



燁輝企業
YIEH PHUI



TOP 100
台灣百大品牌

2017

鋼之美 唯燁輝
Finest Steel at Yieh Phui

企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility Report



義聯集團
E UNITED GROUP

YIEH PHUI ENTERPRISE CO.

燐輝企業 2017 年度企業社會責任報告書目錄

經營者的話	3
產業定位	4
2017 年企業社會責任主要績效指標	5
2017 年燐輝企業榮譽記要	9
燐輝企業 2017 年報告書概況	10
永續發展策略	11
燐輝社會責任暨永續發展委員會	12
利害關係人	13
重大議題分析	16
一、組織概況	19
1.1 營運簡介	19
1.2 管理活動	22
二、營運績效	23
2.1 財務績效	23
2.2 公司治理	25
三、永續環境	31
3.1 環境管理	31
3.2 生產流程環保	33
3.3 環保成本投入	34
3.4 環境申訴機制	34
3.5 綠色營運	35
3.6 環境管理績效	38
3.7 能源管理	41
四、綠色鋼鐵產品	49
4.1 產品製程與原物料投入	49
4.2 綠色鋼品及綠色建築	50
4.3 產品碳足跡 (CFP) 及第三類產品環境宣告 (EPD)	52
4.4 產品責任	53
4.5 產品品質/技術/設備研發	58

五、職業安全衛生與員工健康	60
5.1 職業安全衛生管理系統	61
5.2 職業安全衛生方針與目標	61
5.3 職災統計	63
5.4 法規遵循	63
5.5 員工關懷	65
六、人力資源	71
6.1 人力結構	71
6.2 薪酬假勤	78
6.3 教育訓練、職涯發展	79
6.4 勞資關係	82
6.5 員工福利	84
6.6 員工保險	86
七、客戶與供應商	89
7.1 客戶權益與行銷倫理	89
7.2 客戶服務	90
7.3 承攬商管理	93
7.4 供應商管理	94
八、社會參與	99
8.1 長期支持協助非營利組織	99
8.2 社會與社區關懷	99
8.3 熱心參與「國家清潔週推動計畫」	101
8.4 在地化深耕經營、創造社區勞工就業機會	101
附錄一、關係企業相關資料	102
附錄二、報告書內容對照表	103
附錄三、第三方查證證書	112

經營者的話

2017 年是鋼鐵業在鋼鐵行情與需求穩健發展的一年，而本公司也在全體同仁努力同心協力地付出下，合併營收破歷年記錄達新台幣 711.59 億，稅前淨利 18.1 億，延續 2016 年的佳績再次共同創造了營運獲利豐碩的一年。

燁輝著眼於大陸廣大市場之發展，於 2002 年進軍中國大陸於常熟市設立燁輝(中國)科技材料有限公司並陸續完成四期的擴建工程，目前合計台灣與大陸之生產量，熱浸鍍鋅鋼捲可高達 260 萬噸及烤漆鋼捲達 92 萬噸，成為全球最大之獨立鍍鋅鋼捲專業製造廠。尤其燁輝(中國)第四期擴建新設之 120 萬噸之酸連軋線、連續退火線、合金化熱浸鍍鋅線及彩塗烤漆線之產品，將可供應汽車、家電市場用途。故展望 2018 年燁輝整體之營運將更上一層樓。

燁輝企業於 1998 年與全球最大之個人電腦機殼製造商鴻海精密工業進行策略聯盟，領先全球將熱浸鍍鋅鋼捲研發應用在電腦機殼，取代電腦業界慣用之電鍍鍍鋅鋼捲，此創新被譽為鋼材使用之又一次革命，近來更持續發展成為雲端伺服器指定之外殼與零件鋼材，並成功使用於 TFT-LCD 相關產業，如液晶面板、液晶顯示器、影音設備之機體及外殼，使鋼材之使用與大眾之生活更加緊密。為降低鋼鐵產品對環境之衝擊及避免對人體健康造成影響，燁輝從 2004 年起即不斷戮力於開發生產符合環保減廢、抗熱節能、節能潔淨、抗菌健康及生活家電用等用途之鋼品。對於工廠內製程中使用之原物料相關有害物質之管制，燁輝除於 2007 年 6 月通過有害物質流程管理系統 IECQ QC 080000 HSPM 認證，成為全球鋼鐵公司首家取得符合歐盟 RoHS 環保指令管理系統之認證外，並陸續納入包材指令、REACH 高度關切物質(SVHC)、全氟辛烷磺酸鹽(PFOS)、全氟辛酸(PFOA)、鹵素、衝突金屬等有害物質進行管制，至 2017 年之列管物質共有 190 項，不只為環境也為大眾健康把關。由於本公司所生產及研發之產品，相當重視環保、節能及耐用性，加上壽命長及可回收之特性，堪稱「綠色環保產品」。

2017 年是燁輝的創新二年，並制訂年度標語：「創新擴大產品服務差異化，創造客我最高價值」。創新不僅是對客戶之產品服務創新，若將客戶進一步擴大來看，對象將包括燁輝企業所有之利害關係人，也就是將創新活動推展至對企業社會責任的實踐，並贏得利害關係人信任，進而實現企業與環境永續經營的願景。

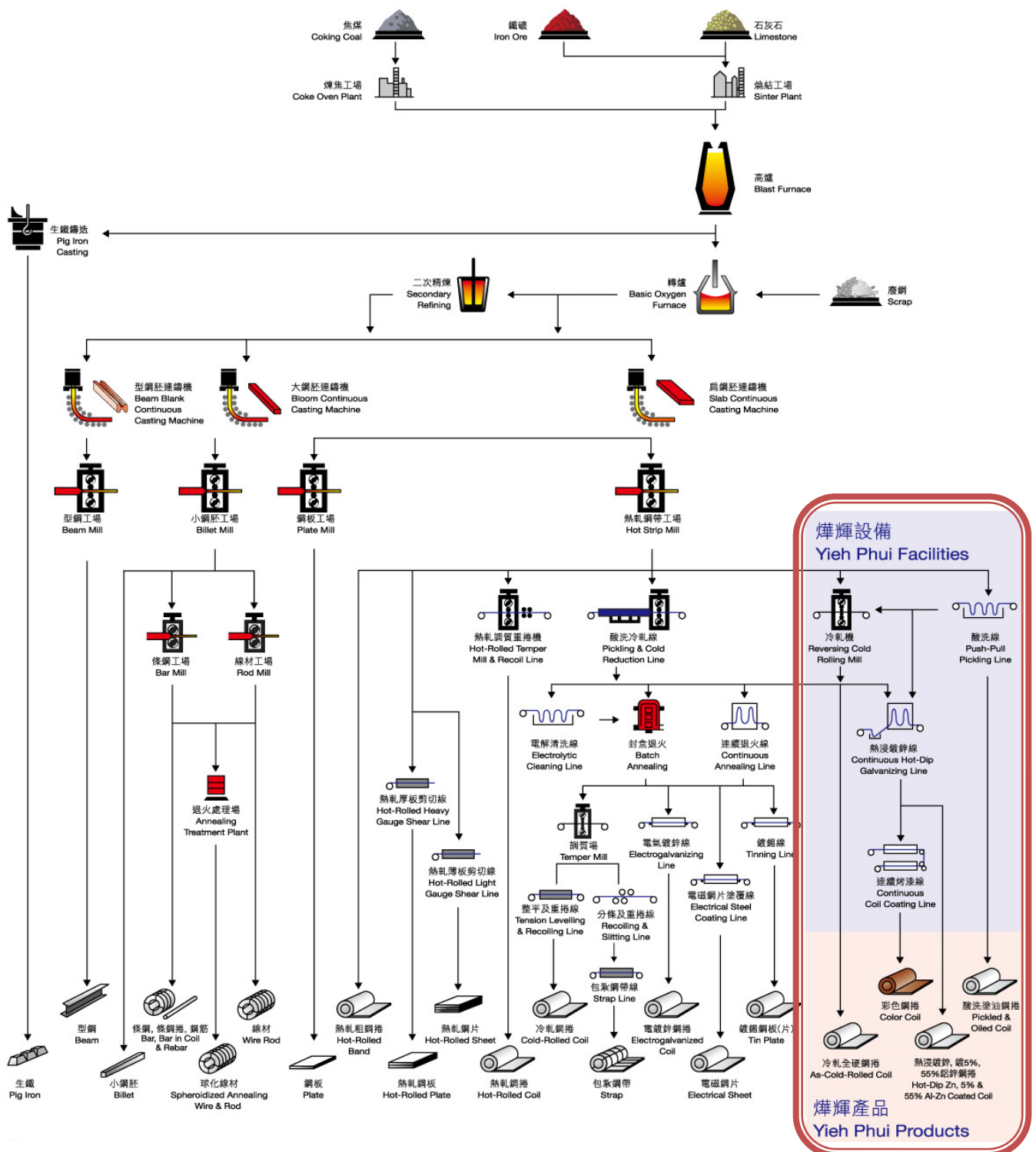
燁輝企業 總經理



吳林茂

產業定位

回顧燁輝創立之初，當時的台灣經濟結構、消費概念及環保意識日益提升，而鋼鐵品項中，熱浸鍍鋅及烤漆鋼捲因具有防蝕、外表美觀、使用壽命長、維護費用低及取代木材可回收等優點，加上市場接受度高之優勢，義聯集團創辦人林義守先生在建廠規劃時，即決定將燁輝建設為台灣最大一貫作業表面處理鋼板專業廠，而現在的燁輝也已實現這個理想。



2017 年企業社會責任主要績效指標

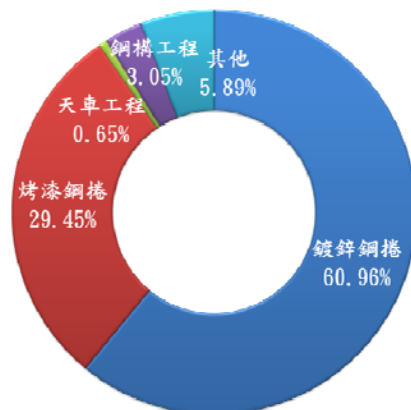
經濟面

營運績效

單位：新台幣仟元

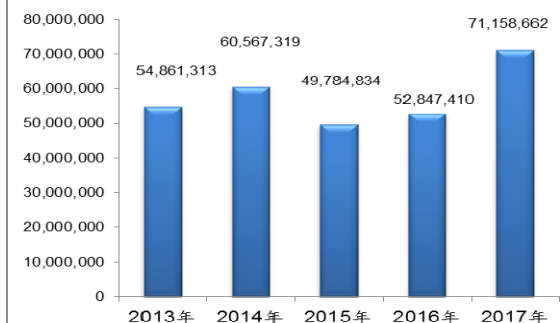
營業收入	71,158,662
營業毛利	6,299,383
營業淨利	2,211,374
本期損益(稅後)	1,345,310
資產報酬率	2.69%
股東權益報酬率	4.49%

產品別銷售佔比



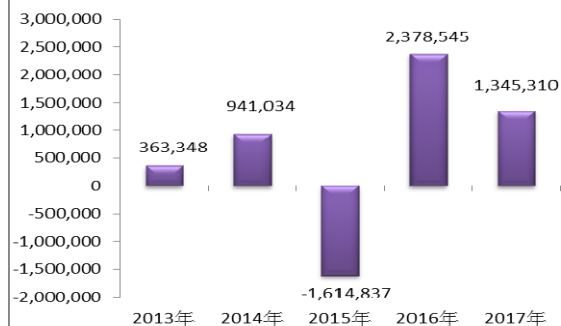
營業收入

營業收入(仟元)



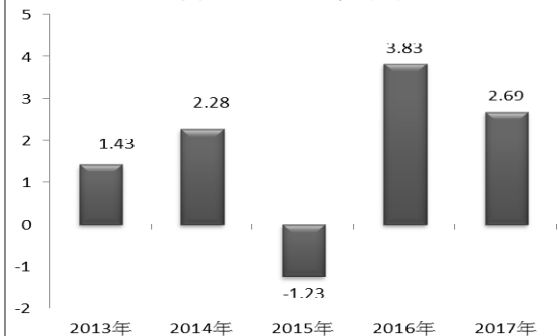
本期損益

本期損益(仟元)



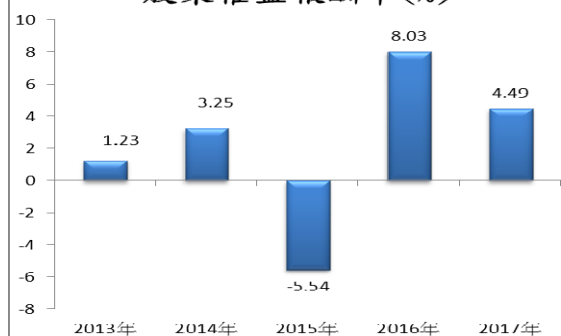
資產報酬率(%)

資產報酬率(%)



股東權益報酬率(%)

股東權益報酬率(%)



環境面

環保成本投入

單位：新台幣元

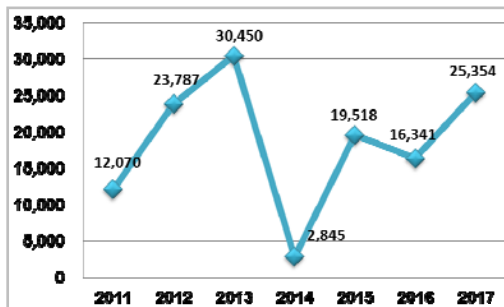
直接成本	28,072,724
間接成本	485,436
總計	28,558,160

水回收與再利用之比例

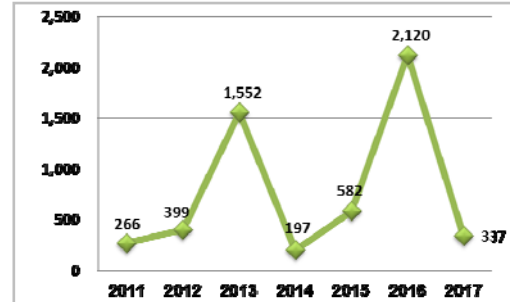
單位：公噸/年

橋頭廠回收水量 (再利用比例%)	33,781 (24%)
屏東廠回收水量 (再利用比例%)	1,335 (3%)

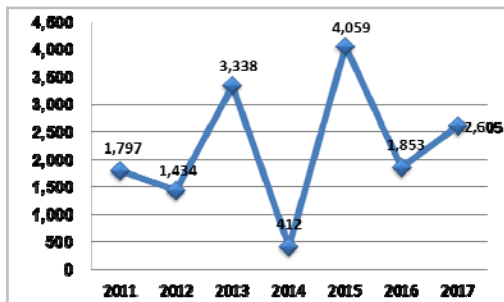
年度節能量(GJ)



年度投資金額(萬元)



年度減碳量(公噸 CO₂e)

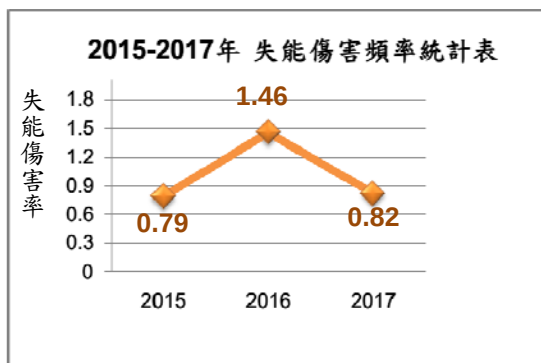


2011-2017 年改善項目及節能效益

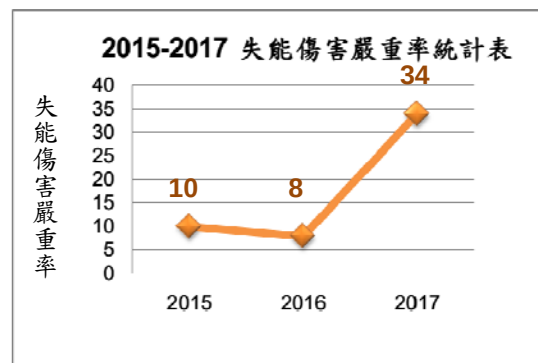
	節能量 (單位/年)	投資金額 (萬元)	節約金額 (萬元/年)
電力(度)	20,599,812	4,540	4,756
天然氣 (Nm ³)	1,384,346	913	2,713
總計		5,453	7,469

社會面

失能傷害頻率



失能傷害嚴重率



2017 年員工健康照護支出

單位：新台幣千元

定期健康檢查	\$ 14,512
職醫臨廠健康服務	\$ 370
健康促進活動	\$45
菁英級企業樂活暨員工整體性 健康管理規劃暨服務會員費用	\$965
總 計	\$15,892

2017 年員工福利支出

單位：新台幣千元

各項補助金額	\$ 24,614
社團活動及補助	\$ 772
圖書刊物	\$ 52
中秋月餅禮盒	\$ 1,238
總 計	\$ 26,676

2017 年社會參與贊助金額

單位：新台幣元

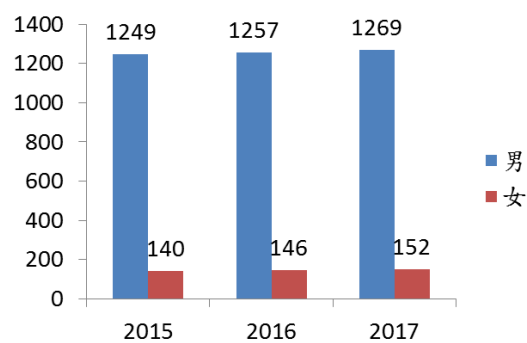
類別	件數
社區回饋與弱勢團體關懷	117
社會協助與醫療發展	19
學術研究	6
運動贊助	4
藝文贊助	4
贊助金額合計	\$ 2,806,200

2017 年設廠社區當地人才任用

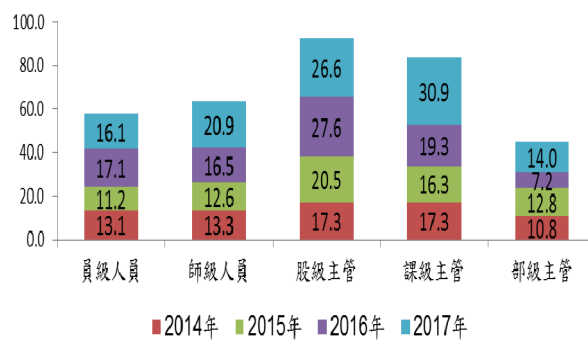
2017 年員工總數		1,421 人
事業別	廠區	人數／比例
鍍烤事業	屏東廠	105／74%
	橋頭廠	222／21%
工程事業	路竹廠 燕巢廠	35／27%
設廠社區當地人才員工總數		362 人／28%

社會面

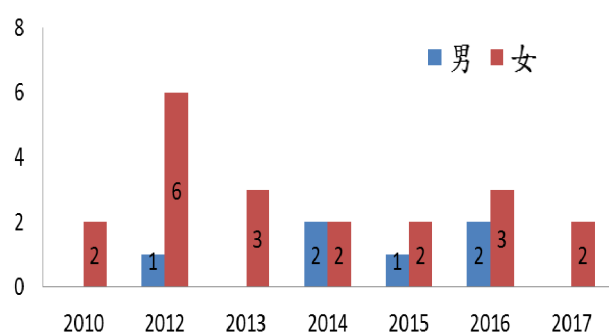
員工總人數



教育訓練時數



育嬰留職停薪性別比



身心障礙員工進用狀況

年度	人數	比例
2015	33	2.5%
2016	35	2.7%
2017	34	2.6%

2017 年燁輝企業榮譽記要

2017 年燁輝企業榮譽記要

企業社會責任

參與經濟部工業局委託產基會舉辦 106 年度「因應國際環保標準輔導計畫」之「CSR 報告書諮詢診斷」服務。

第一階段：國際 CSR 趨勢及新版 GRI 準則教育訓練，於 2017 年 08 月 24 日進行。

第二階段：CSR 報告書與管理方針撰寫建議，於 2017 年 11 月 02 日進行。



經營績效

燁輝企業及其子公司 2017 年之年營收總額，在天下雜誌 2017 年台灣地區兩千大製造業調查排名第 52 名，金屬原料類排名第 3 名（資料來源：天下雜誌第 647 期）；兩岸三地一千大企業調查排名第 632 名（資料來源：天下雜誌第 648 期）。

燁輝於 2017 年 10 月 23 日榮獲經濟部國際貿易局 105 年出進口績優廠商排名前 500 名，獲頒「出進口績優廠商證明標章證書」



環境永續

燁輝屏東廠獲選為 106 年度屏東縣工業區移動源優良廠商，屏東縣政府環境保護局於 2017 年 7 月 21 日特頒發「環保貢獻獎」獎座。



健康照護

燁輝獲高雄市政府衛生局頒贈 2017 年「職場戒菸服務競賽計劃」成效績優獎盃



燁輝企業 2017 年報告書概況

範疇

本報告書之資訊揭露主要為燁輝企業 2017 年全年之企業社會責任執行狀況之揭露。燁輝企業依產品及服務之營運範圍可區分為鍍烤鋼捲產品（橋頭廠與屏東廠）；鋼結構（路竹廠）及運搬機械・天車設備（燕巢廠），不包含子公司。本報告書有關財務資訊則採國際財務報導準則（IFRS），包括各轉投資事業的財務績效報告。所揭露之幣值皆以新台幣表示。

撰寫綱領

燁輝企業之 2017 年企業社會責任報告書依循全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, 簡稱 GRI) G4.0 版指引，採核心選項揭露原則。參考採礦及金屬行業類補充指引（Mining and Metals Sector Supplement），因本公司非採礦業亦未位於或鄰近生態保護區，故不適用。另參考 ISO 26000 社會責任標準指南、聯合國全球盟約原則（United Nations Global Compact, UNGC）、聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）。

發佈

本公司於 2014 年 10 月首次對外發佈 2013 年度企業社會責任報告書，2017 年企業社會責任報告書於 2018 年 6 月發佈，響應環保推行無紙化，以電子檔案格式公告於公司對外網頁。

編定與查證

內部—本報告書揭露內容皆由「社會責任暨永續發展委員會」各執行小組提供，經各一級主管初步審定後交由秘書處彙整查核及完成編定。
外部—本報告書委由艾法諾國際(Afnor Asia)查證，查證結果符合 AA 1000AS2008 保證標準第 1 類型中度保證等級，艾法諾國際出具獨立保證意見聲明書形式展現（附錄三）。

意見回饋

如您對於本報告書之內容有任何疑問或建議，歡迎與我們聯繫。聯絡方式如下：
燁輝企業股份有限公司／總經理室
地址：臺灣 82544 高雄市橋頭區芋寮里芋寮路 369 號
電話：+886-7-611-7181 分機：7015~7017
Website：<http://www.yiehphui.com.tw/>利害關係人回應專區



2014 年 10 月首發行
依 GRI G3.1 編製



2015 年 06 月發行
依 GRI G4.0 編製



2016 年 06 月發行
依 GRI G4.0 編製



2017 年 06 月發行
依 GRI G4.0 編製
經第三方查證



2018 年 06 月發行
依 GRI G4.0 編製
經第三方查證



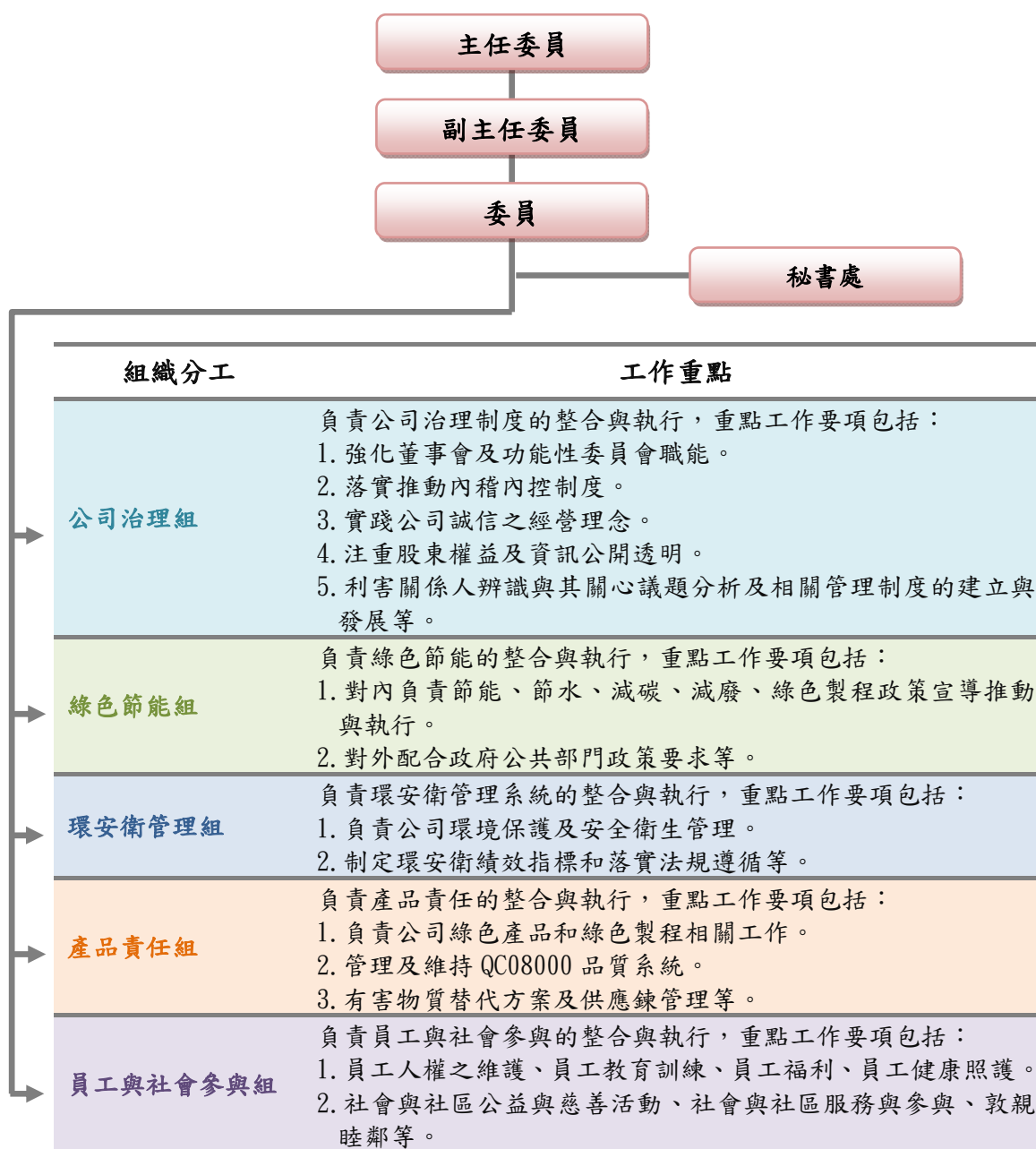
燁輝企業之企業社會責任政策

承襲自義聯集團「創新、成長、責任、永續」之經營理念，以及「創造利潤、精益求精、贏得信任」之公司經營方針，本公司從建廠以來既致力於企業社會責任之實現。為善盡企業社會責任及積極回應投資人、政府、產品使用者、員工、協力廠商、社區等利害關係人關注之議題，揭櫫以下企業社會責任政策：

- 一、恪守國家法律、政策及企業倫理、道德規範，堅持誠信、正派經營。
- 二、力行公司治理，力求與所有利害關係人之間達到利益均衡。
- 三、營運成果透明化，透過適當方式與利害關係人溝通，並妥適回應其所關心之議題。
- 四、珍惜自然資源，力行節能減廢，加強各項能源管理，降低公司營運對自然環境之衝擊。
- 五、提供員工安全工作環境，善盡安全管理責任，視員工為己出、盡最大關心，提升全員安全意識與行為，以避免員工受到任何傷害。
- 六、打造員工健康工作環境，積極推動員工健康促進活動，以期達成員工快樂上班、平安回家、健康退休之願景。
- 七、不使用童工、尊重員工基本人權、禁止任何形式歧視行為。
- 八、秉持誠信與正直的態度、利潤共享的理念，推動勞資合作，建立和諧的工作環境。
- 九、完善的人事激勵及升遷制度，為員工職涯發展創造良好環境。
- 十、避免使用有害物質的環保責任，持續研發綠色環保產品，成為業界典範。
- 十一、秉持對產品責任與行銷倫理，確保購買者與使用者權益，建立其信任態度，提升滿意度。
- 十二、關懷社區發展，投入社會公益，回饋社會不遺餘力。

燁輝社會責任暨永續發展委員會

為統合本公司資源以回應及滿足利害關係人之訴求，並落實對企業社會責任的實踐，於2010年1月成立「社會責任暨永續發展委員會」(簡稱CSR委員會)，由總經理擔任主任委員，生產、營業、財務、技術及企劃等各部門副總經理擔任副主任委員，並以各部門之一級主管擔任執行委員，期使企業對社會責任之實踐與經營目標相結合。



利害關係人

利害關係人之鑑別，主要依據公司過去組織營運管理之經驗及參考鋼鐵同業、一般企業及社會大眾對企業非財務性議題之關切事件，將利害關係人區分為六個群組。另本公司於2014年3月依據台灣證交所與證券櫃檯買賣中心共同訂定之「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」之規定所訂定之燁輝「企業社會責任實務守則」，亦承諾對此六個利害關係人群組滿足其知的需求。



燁輝企業除透過企業營運之管道與各利害關係人交流外，也定期或不定期派員參加各類專業協會、學會、公會所舉辦之論壇或研討、研商會議。

鋼鐵相關團體	非鋼鐵相關團體
1. 中國鋼鐵公司技術資訊中心 2. 中國鑛冶工程學會 3. 中華民國防蝕工程學會 4. 中華民國鋼結構協會 5. 臺灣區鋼構工程專業營造業同業公會 6. 台灣區鋼鐵工業同業公會 7. 台灣輕型鋼構建築協會 8. 台灣銲接協會 9. 高雄市國際鋼鐵經營協會	1. 中華民國工商協進會 2. 社團法人中華全面生產管理發展協會 3. 高雄縣護理師護士公會 4. 高雄市港都企業家協會 5. 中國工程師學會暨各專門工程學會聯合年會



利害關係人溝通

利害關係人	關注議題	溝通管道	2017 年重大交流節錄
投資人 (股東、金融機構)	▶ 公司治理 ▶ 政府政策及法規遵循 ▶ 全球暖化 ▶ 能源耗用與管理 ▶ 綠色營運 ▶ 有害物質管理	1. 設置專責單位 2. 每年度股東大會 3. 依主管機關規定公告公司重大訊息、董事會重大決議 4. 公司對外網站、定期公告財務報告及公司年報，並發佈於公開資訊觀測站 5. 公司對外網站利害關係人專區 6. 企業社會責任報告書與財務年報 7. 董事進修 8. 法人說明會	1. 2017 年 6 月股東大會之意見交流。 2. 除不定期與金融機構的交流外，亦於 2017 年 11 月藉由聯貸案的籌組過程，與金融機構分享公司營運成果。 3. 2017 年度董事進修：新任 1 人，每人 12 小時以上；舊任 6 人，每人 6 小時以上。 4. 2017 年 11 月舉辦法說會，藉與法人雙向溝通，以了解公司營運狀況，並公告於大眾投資人。
政府部門 (各相關政府機構)	▶ 風險控管 ▶ 政府政策及法規遵循 ▶ 綠色營運 ▶ 職業安全衛生與員工健康 ▶ 勞資關係與薪資福利	1. 依照政府相關法令制定規章辦法，並定期檢核法令修訂，符合要求 2. 賦稅實行等 3. 不定期參加主管機關舉辦之座談會、研討會、各項會議	1. 2017 年度高市勞檢處、南區職安衛中心進廠稽查件數共計 7 次，未有罰款之項目。 2. 2017 年度環保機關進廠稽查件數為 22 次，均符合法規標準。 3. 不定期參加政府機關舉辦之安全衛生、環保、公司治理、勞動相關法令等即時法令訊息等會議。
員工 (燁輝員工及其眷屬)	▶ 公司治理 ▶ 客戶關係管理 ▶ 全球暖化 ▶ 有害物質管理 ▶ 勞資關係與薪資福利 ▶ 勞工人權 ▶ 社區參與及社會益	1. 每季召開勞資會議 2. 每年召開四次福利委員會、必要時召開臨時會 3. 企業內部網站 4. 內部電子刊物『聚心網』、員工網路投書『員工有話大聲說』、設置性騷擾申訴管道 5. 虛驚事故提案、創新提案 6. 職務遭受不法侵害預防計畫 7. 函文公告 8. 每季定期召開職業安全衛生委員會會議 9. 每年進行三大主軸(健檢、健促、健管)活動及課程 10. 每週 2 次廠醫及健管師駐廠服務 11. 每週 2 次團保公司進廠服務	1. 每季召開勞資會議，由 6 位員工代表及 6 位資方代表出席討論員工福利籌劃、勞動條件變更及其他員工權益事項，並於每季會議中揭露公司當季之生產計劃及業務概況(含營業收入及營業獲利)予員工代表知悉，2017 年勞資會議提案(臨時動議)9 件，已回覆處理 9 件。 2. 「員工有話大聲說」，員工可向公司直接傳達意見或申訴，並由總經理室直接回應員工訴求，2017 年共有 5 件。 3. 每季由總經理召開中央安全衛生環保委員會會議，會議記錄會放至企業內部網站供同仁審閱。

利害關係人溝通

利害關係人	關注議題	溝通管道	2017 年重大交流節錄
產品使用者 (直接、間接客戶及產品終端用戶)	▶ 公司治理 ▶ 政府政策及法規遵循 ▶ 客戶關係管理 ▶ 供應鏈管理 ▶ 產品與服務責任	1. 每年度客戶滿意度調查 2. 每季客戶訪問 3. 不定期客戶電訪 4. 成立客戶服務專線及窗口 5. 公司對外網站及公司簡介、型錄公開產品訊息	1. 每年進行客戶滿意度調查了解客戶聲音，2017 年客戶整體滿意程度-鍍烤事業為 96.8、工程事業路竹廠為 87.5。 2. 鍍烤客戶拜訪，國內共 5 次；國外共 23 次，美國市場 4 次、中國大陸市場 4 次、東南亞市場 8 次、歐洲市場 7 次。
協力廠商 (供應商、承攬商)	▶ 公司治理 ▶ 風險控管 ▶ 環境政策/管理系統 ▶ 有害物質管理 ▶ 職業安全衛生與員工健康	每兩年簽署乙次『安全衛生環保施工管理規範書』 1. 訂定相關規章辦法 1. 工程施工前召開『協議組織會議』 2. 每半年『承攬商安全衛生宣導暨研討會』及每季『長期承攬商協議會』 3. 原料供應商技術/品質交流會議 4. 熱/冷軋規格(技術)協議書 5. 原/物料供應商評鑑 6. 每兩年更新乙次『第三公證單位檢測報告』或『符合燐輝禁用物質保證書』 7. 鍍烤產品代工廠商教育訓練/稽核	環境有害物質限用宣導 1. 『承攬商安全衛生宣導暨研討會』，上半年度為承攬商管理實務與新修訂法規介紹、下半年度為防護具的選用與使用。 2. 2017 年中鋼技術交流會議一次。 3. 2017 年上/下半年度共完成二次原料供應商評鑑 4. 2017 年共更新 46 份保證書及禁用物質檢測報告。 5. 2017 年共完成代工廠品質教育訓練 2 次及稽核 4 次。 6. 採購規格、條款(配合誠信經營守則，將誠信條款列入供應商合約書中及價格之討論。
社區 (社區居民、社區團體)	▶ 政府政策及法規遵循 ▶ 環境政策/管理系統 ▶ 綠色營運 ▶ 勞資關係與薪資福利 ▶ 社區參與及社會公益	1. 設置專責單位 2. 不定期檢視社區環境需求改善 3. 隨時與社區居民溝通 4. 社區活動贊助 5. 不定期拜訪公務部門及警政單位了解社區環境的變化及需求 6. 成立異味通報流程	1. 本公司善盡企業之社會責任，2017 年參與社區和社福公益活動共計 138 筆。 2. 2017 年度公關室/環保課接獲民眾反應異味時，立即依照「異味通報流程」通知相關產線主管，啟動異味應變措施。

重大議題分析

重大議題進行流程

鑑別利害關係人	重大議題蒐集	重大議題決議	重大議題排序	內部審查與討論
依據鑑別之6類利害關係人：投資人、政府部門、產品使用者、員工、協力廠商、社區。	以本公司CSR政策為基礎，考量國際相關準則及參考GRI G4，彙整出16項重大議題。	以問卷調查方式，瞭解各利害關係人對於燁輝重大議題之關注程度，問卷回收後，進行統計與分析。	將16項重大議題依關注程度由高至低排序，鑑別出關注度較高之重大議題，決定重大議題與邊界鑑別。	將相關資訊揭露與2017年企業社會責任報告書中。

重大議題蒐集

重大議題蒐集以本公司CSR政策為基礎，考量國際相關準則及參考GRI G4，同時考量公司營運動之衝擊議題，以及參考同業，彙整出16項重大議題。

重大議題蒐集		
經濟面	環境面	社會面
1. 公司治理 2. 風險控管 3. 客戶關係管理 4. 供應鏈管理	1. 環境政策/管理系統 2. 全球暖化 3. 能源耗用與管理 4. 綠色營運 5. 有害物質管理	1. 職業安全衛生與員工健康 2. 勞資關係與薪資福利 3. 勞工人權 4. 政府政策及法規遵循 5. 人才選任與訓練發展 6. 產品與服務責任 7. 社區參與及社會公益

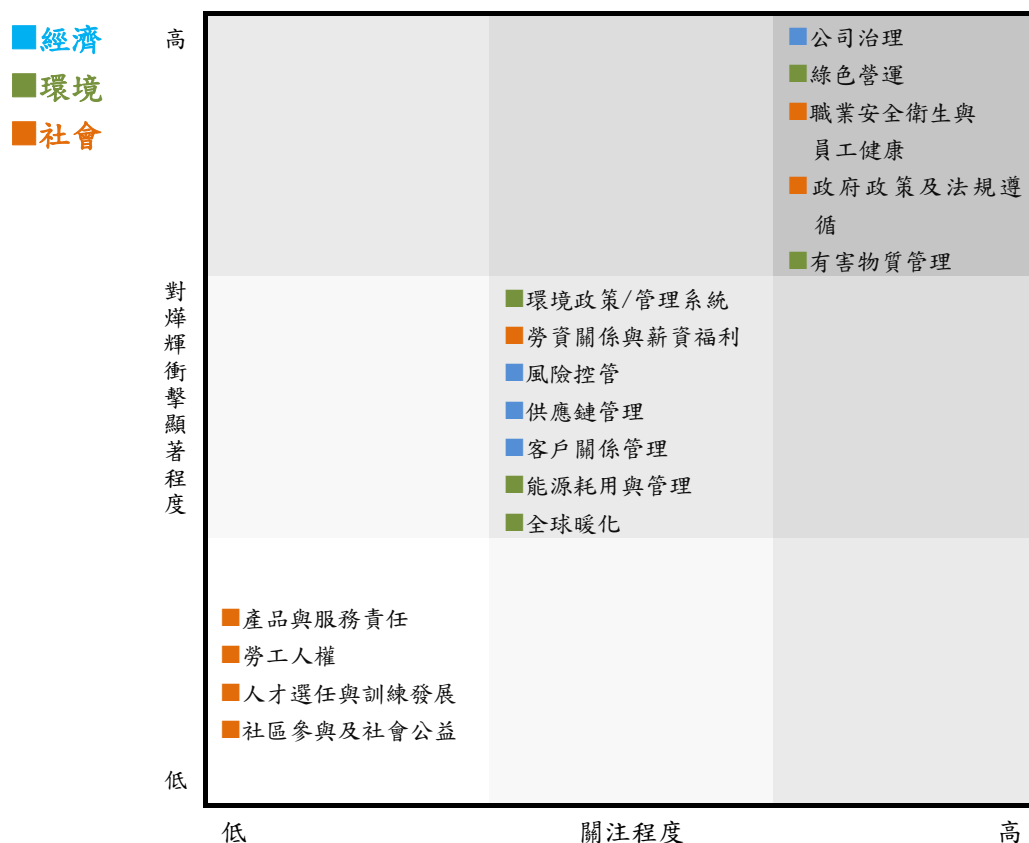
重大議題決議

以問卷調查方式，瞭解各利害關係人對於燁輝重大議題之關注程度，問卷回收後，由CSR委員會秘書處進行統計與分析。問卷回收狀況如右表所示：

問卷回收狀況	
利害關係人羣組	回收
投資人	36
政府部門	6
產品使用者	6
員工	5
協力廠商	28
社區	7
回收有效問卷總數	88

重大議題排序

藉由不同利害關係人問卷回收統計結果，從「對利害關係人關注程度」和「對公司衝擊的顯著程度（可能性+嚴重性）」，將 16 項永續議題依關注程度由高至低排序，鑑別出 5 項重大議題與邊界鑑別。



5 項重大議題排序與說明

排序	面向	議題	說明
1	經濟	■ 公司治理	營運績效；關於董事會與重要委員會的組成與運作、審計稽核、董事持股；與所有利害關係人達到利益均衡
2	環境	■ 綠色營運	水資源使用與廢水排放管控、空氣污染物管控、廢棄物管理、原物料使用與再生材料
3	社會	■ 職業安全衛生與員工健康	勞安衛管理系統；職業病預防、員工健康檢查與健康促進活動
4	社會	■ 政府政策及法規遵循	道德行為準則之訂定（反貪腐、反壟斷、反歧視、保密條款等）；環保、工安、勞資等相關法規遵循
5	環境	■ 有害物質管理	製程/產品中有害物質的管理策略、減量作法與成效

重大議題與邊界鑑別

序號	面向	議題	報告邊界	考量面	GRI 指標	DMA 章節
1	經濟	公司治理	組織內－燁輝 組織外－投資人	治理	G4-G34	二、營運績效 2.2 公司治理
2	環境	綠色營運	組織內－燁輝 組織外－社區	排放/廢污水及廢棄物	G4-EN15~17、G4-EN19~24	三、永續環境 3.5 綠色營運
3	環境	有害物質管理	組織內－燁輝 組織外－協力廠商	產品和服務	G4-EN27	四、綠色鋼鐵產品 4.4 產品責任
4	社會	政府政策及法規遵循	組織內－燁輝 組織外－政府	法規遵循	G4-S08	五、安全衛生與健康 5.4 法規遵循
5	社會	職業安全衛生與 員工健康	組織內－燁輝 組織外－政府	職業健康及安全	G4-LA5~7	五、安全衛生與健康 5.2 職業安全衛生方針與目標 5.3 職災統計 5.5 員工關懷

原 2016 年 CSR 報告書問卷設計有 35 項永續性議題，但 2017 年問卷係參考產基會之輔導建議，依產業特性重新調整整併，彙整出 16 項與鋼鐵產業相關之永續性議題，並經問卷統計方式鑑別出 5 項列為本公司重大性議題，其中綠色營運即包含溫室氣體排放及廢污水及廢棄物之議題，職業安全衛生與員工健康即包含職業安全衛生及員工健康照護之議題。2017 年 CSR 報告書較 2016 年報告書重大性議題新增「有害物質管理」之議題。



一、組織概況

1.1 營運簡介



燁輝企業股份有限公司

成立時間：1978 年

建廠時間：1988 年

公司總部：臺灣高雄市橋頭區芋寮里路 369 號

董事長：林義守 先生

總經理：吳林茂 先生

鍍烤事業

燁輝企業為台灣、中國大陸及東南亞地區最大、世界最先進、最具競爭力、品質最優良之全製程鍍烤鋼品專業製造廠。

主要產品：酸洗鋼捲、冷軋全硬鋼捲、熱浸鍍鋅/鍍 5%鋁鋅/鍍 55%鋁鋅鋼捲、彩塗烤漆鋼捲。

主要品牌：美利固

橋頭廠：臺灣高雄市橋頭區里芋寮路 369 號

屏東廠：臺灣屏東市橋南里工業六路 6 號

註：橋頭廠依工廠登記證區分為高雄一廠及冷軋鋼板廠。

工程事業

工程事業前身為「聯網重工股份有限公司」，創立於 1989 年 11 月，於 2005 年 8 月 30 日併入燁輝企業成為「工程事業」。

主要產品：路竹廠－鋼結構

燕巢廠－運搬機械・天車設備

主要品牌：擎天牌

路竹廠：臺灣高雄市路竹區三爺里復興路 909 號

燕巢廠：臺灣高雄市燕巢區角宿里中安路 600 號



主要部門	主 要 部 門 所 營 業 務
稽 核 室	掌理協助稽查制度規章落實，提供管理當局改善意見等事宜。
擴建委員會	掌理設備規範規格訂定、整體擴建規劃、分析、協調及安裝進度掌握等事宜。
國貿救濟暨調查管理室	掌理國內外反傾及貿易救濟措施等相關專案事務。
總 經 理 室	組織規劃及協調、內控制度及標準化之推動及管理、目標管理、經營績效追蹤及分析、創新活動推展。
內銷一、二部 外銷一、二部	掌理內外銷盤價報價單、客戶訂單收受、出貨連繫、專案銷售等事宜。
市場開發部	掌理國內外市場開發等事宜。
進口暨市調室	掌理國內外市場調查與分析、進口原料採購等事宜
財 務 部	掌理帳務處理、稅務申報、成本結算、預算編製及差異分析、理財事務、資產管理及股務處理等有關事宜。
對外投資部	掌理對外投資事項及效益之分析。
技 術 部	掌理協助現場生產技術開發、品質管制、有關產品規範等事宜。
技術服務部	掌理客戶售後服務與技術改善等事宜。
資 訊 部	負責公司電腦化管理系統開發、硬體設備建構與維護等事宜。
生 計 部	掌理依訂單與生產計劃擬定生產排程、訂單交期及出貨協調、追蹤及原物料倉儲與管理等事宜。
銷 管 部	掌理客戶訂單出貨管制、車輛出貨次序調度、出貨核對等事宜。
管 理 部	掌理人事、庶務、文書等有關事宜。
公共事務室	掌理對外公關事務處理等事宜。
工業安全衛生室	掌理/推行公司環境及勞工安全衛生管理等事宜。
TPM 管 理 室	掌理推行TPM管理活動，含個別改善、自主保養、計劃保養、教育訓練、安全衛生、品質保養、初期流動管理、間接部門效率化等之計劃與進度等事宜。
採 購 部	掌理採購等有關事宜。
鋼構業務工程部	掌理工程業務之推廣、承攬、預算編列、成本控管及統籌各工程進度以管制與協調各相關部門運作等事宜。
鋼構生產部	掌理鋼結構製造、安裝與工程承包廠商之管理及協調等事宜。
鋼構技術部	掌理鋼構技術規劃、工程品質管制及鋼構施工圖繪製管理等事宜。
機械生產部	掌理運搬起重設備或其他工程專案之業務承接、生產計劃、設計、製造、安裝等有關事宜。
技術管理室	掌理協助生產設備及產品製程改善等事宜。
生 產 部	掌理負責產線生產運作管理、生產效率及品質提升等事宜。
公用設施部	掌理公用及廢水處理設施操作及維護等有關事宜。
機械維護部	掌理現場機械設施維護保養等有關事宜。
儀 電 部	掌理現場儀電設施維護保養等有關事宜。
工程設計室	掌理產線設備改善、擴建工程之設計及圖面審核有關事宜。

1.2 管理活動

燐輝企業為整合內部管理活動資源，於 1997 年 7 月與日本設備維護協會（Japan Institute of Plant Maintenance, JIPM，現為 JMAC）合作導入 TPM（Total Productive Maintenance / Total Plant Management）管理活動。



面對未來鋼鐵業加倍於以往之競爭與挑戰，燐輝在現有的 TPM 管理活動加入 MOT 模式注入的服務要素，成為燐輝生產服務系統（Yieh Phui Production & Service System，簡稱 YPS）。

YPS＝精實 TPM＋至善 MOT（關鍵服務）

YPS 為燐輝特有的管理文化，也是全球業界首創之模式，期望以此模式引領燐輝成為製造與服務並重，且在業界成為永遠最好，即在管理、品質、服務及社會責任指標，永遠均是世界級鋼鐵廠水準之公司，而服務上更做到至善化的系統，提供遠超乎客戶預期的服務，讓客戶 120% 的滿意。



二、營運績效

2.1 財務績效

2.1.1 燁輝 2017 年合併營運成果

2017 年全球鋼鐵行業在中國大陸深化供給側結構性改革，2016 年已去產能 6500 萬公噸，而 2017 年已去產能超過 5,000 萬公噸及去除中頻爐與地條鋼產能 1.4 億公噸，2 年內合計已去產能超過 1.15 億公噸(不含中頻爐與地條鋼噸數)，達明顯成效情形下，鋼鐵產業運行穩中趨強。但中頻爐轉換成電爐之產能增加，市場價格提高趨使高爐廠提高生產量，且產業結構優化調整等壓力日漸突出，鋼鐵行業仍面臨諸多變數。位屬鋼鐵產業中游的燁輝體系主要生產鍍面鋼捲及烤漆鋼捲，產品行銷全球，在中國大陸鋼鐵產業去產能及優化調整等諸多環境下，仍能有效控管成本，各地市場產品銷售獲利情況穩健。

本年度公司經營成果之合併營收為新台幣 71,158,662 仟元，較前一年的新台幣 52,847,410 仟元增加 34.65%；合併稅後淨利為新台幣 1,345,310 仟元，較前一年新台幣 2,378,545 仟元減少了 43.44%，其中稅後淨利歸屬於母公司為新台幣 1,367,405 仟元，較前一年的新台幣 2,502,005 仟元減少了 45.35%。

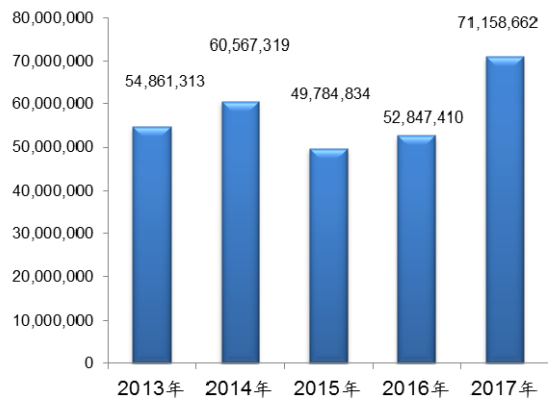
燁輝近五年合併損益表

單位：新台幣仟元

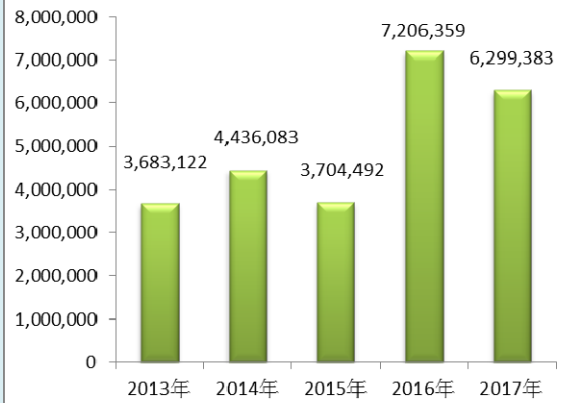
項目	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
營業收入	54,861,313	60,567,319	49,784,834	52,847,410	71,158,662
營業成本	51,178,191	56,131,236	46,080,342	45,641,051	64,859,279
營業毛利	3,683,122	4,436,083	3,704,492	7,206,359	6,299,383
營業淨利	1,121,041	1,442,003	861,677	3,844,037	2,211,374
稅前損益	614,557	1,360,318	-1,596,715	3,372,072	1,805,365
本期損益	363,348	941,034	-1,614,837	2,378,545	1,345,310
母公司淨利	771,983	1,238,852	-953,786	2,502,005	1,367,405
非控制權益淨利	-408,635	-297,818	-661,051	-123,460	-22,095
每股盈餘	0.46	0.72	-0.56	1.46	0.75

註：相關合併實體請參閱附錄一關係企業組織圖

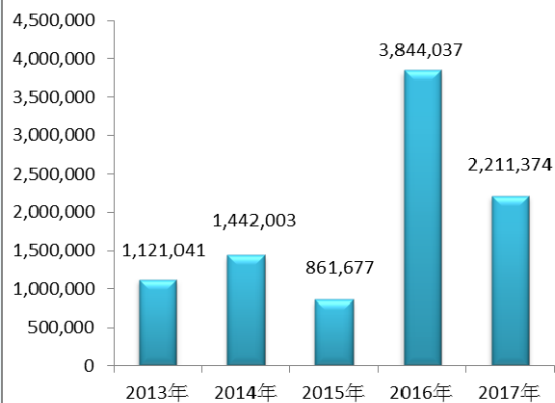
營業收入(仟元)



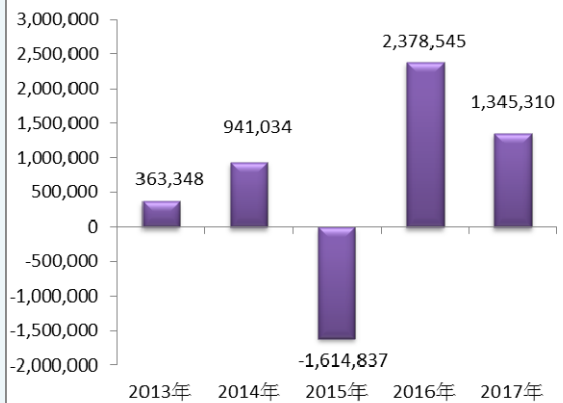
營業毛利(仟元)



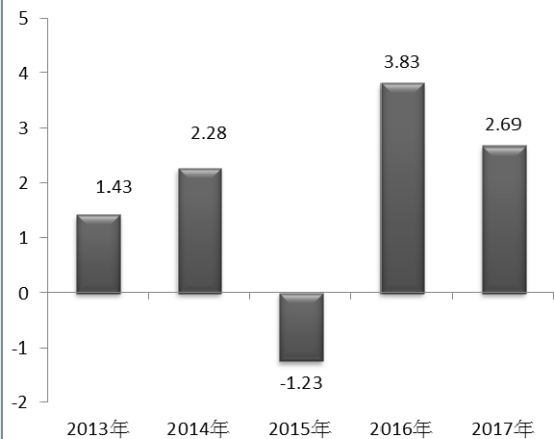
營業淨利(仟元)



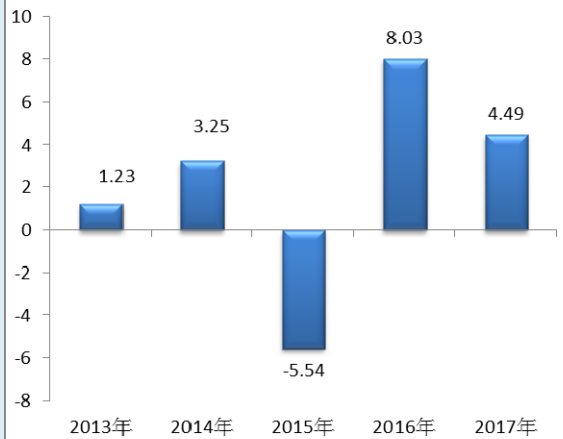
本期損益(仟元)



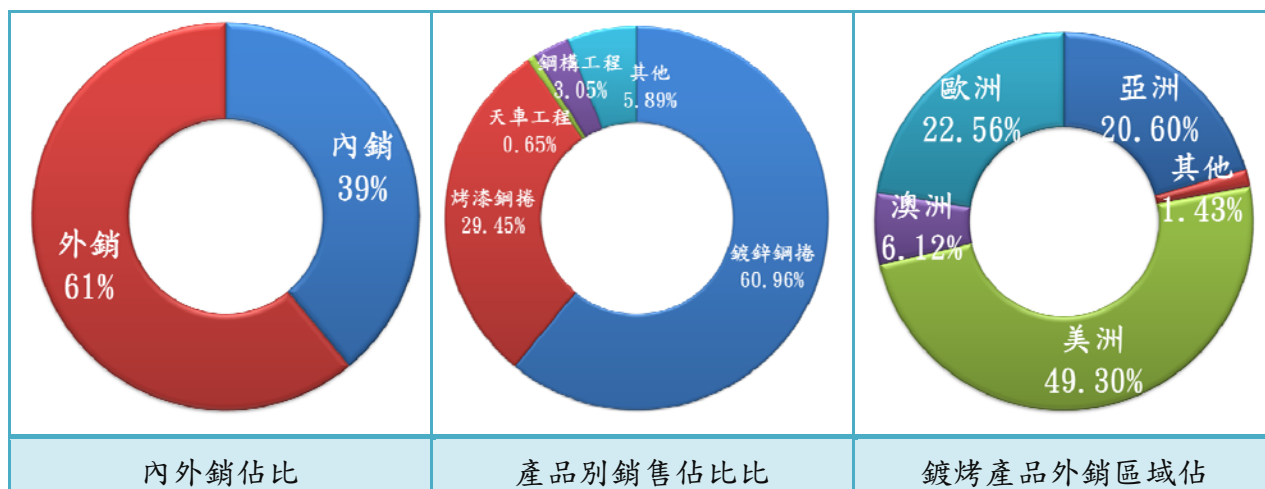
資產報酬率(%)



股東權益報酬率(%)



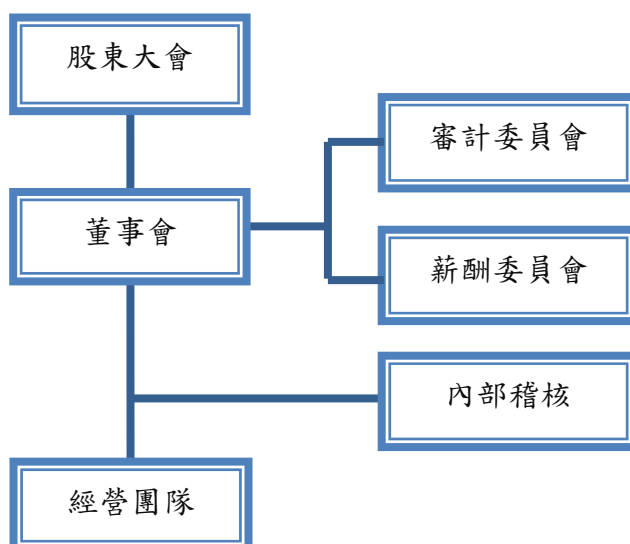
2.1.2 燁輝 2017 年銷貨收入比例分析



2.2 公司治理

燁輝公司董事會其下設立審計委員會及薪酬委員會，分別協助董事會履行其監督職責。各委員會的組織章程皆經董事會核准，且各委員會決議事項定期向董事會報告。審計委員會及薪酬委員會之成員皆由獨立董事所組成。2017 年 12 月 19 日，訂定「公司治理實務守則」，經董事會通過後公開於公開資訊觀測站。

2.2.1 公司治理組織架構



管理方針 公司治理	
考量面	治理
承諾	●提升非財務資訊之揭露品質 ●增加對董事之支援，以提升董事會效能 ●提高公司英文資訊揭露比率，以強化投資人關係
策略(政策)	●遵循及配合公司治理評鑑增加質化指標，以循序漸進改善及強化公司治理文化
目標	●訂定公司治理實務守則，以遵循相關法規 ●設置公司治理單位，協助提供董事執行業務所需之資料，以提升董事會效能 ●持續取得『企業社會責任報告書』之第三方驗證，提升非財務資訊之揭露品質 ●提高公司網站英文資訊揭露比率
職責	●公司治理實務守則之訂定及修訂由總經理室負責 ●依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜由財務部股務處理課負責 ●企業社會責任報告書由相關單位負責編寫，並由總經理室統籌彙總完成報告書及第三方認證之安排 ●網站資訊由相關單位負責提高英文資訊揭露
資源	●由上而下執行討論公司治理實務守則有關條文 ●參加有關公司治理課程及法規遵循應注意事項 ●檢視網站資訊內容，增加英文資訊揭露 ●安排第三方認證機構，審查企業社會責任報告書內容
行動	●完成訂定公司治理實務守則，經董事會通過執行 ●設置公司治理人員 ●增加公司治理網站英文資訊 ●106 年企業社會責任報告書，安排進行第三方認證審查
評估與檢討	●配合公司治理評鑑增加質化指標，強化公司治理文化，宜檢視公司治理實務守則，研討公司可行方案，修訂條文，以資遵循改善 ●促進股東平等及提高公司資訊透明度，再增加公司網站英文資訊



2.2.2 強化董事會職能

1. 董事會結構

燁輝董事會採候選人提名制度，任期為三年，連選均得連任，目前董事設置七人（含三位獨立董事），皆為男性。

職稱	姓名	職稱	姓名
董事長	林義守（國喬投資代表）	董事	吳林茂（國喬投資代表）
董事	梁平勇（國喬投資代表）	董事	黃景聰（國喬投資代表）

職稱	姓名	學歷	簡歷
獨立董事	孫金樹	成功大學會計系	利信董事長、金居獨立董事
獨立董事	楊德源	美國加州大學聖塔芭芭拉分校經濟學博士	國立高雄第一科技大學金融系教授
獨立董事	張文壹	私立復華中學 （高等檢定會計審計人員考試及格）	高雄縣進出口商業同業公會評議委員

2. 董事進修

為因應國內外有關公司治理及企業社會責任等觀念不斷更新，協助董事瞭解公司治理對於董事會決策及企業創造價值之重要性，燁輝在 2017 年全力辦理董事進修課程，邀請外部講師授課進修。進修主題包括：「董事會職能與董事會的績效評估」、「談誠信經營、公司治理與企業社會責任三大守則及實務案例」，2017 年本公司董事進修時數皆符合「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」之規定。

職稱	姓名	進修時數	職稱	姓名	進修時數
董事長	林義守	6 小時	獨立董事	孫金樹	6 小時
董事	吳林茂	6 小時	獨立董事	楊德源	6 小時
董事	梁平勇	6 小時	獨立董事	張文壹	12 小時
董事	黃景聰	6 小時			

3. 專業委員會

(1) 審計委員會

本公司於 2016 年 6 月 22 日股東會選任三位獨立董事，成立審計委員會。

審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。審計委員會審議的事項包括：財務報表、內部控制制度、重大之資產或衍生性商品交易、重大資金貸與背書保證、募集或發行有價證券、法規遵循、涉及董事自身利害關係之事項、簽證會計師之委任、解任或報酬，以及財務、會計或內部稽主管之任免等。

審計委員會成員由全體獨立董事組成，至少有一位具備會計、財務專長。

審計委員會至少每季召開一次會議，有關本委員會會議召開之出席率，請參考公開資訊觀測站。

(2) 薪酬委員會

薪酬委員會旨在協助董事會執行與評估公司董事及經理人之整體薪酬政策。

薪酬委員由董事會任命，皆由三位獨立董事組成，委員具專業資格及獨立性質、職權之行使、組織規程之訂定及相關事項均依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」之規定辦理。

本公司之董事及經理人之薪酬須由薪酬委員會審核通過再呈報董事會通過。本公司 2017 年薪資報酬委員會共計開會 3 次，每位委員實際出席率為 100%。

本公司於最近二年度支付本公司董事、監察人、總經理及副總經理酬金總額占稅後純益比例之分析

	105 年度		106 年度	
職稱	本公司支付董事、監察人、總經理及副總經理酬金總額占稅後純益比例	合併報表所有公司支付本公司董事、監察人、總經理及副總經理酬金總額占稅後純益比例	本公司支付董事、監察人、總經理及副總經理酬金總額占稅後純益比例	合併報表所有公司支付本公司董事、監察人、總經理及副總經理酬金總額占稅後純益比例
董事	0.79%	1.08%	1.28%	1.69%
監察人	0.005%	0.005%	0	0
總經理及副總經理	1.16%	1.38%	1.66%	2.12%

(3) 委員會成員

審計委員會及薪酬委員會完全由獨立董事所組成：

姓名	審計委員會	薪酬委員會
孫金樹(獨立董事)	☒ (主席)	☒ (主席)
楊德源(獨立董事)	☒	☒
張文壹(獨立董事)	☒	☒

4. 董事會運作

燁輝公司董事會由七位具有經營經驗或財會法律經驗之董事所組成。為公司最高治理單位以及重大經營決策的中心，董事長由新任董事推選林義守先生為董事長，董事任期三年。董事成員的提名除考量其專業能力，也重視其個人在道德行為及領導上的聲譽，獨立董事之獨立性亦符合「公開發行公司獨立董事設置及應循事項辦法」規定。

燁輝公司董事會其職責首要責任為監督公司管理階層，監督經營績效、防制利益衝突及確保公司遵循守法並應向股東會負責，而公司治理制度之各項作業與安排，係確保董事會依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權。

燁輝公司董事長並不兼任公司經理人職務，總經理係由董事會任命，執行董事長所指定之職務並直接向董事長負責。

燁輝公司以公平、公正、公開之董事選任程序，並依公司法之規定採用累積投票制度以充分反應股東意見，並以電子投票方式行使表決權以方便股東參與股東會議案之表決行使。

燁輝公司董事選舉採提名制度，由股東就董事候選人名單中選任之，董事會至少每季召開一次，由董事長召集並擔任主席，2017 年共召開 10 次董事會。

本屆董事會任期：(2016 年 6 月 22 日至 2019 年 6 月 21 日)

2017 年董事會之全體董事合計持股比例 3.23%符合法令規定，各董事股份轉讓之限制、質權之設定或解除及變動情形均依相關規定辦理，各項資訊充分揭露。

5. 強化資訊揭露

本公司建立公開資訊之網路申報作業系統，指定專人負責公司資訊之蒐集及揭露工作，並建置公司網站，公開財務業務相關資訊及公司治理資訊，2017 年各季財務報告相及公司內部規章中英文同步呈現，以平等對待股東並確保國內外股東及利害關係人資訊取得之便利性，2017 年亦同時公告中英文重大訊息，以利國內外股東即時

取得有關公司之重大資訊，另設置利害關係人專區連絡窗口以利雙向溝通，能夠及時允當揭露或建議改善公司積弊制度。

2017 年本公司編製 2016 年「企業社會責任報告書」經 SGS 公司認證，確使利害關係人取得正確完整之資訊，並放置公司網站，更能將公司非財務資訊運作狀況透明化，使公司資訊完整性、即時性，讓社會大眾能即時點閱，持續改善滿足社會大眾之期待。

2.2.3 反貪瀆及法規遵循

燁輝公司的營運區域主要在台灣及中國大陸，為了確保我們遵守各國制定的法律、法規，並執行法規遵循事宜，燁輝的經營團隊隨時掌握主管機關修正法令之脈動予以調整，並要求集團各子公司應一併遵守。

1. 反貪瀆

本公司員工應操守廉潔，不得利用職權或職務身分，直接或間接圖利自己或他人，或接受廠商、利害關係人招待，燁輝公司獎懲辦法中規定，職務上之行為不能有任何要求、期約、收受賄賂或營私舞弊行為，否則情節重大者將以解僱處分，以提升公司及全體同仁行為素養及從業道德，承諾積極落實公司治理。

2. 誠信守則

為落實公司治理永續經營，本公司董事會通過「誠信經營守則」，使董事、監察人、經理人、受僱人、受任人共同遵循，並於公司內部加強宣導公司誠信經營之決心，使能融入企業文化中。

3. 員工行為倫理準則

除誠信經營守則外，公司內部另訂有員工工作規則及獎懲辦法，燁輝公司亦就其他之法規遵循訂定相關政策及辦法，包括：性騷擾防治暨處理辦法、內部控制/內線交易、企業資訊安全管理辦法、個人資料保護、記錄管理辦法等。

燁輝公司員工皆遵守跟業務相關的工作規則及執行公司願景政策。新進員工訓練是我們工作規則遵循計劃中最重視的項目之一，進而強化對從業工作道德規範的承諾。

4. 董事及經理人之道德標準

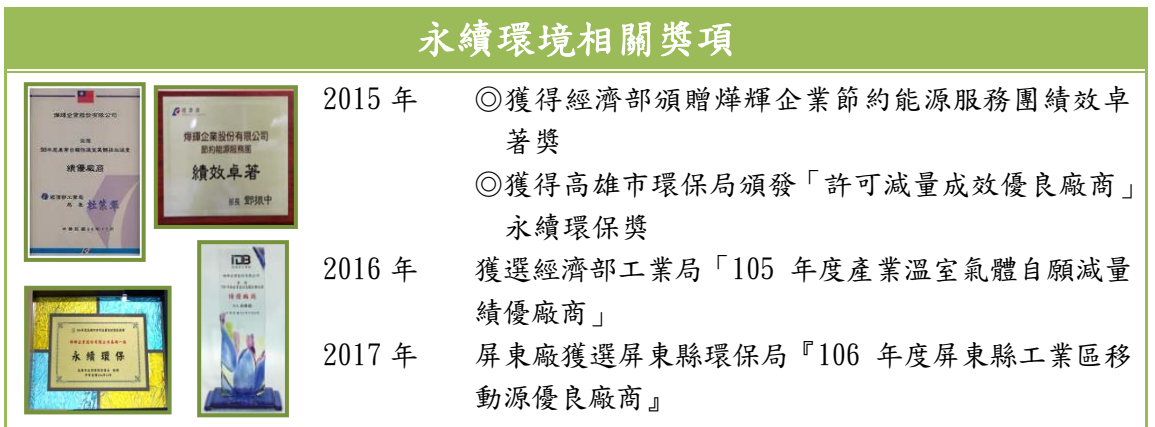
本公司董事會通過本公司「道德行為準則」，以健全公司治理，使公司董事及經理人之行為符合道德標準，並使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準。

三、永續環境

3.1 環境管理

3.1.1 環境政策、認證、獎項

燁輝企業為台灣地區第一家取得 ISO 14001 環境管理系統之鋼鐵公司，以「地球公民」為使命，歷年來並持續推動工業減廢，積極配合政府節能減碳之國家政策，進行廠內溫室氣體盤查及各項節能減碳專案，以降低溫室氣體排放量。在全體同仁的不斷努力下，燁輝企業獲得多項永續環境相關認證(ISO 14001 環境管理系統認證、溫室氣體盤查查證聲明書、ISO 50001 能源管理系統驗證)，以及永續環境相關獎項。



3.1.2 自主性環保意識促進活動

綠色生活

本公司提供所有同仁使用環保用品（保溫杯一個、不銹鋼餐具一組、二條美觀的手帕），並使用水杯、咖啡杯款待賓客。



綠色廠區

委請專業景觀設計及規劃廠商入廠進行景觀工程，打造綠意盎然的優美環境及休息空間。透過牆面彩繪宣導廢棄物貯區使用應遵守之原則。



綠色知識宣導

燁輝環保課同仁製作並於電燈開關張貼隨手關燈標語、冷氣開關張貼溫度設定、廁所張貼環保知識小品…等，以提醒員工「舉手之勞做環保」並在如廁時也可吸收新知。



1. 環保教育訓練

燁輝企業自年 2010 年起每年由環保專責單位定期舉辦環保教育訓練，截至 2017 年合計共已舉辦 47 場，其訓練課程內容涵蓋 ISO 14001 環境管理系統相關教育訓練、各項環境議題及其法規說明(如：空氣污染、溫室氣體、水污染、廢棄物、毒化物、噪音等)。2017 年之環保教育訓練主題如下：

2017 年燁輝企業環保教育訓練	
A. 環保新知介紹：「碳交易的秘密」影片賞析	D. 環境考量面評估暨評鑑表填寫說明
B. 限制產品含塑膠微粒宣導	E. 空氣污染防治法規簡介與廠內管理與規定說明
C. 底泥重金屬含量之移動性與管制策略探討	

2. 環保資訊通報

自 2010 年 3 月起由燁輝企業環保課同仁，每月撰寫發行之『燁輝環保通報』刊物，整理有關污染防治、重要環境新知及節能減碳等相關訊息供燁輝企業同仁參考，累計至 2017 年共計發行 96 個版次，藉以喚起公司同仁對地球環境之關注與可採取之因應措施。燁輝企業 2017 年各期的環保通報如下表所示：

2017 年燁輝企業環保通報		
01. 室內空品知多少	02. 空氣中PM2.5污染危害	03. 空氣品質指標AQI介紹

04. 環境地址資訊系統	05. 環評VS. 經濟	06. 世界水資源日聚焦再生水
07. 全面推動衛生紙丟馬桶如廁衛生又舒適	08. 土壤污染的介紹	09. 再生粒應用
10. 碳交易市場	11. 何謂循環經濟	12. 空氣髒到爆，非得外出怎麼辦
 2017 年 10 月 碳交易市場	 2017 年 11 月 何謂循環經濟	 2017 年 12 月 空氣髒到爆，非得外出怎麼辦

3.2 生產流程環保

有鑑於燁輝企業環境政策之要求，貫徹污染防治及工業減廢之製程作業管制，故於 1988 年建廠至今，陸續設置污染防治設備，並持續推動使用潔淨能源，以落實污染預防之製程。

3.2.1 蓄熱式焚化爐

橋頭廠烤漆製程設置空氣污染防治設備（蓄熱式焚化爐，RTO），使烤漆鋼捲製程能夠利用蓄熱陶瓷材料蓄存製程中所排放之廢氣餘熱，藉此大幅度降低燃料天然氣之使用量，同時 RTO 針對烤漆製程中所排放的揮發性有機物具有很高的去除效果，除能夠節省製程之燃料使用外亦能減少空氣污染物排放衝擊。

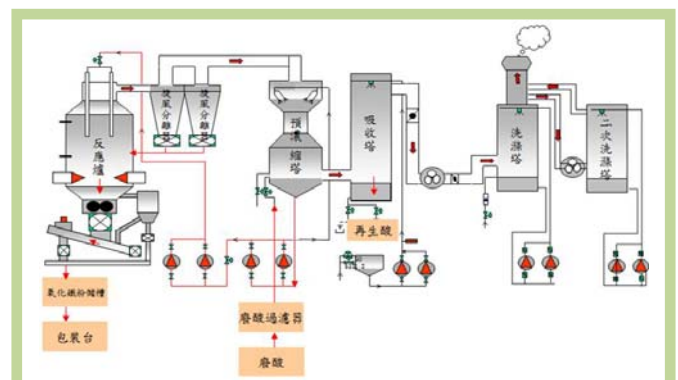


3.2.2 水資源管理

橋頭廠設置完善的廢水處理廠，運用生物與理化方式處理各製程所排放之廢水，獲得良好成效，且規劃建置放流水回收再利用系統，可再投入於製程冷卻水、反沖洗水與部分生活用水等用途，以減少水資源之浪費。

3.2.3 廢酸回收設備

橋頭廠設置有 2 台廢酸回收設備，可輪流運作的方式收集酸洗製程所產生



大量之廢酸液，經利用濃縮焙燒之方式處理廢酸液後，得到可重複使用之再生酸，可減少對原物料資源之使用，並避免製程產生之廢酸液因無妥善處理而造成水資源與環境衝擊；同時產出高優質之氧化鐵粉副產品。

燁輝企業廢酸回收效率			
年度	2015	2016	2017
橋頭廠廢酸回收效率	89%	85%	84%

註：廢酸回收效率=(廢酸產出量)/(再生酸使用量+外購鹽酸量)*100%

3.3 環保成本投入

燁輝企業 2017 年環保成本投入		
項目分類	說明	單位：新台幣元 金 額
直接成本	污染預防成本	2,840,806 元
	事業廢棄物清除、處理	25,008,340 元
	節能減碳專案	138,600 元
	廢水處理	84,978 元
間接成本	人員訓練	38,930 元
	管理系統驗證費用	386,906 元
	環境保護宣導	35,600 元
	環境美化費用	24,000 元
總 計		28,558,160 元

註：環保成本計算原則依本公司財務單位提供帳目進行篩選分類。

3.4 環境申訴機制

本公司為提供利害關係人（包含員工、民眾、組織或主管機關等）之溝通管道，特制定「溝通、參與與諮詢管理辦法」建立各項溝通方式與機制，針對組織內部員工如欲提出意見或問題時，可於公司內部網站專區即時表達意見或填寫「內部意見單」，由環境/安全衛生單位彙整後予以回覆；而於組織外部之民眾、組織可藉由電話、傳真、來訪、書信等方式傳達於環境/安全衛生單位後，由環境/安全衛生單位進行確認，若疑似屬於本廠之環境污染問題，則將依程序填寫「外部意見追蹤單」，並由環境/安全衛生單位及相關責任單位進行後續追蹤與改善。

本公司於 2017 年度環保署（局）進廠查核各廠環保事項共計 22 次，其中包括空氣污染、毒化物、廢棄物、廢污水等操作管理稽查，其查核結果生產過程皆符合法規。2017 有 1 張環保罰單主因為屏東縣政府裁處本公司所屬之屏南土地，承攬商施工違反廢棄物廢棄物清理法(裁處金額 6,000 元)，未來加強對廠商資格嚴格把關；另公共事務室或環保課接獲民眾反應異味時，立即依照「異味通報流程」通知相關產線主管，啟動異味應變措施。

3.5 綠色營運

管理方針 綠色營運	
考量面	排放、廢污水及廢棄物
承諾	生產過程中所產生之製程廢氣、廢(污)水，經由防制處理設備妥善處理；廢棄物，委託合格之清除處理業者妥善清理，均能符合環保法規排放標準；依據環保署於 2015 年 7 月 1 日公告施行之「溫室氣體減量及管理法」法令規範，明訂國家溫室氣體長期減量目標為 2050 年溫室氣體排放量降為 2005 年溫室氣體排放量百分之五十以下，推行節能減碳專案並進行溫室氣體盤查登錄。
策略(政策)	●維持環境管理系統之有效運作，落實環境管理目標、標的及管理方案。 ●貫徹污染防治及工業減廢之製程作業管制，配合定期之環保監督與量測。 ●確實符合法規；並配合國際綠色環保相關要求，成為環保優良企業。 ●力行節約能源、回收再利用，使各項資源可持續利用；進行製程設備改善，以落實污染預防。 ●強化環保教育訓練，提升全員環保意識。
目標	遵循各項環保法規要求，達到環保零罰單、綠色營運、清潔生產、環境污染物低排放等目標並設定節能減碳目標每年 1%。
職責	●環保單位： ■綜理事業環境污染物質監督與量測、協調業務，以減少污染物質之產出。 ■定期實施監督與量測測定。 ■依法負責各項環保業務申報等事項。 ●生產單位： ■負責執行廠內生產管理及環境污染物質減量工作。 ■定期自主巡查與相關防制處理設施並維持妥善處理。
資源	●環境污染物防制處理設備定期維護與保養。 ●定期更換污染物防制設備 RTO 陶瓷與活性碳等耗材。 ●酸再生課 ARP#2 增加第二套洗滌塔 ●烤漆三課增購臭氧機
行動	廠內各單位定期依 ISO14001 環境管理系統進行環境考量面衝擊評鑑，找出各製程重大環境考量面並評估可改善方式。
評估與檢討	依循 ISO14001 環境管理系統，PDCA 管理方式達到持續改善之目的。

3.5.1 破壞臭氧層物質之排放量

本公司各廠之氟氯碳化合物（CFCs）排放主要來源為各項空調設備、飲水機、冰水主機等設備所使用的冷媒，其冷媒種類包含 R-410a、R-411a、R-134a、R-407 及環保冷煤(不含 CFCs)等，於 2017 年度合計產生 11.29 公噸 CO₂e/年之溫室氣體排放。

燁輝企業各廠氟氯碳化合物(CFCs)排放量			
年度	2015	2016	2017
橋頭廠	8.93	10.58	11.15
路竹廠	-	-	0
燕巢廠	-	-	0.14
屏東廠	-	-	0

註：2017 年由環保課 2018 年 04 月底提供自結數據。路竹/燕巢/屏東廠自 2017 年開始納入統計。

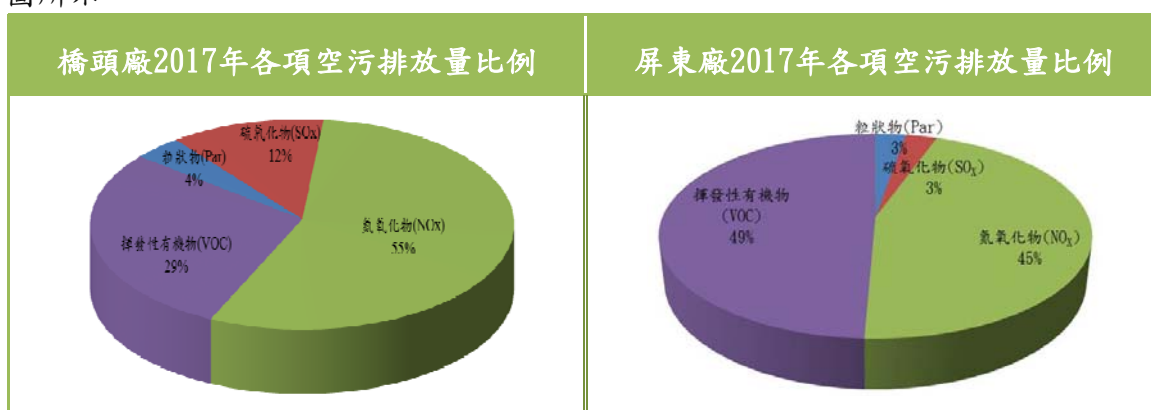
3.5.2 空氣污染物排放量

本公司依據環保署公告「空氣污染防制法」及相關施行細則執行各項業務，並符合其空氣污染物排放等環保法規標準。

燁輝企業 2017 年度空氣污染物排放量				
	粒狀物	硫氧化物(SO _x)	氮氧化物(NO _x)	揮發性有機物
橋頭廠	3.741	11.881	55.963	29.256
屏東廠	0.781	0.798	12.944	14.331
路竹廠	0.042	-	-	7.144
燕巢廠	◎因未達主管機關公告應申報空氣污染物排放量之條件，免申報其空氣污染物排放量			

橋頭廠為降低本廠各項空氣污染物之排放量，各生產線所使用之燃料均陸續改採對環境衝擊較小的潔淨燃料—天然氣，並利用蓄熱式焚化爐(RTO)來處理烤漆廢氣以降低廢氣中揮發性有機物之排放量。

有關橋頭廠及屏東廠於 2017 年度各項空氣污染物之排放量佔整體排放量比例如下圖所示：



3.5.3 污水排放

本公司為防治水污染，避免影響河川水體，維護環境生態，設立有二座廢水處理場，每日全天候連續操作及監控，以確保放流水均符合法規標準。

燁輝企業放流水排放量			
年度	2015 年	2016 年	2017 年
橋頭廠	104,946	126,017	105,351
屏東廠	33,475	39,394	42,198
備註	燕巢廠及路竹廠無製程廢水產生		

3.5.4 重大洩漏的總次數與總洩漏量

本公司於 2017 年度未發生污水及廢棄物等相關重大洩漏之情況。

3.5.5 事業廢棄物總量

本公司各廠事業廢棄物依據環保法規規定及配合 ISO14001 環境管理系統進行管理，並委託合格專業環保清除處理業者進行清運及處理；且不定期進行廢棄物處理廠訪查作業，確保本公司廢棄物皆有妥善處理。

3.5.6 有害廢棄物輸出入量、處理量

本公司之有害事業廢棄物均委由國內合格清除處理業者代清理，無輸出有害事業廢棄物至其他國家。

2017 年度燁輝企業事業廢棄物管理		
種類	清運量	委託清理方式
一般事業廢棄物	2,751	掩埋、焚化、回收再利用
有害事業廢棄物	286	固化掩埋、焚化

3.6 環境管理績效

3.6.1 水資源管理

1. 依據水源別之自來水總用水量

燐輝企業自來水總用水量			
年度	2015 年	2016 年	2017 年
橋頭廠	325,776	369,491	329,712
屏東廠	58,972	56,489	58,900
路竹廠	7,309	8,987	8,322
燕巢廠	1,851	1,578	1,594

2. 用水對水源之重大影響

本公司橋頭廠自來水來源取自坪頂淨水廠，每日自來水使用量約 900-1,000 公噸，主要用於生產製程冷卻、清洗、及環保防治設備等用途。

3. 水回收與再利用之比例與體積

本公司意識到氣候變遷是全球當前必須共同面對的議題，透過調整水資源的管理方式，推動節約用水及回收再生利用等策略，將可有效緩解水資源短缺之衝擊。近年配合 ISO14001 環境管理系統進行專案改善，例如「2017 年提升回收水使用率至總廢水量之 21% 專案」…等等。

燐輝企業水回收與再利用之比例			
年度	2015	2016	2017
橋頭廠回收水量 (再利用比例%)	25,872 (20%)	31,157 (20%)	33,781 (24%)
屏東廠回收水量 (再利用比例%)	850 (2%)	1,313 (3%)	1,335 (3%)

註：回收水再利用比例=(回收水量)/(污水放流量+回收水量)*100%

3.6.2 溫室氣體管理

燐輝企業自 2005 年起開始進行廠內溫室氣體內部盤查，為能確實掌握橋頭廠之溫室氣體排放狀況，每年針對溫室氣體進行內部盤查作業。本公司橋頭廠依據環保署公告之「溫室氣體排放量申報管理辦法」相關規範，於 2014 年度起依據相關辦法進行溫室氣體盤查、申報及驗證作業，且相關溫室氣體排放量須委託中央主管機關認可之合格溫室氣體查驗機構完成查證作業，並以核發查證申明書及查證總結報告書後之數據為準。

依據環保署於 2015 年 7 月 1 日公告施行之「溫室氣體減量及管理法」法令規範，明

訂國家溫室氣體長期減量目標為 2050 年溫室氣體排放量降為 2005 年溫室氣體排放量百分之五十以下。因此本公司將配合國家政策執行並利用 ISO50001 能源管理系統持續推動各項節能改善方案，以達到溫室氣體排放減量之成效。

燁輝企業橋頭廠歷年溫室氣體盤查			
年度	2015	2016	2017
範疇一	43,594	50,772	50,377
範疇二	76,539	84,345	82,558
總排放量	120,133	135,117	132,936

單位：公噸 CO₂e/年
 註：2017 年度產生之溫室氣體排放量，尚未經第三方查證(台灣貝爾國際驗證機構(BellCERT)查證)。上述各廠溫室氣體數據為廠內自行盤查評估。

1. 2017 年各廠溫室氣體排放量

本公司橋頭廠、屏東廠、路竹廠及燕巢廠於 2017 年度之溫室氣體總排放量，如下表：

燁輝企業 2017 年溫室氣體排放量				
廠別	橋頭廠	屏東廠	路竹廠	燕巢廠
範疇一	當量	50,377	18,487	369.3545
	比例	37.90%	53.41%	15.72%
範疇二	當量	82,558	16,125	1,979.5243
	比例	62.10%	46.59%	84.28%
總排放量		132,936	34,612	2,348.897

單位：公噸 CO₂e/年
 註：2017 年度產生之溫室氣體排放量，尚未經法國貝爾國際驗證機構第三方查證。上述各廠溫室氣體數據為廠內自願性盤查評估。

2. 依重量劃分之直接溫室氣體總排放量（範疇一）

本公司橋頭廠及屏東廠直接溫室氣體排放源主要以天然氣之固定燃燒源為其排放源，路竹廠及燕巢廠以金屬機具操作（焊、切、割、鑽）程序及交通運輸活動為主要排放源。

3. 依重量劃分之能源間接溫室氣體總排放量（範疇二）

本公司於 2017 年度橋頭廠、屏東廠、路竹廠及燕巢廠之間接溫室氣體排放源均為廠外輸入之電力，均是向台灣電力公司購電。

4. 依重量劃分之其他相關間接溫室氣體排放量（範疇三）

本公司橋頭廠、屏東廠、路竹廠及燕巢廠之其他相關間接溫室氣體排放源（範疇三）主要針對委外活動所產生的其他間接排放，由於排放源是由其它公司所擁有或控制的為

主，因數據蒐集上有相當之困難度與高度的不準確性，故本公司參酌國際間現況，在符合 ISO/CNS 14064-1 之要求之下，目前以定性盤查為主。而其中度範疇 3 主要排放源包含：非本公司所擁有或控制的作業，如員工的通勤（私車、大眾運輸）、商務旅行、委外運輸（包括原物料、燃料、產品、廢棄物）、委外維修、廠內委外保養、販賣機、保養工作與廢棄物委外掩埋、焚化處理所產生之溫室氣體間接排放。

5. 溫室氣體排放減量

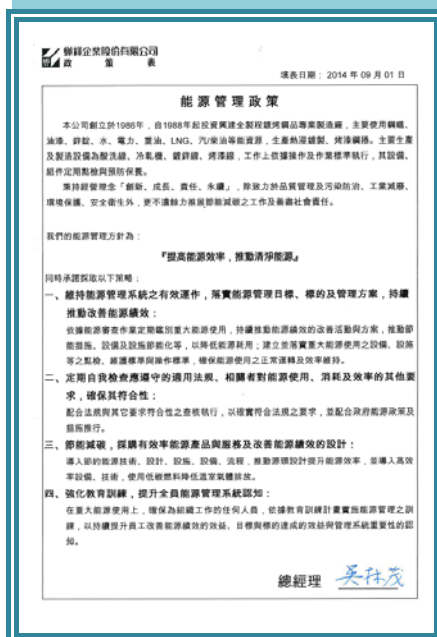
本公司自成立以來對於節能減碳始終不遺餘力，於 2009 年成立「節能計劃組織」，透過定期節能會議討論與分析，導入與執行各項節能減碳措施，並於 2017 年 12 月 5 日完成 ISO 50001 能源管理系統複驗，每季定期召開節能會議，展開各項節能減碳措施降低溫室氣體排放量，每年依訂定的能源管理政策（年度總節能量為前年總耗能 1%以上）持續產出對應的目標、標的管理方案，來減少能源耗用與溫室氣體的排放。藉由能源管理系統之推動並設定多項節能改善方案以達到溫室氣體排放減量之成效，包含產線風車設備改為變頻控制、更換高效率低耗能之空壓機、更換高效率節能燈具等等，預計 2018 年橋頭廠計畫可減碳量約為 1,527.995 公噸 CO₂e/年，其細項節能措施及計畫減碳量如下表示：

2018 年燁輝企業節能措施及計畫減碳量	
改善內容	單位：公噸 CO ₂ e/年 計畫減碳量
2018 年冷軋一線生產 pass 數減少專案	3.983
2018 年冷軋二線生產 pass 數減少專案	19.044
2018 年冷軋三線生產 pass 數減少專案	12.696
冷軋三線未開班電氣室節電專案	349.582
鍍一線 GI Pot 待機未生產時設定溫度由 465℃ 降為 460℃	16.536
鍍二線 停機時關閉中央段冷卻系統交流馬達共 7 顆減少耗電量	57.589
鍍二線 #3 冷卻風車馬達型式改為 IE3 減少耗電量	10.689
鍍二線 生產 P 料時修改空燃比設定降低 LNG 耗量	67.986
鍍三線 GF Pot 待機未生產時設定溫度由 455℃ 降為 435℃	59.863
鍍三線 空燃比設定修改提升燃燒效率節省 LNG 耗量	35.885
鍍三線 GL PM Pot 待機未生產時設定溫度由 630℃ 降為 615℃ 並加蓋保溫	55.386
鍍一線 空燃比設定修改提升燃燒效率節省 LNG 耗量	673.471
烤三線 底/面漆冷卻水塔散熱葉片節能改善	8.839
烤一線 前處理區廢氣風車交流馬達改為可隨產線作動運轉減少電力耗用	13.078
水輪機取代電動馬達作為風機動力源	139.021
2018 年行政大樓區域高效率照明改善	4.347
總 計	1,527.995

3.7 能源管理

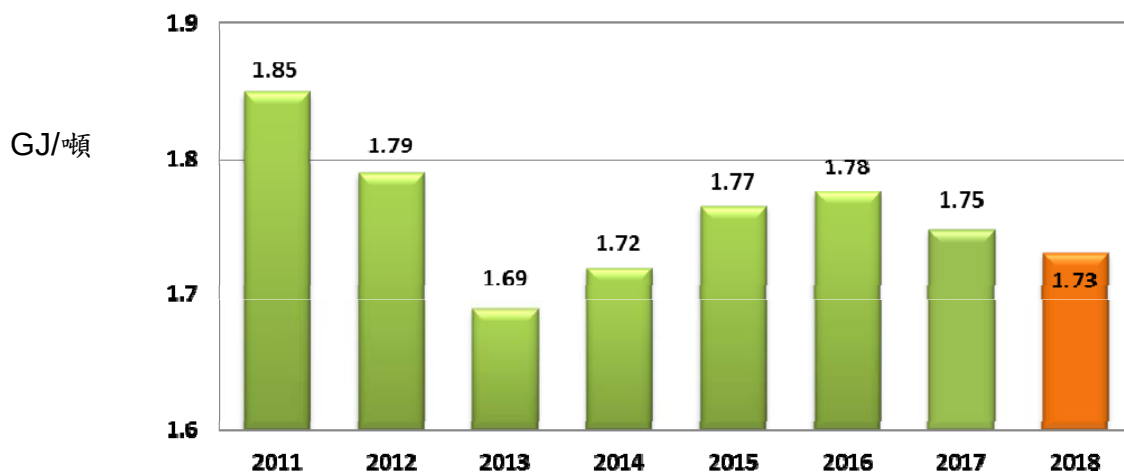
燁輝企業於 2014 年開始建立「ISO 50001 能源管理系統」，高雄一廠(附屬於橋頭廠)及屏東廠分別於 2014 年 12 月及 2015 年 11 月通過台灣檢驗科技 (SGS) ISO 50001 能源管理系統驗證，並取得證書，並合併於 2017 年 12 月 5 日完成換證驗證。燁輝企業以『提高能源效率，推動清淨能源』作為能源管理方針，秉持能源管理 P-D-C-A 持續改善的精神，亦本著精益求精之態度，期成為鋼鐵產業永續經營管理的典範，將持續戮力節能減碳，並對任何能源績效改善的機會積極執行改善作為，積極導入節約能源與使用高效率技術、設備、設施、設計及流程，從推動源頭設計以提升能源效率，使用低碳燃料降低溫室氣體排放，並配合政府能源政策及措施的推行，持續不斷教育全體同仁節能的觀念與認知。此外，藉由能源使用設備、設施的能源耗用盤查，鑑別改善能源績效的機會並訂定節能方案，經由系統化管理，持續達成降低能源成本及溫室氣體排放與減少對其他相關環境的衝擊。

燁輝企業能源管理政策



3.7.1 降低產品和服務的能源需求

高雄一廠(附屬於橋頭廠)及屏東廠以 2017 年為基準，減少總能耗 1%以上的目標，即達成節省 21,708GJ 以上的能耗，亦即在 2018 年的單位產出能耗由 2017 年的 1.75GJ/噸降低為 1.73GJ/噸。

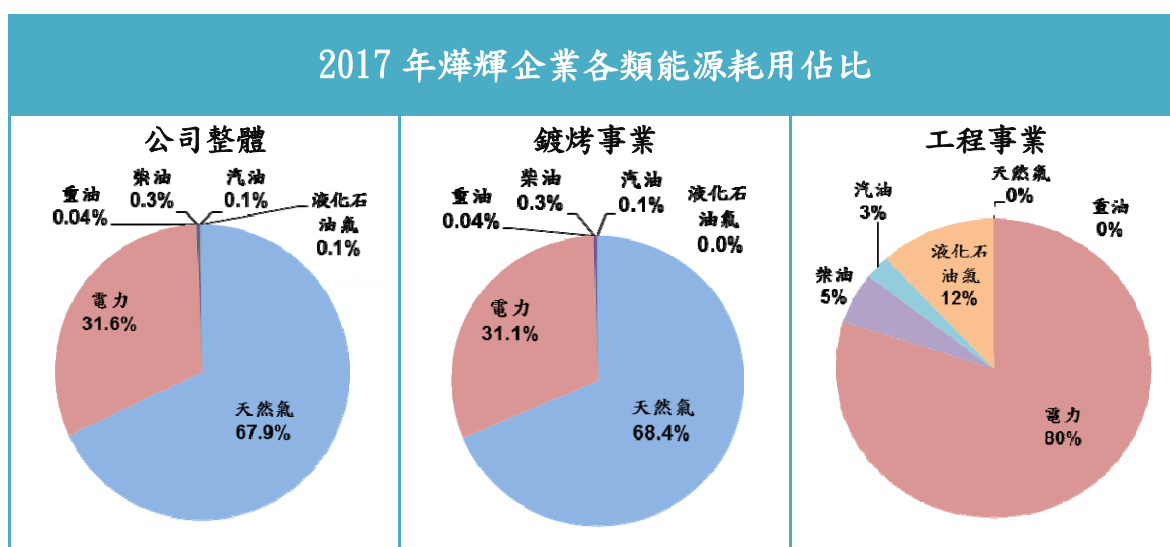


3.7.2 組織內部能源的消耗量

燁輝企業包含以生產熱浸鍍鋅、烤漆鋼捲之鍍烤事業（橋頭廠與屏東廠），以及鋼結構與運搬機械・天車設備之工程事業（路竹廠與燕巢廠），其中橋頭廠(包含高雄一廠與冷軋鋼板廠)。組織內消耗的能源產品有天然氣、電力、重油、柴油、汽油與液化石油氣，其中以天然氣為大宗，使用在鍍烤事業；其次為電力，最大的用電亦在鍍烤事業；其他依序為使用於發電機及車輛的柴、汽油，液化石油氣使用在工程事業工件切割，而重油原是鍍烤事業蒸汽鍋爐的燃料，現改用天然氣，重油鍋爐則轉為備用機台。

燁輝企業 2017 年度各類能源耗用統計			
能源類型	鍍烤事業	工程事業	合計
天然氣(GJ)	1,530,823	0	1,530,823
電力(GJ)	696,523	15,409	711,932
重油(GJ)	964	0	964
柴油(GJ)	6,292	1,063	7,355
汽油(GJ)	1,848	494	2,342
液化石油氣(GJ)	0	2,292	2,292

單位：1GJ = 10⁹ 焦耳

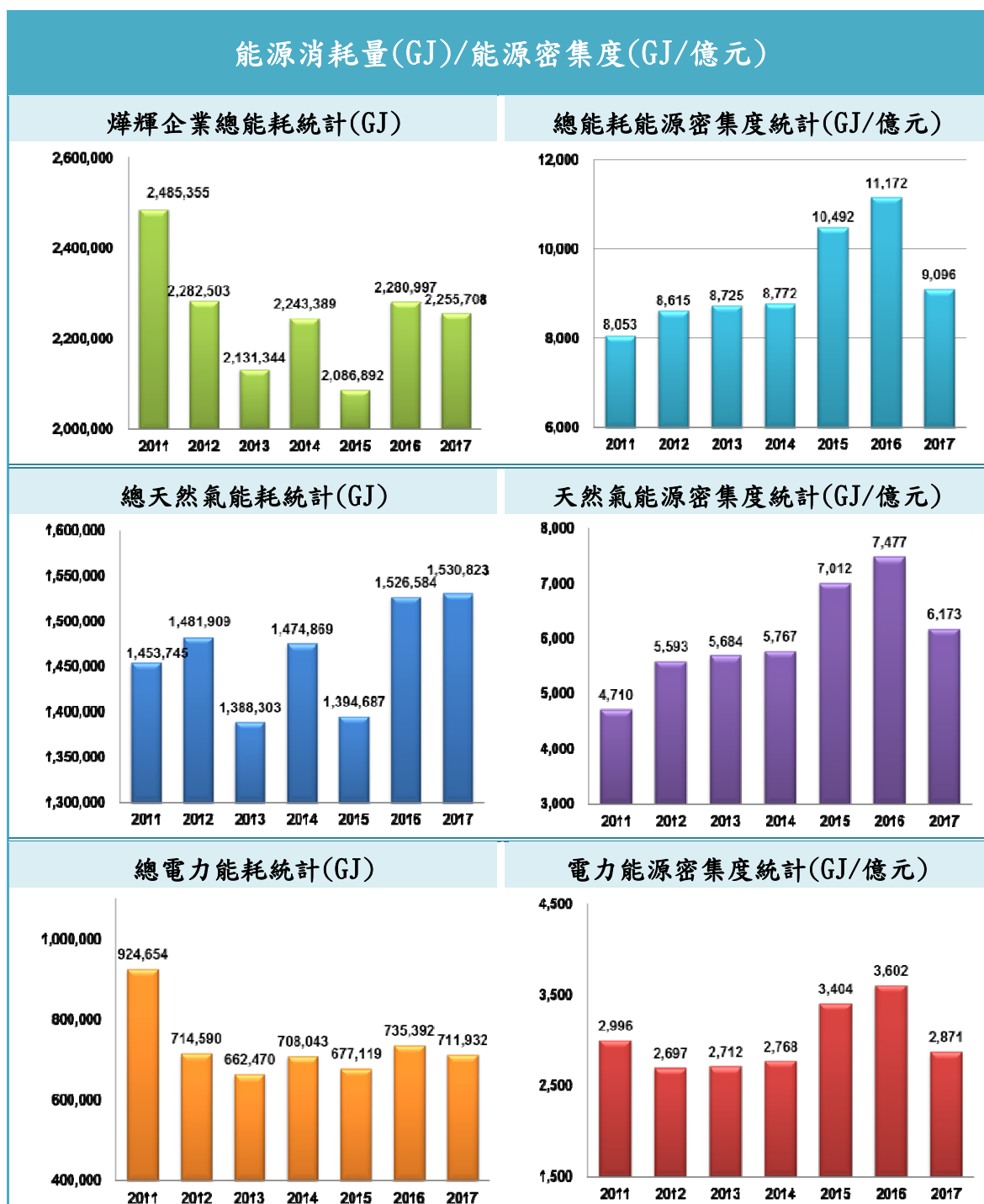


燁輝企業各類能源消耗量					
能源類型	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
天然氣(GJ)	1,388,303	1,474,869	1,394,687	1,526,584	1,530,823
電力(GJ)	662,470	708,043	677,119	735,392	711,932
重油(GJ)	63,439	45,940	1,884	5,425	964
柴油(GJ)	7,323	6,898	7,754	8,214	7,355
汽油(GJ)	6,650	4,699	2,435	2,209	2,342
液化石油氣(GJ)	3,160	2,941	3,014	3,173	2,292
合 計	2,131,344	2,243,389	2,086,892	2,280,995	2,255,708

單位：1GJ = 10⁹ 焦耳

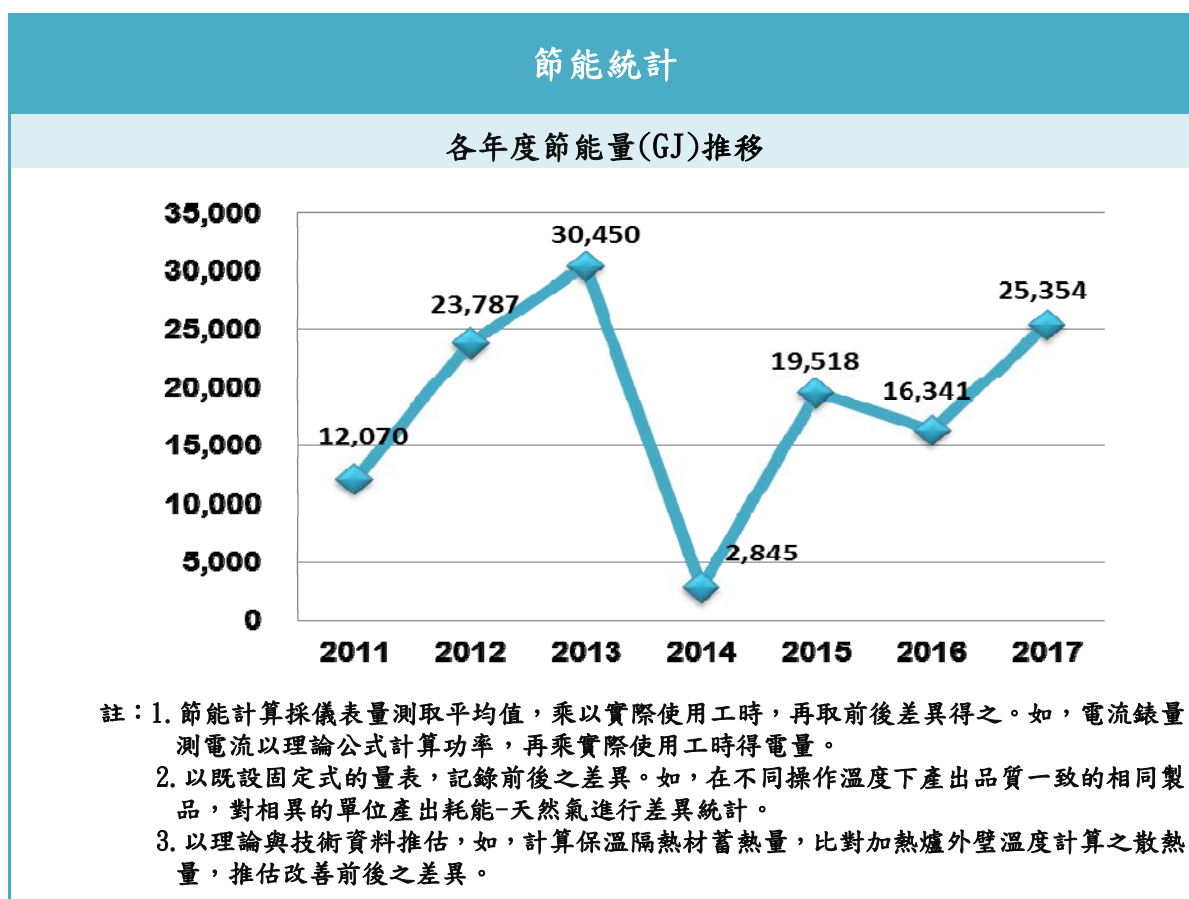
3.7.3 能源消耗量/能源密集度

能源消耗量以 GJ 表示，1GJ = 10^9 焦耳；產值表最終產出之價值，以新台幣億元為單位；能源密集度以單位產值（新台幣億元）所使用之能源消耗量，表示為 GJ/億元。

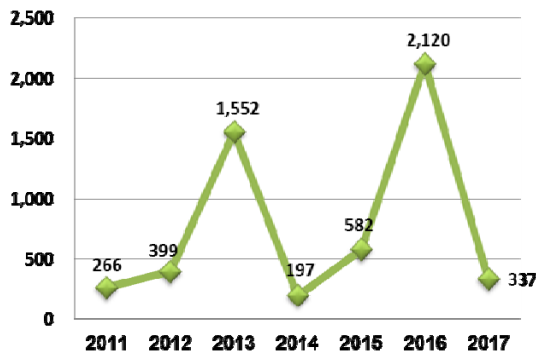
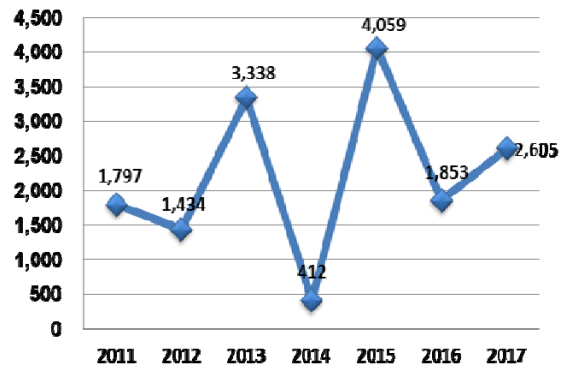


3.7.4 減少能源消耗

燁輝企業秉持能源管理 P-D-C-A 持續改善的精神，亦本著精益求精之態度，期成為鋼鐵產業永續經營管理的典範，將持續戮力節能減碳，並對任何能源績效改善的機會積極執行改善作為。自 2011~2017 年改善總投資金額達新台幣 5,453 萬元，共節能 132,094GJ(10^9 Joule)，年節能金額新台幣 7,469 萬元，減少二氧化碳當量 (CO_2e , carbon dioxide equivalent) 15,624 公噸 CO_2e 的排放。



各年度投資金額(萬元)推移

各年度減碳量(公噸 CO₂e)推移

燁輝企業 2011—2017 年改善項目及節能效益彙總

能源別	主要項目	單位	節能量 (單位/年)	投資金額 (萬元)	節約金額 (萬元/年)
電力	壓縮空氣設備	度	5,357,138	2,766	1,259
	管理改善	度	8,716,347	68	1,954
	冷卻水循環泵	度	4,256,119	310	1,063
	空調冷氣設備	度	818,916	207	147
	照明設備	度	802,109	424	178
	其他設備改善	度	649,182	765	154
	電力小計	度	20,599,812	4,540	4,756
天然氣	設備改善	Nm ³	798,672	913	1,781
	製程改善	Nm ³	585,674	0	932
總 計				5,453	7,469

註：1. 2017 年橋頭廠及屏東廠總用電量 1.93 億度、全年電費共 4.48 億元；天然氣使用 36,983KNm³，全年天然氣費用共 4.14 億元。

2. 能源管理系統以 kcal 為計算，各類能源的熱值參照經濟部能源局公告『能源產品單位熱值表』，電力採 860kcal/kWh 計算，天然氣則採天然氣供應公司提供的每月熱值，配合 CSR 作業轉成焦耳 J，1 kcal=4186 J，1 kWh=3,599,960 J

3. 二氧化碳當量(CO₂e)：比較各項溫室氣體相對於二氧化碳造成輻射效能之單位。一般計算時，使用特定的溫室氣體排放量乘上其全球暖化潛勢(GWP)即為二氧化碳當量。(GWP：敘述單一特定溫室氣體相對於二氧化碳之輻射效能衝擊的係數)。

2017 年完成之節能改善案件

項次	改善期間	改善內容	節能量	單位：新台幣元	
				節約成本	投資金額
1	2017/01~2017/04	冷軋線生產 pass 數減少專案-軋一/二/三線	92,430 度電	21 萬	0
2	2017/01~2017/04	冷軋二線 降低辦公室電器及現場設備停機時之耗電量	895,895 度電	207 萬	0
3	2017/01~2017/07	鍍一線 停用定修停機非必要高耗能(36kW 以上)風車馬達節省能耗	4,461 度電	1 萬	5.6 萬
4	2017/01~2017/04	鍍一線 板厚 0.5 mm 以下後冷段 V3/V5 風車馬達停用	71,888 度電	17 萬	0
5	2017/01~2017/03	鍍二線 生產 P 料厚度 2.4 mm 以下降低能耗	119,670 Nm ³ -LNG	134 萬	0
6	2017/01~2017/03	鍍二線 板厚 ≤ 0.8 mm 後冷段#5 風車馬達停用	23,595 度電	5 萬	0
7	2016/04~2016/12	鍍三線 生產相同於隆豐 TFT-LCD 材質 A108 t:0.3mm 製品時降低 RTF 板溫 當以外軋料投產時可再降 NOF/RTF 板溫 減少瓦斯耗量	3,931 Nm ³ -LNG	4 萬/年	0
8	2017/01~2017/03	鍍三線 After Pot cooler Horizontal & Downpass After Cool (#4)風車 訂單厚度 0.2mm(含)以下生產時不使用	31,259 度電	7 萬	0
9	2017/01~2017/06	烤一線 waterquench 區乾燥風車交流馬達(30hp)2 台共 60hp 改為隨產線作動運轉減少電力耗用	38,568 度電	9 萬	5 萬
10	2017/01~2017/06	烤三線烘箱水霧區抽氣馬達共 2 台可隨產線停開機運轉減少電力耗用	4,246 度電	1 萬	0
11	2017/01~2017/02	烤二線 熱貼膜區冷卻風車節能改善	8,569 度電	2 萬	0
12	2017/01~2017/02	鍍四線 塗裝區冰水機 AF 製程運轉節能	306,681 度電	71 萬	0
13	2017/01~2017/02	E~F 棟廠房高空夜間照明更換為 LED 燈具(2017)	16,524 度電	4 萬	18 萬
14	2017/01~2017/05	鍍四線聯控室空調冷氣增設風管之節能	7,213 度電	2 萬	2 萬
15	2017/01~2017/12	使用高效率燈具 一行政大樓區域、技術部	17,167 度電	4 萬	14 萬
16	2017/01~2017/12	儀電部 至 2019 年止更換 350 盞高耗能 T8 日光燈管(具)為低耗能 T5 日光燈管(具) - 2017 年度	51,393 度電	12 萬/年	33 萬
17	2017/01~2017/12	逐年更換廠房 16 盞 400W Na 氣燈照明為 150W LED 燈	41,342 度電	10 萬/年	60 萬
18	2017/01~2017/12	自動噴砂機汰換	161,424 度電	32 萬	0 萬

燁輝企業高雄一廠(附屬於橋頭廠)與屏東廠分別於 2014 與 2015 年建立「ISO 50001 能源管理系統」,並於同年 11 月取得驗證。以前一個年度的能源耗用為基準,運用迴歸分析之手法建立年度能源績效指標,進行能源耗用的管理,並利用績效改善的機會制定改善行動之管理方案管制與推動,且落實於每季能源會議進行檢討。

燁輝企業 2017 年 高雄一廠及屏東廠能源管理系統節能改善行動管理方案		
能源政策	有效率能源產品與服務及改善能源績效的設計	
目標	2017 年總節能量為 2016 年總耗能 1%以上並達成年度節電率 1%以上	
標的(類別)	管理方案名稱	預定完成日期
節電 271 $\times 10^3$ kWh/y 以上 並降低總能耗 420 $\times 10^6$ kcal/y 以上	公用課 購置天然氣貫流式鍋爐取代重油鍋爐	2018.12.31
	冷軋一線生產 pass 數減少專案	2017.02.24 結案
節電 522 $\times 10^3$ kWh/y 以上 並降低總能耗 659 $\times 10^6$ kcal/y 以上	冷軋二線生產 pass 數減少專案	2017.04.30 結案
	冷軋三線生產 pass 數減少專案	2017.04.30 結案
	冷軋二線降低辦公室電器及現場設備停機時之耗電量	2017.04.30 結案
	鍍一 Air Knife#1 風車改成變頻控制	2018.12.31
節電 639 $\times 10^3$ kWh/y 以上 並降低總能耗 2194 $\times 10^6$ kcal/y 以上	鍍一線 停用定修停機非必要高耗能(36kW 以上)風車馬達節省能耗	2017.07.31 結案
	鍍一線 板厚 0.5 mm 以下後冷段 V3/V5 風車馬達停用	2017.04.30 結案
	鍍二線 生產 P 料厚度 2.4 mm 以下降低能耗	2017.03.31 結案
	鍍二線 板厚 ≤ 0.8 mm 後冷段#5 風車馬達停用	2017.03.31 結案
	鍍三線 After Pot cooler Horizontal & Downpass After Cool (#4)風車 訂單厚度 0.2mm(含)以下生產時不使用	2017.03.31 結案
	冶金實驗室 更換高效率燈具並修改為分區照明	2017.03.06 結案
節電 173 $\times 10^3$ kWh/y 以上 並降低總能耗 800 $\times 10^6$ kcal/y 以上	烤一線 waterquench 區乾燥風車交流馬達(30hp)2 台共 60hp 改為隨產線作動運轉減少電力耗用	2017.06.30 結案
	烤三線烘箱水霧區抽氣馬達共 2 台可隨產線停開機運轉減少電力耗用	2017.06.30 結案
節電 310 $\times 10^3$ kWh/y 以上 並降低總能耗 1133 $\times 10^6$ kcal/y 以上	烤二線 熱貼膜區冷卻風車節能改善	2017.02.08 結案
	鍍四線 塗裝區冰水機 AF 製程運轉節能	2017.02.23 結案
	鍍四線 聯控室空調冷氣增設風管之節能	2017.05.31 結案
	E~F 棟廠房高空夜間照明更換為 LED 燈具(2017)	2017.02.16 結案
節電 1 $\times 10^3$ kWh/y 以上 並降低總能耗 11 $\times 10^6$ kcal/y 以上	儀電部 至 2019 年止更換 350 盞高耗能 T8 日光燈管(具)為低耗能 T5 日光燈管(具)	2019.12.31
	逐年更換廠房 400w Na 氣燈照明為 150wLED 燈	2018.12.31
	使用高效率燈具 — 健康中心及審查室照明燈管(具)更換為 LED 燈管(具)	2017.09.30 結案
	使用高效率燈具 — 行政大樓區域 照明燈管(具)故障更換為 LED 燈管(具)	2017.12.31 結案

燁輝企業橋頭廠(包含高雄一廠、冷軋鋼板廠)、屏東廠及路竹廠 2017 年均有達成能源局要求年度節電率 1%之法定目標。

**燁輝企業 2017 年
高雄一廠、冷軋鋼板廠及屏東廠年度節電率**

廠區別 \ 用電狀況		2017 年實際用電狀況	
		用電量(10^3 kWh)	節電量(10^3 kWh)
高雄一廠	公用設施部	25,889.9	1,448.7
	酸軋生產部	51,195.1	2,003.7
	鍍鋅生產部	61,952.5	352.5
	烤漆生產部	16,323.5	301.2
	行政及其他部門	576.5	184.7
冷軋鋼板廠	全區	6,591.6	87.1
屏東廠	全區	30,951.6	409.7
路竹廠	全區	3,707.5	76.0
合 計		197,188.2	4,863.6
年度 節電率(%)	高雄一廠	2.68%	
	冷軋鋼板廠	1.30%	
	屏東廠	1.31%	
	路竹廠	2.01%	

註：1.年度節電率計算對象：指契約用電容量超過八百瓩之用戶，燁輝公司有四個契約電錶符合此一標準，分別為橋頭-高雄一廠、橋頭-冷軋鋼板廠、屏東廠、路竹廠(燕巢廠僅三百瓩)。

2.年度節電率：指能源用戶年度節電量，除以(年度節電量加上年度用電量)所得值

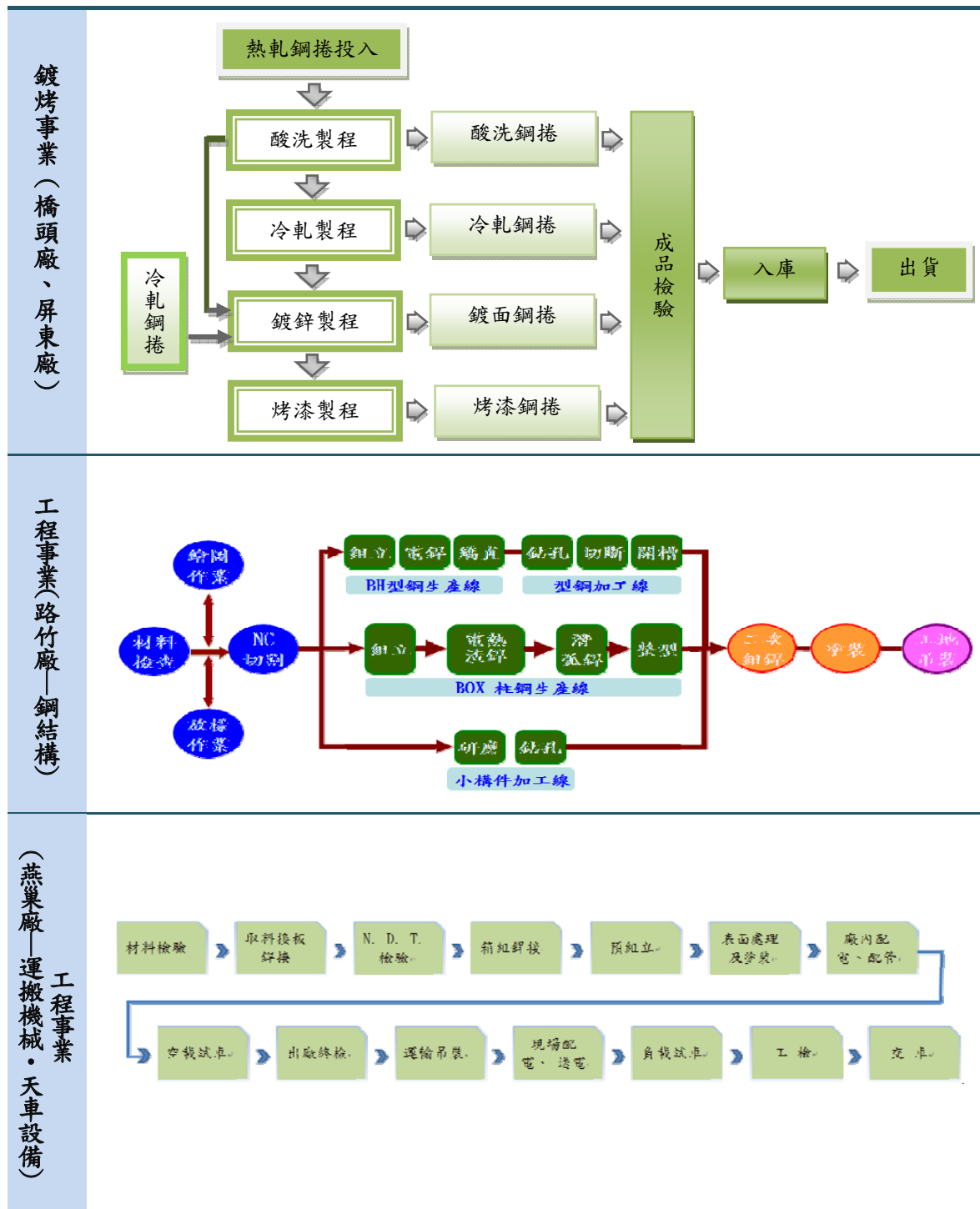


四、綠色鋼鐵產品

4.1 產品製程與原物料投入

4.1.1 製造流程

各事業產品製造流程



4.1.2 原物料管理

燁輝企業鍍烤事業投用主要原物料有熱軋鋼捲、冷軋鋼捲、鋅錠、鋁錠及油漆，經由酸洗、冷軋、鍍鋅及烤漆等製程，主要產品有鍍面鋼捲（包含鍍鋅鋼捲、鍍 5%鋁鋅鋼捲、鍍 55%鋁鋅鋼捲）及烤漆鋼捲（包含鍍鋅烤漆鋼捲、鍍 5%鋁鋅烤漆鋼捲、鍍 55%鋁鋅烤漆鋼捲）。

生產所投用之鋼捲、鋅錠、鋁錠均符合歐盟 RoHS 指令，而鍍鋅製程中所使用之耐指紋藥劑、鈍化藥劑及烤漆製程用的前處理劑、油漆等，因客戶對鍍烤鋼品產品耐久性或防蝕性的規格訴求不同，部份雖無法符合 RoHS，但對於含有有害物質之物料，從供應商管理、請購、驗收、倉儲及領用等過程，均遵照 IECQ QC 080000 HSPM 予以分儲管理，以避免污染之風險。

燁輝企業工程事業產品於製造過程未使用有害物質，購買之鋼板及熱軋型鋼主要原料同時也取得中鋼、中龍等供應商所出具之無輻射證明及材質安全證明，鋁材購買等也要求中鋼鋁材、天泰及廣泰等供應商出具檢驗證明，產品品質皆符合國際及國內環保法令，且遵守歐盟危害物質禁用指令（RoHS），對於原料所含鎘（100ppm 以下）、汞、鉛、六價鉻、溴聯苯及多溴二苯醚（皆為 1000ppm 以下）嚴加管制，保障原料安全、品質無虞，確保顧客使用上的安全。

燁輝企業主要原物料之耗用總量			
單位：噸/年			
主要原物料項目	2015 年	2016 年	2017 年
熱軋、酸洗、冷軋、鍍鋅鋼捲	883,493	1,004,387	1,039,302
鋅錠	22,689	26,843	24,422
鋁錠	8,717	9,360	10,974
油漆	9,193	9,279	8,259
型鋼	6,975	8,202	2,833
鋼板	27,603	26,169	17,235

註：不含產線剔退量。

4.2 綠色鋼品及綠色建築

燁輝企業為善盡企業對地球永續發展之責任，大力支持減少對環境有害物質之使用及對自然資源的保護，特別是對生產製程及產品成份與功能的改善，以期達到環保、節能、減碳等目的。鍍烤事業更於 2007 年 6 月通過有害物質流程管理系統 IECQ QC 080000 HSPM 認證，成為全球首家取得符合歐盟 RoHS 環保指令管理系統認證之鋼鐵公司，藉由系統化管理，以期對有害物質之管理，更臻週全，堅實產製綠色鋼品之軟實力。

自 2004 年起即不斷戮力於開發生產環保減廢、抗熱節能、節能潔淨、抗菌健康、生活家電用等綠色鍍面及烤漆鋼品。自 2004 年開始研發綠色產品生產技術，強化生產技術競爭力，消弭產品被同業取代之風險，並成為富士康、群創等電子大廠之合格供應商。至 2017 年共累計 37 件，各年度開發成果件數如下：



純鋼骨建築又稱「綠建築」，其建築物本身完全由鋼材所建造完成，具有環保回收再利用及低污染排放等優點，又其使用高強度鋼材，建築物自載重輕、耐震性佳，更具有高韌性等特質，可建築長跨距樑，創造寬敞空間。雖然鋼骨建築在防火處理、養護過程等費用較高，但只要鋼材在適當的防銹處理及使用防火披覆下，將有較佳的防火、防銹及防潮的效果，而且可使用較長的時間，在長遠的考量之下，是符合經濟效益的。在造價方面，純鋼骨建築費用較一般建築高，但因鋼骨施工安全快速、工期短，可減少利息費用支出，又考量其結構安全性及對環境影響等因素，鋼骨建築是一個相當合適的選擇。

透過鋼結構建材的使用，在耗能上，可減少混凝土、砂石的使用量，使砂石濫採、盜採的情形降低。除可維護生態環境外，在到達使用年限而必須拆除時，主結構可以再收回，重新利用。在成本上，鋼骨施工法則採用在工廠預製後至工地拼裝的方式，施工期可縮短一半及減少勞動成本。在安全性上，依據日本在神戶大地震後調查發現，鋼結構建築的受傷程度相對輕微，安全的建築空間，帶給人們信賴感。



4.3 產品碳足跡 (CFP) 及第三類產品環境宣告 (EPD)

燁輝企業本著「地球只有一個」的理念，在環境保護工作上一向不遺餘力。更以「地球公民」為使命，持續推動 ISO 14001 環境管理系統、工業減廢，並積極與工業局等機構合作進行廠內溫室氣體盤查及各項節能減碳專案，以降低溫室氣體排放量，並於 2009 年 8 月取得 DNV（挪威商立恩威驗證機構）查證之 ISO 14064-1:2006 溫室氣體盤查查證聲明書，並於 2009 年 11 月獲經濟部工業局頒發溫室氣體自願減量績優廠商獎。

為了順應世界潮流與趨勢，燁輝企業進一步於 2010 年推展「產品碳足跡 (CFP) 及第三類產品環境宣告 (EPD)」之查證，並於同年 12 月 30 日取得國內鋼鐵業中鍍烤鋼捲之第一張 CFP（BSI PAS 2050: 2008/ISO 14067-1(CD): 2010）及 EPD（ISO 14040/14044/14025）查證聲明書。燁輝企業之 EPD 查證聲明書，同時為國內鋼鐵業之第一張查證聲明書，締造燁輝企業在鋼鐵業另一項紀錄。燁輝企業取得之 CFP 與 EPD 查證聲明書，產品認證範圍包含六大類鍍烤鋼捲、84 個產品群，囊括燁輝企業所有產品範圍，有別於一般碳足跡產品單一規格、單一品目，工研院與 DNV 均聲稱此為鋼鐵業界及全球之創舉，對於客戶有關產品環境資訊之需求可提供更完善之服務。

燁輝企業「產品碳足跡 (CFP) 及第三類產品環境宣告 (EPD)」專案活動推進歷程

日期	活動	
2010.04.13	產品環境宣告與碳足跡建置專案 KICKOFF 大會暨主管層級教育訓練	 EPD 查證聲明書
2010.04.27	產品環境宣告與碳足跡系統建置-推動人員教育訓練	
2010.05.26	供應商產品生命週期盤查填表說明會	
2010.06.18	熱浸鍍面鋼捲/熱浸鍍面烤漆鋼捲 PCR 利害關係人說明與諮詢會議	
2010.07.08	PCR 專家審查會議	
2010.09.20	領先全球鋼鐵同業，提出全球熱浸鍍烤鋼捲專屬之 PCR，並登錄於「全球第三類環境產品宣告網路組織 (GEDnet)」，供全球同業未來建立「產品碳足跡」或「第三類產品環境宣告」之引用或參考依據	 CFP 查證聲明書
2010.11.25-26 2010.12.02-03	「熱浸鍍鋅鋼捲」、「熱浸鍍 5%鋁鋅鋼捲」、「熱浸鍍 55%鋁鋅鋼捲」、「熱浸鍍鋅烤漆鋼捲」、「熱浸鍍 5%鋁鋅烤漆鋼捲」及「熱浸鍍 55%鋁鋅烤漆鋼捲」等六大類鋼捲完成外部二階段查證	
2010.12.30	取得國內鋼鐵業鍍烤鋼捲之第一張 CFP（BSI PAS 2050: 2008/ISO 14067-1(CD): 2010）及 EPD（ISO 14040/14044/14025）查證聲明書	

4.4 產品責任

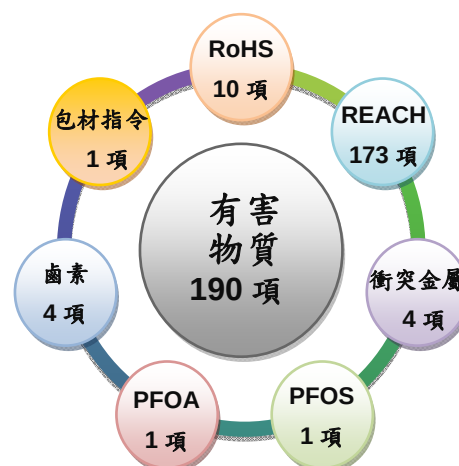
管理方針	有害物質管理(鍍烤產品)	
考量面	產品和服務	
承諾	針對 HSF 產製過程，嚴格執行有害物質管理	
策略(政策)	●針對綠色鋼品之生產製造，遵守國際 REACH、RoHS、PFOS、PFOA、鹵素法規及包材指令，絕不使用 186 項有害物質。也絕不使用鉍、錫、金、鎢，4 項衝突金屬礦產。 ●落實遵循 IECQ QC 080000 HSPM 有害物質流程管理系統。	
目標	短期	●依照法規及現有規定執行，確保新晉 HSF 供應商及現有 HSF 供應商未使用有害物質，確實落實有害物質管理，預防潛在環境衝擊。 ●開發無 Cr^{+6} 鍍烤產品以滿足環保建材要求
	中期	提高 HSF 產品產出比例。
	長期	●配合法令規定及市場需求，減量或不使用 HS 物質。 ●產製全製程環保且兼具高耐候及高耐蝕性之鍍烤產品，供客戶選用，取代傳統含 Cr^{+6} 之鋼材。
職責	原物料 HSF 管理:技術部 供應商及物料採購:採購部 生產製程及生產設備、工具管理:各生產部 最終產品檢測:技術部 QC 080000 內部稽核:總經理室、技術部	
資源	●TAF 實驗室檢測設備。 ●開發試製產能與原物料。 ●環保鋼材推廣。	
行動	●遵循「環境有害物質限用管理規程」之規定進行物料及環保產品管理。 ●參照「設計開發與製程改善管理規程」之規定進行產品開發兼具高耐候及高耐蝕性之鍍烤產品。	
評估與檢討	●試製前研討及試製後的評估、檢討，確保物料及環保產品符合法令規定及滿足市場需求。 ●每年定期於年中及年終 YPS 目標管理會議中報告及檢討執行狀況。	

管理方針	有害物質管理(鋼結構、運搬起重機械設備)
考量面	產品和服務
承諾	堅持『不使用有害物質』之理念
策略(政策)	●要求供應商提供材質安全證明及未使用有害物質 ●供應商提供之原、物料品質需符合 CNS 標準或 ISO 認證合格者
目標	短期：要求供應商出具相關品質保證書 中期：要求供應商保證不使用有害物質及遵守 CNS 與國際相關規範 長期：維持零有害物質之鋼構製造廠及運搬起重機械設備製造廠
職責	品保單位：要求供應商出具相關品質保證書。
資源	(鋼結構)純鋼骨結構又稱「綠建築」，製造過程完全不使用有害物質，配合鋼結構協會持續推廣鋼骨結構建築。 (運搬起重機械設備)起重機運搬設備製造過程完全不使用有害物質。
行動	要求鋼板及熱軋型鋼供應商出具無輻射證明及材質安全證明，鉸材購買等也要求供應商出具檢驗證明，產品品質皆符合國際及國內環保法令，且遵守歐盟危害物質禁用指令(RoHS)。
評估與檢討	(鋼結構)鋼骨結構製作過程完全不使用有害物質，產品可完全符合環保法規法令。 (運搬起重機械設備)合理要求供應商不使用有害物質，兼顧企業發展與環境保護。

燁輝企業為確保所產製之環保鍍面及烤漆鋼品能滿足客戶之使用要求，在管理上，並確保最終使用者之健康及安全，購置各種精密之試驗檢測儀器，作為產品檢驗分析與研究發展之用，除建構一套完整、嚴密之品質管理制度外，同時透過 ISO 9001 及 IECQ QC 080000 HSPM 有害物質流程管理系統，並依據 ASTM、JIS、EN、AS 等國際規範生產、檢測，提供客戶售前、售後服務以達到品質保證及追溯改善之目的，使燁輝企業產品品質能不斷改善及精進，並朝以下方向努力：

4.4.1 鍍烤產品有害物質管制範疇的擴增

針對有害物質的管制，依據法規、市場客戶的需求及自我管制要求，對 RoHS、REACH 之高度關切物質、衝突金屬、全氟辛烷磺酸鹽 PFOS、全氟辛酸 PFOA、鹵素、包材指令之有害物質進行管制，以降低對環境之衝擊。其中 RoHS 及 REACH 有 4 項物質重複，故合計 190 項管制物質。

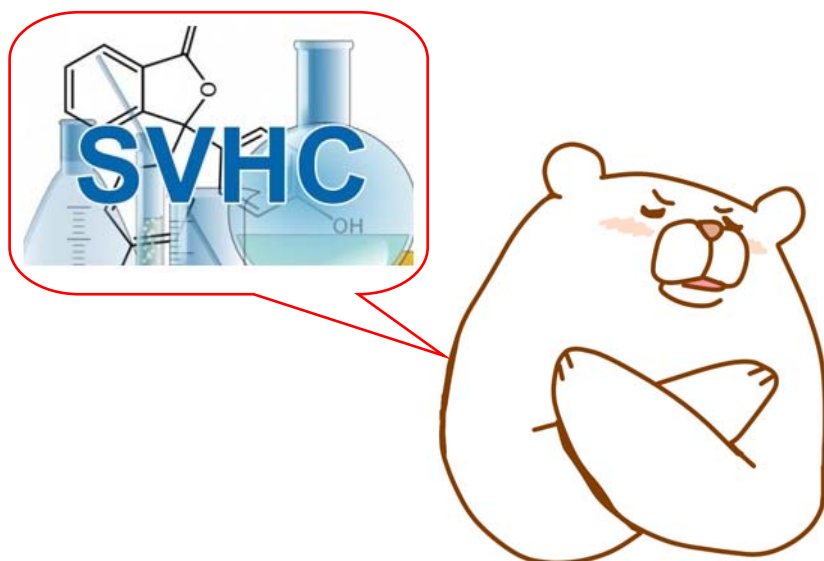


為期對有害物質管制項目有效管理，除關注相關組織團體公告之資訊外，特將管制項目標列入公司 HSF (Hazardous Substances Free, 簡稱 HSF) 目標管理，每年重新檢視、更新，以善盡避免使用有害物質的環保責任。



4.4.2 避免使用高度關注物質的努力

歐盟 REACH 指令於 2011 年 06 月 20 日公告將 NMP(N-Methylpyrrolidone_N 甲基吡咯烷酮) 列入高度關注物質 (Substance of Very High Concern, SVHC)，經清查發現有一環保型表面處理藥劑其成分含有約 5wt% 的 NMP，隨即要求藥劑供應商進行藥劑成分調整，將 NMP 變更為 NEP (N-Ethylaminobutyric 乙基吡咯烷酮)，以符合歐盟 REACH 規定，確保客戶之滿意、放心。



4.4.3 有效率的供應商管理

各原物料供應商可透過取得 SONY Green Partner 同等的管理體制或提供「符合燐輝禁用物質保證書」及「第三公正單位檢測報告書」，經審查、檢測、評估、試用合格後，始可登錄為環保綠色原物料合格供應商。



符合燐輝企業禁用物質保證書



第三公正單位檢測報告書

4.4.4 縝密的製程管理

燐輝為因應環保鍍烤產品之生產，規畫一套 HSF 製程轉換檢測作業 SOP，針對物料、設備/管線/工具等標識與分區儲放、製程生產前 HSF 檢核、生產首三件檢測、製程中檢測、製品檢測等作業均明確規範與落實執行，確保完全符合 HSF 製程管制。

另有關委外分條、裁板加工廠之 HSF 產品加工作業，視為燐輝製程的延伸，在相關製程中、製品檢測之管理，均與本公司之作業相同，除對協力商實施教育訓練外，委外管理單位會以不預告之方式，進行作業符合性稽核，以臻全面符合 HSF 管制，避免工程中產品汙染之風險。



環境有害物質限用管理 SOP

4.4.5 標示明確的成品包裝

燐輝企業產製之符合 HSF 之鍍烤產品，除包材須符合包材指令外，更須於鋼捲包裝上標示「綠色環保鋼材標籤」，並與一般非環保綠色鋼捲區隔，分區標示儲放，以臻綠色環保完善庫存管理，避免產品識別不清之風險。配合市場需求，2017 年鍍面綠色環保鋼材產出比例佔鍍面鋼品產量之 26.99%；烤漆綠色環保鋼材佔烤漆鋼品產量之比例則為 2.62%。

綠色環保鋼材標籤



4.4.6 環保產品的保證

燐輝環保綠色鋼捲經最終出貨檢查確認合格後，參照燐輝訂單系統管控，提供環保產品保證書，滿足客戶之需求。

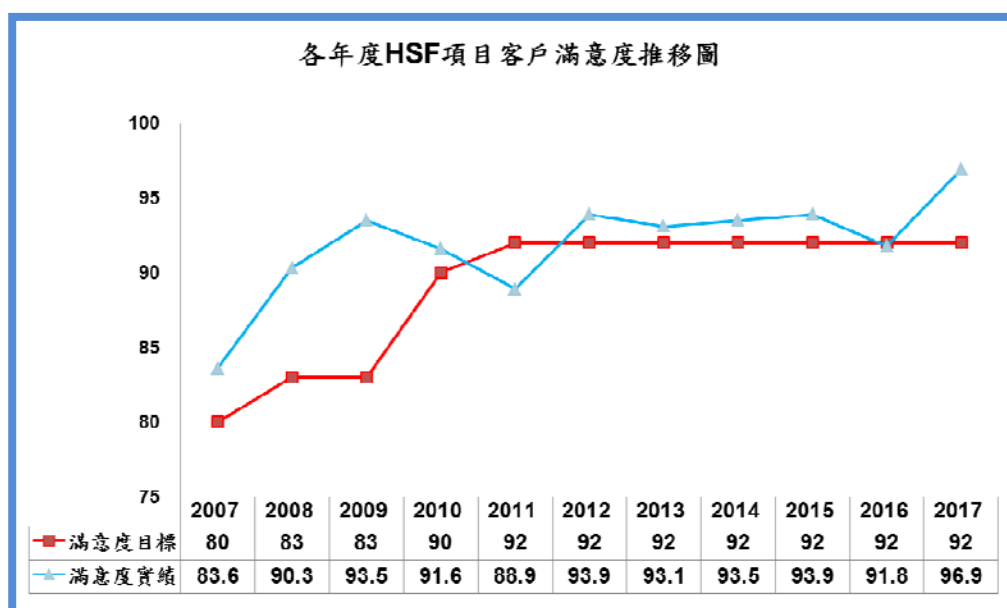
燐輝鋼品除有完備之批追蹤追溯系統外，對於產品遭受汙染，且超出允許濃度時，須向客戶提出說明，以臻品質保證之完善。客戶並可透過營業與技服系統，提出產品使用訊息回饋。

環保鋼品保證書



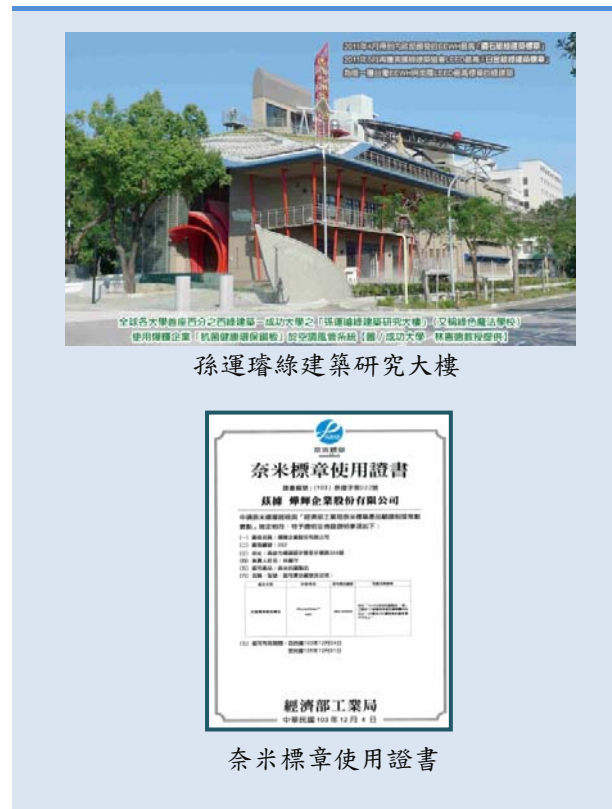
4.4.7 HSF 項目客戶滿意度調查

燐輝企業自 2007 年度起，開始委託外部機構進行客戶滿意度調查及分析，2010 年後轉由義守大學管理學院團隊接手迄今，持續提供燐輝企業改善之方向與建議。燐輝也參酌調查分析，提供更貼切顧客需求之環保鋼品。



4.5 產品品質/技術/設備研發

隨著健康意識的提昇，消費者對鋼材的期盼不單單只限於符合環保訴求。2008 年燁輝在研發上即朝可減少人體與細菌的接觸，進而改善健康環境的抗菌鋼品努力。2009 年燁輝企業捐贈『抗菌健康環保鋼板』，全面應用於成功大學之「孫運璿綠建築研究大樓」(又稱綠色魔法學校，為全球各大學首座百分之百綠建築，也是台灣首座零碳排放的建築物)之空調風管系統中。燁輝企業『抗菌健康環保鋼板』之特點為可長久有效抑制細菌生長繁殖，保證最健康的空氣品質，成為使用於建物空調風管系統之最佳鋼材。至 2015 年初開發之奈米級環保耐指紋鋼板通過經濟部工業局認證，並獲得「奈米標章」。



燁輝企業在研發要求上即堅持不斷地改變及創新，以提升產品品質技術革新及設備改造，並藉由 TPM 研發管理活動，使燁輝於持續研發上能往更精進的里程碑邁進。

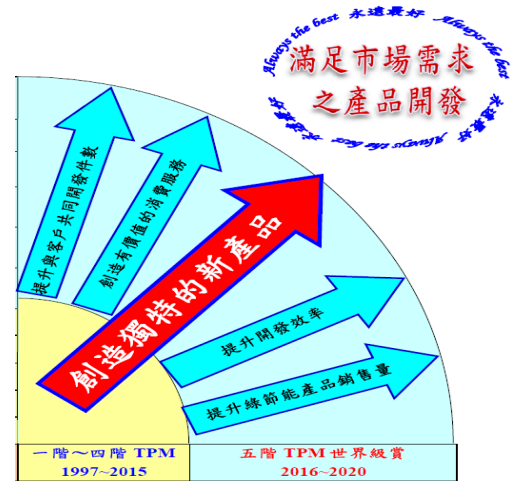
4.5.1 研發管理活動願景

燁輝企業於五階 TPM 產品研發活動，除延續四階 4D 一體 (QCDE) 系統化開發 (即品質達到客戶滿意：Demand in quality、成本最佳化：Decrease in cost、交期即時客戶滿意：Delivery in time、環保綠色開發：Decrease in environmental impact) 外，增加 1S (即心服務：Service with heart)，以 4D1S (QCDES) 提升開發及服務效率，透過客戶拜訪，了解客戶及市場需求，提供滿足客戶需求之產品開發，提升與客戶共同開發產品成功契機。藉由供應商新材料使用及市場新產品趨勢等資料蒐集，利用現有資源或新製程設計，開發新技術與新材料，創造最獨特之新產品。



4.5.2 研發管理活動概念

以開發最獨特的新產品為活動主軸，提升開發效率、藉由滿意度調查及銷售區域之擴張，創造有價值的消費服務，建立與客戶合作開發、共利共榮，提升客我共同開發件數，進而有效提升新產品及綠色環保開發產品銷售量，滿足市場需求之產品開發。



研發管理活動概念

4.5.3 新產品研發活動

新產品研發活動採水平展開及分層負責，其中營業部門負責市場調查、客戶拜訪，規劃利基開發產品，並關注歐盟環保鍍烤鋼品市場需求及環保法規修訂狀況；技術部門以開發評估、總合協調為主軸；生計部門原物料整備、生產計劃排定；生產單位則專注於設備整備、製程條件設定生產；經由設計審查、同步工程縮短開發時程與成果納入管理，提升開發效率。

4.5.4 持續創新、永無止境

2016 年 3 月燁輝取得 TPM 精進特別賞，TPM 活動進入到創時代的五階 TPM 階段，為能在瞬息萬變的經濟市場中競爭，燁輝將「創新擴大產品服務差異化，創造客我最高價值」，繼續提供客戶更好的即時服務，滿足顧客的需求，延續以開發差異化的產品、提升設備生產能力為主軸，朝至善服務的精神，創造客戶最大價值，以增加公司營收，強化競爭力，並於 2020 年成為全球最好的鋼鐵服務製造企業。

五、職業安全衛生與員工健康

管理方針 職業安全衛生與員工健康	
考量面	職業健康及安全
承諾	強化公司安全衛生管理，符合職業安全衛生法令之規定，建立安全工作環境，早期預防改善避免員工受到職業性傷害及疾病的發生。
策略(政策)	●維持職業安全衛生系統之有效運作，落實安全衛生管理目標、標的及管理方案。 ●執行廠內安全衛生稽查及區域聯防，以確保符合各項相關法令規定。 ●落實安全衛生風險控制及強化設備本質安全。 ●辦理各項安全衛生教育訓練，提升全員安全衛生認知。 ●訂定員工健康指數，辦理各項健康管理及促進活動，提升全員健康認知，產生良好的健康行為。降低罹病風險。
目標	短期：危害風險評估(含健康)鑑別、持續強化機械、設備之使用安全、員工安全衛生教育訓練、年度健康檢查安排、健檢資料建立、分析、規劃健康管理及促進活動。 中期：檢討安全衛生管理機制、危害風險評估結果改善現場環境及設備、撲滅各項不安全點或降低其風險等級。以 PDCA 的手法推動健康管理及促進活動，檢視各項成果做為日後活動設計依據，提升健康指標。 長期：建立公司安全文化制度、致力員工健康百分百。
職責	工安衛室、綜合協調課：擬訂、規劃、督導及推動安全衛生健康管理事項。 各單位：執行各項安全衛生健康管理活動。 員工個人：依健康管理活動規劃內容，配合執行。
資源	●定期召開會議 ●購置裝設安全措施機械設備、防護用具 ●不定期進行安全稽查 ●尋求政府衛生機關的經費補助 ●簽訂健康照護合約，與義大醫院設立之「義大健康管理顧問股份有限公司」之『企業員工整體性健康管理規劃暨服務』
行動	●執行作業前安全重點宣導及作業中安全觀察 ●推動虛驚事件提報機制 ●辦理傷害預防教育訓練
評估與檢討	●建立工安績效指標，定期公告指標分數及基準，針對指標分數於每季安委會中進行提報，以使單位注重單位之安全衛生管理。 ●每月執行安全衛生稽查，稽查結果追蹤至完成改善為止，每月將稽

查結果與改善進度呈報 總經理。

- 每季召開安全衛生委員會，針對各項議題進行對策擬訂與討論，以維持安全要求之有效性。
- 每年擬訂公司安全衛生管理計畫，檢討現有管理機制經討論修正後公告實施。

5.1 職業安全衛生管理系統

燁輝企業在持續運行職安衛管理系統時，也持續維護系統之功能完善，並促進企業職安衛績效不斷提升，本公司職業安全衛生獲得以下肯定：



5.2 職業安全衛生方針與目標

以“零公傷”為活動方針，設定各項管理指標，如下說明：

1. 強化安全衛生風險評鑑：

每年定期審視進行廠內作業危害風險評鑑，避免作業危害風險遺漏，而造成管理漏洞；另針對高風險之作業，提供管控措施，降低其危害風險，以強化廠內各項作業安全。

2. 安全觀察管理活動

現場單位主管藉由作業中安全觀察瞭解同仁作業行為之安全性，適時監督及導正同仁不安全行為；由各股股長每週執行一次安全觀察，2017 年共執行 1,557 次安全觀察。

3. 各類安全衛生教育訓練

目的在於提高員工的安全衛生知識與技能，並培養其對安全衛生作業的正確態度，依人員之作業需求，於作業前及在職辦理各項安全衛生教育訓練。



燁輝企業 2017 年度安全衛生訓練班別與受訓人數

課程名稱（訓練時數）	人數
監工/工程發包人員安衛教育訓練（3hrs/人）	87
各級管理、指揮、監督之業務主管在職教育訓練（3hrs/人）	96
損害防阻教育訓練（2hrs/人）	43
消防演練（3hrs/人）	58
輻射操作人員訓練（6hrs/人）	54
高階主管安全管理交流會（3hrs/人）	36

4. 作業環境/設備安全管理

訂定作業環境及機械設備應具備安全防護要項，並設定每月撲滅環境/設備不安全之主題，制定檢核表由現場單位清查廠內各項作業進行撲滅及改善，去除不安全之危害因子，2017年目標件數為348件，實際達成件數為356件，達成年度目標件數。

燁輝企業作業環境/設備安全管理



撲滅環境/設備不安全點主題



撲滅環境/設備不安全點改善案例

5. 工安診斷

推動「工安診斷」管理活動，對當年度發生公傷之單位，藉由工安診斷分析該單位安全管理問題點，進而強化改善，以避免事故發生；其診斷項目共分為承攬商管理、機械設備器具(含電氣)管理、個人防護具使用管理、工作場所安全…等11大項。

6. 虛驚事故提報制度

虛驚提報為單位發掘潛藏風險的管理工具，藉由全廠同仁在各種不同的工作環境中，實際或可能衍生成為危害的各種問題，提出給予單位在危害發生前予以消滅、改善，創造安全之工作環境。

燁輝企業虛驚事故提報案例



改善前：人員行經廢料區時，有割傷之風險



改善後：廢料區四周加設檔板，避免割傷傷害

7. 工安加強月活動

每年5月2日為本公司之「燁輝安全日」，並舉行「安全日擴大朝會」，由總經理進行訓勉，並頒發年度單位「最大安全之山」獎勵。而且每年4月到5月為燁輝企業的工安加強月，為讓安全意識能深植於每位同仁的心裡，將安全習慣落實於各項工作中，因此每年度此時規劃加強各項安全之管理活動，提升安全管理效益。



5.3 職災統計

1. 2015~2017 年員工職災統計資料為：

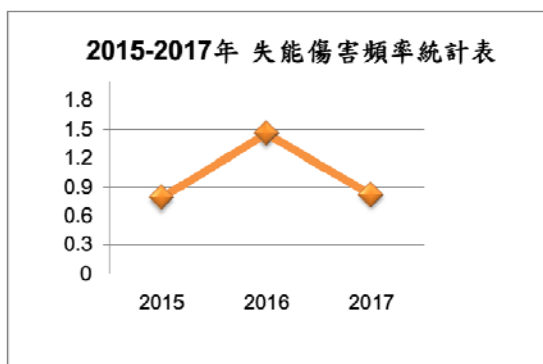
工作中失能傷害 2015 年 2 件(女性 0 人/男性 2 人)、2016 年 4 件(女性 0 人/男性 4 人)及 2017 年 2 件(女性 0 人/男性 2 人)。

2. 工程事業 2015~2017 年承攬商意外事故職災統計資料如下：

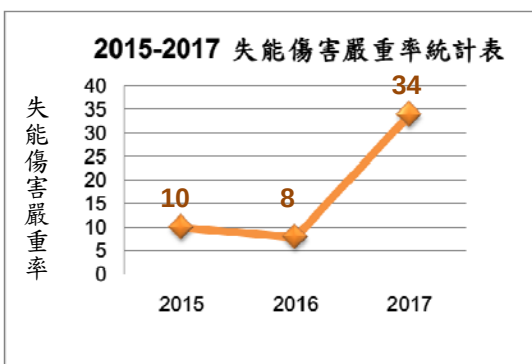
承攬商工作中失能傷害 2015 年及 2016 年均為 0 件、2017 年為 2 件(女性 0 人/男性 2 人)。

針對事故深切檢討詳列防範對策，並水平展開至各相關單位，以避免類似傷害事故再發生，達成「零公傷」目標之願景！

燁輝企業職災統計



※失能傷害發生頻率(SR)=失能傷害次數*10⁶/總經歷工時



※失能傷害嚴重率(FR)=失能傷害損失日數*10⁶/總經歷工時

5.4 法規遵循

管理方針		政府政策及法規遵循
考量面		法規遵循
承諾		●確實遵守政府所公告職業安全衛生政策及法規
策略(政策)		●貫徹危害預防之作業管制，定期安全衛生自我檢查，以確實符合職業安全衛生法規
目標	短期	●訂閱政府單位法規電子報，隨時掌握新制/修訂職業安全衛生相關法規及其他要求事項，並鑑別對公司是否有影響性或關聯。 ●每月針對現場單位職業安全衛生法規符合性進行稽查。
	中期	●每年針對職業安全衛生相關法規及其他要求事項進行符合性查核。
	長期	●制訂法規/其他要求事項蒐集暨符合性查核辦法，並適時修正，以確保各項管理機制運作能符合職業安全衛生法規。

職責	●工安衛室： (1)負責職業安全衛生相關法規及其他要求事項蒐集，並分配給權責單位進行相關規定符合性查核。 (2)每月召開法規研討會，研討及確認各項職業安全衛生相關法規及其他要求事項符合性。 (3)每年針對職業安全衛生相關法規及其他要求事項進行符合性查核。 ●各單位： (1)針對與公司有影響性或關聯職業安全衛生相關法規及其他要求事項，進行相關規定符合性查核。 (2)現場單位每月自行針對有關的職業安全衛生法規進行主題性查核。
	●定期召開安全衛生委員會，審議職業安全衛生法規符合性。 ●投入時間成本不定期進行職業安全衛生法規符合性稽查稽查。 ●委由外部稽核單位每年定期進行管理職業安全衛生系統稽核，以確保各項管理機制運作能符合職業安全衛生法規。
	●制訂法規/其他要求事項蒐集暨符合性查核辦法，針對政府相關單位所頒佈與職業安全衛生有關之法令、公告與通報，進行法規適用性鑑別及符合性評估/查核。
評估與檢討	●若有不符合立即開立不符合矯正措施單要求權責單位改善，並於每月工安法規研討會及每季安安全衛生委員會追蹤改善。

本公司依法設置公司性「職業安全衛生委員會」審議與協調職業安全衛生有關之業務，保障從業人員職業安全衛生之權益；委員會由勞資雙方共同組成，委員會資方人數14人，勞方人數8人，共計22人，勞工代表占委員會人數三分之一以上，符合法令之要求，並加設廠級及部級安全衛生委員會，勞工代表人數均符合委員會人數三分之一以上，以使勞方意見可充分表達。

2017年針對各項相關法規執行鑑別與公司有關的總計有47項，針對47項法規每月進行法規點檢/登錄，若法規修訂且與公司有關聯者，則以法規查核表擴展至各單位要求辦理，另外每年定期進行法規符合性全面查核及確認；於2017年勞動檢查機關入廠實施7次勞動檢查，檢查結果無罰款，狀況如下表所示。

年度	2015 年	2016 年	2017 年
罰鍰金額	0 元	0 元	0 元

5.5 員工關懷

2008 年康健雜誌舉辦第一屆樂活企業評選，燁輝企業榮獲『2008 年康健雜誌樂活企業獎選拔最佳潛力企業獎』。鑑於希望燁輝企業同仁在公司辛苦工作一輩子後，能健康退休，享受退休生活，可遊山玩水，快意人生，吳林茂總經理於 2009 年 3 月 27 日全公司中央安全衛生環保委員會會議上，提出對員工之健康願景，即「燁輝員工健健康康退休」。



5.5.1 健康照護

燁輝企業於 2017 年度投入之員工健康照護資源	
單位：新台幣元	
定期健康檢查	\$ 14,511,565 元
職醫臨廠健康服務	\$ 370,000 元
健康促進活動	\$45,284 元
菁英級企業樂活暨員工整體性健康管理規劃暨服務會員費用	\$964,750 元
總 計	\$15,891,599 元

5.5.2 年度健康檢查

燁輝企業多年來與同屬義聯集團的義大醫院之健檢中心為同仁的健康把關，於 2017 年辦理一般勞工及預防職業病年度健康檢查，合計共有 1323 人參加檢查，其中從事特別危害健康作業人數共 246 人，檢查報告屬於二級管理人數共 102 人次；屬於四級管理人數有 1 人，屬二級管理人員由職醫、職護施行個人健康指導，屬四級管理人員於由職醫及單位主管進行工作調整評估，於 2018 年 1 月完成向勞檢、衛生機關核備。

燁輝年度健康檢查受檢人數與費用			
單位：新台幣元			
年度	體檢總人數	體檢金額	特殊作業金額
2015 年	1,298	11,233,303	290,457
2016 年	1,285	14,128,530	279,145
2017 年	1,323	14,511,565	315,020

燐輝企業 2017 年度特殊作業人員健檢結果
屬二級管理人數/從事特別危害健康作業人數

類別	噪音	游離輻射	正己烷	粉塵	鉻酸	鎘	鎳	汞	甲醛
橋頭廠	8/25	46/78	0/7	7/56	9/58	0/7	1/5	1/7	1/4
屏東廠	3/6	13/21	-	4/17	9/35	-	-	-	5/13
路竹廠	5/5	-	-	0/6	-	-	-	-	-
燕巢廠	5/6	-	-	2/6	-	-	-	-	-
總計	21/42	59/99	0/7	13/85	18/93	0/7	1/5	1/7	6/17

5.5.3 健康管理

對於提昇員工的健康，硬體部分設置健康科學管理中心，內設有世界級的器材及專業教練提供員工諮詢服務，提昇個人體能，軟體部分有每週 2 次廠醫及健管師駐廠服務，以及定期舉辦健康講座、社團比賽、健康檢查及推動無菸職場、減重班等活動，促進員工的健康。

1. 菁英級企業樂活暨員工整體性健康管理規劃暨服務

燐輝企業於 2010 年起，至今，加入同屬義聯集團的義大醫院設立之「義大健康管理顧問股份有限公司」之『企業員工整體性健康管理規劃暨服務』以廣泛照顧同仁身體之健康。主要服務是由健康管理師依據體檢異常項目做三高（高血壓、高血糖、高血脂）族群之健康管理，安排職醫門診諮詢及定期關懷追蹤，使同仁可以更注重自身健康狀況，並使用燐輝健康休閒網站與電子信箱，分享健康保健新知或疾病需知。



另外，每年度特別嘉惠燐輝企業同仁至義大醫院、義大癌治療醫院、義大大昌醫院三家醫院享有門診免掛號費之優惠，對於燐輝企業同仁不但是一大福音，更是公司對於同仁健康狀況關懷所爭取之優惠方案。

2. 健檢後追蹤個案關懷

2010 年啟動『燐輝企業健康退休活動』後，成為另一項『員工健康管理之推行重點』。為使員工就健康檢查結果能及時就醫並進行後續管理追蹤，以及利用資訊系統記錄有效率達到個案追蹤，致使疾病得予早期治療與控制進而延緩疾病惡化。

燐輝企業與『義大健康管理顧問股份有限公司』簽訂「企業員工整體性健康管理規

劃暨服務』」合約，執行健康照護，該方案定為『年度健檢後追蹤個案關懷』，使燁輝企業同仁的健康狀況有職醫、職護、健康管理師等專業人員之協助，能獲得更完整的醫護資訊與健康照護，方案啟動時機為年度健康檢查後，針對項目報告顯現「E級風險值」之個案，透過義大醫院健診中心個管師通報。利用資訊系統記錄有效率達到個案追蹤，致使疾病得予早期治療與控制進而延緩疾病惡化。並由保健室持續追蹤管理。

燁輝企業年度健檢後追蹤個案關懷			
年度	2015	2016	2017
初次關懷（保健室）	126 人	144 人	155 人
持續關懷（義大健管公司）	關懷 126 人 結案 70 人	關懷 144 人 結案 102 人	關懷 155 人 結案 155 人

主管多一點關懷，員工就會多一點健康，保健室將員工健康檢查報告重點項目彙至資訊系統。並以 E-MAIL 通知主管，適時地給予同仁協助與關懷。

5.5.4 健康促進

為提升同仁對健康之認知及重視，藉由辦理講座使同仁正視自己的健康狀況，分別辦理講座如下：

1. 健康講座

菸害認知宣導課程	糖尿病的現狀、影響及篩檢的重要性
辦理日期：3/29、3/31、4/6、4/10，共 4 梯次。	辦理日期：11/21、11/27
上課對象：吸菸員工，應上人數 167 人，實際總上課人數 131 人。	上課對象：員工自由參與，總上課人數 135 人。
課程結束同意轉介戒菸門診 13 人；轉介戒菸專線 37 人。	課程結束，進行血糖值檢測。

健康退休	職場心理健康紓壓
與國立成功大學健康城市研究中心共同辦理職場健康退休計劃，透過兩階段課程講座，帶領同仁思考退休後生活的改變，及如何面對、因應同仁各種生理、心理、社會等健康問題。	邀請義大醫療精神科團隊辦理職場心理健康紓壓課程，透過專業醫師及心理師的引導，可以面對、處理、解決壓力，使身心維持最佳狀態，並將適合自己的紓壓方式運用在日常生活。
辦理日期：5/11、6/17、6/19、6/29。	辦理日期：10/30、11/06、11/13、11/20

上課對象：45 歲以上同仁，應上人數 56 人，實際總上課人數 55 人。



上課對象：應上人數 210 人，實際總上課人數 174 人



2. 戒菸班

2017 年橋頭廠健保二代戒菸活動

活動目標：(1)戒菸門診，實際 15 人參加。

(2)參與者能有 70%的成功率（最後一次門診測 CO 值 6ppm（含）以下）

活動期間：2017 年 06 月 12 日~09 月 04 日

實際成功率：53.3 %（8 人成功）



3. 減重班

活動對象：新陳代謝疾病（三高）及 BMI 異常的同仁，活動參與 10 人。

活動期間：2017 年 07 月 24 日~10 月 20 日

活動目標：(1)每人 3 個月減去 3kg；(2) 每人減去 2cm 腰圍

活動成果：共減重 11.7 公斤。

活動獎勵：第一名 3000 元禮券、第二名 2000 元禮券、第三名 1000 元禮券。



4. 流感疫苗接種（公費疫苗）

為降低職場群聚感染、減少員工生病請假，更能避免疾病由職場帶回傳染給家中長輩及幼童，與橋頭衛生所聯繫，辦理廠內公費流感疫苗接種活動。

活動時間：2017 年 10 月 17 日

活動對象：全體員工

活動成果：施打人數 149 人。



5.5.5 友善母性職場

燁輝保健室擬有母性健康保護計畫並將其資料公告置放於公司網站提供同仁參閱。針對於工作場所需接觸危害性化學物品的女性同仁安排環境職業專科醫師進行現場訪視風險鑑別。鼓勵女性同仁哺餵母乳，配合行政院衛福部母乳哺育政策及兩性工作平等法之精神，另設置空間明亮設備好的集乳室。

5.5.6 健康科學管理中心與靜態循環運動推廣

燁輝企業以「照顧及維持員工的健康」為理念，在 2003 年 4 月 10 日特成立健康科學管理中心，結合員工健康康退休活動，購置靜態循環運動器材、聘請國家級專業教練 林順源總教練駐廠，打造優質的運動空間。另設置多項周邊設施，提供同仁免費使用。

為提昇員工個人體能，公司購置德國知名品牌-Gym80 17 項約新台幣 250 萬元（含屏東廠）的靜態循環運動器材，可媲美知名健身中心。除聘請全國最佳之教練指導，為鼓勵同仁使用健康中心之設備，設計乙套健康運動普及率管理系統，並在 2008 年 02 月起實施『靜態循環運動出席普及率獎勵措施』鼓勵員工多加參與，這在鋼鐵業是絕無僅有的。



5.5.7 職業安全衛生委員會會議

中央安全衛生委員會及各分委會每季定期召開會議，由各委員及員工代表參加，針對職業安全衛生政策、職業安全衛生管理計畫、安全及衛生教育訓練實施計畫、作業環境監測計畫、監測結果及採行措施、健康管理、職業病預防及健康促進事項、各項安全衛生提案等議題溝通。

5.5.8 員工關懷活動績效斐然

燁輝推行員工關懷活動績效斐然，各項關懷活動自 2014 年起獲得政府單位肯定，2017 年積極參與高雄市政府衛生局 2017 年職場戒菸服務競賽計劃，經評選達職場戒菸服務績優單位，主辦單位於 2017 年 12 月 18 日特頒贈「成效績優」獎盃一只。

燁輝員工關懷活動獲政府單位肯定



燁輝及子公司鑫陽積極參與高雄市政府衛生局 106 年職場戒菸服務競賽計劃，經評選達職場戒菸服務績優單位，主辦單位於 2017 年 12 月 22 日特頒贈「成效績優」獎盃一只

燁輝員工關懷活動獲政府單位肯定



燁輝及子公司鑫陽積極參與高雄市政府衛生局 105 年職場戒菸服務競賽計劃，經評選達職場戒菸服務績優單位，主辦單位於 2016 年 12 月 26 日特頒贈「成效績優」獎盃一只



燁輝及子公司鑫陽積極推動高雄市政府衛生局 104 年職場戒菸服務競賽計劃，經評選達職場戒菸服務績優單位，主辦單位於 2015 年 12 月 10 日假高雄市捷運美麗島站-光之穹頂廣場舉行頒獎活動，特頒贈「績效斐然」獎盃一只



燁輝及子公司鑫陽積極參與高雄市政府衛生局所舉辦之「為愛熄菸 百萬幸福」無菸家庭連署卡活動，於 2015 年 11 月 25 日獲頒感謝獎狀一只。



燁輝路竹廠積極推動職場菸害防制及健康促進等相關活動，並建立優良的健康工作環境，於 2015 年 1 月 1 日經衛生福利部國民健康署評定符合「健康職場認證 健康啟動標章」，並獲頒認證證書。



燁輝積極推動職場菸害防制及健康促進等相關活動，並建立優良的健康工作環境，於 2014 年 1 月 1 日經衛生福利部國民健康署評定符合「健康職場認證 健康促進標章」，並獲頒認證證書。

六、人力資源

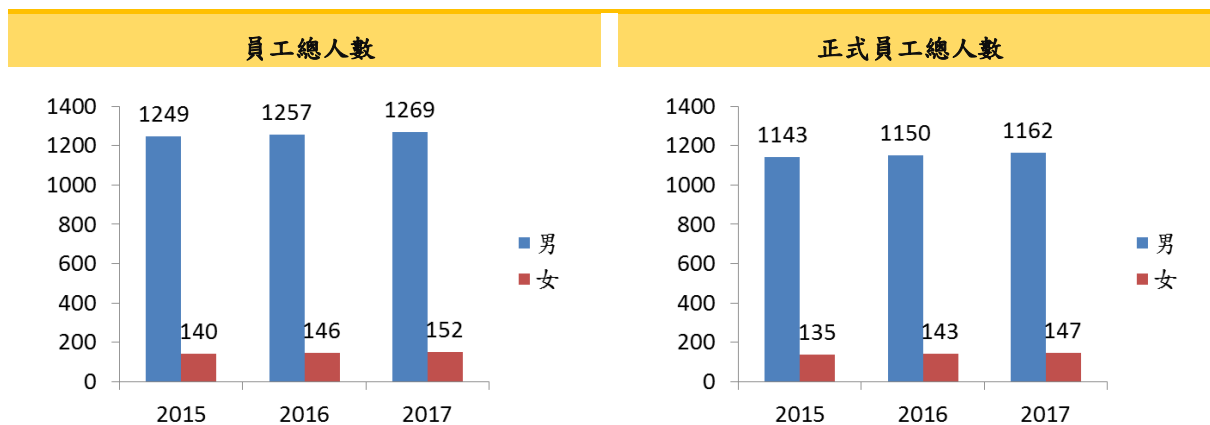
6.1 人力結構

6.1.1 員工人數現況

燁輝僱用總人數，自 1988 年建廠初期的 43 人，截至 2017 年 12 月止成長至 1,421 人，成長率超過 30 倍之多。依聘僱合約及性別分類的正式員工總數，以事業別加以區分，鍍烤事業員工合計 1,191 人，男性員工 1,056 人，女性員工 135 人；工程事業-鋼結構員工合計 86 人，男性員工 76 人，女性員工 10 人；工程事業-運搬機械·天車設備員工合計 32 人，男性員工 30 人，女性員工 2 人。平均年齡 43 歲，平均年資 15.4 年。本公司無設置工會，且基於鋼鐵產業特性，鍍烤事業採 24 小時連續生產，故人力需求並不會隨著季節有所變動。約聘職（例如：董監事、顧問、工讀生等）人員合計 43 人，其中，男性 39 人，女性 4 人；海外技術室人員合計 69 人，男性 68 人，女性 1 人。

註：以下皆依聘僱合約及性別分類的正式員工總數 1,309 人予以計算：不計派任海外人員、董監事/顧問及約聘人員（含海外技術室、董監事、顧問職、監察人、監工、特別助理、教練、外籍勞工及工讀生）

燁輝企業員工人數現況



燁輝企業依聘僱合約及性別分類的員工總數

事業別/年度			2015		2016		2017	
廠區/性別			男	女	男	女	男	女
鍍烤事業	橋頭廠 (含路竹廠儲運課)		907	116	906	120	919	128
	屏東廠		136	5	134	5	136	5
	台北管理中心		3	3	3	3	1	2
工程事業	鋼結構	路竹廠	76	9	79	10	76	10
	運搬機械·天車設備	燕巢廠	31	2	31	2	30	2
依聘僱合約及性別分類的正式員工總數			1,275		1,293		1,309	
約聘			39	1	40	2	39	4
海外技術室			70	1	67	1	68	1
依聘僱合約及性別分類的員工總數			1,389		1,403		1,421	

註：依聘僱合約及性別分類的正式員工總數：不計派任海外人員、董監事/顧問及約聘人員（含海外技術室、董監事、顧問職、監察人、監工、特別助理、教練、外籍勞工及工讀生）

燐輝企業不同性別員工依類別劃分的員工總數(以正式員工總數統計)

類別	項目	男性員工	女性員工	男性比例	女性比例	總人數	比例
年齡分佈	20~29 歲	119	18	86.9%	13.1%	137	10.5%
	30~39 歲	251	36	87.5%	12.5%	287	21.9%
	40~49 歲	512	61	89.4%	10.6%	573	43.8%
	50 歲以上	280	32	89.7%	10.3%	312	23.8%
學歷分佈	博碩士	127	21	85.8%	14.2%	148	11.3%
	大學	377	68	84.7%	15.3%	445	34.0%
	專科	300	35	89.6%	10.4%	335	25.6%
	高中(職)	348	23	93.8%	6.2%	371	28.3%
	國中以下	10	0	100.0%	0.0%	10	0.8%

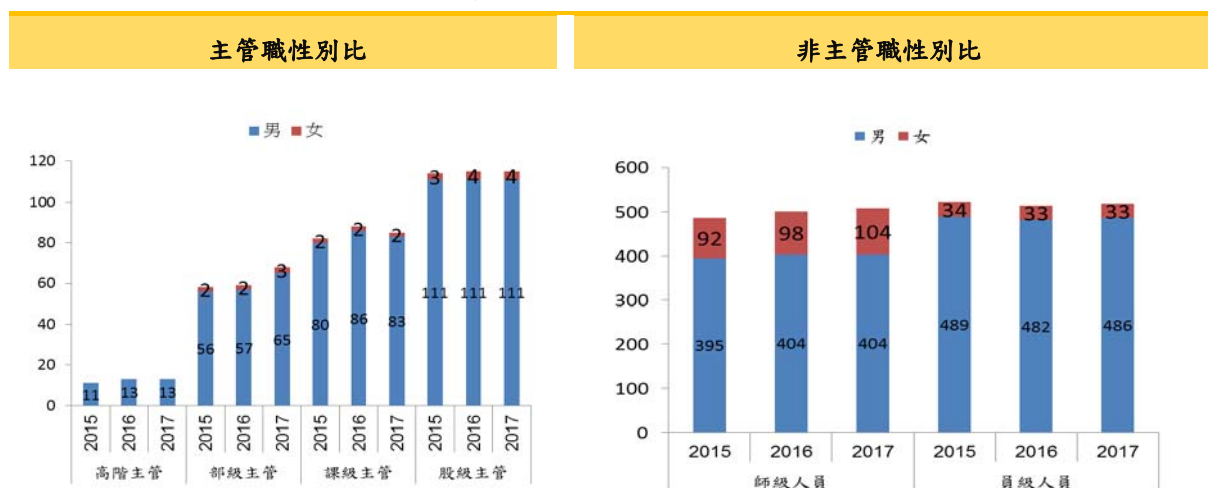
6.1.2 身心障礙員工進用狀況

在進用身心障礙員工人數 2016 年為 35 人、2017 年為 34 人，佔總體員工人數 2.6%，超過法令明訂一百人以上企業「定額進用」具有工作能力之身心障礙者，不得低於員工總人數 1%的門檻，此為燐輝企業善盡企業公民責任的努力之一。

6.1.3 性別狀況

基於產業特性，燐輝企業員工在性別分布上呈現較大差異，整體而言，男性與女性員工比例約為 9：1。主管職性別比，高階主管 100%為男性；女性部級主管佔整體部級主管比例約 4.4%；女性課級主管佔整體課級主管比例約 2.4%；女性股級主管佔整體股級主管比例約 3.5%。非主管職性別比，女性非主管職同仁共計 137 人，約佔整體非主管職同仁比例 13.3%，進一步區分女性師級同仁約佔整體師級同仁 20.5%，女性員級同仁約佔整體員級同仁 6.4%。

燐輝企業員工性別狀況



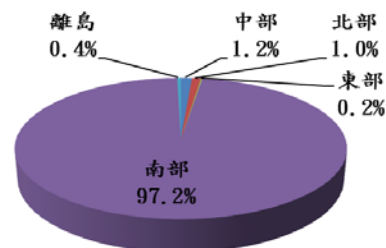
6.1.4 員工國籍與居住地區分布狀況

秉持在地化深耕經營的理念、創造勞工就業機會，多招聘本國籍員工，以 2017 年為例，員工總人數 1,309 人(不含約聘及海外技術室)，其中非本國籍員工僅 3 人(分別為法籍、馬來西亞籍及日籍)。

員工戶籍區域而言，高達 1,273 人設籍/居住南部地區，約佔整體員工人數 97.2%；其次是中部地區 16 人及北部地區 13 人，各約佔 1%；東部及離島地區合計僅 7 人，佔整體員工人數不到 1%。

97%設籍/居住南部地區之員工分布以高雄市為主，共計 1,094 人，佔整體居住南部地區員工 85.9%；屏東縣市居次，共計 137 人，佔整體居住南部地區員工 10.8%；台南市 33 人及嘉義縣市 9 人則分別佔整體居住南部地區員工 2.6%及 0.7%。燁輝除招聘本國籍員工，同時重視社區關係，積極招募各事業別設廠社區當地人才，進用設籍高雄橋頭、梓官、路竹、燕巢及屏東縣市等鄰近區域之同仁共 394 人，上述員工佔總體員工總人數 27.7%，足見燁輝致力於企業社區關懷，與企業所在社區共同成長的實績。

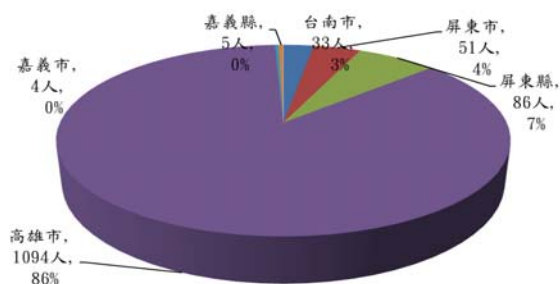
員工居住區域分布



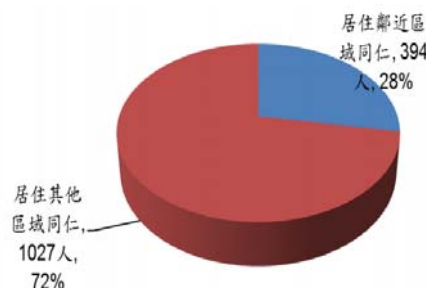
燁輝企業員工居住地區分布狀況

事業別		廠區	居住地	人數
鍍烤事業		屏東廠	高雄其他區	35
			屏東縣市	105
		橋頭廠	橋頭區、梓官區	195
			路竹區、燕巢區	27
			高雄其他區	723
			屏東縣市	29
工程事業	鋼結構 運搬機械・天車設備	路竹廠	橋頭區、梓官區	22
			路竹區、燕巢區	13
		燕巢廠	高雄其他區	79
			屏東縣市	3
設籍高雄市、屏東縣市的員工總數				1,231 人

員工居住南部地區各縣市分布



居住鄰近區域同仁比例



6.1.5 新進/僱用

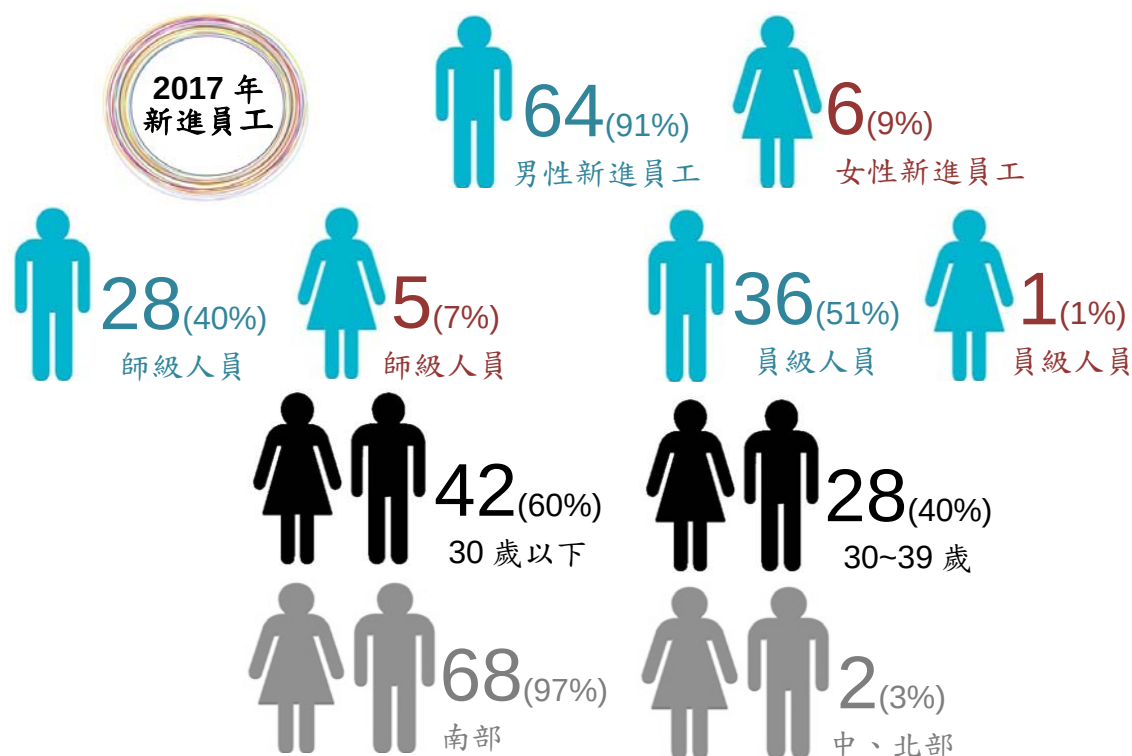
2017 年度燁輝共僱用新進員工 70 人，以性別加以區分，男性新進員工 64 人，女性新進員工 6 人，因燁輝產業性質特殊，故新進人員男女比例差異較大；以職務別來看，師級人員 33 人，員級人員 37 人；就年齡層而言，新進員工年齡 30 歲以下者 42 人，年齡 30~39 歲者 28 人；從居住區域來看，新進員工 70 人中有 68 人居住於南部地區，亦可見燁輝企業深耕在地就業的努力。

燁輝企業的薪資核敘乃衡量人力供需及產業薪酬行情加以訂定，依據進入公司後擔任之職位、學歷及相關工作經驗年資，基本薪資（不含產銷獎金及職務津貼）標準起薪與標準時薪以優於法定基本工資為原則，無經驗之員級同仁進用敘薪 24,400~27,900 元，師級同仁進用敘薪 30,900~33,900 元，滿三個月後再依新進同仁之工作考評辦理調薪。薪資核敘不會因為性別而有所差異，新進員級基本薪資均為法定基本工資之 1.16 倍~1.33 倍；新進師級基本薪資均為法定基本工資之 1.47 倍~1.61 倍（尚未計入產銷獎金及職務津貼）
【燁輝基本薪資包含本俸、全勤獎金、不休假獎金及伙食費】

燁輝企業基本薪資與法定最低工資比表

年度	法定基本工資	燁輝基本薪資		法定基本時薪	燁輝標準時薪
		新進員級	新進師級		
2015 年	1	1.16~1.34	1.49~1.64	1	1
2016 年	1	1.19~1.37	1.52~1.67	1	1
2017 年	1	1.16~1.33	1.47~1.61	1	1

註：法定基本工資 2015 年 20,008 元/月，120 元/時；2016 年 20,008 元/月，126 元/時；
2017 年 21,009 元/月，133 元/時。



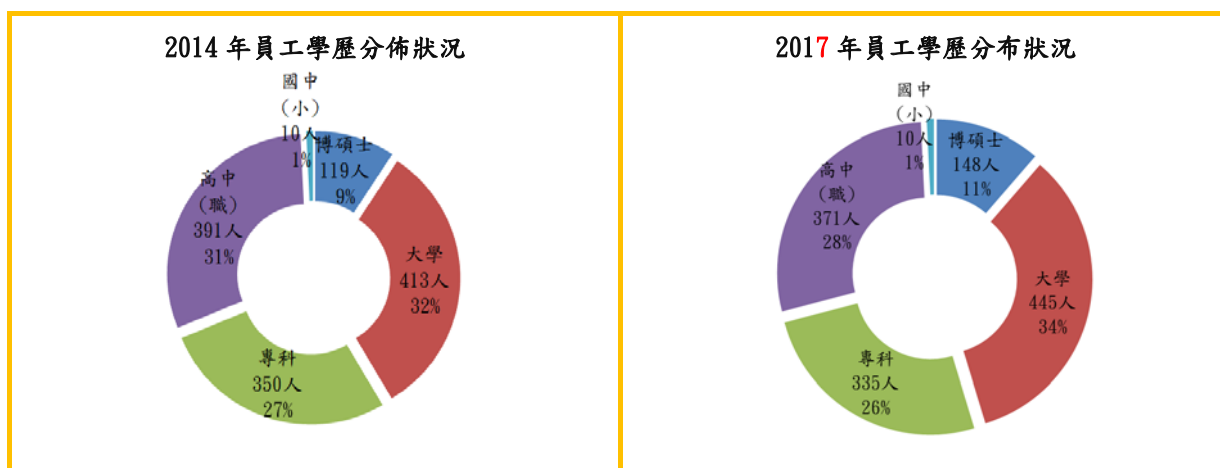
註：本僱用人數，不計海外技術室、董監事、顧問職、監察人、特別助理、教練、監工及工讀生。

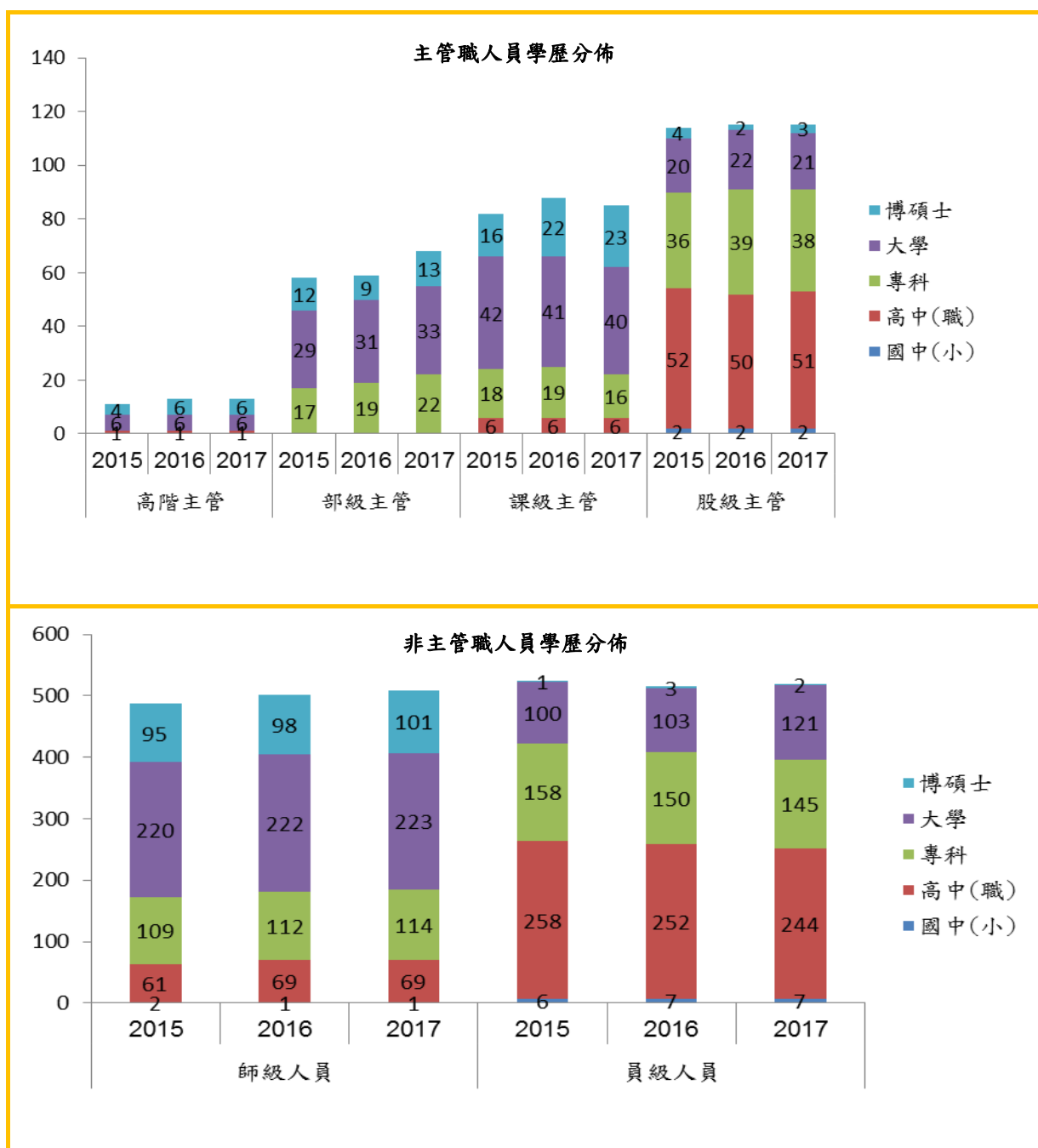
6.1.6 員工學歷分布狀況（不含海外技術室、聘僱人員）

燁輝企業善用義聯集團資源加強媒體曝光，並積極參與各類徵才活動，吸引更多優秀人才加入燁輝行列，大學以上人員（含碩、博士）由 2014 年的 532 名成長至 2017 年的 593 名，佔整體員工總人數比例由 2014 年的 41%成長至 2017 年的 45.3%；其中，碩士以上（含博士）人員由 2014 年的 119 名成長至 2017 年的 148 名，學歷分布板塊顯示出朝高學歷移動之趨勢。

主管職人員學歷分布呈現穩定狀態，基層股級主管學歷分布以高中（職/專科）為主；課級以上主管則以大學以上學歷為主。非主管職人員學歷分布與整體員工學歷分布板塊朝高學歷移動趨勢相符，員級人員學歷分布雖仍以高中（職）為主，師級人員學歷分布則以大學以上（含博碩士）為主。

除了晉用國內各大專院校優秀人才，公司同時也鼓勵同仁在職進修、提升專業能力。同仁除了可選擇就讀國內知名大學校系外，公司更整合集團資源，鼓勵同仁公費進修義守大學碩士在職專班暨進修學士班，依「生產事業體員工就讀義守大學碩士在職專班學位暨進修學士班管理辦法」，就讀期間（含延畢期間）之學雜費概由公司全額負擔，取得學位後，其職位由公司視當時職缺狀況調整，薪資亦依所任職等調整級數或調整起敘。自 2014 年起(103 學年度)共計 14 人提出進修學士班申請；4 人提出碩士在職專班申請，並已有 2 人取得碩士學位。

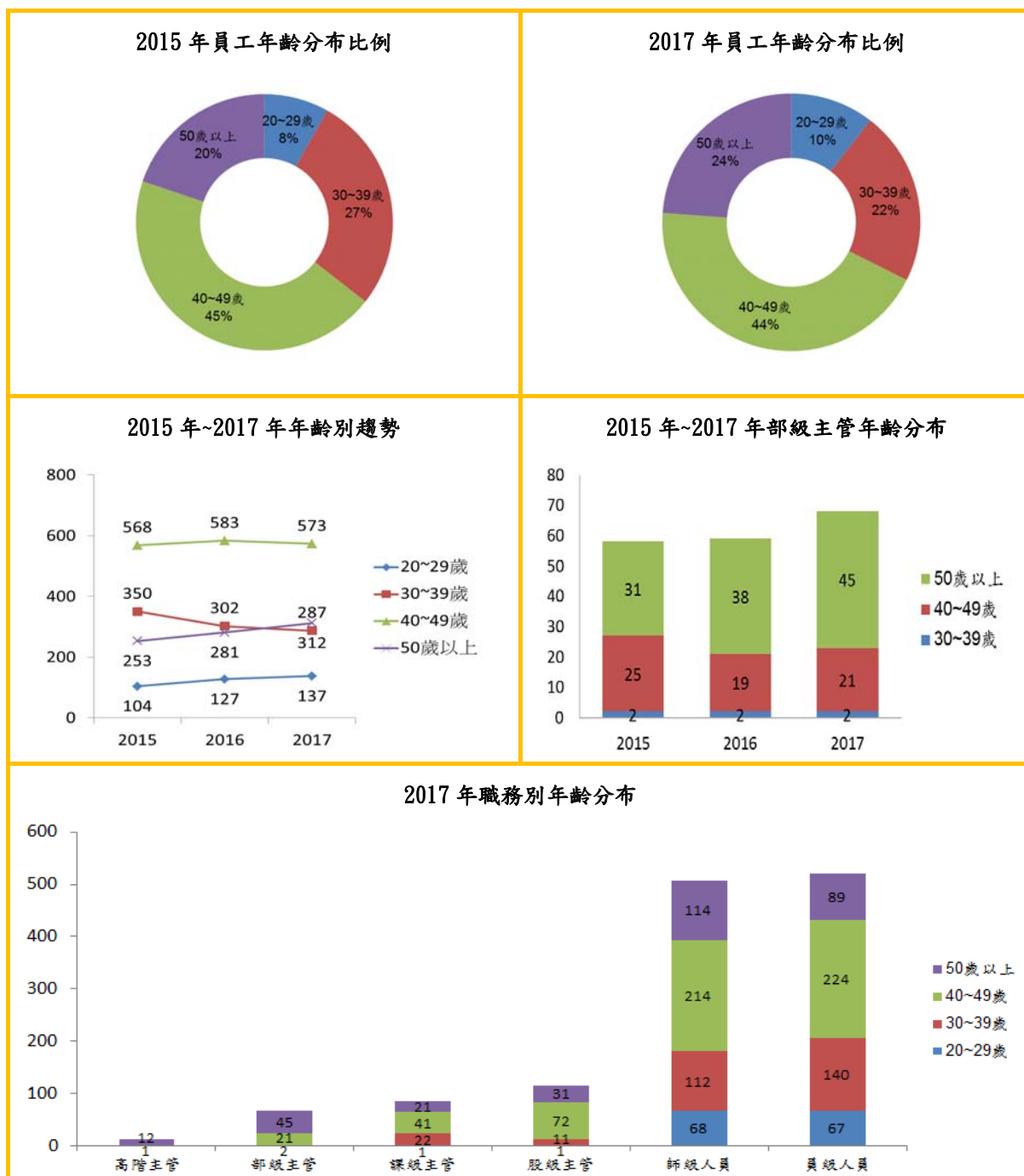




6.1.7 員工年齡分布狀況（不含海外技術室、聘僱職）

燁輝企業員工穩定性高，員工平均年齡由 2015 年之 42.4 歲增加至 2017 年為 43 歲；20~29 歲人員呈現穩定狀態，30~39 歲人員近三年則呈現下滑趨勢，由 2015 年佔整體員工總人數比例 27%，到 2017 年底僅佔整體員工總人數比例 22%。

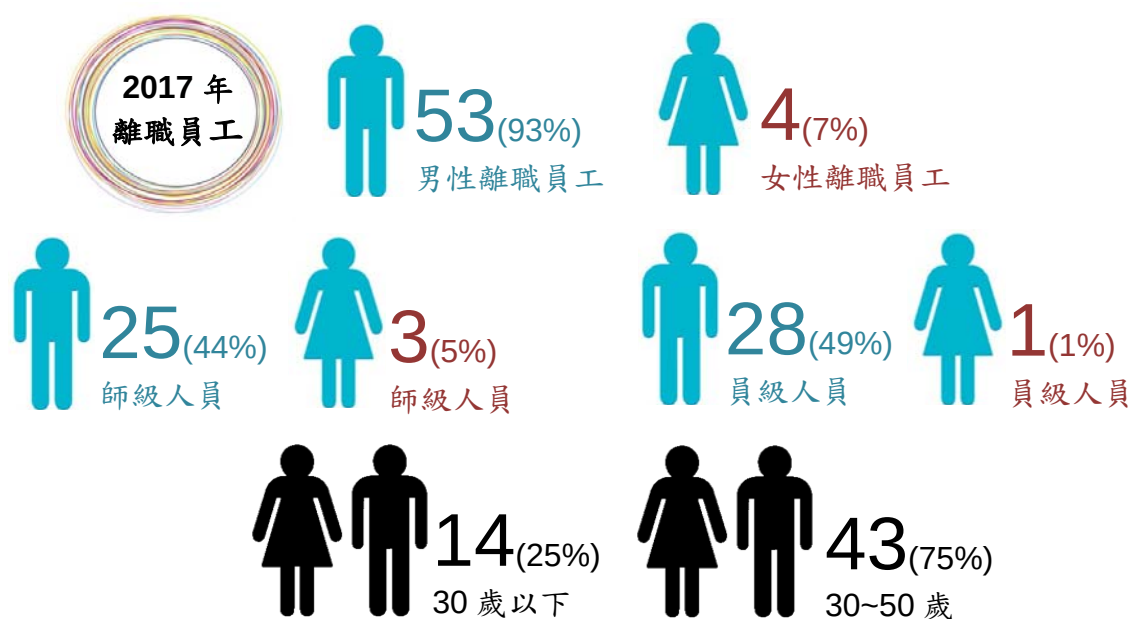
非主管職人員（師級/員級）及基層主管（課級/股級）年齡分布主要集中在 40~49 歲；中階主管（部級）人員主要年齡區塊為 50 歲以上，2017 年 50 歲以上部級主管比例約占 66%。



6.1.8 離職率

分析離職員工總數及比例，燁輝 2017 年度自請離職者共 57 人，佔整體員工總人數比例 4.4%，較 2016 年下降 2.9%。以性別加以區分，男性員工 53 人，女性員工 4 人；以職務別來看，師級人員 28 人、員級人員 29 人；就年齡層而言，員工年齡 30 歲以下者 14 人，年齡 30~50 歲者 43 人。

非自願性因素而離職之人員共計 7 人，包含資遣 1 人、表現/紀律不佳 1 人、試用不合 4 人、調關係企業 2 人；此外，自請退休 17 人、強制退休 1 人共計 18 人（不列入上述離職率計算）。另 2017 年留職停薪 4 人、育嬰留職停薪 2 人。



註：本僱用人數，不計海外技術室、董監事、顧問職、監察人、特別助理、教練、監工及工讀生。

6.2 薪酬假勤

人才是燁輝企業最重視的資產，公司穩定成長是全體員工一致努力的成果，燁輝企業秉持與員工利潤共享的理念，設計優於法令及人性化的薪酬假勤制度，並且有完善的人事激勵及升遷制度，吸引、留任、培育與激勵各方優秀人才。

6.2.1 薪酬制度與彈性假勤

1. 固定薪資 12 個月+年終獎金 1 個月。
2. 津貼：各式津貼，包含輪班津貼、工作津貼、證照津貼…等。
3. 獎金：依前月營運狀況發放產銷獎金。
4. 彈性休假制度：提供彈性休假制度，方便員工於一年中排定特別休假假期，在工作與生活中取得平衡。並依法給予事假、家庭照顧假、病假、女性生理假、公傷假、公假、產假、陪產假、喪假、婚假、特別休假、私休假、補休假等十三項假別，當同仁有請假需求時，能夠更無後顧之憂。

6.2.2 職務異動與離職

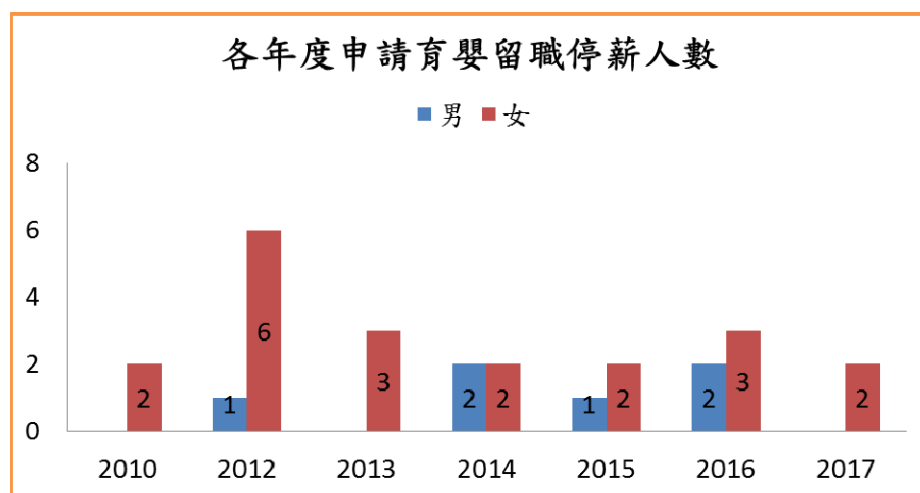
燁輝人員之職務異動及離職均遵循勞動相關法令規定辦理，正職員工可依勞動基準法規定工作至 65 歲退休或依法提早自請退休，各類作業變更通知規定如下：

1. 職務異動：同仁職務異動前，會由直屬主管先與之協商，討論評估調動後工作與原有工作性質是否為同仁體能及技術所可勝任，經提報權責主管同意時再予以公告。
 - (1) 定期異動：晉升二至六職等非主管職位之人員，於每年二月及八月統一辦理晉升作業，並分別以三月一日及九月一日為生效日。
 - (2) 不定期異動：其他職位異動，為便於薪資及年資之計算，原則上以每月 1 日或 16 日為異動生效日。

2. 屆退作業：公司在屆退人員屆退七個月前，發具「屆退人員通知書」由屆退人員填具退休意願，並會簽用人單位主管。同仁於擬退休日 30 日（含）前向公司提出退休申請。
3. 離職作業：同仁自請離職，需依法令及公司規定之 3 日至 30 日（含）申請期限前提出申請；但實際離職日期得由公司視工作實際需要及同仁需求與離職申請人協調後議定。
4. 資遣作業：依勞動基準法之規定辦理，同仁於接到預告後，為另謀工作得於工作時間請假外出。其請假時數，每星期不得超過二日之工作時間，請假期間之工資照給。公司未依勞動基準法第 16 條第一項規定期間預告而終止契約者，則給付預告期間之工資。
5. 留職停薪與復職：申請留職停薪同仁需經權責主管核准後辦理留職停薪；公司於預計復職日期前 45 天，主動聯絡聯絡提醒、詢問留職停薪同仁復職意願，以利辦理復職作業。

6.2.3 育嬰留職停薪恢復工作和工作留存率

育嬰留職停薪後恢復工作與職位留存比例：自 2010 年起截至 2017 年，共 26 位同仁申請育嬰留職停薪，其中，女性同仁 20 位，男性同仁 6 位，其中有 6 位女性同仁曾申請二次以上之育嬰留職停薪假。2017 年仍有 3 位女性同仁尚在育嬰假中，其中 2 位為 2017 年申請，1 位為前年度申請尚未復職。



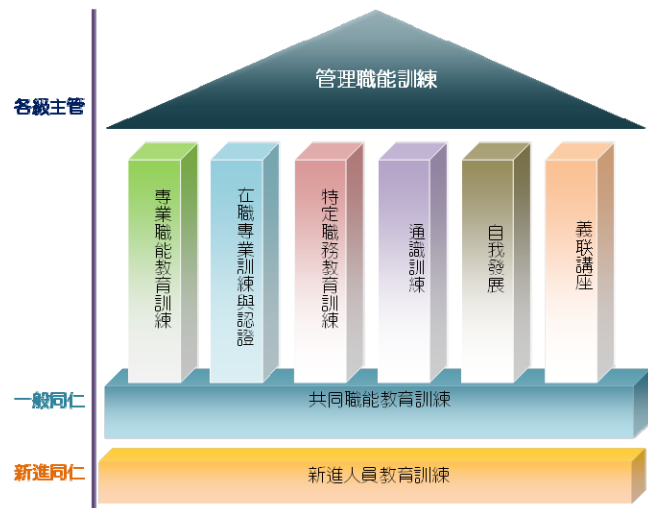
6.3 教育訓練、職涯發展

燁輝企業期望加入燁輝企業的人才，都可以在公司裡得到最好的發展、學習機會，員工個人成長及潛能發揮，是公司軟實力的茁壯與發展，因此公司藉由職能別教育訓練體系實施員工教育訓練與職涯發展，主要包含：新進人員教育訓練、在職專業教育訓練、職能發展教育訓練、特定職務人員訓練。燁輝企業預計於 2018 年接受 TTQS 人才發展品質管理系統評核。

6.3.1 新進人員教育訓練

針對新進人員傳達公司價值觀與政策推行現況，使其能夠快速適應環境且注重本身安全，訓練課程包含以下五門課程：

1. 新進人員管理規章與企業文化。
2. 勞保、健保、團體保險介紹。
3. TPM 活動推行概況。
4. 工業安全衛生通識。
5. 環保通識教育訓練。



6.3.2 在職專業教育訓練

提供各職務之同仁執行工作時所需的知識與技能，並協助取得工作必備之證照。訓練課程包含：

1. 部門專業職能訓練：針對各部門之職務所需，規劃專業教育訓練課程，提升同仁工作時的效率與品質。如 OJT 在職專業教育訓練。而訓練單位亦每年針對公司之產品實現流程人員辦理年度審視檢核作業，以確保產品實現流程人員之職能及訓練符合需求。
2. 產品應用工程師：為使客戶正確選用產品，提供產品完整的各項資訊，於產品應用有關議題，提供即時、正確的諮詢服務。規劃整合材料、產品應用各面向課程培育專業諮詢人才，達到為客戶全方位服務的目標。
3. 管理系統/認證制度訓練：透過 ISO 9001& QC 080000 IECQ HSPM、ISO 14001、OHSAS 18001、ISO 50001 等管理系統之訓練，將管理系統要求各項職務之知識、技能賦予燁輝企業同仁，培養能運作並持續改善管理系統之人才。

6.3.3 職能發展教育訓練

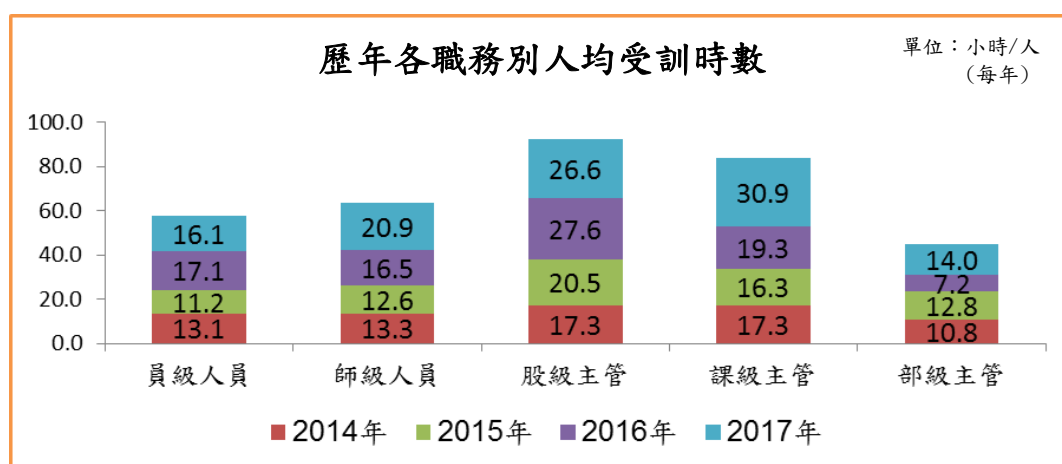
為提升公司各階層人員職能，提供所需之專業知識、操作技能、技術新知與產業動態，開設職能發展相關教育訓練課程，主要分為五大類：

1. 管理職能：規劃辦理高階主管、部級主管、課/股級主管之教育訓練，培養各階層管理者整合資源、解決問題與領導工作團隊等能力，如「課級主管部屬培育職能別訓練」、「股級主管 TWI 職能別訓練」。



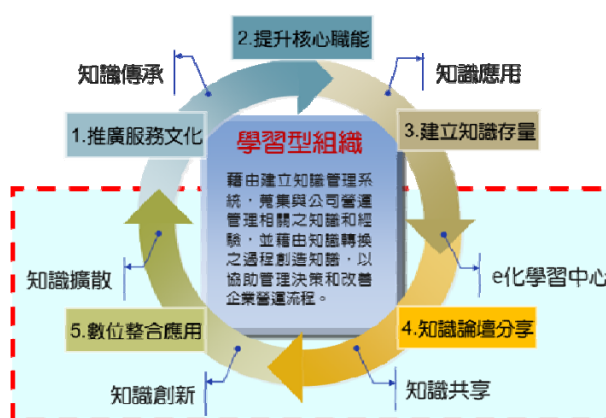
2. 專業職能：透過工作分析建立各項職務之工作敘述表，並發展出其對應之訓練課程，如「內部稽核人員認證訓練」、「品檢人員認證」、「試驗人員認證」、「儀電維護人員認證」。
3. 共同職能：配合燁輝企業所推行之管理活動以及法令相關要求，辦理「TPM 通識/管理手法」、「環安衛訓練」，使同仁具備基本的職務能力。
4. 通識訓練：義聯集團平均定期舉辦義聯講座，燁輝企業亦不定期舉辦「健康系列」、「自我成長」、「生涯規劃」，針對各種主題邀請該領域專家前來演講，豐富同仁通識之教育。
5. 自我發展：為使同仁能不斷精進專業領域知識與培養第二專長，鼓勵同仁至義聯集團相關事業之義守大學在職進修。

因應各階層別需要，提供所需之教育訓練有逐年上升之趨勢，以 2017 年為例，為強化各級主管之管理職能，部級及課級主管人員受訓時數均較 2016 年上升約 50%，另為加強師級人員熟悉公司及產業之價值鏈，持續辦理師級人員產銷訓練，各職務別於 2017 年之受訓時數多普遍上升，表示本公司重視人員教育訓練，並投入相當大之資源。



6.3.4 特定職務人員訓練

廠內所有作業條件必須符合工安、環保、能源管理等法令規定，各項特定職務人員依法令接受訓練及取得所需證照，以達到防止職業災害、環境汙染、重大能源浪費，為全體員工營造一個安全、良善的工作環境。另辦理緊急應變定期演練，以防止異常狀況發生，並制定緊急應變組織，定期演練使同仁熟悉緊急應變流程。



6.3.5 教育訓練教材知識平台

為增加公司的知識存量，促進組織內部知識流通，以利建構知識與學習型組織，將各類教育訓練教材上傳知識平台，增進知識分享之風氣，未來並將陸續規劃線上學習課程、知識論壇分享及數位整合應用，將可更有系統的利用、管理及傳承知識資產。

6.3.6 定期績效及職業發展考核

2017 年度受考核人員總計 1,196 人，自 2017 年度考核並導入「工作目標」及「職能發展」之績效面談制度，期員工之績效評核真實反映其服務價值及工作表現。

6.3.7 員工接受營運相關人權訓練

2017 年度燁輝共計僱用新進員工 70 人，新人報到當日皆進行新進員工教育訓練，包含說明員工就業權利、勞工相關法規以及公司保護個資的措施。全年度總計 490 受訓人時，使每位員工一進公司即建立正確的人權概念。

6.4 勞資關係

燁輝企業勞資雙方之溝通、合作良好，故在 1993 年度榮獲行政院勞委會頒發之「勞工福利優良單位」及「勞工教育優良單位」等殊榮。

6.4.1 人權維護暨申訴

燁輝嚴格遵守國、內外勞動及人權規範，公平對待與尊重所有員工，包括：

1. 依照「就業服務法」，提供平等的工作機會給所有求職者

在僱用員工時，以學、經歷及專業能力為依據，不以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙或以往工會會員身分為由，予以不同考量，且從未違法僱用十六歲以下之童工從事工作。2017 年僱用員工未發生違反人權或歧視事件。

2. 依照政府勞動相關法令制定規章辦法，並定期檢核法令修訂，修訂勞動條件。

依循「勞動基準法」、「員工請假規則」、「性別工作平等法」、「就業服務法」等相關勞動法令，辦理相關招募、進用、出勤、離職作業；依循「勞工教育實施辦法」，落實員工在職教育訓練等。



6.4.2 性騷擾防治暨申訴

燁輝企業為保障員工及因公務或私人事由進入本公司之廠商、訪客，免於性騷擾之工作環境，禁絕工作場所性騷擾事件之發生，於維護性別工作平等前提下，自 2012 年起制訂「性騷擾暨防治處理辦法」並設置「性騷擾防治委員會」，設置性騷擾申訴管道如下：

1. 電子信箱：sexual_harassment@yiehphui.com.tw。
2. EIP 入口網站設置「性騷擾防治專區」。
3. 性騷擾防治委員會委員及業務幹事。

本公司 2017 年未有性騷擾案件提出。

6.4.3 勞資會議

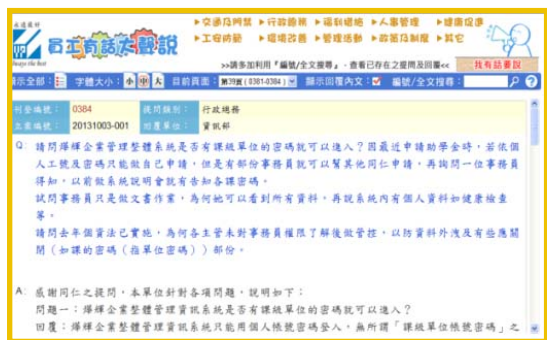
燁輝企業雖無工會組織，但對於勞方與資方間的溝通與意見交流相當重視，員工參與勞資協議組織比例為員工代表 6 人、資方代表 6 人，每季至少舉辦一次勞資會議，2017 年勞資會議提案（臨時動議）9 件，已回覆處理 9 件，達成率 100%。公司內部亦建置 EIP 入口網站，相關公司營運政策、管理規章（規程、辦法）及工作時間變更等相關重要資訊，皆能在第一時間公告周知。

6.4.4 員工溝通對話

燁輝員工的資訊交流平台－「聚心網」，設置「福利園地」公告社團躍動與福委會決議，「分享園地」則藉由內部徵稿互動方式，透過同仁輕鬆活潑的文筆呈現公司活動、專業分享、趣味休閒及激勵人心的故事，豐富燁輝人的閱讀體驗，2017 年刊登 4 個版次。



「員工有話大聲說」為同仁與公司間互動的意見溝通平台，具名讓員工可以有抒發意見的管道，公司歡迎員工即時針對各方面缺失、需改進的地方，提出箴言與改善對策，對於員工提出的每項建議，責由相關單位予以回覆並竭盡所能處理與改善，2017 年共有 5 件。



6.4.5 協力廠商人員之權責

為使承攬商瞭解其作業之安全衛生風險，並遵守本公司各相關安全規定，本公司訂有「承攬商安全衛生管理辦法」，要求承攬商應提供檢查機關核可「安全衛生工作守則」之核備文號，各家承攬商（含再承攬）作業人員應具備每一人體傷或死亡 500 萬保險額度，每一事故體傷或死亡 1500 萬保險額度。且承攬商雇主對其僱用人員應實施從事工作必要之安全衛生教育訓練，每位作業人員應至少具備 6 小時安全衛生訓練紀錄。

承攬商入廠前由請購單位確認進廠人數、核對保險、安全訓練及證照等資格，未符合者不得入廠進行作業。承攬商若有違反「承攬商安全衛生管理辦法」則依「承攬商違反安全衛生環保管理規定扣款規範」予以罰款，以督促協力廠商事業主加強其僱用人員之勞動條件，使符合相關勞動法令。

6.5 員工福利

燁輝企業 2017 年之員工各項補助金額			
補助項目	補助金額	補助項目	補助金額
旅遊補助	4158,000 元	生日禮金補助	4,109,700 元
生育補助	54,000 元	奠儀補助	眷屬 286,700 元
結婚補助	44,000 元	普通傷病住院慰問補助	140,000 元
四節禮金補助	春節 2,693,640 元	助學金補助	3,084,000 元
	勞動節 2,676,160 元	獎學金補助	540,000 元
	端午節 2,695,760 元	退休人員補助	108,000 元
	中秋節 4,032,120 元		

註：人數計算以當期在職人數為主

因應本公司申請 TPM 世界級賞，藉由舉辦此活動展現實行五階 TPM 管理的決心，於 2017 年 1 月 7 日活動特別設計與「TPM 管理指標」相關，「PQCDSM」六大屬性項目指標為相關遊戲之理念，期透過此活動凝聚員工的向心力，並增進員工與眷屬之情感，以實現幸福企業的目標，本次共有 1,400 名員工及眷屬參加。



6.5.1 義聯集團各事業體優惠

2013 年義聯集團基於社會責任跨足運動及休閒事業，買下興農牛球隊更名為「義大犀牛隊」。燁輝企業為球隊主要贊助廠商，大力鼓勵員工入場觀看精彩球賽。2016 年 9 月富邦育樂宣布與義大育樂簽署合作備忘錄接手義大職棒隊，並於同年 11 月 1 日成立富邦悍將棒球隊重新出發，正式進軍中華職棒，2017 年燁輝如往年贊助富邦悍將棒球隊參與中華職棒大聯盟活動賽事。



6.5.2 特約廠商優惠

燁輝企業與各行業廠商簽訂特約協議，提供員工多方面優惠廠商選擇。全台有超過 137 家的特約商店，讓燁輝人在外與家人朋友享受愉快的購物、用餐及旅遊休閒，體驗豐富人生。除提供特約廠商優惠外，燁輝企業不定期辦理特約廠商團購優惠活動，使同仁享有更大的優惠空間，如：2017 年舉辦「中秋節月餅禮盒團購」、「節能 LED 燈泡團購」、「公益商品團購」、「休閒鞋團購」、「企業會員卡辦理」、「泡菜及紅藜穀物食品團購」等。



6.5.3 樂活休閒

致力讓同仁在工作與生活間取得平衡，廠內定期辦理各類社團活動，同仁們熱情參與投入相關競賽，既可紓解工作煩悶壓力，亦活絡各單位同仁之間情感、凝聚各部門向心力，2017 年度社團活動：保齡球錦標賽、春季盃羽球賽、春季盃桌球賽、壘球聯誼賽、秋季盃羽球賽、秋季盃桌球賽。2017 年度社團活動及補助 771,591 元。



6.5.4 圖書室與便利同仁硬體設施

燁輝企業圖書室，成立已逾 20 年，提供同仁各式書籍及雜誌，並於每年編列企業為使同仁於工作期間享有便利之硬體設施，提供免費的員工汽、機車停車場、休憩區、女性同仁更衣室與集乳室…等多項便利同仁之硬體設施。2017 年度圖書刊物購入 51,587 元。



6.5.5 眷屬服務

員工子女可享有助學金與獎學金補助。

員工眷屬專享健康照護，享有義聯集團「義大醫院」五星級健檢中心之健檢優惠，為使員工安心，並提供眷屬以團保費率計之保險保障，使員工家庭更增一層保障。

員工眷屬可享有義聯集團之義大遊樂世界購票優惠、義大天悅飯店與義大皇家酒店之住房優惠，另有多項義聯集團相關企業之員工眷屬專屬優惠措施與方案。

每年度的中秋節購入月餅禮盒贈送同仁，2017 年亦購入義大皇家酒店所製作之月餅禮盒贈送同仁，也讓員工眷屬共享佳節美味，總購買金額達新台幣 1,237,500 元。

燁輝企業每年度中秋節購入月餅禮盒贈送同仁之金額			
年度	2015	2016	2017
金額	1,287,678	1,209,600	1,237,500

單位：新台幣元

6.6 員工保險

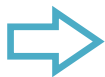
「員工是公司最重要的資產」，當同仁安定、無後顧之憂，公司就能繼續成長、茁壯，故公司已為同仁安排足夠且完善的保險，保障同仁及眷屬之權益，亦是公司對同仁的照顧。

公司為所有同仁投保最完備的四大保險，分別為員工加值團體保險（390 萬）、員眷綜合團體保險（240 萬）、員工附加團體保險（70 萬）及離職亦可延續之二十年期終身保險（200 萬）等至少可達 900 萬元之保額，作為同仁的優渥福利，以照顧及保障同仁與家庭無後顧之憂，讓同仁全心在公司工作。

燁輝提供同仁最完備的四大保險

燁輝企業團體福利保險—『保險』是安全最後一道保障

同仁到職當日公司
基本保障即日生效



- 一、員工加值團體保險 <2007 年起>
- 二、員眷綜合團體保險 <1993 年起>
- 三、員工附加團體保險 <1993 年起>

到職 3 個月之正式員工



- 四、二十年期終身保險 <1998 年起>

燁輝企業四大保險合計保障金額

保險類別	保險金額（新台幣元）		
	終身壽險	定期壽險	意外險
一、員工加值團體保險	—	210 萬	180 萬
二、員眷綜合團體保險 ^{1、2、4}	—	120 萬	120 萬
三、員工附加團體保險 ²	—	20 萬	50 萬
四、二十年期終身保險 ³	30 萬	70 萬	100 萬
小計	30 萬	420 萬	450 萬
總計		900 萬	

註：1. 員眷綜合團體保險尚有重大疾病險 50 萬。

2. 癌症身故保險金合計 80 萬，投保類別為員眷綜合團體保險 20 萬、員工附加團體保險 60 萬。

3. 二十年期終身保險在同仁離職或退休後，可轉換要保人為同仁本人，享有保障延續不中斷，繳費期滿即享有 30 萬終身壽險保障。

4. 同仁亦可以員眷綜合團體保險之優惠保費費率，為其父母、配偶與子女加保，再享有額外保障。



6.6.1 員工加值團體保險

公司每年為所有同仁投保員工加值團體保險，包含定期壽險（210 萬）、意外險（180 萬）的高額保障，使同仁得到更好的照顧及保障。（定期壽險開放附加意外 2-11 級殘廢給付保險附約、意外險開放附加意外 1-6 級傷殘補償保險金）

6.6.2 員眷綜合團體保險

員眷綜合團險是公司為所有同仁與眷屬規劃最完善的保險，包含定期壽險（120 萬）、意外險（120 萬）、意外門診醫療、住院醫療、重大疾病險（50 萬）、癌症醫療保險等基本保障。另同仁亦可自費利用此優惠之保險費率，為本身額外增加各 120 萬之定期壽險及意外險保障，亦可利用優惠費率，自費為配偶投保定期壽險及意外險最高各 240 萬、子女壽險及意外險（限 15 足歲以上子女參加）最高各 60 萬與父母意外傷害保險最高 200 萬。

6.6.3 員工附加團體保險

公司也為所有同仁每年投保員工附加團體保險，包含定期壽險（20 萬）、意外險（50 萬）、住院醫療、癌症（住院、手術、門診）醫療金及出院療養金、初次罹癌保險金（7 萬）、骨髓移植金（1 萬）及癌症身故保險金（60 萬）等保障。

6.6.4 20 年期終身壽險

一般其他企業的團體保險，在同仁離職或退休後，便停止團體保險之保障。但本公司自 1998 年起，便貼心的為同仁投保一份二十年期終身保險，包含終身壽險（30 萬）、定期壽險（70 萬）、意外險（100 萬），在繳費 20 年後即享有終身壽險的保障，且在同仁離職或退休後，更可將要保人由公司支付保費轉換成同仁本人自付，可享有保障延續不中斷之優點。

完善的保險制度是企業安定的重要支柱，為關懷同仁，落實同仁福利，公司為同仁投保至少 900 萬的高額保障外，尚有住院醫療給付、意外醫療（含骨折）給付、及現在國人最重視的重大疾病險（高達 50 萬）與癌症醫療險，也讓眷屬可利用優惠保費享受到公司完善的團體保險保障，更彰顯公司對於每位同仁與眷屬的全面關懷與照顧。

七、客戶與供應商

7.1 客戶權益與行銷倫理

7.1.1 客戶權益與行銷倫理標準

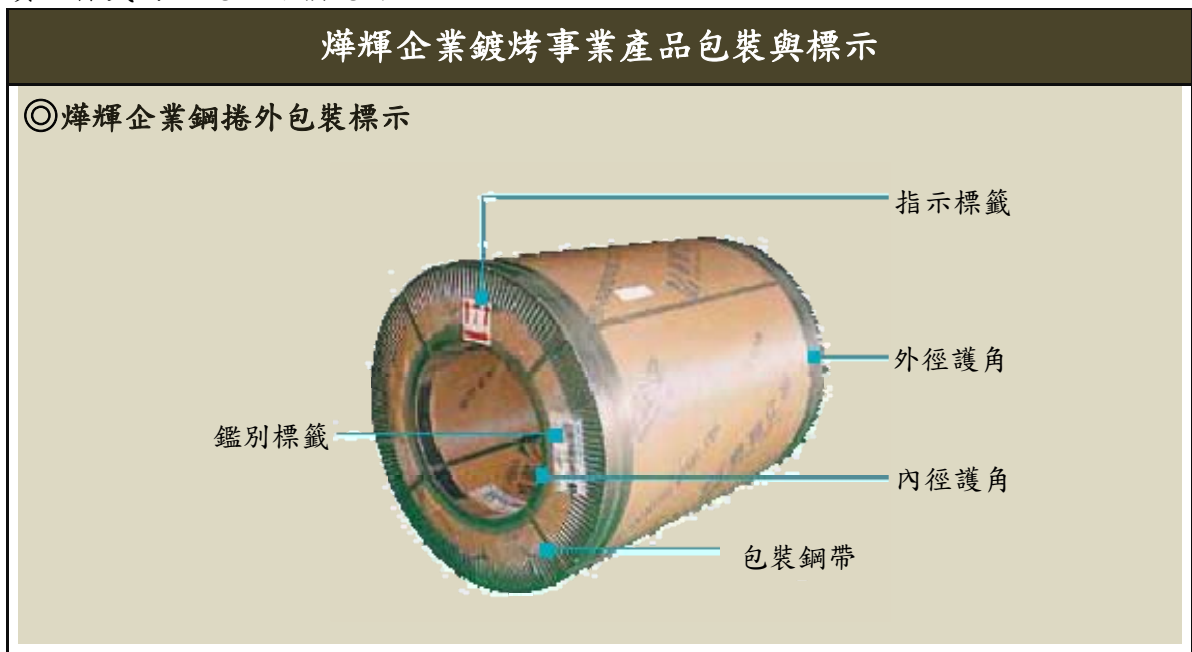
燁輝企業對於秉持對產品負責與行銷倫理，維護客戶權益並善盡產品責任，並提供完整售後服務，如產品退換、維護、回收等，並設立顧客投訴管道，並建立客訴處理系統以維護客戶權益。

7.1.2 產品包裝與標示

燁輝企業於產品交貨時，依包裝與標記規格於包裝內、外貼上大小標籤，以提供客戶正確產品資訊。

所有的燁輝企業產品在出廠前，均依本公司之標準或客戶指定的方式予以包裝，以降低在搬運儲放時可能遭受的損壞。此外，在產品的外包裝上並加以明確地標示，以便輕易地辨別該產品的身份及相關規格資料。

燁輝企業嚴格遵守各項產品包裝與標示之標準作業，未有違反規定管制產品及服務資訊標籤的法規及自願規約。



◎燁輝企業內銷鋼捲包裝範例



◎燁輝企業外銷鋼捲包裝範例



◎燁輝企業鍍鋅產品之標籤示範



◎燁輝企業烤漆產品之標籤示範



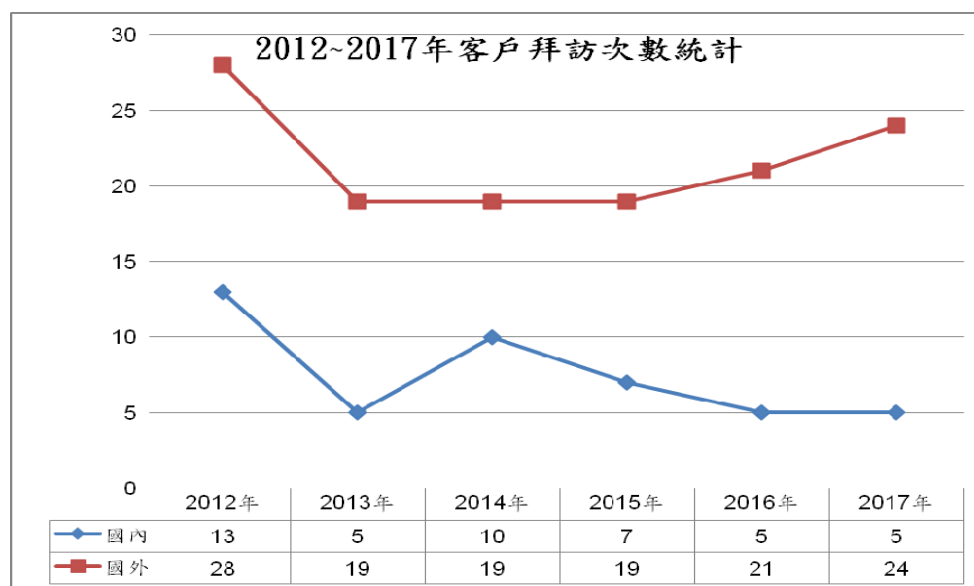
7.2 客戶服務

7.2.1 客戶服務

燁輝企業對其產品與服務提供透明且有效之客戶申訴程序，公平、即時處理客戶之申訴。本公司對客戶所提供之公司及個人資料，均負有隱私保護責任，未經客戶同意，絕不將其所登錄之公司及個人資料揭露給第三人使用，或未事前告知而使用於其他用途。

對於客戶服務，燁輝企業能做到的不僅只於售前、售時與售後服務，為有更完善的客戶服務系統，燁輝企業訂有「客戶服務管理辦法」與「客訴處理規程」，意旨即在迅速解決客戶抱怨及訴賠，設立客戶投訴管道，並建立消費訴訟處理系統或賠償申請程序，並且對於客戶資料嚴格管理，重視客戶隱私權，遵守行銷倫理。

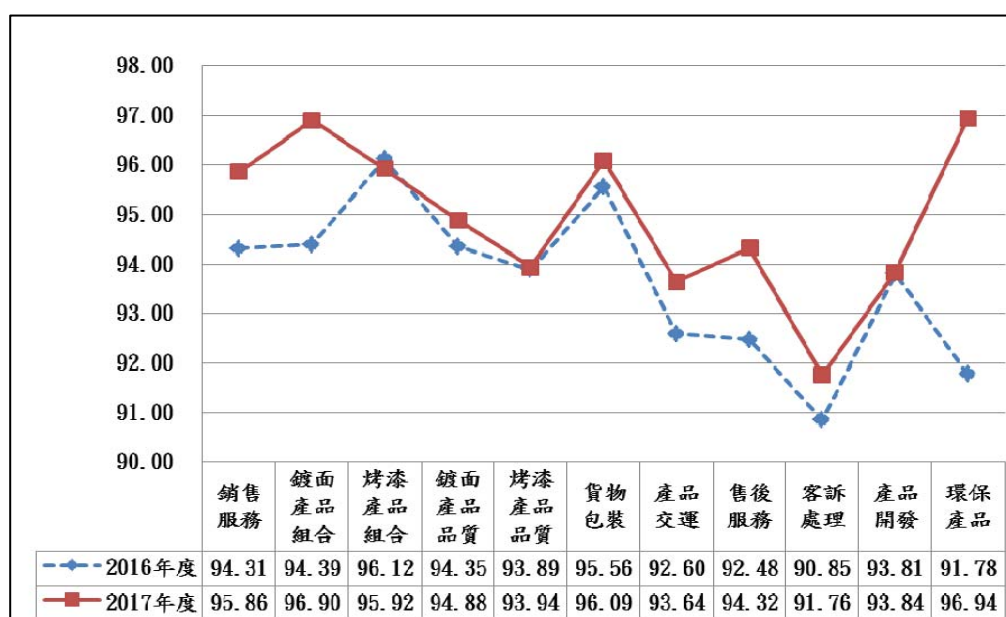
鍍烤事業技術服務部採專案或不定期拜訪客戶，服務對象乃深入客戶及最終使用者，並發行技術服務通報，提供產品資訊及施工注意事項供客戶參考，藉由型錄、色板卡、廣告、產品說明書，公開完整產品資訊以供客戶做為正確產品資訊參考，提供完整售後服務，如產品退換、維護、回收等。



7.2.2 客戶滿意度調查

為有效掌握客戶需求及產品品質，持續提供客戶良好之服務與品質，以提昇公司信譽，每年進行客戶滿意度調查，必要時委託外部公正單位進行調查工作，有關客戶滿意度調查包含：品質、交期、交貨速度、產品組合、售後服務及 HSF 產品客戶滿意度等組合項目，視分析結果，必要時召集相關單位討論，並呈報改善建議及追蹤改善成效，並做為內部考核指標。

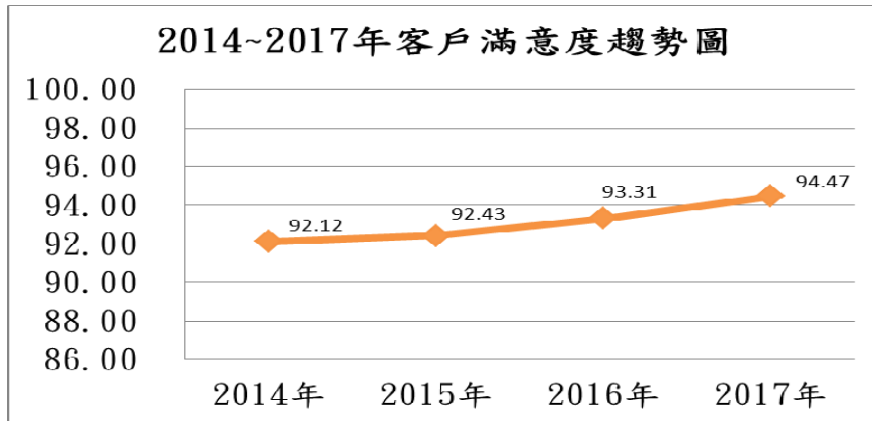
燁輝企業 2016 年及 2017 年之鍍烤事業客戶滿意度結果，如下圖所示。從下圖可以看出在售後服務、鍍面產品組合、售後服務及環保產品相較去年度滿意度上升。烤漆產品組合滿意度雖略有下滑，但仍維持一定水平，顧客滿意度整體相較去年是略往上升。



資料來源：委託義守大學進行之燁輝 2017 年度外部顧客滿意度調查分析

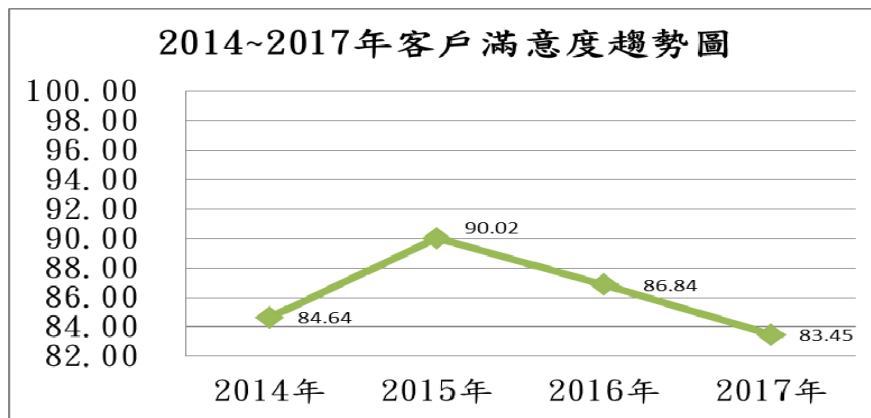
客戶滿意度調查

鍍烤事業



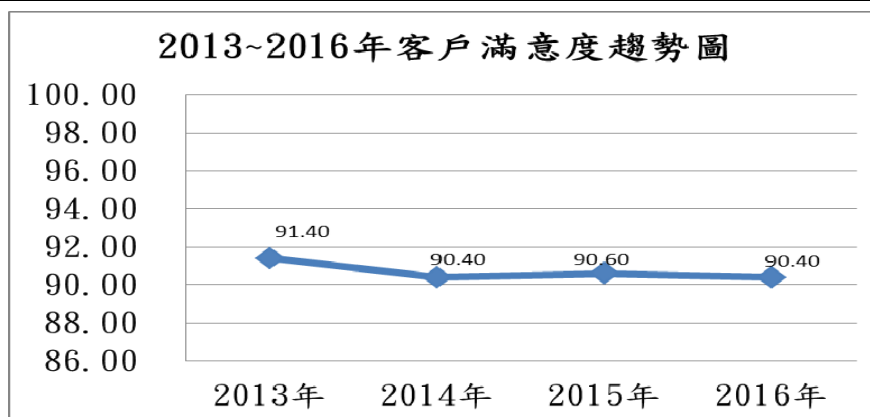
資料來源：委託義守大學進行之燁輝 2017 年度外部顧客滿意度調查分析

工程事業—路竹廠



註：工程事業路竹廠 2017 年客戶滿意度較 2016 年下降 3.39，主因為工程屬性關係，工程案執行期間約 6 個月~2 年，工程完工後再進行客戶滿意度調查，故每年進行滿意度調查家數約僅 2~3 家，2015~2017 年滿意度調查家數分別為 2 家、3 家、3 家，統計樣本數較少，滿意度調查誤差較大。另各客戶填寫人員之經辦業務(採購、業務、工務)與滿意度調查構面是否相關，主觀性的評分及滿意與不滿意的認知門檻高低亦會影響。

工程事業—燕巢廠

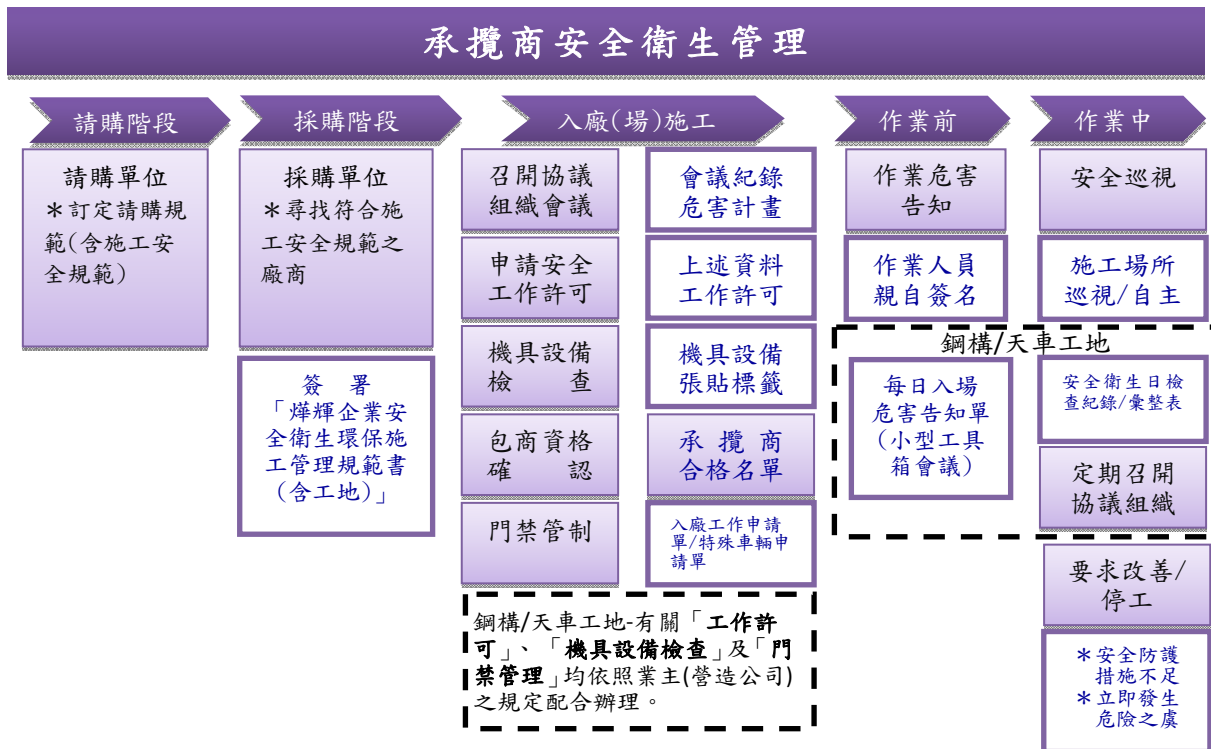


註：工程事業燕巢廠之客戶滿意度歷年均於隔年 8 月提出，故目前無 2017 年資料。

7.3 承攬商管理

燁輝企業針對承攬商建立多管道安全衛生績效提升方案及措施，以落實承攬商管理，包括制訂「承攬商安全衛生管理辦法」、「工程事業承攬商安全衛生管理辦法」、定期辦理承攬商安全衛生宣導暨研討會、承攬商入廠機具/設備檢查及強化長期承攬商安全管理。

7.3.1 針對承攬商之安全管理是依照不同作業階段進行管理，並落實自動檢查執行項目



7.3.2 舉辦承攬商安全衛生宣導暨研討會

燁輝企業每半年召開一次承攬商安全衛生宣導暨研討會，會議中並邀請對於工安管理、工安設施改善或安全防護措施之業界賢達擔任講師與會指導，並在會中對長期合作之承攬商宣導職安法令、公司之安全衛生規定，並聽取承攬商之建議，達到相互合作創造雙贏之局面。

燁輝企業 2017 年度承攬商安全衛生宣導暨研討會



二、職災法律責任(工安事故)

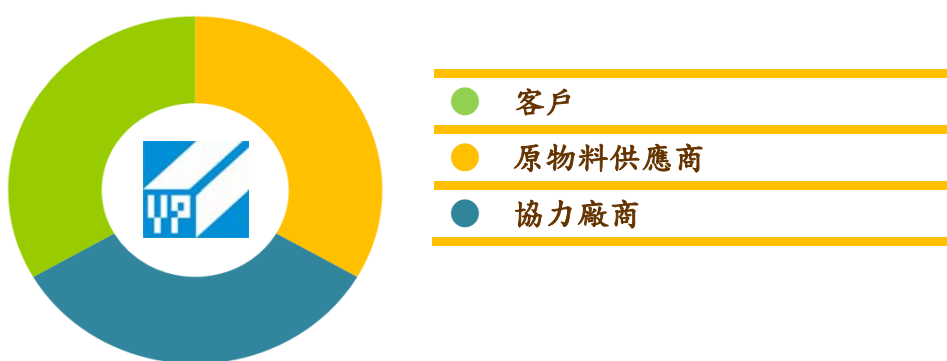
- ❖ **刑事責任**：如違反勞安法、刑法，司法機關將依有關係款科以自由刑或罰金之處分。(職安40、41、刑法276、284、214、130)
- ❖ **行政責任**：主管機關處以罰鍰處分。(職安42、43、44、45、46)
- ❖ **補償責任**：依勞基法(勞保條例、職保法)規定，負職災補償責任(採無過失責任主義之責)。(勞基59、勞保64、職保)
- ❖ **民事責任**：如有過失，依民法侵權行為，負擔客賠償責任。(民法184、185、188、189、192、193、194、195、217)
- ❖ **連帶責任**：連帶補償(職安25、勞基62、63)，連帶賠償(民法272-282)
- ❖ **其他**：社會責任、道義責任、敦親睦鄰。

7.4 供應商管理

2017 年，燁輝仍以『零缺點』、『零不良』、『零災害』及『避免使用有害物質』為最終目標，並整合「開發、設計、製造、管理、營業」等部門的工作與任務，期建構公司卓越的品質與無有害物質管理績效。持續改善、精進，並在綠色產品（或稱環保鋼品）及綠色建築之推動上努力不懈。

燁輝承諾，針對綠色鋼品之原物料，管理並避免使用 190 項管制物質，確保產品符合各國環保法規要求，並為維護地球環境善盡責任。

7.4.1 供應鏈概要



2017 年交易之供應商數量



*原料含熱軋及冷軋原料、型鋼、鋼板等；物料含鋅鋁錠、油漆、包裝材料、LNG等；協力廠商包含託工代工廠、包裝服務代工廠等。

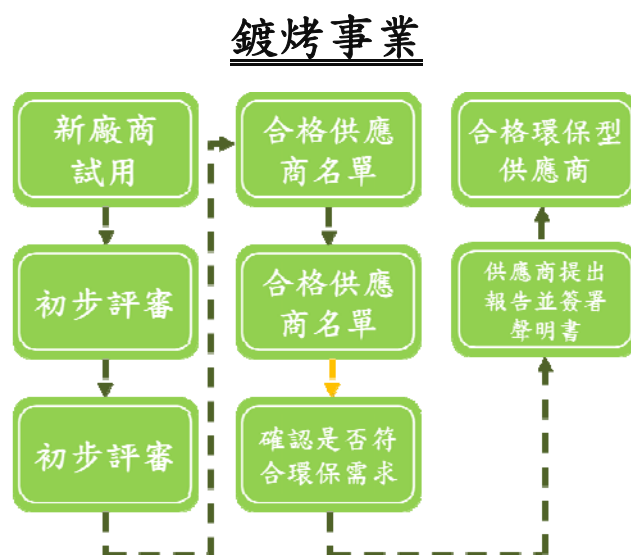
主要原料	2015		2016		2017	
	國內	國外	國內	國外	國內	國外
鋼捲(含鋼胚)	92.48%	7.52%	95.47%	4.53%	92.17%	7.83%
油漆	100.00%	0.00%	100.0%	0.00%	100.00%	0.00%
鋅錠	0.34%	99.66%	0.45%	99.55%	0.34%	99.66%
型鋼	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
鋼板	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%

註：上表資料包含鍍烤事業及工程事業，不含產線剔退量。

註：上圖為鍍烤事業主要原料採購分佈；工程事業型鋼和鋼板皆 100%國內採購。

7.4.2 供應商遴選條件

1. 供應商遴選概要



■試用制度

燐輝採用新供應商小批量試用制度並逐批增量在水平展開在不同產線，以篩選合格供應商。

■HSF 供應商原物料檢測機制

若為 HSF (Hazardous Substances Free, 以下簡稱 HSF) 要求之原物料供應商，除比照一般原物料供應商之遴選程序外，尚須檢視其是否符合 HSF 需求。其應符合以下條件：

- ☑取得 SONY Green Partner 同等之管理體制或透過第三公證單位檢測、提出 SDS 佐證文件並簽署『符合燐輝禁用物質保證書』
- ☑上述保證書應證明不含 190 項管制物質

■供應商評鑑

鍍烤事業對物料供應商(含鋅錠及油漆等)採一年一次、原料鋼捲供應商則採半年一次之頻率進行評鑑，主要針對品質與交期，對供應商作評核並分級管理。

工程事業



■「供應商基本資料審查表」

- ☑品質需符合 CNS 標準或 ISO 合格認證者。
- ☑財務健全、信譽良好及品質穩定。
- ☑交期準確及緊急配合度良好。

■供應商評鑑

工程事業對原物料供應商評鑑頻率採一年二次，而委外工程則採每年一次，主要針對品質與交期，對供應商作評核並分級管理。

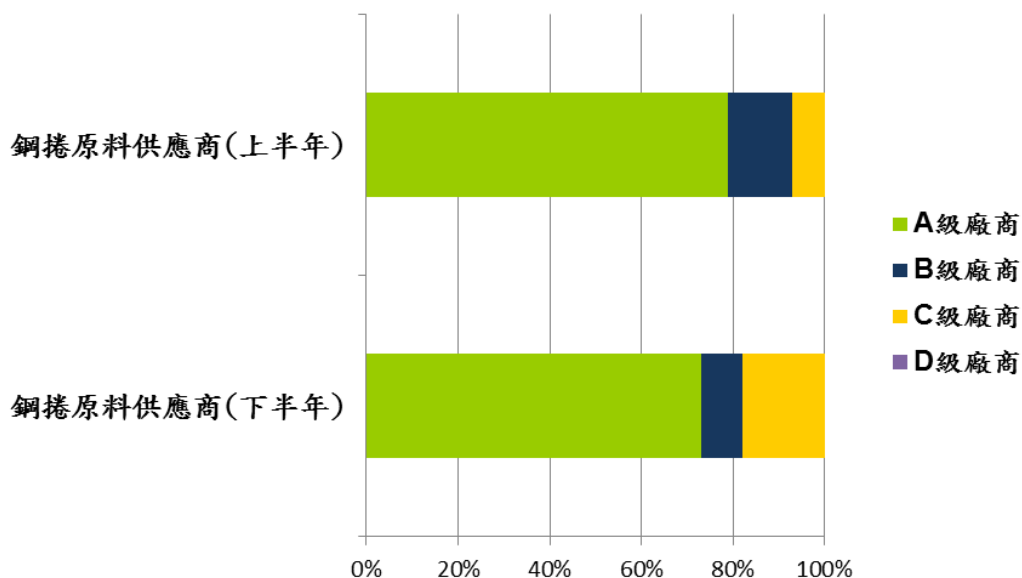
2. 供應商分級

■鍍烤事業物料供應商（含協力廠商）

藉由交期與品質之總和評鑑分數，燁輝對鍍烤事業物料供應商及協力廠商進行 A、B、C 級之分級管理。評鑑為 C 級之供應商，則取消其合格供應商資格。針對 B 級供應商部分亦會進行密切追蹤其確認改善成效。2017 年鍍烤事業物料供應商和協力廠商均評鑑為 A 級。

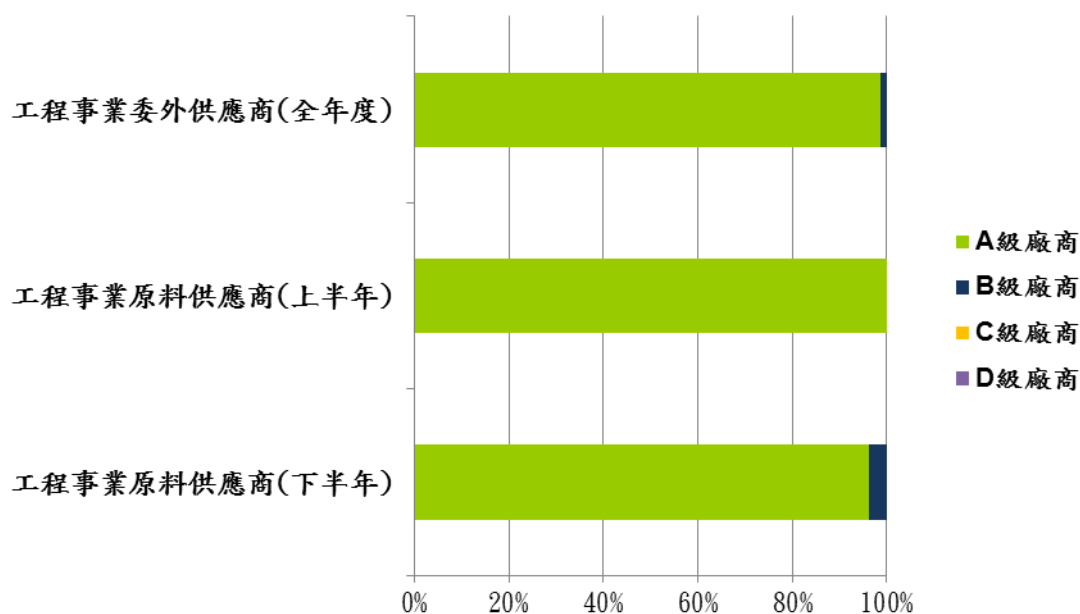
■鍍烤事業原料供應商

對於品質評等項目，燁輝對鍍烤事業原料供應商進行 A、B、C、D 級之分級管理。評鑑等級為 D 之供應商為不合格供應商，連續三次為 D 之供應商則取消其合格供應商資格。



■工程事業物料及原料供應商

藉由交期與品質之評鑑，燁輝對工程事業物料及原料供應商進行 A、B、C、D 級之分級管理。評鑑為 D 級之供應商，則列入不合格供應商名冊。2017 年工程事業物料供應商均評鑑為 A 級。



3. 供應商管理

■『第三公證檢測單位』檢測

供應商每兩年應重新送樣至『第三公證檢測單位』進行相關檢測項目。若供應商對其所供應原物料或成分有變更設計需求時，須主動送樣至第三公證檢測單位進行檢驗，並提出檢驗報告以更新與維護。



■教育訓練

為確保協力廠商之品檢人員清楚了解產品品質及 HSF 相關要求與責任，燁輝針對協力廠商之品檢人員每年進行教育訓練，並指導其如何檢測有害物質與產品是否受汙染。

2017 年度執行結果

1 報告更新份數	46 份
2 教育訓練次數	2 次
3 過程監督份數	3 份
4 作業查核次數	4 次

註：以上數據適用於鍍烤事業供應商。2-4 項適用於鍍烤事業協力廠商，即託工代工廠。

■過程監督

協力廠商須依管理規定進行品質及有害物質之快篩檢測與記錄，確保產品合格及作業中不會受到汙染，除此之外，燁輝尚要求協力廠商保留試片與紀錄，並送回燁輝本廠由化驗單位進行複測比對與確認。

■作業查核

於產品委外託工作業期間時，無預警派人員至託工廠進行稽查作業，並將稽查結果作成書面資料存檔保存。

4. 增加 HSF 物料供應商比例

為確保新 HSF 物料供應商及現有 HSF 物料供應商未使用有害物質，確實落實有害物質管理，預防潛在環境負面衝擊，以提升 HSF 物料供應商比例減少供應鏈中的潛在環境負面衝擊。所謂 HSF 物料供應商(環保綠色原物料合格供應商)係指可透過取得 SONY Green Partner 同等的管理體制或提供「符合燁輝禁用物質保證書」及「第三公證單位檢測報告書」之供應商。

HSF 物料供應商新增比例

	2015 年	2016 年	2017 年
HSF 物料 供應商家數	59	62	64
新增家數	3	3	2
新增比例	5.0%	4.8%	3.1%

註：燁輝於 2016 年初次揭露此項目，在計算上未達周全，故本年度報告中此部分數據與去年有所不同。



八、社會參與

8.1 長期支持協助非營利組織

燁輝企業對於社會參與，不落人後，且視為燁輝企業於實行企業社會責任上，相當重視的層面，長期支持協助非營利組織，針對社會參與與對非營利組織回饋，燁輝企業將此議題分為五個類別，所有參與皆顯示燁輝企業對於社會參與持續性回饋與貢獻。



2017 年度社會參與

單位：新台幣元

類別	件數
社區回饋與弱勢團體關懷	117
社會協助與醫療發展	19
學術研究	6
運動贊助	4
藝文贊助	4
贊助金額合計	\$ 2,806,200

8.2 社會與社區關懷

1. 協助社區增設監視器系統

為維護往來車輛、行人與員工上下班之交通安全，2017 年補助橋頭區白樹社區，於主要道路新設監視器系統；並協助頂鹽社區汰換部分監視器。(圖為白樹社區監視器主機畫面及設置位置)



2. 確實維護用路人的安全

確保用路人權益，維護往來車輛、行人之安全，管制拖板車等重車需依照規定時間依序入廠。針對拖板車空車、原料車入廠進行安全管控，長期投入人力、物力，在橋頭廠區大門口、芋寮路與芋林路口、白樹路與甲樹路口（台糖加油站對面）共設置三處主要管制點，委由正新保全公司保全人員風雨無阻，指揮管制拖板車等重車依序安全出入廠區。風雨無阻，燁輝企業交管嚴謹，以確保人車安全。



3. 尊崇孝道

敬老尊賢，弘揚孝道，經年贊助鄰近社區母親節、父親節、重陽節孝親敬老活動。2017 年 8 月 5 日派員參與高雄市橋頭區公所主辦的「父親節聯歡活動暨模範父親表揚大會。」



4. 贊助大專學生獎學金

燁輝企業贊助高雄市梓官區大專學生獎學金，梓官區公所「106 年度高雄市梓官區各界設置紀念獎學金頒獎典禮」107 年 2 月 2 日於高雄市梓官區公所舉行。照片中左三為高雄市梓官區蔣金安區長、右三為燁輝企業公共事務室彭志中課長代表公司與會頒發獎學金，與授獎大專學生及家長代表合影留念。



8.3 熱心參與「國家清潔週推動計畫」

高雄市政府環保局、橋頭區公所辦理「國家清潔週推動計畫」，於2017年1月24日上午舉行，燁輝派員參與宣導誓師大會，隨即與里民、志工、熱心參與之企業團體，合力打掃、整頓、清理區公所附近公園、街道環境，守護居民健康。



8.4 在地化深耕經營、創造社區勞工就業機會

燁輝企業秉持在地化深耕經營的理念、創造社區勞工就業機會，2017年積極任用各事業別設廠社區當地人才共362人，佔總體員工總人數28%，足見燁輝致力於企業社區關懷，與企業所在社區共同成長的實績，且於2017年度未發生涉及侵犯當地居民人權事件。

燁輝企業員工居住地區分布狀況					
2017 年員工總數			1,306 人		
事業別		廠區	居住地	人數(總人數)	比例
鍍烤事業		屏東廠	屏東縣市	105 (141)	74%
		橋頭廠	橋頭區、梓官區 路竹區、燕巢區	222 (1,036)	21%
工程 事業	鋼結構 運搬機械・天車設備	路竹廠 燕巢廠	橋頭區、梓官區 路竹區、燕巢區	35 (129)	27%
設廠社區當地人才員工總數				362 人	28%

註：本表總人數不計派任海外人員、董監事/顧問及約聘人員(含海外技術室、董監事、顧問職、監察人、監工、特別助理、教練、外籍勞工及工讀生)及台北辦事處人員。

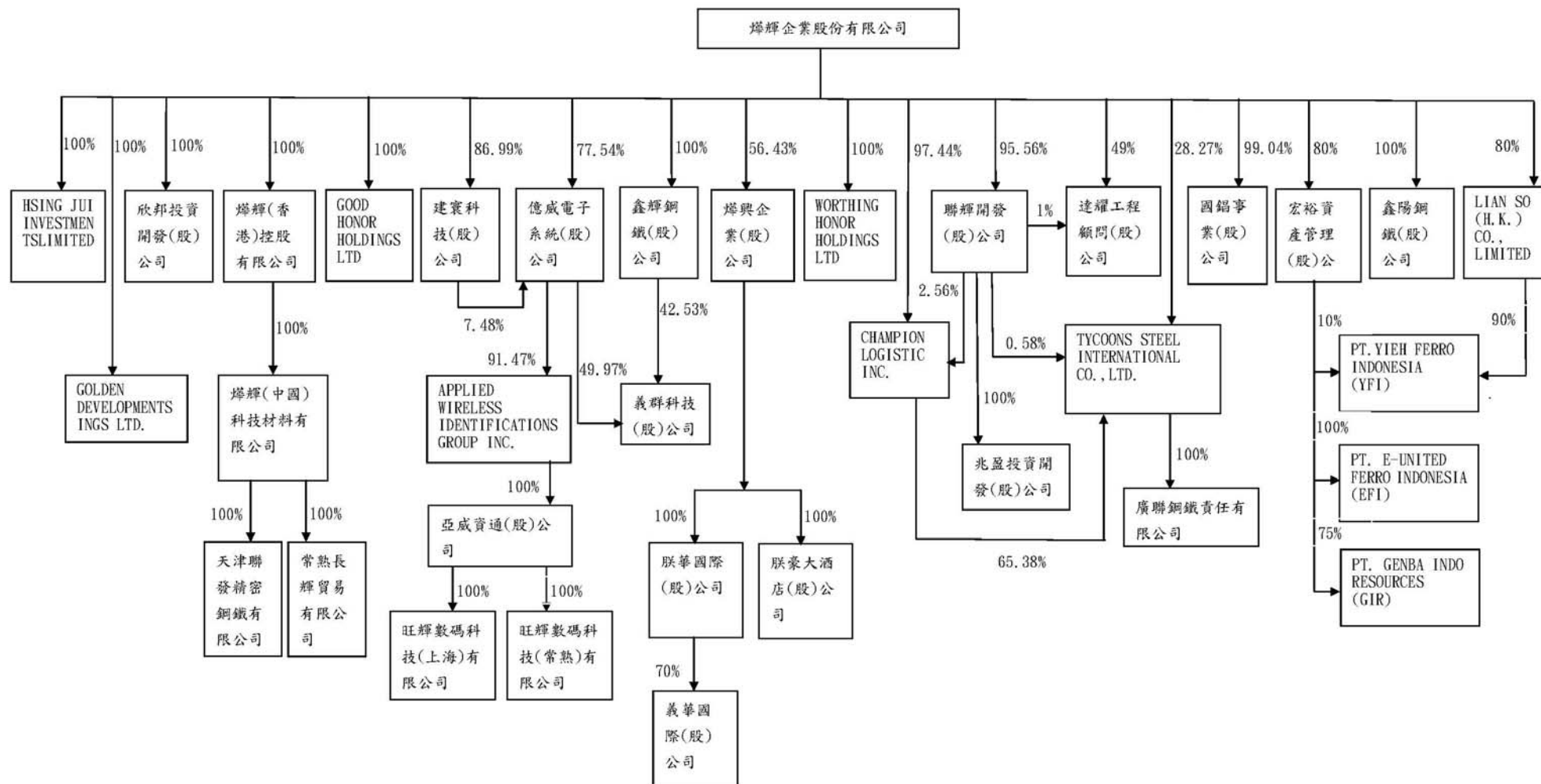


附錄一、關係企業相關資料

燁輝企業股份有限公司及其子公司

關係企業圖

2017 年 12 月 31 日



附錄二、報告書內容對照表

■全球永續性報告指標 GRI G4.0

GRI 指標 編號	GRI 指標內容	對應燁輝企業責任報告書之章節	頁碼	註解
G4-1	組織最高決策者對其組織與策略的永續性之相關聲明	經營者的話	P3	
G4-3	組織名稱	組織概況／1.1 營運簡介	P19	
G4-4	主要品牌、產品與／或服務	組織概況／1.1 營運簡介	P19	
G4-5	總公司所在位置	組織概況／1.1 營運簡介	P19	
G4-6	組織在多少國家營運，主要業務之所在國家數，以及 哪些國家與永續發展具特別相關	組織概況／1.1 營運簡介 營運績效／2.1 財務績效	P19、P23	
G4-7	所有權之性質與法律形式	組織概況／1.1 營運簡介	P19	
G4-8	產品或服務供應之市場	營運績效／2.1 財務績效	P23-25	
G4-9	報告組織之規模	組織概況／1.1 營運簡介	P5-8	
G4-10	不同性別員工依雇用類型、合約與地區劃分的員工總 數	人力資源／6.1 人力結構	P71	
G4-11	受勞資雙方集體協議保護之員工比例			目前本公司無工會組織，故無勞資 雙方集體協議受保護之員工比例
G4-12	描述組織之供應鏈概況	客戶與供應商／7.4 供應商管理	P4、P94	
G4-13	報告期間組織規模、架構、所有權或供應鏈之重大改 變			報告期間無組織規模、架構、所有 權或供應鏈之重大改變
G4-14	組織之預警方式或原則	營運績效／2.2.3 反貪瀆及法規遵循	P30	
G4-15	列出組織對於外界在經濟、環境和社會面的法令、原 則或其他倡議所認同或贊成之項目	客戶與供應商／7.4 供應商管理	P94-98	
G4-16	列出組織在協會以及在國家或國際上倡議組織之會員 資格	利害關係人	P13	
G4-17	a. 列出所有實體，包括整合性財務報表或同等文件 b. 列出未納入本報告中，但在組織之整合性財務報表 或同等文件有出現之實體	營運績效／2.1 財務績效	P23-24	
G4-18	定義報告內容之程序、原則與報告之邊界，以及如何 執行	燁輝企業 2017 年報告書概況	P10	
G4-19	列出所有決定報告內容之重大性考量	重大議題分析	P16-17	

GRI 指標 編號	GRI 指標內容	對應燁輝企業責任報告書之章節	頁碼	註解
G4-20	針對每一項重大性考量面，報告組織內之邊界	重大議題分析	P18	
G4-21	針對每一項重大性考量面，報告組織外之邊界	重大議題分析	P18	
G4-22	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因。			無重編
G4-23	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變。	重大議題分析	P18	
G4-24	組織議合的利害相關者之清單	利害關係人	P13	
G4-25	鑑別及選擇要議合的利害相關者之依據	利害關係人	P13	
G4-26	利害相關者之議合方式，包括不同形式與類別之議合頻率	利害關係人	P14	
G4-27	利害相關者於議合過程中，提出的議題和主要關注點，以及組織之回應	利害關係人	P14	
G4-28	報告期間	燁輝企業 2017 報告書概況	P10	
G4-29	上次報告日期	燁輝企業 2017 報告書概況	P10	
G4-30	報告週期	燁輝企業 2017 報告書概況	P10	
G4-31	查詢或詢問報告內容之聯絡資訊	燁輝企業 2017 報告書概況	P10	
G4-32	a. 組織所採取的依循選項 b. 所選擇 GRI 之內容指標 c. 外部查驗的報告書，若有經外部查驗（非強制性）	燁輝企業 2017 報告書概況	P10	
G4-33	報告之外部認證政策與現行措施		P10	由台灣貝爾國際驗證機構（BellCERT）查證採 AA 1000 第 1 類型中度保證
G4-DMA	公司治理		P26	
G4-34	組織之治理架構，包括最高治理單位的委員會	營運績效／2.2 公司治理	P25	
G4-56	組織的價值觀、原則標準與行為準則	營運績效／2.2.3 反貪瀆及法規遵循	P30	
G4-EC1	直接經濟價值的產出與分配	營運績效／2.1 財務績效	P25	
G4-EC3	組織擬定的福利計劃責任之完整性	人力資源／6.5 員工福利	P84-88	
G4-EC5	在各主要營運處，不同性別的新進人員標準工資與當地最低工資之比例	人力資源／6.1 人力結構	P74	
G4-EC6	在各主要營運處，聘僱當地人員的程序及其在高階主管之比例	人力資源／6.1 人力結構	P72-73	

GRI 指標 編號	GRI 指標內容	對應燁輝企業責任報告書之章節	頁碼	註解
G4-EC7	為公共利益而提供之基礎建設投資及服務，其發展與衝擊	社會參與	P99-101	
G4-EC8	重大的間接經濟衝擊與影響程度	營運績效／2.1 財務績效	P23	
G4-EC9	在各主要營運處，對當地供應商之政策、措施及支出比例	客戶與供應商／7.4 供應商管理	P94-98	
G4-EN1	原料使用之重量或體積	綠色鋼鐵產品／4.1 產品製程與原物料投入	P50	
G4-EN2	使用再生原料之比例			本公司為無再生原料之使用
G4-EN3	依主要來源劃分的組織內能源消耗量	環境永續／3.7.2 組織內部能源的消耗量	P42	
G4-EN5	能源強度	環境永續／3.7.3 能源消耗量/能源密集度	P43	
G4-EN6	節約之能源	環境永續／3.7.3 能源消耗量/能源密集度	P43	
G4-EN7	減少產品與服務之能源需求	環境永續／3.7.4 減少能源消耗	P44-48	
G4-EN8	依據水源別之總用水量	環境永續／3.6.1 水資源管理	P38	
G4-EN9	用水對水源之重大影響	環境永續／3.6.1 水資源管理	P38	
G4-EN10	水回收與再利用之比例與體積	環境永續／3.6.1 水資源管理	P38	
G4-DMA	綠色營運		P35	
G4-EN15	依重量劃分之直接溫室氣體總排放量（範疇一）	環境永續／3.6.2 溫室氣體管理	P39	
G4-EN16	依重量劃分之能源間接溫室氣體總排放量（範疇二）	環境永續／3.6.2 溫室氣體管理	P39	
G4-EN17	依重量劃分之其他相關間接溫室氣體排放量（範疇三）	環境永續／3.6.2 溫室氣體管理	P39	
G4-EN19	溫室氣體排放減量	環境永續／3.6.2 溫室氣體管理	P40	
G4-EN20	破壞臭氧層物質之排放量	環境永續／3.5.1 破壞臭氧層物質之排放量	P36	
G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物及其他重大氣體之排放	環境永續／3.5.2 空氣污染物排放量	P36	
G4-EN22	依品質與最終目的地劃分之廢水總排放量	環境永續／3.5.3 污水排放	P37	
G4-EN23	依種類與處理方法劃分之廢棄物總量	環境永續／3.5.5 事業廢棄物總量/3.5.6 有害廢棄物輸出入量、處理量	P37	
G4-EN24	重大洩漏的總次數與總洩漏量	環境永續／3.5.4 重大洩漏的總次數與總洩漏量	P37	
G4-DMA	有害物質管理		P53-54	
G4-EN27	減低產品和服務對環境衝擊之計劃及成效	綠色鋼鐵產品／4.4 產品責任	P54-55	
G4-EN29	不符合環境法律與規則之罰款總額與非金錢懲處總數			2017 年本公司無環保相關罰單
G4-EN31	依種類劃分之所有環保支出與投資	環境永續／3.3 環保成本投入	P34	
G4-EN32	採用環境標準篩選新供應商的的比例	客戶與供應商／7.4.2 供應商遴選條件	P98	

GRI 指標 編號	GRI 指標內容	對應燁輝企業責任報告書之章節	頁碼	註解
G4-EN34	經由正式申訴機制提交、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	環境永續／3.4 環境申訴機制	P34	
G4-LA1	按年齡、性別和地區劃分，計算員工流動總數與比例	人力資源／6.1 人力結構	P71-73	
G4-LA2	各主要營運處提供給全職與正式員工之福利	人力資源／5.5 員工關懷、6.5 員工福利、6.6 員工保險	P65-70 P84-88	
G4-LA3	不同性別在育嬰假後恢復工作與職位留存的比例	人力資源／6.2 薪酬假勤	P79	
G4-LA4	各類作業變更之最短通知期	人力資源／6.2 薪酬假勤	P78-79	
G4-DMA	職業安全衛生與員工健康		P60-61	
G4-LA5	正式參與勞工健康安全委員會之員工比例	安全衛生／5.1 職業安全衛生管理系統	P64	
G4-LA6	各地區與性別之工傷率、職業疾病比例、損失天數比例、缺勤率以及與工作有關的死亡人數	安全衛生／5.3 職災統計	P63	
G4-LA7	因工作性質而對疾病有高罹患率或高風險之員工	人力資源／5.5 員工關懷	P66	
G4-LA8	與工會對於健康與安全議題之正式協議			本公司無工會組織
G4-LA10	加強員工的持續受聘能力，協助員工轉職的技能管理與終身學習之課程	人力資源／6.3 教育訓練、職涯發展	P79	
G4-LA11	依性別劃分，員工接受定期績效及生涯發展審查之比例	人力資源／6.3 教育訓練、職涯發展	P80-82	
G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	人力資源／6.1 人力結構	P72	
G4-LA13	依員工類別與各主要營運處劃分，男女性之基本薪資和報酬比例	人力資源／6.1 人力結構	P74	
G4-LA16	經由正式申訴機制與勞工實踐有關的申訴、處理和解決之案件總數	利害關係人溝通 人力資源／6.4 勞資關係	P82-83	
G4-HR2	在運作相關之人權考量面上，員工接受人權政策及程序教育訓練之總時數和受訓員工比例	人力資源／6.3 教育訓練、職涯發展	P82	
G4-HR3	歧視事件發生之總數，以及已採取的矯正行動	人力資源／6.4 勞資關係	P82-83	
G4-HR8	涉及侵犯當地居民人權事件之總數及所採取之行動	社會參與／8.4 在地化深耕經營、創造社區勞工就業機會	P101	
G4-HR12	經由正式申訴機制與人權有關的申訴、處理和解決之案件總數	人力資源／6.4 勞資關係	P82-83	
G4-S02	對當地社區具有重大實際或潛在的負面影響之營運活	社會參與／8.2 社會與社區關懷	P99-100	

GRI 指標 編號	GRI 指標內容	對應燁輝企業責任報告書之章節	頁碼	註解
	動			
G4-S04	反貪瀆政策與程序之訓練及溝通	公司治理／2.2.3 反貪瀆及法規遵循	P30	
G4-DMA	政府政策與法規遵循		P63-64	
G4-S08	不符合法律與規章之罰款總額與非金錢懲處總數	永續環境/3.4 環境申訴機制；職業安全衛生／ 5.4 法規遵循	P34/P64	
G4-PR1	重要產品和服務在其生命週期各階段對健康與安全衝擊評估與改善	綠色鋼鐵產品／4.4 產品責任	P56-57	
G4-PR3	標示產品和服務訊息的資訊類型，及依此要求提供資訊的主要產品和服務之比例	綠色鋼鐵產品／4.4.5 標示明確的成品包裝	P57	
G4-PR4	依結果類型劃分，不符合產品規範、自願性準則和產品標示之案件總案件數	客戶與供應商／7.1 客戶權益與行銷倫理	P89-90	
G4-PR5	顧客滿意度之調查與結果	客戶與供應商／7.2.2 客戶滿意度調查	P91-92	

主要議題		對應燁輝企業責任報告書之章節	註解
組織治理	執行目標時下決策與實施的系統	永續發展策略 組織概況／1.1 營運簡介 營運績效／2.2 公司治理	
人權	符合法規並避免因人權問題造成之風險之查核	人力資源／6.3 教育訓練、職涯發展、6.4 勞資關係 社會參與／8.4 在地化深耕經營、創造社區勞工就業機會	
	人權的風險處境		本公司恪守政府政策及遵循法規，並尊重每位員工之人權
	避免有同謀關係—直接、利益及沉默等同謀關係	營運績效／2.2 公司治理	
	處理申訴	人力資源／6.4 勞資關係	
	無歧視弱勢族群	人力資源／6.1 人力結構、6.4 勞資關係	本公司尊重每位員工之人權，無歧視弱勢族群行為
	公民與政治權	人力資源／6.4 勞資關係	
	經濟、社會與文化權	職業安全衛生與員工健康 人力資源／6.2 薪酬假勤、6.5 員工福利、6.6 員工保險	
	工作的基本權利	人力資源／6.4 勞資關係	本公司無工會組織
勞動實務	員工任用與聘雇關係	人力資源／6.1 人力結構 社會參與／8.4 在地化深耕經營、創造社區勞工就業機會	
	工作條件與社會保護	人力資源／6.2 薪酬假勤	
	社會對話	人力資源／6.4 勞資關係	本公司無工會組織
	工作的健康與安全	職業安全衛生與員工健康 人力資源／6.5 員工福利、6.6 員工保險	
	人力發展與訓練	人力資源／6.3 教育訓練、職涯發展	
環境	預防污染	永續環境／3.2 生產流程環保、3.5 綠色營運 綠色鋼鐵產品／4.1 產品製程與原物料投入、4.4 產品責任	
	永續資源利用	永續環境／3.6 環境管理績效、3.7 能源管理	
	氣候變遷減緩與適應	永續環境／3.5 綠色營運	
	環境保護，生物多樣性與自然棲息地修復		本公司非位於或鄰近生態保護區
公平運作實務	反貪腐	營運績效／2.2 公司治理	
	參與政治	營運績效／2.2 公司治理	
	公平競爭	營運績效／2.2 公司治理	

主要議題		對應燁輝企業責任報告書之章節	註解
		客戶與供應商／7.1 客戶權益與行銷倫理	
	促進價值鏈的社會責任	客戶與供應商／7.3 承攬商管理、7.4 供應商管理	
	尊重智慧財產權	營運績效／2.2 公司治理 客戶與供應商／7.1 客戶權益與行銷倫理	
消費者 議題	公平的行銷、資訊與契約的實務	客戶與供應商／7.1 客戶權益與行銷倫理	
	保護消費者的健康與安全	綠色鋼鐵產品／4.1 產品製程與原物料投入、4.2 綠色鋼品及綠色建築、4.4 產品責任	本公司無提供最終產品給消費者
	永續消費	綠色鋼鐵產品／4.2 綠色鋼品及綠色建築	
	消費者服務、支援、抱怨與爭議解決	客戶與供應商／7.1 客戶權益與行銷倫理、7.2 客戶服務	
	消費者資料保護與隱私	客戶與供應商／7.1 客戶權益與行銷倫理、7.2 客戶服務	
	提供必要的服務	客戶與供應商／7.1 客戶權益與行銷倫理、7.2 客戶服務	
	教育與認知	客戶與供應商／7.1 客戶權益與行銷倫理、7.2 客戶服務	
社區參與 及發展	社區參與	社會參與	
	教育與文化	社會參與／8.1 長期支持協助非營利組織	
	增加就業與技術發展	綠色鋼鐵產品／4.5 產品品質/技術/設備研發 人力資源／6.1 人力結構 社會參與／8.4 在地化深耕經營、創造社區勞工就業機會	
	科技發展	綠色鋼鐵產品／4.5 產品品質/技術/設備研發	
	創造財富與收入	營運績效／2.1 財務績效	
	健康	職業安全衛生與員工健康	
	社會投資	社會參與／8.1 長期支持協助非營利組織	

■聯合國全球盟約(UNGC)

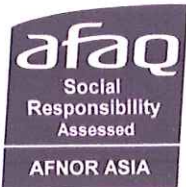
10 項原則		對應燁輝企業責任報告書之章節	註解
人權	企業界應支持並尊重國際公認的人權	人力資源／6.3 教育訓練、職涯發展、6.4 勞資關係	
	保證不與踐踏人權者同流合污	營運績效／2.2 公司治理	本公司恪守政府政策及遵循法規，並尊重每位員工之人權
勞工標準	企業界應支持結社自由及切實承認集體談判權	人力資源／6.4 勞資關係	本公司無工會組織

10 項原則		對應燁輝企業責任報告書之章節	註解
	消除一切形式的強迫和強制勞動	營運績效／2.2 公司治理 人力資源／6.4 勞資關係	
	切實廢除童工	人力資源／6.4 勞資關係	
	消除就業和職業方面的歧視	營運績效／2.2 公司治理 人力資源／6.4 勞資關係	
環境	企業界應支持採用預防性方法應付環境挑戰	永續環境／3.2 生產流程環保、3.5 綠色營運 綠色鋼鐵產品／4.1 產品製程與原物料投入、4.4 產品責任	
	採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法	永續環境／3.6 環境管理績效、3.7 能源管理	
	鼓勵開發和推廣環境友好型技術	綠色鋼鐵產品／4.5 產品品質/技術/設備研發	
反貪腐	企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	營運績效／2.2 公司治理	

■ 聯合國永續發展目標(SDGs)

永續發展目標	對應燁輝企業責任報告書之章節	註解
目標 1 在全世界消除一切形式的貧困	—	
目標 2 消除饑餓，實現糧食安全，改善營養狀況和促進永續農業	—	
目標 3 確保健康的生活方式，促進各年齡段人群的福祉	職業安全衛生與員工健康 人力資源／6.5 員工福利	
目標 4 確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會	人力資源／6.3 教育訓練、職涯發展 社會參與／8.1 長期支持協助非營利組織	
目標 5 實現性別平等，增強所有婦女和女童的權能	營運績效／2.2 公司治理 人力資源／6.1 人力結構、6.2 薪酬假勤、6.4 勞資關係	
目標 6 為所有人提供水和環境衛生並對其進行永續管理	永續環境 綠色鋼鐵產品	
目標 7 確保人人獲得負擔得起的、可靠和永續的現代能源	永續環境／3.7 能源管理	
目標 8 促進持久、包容和永續的經濟增長，促進充分的生產性就業和人人獲得體面工作	營運績效／2.1 財務績效 人力資源／6.1 人力結構 社會參與／8.4 在地化深耕經營、創造社區勞工就業機會	
目標 9 建造具備抵禦災害能力的基礎設施，促進具有包容性的永續工業化，推動創新	營運績效／2.2 公司治理 綠色鋼鐵產品／4.5 產品品質/技術/設備研發 職業安全衛生與員工健康	
目標 10 減少國家內部和國家之間的不平等	—	
目標 11 建設包容、安全、有抵禦災害能力和永續的城市和人類住區	2017 年燁輝企業榮譽記要	

永續發展目標	對應燁輝企業責任報告書之章節	註解
	綠色鋼鐵產品／4.2 綠色鋼品及綠色建築 社會參與／8.2 社會與社區關懷、8.3 熱心參與 「國家清潔週推動計畫」	
目標 12 採用永續的消費和生產模式	燁輝企業 2017 年報告書概況 永續環境 綠色鋼鐵產品	本公司無提供最終產品給消費者
目標 13 採取緊急行動應對氣候變化及其影響	2017 年燁輝企業榮譽記要 永續環境／3.5 綠色營運、3.6 環境管理績效	
目標 14 保護和永續利用海洋和海洋資源以促進永續發展	—	
目標 15 保護、恢復和促進永續利用陸地生態系統，永續管理森林， 防治荒漠化，制止和扭轉土地退化，遏制生物多樣性的喪失	—	
目標 16 創建和平、包容的社會以促進永續發展，讓所有人都能訴諸 司法，在各級建立有效、負責和包容的機構	營運績效／2.2 公司治理 人力資源／6.4 勞資關係	
目標 17 加強執行手段，重振永續發展全球夥伴關係	利害關係人溝通	



獨立保證意見聲明書

2017 年燁輝企業股份有限公司企業社會責任報告書

「法國標準協會」於1926年成立，作為法國國家標準的主管機關，並擔任「國際標準組織」的常任理事國代表，是全球知名的驗證機構之一。本項查證工作由「法國標準協會」亞太公司「艾法諾國際(股)公司」執行，團隊成員均具有專業背景，且接受過AA1000 AS、ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064、OHSAS 18001、ISO 50001等永續性相關之品質、環境、能源、安全與社會責任等國際標準的訓練，而擁有主導稽核員或查證員之資格。法國標準協會除了本獨立保證聲明書所述內容外，並未涉及或介入任何燁輝企業股份有限公司企業社會責任報告之準備過程。

法國標準協會與燁輝企業股份有限公司(以下簡稱燁輝)為相互獨立的實體，艾法諾國際(股)公司依據AA1000保證標準(2008)(AA1000 AS 2008)及GRI G4永續性報告指南，針對燁輝2017年企業社會責任報告書進行評估。

查證範圍

燁輝所宣告之企業社會責任報告書涵蓋燁輝企業股份有限公司之總公司與台灣營運據點(但不含其他合資/合營或轉投資機構)在社會、環境與經濟面向相關之營運績效與活動。艾法諾國際(股)公司負責：

1. 依照AA1000 保證標準(2008)的第一應用類型評估燁輝遵循AA1000當責性原則標準的符合程度，但不包括對於報告揭露的特定永續性績效資訊與數據之可信賴度的查證；查證範疇包含相關的永續性議題、回應機制、績效資訊與資料的管理系統，以及重大性評估與利害關係人的參與過程。
2. 依照GRI G4(2013)永續性報告指南，查證燁輝報告編撰之依循選項與實質性議題之揭露。

查驗標準

- AA1000 當責性原則標準(2008)與 AA1000 保證標準(2008)
- GRI G4(2013)永續性報告指南

查證方法

- 針對公司報告及其相關 AA1000 保證標準(2008)中描述有關包容性、重大性及回應性原則的流程管理進行審查。
- 公司報告揭露採用 GRI G4(2013)永續性報告指南之核心依循選項，針對報告內容符合指南中一般標準揭露要求及特定標準揭露(包含管理方針與指標)項目進行審查。
- 針對管理團隊進行訪談以確認利害關係人的溝通與回應機制，然而，我們並不直接接觸外部利害關係人。
- 基於抽樣計畫，查驗組織產出、蒐集與管理報告中所揭露的質化與量化資料的流程。
- 藉由訪談燁輝個別的負責人員，檢驗與審視報告相關的文件、資料與資訊。
- 訪 12 位與永續性管理、報告撰寫有關的組織成員，包含各階層與各部門代表。
- 審查有關組織內部稽核發現與企業社會責任政策的有效性。
- 審查報告內容之支持性素材與證據的充分性與完整性。

結論

◆ AA1000當責性原則標準與AA1000保證標準

包容性

燁輝持續實施廣泛的利害關係人參與方案，以達成鑑別與瞭解利害關係人關注之議題所產生的重要資訊。報告中已公正地報告與揭露經濟、社會和環境的訊息，足以支持適當的計畫與目標達成。未來的報告可以進一步加強以下的項目：

- 持續強化既有之利害關係人與重大性議題鑑別機制，蒐集並瞭解利害關係人合理期望與利益。
- 持續關注企業社會責任發展策略，有效整合企業內外部資源，清楚呈現利害關係人所關注永續性相關績效。

重大性

燁輝公布永續經營相關資訊使利害關係人得以對公司的管理與績效進行判斷，並發展及實施重大性議題決策機制，以廣納來自各方的議題。未來的報告可以進一步加強以下的項目：

- 持續強化重大考量面與相關衝擊之鑑別機制，並落實至各部門作業程序中。
- 持續蒐整及揭露具重大意義的永續發展資訊，並完整揭露具重大意義的永續性發展訊息。

回應性

燁輝已發展且實施利害關係人回應機制，明確宣告相關道德政策且與利害關係人進行溝通，並執行來自利害關係人的道德期待與看法之回應。未來的報告可以進一步加強以下的項目：

- 持續強化各部門與利害關係人回應與溝通機制，加強揭露數據之深度與廣度。。
- 持續彙整利害關係人對本報告書之回應，做為未來精進參考。

◆ GRI G4永續性報告指南

燁輝依照GRI G4永續性報告指南界定報告內容與界定報告品質原則進行CSR報告撰寫及資訊揭露。基於審查的結果，我們確認報告書一般標準與特定標準揭露內容及重大考量面之必要管理方針與指標，符合GRI G4核心依循選項要求。未來的報告可以考慮加強以下的項目以進行持續改善：

- 持續蒐整並揭露各生產與營運據點相關資訊，強化管理方針揭露內容，更完整呈現永續性脈絡與相關永續性績效。
- 持續彙整重大性議題實踐成果及逐步落實供應鏈管理各項作為，以擴大企業社會責任影響層面。

意見聲明

我們總結「燁輝企業社會責任報告書」內容，對於燁輝的相關運作與特定績效提供了一個公平的觀點。我們相信有關燁輝2017年的經濟、社會及環境等特定績效指標是被正確地呈現。

「法國標準協會」依據AA1000保證標準(2008)的查證指引及GRI G4(2013)永續性報告指南，已發展完整的永續性報告保證準則。我們認為就燁輝所提供的足夠證據及現場查證的所見事實，秉持公允的原則，具此聲明其已依循AA1000保證標準(2008)的報告方法及GRI G4(2013)核心依循準則，符合他們遵守全球永續性報告倡議準則的自我聲明。

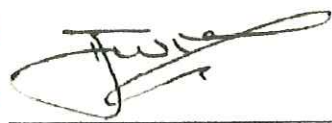
保證等級

依據AA1000保證標準(2008)，我們謹依據本聲明書中所描述的範圍與方法，審定本聲明書為中度保證等級。

責任

本獨立保證聲明書的意見聲明僅供燁輝企業股份有限公司使用，「法國標準協會」不對其它的用途負責。我們的責任僅基於所描述的範圍與方法，為提供利害關係人一份獨立的保證意見與聲明。

以上，謹代表「法國標準協會」



Trevor Wilmer
認證與評鑑部門 理事
JUN.19, 2018

afnor
GROUPE



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-84