保證活動前的背景研究、與本保證活動相關之員工、CSR小組成員及資深管理階層的訪談、文件和紀錄的審查以及與本保證活動相關之外部機構和/或利害相關者的確證。報告中所引用之財務資訊若已經由獨立之會計稽核，在報告書保證過程中將不會查證其原始資料。

SGS 集團在檢驗、 測試和驗證的領域在世界上具有領先的地位，我們在超過140個國家營運和提供服務，服務的項目包括管理系統和服務驗證 、品質、環境、 社會和道德的稽核和訓練以及環境報告書保證、社會報告書保證和永續報告書保證。SGS台灣申明我們對於燁輝企業、其子公司和利害相關者的獨立性上沒有任何的偏見和利益衝突。

保證團隊之組成係根據成員的知識、經驗以及能力資格加以選派，且由具備品質管理系統、環境管理系統、安全衛生管理系統、能源管理系統、有害物質管理系統、社會責任管理系統、溫室氣體查證之註冊主導稽核員/查證員資格及符合SGS永續報告保證服務資格的人員所組成。

查證/保證意見

依所述之方法學以及所完成之查證工作，我們對於燁輝企業2016年企業社會責任報告書中資訊以及數據的正確性和可信賴度感到滿意。並且認為燁輝企業對於2016年1月1日至2016年12月31日期間的永續發展活動提供了公正且平衡展現。

保證團隊認為該報告可以被報告組織的利害相關者所使用。我們相信組織對於現階段報告選擇了適當的保證等級。我們認為，該報告的內容符合全球報告倡議組織G4的核心選項、AA1000保證標準第一類型中度保證等級的要求。

AA1000原則標準結論、發現事項及建議

包容性

燁輝企業對於利害相關者的包容性以及利害相關者的議和展現了良好的承諾。透過調查等方式對客戶、股東/投資人、供應商(含承包商)、員工、政府機關、社區、CSR專家以及其他利害相關者進行溝通，因而使組織能夠瞭解利害相關者所關切的議題。我們建議未來可進一步增加與利害相關者的直接雙向議和活動。

實質性

燁輝企業已建立和實施有效的流程來確認組織的實質性議題，有系統地鑑別並適當考量利害相關者意見及企業的永續背景，以評估經濟、環境、社會的顯著衝擊及影響利害相關者的評估和決策程度。

回應性

燁輝企業已於本報告書展現了能完整且平衡地回應重大議題及利害關係人關切事項之政策及策略宣言。

全球報告倡議組織永續發展報告指南結論、發現事項及建議

原則，標準揭露與指標

本報告(燁輝企業2016年企業社會責任報告書)適切地符合全球報告倡議組織G4核心依循選項的要求。其重大考量面及內外邊界已適當地依循GRI界定報告書內容的報告原則完成鑑別。G4-17至G4-27的相關揭露事項如重大考量面及邊界的鑑別、利害相關者議和等，已正確於內容索引及報告書中展現。建議未來可針對各項重大考量面的管理方針與相關特定指標等，於下本報告書中進一步描述。

簽署人

AA1000
Licensed Assurance Provider
000-8

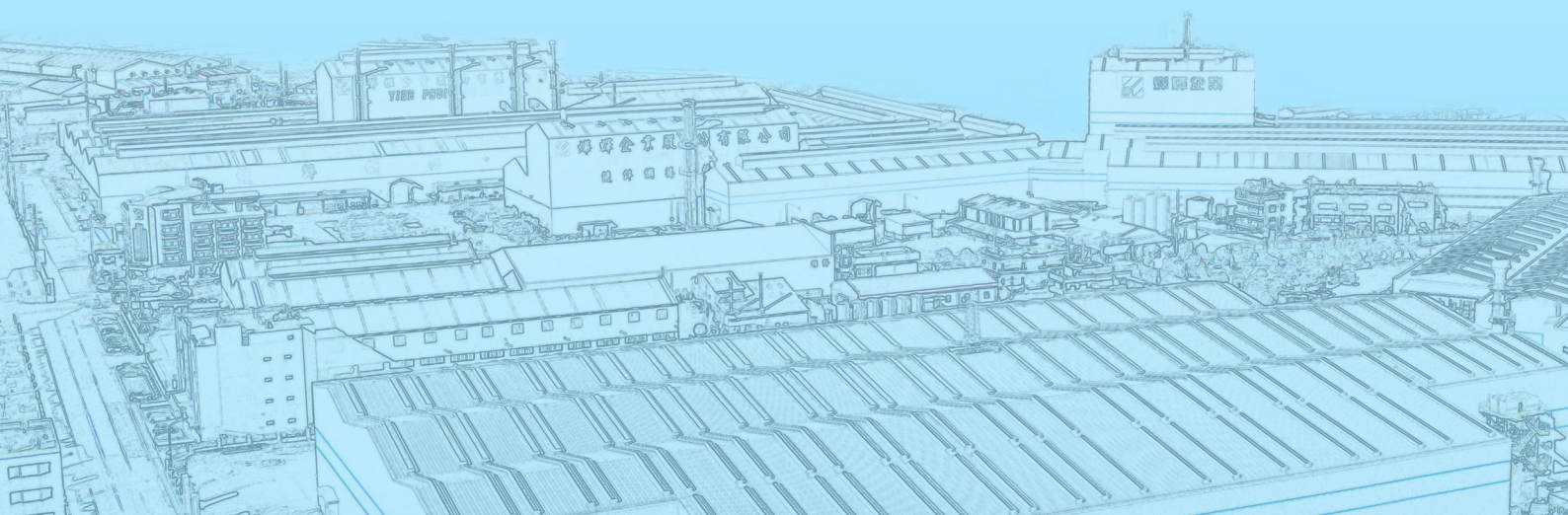
黃世忠 副總裁
台北, 台灣
日期: 2017年5月19日
WWW.SGS.COM

GP5008 Issue 4

創新・成長・責任・永續

INNOVATION
GROWTH
RESPONSIBILITY
CONTINUITY

燁輝企業
YIEH PHUI

82544 高雄市橋頭區芋寮里芋寮路369號
No. 369, Yuliao Road, Qiaotou District, Kaohsiung City 82544
TEL： +886-7-6117181
http://www.yiehphui.com.tw/

2017.06