

2024

燁輝企業股份有限公司 永續報告書

Environmental Social Governance Report



目錄

1 關於本報告書

- 1.01 經營者的話 2
- 1.02 關於燁輝企業 4
- 1.03 報告書資訊 6

2 永續經營

- 2.01 永續發展策略 9
- 2.02 推動永續發展機制 11
- 2.03 董事會及功能性委員會 12

3 利害關係人與重大主題

- 3.01 利害關係人議合 17
- 3.02 決定重大主題的流程 18
- 3.03 重大主題列表 19
- 3.04 重大議題之管理 20

4 治理面

- 4.01 經濟績效 24
- 4.02 誠信經營 27
- 4.03 溝通管道及申訴機制 28
- 4.04 風險管理 28
- 4.05 資訊安全 30
- 4.06 參與各類社團組織 31
- 4.07 產品及服務管理 32
- 4.08 供應商管理 40

5 環境面

- 5.01 氣候變遷 46
- 5.02 溫室氣體管理 52
- 5.03 能源管理 54
- 5.04 空氣污染物管理 58
- 5.05 水資源管理 59
- 5.06 廢棄物管理 61

6 社會面

- 6.01 人力發展 67
- 6.02 職業安全及衛生 80
- 6.03 社區參與 88

7 附錄

- 7.01 附錄一、GRI 內容索引表 93
- 7.02 附錄二、TCFD 氣候相關資訊 100
- 7.03 附錄三、鋼鐵業永續指標資訊 101
- 7.04 附錄四、永續會計準則委員會
SASB 內容索引表 102
- 7.05 附錄五、確信機構意見書 103

1 關於本報告書

- 1.01 經營者的話
- 1.02 關於燁輝企業
- 1.03 報告書資訊



1. 關於本報告書

1.01 經營者的話

燁輝永續經營的承諾與展望：從服務升級到綠色轉型

「2024 台灣國際智慧能源週與台灣國際淨零永續展」上，燁輝以「環保、永續、再生」為主軸，向各界展現我們在對應環境保護議題與氣候變遷的轉型發展成果。針對大氣嚴苛環境中需使用之耐候及耐腐蝕鋼材，特別是綠能產業中太陽能光電支架鋼料之選擇，燁輝提供了雙重解決方案，一般耐蝕性用途可選擇 PhuizerMax[®] 鍍鋅鋁鎂鋼材，而有耐蝕性更高要求者，則可選用 **Phuizer SolarKing[®]** 光支彩[®] 鍍鋅鋁鎂烤漆鋼材，且經實驗檢測無毒性溶出，不僅對環境友善，耐用年限可長達 20 年以上，可確保再生能源系統設備的安全與維持正常運作。

為積極響應全球低碳製造與對環境的保護，燁輝持續投注資源於能源使用設備效率之提升與改善，2024 年度共完成 36 項節能專案，自 2018 年累積至今已達成相當於 84 座大安森林公園的減碳量。在低碳鋼品方面，由於上游煉鋼製程是鋼鐵產品主要碳排放來源，因此燁輝積極發展使用高再生比例之電爐煉鋼原料，可大幅減少產品碳排量。燁輝於 2023 年成功以高再生比例 RC90 鋼材通過品牌電腦大廠之沖壓測試合格，並於 2024 年 6 月通過再生材料含量 RC60 / RC85 / RC90 產品驗證，為台灣鋼鐵產業首例。開發擴大使用低碳鋼材除應對歐盟及其他碳關稅之衝擊外，也可促進產業循環經濟之發展，減少環境碳排。除發展低碳產品外，燁輝開發使用低溫單塗烤塗料之製程，除可減碳外並可進一步減少空污排放。為達成 2030 年減碳 22%、2040 年減碳 42%、2050 年實現碳中和的長遠目標，我們將持續投入低碳排綠色鋼材的開發，為產業的綠色轉型貢獻力量。

產品第三類環境宣告 (Environmental Product Declaration; EPD) 是因應全球暖化、氣候異常等議題所延申出來的，依據 ISO 14025 標準 (產品環境標誌與宣告) 提供消費者量化且可比較之環境績效結果。為使消費者了解本公司產品從原料階段、生產製造至最終廢棄處置之過程中最完整的環境影響資訊。燁輝全產品在 2024 年 5 月通過國際機構瑞典環境科學研究院 (IVL) 查證，為台灣唯一一家鋼鐵產品取得 International EPD® System 查驗證書的公司，另針對以純電爐煉鋼原料製造之『低碳鋼品』也預計於 2025 年 Q3 前進行 International EPD 第三方查驗，積極以行動宣告燁輝正擴大朝向低碳製造與綠色環保產品為發展目標。

為實踐「服務創造價值」的經營理念，我們也藉由對客戶的深化服務，與客戶建立更緊密夥伴關係，並深入了解客戶需求，從而發掘互創價值的機會。為實踐這樣的理念，燁輝以建立組織服務文化為短中期目標，從主動改善與主動服務習慣養成、到業務文化的建立；從精準品質、精準維修到產線製程能力的提升；從即時管理、準時管理到智慧製造服務的推動；以人為本，培養主管領導力與團隊協作默契；積極推動組織年輕化，為燁輝的永續發展注入新的活力，其主要目的就是為塑造燁輝精實的服務文化，努力於提升客戶之滿意度。

身為地球公民的一份子，燁輝經營團隊深知企業永續經營不能僅僅重視眼前的營收與獲利，更在於能否順應環境、保護環境、關懷及照護員工與社會群體有相同的信念，努力共同為我們的環境促進正面的循環並帶來正面的影響。展望未來，燁輝不僅將持續精進我們的服務，更將堅定地走在永續發展的道路上。我們相信，透過不斷的創新與努力，我們不僅能為客戶創造更大的價值，也能為我們的環境盡一份心力，實現企業與環境的共榮共生。



燁輝企業 總經理
張振武

張振武

1.02 關於燁輝企業

燁輝企業股份有限公司成立於1978年（原為國喬企業股份有限公司，1986年更名為燁輝企業股份有限公司），成立之初即朝生產及研發具環保、節能、耐用、壽命長及可回收之綠色環保鋼鐵產品方向發展。以『鍍烤事業』為核心事業，主要生產及銷售各式熱浸鍍鋅與烤漆鋼捲，產品廣泛應用於汽車、家電之鋼材及高端建材市場，與大眾生活息息相關。燁輝企業合計其轉投資子公司燁輝（中國），為台灣、中國大陸及東南亞地區最大、最具競爭力之鍍烤鋼捲專業製造廠，產品行銷全球138個國家。2005年經集團企業整併，成立『工程事業部門』，專營鋼結構之製造、安裝及運搬機械、天車之設計、製造及安裝之服務，使燁輝企業之產品朝多元化發展。

公司名稱	燁輝企業股份有限公司
公司型態	上市公司
股票代號	2023
組織創立時間	1978年
產業類別	鋼鐵工業
主要產品及服務	鍍鋅鋼捲、烤漆鋼捲
實收資本額	NT\$19,592,172仟元
淨銷售額	2024年個體NT\$25,525,473仟元 2024年合併NT\$73,981,747仟元
員工人數	1,512人
營運所在國家	中華民國
總部所在位置	高雄市橋頭區芋寮里芋寮路369號

鍍烤事業

橋頭廠：高雄市橋頭區芋寮里芋寮路369號
（註：橋頭廠依工廠登記證區分為高雄一廠、機械廠及冷軋鋼板廠）

屏東廠：屏東市橋南里工業六路6號

產品：
酸洗鋼捲、冷軋全硬鋼捲、熱浸鍍鋅 / 鍍5%鋁鋅 / 鍍55%鋁鋅 / 鍍鋅鋁鎂鋼捲、太陽能發電系統支架專用高耐腐蝕型鋼材-光支彩、高效抗菌鋼捲、高效抗病毒鋼捲、烤漆鋼捲

主要品牌：
美利新、鋁鋅鳳、鋁鋅龍、彩色新、彩色鳳、彩色龍、光支彩、鋁鎂鳳、彩鎂鳳

工程事業

路竹廠：高雄市路竹區三爺里復興路909號

產品：
鋼結構之製造及安裝

燕巢廠：高雄市燕巢區角宿里中安路600號

產品：
運搬機械、天車設備之設計、製造及安裝

品牌：
擎天牌

價值鏈定位

以燁輝本公司為生產製造中心，連結客戶（產品需求端）及原物料供應商（資材供應端）及協力廠商（勞務服務），成為完整的供應鏈。



1.03 報告書資訊

1.03.1 編製依據

燁輝企業 2024 年永續報告書依循全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative，簡稱 GRI）準則（Standard），並參考永續會計準則委員會（SASB）－鋼鐵業指標、臺灣證券交易所規範之特定產業應揭露指標－鋼鐵工業、氣候相關財務揭露（TCFD）架構及聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）編製，相關對照表可詳見附錄。

1.03.2 報告涵蓋期間、頻率

本報告書報導期間與合併財務報表一致，為 2024 年 01 月 01 日至 2024 年 12 月 31 日，為求報告的完整性與可比較性，部分章節內容會涵蓋本報導期間以外之資訊，並於該章節附註說明。

本公司將定期發行週期，如每年出版永續報告書，並公布於本公司網站。

本次報告書發行時間：2025 年 08 月

1.03.3 報告邊界與範疇

本報告書資訊揭露範疇以燁輝企業依產品及服務之營運範圍可區分為鍍烤鋼捲產品（橋頭廠、屏東廠、冷軋鋼板廠及機械廠）；鋼結構（路竹廠）及運搬機械・天車設備（燕巢廠），不包含子公司。本報告書有關財務資訊則採國際財務報導準則（IFRS），包括各轉投資事業的財務績效報告，合併財務報表中所包含的實體請見 2024 年度財務報告。所揭露之幣值皆以新台幣表示。

報告書統計數據計算基礎

財務數據	經濟收入分配表採用經會計師簽證之合併財務報告數據。若無特別標註，財務數據皆以「新台幣」為單位。
環境數據	溫室氣體排放量依據世界企業永續發展委員會（WBCSD）和世界資源研究院（WRI）共同發布溫室氣體盤查議定書－企業會計與報告標準（GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard），組織邊界採用營運控制權法，針對範疇一、範疇二進行盤查盤查之數據，水資源與廢棄物統計資料為各營運據點申報予當地主管機關之數據。
其他數據	彙總各營運據點自行統計數據。

1.03.4 資訊編定與重編

本報告書揭露內容皆由「永續發展委員會」下各執行小組整理提供，經各一級主管初步審定後交由永續推動及資訊揭露小組彙整查核及完成編定，並提報永續發展委員會及董事會討論及議決。

本報告書下列前期資訊已進行重編，詳細內容請詳各項資訊所在章節：

重編資訊章節

重編資訊	重編原因	重編影響	報告章節
一般事業廢棄物	2024年因重新定義廢鐵為一般事業廢棄物、廢酸非為產出廢棄物修正歷年數據。	無影響	5.06.2廢棄物產生情況

1.03.5 外部確信 / 保證情形

本報告書中特定產業應揭露指標 – 鋼鐵工業已委託獨立且具公信力之國富浩華聯合會計師事務所，依據財團法人中華民國會計研究發展基金會發布之確信準則 3000 號；溫室氣體範疇一、範疇二則依據 ISO 14064-3 委託獨立且具公信力之 DNV（立恩威國際驗證股份有限公司）進行合理保證等級查驗。確信 / 查驗工作完成後，相關結果已與治理單位充分溝通，確信 / 查驗範圍及結論請見本報告書附錄之會計師獨立確信報告及第三方查驗聲明書，相關報告或聲明書請參閱附錄。

1.03.6 永續報告之責任單位

如您對於本報告書之內容有任何疑問或建議，歡迎與我們聯繫。聯絡方式如下：

燁輝企業股份有限公司 / 總經理室

地址：臺灣 825004 高雄市橋頭區芋寮里芋寮路 369 號

電話：+ 886-7-611-7181 分機：7015 ~ 7017

Website：http://www.yiehphui.com.tw/ 利害關係人回應專區



2 永續經營

- 2.01 永續發展策略
- 2.02 推動永續發展機制
- 2.03 董事會及功能性委員會



重要成果

- 2024 年 5 月台灣第一家鋼鐵產品取得國際 EPD 證書的公司。
- 2024 年 11 月供應鍍層鎂含量更高的進階鍍鋅鋁鎂產品。
- 開發低碳排單塗背漆預計 2025 年 Q3 前完成開發。
- 整合集團資源提供智慧製造服務。
- 開發「燁輝即時通」APP 資訊共享軟體服務。

2. 永續經營

2.01 永續發展策略

永續願景與承諾

本公司秉持「創新領先全球」的願景，打造友善職場，並攜手客戶發展低碳經濟，推動環保低碳產品與綠鋼供應鏈，積極回應綠能與電動車產業發展趨勢。

友善環境－綠色產品

產品第三類環境宣告(EPD)

宣告即燁輝產品朝低碳製造和綠色環保製造為導向，燁輝全產品在2024年5月通過國際機構瑞典環境科學研究院(IVL)查證，為台灣第一家(目前也是唯一一家)鋼鐵產品(同時包括高爐與電爐原料)取得International EPD®證書的公司。



鋅鋁鎂產品進階開發

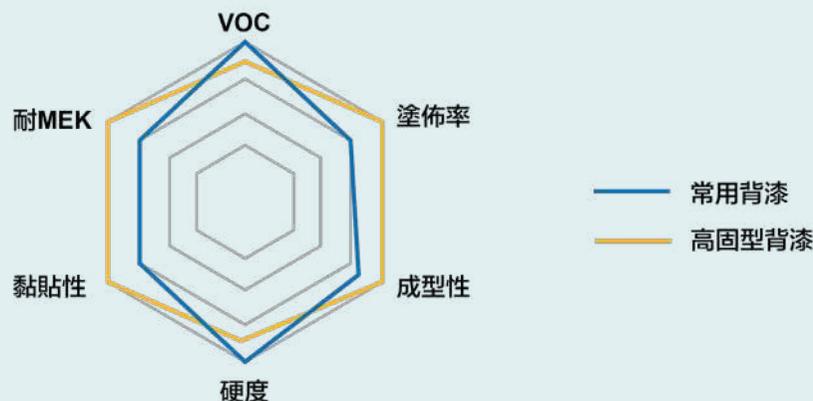
熱浸鍍鋅鋁鎂產品具有自我修復且超高耐蝕特性，能延長鋼材使用壽命，適用嚴苛腐蝕環境，廣泛應用於太陽能光電相關產品。本公司持續精進鍍鋅鋁鎂產品性能，於2024年11月供應鍍層鎂含量更高的進階鍍鋅鋁鎂產品，以延長產品耐用年限。



開發低碳排單塗背漆

低碳排單塗(高固型無底漆)環保發泡黏貼用背漆，添加特殊改質epoxy配方，能提升發泡黏貼附著力進而降低貼合失敗發生率，並節省用漆量與降低VOC排放量，提供三明治複合板更佳方案，預計2025年Q3前完成開發。

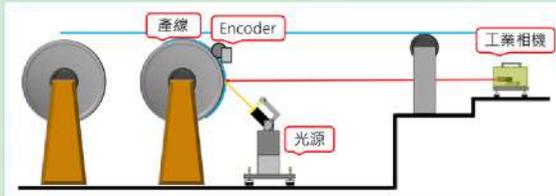
燁輝ESG承諾：提供三明治板的更佳方案 低VOC單塗高固型漆環保發泡黏貼用背漆



友善職場

整合集團資源提供智慧製造服務

自動表面缺陷檢測系統 (ASIS)：與子公司億威電子協同廠商開發自動表面缺陷檢測系統，鍍鋅線和烤漆線採自動檢測產品生產時之表面缺陷，使產品可達100%全檢；統一缺陷檢測判定標準，減少人員判定缺陷時間。



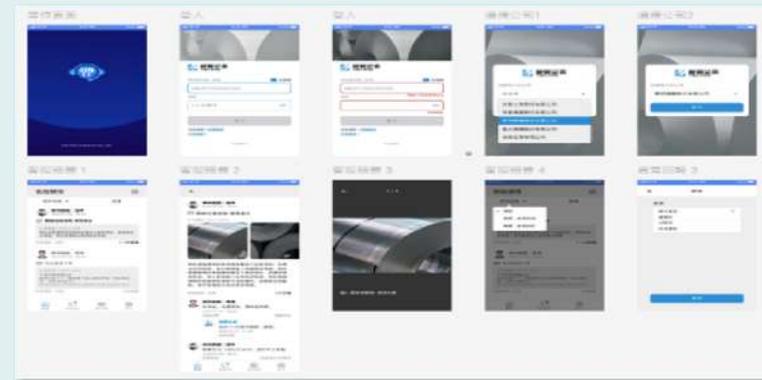
振動監測系統：與子公司億威電子利用感知感測(IOT)開發振動監測系統，針對重要設備，安裝振動感測器及資料收集器，收集產線設備振動、溫度等數據，進行劣化趨勢分析，提高設備運轉可靠度，人員維修更精準。

堆高機AI主動安全防護系統：與子公司億威電子共同開發了大型堆高機AI主動安全防護系統。億威電子的專業技術支持，與燁輝企業在工業製造和TPM 全面生產管理領域的豐富經驗相結合，促成了此次的產品開發。這款AI主動安全防護系統能夠主動偵測外物進入管制範圍，並即時發出警示，有效提升人員駕駛安全。



創造服務客戶價值

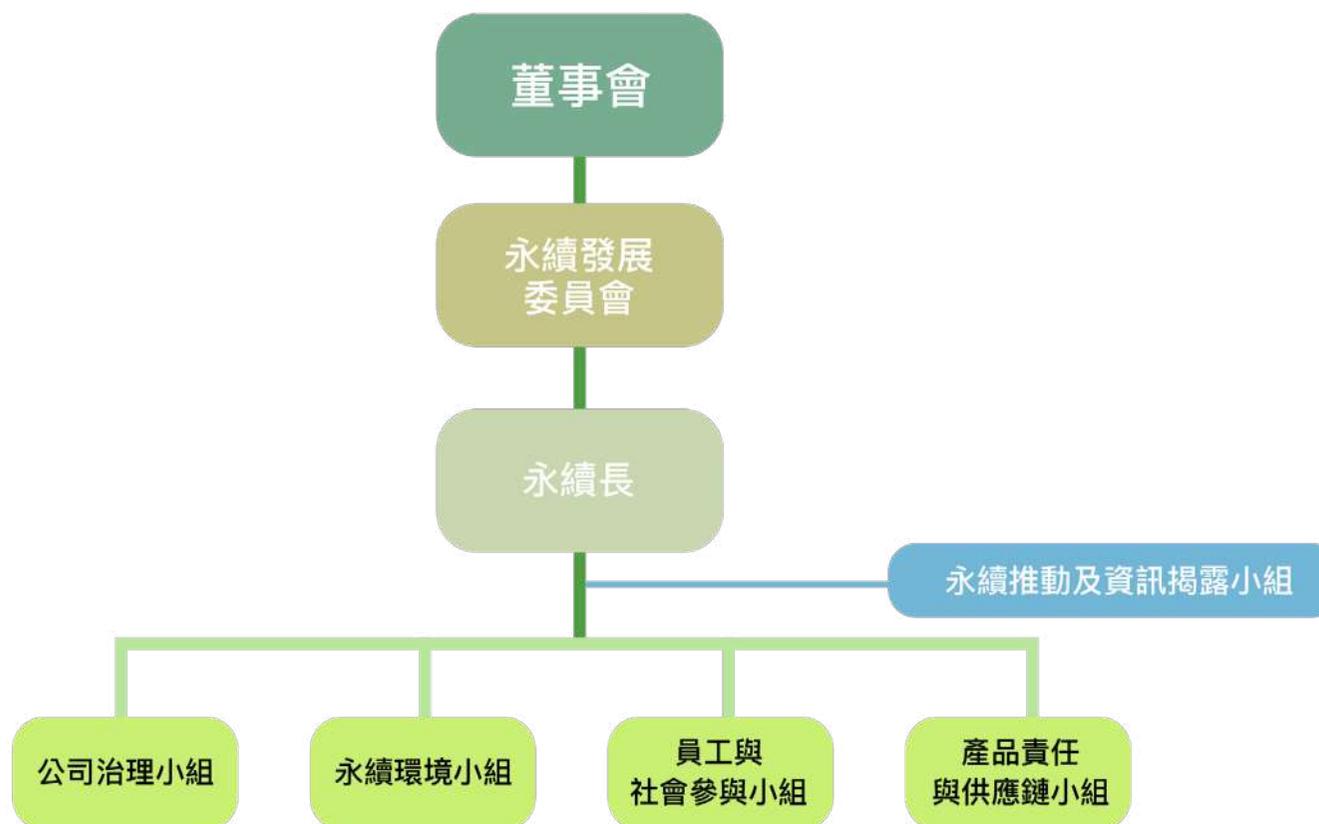
燁輝即時通：開發「燁輝即時通」APP資訊共享軟體服務，其功能包含：出貨交運、市場資訊、產品應用、售後服務、產品諮詢等6大項（陸續增加中），除減少公司同仁日常作業時間，更讓燁輝對客戶的服務即時化，分享市場資訊、訂單查詢、售後服務更快速。



2.02 推動永續發展機制

2.02.1 推動永續發展之治理架構

本公司自 2020 年 1 月 20 日設置「社會責任暨永續發展委員會」，並於 2024 年 12 月 25 日正式成立隸屬於董事會的功能性委員會「永續發展委員會」，負責督導公司永續發展管理工作，並由總經理擔任永續長，設置四個跨部門工作小組及永續推動與資訊揭露小組。永續推動及資訊揭露小組負責永續政策的資訊管理與推行，追蹤各小組的永續責任目標、發展面向及政策執行情況，並定期將執行情形提報永續長及相關內部權責單位，最終由永續長向永續發展委員會呈報。該委員會每年至少召開一次會議，並向董事會呈報。



2.03 董事會及功能性委員會

2.03.1 董事會對永續治理之角色及成果

2.03.1.1 永續治理之角色及督導情形

1. 董事會監督永續專案推動

本公司董事會為最高治理單位，負責指導永續發展相關之長期經營策略，並對公司 ESG 議題之管理與風險控管履行監督責任。過往由「社會責任暨永續發展委員會」負責執行重大議題評估，透過發放問卷蒐集內部高層及利害關係人對各項 ESG 議題對經濟、環境與人權等影響之意見，進行分析後擬定當年度重大議題，並呈報董事會審閱。

為強化董事會對永續發展事務的直接監督機能，2024 年 12 月 25 日本公司正式將原「社會責任暨永續發展委員會」改組為隸屬董事會之功能性委員會「永續發展委員會」，由總經理擔任永續長。該委員會負責依據公司經營願景與識別之重大議題，擬定永續策略與執行方針，定期檢視風險變化及管理狀況，並將成果向董事會報告，強化永續治理效能。

2. 永續報導管理

永續報導之編製由永續發展委員會統籌管理，透過各跨部門工作小組負責蒐集並檢核 ESG 各項資料與執行進度，統整提報永續長，再向永續發展委員會呈報。該委員會預計每年至少召開一次會議，審閱永續報告內容，經董事會審核通過後正式發布，確保揭露資訊之完整性與準確性。

2.03.1.2 督導永續管理之績效評估

為提升董事會整體治理效能及永續發展之監督功能，本公司依據「董事會績效評估辦法」，每年執行一次內部董事會績效評估。評估範圍涵蓋整體董事會、個別董事成員自我評估以及功能性委員會，檢視董事會履職成效與內部控制品質。2024 年度董事會績效評估已完成，請參閱 2024 年年報第 37 頁，衡量構面與評估結果如下：

項目	董事會	個別董事成員	功能性委員會 (審計委員會、薪酬委員會)
衡量構面	<ul style="list-style-type: none"> 對公司營運之參與程度 提升董事會決策品質 董事會組成與結構 董事之選任及持續進修 內部控制 	<ul style="list-style-type: none"> 公司目標與任務之掌握 董事職責認知 對公司營運之參與程度 內部關係經營與溝通 董事之專業及持續進修 內部控制 	<ul style="list-style-type: none"> 對公司營運之參與程度 委員會職責認知 提升委員會決策品質 委員會組成及成員選任 內部控制
評估結果	優於標準	優於標準	優於標準

2.03.1.3 對永續發展之持續進修

為強化董事會成員於公司治理、經濟、環境及社會等永續發展議題之專業知識與決策能力，本公司每年規劃董事持續進修課程，提升其風險識別與應對能力，強化對永續經營策略之監督與判斷。

2024 年度本公司董事進修總時數達 42 小時，平均每位董事進修時數為 6 小時，符合主管機關所訂《董事進修推行要點》之相關規定。課程涵蓋氣候變遷、永續金融、ESG 策略與員工酬勞管理等多元主題，有效強化董事對永續發展議題之理解與關注。

董事會成員結構		
項目	分類	占比
性別	男性	100%
	女性	0%
年齡	29 歲(含)以下	0%
	30-50 歲	0%
	51 歲(含)以上	100%

2.03.2 董事會結構及運作情形

2.03.2.1 成員及多元化

截至 2024 年底，本屆董事會由 7 位董事組成，其中包含 3 位獨立董事，男性董事比例為 100%，現階段尚未有女性董事，惟已規劃於 2025 年董事改選時增加 1 名女性董事，以實踐董事會性別多元化目標。

本屆董事會任期自 2022 年 6 月 23 日至 2025 年 6 月 22 日止。成員年齡結構以 51 歲以上為主，反映董事在產業歷練與專業經驗上的深厚基礎。董事個別之性別、年齡及兼任本公司或他公司職務等詳細資訊，請參閱 2024 年年報第 17 頁。

2.03.2.2 運作情形

為落實公司治理並提升董事會功能，本公司持續建立績效目標，以強化董事會之運作效率。透過董事會績效評估、多元組織架構及公司治理主管之設置，積極提升董事會整體職能。為保障董事履行職責之合理性並提升股東權益，本公司亦已為全體董事投保責任險。

董事會主要職責為監督經營團隊之營運與管理，以確保公司穩健經營並持續成長。2024 年，本公司已修訂「董事選舉辦法」、「董事會議事規範」、「審計委員會組織規程」及「股東會議事規則」，持續依循法令與實務更新，以提升董事會之運作品質。

本公司董事會每季至少召開一次，2024 年度共召開 10 次董事會議，董事平均出席率為 94.29%，詳情參閱 2024 年年報第 34 頁。

日期	課程 / 研討會名稱	時數
2024/05/17	永續發展實務宣導會	3 小時
2024/07/03	國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	3 小時
2024/10/16	企業員工獎酬策略與工具運用探討	3 小時
2024/10/16	競爭力 vs 生存力：ESG 趨勢與策略	3 小時
說明：皆屬線下實體課程或論壇。		

2.03.2.3 提名與遴選

本公司董事成員採候選人提名制，由董事會依據候選人之學經歷背景、《公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法》及《公司治理守則》等相關規範，進行審查後形成候選人名單，提交股東會選任 7 名董事，任期為 3 年。提名及遴選標準包含候選人之獨立性、專業背景與公司營運發展之關聯性，並兼顧董事會組成之多元性。此外，依《公司法》規定，凡持有本公司已發行股份總數百分之一以上之股東，得以書面方式向公司提出董事候選人名單。

2.03.2.4 利益迴避

本公司董事依《董事會議事規則》及相關法令行使職權。董事如涉及自身或其代表法人之利害關係，應於會議中說明其利害關係之重要內容。倘其利害關係可能損及公司利益，董事應予以迴避，不得參與討論及表決，亦不得代理其他董事行使表決權。相關董事姓名、利害關係說明及迴避情形，均詳載於會議記錄中，2024 年涉及董事利害關係之議案，請參閱 2024 年年報第 35 頁。

有關其他利害關係人之交叉持股情形、具控制力股東及其關係人之資訊，亦已揭露於公開資訊觀測站及 2024 年年報第 79 頁與第 80 頁。

2.03.2.5 薪酬政策

本公司董事薪酬由固定薪資、年度慰勞金及變動性董事酬勞（不含獨立董事）構成，並由薪酬委員會參考同業水準及個人績效指標作為調整依據。慰勞金按績效結果依比例計算，金額相同。2024 年董事之酬金、董事酬金級距表與發放標準詳載於 2024 年年報第 28~29 頁與 33 頁。

高階管理階層薪酬制度由薪酬委員會擬定後提報董事會核定，內容包括固定薪資、退職退休金及依績效指標計算之績效獎金；退職制度與一般員工相同。2024 年高階管理階層薪資與級距表亦詳載於 2024 年年報第 30~31 頁。

(1) 索回機制

為落實誠信經營，若董事或員工因舞弊或違規受懲處，其原核定之薪酬或獎勵將予以撤銷，並依法追回已發獎金。

(2) 薪酬與永續績效連結

已將 ESG 策略目標納入董事變動薪酬之評量項目，並針對高階管理階層推動 ESG 績效獎金制度，依據個人參與程度與部門 ESG 目標達成情形核算，藉以鼓勵永續發展成效。

(3) 高階管理階層離職與退休政策

高階管理階層離職預告期及離職金標準依當地法規辦理，與一般員工一致，且除法定離職金外，無其他額外金錢或實物給予。

(4) 薪酬比率

最高薪酬為總經理，薪酬結構包含基本工資、產銷獎金及年終績效獎金，而中位數薪酬主要由基本工資、產銷獎金及年終績效獎金構成。

2.03.3 功能性委員會結構及運作情形

本公司設有薪資報酬委員會、審計委員會及永續發展委員會，功能性委員會任期為 2022 年 6 月 23 日至 2025 年 6 月 22 日。各委員會成員資料及實際運作情形請詳本公司 2024 年年報第 38 頁與 46 頁。

1. 薪資報酬委員會

為健全董事及經理人之薪酬制度，本公司依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」設置薪資報酬委員會，成員均為獨立董事，由董事會任命。其主要職責包括：

- (1) 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構
- (2) 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬：2024 年度共召開 2 次會議，委員親自出席率達 100%。

2. 審計委員會

本公司依「公開發行公司審計委員會行使職權辦法」設置審計委員會，由全體獨立董事擔任委員。其主要職責包括：

- (1) 監督財務報表之真實表達
- (2) 評估簽證會計師之獨立性與適任性（參考審計品質指標 AQIs），並進行選任或解任
- (3) 督導內部控制制度之有效性
- (4) 審議重大資產交易、資金貸與、背書保證等事項
- (5) 督導公司遵循相關法令及規章
- (6) 風險管理制度之監督與控制：2024 年度共召開 7 次會議，委員親自出席率為 100%。

3. 永續發展委員會

本公司於 2024 年 12 月 25 日正式成立永續發展委員會，由總經理擔任永續長，負責推動及監督公司永續發展策略與相關議題，並定期向董事會報告執行情形。由於設置時間較晚，未於 2024 年度期間召開會議。

年度	組織中最高薪酬個人之年度總薪酬與全體員工年度總薪酬（不包括獲得最高薪酬者）中位數之比率	組織中最高薪酬個人年度總薪酬增加百分比與全體員工年度總薪酬（不包括獲得最高薪酬者）中位數增加百分比之比率
2023	5.85	—
2024	5.60	-5.21%

說明：2024 年公司中最高薪酬個人的薪資，是其他員工中位數薪酬的 5.6 倍，比 2023 年略有下降，顯示薪酬分布稍有趨於平均。

3 利害關係人與 重大主題

- 3.01 利害關係人議合
- 3.02 決定重大主題的流程
- 3.03 重大主題列表
- 3.04 重大議題之管理



3. 利害關係人重大主題

3.01 利害關係人議合

本公司考量行業屬性及營運模式，由永續發展委員會依據 AA1000 SES 利害關係人議合標準（2015）（Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES 2015）的五大原則——依賴程度（Dependency）、責任度（Responsibility）、急迫性（Tension）、影響力（Influence）及多元觀點（Diverse Perspectives），判斷對本公司具有影響力及受本公司影響的團體或組織。經鑑別本公司直接相關的利害關係人共六類，包含投資人、協力廠商、產品使用者、政府機構、員工及眷屬，以及社區居民與團體。

各利害關係人溝通機制及關注議題：

利害關係人	關係說明	溝通方式	頻率	主要關注議題
投資人（股東、金融機構）	提供資金並關注公司治理與成長策略	股東會、法人說明會、電話 / 電子郵件、銀行活動	每年 1-2 次或不定期	公司治理、營運財務績效、風險管理、法規遵循、產品品質與有害物質管理
協力廠商（供應商、承攬商）	合作確保安全、品質與永續	評鑑、教育訓練、稽核、技術交流會議、說明 / 座談會、電話 / 電子郵件	每年 1-4 次或不定期	客戶關係管理、職業健康與安全、營運財務績效、風險管理、資通安全管理
產品使用者（客戶；終端用戶）	以客戶為中心，提升滿意度與價值	滿意度調查、客戶拜訪、展覽、聯誼、社群推播、電話 / 電子郵件	每年 1 次或不定期	客戶關係管理、風險管理、產品品質與有害物質管理、營運財務績效、人才培育
政府機構（政府、公部門等）	符合法規、配合政策，追求零事故	公文往來、檢查、說明 / 座談 / 研討會、問卷調查、政府合作計畫	不定期	職業健康與安全、勞資關係、人權議題、多元共融、資通安全管理
員工及眷屬	企業最寶貴資產，重視職場健康與包容性	勞資會議、委員會、健康活動、刊物、申訴管道、提案制度	每週至每年 1-4 次或不定期	職業健康與安全、多元共融、勞資關係、資通安全管理、人才培育
社區居民與團體（居民、NGO）	關懷在地，實踐社會責任	座談會、照護活動、公益贊助、民眾通報、社區活動、客戶關懷拜會	每年 1-4 次或不定期	廢棄物管理、空氣污染物管理、社區參與及社會公益、水資源使用與廢水排放管控、多元共融

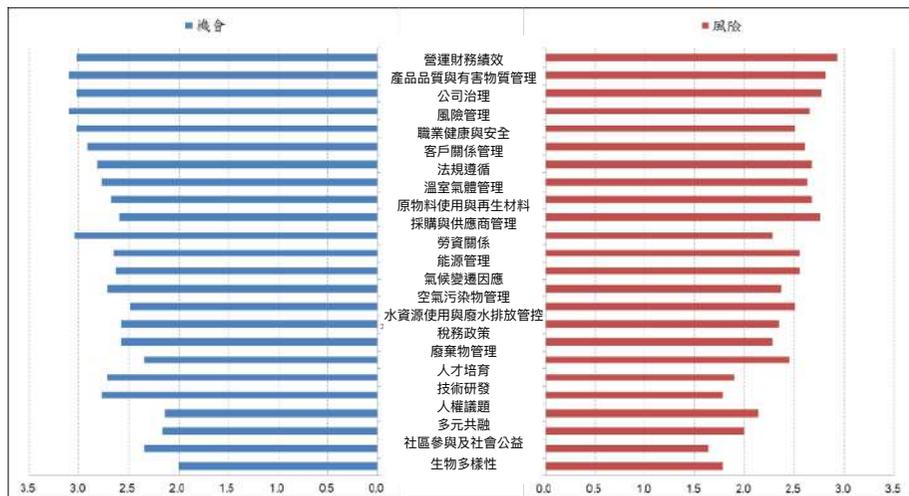
3.02 決定重大主題的流程

本公司參考 AA1000 當責性四大原則：重大性、包容性、回應性及衝擊性，並依循 GRI 3：重大主題 2021，進一步評估重大主題在經濟、環境、人權等方面衝擊的顯著性，執行步驟如下：



本公司透過問卷調查，針對六大類利害關係人對 24 項永續議題的關注程度進行回饋，共收到 147 份問卷，為辨識永續議題對公司營運的影響，邀集高階主管填寫問卷，評估各議題對本公司內部營運的風險與機會，並分析其對外部環境的正面與負面衝擊。

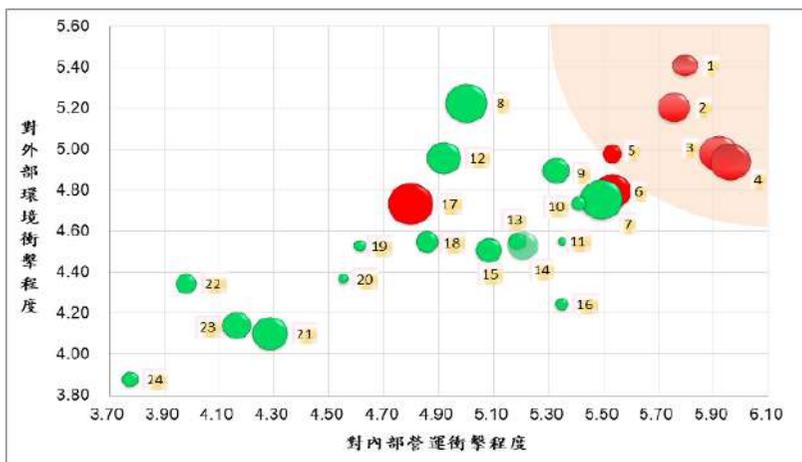
機會與風險



正面與負面



3.03 重大主題列表



1 公司治理	2 風險管理	3 產品品質與有害物質管理
4 營運財務績效	5 客戶關係管理	6 職業健康與安全
7 法規遵循	8 空氣污染管理	9 勞資關係
10 溫室氣體管理	11 原物料使用與再生材料	12 水資源使用與廢水排放管
13 能源管理	14 資通安全管理	15 氣候變遷因應
16 採購與供應商管理	17 廢棄物管理	18 稅務政策
19 人才培育	20 技術研發	21 人權議題
22 社區參與及社會公益	23 多元共融	24 生物多樣性

註：○ 經濟面 ○ 環境面 ○ 社會面

由永續發展委員會透過利害關係人永續議題問卷調查，並由高階主管評估各議題對公司內部營運及外部環境的影響程度，結合經濟、環境、社會面的正面與負面衝擊，進行雙重重大性評估，初步歸納出五項重大主題：「公司治理」、「風險管理」、「產品品質與有害物質管理」、「營運財務績效」及「客戶關係管理」。

2024 年重大主題清單	2023 年重大主題清單
公司治理	營運財務績效
風險管理	職業安全與健康
產品品質與有害物質管理	廢棄物與有害物質管理
營運財務績效	溫室氣體管理
客戶關係管理	空氣污染物管理
職業健康與安全	水資源使用與廢水排放管控
廢棄物管理	

其中，「公司治理」與「風險管理」為依 GRI 準則 2021 所規定之必要揭露項目，無須獨立列為重大主題。永續發展委員會進一步參酌專家建議及利害關係人關注議題，增列「職業健康與安全」與「廢棄物管理」。相較前一年度，本次新增「產品品質與有害物質管理」與「客戶關係管理」，並排除「溫室氣體管理」、「空氣污染物管理」及「水資源使用與廢水排放管控」三項。

最終鑑別出重大主題：「產品品質與有害物質管理」、「營運財務績效」、「客戶關係管理」、「職業健康與安全」及「廢棄物管理」。

3.04 重大議題之管理

本公司依照各項重大主題的衝擊性質，制定對應的政策與管理行動，由專責單位負責追縱政策與策略執行之有效性，並訂定指標目標，定期檢視目標達成率。



重大性主題	對燁輝企業的意義	價值鏈 – 衝擊邊界 (●直接◎間接)			GRI 準則 特定主題	對應章節	SDGs (聯合國永續發展目標)
		上游	燁輝	下游			
營運財務績效	穩定營運與財務表現為企業永續經營基礎，有助於投資信心與資源配置。		●		201：2016	4.01 經濟績效	目標 8：促進包容且永續的經濟成長，提升勞動生產力，確保全民享有優質就業機會。 
產品品質與有害物質管理	維持產品安全與品質，符合法規及各類國際標準，強化客戶信任與品牌競爭力。	◎	●	●	416：2016 417：2016	4.07.1 顧客健康與安全 4.07.2 行銷與標示	目標 3：確保健康及促進各年齡層的福祉 目標 12：促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式  
客戶關係管理	加強與客戶互動、回應需求，提升滿意度與忠誠度，增進長期合作關係。		●	●	418：2016	4.07.3 客戶關係管理	目標 9：建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新 目標 12：促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式  
廢棄物管理	有效管理製程及營運過程所產生的廢棄物，符合法規並降低對環境的影響。	◎	●	◎	306：2020	5.06 廢棄物管理	目標 12：促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式 
職業健康與安全	提供安全健康的職場，保障員工權益，降低職災風險並提升生產力。	◎	●		403：2018	6.02 職業安全及衛生	目標 3：確保健康及促進各年齡層的福祉 目標 8：促進包容且永續的經濟成長，提升勞動生產力，確保全民享有優質就業機會  

4 治理面

4.01 經濟績效

4.02 誠信經營

4.03 溝通管道與申訴機制

4.04 風險管理

4.05 資訊安全

4.06 參與各類社團組織

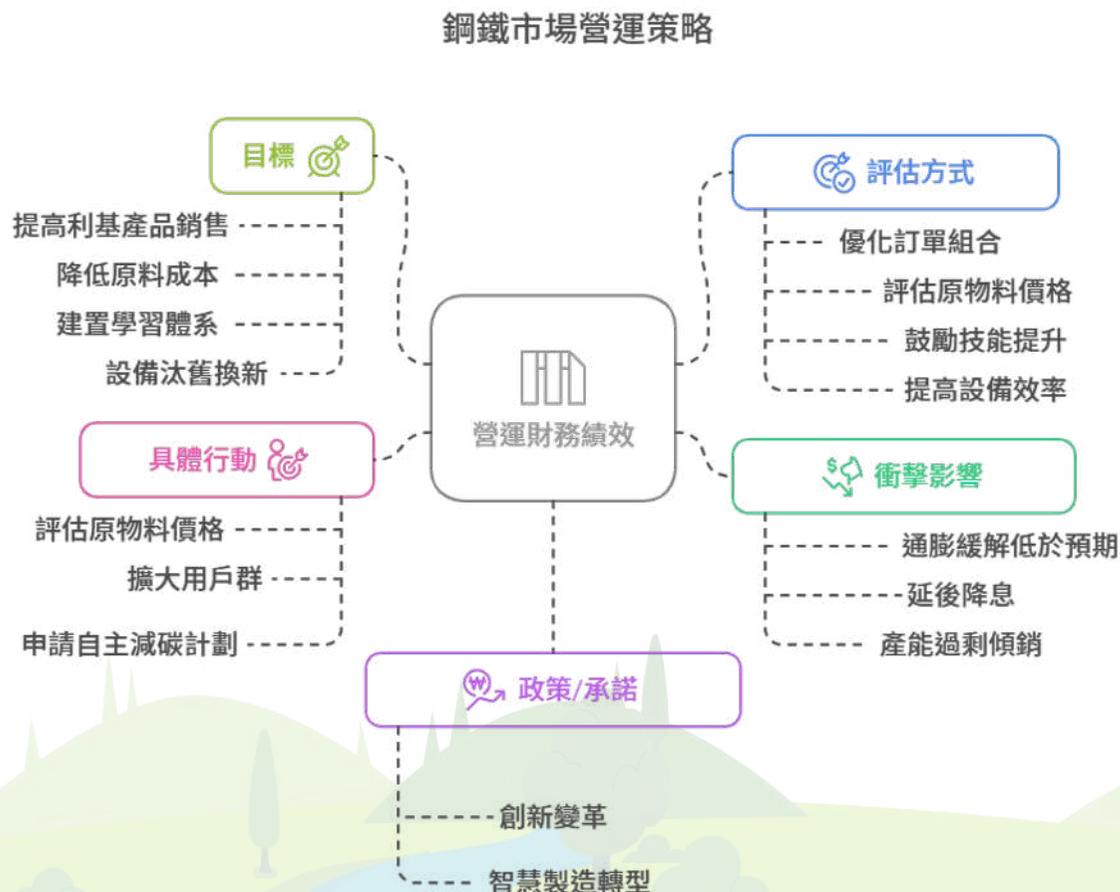
4.07 產品及服務管理

4.08 供應商管理

重要成果

- 鍍烤事業客戶訂單每季回購率 60% 以上。
- 2024 年 5 月和 10 月舉辦北中南產銷聯誼餐敘。
- 2024 年鍍烤事業滿意度為 94.42%，工程事業燕巢廠 90.61%。
- 2024 年本公司無違反產品與服務標示或行銷相關法規或自願準則之事件。
- 2024 年無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴案件。
- 2024 年無重大客訴案件。

4. 治理面



4.01 經濟績效

4.01.1 營收表現

2024年鋼鐵市場表現不如預期，整體經濟成長力道趨緩，在外部環境不利及同業競爭激烈的情況下，燁輝公司仍透過產品組合優化及成本控管策略，實現全年營收微幅成長，合併營收達新台幣 73,981,747 仟元，相較 2023 年度之新台幣 73,295,376 仟元，成長 0.94%。2024 年燁輝個體營收達新台幣 25,525,473 仟元相較 2023 年度之新台幣 24,660,661 仟元，成長 3.51%。

產生及分配的直接經濟價值

單位：新台幣仟元

項目	基本要素	2022	2023	2024
產生之直接經濟價值	收入 (含銷售淨額、 金融投資收入等)	33,577,407	24,761,343	25,603,214
	營運成本	30,122,718	22,583,517	23,078,104
分配之經濟價值	員工薪資與福利	1,584,557	1,523,107	1,677,239
	支付出資人款項	1,318,213	1,023,252	798,808
	支付政府款項	425,580	154,662	11,224
	社區投資	2,567	7,370	1,791
留存之經濟價值		123,773	(530,565)	36,048

單位：新台幣仟元



2024 年公司之直接經濟價值及營運成本均較 2023 年增加，雖受鋼鐵市場疲軟影響導致銷量減少，惟公司藉由產品組合優化與成本控制，成功提升毛利。

員工薪資與福利提升，主因全員調薪所致。支付出資人款項則因當年度減少股利發放規模而降低。支付政府款項顯著下降，主因 2024 年為虧損年度，無須提列所得稅費用。社區投資亦較 2023 年減少，主要係 2023 年因屏東火災爆炸事件曾進行大額捐款（5,000 仟元），致使年度比較基期較高。

4.01.2 確定給付制義務與其他退休計畫

燁輝公司於 1997 年 11 月設立「燁輝企業股份有限公司員工持股會」，致力於保障員工退休生活之安定，並提升同仁對公司之參與感與向心力。該計畫有助於員工長期儲蓄與累積財富，並共享企業經營成果。



有關本公司之淨確定福利（資產）負債等相關財務資訊，請參閱：公司網站【投資人關係】>【財務資訊】>「113 年第四季個體財報」第 36 頁。

4.01.3 取自政府之財務援助

2024 年本公司自政府取得財務補助總額為新台幣 1,837 仟元，具體補助項目如下：

補助來源	補助計畫名稱	補助金額（仟元）
勞動部勞動力發展署	充電起飛計畫	668
勞動部勞動力發展署	青年就業旗艦計畫	612
高雄市政府青年局	大港青年實習媒合計畫	36
勞動部勞動力發展署	職務再設計補助	266
勞動部勞動力發展署	中高齡穩定就業計畫補助款	211
經濟部能源署	動力與公用設備補助款	44
合計		1,837

說明：本公司股權前十大無政府（公營）機構持股。



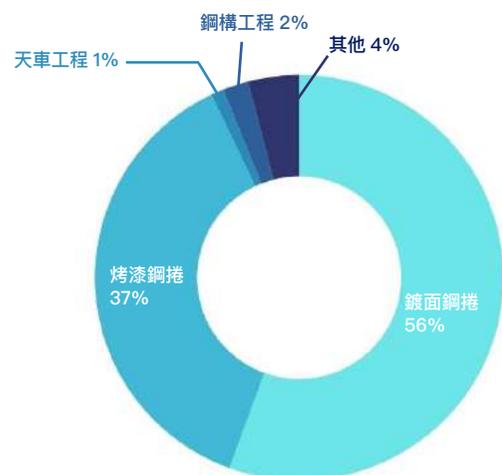
4.01.4 產品與銷售（個體營收）

(1) 依產品類別之主要產品產量

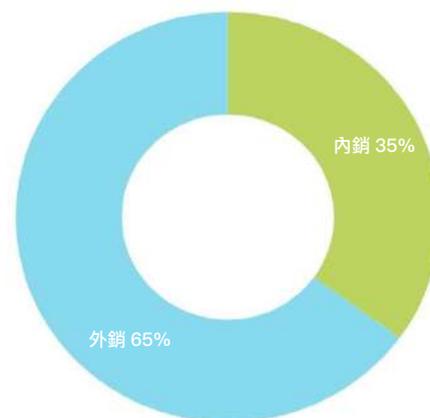
項目	2022 年			2023 年			2024 年		
	銷量 (噸)	銷值 (仟元)	%	銷量 (噸)	銷值 (仟元)	%	銷量 (噸)	銷值 (仟元)	%
鍍面鋼捲	659,501	22,309,188	66.51	540,848	15,069,520	61.11	507,108	14,104,856	55.26
烤漆鋼捲	201,302	9,273,439	27.65	187,517	7,299,910	29.60	229,538	9,491,575	37.18
天車工程	9.08	200,682	0.60	6.14	239,445	0.97	8.86	266,716	1.05
鋼構工程	14,355	305,367	0.91	17,813	565,592	2.29	15,893	599,505	2.35
其他	95,414	1,455,852	4.34	111,225	1,486,195	6.03	87,367	1,062,822	4.16
合計	970,582	33,544,528	100.00	857,409	24,660,661	100.00	839,914	25,525,473	100.00

(2) 銷貨收入比率

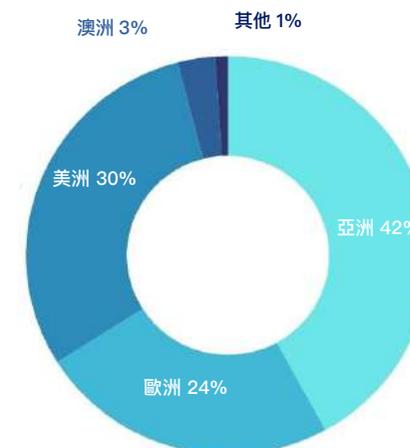
產品別銷售佔比



內外銷佔比



鍍烤產品外銷區域佔比

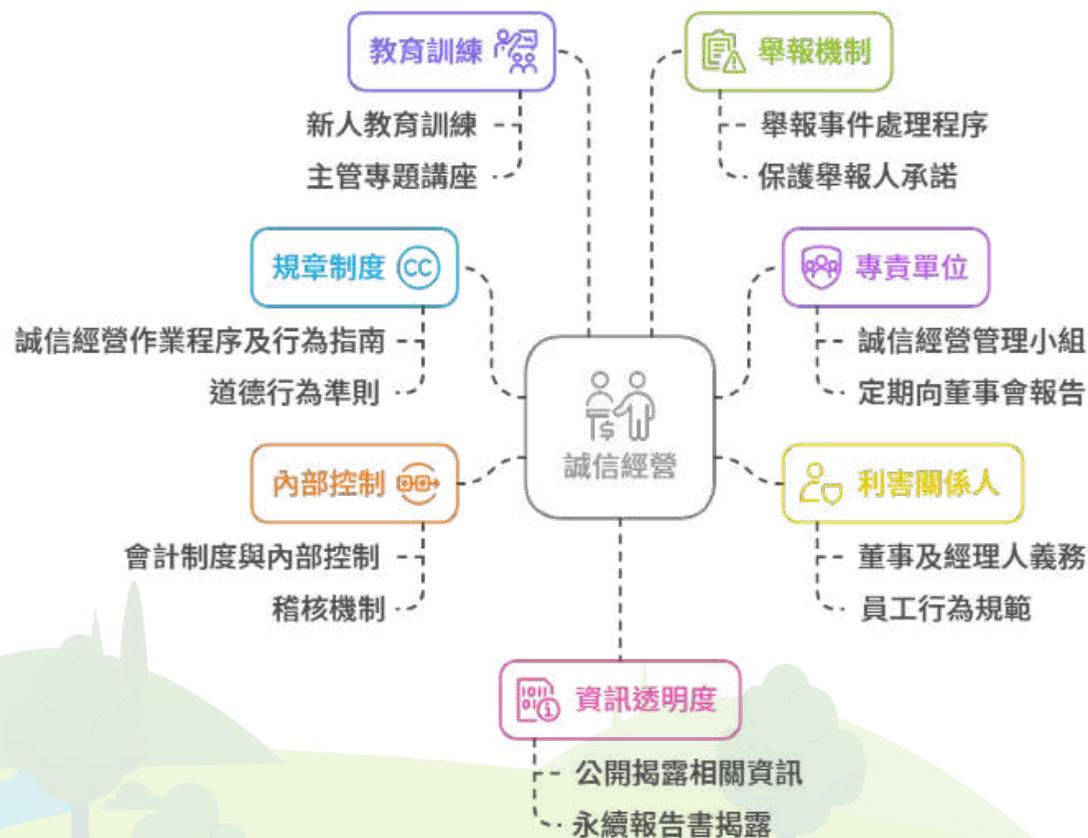


4.02 誠信經營

本公司基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，為落實誠信經營政策，防範不誠信行為，本公司董事會於 2024 年 12 月 25 日通過制訂「誠信經營作業程序及行為指南」，並於 2025 年 02 月 12 日由總經理簽署遵循誠信經營政策公告所有同仁週知。2024 年 12 月 25 日提報董事會 2024 年度落實誠信經營政策履行情形如下：

1. 教育訓練：65 名經理人於 11 月 14 日完成 2 小時教育訓練宣導。
2. 新人報到教育訓練進行遵循誠信經營之書面聲明宣導及簽署。

2024 年未有不誠信行為發生。



4.03 溝通管道及申訴機制

1. 獨立溝通管道及申訴機制

為即時降低負面衝擊對利害關係人或公司營運的影響，本公司於官網永續發展設置利害關係人專區針對各項議題設置申訴機制，當利害關係人發現潛在或已發生的負面衝擊事件時，可與權責單位反映，權責單位於收到申訴案件時，應即時處理制定因應措施。

2. 建議管道及程序

為建立誠信透明之企業文化及促進健全經營，本公司「誠信經營作業程序及行為指南」中訂定不誠信行為事件舉報之處理程序，鼓勵員工透過本公司提供之檢舉機制進行檢舉，無論是對內部員工或外部人員，皆可檢舉不法或不當行為。為確保調查過程之公平性與透明性，公司設立了獨立調查單位，並於公司網站上公開相關資訊，以便外部人員能夠檢舉相關情事。2024年本公司無重大檢舉案件處理情形。

4.04 風險管理

4.04.1 風險管理機制

本公司風險管理運作日常依管理系統（ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、ISO 50001等）由各部門及業務執行單位負責作業的最初風險發覺、評估及管控，總經理及總經理室訂定整體風險管理制度及督導風險管控執行與協調運作，由審計委員會監督公司存在或潛在風險之管控，董事會確保風險管理之有效性，並負風險管理最終責任。

風險管理運作

本公司風險管理運作日常依管理系統（ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、ISO 50001等）由各部門及業務執行單位負責作業的最初風險發覺、評估及管控，總經理及總經理室訂定整體風險管理制度及督導風險管控執行與協調運作，由審計委員會監督公司存在或潛在風險之管控，董事會確保風險管理之有效性，並負風險管理最終責任。



透過內部控制有效監督

為積極推動作業風險管制，各單位每年進行內部控制自行評估作業檢查風險，並將彙總報告於 2024 年 03 月 07 日提報本公司審計委員會及董事會，具以出示內部控制聲明書。董事會下設立內部稽核單位，協助董事會及管理階層檢查及覆核內部控制制度之缺失。

氣候變遷風險評估

因應 ISO 2024 年發佈管理系統標準新增「氣候行動變遷」(Climate Actions Change) 議題，2024 年 9 月起陸續修訂管理系統 (ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、ISO 50001) 之管理手冊中新增氣候變遷風險項目評估。

風險管理教育訓練

部級主管參加新展工程與管理顧問舉辦「營運風險管理與危機處理能力」6 小時課程，2024/3/28 共 5 人、2024/6/27 共 7 人、2024/9/26 共 6 人。2024/9/12 及 /9/13 參加中華公司治理協會「氣候風險辨識工作坊暨淨零碳排宣導會」6.5 小時共 3 人。

董事會提報情形

2024 年 5 月 6 日審計委員會及董事會提報討論本公司營運相關之環境、社會及公司治理等議題之風險評估及因應，以及因應氣候變遷相關之資訊。2024 年 12 月 25 日審計委員會及董事會提報討論燁輝企業 2024 年度風險管理運作情形。

4.04.2 法規遵循

本公司 2024 年共發生 2 件主管機關裁罰，均已提出改善措施防止再發，詳細違規裁處事項、法源依據及改善措施說明如下：

項目	主管機關	項目	法源	裁罰金額	改善措施
1	高雄市衛生局	違反人類免疫缺乏病毒傳染防治及感染者權益保障條例繳納行政罰鍰	人類免疫缺乏病毒傳染防治及感染者權益保障條例	300,000	在內部網站及定期教育訓練中宣導人權議題，並加強相關法令之宣導，對違反法令人員及其主管依公司獎懲辦法予以懲處。
2	高雄市勞工局	違反就業服務法規定事項繳納行政罰鍰	就業服務法	60,000	已修改公司履歷登入系統，求職者可選擇是否提供相關資訊。

2024年關鍵風險管理里程碑



4.05 資訊安全

4.05.1 資訊安全管理

本公司設置資訊安全長，訂定資通安全政策、成立資安推行小組及資通安全管理規劃推動，配置資安專責主管及專責人員，統籌資訊安全及保護相關政策制定、執行、風險管理與遵循度查核，並每年定期檢討資安政策及向董事會報告。

資訊安全管理系統

為強化資通訊安全管理能力，除設置資安推行小組，全力推展各項資通安全管理措施，並導入 ISO/IEC 27001:2022 資訊安全管理系統，於 2023 年 11 月 2 日通過 BSI 英國標準協會外部稽核驗證，依其證書有效性須每年定期審查，本公司於 2024 年 9 月 26 日通過定期審查。

AEO 安全認證優質企業

本公司於 2012 年 12 月榮獲財政部關務署認證通過『AEO 安全認證優質企業』，依規定每年執行自我檢查，每三年應向關務署提出校正審查。本公司於 2024 年 12 月 23 日通過校正審查，包含 13 大項、136 個細項之規定審核，也是全球 170 個國家統一遵守的標準。

資訊安全教育訓練

為灌輸公司同仁資訊安全風險意識，2024 年 9 月辦理「企業資訊安全教育訓練」（線上數位課程及線上測驗），經理人及員工共計 1,315 人次參與，強化同仁企業資訊安全意識、認識公司提供之資訊服務內容與限制，務必達到同仁資安風險與威脅之認知養成。



4.06 參與各類社團組織

本公司持續參與業務相關之公協會組織，與同業及專業人士互相交流產業知識、資訊與實務經驗，期能一同因應國際局勢變遷，提升產業水準。

1. 業務相關之公協會組織參與情形：

公協會組織	會員身分	公協會組織	會員身分
中國鑛冶工程學會	會員、理事	中華全面生產管理發展協會	常務理事、會員
中華民國防蝕工程學會	會員	中華民國太陽光電發電系統商業同業公會	會員
中華民國工商協進會	高屏地區委員會委員、會員	台灣浪板型鋼產業協會	會員
中華民國鋼結構協會	會員	ZAC(Zinc-Aluminum Coaters Association, 鍍 5% 鋁鋅協會)	會員
台灣鋼鐵工業同業公會	理事、會員	台灣區鋼構吊裝工程專業營造業同業公會	會員
台灣輕型鋼構建築協會	會員	兩岸企業家峰會	會員
高雄國際鋼鐵經營協會	理事、會員		

2. 交流活動：



8月參與第15屆台北市冷凍空調技師公會會員大會，燁輝產品「健康環保鋼材系列」針對空調系統、隔間板及室內裝潢等用途，設計高效抗菌/抗病毒環保烤漆鋼捲。



10月參與中華民國鋼結構協會舉辦之研討會，交流鋼結構工程之新技術、材料及工法應用。



參與聯合水環境巡守隊，再度榮獲「2024年高雄市水環境巡守隊企業組服務獎」，以行動守護典寶溪的水質清澈與生態永續！

4.07 產品及服務管理

4.07.1 顧客健康與安全

產品品質與有害物質管理



短期目標	1. 推動全員品質管理。 2. 每週週報檢討各產線產品品質狀況。
中期目標	1. 精進產品與服務品質，減少有害物質使用，強化客戶滿意。 2. 每月不良品入庫比例降低 25%，每年環保訂單增量 15000 噸。
長期目標	1. 發展低碳製程。 2. 客訴率 ≤ 0.146%。 3. 環保產品比例 ≥ 30%。
2024 年具體行動	2024 年 5 月，燁輝全產品已通過國際機構瑞典環境科學研究院 (IVL) 查證，成為台灣唯一一家獲得 International EPD® System 認證的鋼鐵企業。

1. 產品有害物質管制

燁輝秉持對環境保護與顧客健康的承諾，嚴格遵循國內外最新法規、市場客戶需求及內部管制標準，針對《有害物質禁用指令》(Restriction of Hazardous Substances, RoHS)、《化學品註冊、評估、授權與限制條例》(Registration, Evaluation, Authorization, and Restriction of Chemicals, REACH) 所列之高關注物質 (Substances of Very High Concern, SVHC)，全面納入 IECQ QC080000 有害物質製程管理系統，以確保產品符合法規與國際環保安全標準。

為進一步保障產品於製程轉換期間的品質穩定性與安全性，燁輝導入特定快篩試劑，透過滴定方式檢測鋼板表面是否殘留六價鉻，確保最終出貨產品不含對人體有害之重金屬成分，降低使用風險並維護顧客健康。



六價鉻檢測流程



鍍烤產品銷售數量統計表

資料年度	2022				2023				2024			
產品別	鍍面產品		烤漆產品		鍍面產品		烤漆產品		鍍面產品		烤漆產品	
HS/HSF 產品	HS	HSF										
產品佔比 (%)	59%	41%	96%	4%	50%	50%	96%	4%	57%	43%	98%	2%

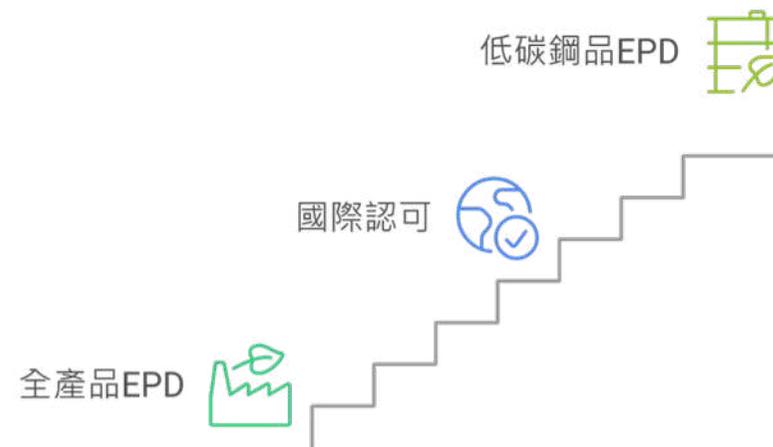
註：HS 為含有害物質，HSF 為有害物質減免。

2. 產品環境宣告 (EPD, Environmental Product Declaration)

2024 年 5 月，燁輝全產品通過國際機構瑞典環境科學研究院 (IVL) 查證，成功取得 International EPD® System 認證，成為台灣首家、亦為唯一取得該國際認證之鋼鐵業者。後續亦預計於 2025 年第三季前，針對以電爐煉鋼原料製造之低碳鋼品完成 EPD 第三方查證，展現燁輝持續推動低碳轉型與綠色產品開發之決心。

燁輝將持續強化產品安全設計、製程控管與環保驗證作業，並透過科學化、系統化管理方式，提供全球市場更符合永續發展目標 (SDGs) 之環保鋼鐵產品。

3.2024 年燁輝未發生任何因產品或服務違反健康與安全相關法規或自願準則，導致罰款、警告、召回或其他不利後果之事件。



4.07.2 行銷與標示



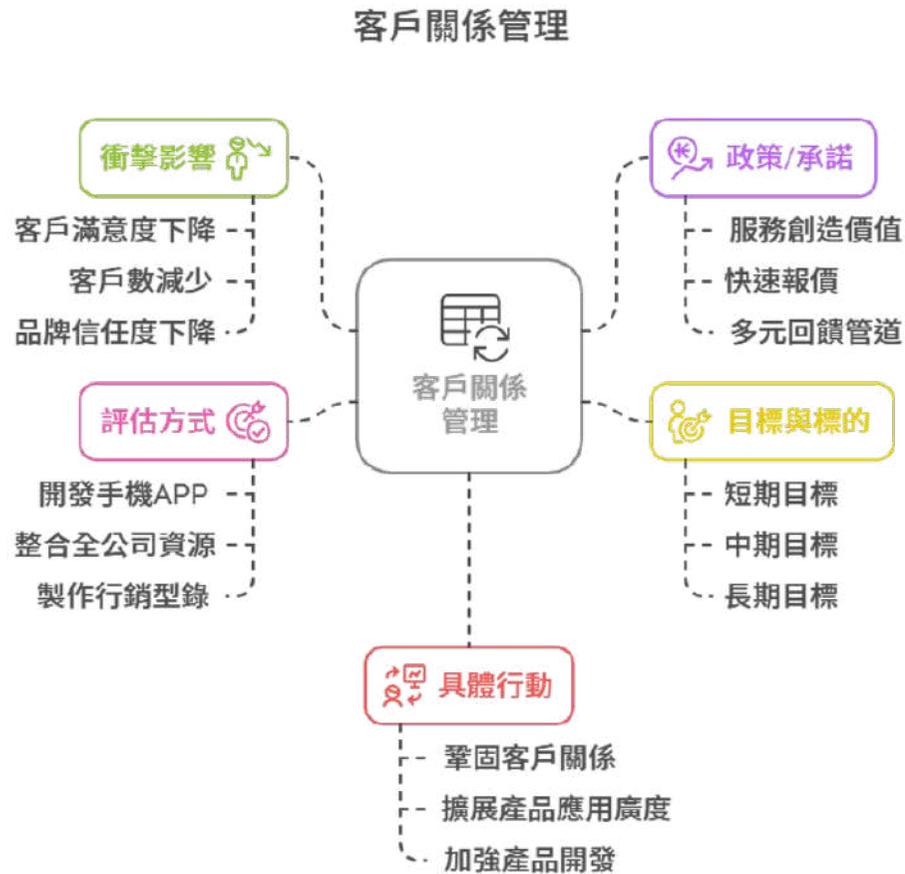
燁輝致力於環保產品與利基產品之開發與行銷，並重視產品標示的準確性與合規性，以協助客戶清晰辨識產品特性與環保價值。在環保產品方面，燁輝於產品標示中明確註記符合歐盟 RoHS 指令，以展現對環境保護與永續發展的承諾。



針對利基市場所開發的不鏽鋼烤漆鋼品等產品，則採用特定產品標示方式，確保客戶於採購與應用過程中能清楚辨識產品規格、性能與用途。

為確保標示資訊之正確性與一致性，燁輝遵循所有適用之產品標示與行銷法規，在產品標籤上明確揭露產品規格、尺寸、鍍層、重量等資訊並建置內部稽核與品保程序，強化標示內容之審核與控管。2024 年本公司無違反產品與服務標示或行銷相關法規或自願準則之事件。

4.07.3 客戶關係管理



短期目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 專案提供客戶服務，滿足需求及增加黏著度。(鍍烤事業) 2. 維持舊有客戶鋼構工程承攬得標率 20% 以上。(工程事業 – 鋼構) 3. 縮短報價時間至 3 週內 / 案。(工程事業 – 固定起重機)
中期目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客戶訂單每季回購率 60% 以上。(鍍烤事業) 2. 提高客戶滿意度至 90% 以上。(工程事業 – 固定起重機)
長期目標	客戶滿意度 94 分以上。(鍍烤事業)
2024 年 具體行動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 舉辦辦理客戶聯誼會 2. 組成技術服務團，協助客戶成形設備改善成形破裂相關服務。 3. 建立燁輝即時通 APP，提供客戶即時掌握「出貨交運」、「市場訊息」、「產品應用」、「售後諮詢」、「產品諮詢」等資訊。 4. 鍍烤事業客戶滿意度 94.42%、燕巢廠 90.61%。

1. 客戶服務

客戶
拜訪

1. 以不定期或視訊會議方式進行技術交流、產品推廣或例行性訪談拜訪。
2. 提供產品及施工注意事項資訊進行交流。
3. 於公司官網可獲取完整產品資訊、生產流程與最新消息等重要訊息。

客戶
互動

1. 成立 FB 粉絲專頁以即時或最新之訊息進行互動。
2. 不定期發佈新產品資訊。
3. 好康活動及產業交流資訊。
4. 設有線上即時回饋信箱，可進行互動交流。
5. 藉由產品推廣活動或公會所辦之活動時，進行雙向互動交流。

客戶
權益

1. 產品標籤上明確揭露產品規格、尺寸、鍍層、重量等資訊，並揭露產品防偽專線電話與網站供消費者查詢，保障消費者權益。
2. 遵守行銷倫理，重視客戶隱私權，對客戶所提供之公司訊息負有隱私保護之責任，2024 年無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴案件。
3. 公司有嚴密資訊系統，遵循個資保護法 GDPR 原則，對外設有防火牆阻擋駭客入侵，對內進行個人使用等級權限管理。

售後
服務

1. 設立客戶投訴管道專線 0800666723。
2. 可透過營業單位或免付費專線，反應品質問題。
3. 建立消費訴訟處理系統或賠償申請程序。2024 年無重大客訴案件。
4. 每年透過滿意度問卷調查，了解客戶需求，2024 年鍍烤事業滿意度為 94.42%，工程事業燕巢廠 90.61%。

2. 鞏固客戶關係

建構技術服務團隊，創造服務客戶價值

1. 成形設備相關服務：客戶成形破裂，經技術服務團隊輔導克服問題。客戶成形機台調校，經技術服務團隊協助完成新機台整備。
2. 行銷服務：大型展覽海報及攤位設計服務，優化展覽體驗。持續透過技術服務團隊量能，為客戶解決問題、創造價值。



燁輝即時通 APP，縮短客戶與燁輝距離

出貨交運

出貨發票下載、品證書下載，查詢折讓金額、訂單交運明細查詢等等。

市場資訊

市場流通價格查詢、進口料市場狀況、鋼市趨勢資訊查詢

產品應用

產品型錄、鍍烤鋼捲技術手冊等等

庫存管理

訂單庫存量查詢、查詢相似規格庫存、需要現貨支援

售後諮詢

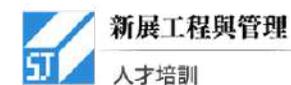
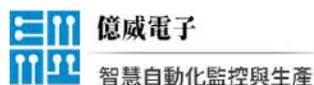
即時反饋留言板、品質狀況、客戶評分每月的分數

產品諮詢

能查詢可接單尺寸與規範、提供查詢國際規範/下單規格之功能等等



提供客戶集團式服務資源



舉辦客戶聯誼會

2024 年 5 月和 11 月舉辦北中南產銷聯誼餐敘。

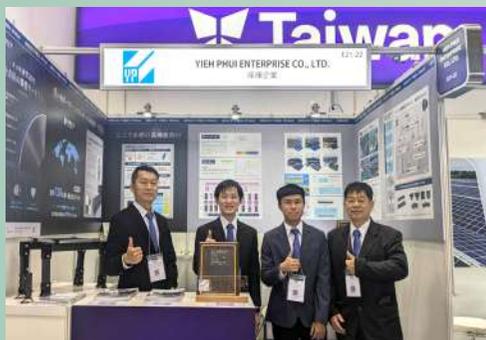


5 月餐敘主題：「共好 ∞ Common Good」，燁輝全力滿足客戶所需，讓產業資訊無縫傳遞，幫助客戶能掌握最新動態、開拓更多商機，以實現共贏目標。



11 月餐敘主題：「共成長 Grow Together」，透過「共成長」理念，我們分析了市場趨勢、發表即時智慧管理系統的行動 APP 等工具，以最省時省力的方式，幫助客戶們更輕鬆掌握動態，獲得更即時的支援。

活動參展



日本國際智慧能源週 World Smart Energy Week

日期 | 2024.02.28 Wed. ~ 03.01 Fri.

時間 | 10:00 ~ 18:00
(日本東京當地時間)

地點 | 日本東京有明展覽中心 —
BIG SIGHT

太陽能光電展 PV EXPO —
台灣區攤位號 E21-22



歐洲智慧能源展 The Smarter E Europe

日期 | 2024.06.19 Wed. ~ 06.21 Fri.

時間 | 9:00 ~ 18:00
(當地時間 / 星期五 17:00 閉館)

地點 | 德國慕尼黑國際展覽中心 —
Messe München

德國太陽能光電展 Intersolar
Europe — 攤位號 A3.630



台灣國際智慧能源週 ENERGY TAIWAN

日期 | 2024.10.02 Wed. ~ 10.04 Fri.

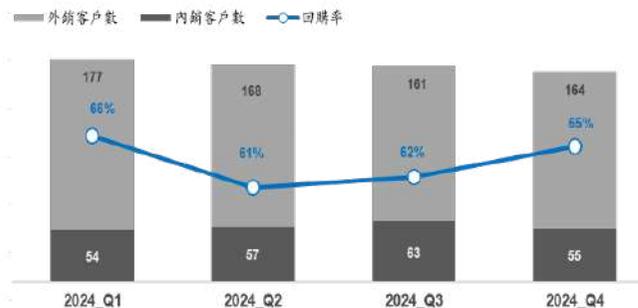
時間 | 10:00 ~ 17:00
(星期五 16:00 閉館)

地點 | 台北南港展覽館二館 4F

台灣國際太陽能光電展 PV
Taiwan — 攤位號 R0308

3. 客戶回購率

鍍烤事業客戶訂單每季回購率 60% 以上。



4.08 供應商管理

4.08.1 供應鏈

以燁輝為生產製造中心，供應商有原物料供應商、協力廠商（資材供應端）及承攬商（勞務服務），成為完整的供應鏈，2024 年供應鏈及其商業活動與前年度比無明顯之變化。



在地採購

主要原料如鋼捲，採購來源以國內鋼廠為主，油漆、型鋼與鋼板皆為 100% 國內採購，僅鋅鋁錠以進口為大宗。整體高比例國內採購策略有助於強化供應鏈韌性與促進區域經濟發展。

主要原料	2022		2023		2024	
	國內	國外	國內	國外	國內	國外
鋼捲(含鋼胚)	89.55%	10.45%	90.48%	9.52%	88.25%	11.75%
油漆	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100%	0.00%
鋅鋁錠	0.89%	99.11%	2.24%	97.76%	4.77%	95.23%
型鋼	100.00%	0.00%	100.00%	0.00	100.00%	0.00%
鋼板	100.00%	0.00%	100.00%	0.00	100.00%	0.00%



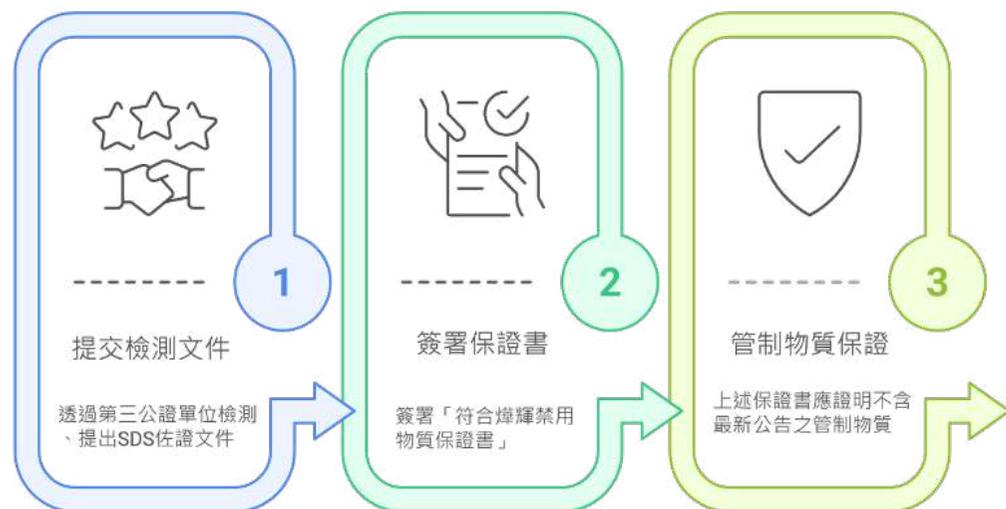
4.08.2 供應商

1. 供應商行為準則

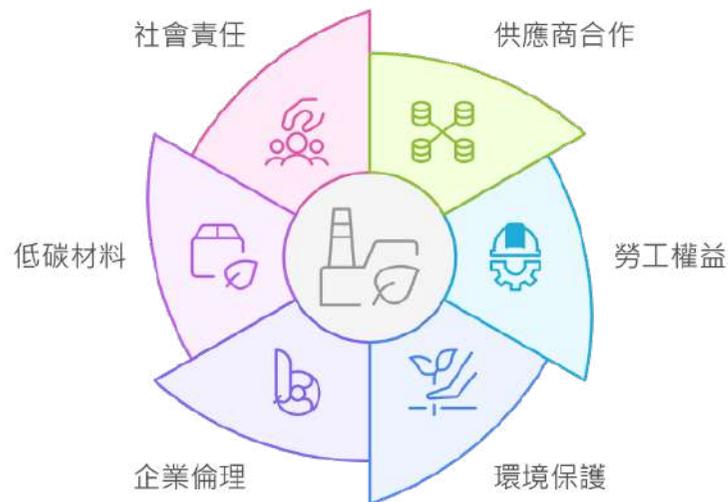
積極與主要原料供應商攜手推動永續目標，尤其與中鋼、中鴻、中龍等大宗鋼品供應商合作，要求其遵守勞工權益、環境保護與企業倫理等原則。為降低製程碳排放，亦導入低碳之燁聯電爐原料，推動綠色製造。此外，也要求協力廠商共同承擔環境與社會責任，提升供應鏈整體在節能減廢、員工權益與永續經營方面的表現，共創綠色供應鏈願景。

2. 供應商風險評核

大宗原料供應商的品質管理為燁輝評估的重點，評估指標包含品質表現與不良率，並建立透明化的評估流程。透過定期綜合評核，不僅強化供應鏈穩定性與可靠性，也有助於建立長期合作關係。我們致力於選擇高品質、重視 ESG 價值的合作夥伴，共同邁向可持續發展。



燁輝的綠色供應鏈策略



*HSF 供應商原物料檢測機制（鍍烤事業）

針對有 Hazardous Substances Free (HSF) 要求的原物料供應商，除一般遴選程序外，尚須檢核其是否符合 HSF 相關標準，供應商須提供符合環保指令之報告，2024 年確認更新符合環保指令之報告共 70 份。

3. 協力廠商監督與輔導

3.1 教育訓練

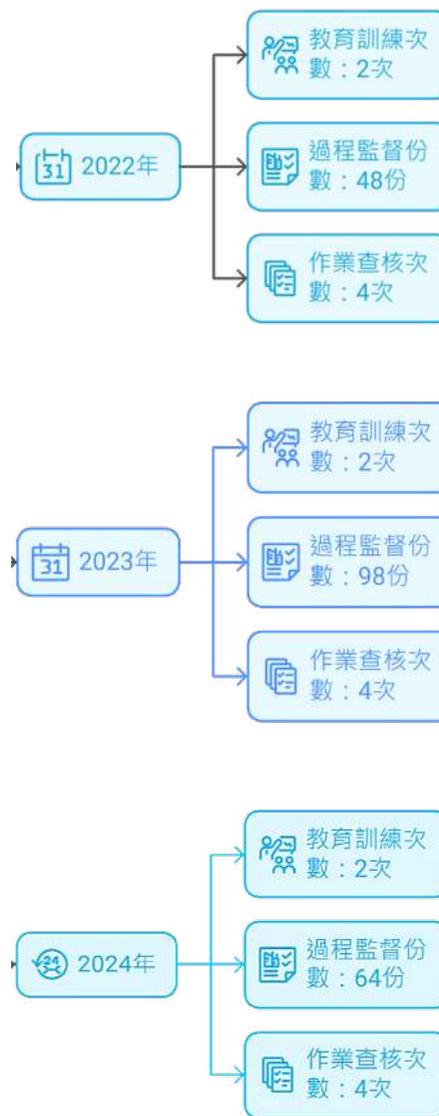
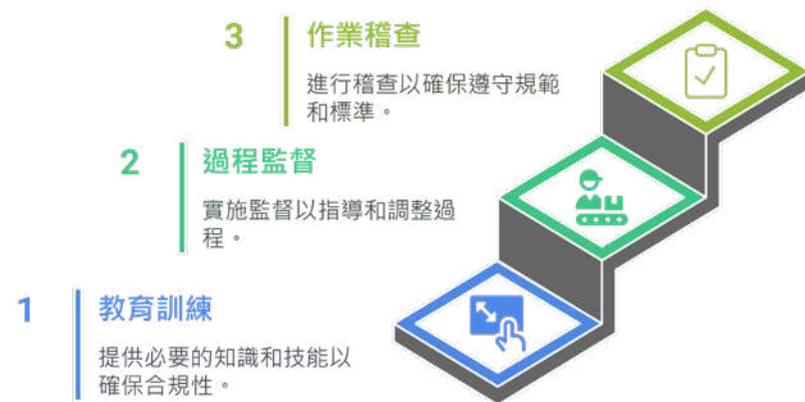
每年皆辦理品質與 HSF 要求相關之教育訓練，協助協力廠商品檢人員掌握檢測流程與應注意事項，確保生產過程中不受有害物質污染，並符合相關標準。

3.2 生產過程監督

協力廠商須於生產過程中進行快篩檢測與記錄，試片亦需送回燁輝進行複測，以確認檢測準確性並排除風險。

3.3 作業稽查

產品委外託工期間，燁輝不定期派員進行稽查，並彙整稽查結果為書面報告，強化對產品品質及作業標準的把關。



4.08.3 承攬商

承攬商安全管理

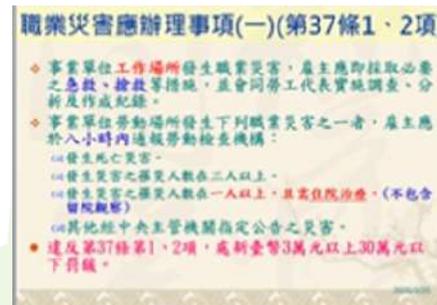
本公司視承攬商為重要工作夥伴，主要承攬廠商類型涵蓋機械、土木、鋼構、水電及耐火材料等，協助辦理廠區修繕工程。為保障其人員工作安全，各據點除依職業安全衛生相關法令實施危害告知與作業監督外，並推動以下管理措施：

- 安全規範契約化：於合約中明訂安全規範。
- 入廠前宣導：辦理承攬人員入廠前危害告知宣導。
- 定期安全研討會議：辦理安全衛生宣導暨研討會。
- 不定期檢查與改善：實施不定期現場安全檢查，缺失項目將通報發包單位與承辦人員，進行後續追蹤改善。

透過上述措施，持續精進承攬商之安全衛生管理，確保人員安全和工作現場風險控制。



2024 年承攬商安全衛生宣導暨研討會



2024 年度長期承攬商會議



5 環境面

5.01 氣候變遷

5.02 溫室氣體管理

5.03 能源管理

5.04 空氣污染物管理

5.05 水資源管理

5.06 廢棄物管理



重要成果

- 環境部列管廠域已制定 2030 年排放目標計畫。高雄一廠於 2024 年展現卓越減排成效，溫室氣體排放量達 122,665.745 公噸 CO₂e，順利達成短期目標，各廠將持續精進，穩步邁向長期減排願景。
- 2024 年共完成 36 項節能管理方案，改善總投資金額達新台幣 474.2 萬元，共節能 10,946.4GJ，減碳 696.4 公噸 CO₂e。
- 高雄一廠、屏東廠區架設太陽能板、自產能源供應替代非再生能源（電力），屏東廠 2024 年供應電力 7,386(GJ)，而高雄廠 2024 年 8 月完工起，2024 年供應電力 1,339(GJ)。
- 廢油泥磁性分離機，大幅減少廢油泥產出 50%。
- 鉻污泥個案再利用，提供 36.33 噸鉻污泥提供燐聯。
- 廢鐵回收再利用，回收 41,788.89 噸廢鐵。

5. 環境面

我們在秉持「創新、成長、責任、永續」之經營理念及「地球只有一個」的世界環保觀，對於污染預防、工業減廢、環境保護及安全衛生更不遺餘力推展，取得環境相關驗證（ISO 14001 環境管理系統認證、溫室氣體盤查查證聲明書、ISO 50001 能源管理系統驗證），以及永續相關獎項，燁輝企業為台灣地區第一家取得 ISO 14001 環境管理系統之鋼鐵公司。

ISO 14001 環境管理系統認證



認證單位
金屬工業研究發展中心
有效期間 2023.10.24~2026.10.23

ISO 50001 能源管理系統驗證



認證單位
金屬工業研究發展中心
有效期間 2023.12.04~2026.12.03

溫室氣體盤查查證聲明書

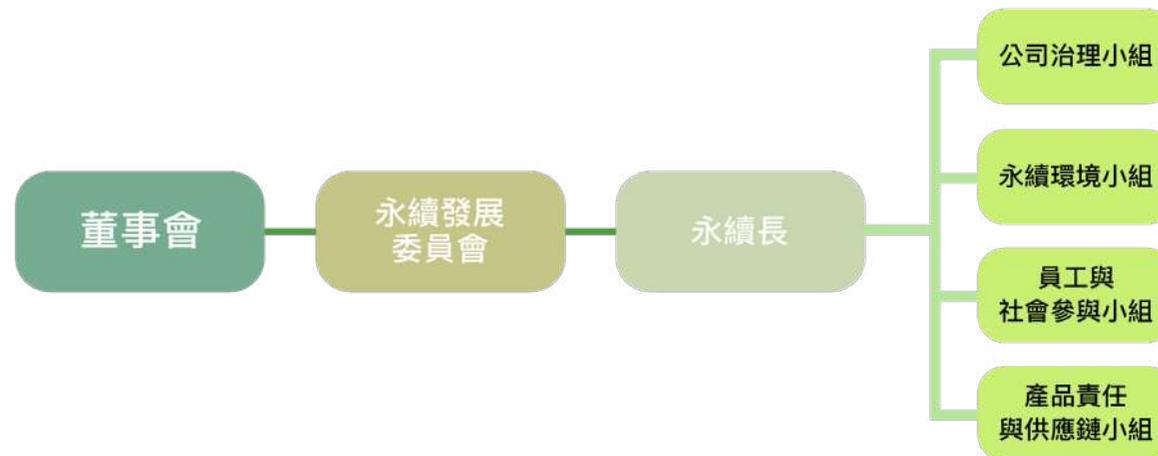


認證單位
立恩威國際驗證股份有限公司 (DNV)
2024 年溫室氣體合理保證等級查驗

5.01 氣候變遷

5.01.1 氣候監督及治理架構

本公司參考國際金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）發布之 TCFD（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures）氣候相關財務資訊揭露書，依其氣候相關財務資訊揭露四項核心元素：「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」，建立風險架構，鑑別可能對營運造成的重大性風險與機會，且提出其相關應對策略。



2024 年 12 月 25 日正式成立隸屬於董事會的功能性委員會「永續發展委員會」，由總經理擔任永續長，永續長對公司員工發布氣候變遷風險、機會、因應策略相關政策與執行目標，定期向永續發展委員會及董事會提報執行情形。。

董事會：指導氣候變遷風險、機會及因應策略，並督導管理階層推動相關計畫作為及成效。

永續發展委員會：統籌公司永續策略與管理架構，協助鑑別相關風險與機會，確保永續計畫執行成效及資訊揭露之正確性與透明度。由總經理擔任永續長，統籌四個跨部門小組執行相關推動工作，並定期彙整執行情形，向委員會及董事會報告，以確保永續目標與公司營運策略一致。

各部門：每年年度召開年度目標管理會議時各部門將其納入整體風險考量，擬定各部門整體策略及目標。

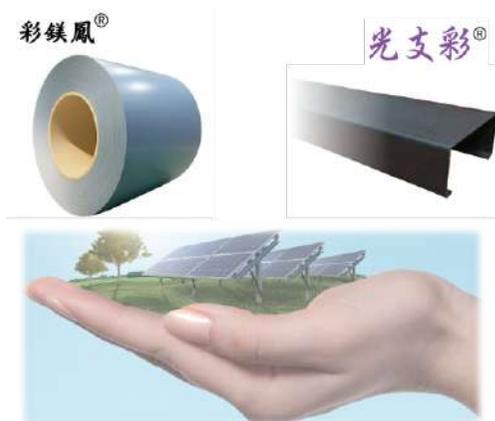
5.01.2 氣候策略

本公司依據短、中、長期氣候相關風險暨機會關鍵策略，制定包含溫室氣體、能資源使用與職業安全及衛生等氣候相關指標，以追蹤管理成效，詳細內容請參考報告書中各章節。

碳管理數位化



開發嚴苛環境支架用途鋼材



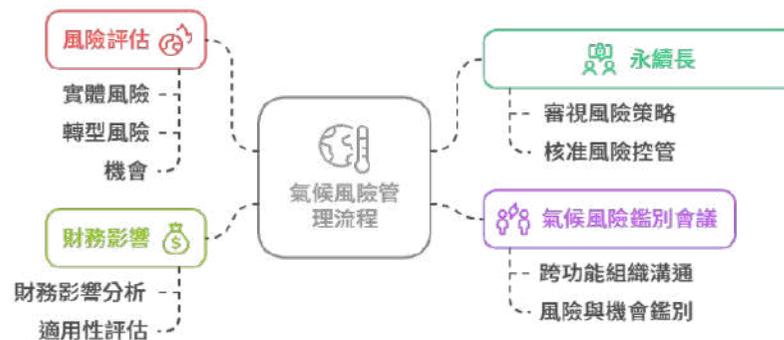
推動環保低碳綠能產品



5.01.3 氣候相關風險鑑別、評估與管理

本公司永續推動及資訊揭露小組依 TCFD 所建議之氣候變遷風險與機會評估架構、氣候變遷情境設定彙整衍生之風險與機會，以發生時間區分為短期：1-3 年、中期：3-5 年、長期：5-10 年，再經由跨部門溝通鑑別出的 5 個轉型風險項目：碳費（稅）、綠電、原物料、技術、設備；1 個實體風險項目：高溫；2 個機會項目：新市場、資源再生，針對風險及機會項目擬定因應策略及管理方案。

氣候風險管理流程



氣候變遷之風險

序號	類型	項目	說明	影響發生期間
1	轉型風險 – 政策法規	邊境碳稅	為避免碳洩露，各國針對進口產品制定邊境碳關稅制度（如 CBAM 及 CCA）	短
2	轉型風險 – 政策法規	碳費	因應氣候變遷，政府針對排碳大戶課徵高額碳費	短
3	轉型風險 – 政策法規	綠電	因應法規、客戶與國際倡議以及公司設定之減碳目標，須提高再生能源使用比例	中
4	轉型風險 – 市場	原物料	低碳轉型過程可能因原物料供應緊張（低碳原料取得數量不足），使原物料採購成本增加	短
5	轉型風險 – 市場	客戶	客戶因應氣候變遷改變用料需求（使用低碳鋼品或替代產品）	中
6	轉型風險 – 技術	技術	因應低碳製造發展趨勢，積極研發新技術及材料，進而增加成本	中
7	轉型風險 – 技術	設備	因應低碳產品發展趨勢，提升設備能資源效率標準，例如更換高效能設備，進而增加成本支出。	中
8	轉型風險 – 資金	資金	因無法維持良好 ESG 績效，影響投資方投（融）資意願，進而導致市值下滑或資金成本增加。	中
9	轉型風險 – 名譽	產業污名化	鋼鐵業被視為高碳排產業	短
10	實體風險	高溫	高溫造成人員身體負荷	短
11	實體風險	人員出勤	颱風、洪水等極端天氣事件出現頻率及嚴重度提升，造成員工出勤困難影響生產	短
12	實體風險	設備 / 廠房	颱風、洪水等極端天氣事件出現頻率及嚴重度提升，造成機械設備、廠房等受損，無法正常生產。	短
13	實體風險	供應商	颱風、洪水等極端天氣事件出現頻率及嚴重度提升，使供應商無法正常生產或配送，影響營運	中
14	實體風險	淹水	氣候的極端變化致使海平面上升導致低窪地區淹沒，影響生產	短
15	實體風險	乾旱缺水	氣候的極端變化致使缺水風險提高，影響生產	短

氣候變遷之機會

序號	項目	議題	影響發生期間
1	新市場	綠能產業（太陽能支架、儲能櫃、充電樁）切入及推廣	短
2	能源再生	業界再生回收料計畫展開	短
3	產業鏈	與產業鏈協作進行低碳轉型，減少產品生命週期足跡，獲得客戶青睞	中
4	新技術	透過研發新技術，減少產品生產能源的耗用	中
5	綠能源	因應低碳轉型，持續開發多元化再生能源的使用	中
6	生產效率	透過製程智慧化，減少能源的浪費	短

本公司永續推動及資訊揭露小組依 TCFD 所建議之氣候變遷風險與機會評估架構、氣候變遷情境設定彙整衍生之風險與機會，再經由跨部門溝通鑑別出的 5 個轉型風險項目：碳費（稅）、低碳原料取得、低碳製造－技術、低碳製造－設備、再生能源使用；1 個實體風險項目：高溫；2 個機會項目：綠能產業（太陽能光電系統支架、儲能櫃）鋼材之應用、擴大再生回收料原料使用，針對風險及機會項目擬定因應策略及管理方案。

風險分析與因應

類型	風險議題	風險項目	情境說明	對財務之影響	策略和因應作為
轉型風險	碳費（稅）	台灣碳費	2025 年起環境部開徵碳費，本公司高雄一廠及屏東廠達碳費起徵門檻。	2025 年起環境部開徵碳費，本公司高雄一廠及屏東廠達碳費起徵門檻。按本公司申報 2024 年排放量為 153,182(公噸 CO ₂ e)，依一般費率每噸 NT300 核算之碳費約 3,095 萬；若採優惠費率每噸 NT100 計算，則需 1,031 萬。	1. 提出自主減量計畫書，爭取碳費採優惠費率計算。 2. 持續進行 ISO 50001 能源管理系統之節能減碳措施。
轉型風險	碳費（稅）	歐盟實施碳邊境調整機制 (CBAM)	CBAM 預計於 2027 年實施，屆時進口商需依據產品碳排放數據繳納碳關稅。若供應鏈無法即時提供符合 EU 標準的碳足跡數據，可能影響出口訂單，或因進口成本增加而轉由製造商分攤，導致銷售利潤或市場競爭力下降。	本公司 2024 年銷歐量為 209,300 噸，CBAM 實施後，本公司中長期營運獲利將有顯著影響，由於目前歐盟 CBAM 施行細則尚未公佈，故尚無法具體預估對財務之影響程度為何。	1. 建立碳排放數據管理系統，確保企業能自主計算並提供符合 CBAM 要求的碳排數據。 2. 要求供應鏈提供碳排數據，確保申報資料符合 CBAM 規範。 3. 建立內部碳盤查與管理機制，強化企業對碳排放的掌控力。 4. 同步評估低碳技術與綠色能源應用，優化製程以降低產品碳排放。

類型	風險議題	風險項目	情境說明	對財務之影響	策略和因應作為
轉型風險	低碳轉型	低碳原料取得	1. 電費調升：電費調升臺灣政府因應 2030 年國家自定貢獻 (NDC) 減排目標，台電電費每 5 年調升 20%。 2. 台電電力係數：臺灣政府因應 2050 淨零轉型目標，台電電力係數每年調降。 3. 節電計劃：能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫規定民國 114 年至 117 年平均年節電率應達百分之一點五以上	因應市場及客戶要求，需增加對低碳熱軋鋼捲 / 鋼板之採購，可能增加原料採購成本。	與上游原料供應商加強低碳原料製程開發及簽訂供料協議，保障及穩定料源，降低原料取得成本及缺料風險。
		低碳製造 – 設備		需針對重大能源使用設備持續改造及更新，將增加資本支出之機會，增加公司之財務負擔	除持續更換高效能設備外，亦須加強現有設備之製程能力，以提升設備之能源使用效率。 1. 持續關注天然氣混氫燃燒技術之發展。 2. 導入智慧製造，增進設備製程能源使用效能 3. 廢熱回收再利用
		低碳製造 – 技術		低碳原物料與再生能源之使用，將增加營運成本	應用公司產量規模之優勢，吸引多家廠商加入技術研發行列，使各種原物料與能源開發都朝兩家以上供應商發展，以提高議價空間。
轉型風險	再生能源使用	提高再生能源使用比例	臺灣政府依《再生能源發展條例》要求用電大戶需設置契約容量 10% 之再生能源發電設施。	因應法規與國際倡議以及公司設定之減量目標，建置再生能源發電設備或採購綠電，增加資本支出及造成製造成本增加。	1. 廠區屋頂增設太陽能發電系統。 2. 以製程優化為導向，降低不必要的耗能。 3. 與多家節能法人之基金會合作，尋求更好的節能技術。
實體風險	自然災害	高溫	氣候變遷日益加劇，造成夏日廠內高溫酷熱，作業人員體感溫度上升，導致身體易出現不適現象	費用支出不大，對財務成本影響較小。	1. 規劃廠區廠房增設排氣風扇，以降低廠內高溫，改善工作環境。

機會分析與策略

機會議題	機會項目	對財務之影響	策略和因應作為
擴大利基產品銷售	綠能產業(太陽能光電系統支架、儲能櫃)鋼材之應用	<p>內銷市場能源轉型商機：</p> <p>1. 短中期 (~2030 年)：政府致力達成太陽光電 2025 年累計設置 20GW，後續 2030 年達到 31GW。→ 推估每年鋼材需求量約 26 萬噸。</p> <p>2. 長期 (2030 年後)：採用光電高效模組，極大化設置容量，2050 年累計光電設置量達 40~80GW，每年增長約 2~4GW。→ 推估每年鋼材需求量約 24 萬~48 萬噸。</p> <p>3. 再生能源裝置容量，統計至 2024 年 12 月已裝置約 14.9GW。→ 期程預計 2026 年 10 月可達到 20GW，合計尚有鋼材總需求量約 60 萬噸。</p> <p>* 參考來源：經濟部能源署再生能源資訊網</p>	<p>1. 積極研發鍍烤新產品，提出光電支架最佳解決方案 燁輝秉持「國產國造」及「適材、適用、適所」理念，研發的鍍鋅鋁鎂鋼材「鋁鎂鳳[®]-PhuizerMax[®]」與鍍鋅鋁鎂烤漆鋼材「光支彩[®]-PhuizerSolarKing[®]」，讓鋼材具備有超耐蝕、高強度、易成形、耐酸鹼、耐用 20 年的性能，是對抗 C4~CX 環境的最佳解決方案。</p> <p>2. 強調鋼材安全無毒害，是漁電共生案場最佳選材 針對光支彩[®] 烤漆鋼材進行八大重金屬溶出檢驗，檢驗結果顯示無溶出有毒重金屬物質，是漁電共生案場最佳選材。</p> <p>3. 以光電支架為本，不以光電支架為限 燁輝新研發的鋁鎂鳳[®] 鍍面鋼材與光支彩[®] 烤漆鋼材，具備「超-高-易-耐-20」五大特點，也可延伸應用在線槽、充電樁配件、儲能櫃構件、電氣箱體等用途上，提升工作案場整體價值。</p> <p>4. 積極參與太陽能光電相關展覽</p>
低碳製造	擴大再生回收原料使用	再生回收料綠色鋼材增加產品獲利。	再生回收料 – 綠色鋼材通過第三方驗證，增加獲得產業界與政府綠色採購政策的認可度，進而增加產品銷售量。

5.02 溫室氣體管理

5.02.1 溫室氣體管理之策略、方法、目標

溫室氣體管理策略與目標



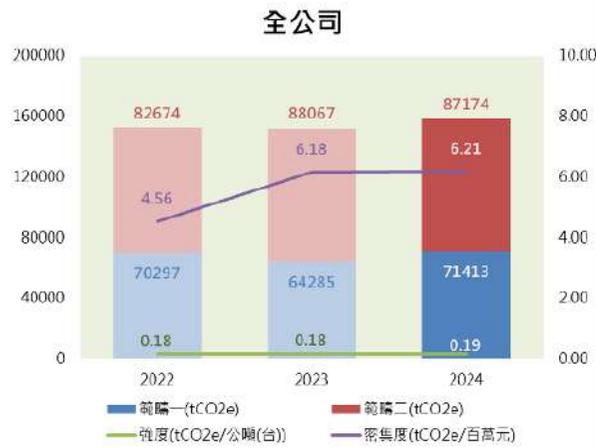
短期目標	環境部列管廠域於 2030 達到目標年排放量。 高雄一廠：128,265.304 公噸 CO ₂ e 屏東廠：26,536.269 公噸 CO ₂ e
中期目標	符合環保法令及上市櫃公司永續發展路徑圖之相關規定。
長期目標	符合國家減碳目標於 2050 年達成淨零排放。
2024 年具體行動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 擬定溫室氣體盤查及查證計劃，並每季提報子公司執行進度予董事會。 2. 持續推動節能減碳措施 3. 因應台灣碳費徵收、歐盟碳邊境調整機制 (CBAM) 等國際碳稅，由集團成立 ESG 永續發展推動小組，整合集團推動產品碳足跡盤查活動。

5.02.2 溫室氣體排放量

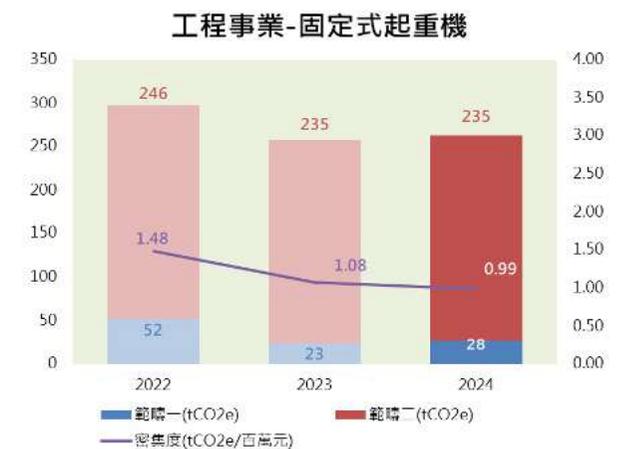
本公司依循世界企業永續發展委員會 (WBCSD) 和依據世界資源研究院 (WRI) 共同發布溫室氣體盤查議定書 – 企業會計與報告標準 (GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard) 計算溫室氣體排放量，組織邊界採用營運控制權法，針對範疇一、範疇二進行盤查，2024 年盤查結果各廠區合計為範疇一 71,413 公噸 CO₂e、範疇二 87,174 公噸 CO₂e，總溫室氣體排放量為 158,587 公噸 CO₂e，排放密集度為 0.19 公噸 CO₂e/ 公噸 (台) 及 6.21 公噸 CO₂e/ 百萬元。

燁輝企業2024各事業溫室氣體排放量 單位：公噸 CO₂e

事業體	鍍烤事業	工程事業		全公司
		鋼構	固定式起重機	
範疇一	當量	69,269	2,116	71,413
	比例	44.8%	55.6%	45.0%
範疇二	當量	85,246	1,693	87,174
	比例	55.2%	44.4%	55.0%
總排放量		154,515	3,809	158,587



- 註：1.2024 年度各事業溫室氣體排放量，以 AR6 之 GWP 計算。
- 2. 電力係數引用經濟部能源署公告之 2024 年度電力碳排係數。
- 3. 密集度計算方式，以 2024 年度全公司營收：25,525 百萬元、能源強度以全公司產量 827,949 公噸。



5.02.3 溫室氣體排放量目標達成狀況

環境部列管廠域於 2030 達到目標年排放量。

基準年：高雄一廠 2018 ~ 2022 五年平均、屏東 2022 年

減排目標：4.2% & 2.7%

排碳目標量：高雄一廠：128,265.304 公噸 CO₂e、屏東廠：26,536.269 公噸 CO₂e，依據環境部規定採用 AR5 之 GWP 值計算溫室氣體排放量，2024 年度高雄一廠排放量為 122,665.745 公噸 CO₂e 已達短期目標目標，屏東廠排放量為 27,118.336 公噸 CO₂e，因減碳效益不及生產所造成的碳排量，故未達短期目標，未來也將持續推動相關節能減碳措施，持續努力達成 2030 年目標。

5.03 能源管理

本公司秉持經營理念「創新、成長、責任、永續」，除致力於品質管理及汙染防治、環境保護、安全衛生外，更關注氣候變遷所造成全球暖化的影響，而不遺餘力推展節能減碳之工作及善盡企業責任。

5.03.1 能源使用政策

為提升能源使用效率及減少整體能耗，本公司導入 ISO 50001 能源管理系統，並由能源管理權責單位負責統合各營運據點的能源使用狀況，瞭解各廠域大宗能源類型，以制定節能改善計畫及短中長期目標。

5.03.2 能源使用情況

本公司 2024 年度消耗的能源總量為 1,965,299 (GJ)。

本公司於高雄一廠、屏東廠區架設太陽能板、自產能源供應替代非再生能源（電力），其中屏東廠 2024 年供應電力 7,417(GJ)，而高雄廠 2024 年 8 月完工起，2024 年供應電力 1,339(GJ)。

燁輝企業 2024 年度各類能源耗用統計

單位：1GJ = 10⁹ 焦耳

能源類型	鍍烤事業	工程事業	合計	佔比
天然氣 (GJ)	1,297,701	0	1,297,701	66.03%
電力 (GJ)	634,606	14,645	649,251	33.04%
再生能源 (GJ)	8,756	0	8,756	0.44%
柴油 (GJ)	5,512	1,105	6,617	0.34%
汽油 (GJ)	1,738	381	2,119	0.11%
液化石油氣 (GJ)	0	855	855	0.04%
合計 (GJ)	1,948,313	16,986	1,965,299	100.00%

歷年能源消耗分析表

能耗項目	2022 年	2023 年	2024 年
汽油 (GJ)	1,903	1,454	2,119
柴油 (GJ)	6,571	6,574	6,617
液化石油氣 (GJ)	938	814	855
電力 – 非再生能源 (GJ)	578,706	628,846	649,251
電力 – 再生能源 (GJ)	-	-	8,756
天然氣 (GJ)	1,300,631	1,218,745	1,297,701
消耗能源總量 (GJ)	1,888,747	1,856,433	1,965,299
能源密集度 (GJ) / 營業額	56.31	75.28	77.00
能源強度 (GJ) / 產量 (噸)	2.28	2.24	2.37

註 1：熱值採用經濟部能源局網站公告之最新能源產品單位熱值表，將能源使用量乘上單位熱值並換算為十億焦耳 (GJ)，計算出能源消耗量。

註 2：天然氣熱值依天然氣供應商每月提供之熱值年平均為 9,830.6 kcal/N³。

註 3：能源密集度計算方式，以 2024 年度全公司營收：25,525 百萬元、能源強度以 2024 年度全公司產量 827,949 公噸。

註 4：1 千兆焦耳 (GJ)=10⁹ 焦耳 (J)；1 千卡 (Kcal)=4,186.8 焦耳 (J)；1 度 (kWh)=3.6X10⁶ 焦耳 (J)。

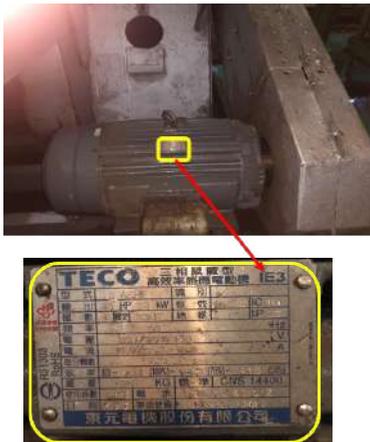
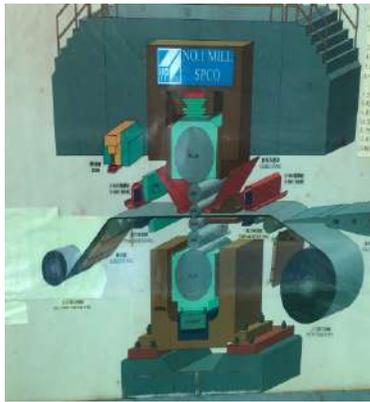
註 5：太陽能發電量統計資料來源”燁輝企業太陽能監控系統”網站。

5.03.3 減少之能耗及減碳量

燁輝企業秉持能源管理 P-D-C-A 持續改善的精神，2024 年共完成 36 項節能管理方案，改善總投資金額達新台幣 474.2 萬元，共節能 10,946.4GJ，減碳 696.4 噸 -CO2。主要項目包括「馬達改變頻控制」、「廠房照明汰換為 LED 燈具」、「軋延線生產製程調整」及「一般馬達汰換為高效率馬達」等案例。

能源別	改善項目分類	2024 年節能量 (GJ/年)	2024 年減碳量 (噸/年)	投資金額 (萬元)
電力	設備改善 / 更新	3693.2	506.8	398.7
	製程改善	889.1	122	0.3
	照明設備改善	211.9	29.1	75.2
	台電需量反應 負載管理	2949.4	-	0
	電力小計	7,743.6	657.9	474.2
天然氣	設備改善 / 更新	0.0	0	0
	製程改善	3,202.8	38.5	0
	天然氣小計	3,202.8	38.5	0
總計		10,946.4	696.4	474.2

較大節能改善案例介紹

公用區冷卻水與廢水馬達改變頻控制	一般馬達汰換為高效率馬達	軋一、軋三線生產 0.7mm 以上厚板降低廢氣風車馬達轉速至 70%
投資金額：151.1 萬元 / 年	投資金額：54.97 萬元	投資金額：0 萬元
節電：375,000 kWh/ 年	節電：86,122 kWh/ 年	節電：306,130 kWh/ 年
		

5.03.4 節能目標及績效之達成

法規要求：「能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫規定」法規規定，「民國 104 年至 113 年平均年節電率應達百分之一以上」之要求；「民國 114 年至 117 年平均年節電率應達百分之一點五以上」。

燁輝企業高雄一廠、冷軋鋼板廠、屏東廠及路竹廠，至 2024 年均有符合「能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫規定」法規規定，「民國 104 年至 113 年平均年節電率應達百分之一以上」之要求。

燁輝企業 2024 年度節電率				
	2024 年實際用電及節電狀況			2015~2024 年平均年節電率
	用電量 (10 ³ kWh)	節電量 (10 ³ kWh)	節電率 (%)	
高雄一廠	145,701	2,103	1.42%	1.23%
冷軋鋼板廠	6,773	35	0.52%	1.56%
屏東廠	25,217	43	0.17%	1.91%
路竹廠	3,572	39	1.08%	1.88%

註 1. 年度節電率計算對象：指契約用電容量超過八百瓩之用戶，燁輝公司有四個契約電錶符合此一條件，分別為高雄一廠、冷軋鋼板廠、屏東廠、路竹廠（燕巢廠僅三百瓩，不符條件）。

註 2. 年度節電率：指能源用戶(年度節電量)/(年度節電量+年度用電量)所得值，包含「節電管理方案節電度數」、「台電需量反應負載管理之節電度數」、「節熱的 10% 換算之節電度數」及「再生能源自發自用電度數」。

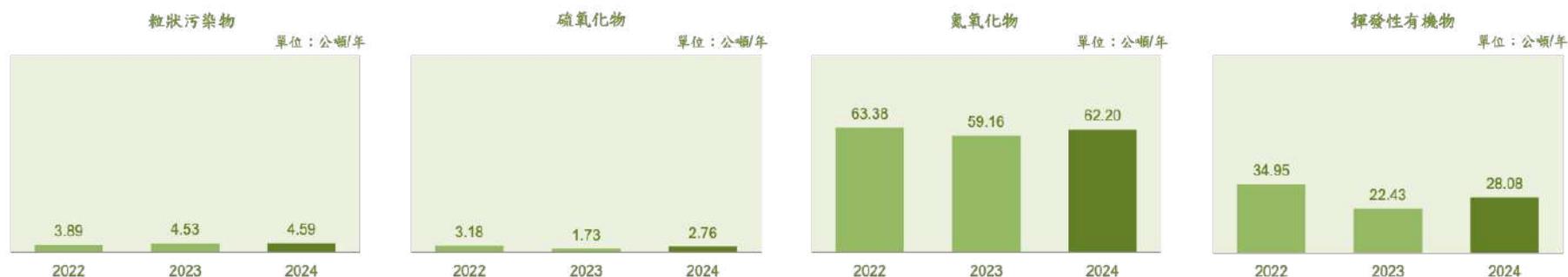
註 3. 平均年節電率：指 2015 年起之累計平均年節電率(歷年度節電量)/(歷年度節電量+歷年度用電量)。

5.04 空氣污染物管理

本公司產生之空氣污染物以粒狀污染物（TSP）、硫氧化物（SOx）、氮氧化物（NOx）及揮發性有機物（VOCs）為主，每年均依法規要求進行檢測及申報，並針對廠內污染量較高或對環境衝擊較大之排放管道進行自主檢測，若發現檢測異常則立即檢視製程及設備之情況，並進行調整改善及複測，確保公司之排放均能符合法規標準。2024 年次共檢測 21 支排放管道，檢測結果均符合法規標準。

5.04.1 空氣污染物排放趨勢

公司製程設備皆依作業標準操作及防制設備運轉穩定，廠內燃料全面使用天然氣，有效降低粒狀物及硫氧化物之排放，公司烤漆線之烘烤廢氣均使用熱焚化處理（RTO 爐及 TO 爐），可有效處理揮發性有機物，故公司空氣污染物排放濃度均低於法規規定排放標準。2024 年各污染物排放趨勢如下：



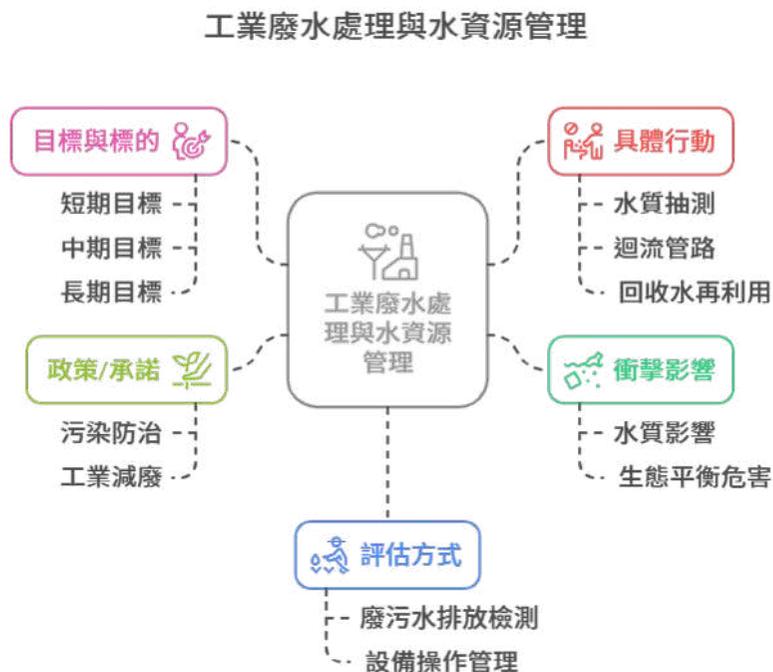
註 1：2022 年揮發性有機物計算排放量時，燕巢廠的數據誤植為空污費金額，故重新修正為排放量數據後，整體總排放量有下降。

註 2：排放係數依環境部公告硫氧化物及氮氧化物之排放係數。

5.05 水資源管理

本公司橋頭廠自來水來源取自坪頂淨水場，屏東廠自來水來源取自屏東淨水場，路竹廠自來水來源取自北嶺加壓站，燕巢廠自來水來源取自嶺口加壓站，主要用於生產製程冷卻、清洗、及環保防治設備等用途。

5.05.1 水資源管理



短期目標	落實廢水處理製程與設備點檢維護機制，嚴格執行操作標準，確保設備穩定運行及處理效率達成。
中期目標	提升廢水處理設備效能，落實環境監測與量測機制，以提升環境績效並降低對自然環境的影響。建立各產線冷凝水回收再利用機制，提高鍋爐冷凝水回收量，強化水資源循環利用。
長期目標	引進先進自動化廢污水處理設備，以提升廢水處理效能，並推動廢污水回收再利用計畫，降低放流水排放，減少對自然水體的影響。
2024 年具體行動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每週定期抽測原廢水及放流水水質，並建立異常通報機制，確保水質穩定達標。 2. 建立迴流管路，重新處理不符合標準的水質，以提升廢水處理效率。 3. 減少自來水使用，推動回收水再利用，應用於製程冷卻、沖廁及綠化灌溉，以提升水資源利用效益。

5.05.2 總取水量和總耗水量

燁輝企業 2022~2024 年水資源統計

項目	鍍烤			路竹			燕巢			全公司		
	2022 年	2023 年	2024 年	2022 年	2023 年	2024 年	2022 年	2023 年	2024 年	2022 年	2023 年	2024 年
自來水總取水量	321.55	321.10	360.68	11.68	13.58	9.12	1.41	1.40	1.55	334.64	336.08	371.35
總耗水量	227.28	251.09	268.44	11.68	13.58	9.12	1.41	1.40	1.55	240.37	266.07	279.10
用水密度 (千立方公尺 / 百萬元)										0.01	0.01	0.01
用水強度 (千立方公尺 / 公噸 (台))										0.00	0.00	0.00

註：2024 年度全公司營收：25,525 百萬元；全公司產量 827,949 公噸

5.05.3 污水排放

本公司致力於水污染防治，確保河川水體不受影響並維護生態環境，設立兩座廢水處理場，全天候連續運行與監控，確保放流水穩定達到法規標準。

5.05.4 放流水回收與再利用

本公司深刻意識到氣候變遷所帶來的衝擊，全球缺水與乾旱頻發已成為共同面對的重大議題。為此，我們積極調整水資源管理策略，推動節約用水與回收再利用措施，以有效降低水資源短缺的影響。近年來，我們依循 ISO 14001 環境管理系統，持續推動專案改善，例如：「產線除異味設備使用回收水專案」等，以提升水資源利用效率，實踐企業環境責任。

單位：千立方公尺 / 年

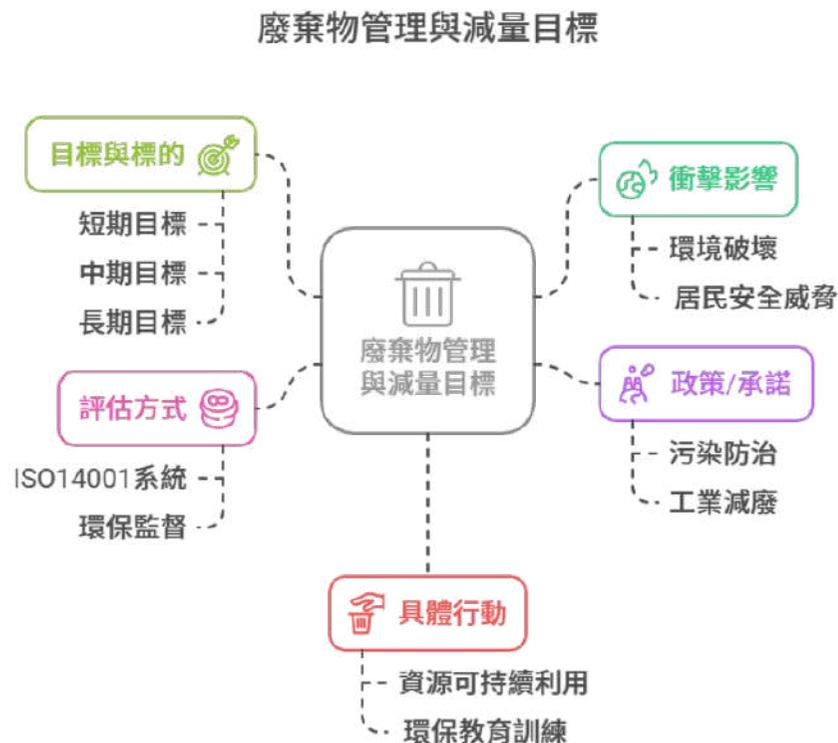
項目	高雄一廠			屏東廠		
	2022 年	2023 年	2024 年	2022 年	2023 年	2024 年
放流水排放量	65.33	46.10	65.61	28.95	23.91	26.64
回收水量	33.92	26.91	7.66	0.94	3.97	11.16
再利用比例 (%)	34.18	36.86	10.46	3.15	14.25	29.53

註：回收水再利用比例 = (回收水量) / (污水放流量 + 回收水量) X 100%。

燁輝高雄一廠於 2024 年全年放流水總排放量為 65.61 千立方公尺，排放至典寶溪流域。放流水水質遠優於法規標準，化學需氧量（COD）平均為 10.9 mg/L（法規標準 100 mg/L），懸浮固體（SS）平均為 4.4 mg/L（法規標準 30 mg/L），各項重金屬含量極微，對水生生態無影響。屏東廠在水資源管理方面，廠內廢水場處理後可回收使用，最終達成回收再利用比率 29.53%，其餘廢（污）水納入屏東工業區污水處理廠處理。

5.06 廢棄物管理

5.06.1 廢棄物管理或減量目標



短期目標	落實事業廢棄物確實分類及儲區巡查、維護標準與宣導，確保各項事業廢棄物之正確儲放及清除、處理。
中期目標	提昇生產設備效率與減少廢棄物產出，提升環境績效，尋找廢溶劑回收設備商，評估減量效率，以減少清運成本。
長期目標	推行循環經濟措施及各項事業廢棄物減量計劃，降低對自然資源之衝擊。
2024 年 具體行動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 維持環境管理系統之有效運作，落實環境管理目標、標的及管理方案。 2. 貫徹污染防治及工業減廢之製程作業管制，配合定期之環保監督與量測，以確實符合法規；並配合國際綠色環保相關要求，成為環保優良企業。 3. 力行節約能源、回收再利用，使各項資源可持續利用；進行製程設備改善，如廢油泥磁性分離機，大幅減少廢油泥產出 50%，以及增設污泥烘乾設備，可大幅減低污泥產量。 4. 廢棄物建立可視化看板掌握廢棄物儲放情形。 5. 強化環保教育訓練，提升全員環保意識。

5.06.2 廢棄物產生情況

1. 廢棄物總量

本公司各廠事業廢棄物依據環保法規規定及配合 ISO 14001 環境管理系統進行管理，公司內最大宗之廢棄物 – 廢鐵均回收給相關企業 – 燁聯鋼鐵作為煉鋼原料；另高雄一廠設有 2 台廢酸回收設備，處理酸洗製程之大量廢酸液，產生再生酸回供產線使用，無廢酸排放，設有污泥烘乾設備，減少污泥含水率，以降低產出量及清運成本，產出之銻污泥以個案再利用供燁聯提煉鋼錠，可降低清除處理成本並提升有害事業廢棄物回收率。

燁輝企業事業廢棄物總量及密集度

單位：公噸 / 年

年度	2022 年	2023 年	2024 年
事業廢棄物總量	28,382.87	39,653.14	44,352.85
密集度 (公噸 / 百萬元)	0.85	1.61	1.74
強度 (公噸 / 公噸 (台))	0.03	0.05	0.05

註：1. 事業廢棄物總量：一般事業廢棄物 + 有害事業廢棄物。

2. 2024 年因重新定義廢鐵為一般事業廢棄物、廢酸非為產出廢棄物修正歷年數據。

2. 事業廢棄物輸出入量、處理量及回收率

本公司之事業廢棄物均以循環經濟為目標，委託環境部合格專業之環保清除處理業者依循廢棄物清理法進行清運及處理，且不定期進行廢棄物處理廠訪查作業，確保本公司廢棄物皆有妥善處理。

2024 年度燁輝企業事業廢棄物清運量

單位：公噸 / 年

處理方式	回收 (再利用)	焚化	掩埋	其他	合計 (比例 %)
一般事業廢棄物	42,059.57	78.37	9.40	2023.94	44,171.28 (99.59 %)
有害事業廢棄物	36.33	145.24	0.00	0.00	181.57 (0.41 %)

註：1. 僅有高雄一廠及屏東廠產出有害事業廢棄物

2. 2024 年因重新定義廢鐵為一般事業廢棄物、廢酸非為產出廢棄物修正歷年數據。

一般事業廢棄物回收百分比為 95.22%，有害事業廢棄物回收百分比為 20.01%，無從其他國家輸出入事業廢棄物。

燁輝企業一般事業廢棄物回收率

年度	2022 年	2023 年	2024 年
回收率	93.04	95.94	95.22

註：1. 廢棄物回收率 = (廢鐵 + 廢木材 + 廢活性碳 + 營建混合物產出量) / (一般事業廢棄物產出量) × 100%

2. 2024 年因重新定義廢鐵為一般事業廢棄物、廢酸非為產出廢棄物修正歷年數據。

燁輝企業有害事業廢棄物回收率

年度	2022 年	2023 年	2024 年
回收率	0	0	20.01

註：廢棄物回收率 = (銻污泥產出量) / (有害事業廢棄物產出量) × 100%



3. 廢棄物減量及循環再利用

(1) 污泥烘乾設備

橋頭廠設有 1 台無機污泥乾燥設備於 2024 年正式啟用，相較先前只使用脫水機脫除污泥水分，經使用污泥乾燥機烘乾後，污泥含水率可再大幅降低，2024 年無機污泥減量 32%，有效減少廠區內貯存空間，亦可降低清除處理成本，將持續改善污泥乾燥機內部構造，使污泥烘乾面積增加，可再使含水率降低。

燁輝企業無機污泥清運量

單位：公噸 / 年

年度	2022 年	2023 年	2024 年
無機污泥清運量	390.2	390.64	265.76(減量 32%)

註：減量 %=(2023 年清運量 -2024 年清運量)/(2023 年清運量)×100%



污泥烘乾設備



(2) 廢酸回收

橋頭廠設有 2 台廢酸回收設備，以輪流運作的方式為收集酸洗製程所產生大量之廢酸液，利用濃縮焙燒之方式處理廢酸液後，得到可重複使用之再生酸，可減少對原物料資源之使用及委外處理成本，並避免製程產生之廢酸液因無妥善處理而造成水土資源與環境衝擊；同時產出高優質之氧化鐵粉副產品。

燁輝企業廢酸回收效率

年度	2022 年	2023 年	2024 年
橋頭廠廢酸回收效率	80	90	93

註：廢酸回收效率 = (廢酸產出量) / (再生酸使用量 + 外購鹽酸量) × 100%

(3) 廢鐵回收再利用

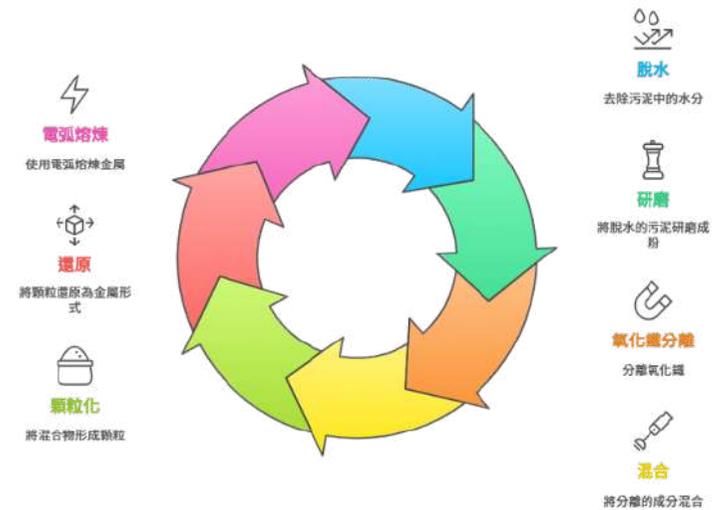
本公司將產出之廢鐵，均販售給本集團相關企業 – 燁聯鋼鐵，進行回收再利用，作為煉製碳鋼及不銹鋼之原料，達到廢棄物循環再利用之成效，2024 年本公司共回收 41788.89 噸廢鐵，為環境永續盡最大一份的心力。

(4) 鉻污泥個案再利用

本公司產出之鉻污泥供燁聯提煉鋼錠，受經濟部核准執行鉻污泥個案再利用，2024 年提供 36.33 噸鉻污泥提供燁聯，可降低清除處理成本並提升有害事業廢棄物回收率，並可為環境創造資源永續循環及溫室氣體減量績效。

再利用流程及質量平衡

含鉻污泥儲區 > 乾燥機旋窯 > 研磨機 > 斗式輸送皮帶 > 氧化鐵 > 輸送皮帶混料機 > 輸送皮帶 > 造粒機 > 還原爐 > 潛弧電爐 > 運轉



6 社會面

6.01 人力發展

6.02 職業安全及衛生

6.03 社區參與

重要成果

- 2024 年員工共 108 人次參與人權教育訓練課程，總訓練時數達 369.5 小時。
- 2024 年勞資會議，提案之議題所涵蓋之員工總數為 100%，且已回覆達成率 100%。
- 2024 年度未發生涉及原住民族權利之已識別事件。
- 推動智慧化安全管理專案：虛擬實境 (VR) 教育訓練模組、堆高機出入口預警系統、即先鋒智慧看板。
- 員工職業災害人數，失能傷害件數 (廠內) 0 人、失能傷害件數 (廠外交通) 10 人、嚴重的職業傷害比率 0%、可記錄之職業傷害比率 0.36。
- 主動協助廠區旁居民爭取政府相關公共設施與高雄市議員聯合爭取地方設施改善。



6. 社會面

6.01 人力發展

6.01.1 人權政策與承諾

1. 人權承諾

本公司經營管理在制度上落實人性化管理，並響應《聯合國世界人權宣言》、《聯合國商業與人權指導原則》、《聯合國全球盟約》與《聯合國國際勞動組織》等國際人權公約所揭示之原則，承認人人應可自由選擇 / 接受工作謀生的權利，制訂「任用與升遷辦法」，揭露透明公平的員工僱用標準，及有尊嚴的對待及尊重現職同仁、約聘人員及實習生。公司提供職務相關技術的指導與訓練，並提供合法、公平、優質之勞動條件，以確保員工和其家庭得有穩定的生活；公司定期辦理勞資會議，開誠布公與員工攜手共創勞資和諧的經營環境。

本公司亦致力於提供員工工具尊嚴、安全的工作環境，並落實薪酬與升遷機會的公平性，確保員工不會因種族、性別、宗教、年齡、政治傾向及其他受適用法規保護的任何狀況而遭受歧視、騷擾或不平等的待遇，且從未違法僱用十六歲以下之童工從事工作。

2. 教育訓練 (HR)

為提升所有同仁對人權保護的意識，本公司每年辦理人權保護相關教育訓練，以降低人權事件的發生頻率。2024 年共 108 人次參與課程，總訓練時數達 369.5 小時；此外，燁輝企業股份有限公司也將人權政策納入新進同仁簽署文件，以確保政策落實。



3. 溝通平台、減緩及補償措施

人權政策	永續發展政策	性騷擾防治暨處理辦法	執行職務遭受不法侵害預防計畫
政策最高決策單位	永續發展委員會	性騷擾防治委員會	總經理
審核頻率	每年	每月點檢政府法規，確保公司做法與法規一致	每月點檢政府法規，確保公司做法與法規一致
適用對象	投資人、政府機構、產品使用者、員工及眷屬、協力廠商及社區居民與團體	所有員工、客戶、供應商、承攬商	所有員工、客戶、供應商、承攬商
調查或溝通機制	公司官網設置利害關係人專區	成立性騷擾防治委員會，設置性騷擾申訴管道，並向全體同仁宣導 / 重申禁止工作場所性騷擾之聲明。	於公司內部 EIP 網站公告資訊區設立「執行職務遭受不法侵害專區」以及「職場不法侵害通報系統」，提供員工申訴管道，使員工免於受肢體暴力、心理暴力及語言暴力。
政策承諾連結	https://www.yiehphui.com.tw/content.php?id=AR201303120007	於公司內部網站 EIP 公告	於公司內部網站 EIP 公告

6.01.2 人力組成

6.01.2.1 員工結構

1. 員工組成

截至 2024 年 12 月底止，本公司全體員工共計 1,512¹ 人，男女性占比分別為 89.0% 及 11.0%，而女性主管占有所有管理職員之占比為 3.5%。本公司近二年聘雇人力並無重大變化。

2024 年底員工結構

單位：人

2024	正職員工 (%)	臨時員工 ² (%)	全體員工 (%)
男性	1,284(84.9%)	61(4.0%)	1,345(89.0%)
女性	164(10.8%)	3(0.2%)	167(11.0%)
其他 (由員工自行認定)	0(0%)	0(0%)	0(0%)
總人數	1,448(95.8%)	64(4.2%)	1,512(100.0%)

註 1：員工總人數不包含薪酬與獨立董事、董事及教練等 7 人。

註 2：臨時員工含退休回聘人員、外籍員工、實習生及工讀生。

註 3：本公司未聘任非保證時數員工。



本公司秉持在地化深耕經營的理念，積極創造設廠鄰近社區勞工就業機會，2024 年任用各事業別設廠鄰近社區當地人才共 886 人，足見燁輝致力於企業社區關懷，與企業所在社區共同成長的實績。

各地區工作者人數

事業別	廠區	居住地	正職員工	臨時員工	全體員工
鍍烤事業	屏東廠	屏東地區	119	12	131
	橋頭廠	橋頭區、梓官區、路竹區、燕巢區、岡山區、楠梓區、左營區	649	0	649
工程事業	路竹廠、燕巢廠	橋頭區、梓官區、路竹區、燕巢區、岡山區、楠梓區、左營區	64	42	106

新進與離職員工資訊

2024	新進員工(人)	占全體員工百分比(%)	離職員工(人)	占全體員工百分比(%)
男性	149	9.9%	53	3.5%
女性	32	2.1%	11	0.7%
年齡層分佈				
30歲(含)以下	94	6.2%	24	1.6%
31-49歲	81	5.4%	36	2.4%
50歲(含)以上	6	0.4%	4	0.3%

6.01.2.2 非員工結構

本公司非員工的工作者最主要為非定期的工程承攬商，如：設備歲修、維護保養、設備汰換等工程案之施作，另小部份為長期契約，承攬鋼結構製作、產品包裝及清潔工等，2024 年非定期的工程承攬商大約為 1,494 人，長期承攬契約大約為 101 人。非員工的工作者工作內容主要依不同專案工作需求規劃執行，2023 年和 2024 年之非員工工作者數量並無明顯的波動。

註：長期承攬商人數計算依長期契約人數計算；非定期的工程承攬商扣除長期承攬商人數，依入廠施作人數計算。

6.01.3 員工多元包容及平等

本公司尊重少數族群與差異化需求，2024 年 12 月底身障員工總在職 24 人，占全體員工的 1.6%；並有 6 名原住民員工申請「祭儀假」，鼓勵員工體現多元文化。在業務人員的招募方面，本公司注重多元性並迎合高齡化趨勢，鼓勵退休同仁回任，為屆齡退休之同仁多提供一項退休後的生涯選擇，於 2024 年度新續聘 2 位。

為落實性別平等的願景，2024 年女性員工占比為 11.0%，較前一年提升 0.5%，女性主管於所有管理職占比為 3.5%，較前一年降低 0.5%。

本公司職員流動情形，2024 年總人數延續過往 3 年趨勢穩定。員工新進率為 12.0%，因燁輝產業性質，故新進人員男女比例差異較大。燁輝 2024 年度自請離職者（不含退休、留職停薪、其他等原因），員工離職率則為 4.2%，較 2023 年上升 0.03%。

註：員工新進率和離職率計算的分子分別為 2024 年度新進人數與離職人數，分母皆為 2024 年 12 月底人數。



員工多元化

2024	員工 (人數)	占全體員工百分比 (%)
男性	1,345	89.0%
女性	167	11.0%
其他 (由員工自行認定)	0	0%
30 歲 (含) 以下	216	14.3%
31-49 歲	703	46.5%
50 歲 (含) 以上	593	39.2%
原住民	14	0.9%
身心障礙	24	1.6%

此外持續提升外籍同仁在生活各方面的服務：

- (1) 住宿：由公司全額補助外籍同仁租屋及水電費用，並承包設備增添、住所修繕工作。
- (2) 工作：利用勞動部資源職業安全衛生數位學習平台 <https://isafeel.osha.gov.tw/mooc/index.php>，協助培訓同仁對於作業安全知識更了解。已有中、英、泰文對照的各項作業危害告知宣導及法令規定作業人員 3 小時教育訓練，教材及宣導文件 18 份，並持續依國籍製作各項作業宣導文件。
- (3) 日常：對於日常勞動法規及生活宣導，透過外國人勞動權益網 <https://fw.wda.gov.tw/wda-employer/home/file>，不定期發布宣導品或影片，至各國籍員工 Line 群組，並邀請外籍員工依國籍加入 LINE@ 移點通可得知更多資訊。
- (4) 節慶：依各國籍外籍同仁主要節日搭配台灣節日，辦理農曆新年、端午節、中秋節、聖誕節、潑水節，辦理餐會、發放加菜金等。

6.01.4 員工權益及福利

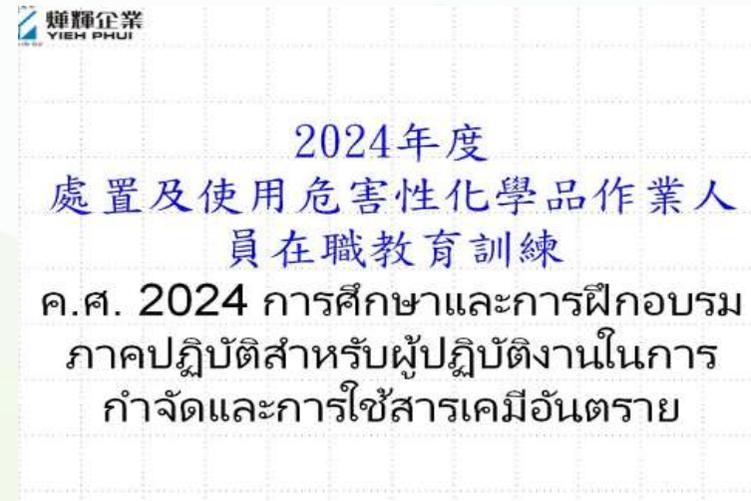
(1) 團保

除持續不斷提升工作場域安全性，更提供多元足額的保障內容，讓同仁工作無後顧之憂。

保障內容	保障金額
定期壽險	350萬
意外險(含失能給付)	470萬
意外傷害(門診或住院)	1萬元以下收據副本實支實付
住院日額保險	2,600元/天
重大疾病保險	50萬
癌症住院保險金	3,000元/日
癌症手術金	80,000元/次
癌症出院療養金	1,700元/日
癌症每日門診保險金 / 放射線治療金	2,000元/次
初次罹患癌症保險金	80,000元/次
癌症身故保險金	80萬



依國籍製作各項作業宣導文件



(2) 育嬰假

公司提供符合勞基法規定的育嬰留職停薪制度，鼓勵員工於家庭成長階段安心育兒，育嬰留職停薪的申請、復職與留任情形，請參考附表。

2024	男性	女性	合計
當年度符合申請育嬰留職停薪人數	61	10	71
當年度申請留職停薪人數	2	3	5
育嬰留職停薪原應復職人數 (A)	2	2	4
育嬰留職停薪原應復職且復職人數 (B)	1	2	3
復職率 (B/A)	50%	100%	75%
前一年度育嬰留職停薪應復職且復職人數 (C)	1	1	2
育嬰留職停薪復職後工作超過 12 個月人數 (D)	1	1	2
留任率 (D/C)	100%	100%	100%

(3) 員工持股

本公司為激勵同仁、留任人才、凝聚全體員工向心力，由本公司員工組成「員工持股會」，員工可自由加入成為會員，於每月自其薪資所得中提存一定金額，本公司同時相對提撥獎勵金予參加會員作為獎勵，經由委員會統一交付至信託專戶後，定期定額投資本公司之股票，並依約定之目的予以管理運用。

(4) 提供員工專業法律諮詢服務 (人次)

2023 年 6 月接洽專業律師，2024 年度提供員工專業法律諮詢服務 46 人次。

6.01.5 薪酬政策

非經理人	2023 年	2024 年	差異
全時員工人數	1321 人	1381 人	60 人
薪資平均數	866,000 元	873,250 元	7,250 元
薪資中位數	844,000 元	852,393 元	8,393 元

本表係依據台灣證券交易所編訂發布之「非擔任主管職務全時員工薪資資訊申報作業說明」相關規定進行申報。

性別	男	女
員工人數	1181 人	141 人
薪資平均數	898,014 元	760,543 元
薪資中位數	877,791 元	724,901 元

依 2024 年全年在職人員計算

本公司 2024 年經理人總計 65 名，女性經理人 1 名，佔比 1.54%。

以性別統計各職級之男女員工平均年度薪酬差異比率

2024	年度薪酬 (女:男)	基本薪資 (女:男)
主管	0.91:1	1.03:1
非主管	0.87:1	0.98:1



6.01.6 人才培育與發展

1. 績效考核

績效評核不僅是管理層調整員工薪資的重要依據，更是實現公司打造卓越職涯發展環境和支持員工達成個人目標的重要工具。本公司對於績效優異的員工，公司將提供晉升機會，鼓勵他們不僅展現個人才能，更希望他們能擔負起帶領團隊提升績效的責任，發揮更大的影響力。

根據公司內部的「考核辦法」，本公司每年進行一次績效評核。在每次評核中，公司會與員工深入討論目標的執行情況，並以具體行為案例檢視與改進員工行為，確保符合公司願景的期待。2024 年度績效考核覆蓋率達 100%。

2. 教育訓練

(1) 訓練體系與年度訓練計畫

燁輝企業期望加入本公司的人才，都可以在組織裡學習、成長並發揮所長，且有助於公司軟實力的提升與發展，因此積極發展職能別教育訓練體系。

依 2024 年度公司教育訓練計畫執行狀況，強化領導統御、提升專業職能並著重自主學習。

教育訓練體系

訓練類型	描述
新進人員訓練	順利的人員和文化融入。
管理職能訓練	根據階層和績效差距的技能。
專業職能訓練	專業教育以達成公司目標。
環安衛訓練	定期訓練以遵守安全法規。
通識才能訓練	核心價值和職業規劃教育。
淨零永續訓練	有關碳減排和可持續性的教育。



管理職能	專業職能	核心職能	一般職能 / 線上課程
			
<p>1. 主管平均訓練時數達 49.9hr，高於非主管平均訓練時數 28.19hr。</p> <p>2. 著重問題解決及邏輯思考能力的提升，2025 年度強化領導統御及統計分析能力。</p>	<p>1. 機護認證率 82%；儀電認證率 39%</p> <p>2. 專案管理種子學員將派訓考取 PMP 專案管理證照。</p>	<p>1. ESG 課程持續開立，並放置 EIP 作為通識教育</p>	<p>1. 平均自主訓練時數 1.65hr，持續活化學習平台使用。</p> <p>2. Excel 深化至 VBA，以協助產線進行數據分析。</p>

本公司提供員工職涯成長所需培訓，2024 年主管層級每人平均受訓時數為 51.4 小時；非主管部分，每人平均受訓時數為 30.3 小時，本公司期盼由主管們營造鼓勵學習精進的工作氛圍，同時鼓勵所帶領的同仁受訓與教育，以提升公司整體學習氛圍，共同向上。

單位：小時

2024 年	主管	非主管	合計
男性	8043.9	29599.3	37643.2
女性	492.8	4156	4648.8
合計	8536.7	33755.3	42292

(2) 訓練與創新投資

本公司 2024 年訓練費用逾 430 萬元（僅含內部教育訓練及派外教育訓練費用），且為提升訓練品質與成效，燁輝企業不僅自主開發線上影音教學平台及課程，亦引進外部的線上學習資源 – 天下學習平台、Readmoo 讀墨電子書以及 Acer Walking Library 電子雜誌，鼓勵同仁們運用線上資源進行自主學習。



(3) 人才培育獲得之肯定

本公司因推動完善教育訓練制度獲勞動部肯定，於 2018 年首次獲得 TTQS 人才發展品質管理系統之金牌認證，繼此項殊榮之後，更於 2021 獲頒我國人力資源領域首屈一指之尊榮獎項「國家人才發展獎 – 傑出個案獎」，為國內鋼鐵業界首次獲該至高榮譽獎項之企業；以及榮獲勞動部銀髮人才資源中心表揚為銀髮友善職場。

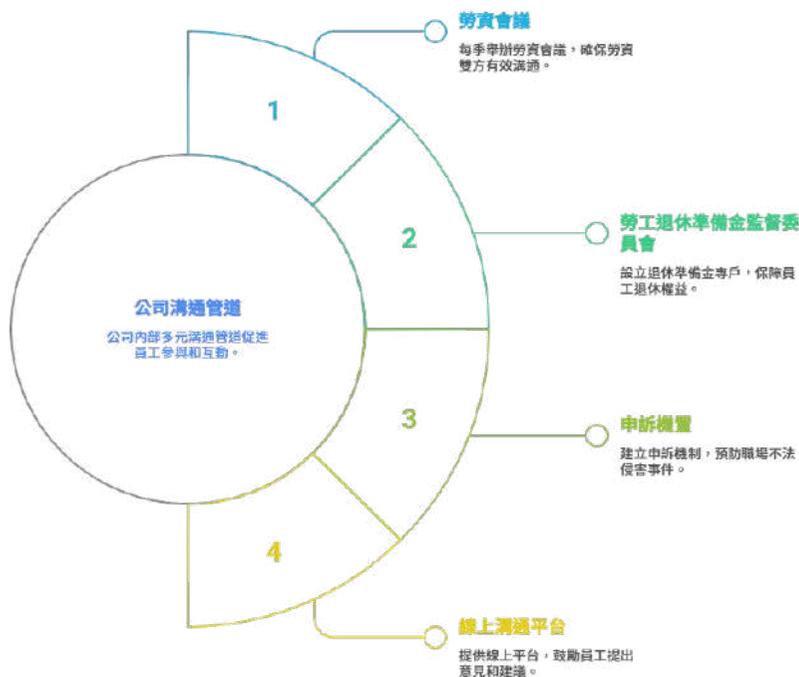


年度	獲獎項目
2018	TTQS 人才發展品質管理系統 金牌認證
2020	TTQS 人才發展品質管理系統 金牌展延
2021	國家人才發展獎 – 傑出個案獎
2021	勞動部銀髮人才資源中心 – 銀 髮友善職場
2022	TTQS 人才發展品質管理系統 金牌認證
2024	TTQS 人才發展品質管理系統 金牌認證（免評）

6.01.7 員工多元溝通管道

本公司相當重視員工勞資關係和諧，並提供多元員工意見反映管道，及尊重員工組織社團之權利，目前尚無員工組織工會。

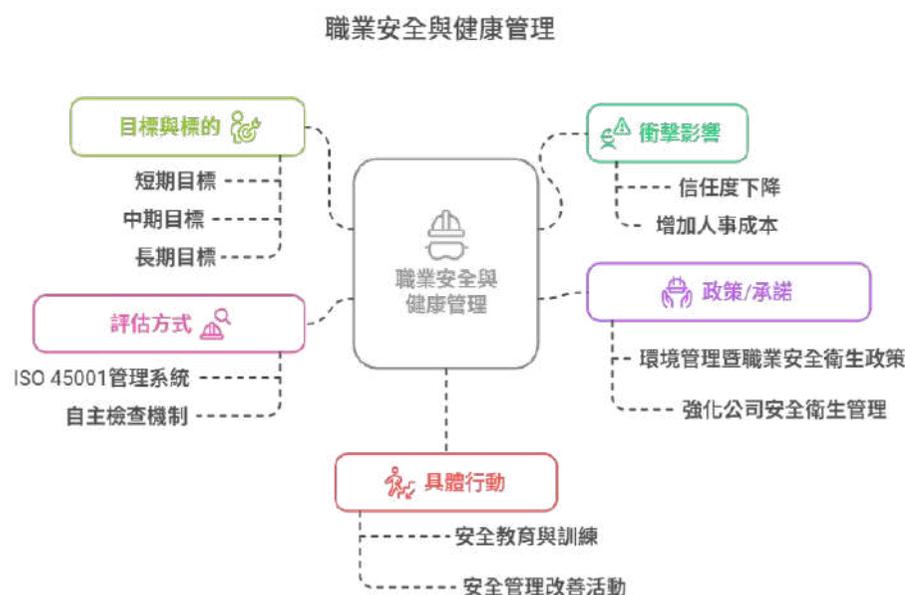
本公司自 2020 年之各項員工代表選舉全面實施電子投票制度，包含：勞資會議、職工福利委員會、退休準備金監督委員會等，大幅提高員工之參與意願，更有利於勞資關係之健全發展。



勞資會議	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每季至少舉辦一次勞資會議。 2. 員工參與勞資協議組織比例為員工代表 7 人、資方代表 7 人。 3. 2024 年勞資會議報告事項 12 件、討論事項 1 件、建議事項 4 件，提案之議題所涵蓋之員工總數為 100%，且已回覆達成率 100%。
勞工退休準備金監督委員會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每季至少舉辦一次會議，勞方委員 6 人、資方委員 3 人。2024 年勞工退休準備金監督委員會共辦理 4 次會議，並於 2024 年 9 月完成改選。 2. 2024 年度每月退休金提撥率維持為 10%。
申訴機制	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制定「執行職務遭受不法侵害預防計劃」及「性騷擾暨防治處理辦法」，並成立「性騷擾防治委員會」 2. 已於 2024 年依據修正後之《性別平等工作法》對「性騷擾暨防治處理辦法」進行修訂。
線上溝通平台	<p>內部網站「聚心網」設置「員工有話大聲說」為同仁與公司間互動的意見溝通平台。</p>

6.02 職業安全及衛生

6.02.1 職業安全及衛生管理



短期目標	執行危害風險評估(含健康)鑑別、持續強化機械、設備之使用安全、辦理員工安全衛生教育訓練、年度健康檢查安排、健檢資料建立、分析、規劃健康管理及促進活動，優化承攬商系統平台，使廠商建置合格人員名單更便利
中期目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 撲滅各項不安全點降低風險等級。 2. 以 PDCA 的手法推動健康管理及促進活動，檢視各項成果做為日後活動設計依據，提升健康指標。 3. 導入多項智慧化模組，提升人員作業安全及安全認知。
長期目標	建立安全文化制度、致力員工健康百分百，達零公傷。
2024 年具體行動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 遵循管理系統要求，推動安全衛生及健康改善措施，並經外部驗證合格。 2. 導入作業安全虛擬實境 (VR) 教育訓練模組。 3. 強化各項安全管理活動。 4. 推動智慧製造改善系統。

本公司依職業安全衛生法規定，建立實施職業安全衛生管理系統、提供安全健康的工作環境、遵守職安衛法令和相關要求、消除危害和降低職安衛風險、推動工作者職安衛諮商和參與。各營運據點的職業安全衛生人員依照 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，涵蓋的工作者包含員工、長期承攬商、非員工工作者等利害關係人（相關資料請參見 6.01.2 人力組成）。

各生產據點在每年進行外部稽核前，會先執行內部稽核，以自我檢視環安衛的執行成效，透過管理循環來落實各項工作計畫，達成持續改善並減少職業災害的目標，並於 2020 年 11 月 24 日取得 ISO 45001 認證（有效期間 2026 年 11 月 23 日），認證範圍包括高雄一廠、屏東廠、冷軋鋼板廠、機械廠、路竹廠及燕巢廠。



1. 危害辨識、風險評估及事故調查

本公司依 ISO 45001 管理系統運作，建立危害風險鑑別程序，並由 71 個單位每年進行例行性風險評估，藉由 PDCA 循環不斷持續改善現場作業環境，定期每季召開「職業安全衛生委員會」，檢討各單位的安全衛生管理績效，再依危害風險鑑別程序，規劃控制措施，訂定目標標的及建立安全衛生管理方案，降低危害風險，持續進行追蹤評估以提昇安全衛生管理績效，進而達到永續經營之目的。

在新進人員教育訓練中，公司強調員工在安全衛生方面的義務以及自我保護的重要性。本公司遵守職業安全衛生相關法規，並告知所有員工在工作期間如發現有立即發生危險之虞的情況，除立即通報外，亦可自行退避至安全場所。2024 年公司無員工因通報安全疑慮或因安全疑慮自行退避至安全場所而受到懲處的記錄。

2. 工作者對職業健康安全之參與、諮詢及溝通

本公司依據職業安全衛生管理辦法規定設置職業安全衛生管理委員會，委員會共計 23 名委員，由職業安全衛生人員與相關部門主管及勞工代表共同組成，其中勞工代表人數計 8 人。

公司每年定期召開職業安全衛生委員會議 4 次，除審議職業安全衛生教育訓練、健康管理、職業病預防等事項，並建議相關改善因應作法外，亦就各業務單位及工作者提請之職業安全衛生及健康事項等提案討論，包括設定目標及目的，並在策略、營運及特定技術小組中解決問題，會後將結果週知全公司。

3. 推動智慧化安全管理專案

· 虛擬實境 (VR) 教育訓練模組

提升鋼捲吊運、堆高機搬運及輥輪清潔擦拭作業安全認知。



· 堆高機出入口預警系統

堆高機進出入口與行人交會處可能有發生危險之虞，故於人車交接處安裝雙光電及 UWB(超寬頻) 警報裝置，提醒駕駛及行人注意。



· 即先鋒智慧看板

透過廠內即先鋒智慧看板，由各施工單位登錄廠內高風險施工作業項目，藉由瞭解廠內各高風險作業項目，使安全輔導不遺漏。



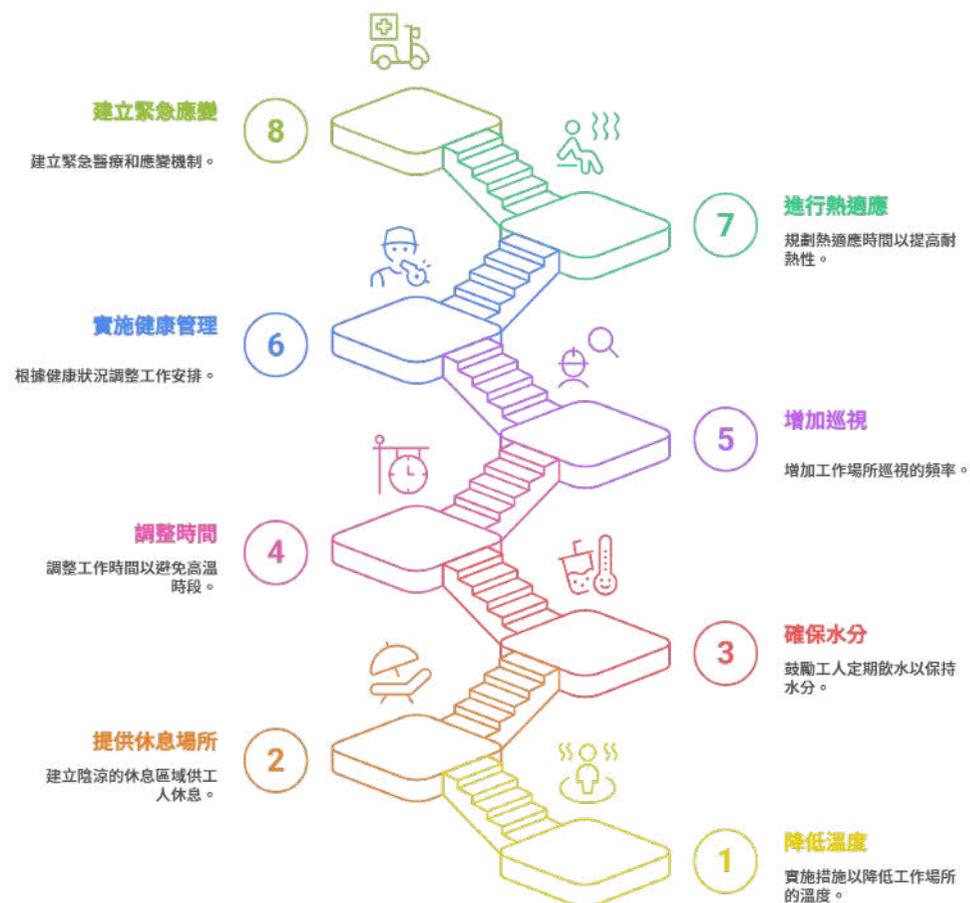
4. 員工高溫作業防護

作業環境：調查廠內高溫環境（含地下室）規劃改善區域，透過自然能系統改善作業環境溫度，透過工程改善，提升環境通風。

實施勞工作業管理：訂定高氣溫戶外或室內作業熱危害預防計畫作業規定。



確保高溫環境下的工作安全



5. 職業健康安全之教育訓練

本公司依照法規要求，為確保每位工作者熟知職業安全衛生相關法規與公司安全衛生管理之機制，定期提供職業健康與安全相關教育訓練，藉此導入公司之安全衛生健康文化與觀念，2024 年總受訓人數共 1,081 人次，每人受訓時數至少 3 小時，所有工作者總受訓時數為 3,660 小時。本年度公司重視消防安全在緊急應變演練特別加強該類知識傳達。

課程名稱	開課次數	受訓人數	受訓時數
一般安全衛生教育訓練 (3hr)	40	180	540
特定化學物質作業主管在職教育訓練 (6hr)	4	74	222
缺氧作業主管在職教育訓練 (6hr)	2	55	165
有機溶劑作業主管在職教育訓練 (6hr)	4	60	360
粉塵作業主管在職教育訓練 (6hr)	4	41	123
鍋爐操作人員在職教育訓練 (3hr)	2	34	102
局限 / 缺氧作業人員在職教育訓練 (3hr)	4	322	966
氧乙炔熔接裝置作業人員在職教育訓練 (3hr)	2	78	234
放射性物質或可發生游離輻射設備操作人員 (安全證書) / 輻射操作人員訓練 (4hr)	4	177	708
消防演練 (4hr)	2	60	240

自衛消防編組訓練



6. 員工安全衛生管理績效



註：上圖失能傷害頻率、嚴重率不含上下班交通災害。

年度 性別	2022年		2023年		2024年	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
失能傷害件數 (廠內)	2	0	1	0	0	0
醫療件數 (廠內)	0	0	2	0	1	0
職業傷害所造成的死亡比率	0	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害比率	0.89	0	0.35	0	0	0
可記錄之職業傷害比率	0	0	0.70	0	0.36	0
失能傷害件數 (廠外交通)	5	0	8	0	9	1

註：

- 職業傷害所造成的死亡比率 = (職業傷害所造成的死亡人數 / 總經歷工時) * 1,000,000
- 嚴重的職業傷害比率 = (嚴重的職業傷害數 / 總經歷工時) * 1,000,000，不含廠外交通。
- 可記錄之職業傷害比率 = (可記錄之職業傷害數 / 總經歷工時) * 1,000,000，不含廠外交通。
- 2022年總經歷工時為 2,244,800 小時、2023年總經歷工時為 2,854,773 小時、2024年總經歷工時為 2,773,096 小時。
- 嚴重的職業傷害：指人員受傷，而於次一工作日無法回復上班者 (不含死亡事件)。
- 可記錄之職業傷害：指人員受傷，需送醫療單位進行治療處理，且能於次一工作日上班者 (不含紅藥水事件、虛驚事件)。

2024 年度 10 件廠外交通失能傷害事件，為促進人員防衛性駕駛觀念，辦理交通安全促進活動方案，降低廠外交通事故發生率，說明如下：

交通事故熱點分析	交通安全線上教育訓練	零事故獎勵金	交通安全叮嚀
			

7. 非員工（承攬商）安全衛生管理績效

承攬商安全衛生管理績效統計

年度	2022年		2023年		2024年	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
失能傷害件數	0	0	1	0	0	0
公傷死亡人數	0	0	0	0	0	0
職業傷害所造成的死亡比率	0	0	0	0	0	0

6.02.2 員工健康

1. 年度健康檢查

燁輝企業與同屬義聯集團的義大醫院之健檢中心為同仁的健康把關，並優於法規執行 40 歲以下同仁每 2 年一次執行健康檢查，40 歲以上同仁每年一次健康檢查，年度辦理一般勞工及預防職業病健康檢查，安排職醫針對特殊作業作業區及職傷案例進行現場訪視，宣導人員落實防護具配戴及安全防護，建議改善事項減少職業病及職傷之發生，針對特殊作業檢查報告結果屬於二級、三級、四級管理人員者，作個別安排：二級管理人員由職醫、職護施行個人健康指導，若為三、四級管理者將重新安排職業醫學科門診複檢，後續評估進行工作調整及職務異動，2024 年總健檢人數 :1291 人、特殊健檢人數 :271 人，其中特檢 4 級 – 噪音 2 人配合複檢，職醫現場訪視 + 面談，給予同仁健康指導。

2. 職業健康服務與健康促進

- 員工健康風險評估：分析員工近三年健康風險項目，高風險個案每季由人資部門安排醫師面談，並與單位主管進行選配工作及適性工作調整
- 心理健康評估問卷：每年以心理健康評估問卷辨識員工心理壓力，並依問卷結果規劃心理健康促進活動，邀請外部專家提供員工壓力調適相關議題之專業建議。
- 健康資訊閱讀平台，提升同仁對健康危害的敏感度，以及辦理講座，加強同仁對於慢性疾病的預防及保健。



義大醫院陳昱愷健身教練指導同仁訓練肌耐力運動。



泰和醫院前往公司進行流感疫苗及新冠疫苗注射



「細菌病毒癌症疫起防」講座
岡山陳國俊診所院長

本公司 2024 年度無發生職業病事件。

6.03 社區參與

1. 社會參與主軸

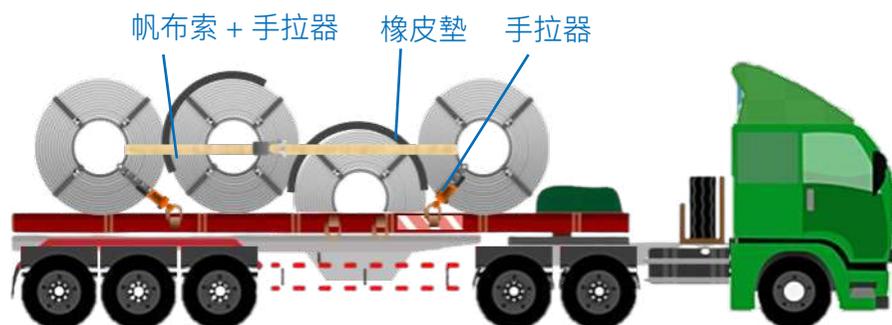
燁輝企業長期投入資源支持地方建設與社會服務，透過實質資金與設備投入，創造與地方共好之發展環境。



2. 社區居民互利

本公司評估對社區影響之風險、機會或社會合作，採行以下相應措施或設備贊助

(1) 主動建立大型運輸車輛運輸規範：為降低對社區居民生活影響，燁輝對供應商大型車輛制定橋頭與梓官區固定路線及時速 40 公里之規範，並規定原料鋼捲須以 V 型板台載運，且需遵循相關載運規定。若有違反，將逕行扣款或禁運，以維護居民安全與社區交通秩序。



2024 年度社會參與

單位：新台幣仟元

類別	件數
社區回饋與弱勢團體關懷	112
社會協助與醫療發展	20
運動贊助	6
藝文贊助	3
學術研究	1
贊助件數合計	142
贊助金額合計	\$1,791

(2) 主動協助廠區旁居民爭取政府相關公共設施與高雄市議員聯合爭取地方設施改善，成功促成多處路口增設照明路燈、兩側停止線退縮、網狀線繪製及水利溝修繕，有效提升居民通行便利與安全。

		
爭取路口停止線退縮一公尺	爭取繪製網狀線提升用路安全	主動報請廠區旁排水溝修繕

(3) 生產空氣品質控管機制

(a) 資訊管理系統監測空氣排放：建置整合風向、溫溼度與生產參數之管理系統，強化對排放品質的控管，並設有 Automail 預警系統與 Auto-LINE 通報機制。

(b) 異味通報與應變流程：建立異味預警與通報處理流程，確保發現異常可即時因應並降低對周邊社區的影響。

(4) 參與「跨部門溫室氣體合作減量」

參與跨部門溫室氣體合作減量：為協助緩解氣候變遷及改善空氣品質，自 2017 年起持續參與高雄市政府推動的「跨部門溫室氣體合作減量」計畫，2024 年捐贈橋頭國小及梓官國小節能設備各一批，協助汰換節電設備及維護認養空品淨化區。

(5) 定期設定居民關注主題，至廠區周邊社區辦理參與式宣導活動

至橋頭、梓官多處社區及關懷據點辦理「健康知識分享講座」、「反詐騙預防宣導」等活動，促進居民健康與生活知能。



至梓官梓信社區與長輩分享健康知識



至廠區旁社區帶領長輩一同跳健康操



至周邊社區宣導反詐騙預防

(6) 贊助大專學生獎學金

常年贊助高雄市梓官區大專學生獎學金，鼓勵在地學子樂學，期盼學成後回饋社會。

(7) 結合民間食物銀行辦理多場聯合弱勢物資捐贈活動

與民間食物銀行合作，於橋頭與梓官地區辦理物資捐贈及發放活動，直接支持在地弱勢家庭生活所需。

3. 公益參與

(1) 贊助警方設備，藉以支援維護社會秩序需求

贊助岡山分局梓官轄區內監視系統之增設及維護經費，以支援地方治安與社會秩序維護。

(2) 尊崇孝道

長期以贊助及參與等行動支持母親節、父親節與重陽節等鄰近社區孝親敬老活動，強化在地文化認同與連結。

(3) 贊助 2024 扶輪盃為愛發聲親子公益路跑

2024 年專案性捐款贊助並派員代表參與扶輪盃「為愛發聲」親子公益路跑，實踐正向能量與社會參與。

(4) 派員參與推廣白血病捐血幹細胞驗血建檔媒合宣傳推廣活動

參與幹細胞驗血建檔媒合宣導活動，為患者點燃重生希望，積極貢獻社會。

(5) 熱心參與「國家清潔週推動計畫」及登革熱防治活動

配合配合高雄市政府環保局、橋頭區公所，每年響應「國家清潔週推動計畫」，與里民與志工共同維護橋頭地區環境整潔，並提供垃圾袋與整理器具等資源，協助社區進行登革熱防治及公共區域清潔作業，維護社區整潔與居民健康。

			
<p>辦理物資捐贈及發放活動</p>	<p>參與橋頭及梓官模範母親節活動</p>	<p>推廣白血病幹細胞驗血活動</p>	<p>贊助及參與公益路跑活動</p>

7 附錄

- 7.01 附錄一、GRI 內容索引表
- 7.02 附錄二、TCFD氣候相關資訊
- 7.03 附錄三、鋼鐵業永續指標資訊
- 7.04 附錄四、永續會計準則委員會 SASB內容索引表
- 7.05 附錄五、確信機構意見書



7.01 附錄一、GRI 內容索引表

使用聲明	燁輝公司已依循 GRI 準則報導，數據資訊範疇為 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
GRI 1 使用版本	GRI 1: Foundation 2021
GRI 行業準則應用	無

一般揭露

GRI 準則	揭露項目	對應報告書之章節	頁碼	備註 / 省略理由
GRI 2 : 一般揭露 2021	組織與報導			
	2-1	組織詳細資訊	1.02 關於燁輝企業	p.4
	2-2	組織永續報導中包含的實體	1.03 報告書資訊	p.6
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	1.03 報告書資訊	p.6-7
	2-4	資訊重編	1.03 報告書資訊	p.7
	2-5	外部保證 / 確信	1.03 報告書資訊	p.7 p.103-104
	活動與工作者			
	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	4.08.1 供應鏈	p.40
	2-7	員工	6.01.2.1 員工結構	p.69
	2-8	非員工的工作者	6.01.2.2 非員工結構	p.71
	治理			
	2-9	治理結構及組成	2.03.2 董事會結構及運作情形	p.13
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.03.2 董事會結構及運作情形	p.14

GRI 準則	揭露項目		對應報告書之章節	頁碼	備註 / 省略理由
GRI 2 : 一般揭露 2021	治理				
	2-11	最高治理單位的主席	2.03.1 董事會對永續治理之角色及成果	p.12	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.03.1 董事會對永續治理之角色及成果	p.12	
	2-13	衝擊管理的負責人	2.03.1 董事會對永續治理之角色及成果 2.03.3 功能性委員會結構及運作情形	p.12 p.15	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.03.1 董事會對永續治理之角色及成果	p.12	
	2-15	利益衝突	2.03.2.4 利益迴避	p.14	
	2-16	溝通關鍵重大事件	3.01 利害關係人議合	p.17	
	2-17	最高治理單位的群體智識	2.03.1.3 對永續發展之持續進修	p.13	
	2-18	最高治理單位的績效評估	2.03.1.2 督導永續管理之績效評估	p.12	
	2-19	薪酬政策	2.03.2.5 薪酬政策	p.14	
	2-20	薪酬決定流程	2.03.2.5 薪酬政策	p.14	
	2-21	年度總薪酬比率	2.03.2.5 薪酬政策	p.15	
	策略、政策與實務				
	2-22	永續發展策略的聲明	6.01.1 人權政策與承諾	p.67	
	2-23	政策承諾	2.01 永續發展策略	p.9-10	
	2-24	納入政策承諾	4.01 經濟績效 4.07.1 顧客健康與安全 4.07.3 客戶關係管理 5.06 廢棄物管理 6.02 職業安全及衛生	p.23 p.32 p.35 p.61 p.80	
2-25	補救負面衝擊的程序	3.04 重大議題之管理	p.21		
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	4.03 溝通管道及申訴機制	p.28		

GRI 準則	揭露項目		對應報告書之章節	頁碼	備註 / 省略理由
GRI 2 : 一般揭露 2021	2-27	法規遵循	4.04.2 法規遵循	p.29	
	2-28	公協會的會員資格	4.06 參與各類社團組織	p.31	
	2-29	利害關係人議合方針	3.01 利害關係人議合	p.17	
	2-30	團體協約	本公司無工會組織 6.01.6 員工多元溝通管道	p.79	

重大性主題

GRI 準則	揭露項目		對應報告書之章節	頁碼	備註 / 省略理由
GRI3 : 重大主題 揭露 2021	3-1	決定重大主題的流程	3.02 決定重大主題的流程	p.18-19	
	3-2	重大主題列表	3.03 重大主題列表 3.04 重大議題之管理	p.19-20 p.20-21	
營運財務績效					
GRI3 : 重大主題 揭露 2021	3-3	重大主題管理	4.01 經濟績效	p.23	
GRI 201 : 經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	4.01.1 營收表現	p.24	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險	5.01.3 氣候相關風險鑑別、評估與管理	p.47-51	
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	4.01.2 確定給付制義務與其他退休計畫	p.25	
	201-4	取自政府之財務援助	4.01.3 取自政府之財務援助	p.25	

GRI 準則	揭露項目		對應報告書之章節	頁碼	備註 / 省略理由
產品品質與有害物質管理					
GRI3： 重大主題揭露 2021	3-3	重大主題管理	4.07 產品及服務管理	p.32	
GRI 416： 顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4.07.1 顧客健康與安全	p.33	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4.07.1 顧客健康與安全	p.34	
GRI 417： 行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	4.07.2 行銷與標示	p.34	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	4.07.2 行銷與標示	p.34	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	4.07.2 行銷與標示	p.34	
客戶關係管理					
GRI3： 重大主題揭露 2021	3-3	重大主題管理	4.07.3 客戶關係管理	p.35	
GRI 418： 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	4.07.3 客戶關係管理	p.36	
自訂指標		客戶回購率	4.07.3 客戶關係管理	p.39	
廢棄物與有害物質管理					
GRI3： 重大主題揭露 2021	3-3	重大主題管理	5.06 廢棄物管理	p.61	
GRI 306： 廢棄物 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	5.06.1 廢棄物管理或減量目標	p.61	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.06.1 廢棄物管理或減量目標	p.61	
	306-3	廢棄物的產生	5.06.2 廢棄物產生情況	p.62-65	
	306-4	廢棄物的處置移轉	5.06.2 廢棄物產生情況用	p.62-65	
	306-5	廢棄物的直接處置	5.06.2 廢棄物產生情況	p.62-65	

GRI 準則	揭露項目		對應報告書之章節	頁碼	備註 / 省略理由
職業健康與安全					
GRI3： 重大主題揭露 2021	3-3	重大主題管理	6.02 職業安全及衛生	p.80	
GRI 403： 職業安全 衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	6.02.1 職業安全及衛生管理	p.81	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	6.02.1 職業安全及衛生管理	p.81	
	403-3	職業健康服務	6.02.2 員工健康	p.87	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	6.02.1 職業安全及衛生管理	p.82	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	6.02.1 職業安全及衛生管理	p.84-85	
	403-6	工作者健康促進	6.02.2 員工健康	p.87	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.08.3 承攬商 6.02.1 職業安全及衛生管理 6.02.2 員工健康	p.43 p.82-83 p.87	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	6.02.1 職業安全及衛生管理	p.81	
	403-9	職業傷害	6.02.1 職業安全及衛生管理	p.85-86	
	403-10	職業病	6.02.2 員工健康	p.87	

非重大性主題

GRI 準則	揭露項目		對應報告書之章節	頁碼	備註 / 省略理由
GRI 203 : 間接經濟衝擊 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	6.03 社區參與	p.88-90	
GRI 204 : 採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.08.1 供應鏈	p.40	
GRI 302 : 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	5.03.2 能源使用情況	p.54-55	
	302-3	能源密集度	5.03.2 能源使用情況	p.55	
	302-4	減少能源的消耗	5.03.3 減少之能耗及減碳量	p.56	
GRI 303 : 水 2018	303-1	共享水資源之相互影響	5.05.1 水資源管理	p.59	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	5.05.3 污水排放	p.60	
	303-3	取水量	5.05.2 總取水量和總耗水量	p.60	
	303-4	排水量	5.05.4 放流水回收與再利用	p.60	
	303-5	耗水量	5.05.2 總取水量和總耗水量	p.60	
GRI 305 : 排放 2016	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	5.02.2 溫室氣體排放量	p.53	
	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	5.02.2 溫室氣體排放量	p.53	
	305-4	溫室氣體排放強度	5.02.2 溫室氣體排放量	p.53	
	305-5	溫室氣體排放減量	5.02.3 溫室氣體排放量目標達成狀況	p.54	
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx), 及其它重大的氣體排放	5.04.1 空氣污染物排放趨勢	p.58	

GRI 準則	揭露項目		對應報告書之章節	頁碼	備註 / 省略理由
GRI 401 : 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	6.01.2.1 員工結構	p.70	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	6.01.4 員工權益及福利	p.73-74	
	401-3	育嬰假	6.01.4 員工權益及福利	p.74	
GRI 404 : 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6.01.6 人才培育與發展	p.76-77	
GRI 405 : 員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	2.03.2.1 成員及多元化 6.01.3 員工多元包容及平等	p.13 p.71-73	
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	6.01.5 薪酬政策	p.75	
GRI 406 : 不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	6.01.6 員工多元溝通管道	p.79	
GRI 411 : 原住民權利 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	6.01.3 員工多元包容及平等	p.71	2024 年度未發生涉及原住民族權利之已識別事件
GRI 413 : 當地社區 2016	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	6.03 社區參與	p.90-91	

7.02 附錄二、TCFD 氣候相關資訊

架構面向	建議揭露事項	對應頁碼
治理	1. 描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	p.46
	2. 描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	p.46
策略	1. 描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	p.47
	2. 描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	p.47-51
	3. 描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境（包括 2°C 或更嚴苛的情境）實體氣候風險	p.49-51
風險管理	1. 描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程	p.47-49
	2. 描述組織在氣候相關風險的管理流程	p.47-49
	3. 描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度	p.47-49
指標和目標	1. 揭露組織依循策略和風險管理流程，進行氣候相關風險與機會評估時所使用的指標	p.49-51
	2. 揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險	p.49-51
	3. 描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	p.49-51

7.03 附錄三、鋼鐵業永續指標資訊

編號	指標	指標種類	2024 年度揭露情形	單位	備註
1	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量	量化	消耗能源總量 1,965,299 GJ	十億焦耳 (GJ) ， 百分比 (%)	詳見： 5.03 能源管理
			外購電力百分比 33.04%		
			再生能源及自發自用能源，再生能源 8,756 GJ		
2	消耗燃料總量、煤炭百分比、天然氣百分比及再生燃料百分比	量化	消耗燃料 (天然氣、柴油、汽油、液化石油氣) 總量 1,307,292 GJ	十億焦耳 (GJ) ， 百分比 (%)	詳見： 5.03 能源管理
			天然氣百分比 66.03%		
			本公司無煤炭和再生燃料		
3	總取水量及總耗水量	量化	總取水量 371.35 千立方公尺 / 年	千立方公尺 (1000m ³)	詳見： 5.05 水資源管理
			總耗水量 279.10 千立方公尺 / 年		
4	所產生廢棄物之重量、有害廢棄物之百分比及回收百分比	量化	廢棄物之重量 44,352.85 公噸 / 年	公噸 (t) ，百分比 (%)	詳見： 5.06 廢棄物管理
			有害廢棄物百分比 0.41 %		
			無有害廢棄物回收 20.01%		
5	說明職業災害人數及比率	量化	員工職業災害人數，失能傷害件數 (廠內) 0 人、失能傷害件數 (廠外交通) 10 人	數量，比率 (%)	詳見： 6.02.1 職業安全及衛生管理
			嚴重的職業傷害比率 0%		
			可記錄之職業傷害比率 0.36%		
6	依產品類別之主要產品產量	量化	鍍鋅鋼捲 507,108 噸、烤漆鋼捲 229,538 噸、天車工程 8.86 台、鋼構工程 15,893 噸、其他 87,367 噸 (包含軋延鋼捲、買賣鋼捲及代工)	依產品類型而不同	詳見： 4.01.4 產品與銷售

7.04 附錄四、永續會計準則委員會 SASB 內容索引表

永續會計準則委員會 SASB — 鋼鐵業指標 產業特定指標

面向	一般議題類別	揭露項目		對應燁輝永續報告書之章節	頁碼	備註
環境	溫室氣體排放	EM-IS-110a.1	範疇 1 的溫室氣體排放量，及在排放限制法規下其所占之百分比	5.02.2 溫室氣體排放量	p.53	
		EM-IS-110a.2	範疇 1 排放量之長短期策略和計畫、減量目標並分析與目標相悖之行為	5.02.3 溫室氣體排放量目標達成狀況	p.54	
	空氣品質	EM-IS-120a.1	一氧化碳 (CO)、氮氧化物 (NOx) (不含 N ₂ O)、硫氧化物 (SO _x)、揮發性有機化合物 (VOCs)、懸浮微粒 (PM ₁₀) 等污染物排放量	5.04 空氣污染物管理	p.58	
	能源管理	EM-IS-130a.1	能源總消耗量、電網電力使用占比、再生能源占比	5.03.2 能源使用情況	p.54	
		EM-IS-130a.2	燃料總消耗量、燃煤 / 天然氣 / 再生能源之占比	5.03.2 能源使用情況	p.54	
	水管理	EM-IS-140a.1	總取水量、回收水占比、缺水或極缺水地區取水量占比	5.05.2 總取水量和總耗水量	p.60	
	廢棄物管理	EM-IS-150a.1	廢棄物產生量、有害廢棄物占比、廢棄物回收占比	5.06.2 廢棄物產生情況	p.62-65	
人力資本	員工健康 & 安全	EM-IS-320a.1	全職及約聘員工之可記錄事故率、死亡率、虛驚事件率	6.02.1 職業安全及衛生管理	p.85-86	
商業模式與創新	供應鏈管理	EM-IS-430a.1	有關鐵礦管理及焦煤來源所引起的社會環境風險議題	不適用		

常態化活動指標

揭露項目		對應燁輝永續報告書之章節	頁碼	備註
EM-IS-000.A	粗鋼產量，轉爐及電弧爐之百分比	-	-	不適用
EM-IS-000.B	鐵礦總產量 註1	-	-	不適用
EM-IS-000.C	焦煤總產量 註2	-	-	不適用

註：1. 生產範疇包括內部消耗的鐵礦以及可供出售的鐵礦；2. 生產範疇包括內部消耗的焦煤以及可供出售的焦煤。

7.05 附錄五、確信機構意見書

永續揭露指標 – 鋼鐵業



附錄一

確信項目彙總表

編號	確信項目	指標描述	對應章節	衡量基準
1	臺灣證券交易所「上市有價證券暨外國公司編製中報永續報告力百分比」再規範管理辦法、第 4 條	環境、社會及治理 (ESG) 資訊披露	第 2 章 (環境及氣候)	第 2 章 (環境及氣候) 及第 3 章 (社會及治理) 之披露資訊
2	臺灣證券交易所「上市有價證券暨外國公司編製中報永續報告力百分比」再規範管理辦法、第 4 條	環境、社會及治理 (ESG) 資訊披露	第 2 章 (環境及氣候)	第 2 章 (環境及氣候) 及第 3 章 (社會及治理) 之披露資訊
3	臺灣證券交易所「上市有價證券暨外國公司編製中報永續報告力百分比」再規範管理辦法、第 4 條	環境、社會及治理 (ESG) 資訊披露	第 2 章 (環境及氣候)	第 2 章 (環境及氣候) 及第 3 章 (社會及治理) 之披露資訊
4	臺灣證券交易所「上市有價證券暨外國公司編製中報永續報告力百分比」再規範管理辦法、第 4 條	環境、社會及治理 (ESG) 資訊披露	第 2 章 (環境及氣候)	第 2 章 (環境及氣候) 及第 3 章 (社會及治理) 之披露資訊
5	臺灣證券交易所「上市有價證券暨外國公司編製中報永續報告力百分比」再規範管理辦法、第 4 條	環境、社會及治理 (ESG) 資訊披露	第 2 章 (環境及氣候)	第 2 章 (環境及氣候) 及第 3 章 (社會及治理) 之披露資訊
6	臺灣證券交易所「上市有價證券暨外國公司編製中報永續報告力百分比」再規範管理辦法、第 4 條	環境、社會及治理 (ESG) 資訊披露	第 2 章 (環境及氣候)	第 2 章 (環境及氣候) 及第 3 章 (社會及治理) 之披露資訊



責任 | 創新 | 成長 | 永續

