

20 25

YIEH PHUI
SUSTAINABILITY
REPORT

永續報告書



目錄 CONTENT

1 前言

1.01 經營者的話	02
1.02 關於本公司	03
1.03 報告書資訊	05

2 永續經營

2.01 永續發展策略	08
2.02 推動永續發展機制	11
2.03 董事會及功能性委員會	12

3 利害關係人與重大主題

3.01 利害關係人議合	18
3.02 決定重大主題的流程	19
3.03 重大主題列表	21
3.04 重大議題之管理	22

4 公司治理

4.01 經濟績效	25
4.02 誠信經營	27
4.03 溝通管道及申訴機制	28
4.04 風險管理	29
4.05 資訊安全管理	30
4.06 參與各類社團組織	31
4.07 產品及服務管理	32
4.08 供應商管理	41

5 環境保護

5.01 氣候變遷	45
5.02 溫室氣體管理	50
5.03 能源管理	53
5.04 空氣汙染物管理	56
5.05 水資源管理	56
5.06 廢棄物管理	59

6 社會責任

6.01 人力發展	63
6.02 職業安全及衛生	74
6.03 社區參與	80

7 附錄

7.01 GRI內容索引表	86
7.02 氣候相關資訊	92
7.03 產業別永續指標資訊-鋼鐵工業	95
7.04 其他準則(如TCFD/SASB) 內容索引表	96
7.05 確信機構意見書	98

1

前言

1.01 經營者的話	02
1.02 關於本公司	03
1.03 報告書資訊	05

始於對土地的連結，行於對品質的堅持
在鋼鐵的每一次淬煉中，沈澱出我們守護環境的誠摯初心

1.01 經營者的話

各位利害關係人、合作夥伴與同仁：

回首 2025 年，全球政經情勢與經濟地緣格局經歷了劇烈震盪。持續性的通膨壓力、地緣政治衝突，乃至歐美市場構築的對等關稅壁壘，都為經貿環境帶來嚴峻考驗。特別是歐盟碳邊境調整機制（CBAM）進入正式實施期，更宣告全球供應鏈「低碳競爭」的時代正式來臨。

燁輝的產品約有 70% 外銷，並以歐美為主要銷售市場，因此我們的處境可說是位於這波時代變局的最前線。面對多元關稅與國際碳稅的雙重威脅下，傳統營運思維已不足以應對。然而，危機往往是淬鍊韌性最好的催化劑。我們深知，唯有將外在威脅轉化為內部轉型的驅動力，才能將經營風險蛻變升級成為市場機會，才能在逆勢中搶佔先發優勢。

在面對全球綠色通關的層層考驗，我們以超前部署的行動提前做好準備。在環境（Environmental）面，我們加速啟動綠色製程與環保物料升級，2024 年成功完成主要廠區太陽能光電系統的併網發電，100% 達成用電大戶再生能源義務量，並落實全製程溫室氣體碳盤查與第三方查驗。另外，我們榮幸成為台灣首家全產品通過瑞典 International EPD® System 環境產品宣告驗證的鋼鐵企業，為外銷歐美率先取得「綠色通行證」。同時，我們也積極開發使用綠色環保物料，於鍍鋅產品全面導入「低

VOCs 表面處理藥劑」除符合環保法規限值，並引進具備可再生特性的「生物基（Biobased）塗料」，實質減少鍍鋅與烤漆鋼品的碳排放量；2025 年更正式推出鍍鋅鋁鎂及其烤漆之全新品牌產品「MAXITRA™」，由於具備「自我修復」與「優異耐蝕」的材料特性，使之在嚴苛大氣環境下能大幅延長鋼材使用壽命。燁輝能夠發展這些低碳、循環與環境友善材料應用的同時，也標誌著我們正在邁向成為全球綠能基礎建設的核心策略夥伴。

在社會責任（Social）層面，我們持續深耕多元共融與職場友善，不僅營造多元包容與平等，如提供原住民同仁歲時祭儀假，更針對移工推動專業術語多元語文及「移工留才久用方案」，此外，我們關注職場的高齡化，推動全齡工作改善與職務再設計，2025 年榮獲多元共融願景獎特別獎及友善就業菁采獎。這些殊榮展現了我們實踐人才永續的堅定決心。

2025 年 7 月 6 日丹娜絲中颱風重創嘉義、臺南沿海鄉鎮。在慈濟的動員及隨後展開「安穩家園、美善社區」號召下，專業廠商與志工協助受損嚴重的民宅進行屋頂修繕與災後重建，秉持「人溺己溺」的精神，災後燁輝迅速啟動援助機制，捐贈了 30 噸高耐候、高抗腐蝕性能「鍍鋅鋁鎂烤漆鋼捲」，專門用於受災地區的屋頂修繕，下游客戶亦立即響應並動員生產線，將鋼捲加工為鋼瓦，最後由慈濟志工投入受災戶修繕工程。這是一次跨企業、跨領域的「愛的循環」。在極端氣候的威脅下，原是生硬、冰冷的鋼鐵建材，當下也迅速成為能夠抵禦風雨、延續生命及守護家園的溫暖力量。

逆風更能淬鍊鋼鐵的堅韌。展望未來，我們將持續以 International EPD® 的綠色品質為基石，以「MAXITRA™」與綠色環保鋼材為核心動能，與所有利害關係人緊密攜手，在綠色經濟的巨浪中破浪前行！

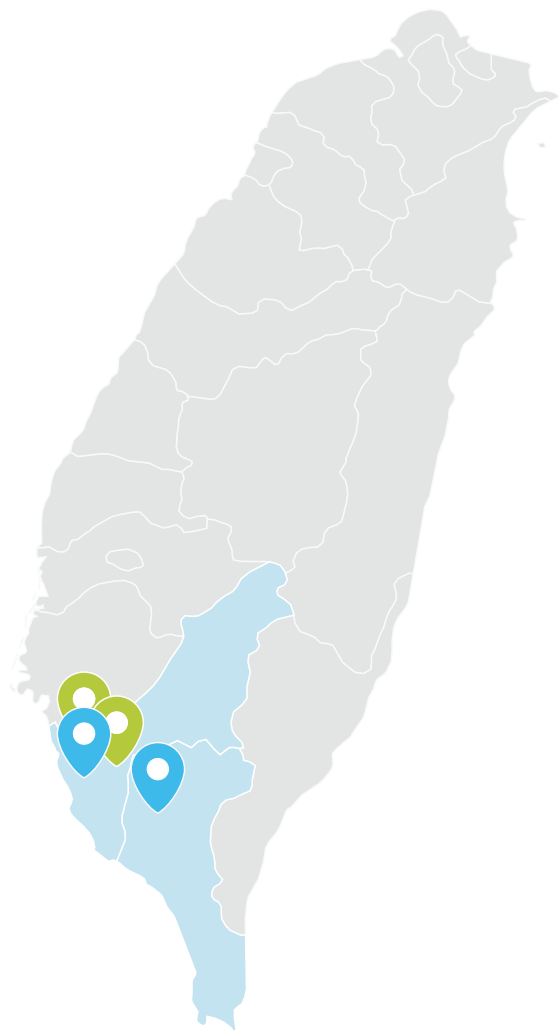
燁輝企業 總經理

張振武

1.02 關於本公司

燁輝企業股份有限公司成立於 1978 年（原為國喬企業股份有限公司，1986 年更名為燁輝企業股份有限公司），成立之初即朝生產及研發具環保、節能、耐用、壽命長及可回收之綠色環保鋼鐵產品方向發展。以『鍍烤事業』為核心事業，主要生產及銷售各式熱浸鍍鋅與烤漆鋼捲，產品廣泛應用於汽車、家電之鋼材及高端建材市場，與大眾生活息息相關。燁輝企業合計其轉投資子公司燁輝（中國），為台灣、中國大陸及東南亞地區最大、最具競爭力之鍍烤鋼捲專業製造廠，產品行銷全球 138 個國家。2005 年經集團企業整併，成立『工程事業部門』，專營鋼結構之製造、安裝及運搬機械・天車之設計、製造及安裝之服務，使燁輝企業之產品朝多元化發展。

公司名稱	燁輝企業股份有限公司
公司型態	上市公司
股票代號	2023
組織創立時間	1978 年
產業類別	鋼鐵工業
主要產品及服務	鍍鋅鋼捲、烤漆鋼捲
實收資本額	NT\$19,032,402 仟元 (2025/12/31)
淨銷售額	2025 年個體 NT\$20,789,358 仟元 / 2025 年合併 NT\$67,557,599 仟元
員工人數	1,567 人 (2025/12/31)
營運所在國家	中華民國
總部所在位置	高雄市橋頭區芋寮里芋寮路 369 號



鍍烤事業

橋頭廠

高雄市橋頭區芋寮里芋寮路369號
 （註：橋頭廠依工廠登記證區分為高雄一廠、機械廠及冷軋鋼板廠）

屏東廠

屏東市橋南里工業六路6號

產品

酸洗鋼捲、冷軋全硬鋼捲、熱浸鍍鋅 / 鍍5%鋁鋅 / 鍍55%鋁鋅 / 鍍鋅鋁鎂鋼捲、太陽能發電系統支架專用高耐腐蝕型鋼材-光支彩、高效抗菌鋼捲、高效抗病毒鋼捲、烤漆鋼捲

主要品牌

MAXITRA™、美利新®、鋁鋅鳳®、鋁鋅龍®、彩色新®、彩色鳳®、彩色龍®、光支彩®、鋁鎂鳳®、彩鎂鳳®

工程事業

路竹廠 高雄市路竹區三爺里復興路909號

產 品 鋼結構之製造及安裝

燕巢廠 高雄市燕巢區角宿里中安路600號

產 品 運搬機械・天車設備之設計、製造及安裝

品 牌 擎天牌™、Ai-ReStar™

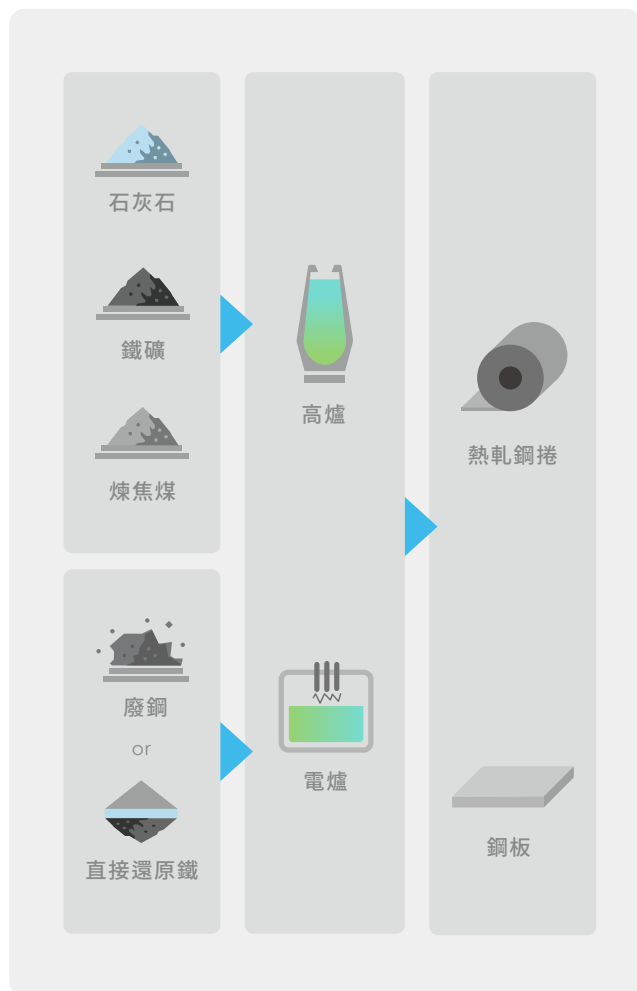
價值鏈定位

以燁輝本公司為生產製造中心，連結客戶（產品需求端）及原物料供應商（資材供應端）及協力廠商（勞務服務），成為完整的供應鏈。

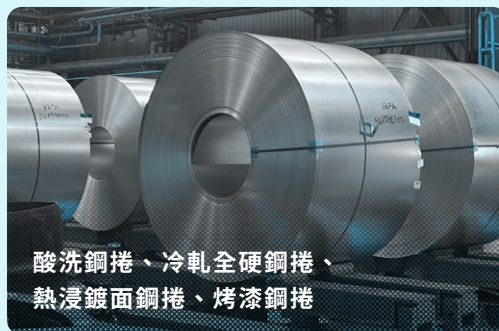
上游

中游

下游



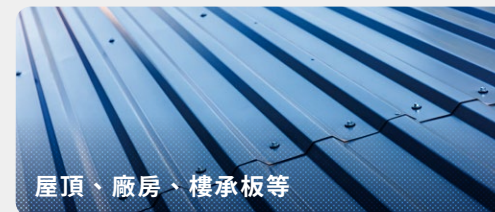
表面處理 | 鍍烤事業



加工組裝 | 工程事業



建築用途



太陽能支架



3C家電產品



鋼結構、搬運起重機



1.03 報告書資訊

1.03.1 編製依據

燁輝企業 2025 年永續報告書依循全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative，簡稱 GRI）準則（Standard），並參考永續會計準則委員會（SASB）- 鋼鐵業指標、臺灣證券交易所規範之特定產業應揭露指標 - 鋼鐵工業及氣候相關財務揭露（TCFD）架構編制，相關對照表可詳見附錄。

1.03.2 報告涵蓋期間、頻率

本報告書報導期間與合併財務報表一致，為 2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日，為求報告的完整性與可比較性，部分章節內容會涵蓋本報導期間以外之資訊，並於該章節附註說明。

本公司將定期發行週期，如每年出版永續報告書，並公布於本公司網站。

本次報告書發行時間：2026 年 08 月

1.03.3 報告邊界與範疇

本報告書資訊揭露範疇以燁輝企業依產品及服務之營運範圍可區分為鍍烤鋼捲產品（橋頭廠、屏東廠、冷軋鋼板廠及機械廠）；鋼結構（路竹廠）及運搬機械・天車設備（燕巢廠），不包含子公司。本報告書有關財務資訊則採國際財務報導準則（IFRS），包括各轉投資事業的財務績效報告，合併財務報表中所包含的實體請見 2025 年度財務報告。所揭露之幣值皆以新台幣表示。

報告書統計數據計算基礎

財務數據	經濟收入分配表採用經會計師簽證之合併財務報告數據。 若無特別標註，財務數據皆以「新台幣」為單位。
環境數據	溫室氣體排放量依據世界企業永續發展委員會（WBCSD）和世界資源研究院（WRI）共同發布溫室氣體盤查議定書 - 企業會計與報告標準（GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard），組織邊界採用營運控制權法，針對範疇一、範疇二進行盤查之數據，水資源與廢棄物統計資料為各營運據點申報予當地主管機關之數據。
其他數據	彙總各營運據點自行統計數據。

1.03.4 資訊編定與重編

本報告書揭露內容皆由「永續發展委員會」下各執行小組整理提供，經各一級主管初步審定後交由永續推動及資訊揭露小組彙整查核及完成編定，並提報永續發展委員會及董事會討論及議決。

重編資訊	重編原因	重編影響	報告章節
環境部列管廠域於 2030 年達到目標年排放量。 基準年：高雄一廠 2018 ~ 2022 五年平均、屏東廠 2022 年 減排目標：3.2% & 2.7%	配合環境部氣候署審查意見調整修正後， 高雄一廠減碳目標由 4.2% → 3.2%(核定版)	無重大影響	5.02.2 溫室氣體排放量
空氣污染物管理 - 粒狀物空氣污染物排放	2023 年及 2024 年屏東廠粒狀物空氣污染物排放資料，原先係依據《高屏地區總量管制計畫》所彙整之統計排放量，與其他廠區採用之「空污費申報實際排放量」在統計基礎上存在不一致。為提升數據一致性，本次統一改採各年度之空污費申報實際排放量進行重編。	無重大影響	5.04 空氣汙染物管理

1.03.5 外部確信 / 保證情形

本報告書中特定產業應揭露指標 - 鋼鐵工業已委託獨立且具公信力之國富浩華聯合會計師事務所，依據財團法人中華民國會計研究發展基金會發布之確信準則 3000 號；溫室氣體範疇一、範疇二則依據 ISO 14064-3 委託獨立且具公信力之 DNV（立恩威國際驗證股份有限公司）進行合理保證等級查驗。確信 / 查驗工作完成後，相關結果已與治理單位充分溝通，確信 / 查驗範圍及結論請見本報告書附錄之會計師獨立確信報告及第三方查驗聲明書，相關報告或聲明書請參閱附錄。

1.03.6 永續報告之責任單位

如您對於本報告書之內容有任何疑問或建議，歡迎與我們聯繫。

聯絡方式

燁輝企業股份有限公司 | 總經理室

📍 臺灣 825004 高雄市橋頭區芋寮里芋寮路369號

☎ +886-7-611-7181 分機：7015~7017

🌐 www.yiehphui.com.tw

✉ CSRmail@yiehphui.com.tw



利害關係人
回應專區

2

永續經營

- | | |
|-----------------|----|
| 2.01 永續發展策略 | 08 |
| 2.02 推動永續發展機制 | 11 |
| 2.03 董事會及功能性委員會 | 12 |



以綠色願景為經緯，擘劃永續共生藍圖
在追求經營穩健的同時，我們致力構築產業與自然和諧並進的明日

2.01 永續發展策略

2.01.1 永續願景

本公司秉持「創新領先全球」之經營願景，將永續發展理念深植於企業核心策略，致力於在環境（Environmental）、社會（Social）與治理（Governance）三大面向創造長期價值。面對全球氣候變遷與產業低碳轉型趨勢，本公司推動綠色製程、低碳產品及供應鏈減碳管理，並持續強化企業韌性與競爭力。

本公司打造安全與友善之工作環境，並攜手客戶與供應鏈夥伴共同發展低碳經濟，以實際行動支持綠能產業與電動車產業發展，實踐企業對環境保護與社會責任。

2.01.2 永續發展策略主軸

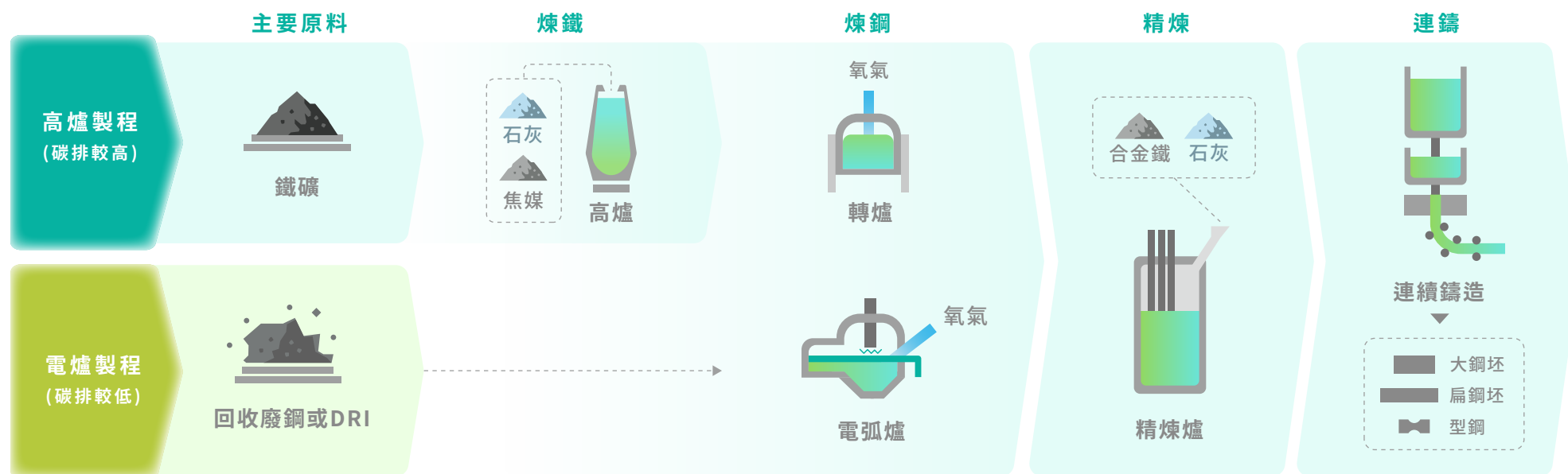
本公司依據營運特性與碳盤查結果，鑑別出供應鏈碳排放與產品生命週期為永續管理之關鍵議題，據此發展以下策略主軸：

一、低碳供應鏈管理

本公司經碳盤查分析，熱軋原料為產品碳排放之主要來源，占整體碳排比例逾九成，故將供應鏈減碳列為優先推動重點。

在具體作法上，本公司持續推動原料轉型策略，包括採購電爐回收廢鋼及直接還原鐵（Direct Reduced Iron, DRI）等原料。相較於傳統高爐製程，電爐煉鋼製程可大幅降低碳排放，而 DRI 技術亦可有效減少製程碳排強度。透過上述措施，本公司逐步降低產品碳足跡，並提升低碳產品競爭優勢。

同時，本公司亦與關係企業及上游供應商合作，建構低碳原料供應體系，強化供應鏈整體減碳效益。



二．綠色產品與環境友善設計

- 本公司持續投入產品研發與技術升級，致力於提供高性能且環境友善之鋼鐵產品，並推動產品生命週期管理，以降低整體環境衝擊。
 - 在產品驗證方面，本公司全產品已通過第三方驗證並取得國際環境產品宣告（EPD）驗證，並進一步完成低碳鋼品之環境資訊揭露，提升產品透明度與國際市場競爭力。
 - 在產品創新方面，本公司透過提升材料性能與耐用性（如高鎂含量鋼品），延長產品使用壽命，降低維護頻率與資源消耗。
- 此外，本公司亦導入環境友善材料，包括低揮發性有機物（VOCs）表面處理藥劑及生物基塗料，以降低製程與產品使用過程中之環境負荷，逐步邁向循環經濟之發展目標。

International EPD® System 驗證



2024年5月，燁輝全產品通過瑞典環境科學研究院 (IVL Swedish Environmental Research Institute) 第三方查證，並取得 International EPD® System 驗證，成為台灣首家取得該國際環境產品宣告驗證的鋼鐵企業。

2025年燁輝進一步通過以電弧爐煉鋼原料製造之低碳鋼品 EPD 第三方查證。

綠色環保物料

- **低VOCs表面處理藥劑**：鍍鋅鋼品表面處理藥劑全面改善，降低VOCs含量符合環保法規限值。
- **生物基(Biobased)塗料**：生物基塗料具有可再生特性，有效減少鍍鋅/烤漆鋼品的碳排放量。



鋼材進化史

1998年：推出鍍5%鋁鋅鋼捲 (PhuizerFan鋁鋅鳳®)

2019年：升級至0.2%~1%鎂含量鍍鋅鋁鎂鋼捲 (PhuizerMax鋁鎂鳳®、彩鎂鳳®、PhuizerSolarKing光支彩®)

2025年：鎂含量再升級至1.5%以上，推出鍍鋅鋁鎂鋼捲MAXITRA™

1998 2019 2025

PF PM | PSK MAXITRA™

MAXITRA™ 能大幅延長產品壽命，同時減少不斷維護的時間及成本。鎂含量升級，性能更優異，更能應對變化多端的氣候和環境。

三．智慧製造與環境管理

- 本公司透過導入智慧製造技術，持續優化生產流程與資源使用效率，降低營運過程之環境衝擊。
 - 在環境管理方面，本公司建置空氣品質即時監測系統，確保廠區環境符合相關法規要求，並強化環境風險管理能力。
 - 在營運效率提升方面，透過智慧化備品管理系統及資訊整合平台之導入，有效提升資源配置效率與作業即時性，降低能源與物料浪費。
- 同時，本公司亦持續發展數位化服務平台，強化與客戶之資訊連結與服務效率，提升整體價值鏈之運作效能。

四．友善職場與職業安全

- 本公司重視員工之安全、健康與職場福祉，致力於打造安全無虞之工作環境，並持續強化職業安全衛生管理制度。
 - 透過導入智慧監控技術，如管制區域侵入預警系統與即時通報機制，本公司有效降低作業風險並提升事故預防能力。同時，藉由數位工具之應用與作業流程優化，提升員工工作效率與資訊透明度。
- 未來，本公司將持續深化安全文化，推動全員參與之職安管理機制，確保員工在安全、健康之環境中工作。

■ 整合集團資源提供智慧製造服務 (與子公司億威電子協同開發)



智慧化備品管理APP及作業流程改善

提升備品即時管理效率，縮短備品尋找與拿取時間。



空氣品質即時監測系統

於廠房四周安裝空氣偵測sensor，
即時監測廠房四周空氣合乎環保要求。



管制區域侵入預警系統

利用攝影機24小時辨識與監控是否有人員進入黃色警戒區域/紅色危險區域。若有偵測到人員侵入，則Line推播至後台追蹤系統與相關人員，進行追蹤與處置。

■ 創造服務客戶價值

開發「燁輝即時通」APP 資訊共享軟體服務，其功能包含：出貨交運、市場資訊、產品應用、庫存管理、售後服務、產品諮詢等 6 大項，除減少公司同仁日常作業時間，更讓燁輝對客戶的服務即時化，分享市場資訊、訂單查詢、售後服務更快速。



2.01.3 未來發展方向

展望未來，本公司將持續以永續發展為核心，推動以下重點方向：



持續推動低碳轉型，提升低碳原料使用比例，
逐步邁向淨零排放目標



深化供應鏈永續管理，
攜手供應商共同推動減碳與ESG治理



發展高附加價值綠色產品，強化市場競爭優勢



加速數位轉型，整合智慧製造與永續數據管理機制



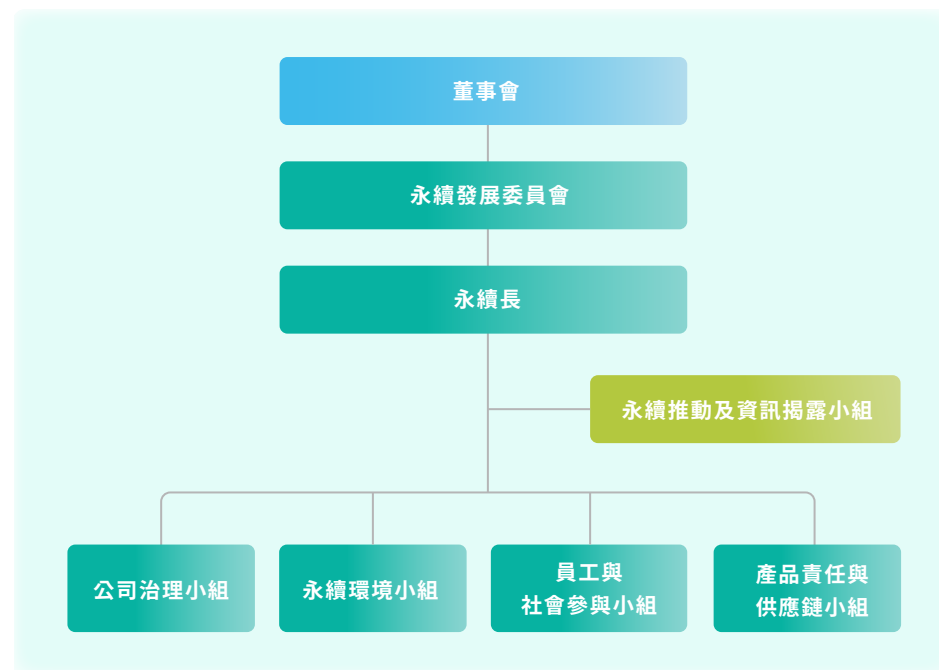
提升資訊揭露透明度，持續依循國際準則強化永續治理

本公司將透過策略性布局與持續改善，兼顧經濟成長、環境保護與社會責任，邁向企業永續經營之長期目標。

2.02 推動永續發展機制

2.02.1 推動永續發展之治理架構

本公司自 2020 年 1 月 20 日設置「社會責任暨永續發展委員會」，並於 2024 年 12 月 25 日正式成立隸屬於董事會的功能性委員會「永續發展委員會」，負責督導公司永續發展管理工作，並由總經理擔任永續長，設置四個跨部門工作小組及永續推動與資訊揭露小組。永續推動及資訊揭露小組負責永續政策的資訊管理與推行，追蹤各小組的永續責任目標、發展面向及政策執行情況，並定期將執行情形提報永續長及相關內部權責單位，最終由永續長向永續發展委員會呈報。該委員會每年至少召開一次會議，並向董事會呈報。



2.02.2 運作情形

本委員會運作方式係依本公司「永續發展委員會組織規程」辦理，委員會每年至少召開一次，並得視需要隨時召開會議，審理永續相關年度計畫及執行成果，並督導執行成效。

2.03 董事會及功能性委員會

2.03.1 董事會對永續治理之角色及成果

1. 永續治理之角色及督導情形

監督永續專案推動

本公司董事會為最高治理單位，負責指導永續發展相關之長期經營策略，並對公司ESG議題之管理與風險控管履行監督責任。過往由「社會責任暨永續發展委員會」負責執行重大議題評估，透過發放問卷蒐集內部高層及利害關係人對各項ESG議題對經濟、環境與人權等影響之意見，進行分析後擬定當年度重大議題，並呈報董事會審閱。

為強化董事會對永續發展事務的直接監督機能，2024年12月25日本公司正式將原「社會責任暨永續發展委員會」改組為隸屬董事會之功能性委員會「永續發展委員會」，由總經理擔任永續長。該委員會負責依據公司經營願景與識別之重大議題，擬定永續策略與執行方針，定期檢視風險變化及管理狀況，並將成果向董事會報告，強化永續治理效能。

審核永續報告書管理

永續報導之編製由永續發展委員會推動小組，透過各跨部門工作小組負責蒐集並檢核ESG各項資料與執行進度，推動小組統整提報永續長，再提永續發展委員會報告。該委員會預計每年至少召開一次會議，審閱永續報告內容，須經董事會審議通過後正式發布，確保揭露資訊之完整性與準確性。

2. 督導永續管理之績效評估

為提升董事會整體治理效能及永續發展之監督功能，本公司依據董事會訂定之「董事會績效評估辦法」每年至少執行一次內部董事會績效評估。評估範圍涵蓋整體董事會、個別董事成員自我評估以及功能性委員會，檢視董事會履職成效與內部控制品質。2025 年度董事會績效評估已完成，詳細內容請參閱公司網站：

項目	董事會	個別董事成員	功能性委員會
 衡量構面	● 對公司營運之參與程度 ● 提升董事會決策品質 ● 董事會組成與結構 ● 董事之選任及持續進修 ● 內部控制	● 公司目標與任務之掌握 ● 董事職責認知 ● 對公司營運之參與程度 ● 內部關係經營與溝通 ● 董事之專業及持續進修 ● 內部控制	● 對公司營運之參與程度 ● 委員會職責認知 ● 提升委員會決策品質 ● 委員會組成及成員選任 ● 內部控制
 評估結果	 優於標準	 優於標準	審計委員會：  優於標準 薪酬委員會：  優於標準 永續發展委員會：  優於標準

3. 對永續發展之持續進修

為強化董事會成員於公司治理、經濟、環境及社會等永續發展議題之專業知識與決策能力，本公司每年規劃董事持續進修課程，提升其風險識別與應對能力，強化對永續經營策略之監督與判斷。

2025 年度本公司董事進修總時數達 42 小時，平均每位董事進修時數為 6 小時，2025 年新進董事依規定當年應進修 12 小時，符合主管機關所訂《董事進修推行要點》之相關規定。課程涵蓋氣候變遷、永續金融、ESG 策略與員工酬勞管理等多元主題，有效強化董事對永續發展議題之理解與關注。

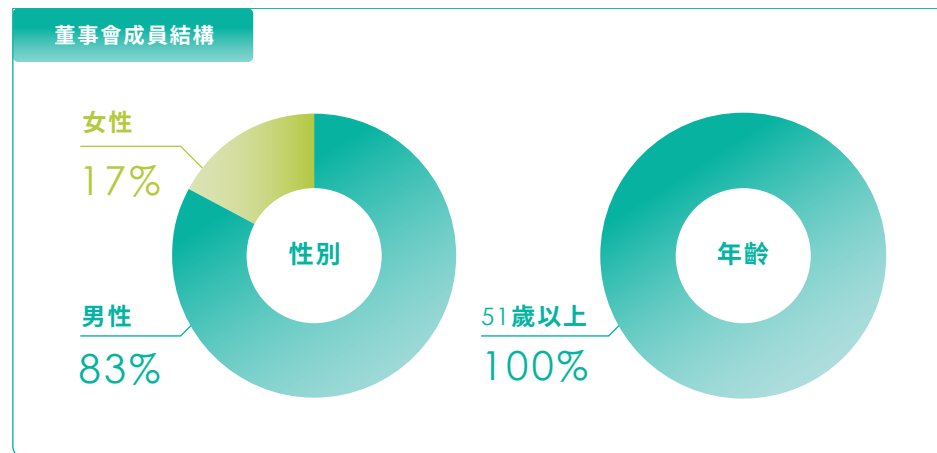
2025 年度董事會加強永續相關進修課程如下表：

類型	日期	課程 / 研討會名稱	時數
實體課程	03/27	上市櫃公司永續揭露宣導會	3 小時
	05/23	114 年度防範內線交易宣導會	3 小時
	07/09	2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	3 小時
	08/29	永續發展宣導會 - 高雄場	3 小時
	10/22	川普 2.0 及對等關稅後的挑戰與機會	3 小時
	10/22	數位轉型與 AI 應用	3 小時

2.03.2 董事會結構及運作情形

■ 成員及多元化

本公司現任董事會由 6 位具備產業知識、國際市場、財金會計、永續金融、商務及管理領域之豐富經驗與專業之董事組成，包含 3 位董事及 3 位獨立董事。



本屆董事會任期自 2025 年 6 月 18 日至 2028 年 6 月 17 日。成員年齡結構以 51 歲以上為主，反映董事在產業歷練與專業經驗上的深厚基礎。董事個別之性別、年齡及兼任本公司或他公司職務等詳細資訊，請參閱 2025 年年報第 17-18 頁。

■ 運作情形

為落實公司治理並提升董事會功能，本公司持續建立績效目標，以加強董事會的運作效率。透過董事會績效評估、多元組織架構及公司治理主管之設置，提升董事會整體職能。為保障董事履行職責之合理性並提升股東權益，本公司亦已為全體董事投保責任險。

董事會主要負責監督經營團隊的運作管理，以確保公司妥善營運並持續成長。本公司每年持續依循最新法規更新，並於 2025 年透過修訂「公司章程」明定年度盈餘提撥一定比率為基層員工調整薪資或分派酬勞之相關規定，以提升董事會之運作品質。

本公司董事會至少每季召開 1 次，2025 年度共召開 16 次董事會議，平均董事出席率 92.71%，請詳 2025 年年報第 33 頁。

■ 提名與遴選

本公司董事成員採候選人提名制，由董事會依據候選人之學經歷背景、《公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法》及《公司治理守則》等相關規範，進行審查後形成候選人名單，提交股東會選任 6 名董事，任期為 3 年。提名及遴選標準包含候選人之獨立性、專業背景與公司營運發展之關聯性，並兼顧董事會組成之多元性。此外，依《公司法》規定，凡持有本公司已發行股份總數百分之一以上之股東，得以書面方式向公司提出董事候選人名單。

■ 利益迴避

本公司之董事依據《董事會議事規則》及相關法令行使職權。根據《董事會議事規則》的利益迴避規定，對於涉及自身或其代表法人有利害關係的會議事項，董事應在當次會議上說明其利害關係的重要內容。如該利害關係可能損害公司利益，董事不得參與討論及表決，並應予迴避，且不得代理其他董事行使表決權；相關董事姓名、重要內容說明及迴避情形均應載明於會議記錄。2025 年董事會所有議案涉及董事成員的利益衝突情形，請參閱 2025 年年報第 34-35 頁。有關其他利害關係人之交叉持股情形、具控制力股東及其關係人之資訊，亦已揭露於公開資訊觀測站及 2025 年年報第 80-81 頁。

■ 薪酬政策

本公司董事薪酬包含現金報酬（固定）、董事酬勞（變動）不含獨立董事、及年度相同金額之慰勞金，由薪酬委員會參考同業水準，作為調整個人薪酬之依據。除固定薪資另依各項績效指標達成情形計算績效相同比例之慰勞金。2025 年董事之酬金、董事酬金級距表及發放標準請參考本公司 2025 年年報第 27-28 及 32 頁。

本公司高階管理階層薪酬制度由薪酬委員會提請建議予董事會，並由董事會核定。除固定薪資、退職退休金外，另依各項績效指標達成情形計算績效獎金，高階管理階層之退職制度與其他員工相同。2025 年高階管理階層之薪資、級距表請參考本公司 2025 年年報第 29-30 頁。

● 索回機制

為確保公司永續及誠信經營，依本公司誠信經營守則規定，董事及任何員工如因發生弊端而受懲處時，原核定之薪酬或獎勵應予撤銷，並依相關規定收回已領之獎金。

● 薪酬與永續績效連結

為鼓勵並肯定高階管理階層對於永續發展之努力與成果，本公司將考量相關 ESG 遵循與執行狀況，計算績效獎金，主要標準有：

- 年度公司是否有重大違反 ESG 法令情事。
- 是否依據主管機關規定提示相關文據。
- ESG 議題之參與程度。

依據上述標準，綜合考量本公司高階管理階層 ESG 之績效表現，並與薪酬連結。

● 高階管理階層離職與退休政策

本公司高階管理階層之離職預告期係依照當地政府法規而定，通知天數與離職金計算方式皆與其他員工無異，且除離職金外，並不會發放其他款項或實物福利予離職之董事及高階管理階層。

● 薪酬比率

本公司 2025 年度最高薪個人（董事長）之年度總薪酬，與其餘全體員工年度總薪酬中位數之比率為 5.94；最高薪酬個人之年度總薪酬增加 7.16%；公司總薪酬中位數（排除該最高薪酬個人）增加 0.95%；年薪比率增加 6.07%。

	2024	2025	變動百分比
最高個人年薪	4,892,811	5,242,933	7.16%
公司年薪中位數	873,584	881,913	0.95%
年薪比率	5.60	5.94	6.07%

年度總薪酬包含基本薪資及各項獎金（產銷及年終獎金）。

計算對象以本公司 2025 年度全年在職員工（含定期契約人員）為計算基準，並排除最高薪酬個人。

2.03.3 功能性委員會結構及運作情形

本屆功能性委員會任期均為 2025 年 6 月 18 日至 2028 年 6 月 17 日，個別成員詳細資料委員會運作情形請詳 2025 年年報第 36 頁、第 46 頁與第 48 頁。

■ 薪資報酬委員會

為健全本公司董事及經理人薪資報酬制度，依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」設置薪資報酬委員會，成員均為獨立董事，由董事會任命。

其主要職責包括：

- 1 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 2 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬：2025年薪資報酬委員會共舉行了2次會議，全體委員親自出席率為100%。

■ 審計委員會

本公司依「公開發行公司審計委員會行使職權辦法」設置審計委員會，由全體獨立董事擔任審計委員會委員。其主要職權事項如下：

- 1 監督財務報表之真實表達。
- 2 評估簽證會計師之獨立性與適任性(參考審計品質指標AQIs)，並進行選任或解任。
- 3 督導內部控制制度之有效性。
- 4 審議重大資產交易、資金貸與、背書保證等事項。
- 5 督導公司遵循相關法令及規章。
- 6 風險管理制度之監督與控制：2025年審計委員會共舉行了9次會議，全體委員親自出席率為100%。

■ 永續發展委員會

本公司於 2024 年 12 月 25 日正式成立永續發展委員會，由總經理擔任永續長，負責推動及監督公司永續發展策略與相關議題，並定期向董事會報告執行情形。2025 年永續發展委員會共舉行了 5 次會議，全體委員親自出席率為 100%。

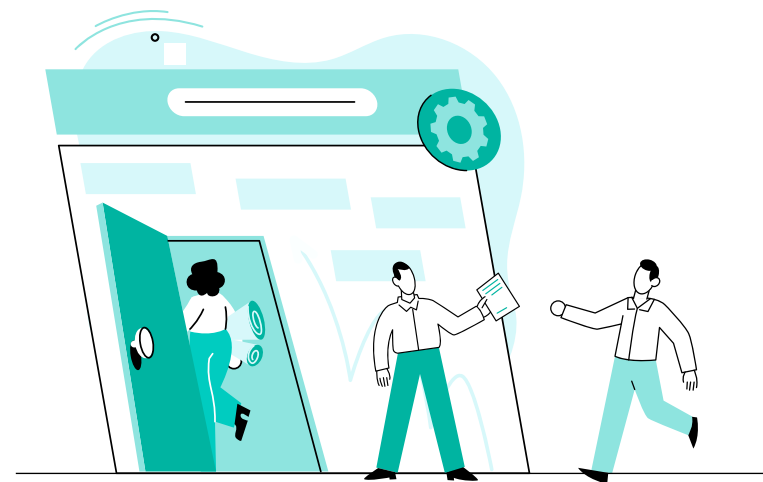
永續發展委員專業資格、經驗及運作情形如下：

成員	姓名	職稱	具備永續專業知識與能力		實際出席次數	委託出席次數	實際出席比例
召集人	張振武	總經理	● 智慧型資訊基礎建設之規劃與執行 ● 工作流程設計管理與改善分析 ● 自動化推動友善職場職能設計	● 感知感測環境監測技術及管理 ● 大數據預測分析模型建立 ● 領導統御管理活動設計及推動	5		100%
委員	楊德源 ^註	獨立董事	● 財務金融 ● 綠能淨零研究		4	0	
委員	李崇偉	獨立董事	產業技術		5		
委員	黃舜容 ^註	獨立董事	永續金融		4		

註：楊德源及黃舜容委員自 2025 年 6 月 18 日起擔任第二屆永續發展委員會新任委員。

2025 年永續發展委員因應公司永續發展規劃進修課程：

日期	進修人員	時數	課程名稱
07.09	黃舜容獨立董事	3	● 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇
08.29	黃舜容獨立董事	3	● 永續發展宣導會
10.22	黃舜容獨立董事	3	● 川普 2.0 對等關稅後台灣企業因應之道
	張振武召集人 楊德源獨立董事	3	● AI 賦能數位轉型 ● AI 鑄就鋼鐵未來：鋼鐵產業數位轉型
03.28	李崇偉獨立董事	3	● 上市上櫃永續揭露宣導會
05.23	李崇偉獨立董事	3	● 114 年防範內線交易宣導會



2025 年永續發展委員會開會資訊如下：

開會日期	議案	決議結果	公司對永續委員會意見之處理
第一屆第 1 次 5 月 6 日	1. 討論本公司營運相關之環境、社會及公司治理等議題之風險評估及因應，以及因應氣候變遷相關之資訊		
第二屆第 1 次 7 月 2 日	1. 討論永續揭露準則導入計畫第一階段分析及規劃		
第二屆第 2 次 8 月 7 日	1. 本公司「2024 年永續報告書」，提請討論 2. 討論 IFRS 永續揭露準則導入計畫第二階段之執行狀況	全體出席委員同意通過	提報董事會經全體董事同意通過
第二屆第 3 次 11 月 5 日	1. 討論 IFRS 永續揭露準則導入計畫第二階段第三季之執行狀況		
第二屆第 4 次 12 月 24 日	1. 本公司修訂「永續發展實務守則」及「溫室氣體資訊作業管理辦法」		

3

利害關係人 與重大主題

3.01 利害關係人議合	18
3.02 決定重大主題的流程	19
3.03 重大主題列表	21
3.04 重大議題之管理	22



匯聚多元聲音，以誠信鏈結夥伴
在傾聽中淬煉共識，攜手所有利害關係人共創產業新局

3.01 利害關係人議合

本公司考量行業屬性與營運模式，由永續發展委員會依據 AA1000 SES 利害關係人議合標準 (2015) (Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES 2015) 的五大原則——依賴程度 (Dependency)、責任度 (Responsibility)、急迫性 (Tension)、影響力 (Influence) 及多元觀點 (Diverse Perspectives)，判斷對本公司具有影響力及受本公司影響的團體或組織。經鑑別本公司直接相關的利害關係人共六類，包含投資人、協力廠商、產品使用者、政府機構、員工及眷屬，以及社區居民與團體。

各利害關係人溝通機制及關注議題：

利害關係人	關係說明	溝通方式	頻率	溝通情形
 投資人 (股東、金融機構)	提供資金並關注公司治理與成長策略	股東會、法人說明會、電話 / 電子郵件、銀行活動	每年 1-2 次或不定期	9 月、12 月舉辦法說會。 3 月、12 月舉辦 2 次銀行聯貸簽約說明會。
 協力廠商 (供應商、承攬商)	合作確保安全、品質與永續	評鑑、教育訓練、稽核、技術交流會議、說明 / 座談會、電話 / 電子郵件	每年 1-4 次或不定期	橋頭廠辦理 1 次承攬商安全衛生宣導暨研討會；燕巢廠於每季召開協議組織會議；路竹廠於每月召開安全會議。 完成 ISO 50001 外部稽核、參加燁聯溫室氣體減量觀摩會及綠基會舉辦之節能績效保證專案說明會。
 產品使用者 (客戶、終端用戶)	以客戶為中心，提升滿意度與價值	滿意度調查、客戶拜訪、展覽、聯誼、社群推播、電話 / 電子郵件	每年 1 次或不定期	鍍烤事業每週進行一次以上客戶溝通，並辦理每年 2 次聯誼會。工程事業燕巢廠每年至少拜訪客戶 1 次以上；路竹廠業務不定期進行客戶拜訪與開發。
 政府機構 (政府、公部門等)	符合法規、配合政策，追求零事故	公文往來、檢查、說明 / 座談 / 研討會、問卷調查、政府合作計畫	不定期	環保機關進廠稽查 15 件、勞檢處進廠 11 次、經發局 1 次、消防局 3 次、南區職安中心 5 次、標檢局入廠驗證 3 次，均符合規定，無罰款紀錄。 參加國稅局稅務講習 2 場 (含 1 場蒞廠講習)、證交所 IFRS 18 業務宣導會 2 場及永續揭露準則宣導會 2 場。 參與 114 年度低碳轉型輔導及 115 年度大用戶節約能源查核說明會。
 員工及眷屬	企業最寶貴資產，重視職場健康與包容性	勞資會議、委員會、健康活動、刊物、申訴管道、提案制度	每週至每年 1-4 次或不定期	每季召開勞資會議、勞退監督委員會及職委會各 1 次；辦理總經理與新進同仁座談及生日同仁慶生會。
 社區居民與團體 (居民、NGO)	關懷在地，實踐社會責任	座談會、照護活動、公益贊助、民眾通報、社區活動、客戶關懷拜會	每年 1-4 次或不定期	2025 年辦理 6 場次社區主題式宣導。

3.02 決定重大主題的流程

燁輝企業依循 GRI 3: 重大主題 2021 (GRI 3: Material Topics 2021)，進一步評估重大主題在經濟、環境、人權等方面衝擊的顯著性，並參考 AA1000 AP 當責性 (2018) (AA1000 AccountAbility Principles: 2018) 四大原則：重大性、包容性、回應性及衝擊性，建立具延續性與一致性的重大議題鑑別流程。考量公司營運模式與永續管理制度已趨成熟，經評估 2025 年營運環境與利害關係人關注議題並未發生重大變化，故沿用 2024 年重大議題鑑別結果，並透過既有利害關係人議合機制及內部專業評估，確認重大議題之適切性與持續性。

本公司重大議題鑑別流程說明如下：





盤點營運背景

- 1 盤點整體營運背景，涵蓋公司核心業務、產品與服務內容，以及上游供應商、內部營運與下游客戶等價值鏈關係。
- 2 辨識與公司營運具高度關聯之主要利害關係人。
- 3 依據 GRI 通用準則及行業準則，彙整與經濟、環境及社會面向相關之永續議題，建立完整永續議題清單。



鑑別衝擊

本公司依據既有利害關係人議合成果，鑑別各項永續議題對公司營運及利害關係人所產生之實際或潛在衝擊。鑑別過程涵蓋：1 對公司營運、策略規劃與風險管理之影響 2 對經濟、環境及人權／社會面向之正面與負面衝擊。2025 年度未另行辦理利害關係人問卷調查，而係透過既有溝通管道（如管理會議、客戶回饋、法規監理互動、內部稽核及營運檢討）蒐集相關資訊，以確保衝擊鑑別具備充分事實基礎。



評估重大程度

針對各項永續議題，本公司由永續發展委員會及高階管理階層進行衝擊重大性評估，評估面向包含衝擊之嚴重程度、影響範圍與對象、發生可能性與頻率，以及對公司長期營運與聲譽之影響。

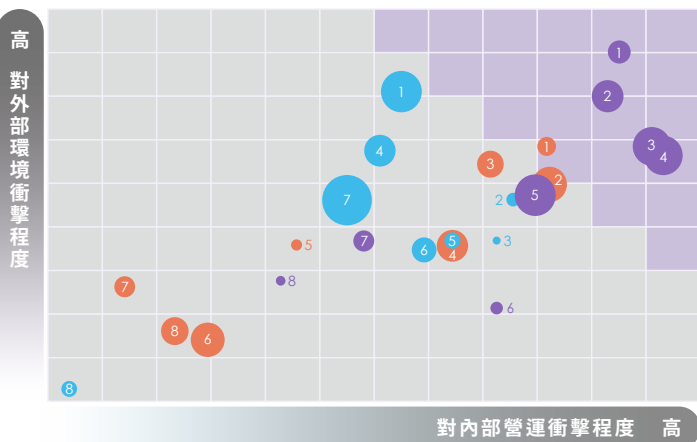
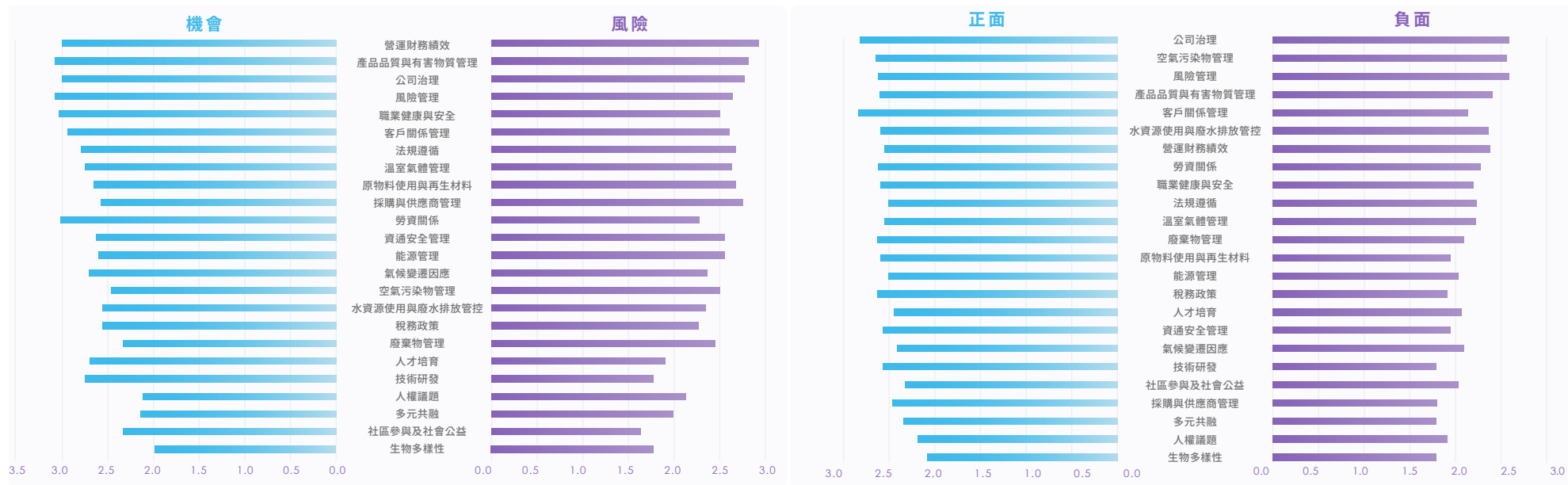


排序並確認主題

依據衝擊重大性評估結果，將永續議題進行排序，並綜合考量利害關係人關注程度、公司治理與營運關聯性，以及 GRI 準則之必要揭露要求。經永續發展委員會審議後，確認 2025 年重大主題延續 2024 年鑑別結果，以確保永續資訊揭露之連續性與一致性。

3.03 重大主題列表

依據 GRI 通用準則及行業準則，彙整與經濟、環境及社會面向相關之永續議題，建立完整永續議題清單。



註：1. 圈圖大小為利害關係人關注程度
2. 紫色方格為篩選出重大主題

- 經濟面
 - 1. 公司治理
 - 2. 風險管理
 - 3. 產品品質與有害物質管理
 - 4. 營運財務績效
 - 5. 法規遵循
- 環境面
 - 1. 空氣污染物管理
 - 2. 溫室氣體管理
 - 3. 原物料使用與再生材料
 - 4. 水資源使用與廢水排放管控
 - 5. 能源管理
 - 6. 氣候變遷因應
 - 7. 廢棄物管理
 - 8. 生物多樣性
- 社會面
 - 1. 客戶關係管理
 - 2. 職業健康與安全
 - 3. 勞資關係
 - 4. 資通安全管理
 - 5. 人才培育
 - 6. 人權議題
 - 7. 社區參與及社會公益
 - 8. 多元共融

考量本公司營運模式與永續管理制度已趨穩定，且 2024 年度已依循 GRI 準則及參考 AA1000 AP 當責性原則，完成系統性之利害關係人問卷調查與重大議題鑑別作業，2025 年度未另行進行利害關係人問卷調查。

本公司改以延續前一年度重大議題鑑別成果為基礎，並透過既有之利害關係人議合機制（如管理會議、客戶回饋、法規監理互動、員工溝通管道及內部稽核結果），持續蒐集與分析永續議題相關資訊，已確認重大議題於 2025 年仍具高度相關性與衝擊顯著性，另考量鋼鐵產業特性及面對歐盟 CBAM 與國內碳費課徵，亦應將「溫室氣體管理」列為重大主題，若未來營運環境、法規要求或利害關係人關注議題出現顯著變化，本公司將適時重新進行重大議題鑑別程序。

3.04 重大議題之管理

本公司依照各項重大主題的衝擊性質，制定對應的政策與管理行動，由專責單位負責追縱政策與策略執行之有效性，並訂定指標目標，定期檢視目標達成率。

重大性主題	對燁輝企業的意義	價值鏈 - 衝擊邊界			GRI 準則 特定主題	對應章節
		上游	燁輝	下游		
 營運財務績效	穩定營運與財務表現為企業永續經營基礎，有助於投資信心與資源配置		●		201：2016	4.01 經濟績效
 產品品質 與有害物質管理	維持產品安全與品質，符合法規及各類國際標準，強化客戶信任與品牌競爭力	○	●	●	416：2016 417：2016	4.07.1 顧客健康與安全 4.07.2 行銷與標示 4.07.3 綠色環保產品
 客戶關係管理	加強與客戶互動、回應需求，提升滿意度與忠誠度，增進長期合作關係		●	●	418：2016	4.07.5 客戶關係管理
 溫室氣體管理	溫室氣體排放量的盤查與計算，以及各種減碳作法	○	●	○	305：2016	5.02 溫室氣體管理
 廢棄物管理	有效管理製程及營運過程所產生的廢棄物，符合法規並降低對環境的影響	○	●	○	306：2020	5.06 廢棄物管理
 職業健康與安全	提供安全健康的職場，保障員工權益，降低職災風險並提升生產力	○	●		403：2018	6.02 職業安全及衛生

衝擊關係：● = 直接、○ = 間接

4

公司治理

4.01 經濟績效	25
4.02 誠信經營	27
4.03 溝通管道及申訴機制	28
4.04 風險管理	29
4.05 資訊安全管理	30
4.06 參與各類社團組織	31
4.07 產品及服務管理	32
4.08 供應商管理	41



恪守誠信正直，厚植經營基石
以穩健治理落實企業責任，維護各方的權益

鋼鐵市場營運策略



4.01 經濟績效

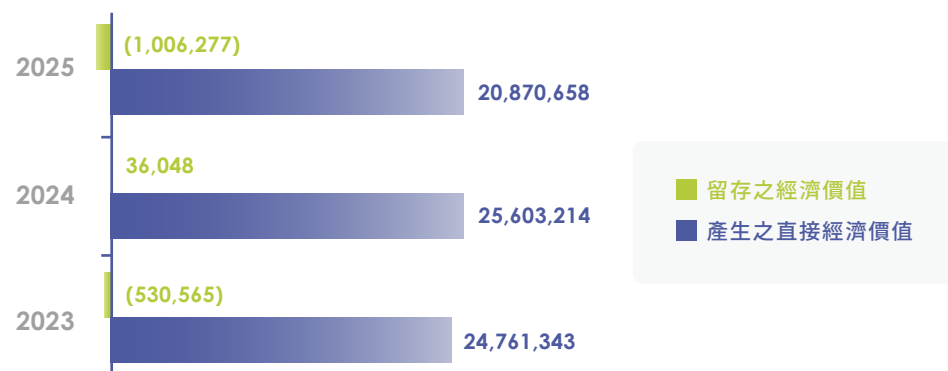
4.01.1 營收表現

2025 年鋼鐵市場表現不如預期，整體經濟成長力道趨緩，在外部環境不利及同業競爭激烈的情況下，2025 年全年營收新台幣 67,557,599 仟元，相較 2024 年度之新台幣 73,981,747 仟元，跌幅約 8.68%。

產生及分配的直接經濟價值

單位：新台幣 / 仟元

項目	基本要素	2023	2024	2025
產生之直接經濟價值	收入（含銷售淨額、金融投資收入等）	24,761,343	25,603,214	20,870,658
	營運成本	22,583,517	23,078,104	19,806,567
分配之經濟價值	員工薪資與福利	1,523,107	1,677,239	1,554,868
	支付投資人款項	1,023,252	798,808	462,821
	支付政府款項	154,662	11,224	37,975
	社區投資	7,370	1,791	14,704
留存之經濟價值		(530,565)	36,048	(1,006,277)



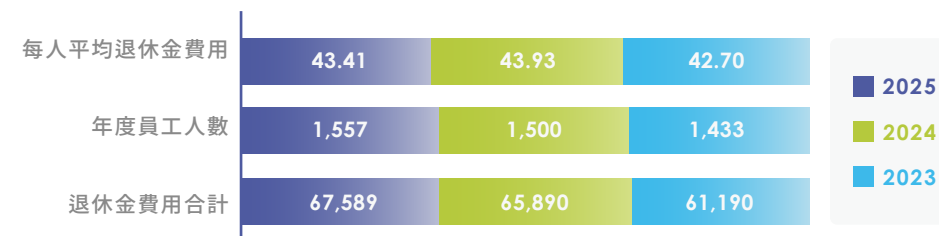
經濟績效說明

2025 年公司之直接經濟價值及營運成本均較 2024 年減少，主係受鋼鐵市場疲軟影響導致銷量減少。員工薪資與福利減少，主要為年度虧損績效獎金減少。支付投資人款項則因當年度虧損，支付利息金額增加。支付政府款項增加，主因 2025 年新增預估碳費費用。社區投資較 2025 年大幅增加，主係 2025 年贊助公益費用 11,854 仟元所致。

4.01.2 確定給付制義務與其他退休計畫

燁輝公司於 1997 年 11 月設立「燁輝企業股份有限公司員工持股會」，致力於保障員工退休生活之安定，並提升同仁對公司之參與感與向心力。該計畫有助於員工長期儲蓄與累積財富，並共享企業經營成果。

單位：新台幣/仟元



註：有關本公司之淨確定福利（資產）負債等相關財務資訊，請參閱：公司網站【投資人關係】>【財務資訊】>「2025 年第四季個體財報」第 36 頁。

4.01.3 取自政府之財務援助

2025 年本公司自政府取得財務補助總額為新台幣 1,277 仟元，具體補助項目如下：

補助來源	補助計劃名稱	補助金額
勞動部勞動力發展署	充電起飛計畫	386
	青年就業旗艦計劃	138
	大專青年預聘計劃	69
	職務再設計補助	608
	中高齡就業計劃	76
	合計	1,277

說明：本公司股權前十大無政府（公營）機構持股。

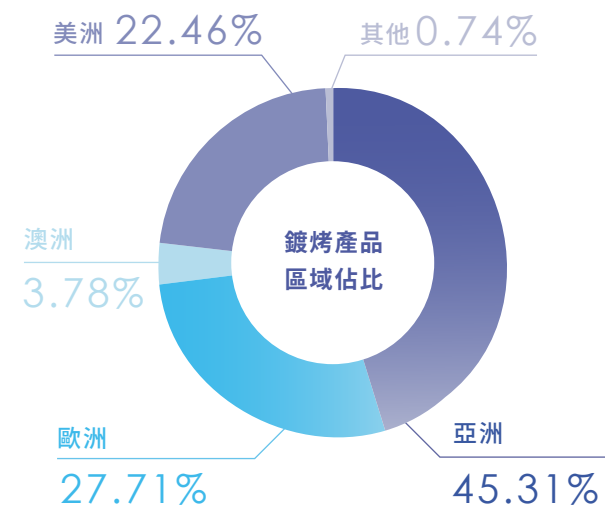
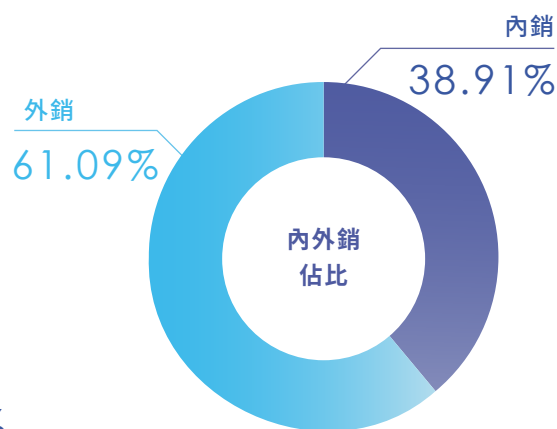
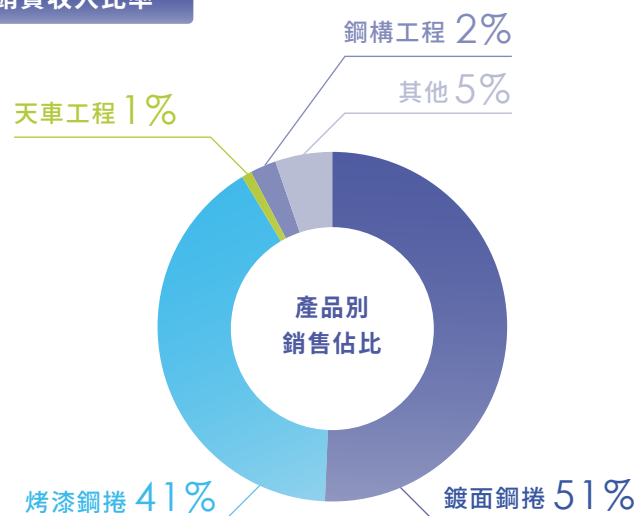
4.01.4 產品與銷售

依產品類別之主要產品產量

單位：新台幣 / 仟元

項目	2023 年				2024 年				2025 年			
	產量 (噸)	銷量 (噸)	銷值 (仟元)	%	產量 (噸)	銷量 (噸)	銷值 (仟元)	%	產量 (噸)	銷量 (噸)	銷值 (仟元)	%
鍍面鋼捲	565,472	540,848	15,069,520	61.11%	505,755	507,108	14,104,856	55.26%	465,657	443,159	10,510,900	50.56%
烤漆鋼捲	178,114	187,517	7,299,910	29.60%	236,337	229,538	9,491,575	37.18%	219,990	220,847	8,532,390	41.04%
天車工程	6.14 台	6.14 台	239,445	0.97%	8.86 台	8.86 台	266,716	1.05%	10.93 台	10.93 台	197,128	0.95%
鋼構工程	17,813	17,813	565,592	2.29%	15,893	15,893	599,505	2.35%	16,413	16,413	494,590	2.38%
其他	72,288	111,225	1,486,194	6.03%	69,963	87,367	1,062,822	4.16%	66,586	95,725	1,054,349	5.07%
合計	833,687	857,403	24,660,661	100.00%	827,948	839,906	25,525,473	100.00%	768,646	776,144	20,789,358	100.00%

銷貨收入比率



4.02 誠信經營

本公司基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，為落實誠信經營政策，防範不誠信行為，本公司董事會於 2024 年 12 月 25 日通過制訂「誠信經營作業程序及行為指南」，並於 2025 年 02 月 12 日由總經理簽署遵循誠信經營政策公告所有同仁週知。

本公司以誠信經營管理小組由總經理室、財務單位及人資行政單位組成專責單位，辦理誠信經營作業相關程序規定之修訂、執行、解釋、諮詢服務暨通報內容登錄建檔等相關作業及監督執行，2025 年 12 月 25 日向董事會報告 2025 年度落實誠信經營政策履行情形。

■ 執行情況

教育訓練：辦理線上課程「企業誠信經營教育訓練」，共計 1,261 人完成課程。
新人報到教育訓練進行遵循誠信經營之書面聲明宣導及簽署。

■ 不誠信行為事件舉報

本公司訂定不誠信行為事件舉報之處理程序，於公司網站及內部網站建立並公告舉報信箱，供舉報人員使用，由稽核室為舉報事件處理之專責單位，本公司並保護舉報人不因舉報情事而遭不當處置，2025 年未有不誠信行為事件舉報發生。

教育訓練

新人教育訓練
主管專題講座

舉報機制

舉報事件處理程序
保護舉報人承諾

規章制度

誠信經營作業程序及
行為指南、道德行為準則

內部控制

會計制度與內部控制
稽核機制

專責單位

誠信經營管理小組
定期向董事會報告

資訊透明度

公開揭露相關資訊
永續報告書揭露

利害關係人

董事及經理人義務
員工行為規範



誠信經營

4.03 溝通管道及申訴機制

1. 獨立溝通管道及申訴機制

為即時降低負面衝擊對利害關係人或公司營運的影響，本公司於官網永續發展設置利害關係人專區針對各項議題設置申訴機制，當利害關係人發現潛在或已發生的負面衝擊事件時，可與權責單位反映，權責單位於收到申訴案件時，應即時處理制定因應措施。

為建立誠信透明之企業文化及促進健全經營，本公司「誠信經營作業程序及行為指南」中訂定不誠信行為事件舉報之處理程序，鼓勵員工透過本公司提供之檢舉機制進行檢舉，無論是對內部員工或外部人員，皆可檢舉不法或不當行為。為確保調查過程之公平性與透明性，公司設立了獨立調查單位，並於公司網站上公開相關資訊，以便外部人員能夠檢舉相關情事。2025 年本公司無重大檢舉案件處理情形。

2. 員工滿意度調查

為反映員工對企業歸屬感之綜合指標，於 2025 年下半年辦理員工滿意度抽樣調查，本次調查針對管理幹部施測，調查內容涵蓋工作環境、員工福利、營運理念、團隊氛圍及晉升制度等五大構面。

整體滿意度 75%	
對象	課長、副理、經理、協理等幹部
議題	工作環境、員工福利、營運理念、團隊氛圍、晉升制度等五大構面
調查頻率	每年 1 次
調查期間	2025 年 7 月至 8 月
涵蓋範圍	橋頭廠、屏東廠、路竹及燕巢廠
覆蓋率	51%
負責調查單位	人資行政部

重點議題提出行動方案與執行情形

構面	議題內容	說明	行動方案
工作環境	問題解決能力及專業瓶頸	解決工作職掌遇到的專業問題	納入年度教育訓練規劃各部門內訓或外訓
	友善職場	打造友善職場環境	公司執行主動服務、主動改善等措施與獎勵
員工福利	動機激勵	1. 員工激勵 2. 團隊激勵策略與技巧	主管職、幕僚職福利專案、辦理公司活動
團隊氛圍	溝通協調與團隊協作	1. 跨部門 / 上對下 / 下對上溝通技巧 2. 衝突管理	辦理溝通協調課程
晉升制度	教育訓練與傳承	1. 專業技能精進 2. 經驗傳承教學技巧與方法	1. 各部門內訓或外訓 2. 二把手三把手經驗傳承專案及課程規劃 3. 辦理公司課程

4.04 風險管理

4.04.1 風險管理機制

■ 風險管理運作

本公司風險管理運作日常依管理系統（ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、ISO 50001 等）由各部門及業務執行單位負責作業的最初風險發覺、評估及管控，總經理及總經理室訂定整體風險管理制度及督導風險管控執行與協調運作，由審計委員會監督公司存在或潛在風險之管控，董事會確保風險管理之有效性，並負風險管理最終責任。

■ 透過內部控制有效監督

推動作業風險管制，各單位每年進行內部控制自行評估作業檢查風險，並將彙總報告於 2025 年 03 月 12 日提報本公司審計委員會及董事會，具以出示內部控制聲明書。
董事會下設立內部稽核單位，協助董事會及管理階層檢查及覆核內部控制制度之缺失。

■ 風險管理教育訓練

2025.06.18 舉辦 ISO 9001：2015 品質風險評估暨品質事故緊急應變，參與人數 52 人。
2025.06.19 信用狀交易與進出口外匯風險管理進階研討，參與人數 3 人。
2025.06.24 舉辦安全衛生風險暨環境考量面說明會，參與人數 82 人。
按季舉辦作業危害與管控教育訓練 - 交通安全（含防衛性駕駛教材、廠內交通安全管理規範書）、噪音防護及安全衛生風險，參與人數 210 人。
作業危害與管控教育訓練 - 重大安全規定條款及安全衛生風險與管控措施，參與人數 794 人。

■ 董事會提報情形

2025 年 5 月 6 日審計委員會及董事會提報討論本公司營運相關之環境、社會及公司治理等議題之風險評估及因應，以及因應氣候變遷相關之資訊。
2025 年 12 月 24 日永續發展委員會、審計委員會及董事會提報 IFRS S2 氣候相關風險檢行情形。



4.04.2 法規遵循

本公司針對各類別法規每月或季進行法規點檢 / 登錄，若法規修訂且與公司有關聯者，則以法規查核表擴展至各單位要求辦理，另外每年定期進行法規符合性全面查核及確認。

本公司有 ISO 14001 環境管理系統、ISO 45001 職安衛管理系統、ISO 50001 能源管理系統等進行 PDCA 管理，且隨時掌握主管機關修正法令及每月定期舉辦內部法規會議，研討最新修訂之法令並於各委員會議中，將修訂之最新法令告知各單位主管及員工，2025 年相關法規執行狀況如下：

勞動檢查處進廠 **11** 次、經發局進廠稽查 **1** 次、
消防局進廠稽查 **3** 次，稽查結果均符合法規規定

環保機關進廠稽查件數 **15** 件，未有罰款之項目

員工因貪腐事件而被解僱或受到紀律處分的事件總數：**0** 件

因貪腐違規行為與商業夥伴終止合約或未續約的事件總數：**0** 件

公司涉入的反競爭行為及反托拉斯和壟斷法規相關之
訴訟、法律行動總數：**0** 件

4.05 資訊安全管理

本公司設置資訊安全長，訂定資通安全政策、成立資安推行小組及資通安全管理規劃推動，配置資安專責主管及專責人員，統籌資訊安全及保護相關政策制定、執行、風險管理與遵循性查核，並每年定期檢討資通安全政策及向董事會報告，2025 年未發生重大資安事件。

資訊安全管理系統

為強化資通訊安全管理能力，除設置資安推行小組，全力推展各項資通安全管理措施，並導入 ISO/IEC 27001:2022 資訊安全管理系統，於 2023 年 11 月 2 日通過 BSI 英國標準協會外部稽核驗證，依其證書有效性須每年定期審查，本公司於 2025 年 9 月 25 日通過定期審查。

AEO 安全驗證優質企業

本公司於 2012 年 12 月榮獲財政部關務署驗證通過『AEO 安全驗證優質企業』，依規定每年執行自我檢查，每三年應向關務署提出校正審查。本公司於 2025 年 12 月 23 日通過校正審查，包含 13 大項、136 個細項之規定審核，也是全球 170 個國家統一遵守的標準。

資訊安全教育訓練

為灌輸公司同仁資訊安全風險意識，2025 年 9 月辦理「企業資訊安全教育訓練」（線上數位課程及線上測驗），經理人及員工共計 1,332 人次參與，強化同仁企業資訊安全意識、認識公司提供之資訊服務內容與限制，務必達到同仁資安風險與威脅之認知養成。



4.06 參與各類社團組織

本公司持續參與業務相關之公協會組織，與同業及專業人士互相交流產業知識、資訊與實務經驗，期能一同因應國際局勢變遷，提升產業水準。

業務相關之公協會組織參與情形：

公協會組織	會員身分
中國鑄冶工程學會	會員
中華民國防蝕工程學會	會員
中華民國工商協進會	高屏地區委員會委員、會員
中華民國鋼結構協會	會員
台灣鋼鐵工業同業公會	理事、會員
台灣輕型鋼構建築協會	會員
高雄國際鋼鐵經營協會	理事、會員
中華全面生產管理發展協會	常務理事、會員
中華民國太陽光電發電系統商業同業公會	會員
台灣浪板型鋼產業協會	會員
ZAC(Zinc-Aluminum Coaters Association, 鍍 5% 鋁鋅協會)	會員
台灣區鋼構吊裝工程專業營造業同業公會	會員
兩岸企業家峰會	會員

交流活動



2025年9月台灣浪板型鋼產業協會舉行會員代表大會，會中針對全球經濟情勢與產業景氣展望進行研討交流。



2025/12/24參與中華民國鋼結構協會召開之年會，配合協會持續推廣鋼骨建築。

4.07 產品及服務管理

4.07.1 顧客健康與安全

短期目標	落實標準化流程制度。 每週週報檢討各產線產品品質狀況。
中期目標	精進產品與服務品質，減少有害物質使用，強化客戶滿意。 每月不良品入庫比例 ≤25% ，每年環保訂單增量 15,000 噸。
長期目標	發展低碳製程。 客訴率 ≤0.146% ，環保產品比例 ≥30% 。

2025 年具體行動

推動全員參與 TQM(全面品質管理)，賦能員工提升品質意識與邏輯思考能力，主動發掘並改善潛在問題，從根本防止缺陷再發、降低品質風險。跨部門協作以精準掌握客戶需求，提供完善的售前與售後服務。同時持續研發新產品、拓展應用領域，並引導客戶有效使用，創造更高的客戶價值。擴大導入低碳原料並提升製程效率，藉此強化低碳鋼品的市場競爭力。



1. 產品有害物質管制

燁輝持續以綠色製造為核心目標，秉持對環境保護與顧客健康，嚴格遵循最新法規、市場客戶需求及內部管制要求。

燁輝將 RoHS、REACH 高關注物質 (Substances of Very High Concern, SVHC) 等有害物質納入 IECQ QC080000 HSPM (Hazardous Substance Process Management System) 有害物質流程管理系統，確保產品符合國際環保標準。2025 年，我們將 HSF (Hazardous Substances Free 有害物質減免) 之管理項目擴增至 266 項，並實施嚴謹的流程管理。燁輝於生產製程轉換期間採用特定快篩試劑，透過滴定方式檢測鋼板表面無殘留六價鉻；環保產品產出後並再透過化驗室檢測，以確保所有環保產品符合國際標準，出貨產品不含對人體有害之重金屬成分，降低使用風險並維護顧客健康。

為確保管理機制的有效性，我們每年透過內、外部稽核評估顧客健康與安全方針的執行成效，若有利害關係人針對產品安全與品質提出疑慮，可透過免付費專線 0800-666-723 進行申訴與處理。

鍍烤產品銷售數量統計表

資料年度	2023				2024				2025			
產品別	鍍面產品		烤漆產品		鍍面產品		烤漆產品		鍍面產品		烤漆產品	
HS/HSF 產品	HS	HSF	HS	HSF	HS	HSF	HS	HSF	HS	HSF	HS	HSF
產品佔比	59%	41%	96%	4%	50%	50%	96%	4%	61%	39%	99%	1%

2. 環境產品宣告 (EPD, Environmental Product Declaration)

環境產品宣告 (EPD, Environmental Product Declaration) 能提供客戶完整的產品生命週期環境影響資訊，使其能夠選擇最具環保效益的產品。燁輝參與國際環保驗證，以透明化的數據展現綠色競爭力：

2024 年 5 月，燁輝全產品通過瑞典環境科學研究院 (IVL Swedish Environmental Research Institute) 第三方查證，並取得 International EPD® System 驗證，成為台灣首家取得該國際環境產品宣告驗證的鋼鐵企業。2025 年燁輝進一步通過以電弧爐煉鋼原料製造之低碳鋼品 EPD 第三方查證，持續強化低碳產品發展，展現燁輝致力於低碳與綠色環保產品製造的決心。燁輝將持續深化環保製程與低碳產品開發，為全球市場提供更符合永續發展目標 (SDGs) 的環保鋼鐵產品。

3. 法規符合性

2025 年燁輝未發生任何因產品或服務違反健康與安全相關法規或自願準則，導致罰款、警告、召回或其他不利後果之事件。

4.07.2 行銷與標示



為確保標示資訊之正確性與一致性，燁輝遵循所有適用之產品標示與行銷法規，在產品標籤上明確揭露產品規格、尺寸、鍍層、重量等資訊並建置內部稽核與品保程序，強化標示內容之審核與控管。2025年本公司無違反產品與服務標示或行銷相關法規或自願準則之事件。



燁輝鍍面烤漆防偽及辨識

燁輝鋼捲產品標籤，在標籤上除了明確揭露產品資訊外，另會有一組QRcode二維條碼，供客戶掃描標籤上的二維條碼可連結至燁輝官方系統查驗產品是否由燁輝產出，降低不肖鋼廠仿冒燁輝高品質產品之風險。

MAXITRA®

MAXITRA™ COLOR

燁輝熱浸鍍鋅鋁鎂鋼捲具備「自我修復」與「優異耐蝕」之材料特性，於切邊處無需額外修補即可維持長效耐蝕性能，可有效延長鋼材壽命。透過產品行銷標示MAXITRA™及MAXITRA™ COLOR，展現燁輝致力於提供高耐久性綠建材產品，並持續推動永續循環與環境友善材料應用。

4.07.3 綠色環保產品

1. 使用綠色環保物料



採用對環境友善的 化學藥劑與塗料



傳統的化學藥劑與塗料含有較高含量的重金屬與揮發性有機物 (Volatile Organic Compounds, VOCs) 會對環境產生衝擊的成分，燁輝善盡責任，完成開發對環境友善的化學藥劑與塗料，經測試成功，將陸續應用鍍烤鋼品上，以降低對環境有害之因子。

1

低VOCs表面處理藥劑

鍍鋅鋼品表面處理藥劑全面改善，降低VOCs含量符合環保法規限值。

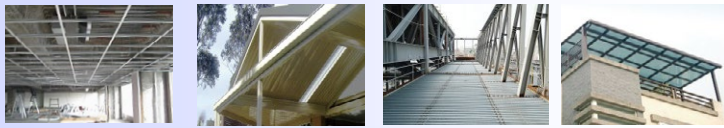
2

生物基(Biobased)塗料

生物基塗料具有可再生特性，有效減少鍍鋅/烤漆鋼品的碳排放量。

2. 綠色環保產品應用

■ 綠色鍍面產品核心優勢與應用一覽

核心技術特性	關鍵技術指標	對應應用場景	主要應用產品
高導電低阻抗	符合資訊網通通訊特性。 阻抗值 $\leq 1\text{m}\Omega$	資訊/網路/通訊應用	 - PC機殼 - 伺服器機架 - 線槽
奈米級抗菌	抗菌率 $\geq 99.99\%$ 有效抑制常見菌種	抗菌風管/隔間應用	 - 空調風管 - 聲譯室間隔板
符合環保指令	通過使用物質流程管理認證， 產品符合 RoHS/REACH 指令	家電應用	 - 烤箱內壁/底盤 - 空調機底座
優異耐蝕性能	提升表面化成處理耐蝕性能， 延長產品使用壽命	建材用途	 - 樓承板 - 輕鋼架 - 樑柱 - 棚架/支架

綠色烤漆產品—引領環境友善的未來

極致耐蝕	符合環保
多元應用	嚴格成形



4.07.4 循環經濟

循環經濟的概念是指產品朝「搖籃到搖籃 (Cradle to Cradle, C2C)」的生命週期循環持續再利用，即每個報廢後的產品，都可以再成為產品的「原料」（搖籃），確保地球有限的資源能以循環再生、永續方式被使用，朝向資源循環零廢棄的目標邁進。



燁輝致力於使用以廢鋼為主要原料之電爐煉鋼鋼材，因廢鋼替代鐵礦砂，避開了煤炭焦化與礦石還原的高排碳製程，使其同時具備「高效的資源循環利用」與「顯著降低碳排放量」之雙重優勢。燁輝建立廢鋼循環回收合作網路與能資源化再利用，搭配創新的技術與制度發展，來減少原物料的消耗。

4.07.5 客戶關係管理

政策/承諾

- 服務創造價值
- 快速報價
- 多元回饋管道

評估方式

- 開發手機 APP
- 整合全公司資源
- 製作行銷型錄

具體行動

- 鞏固客戶關係
- 擴展產品應用廣度
- 加強產品開發

衝擊影響

- 客戶滿意度下降
- 客戶數減少
- 品牌信任度下降

目標與標的

- 短期目標
- 中期目標
- 長期目標

短期目標

- 專案提供客戶服務，滿足需求及增加黏著度。(鍍烤事業)
- 維持舊有客戶鋼構工程承攬得標率 20% 以上。(工程事業 - 鋼構)
- 縮短報價時間至 5 週內 / 案。(工程事業 - 固定起重機)

中期目標

- 客戶訂單每季回購率 65% 以上。(鍍烤事業)
- 提高客戶滿意度至 90% 以上。(工程事業 - 固定起重機)

長期目標

- 客戶滿意度 94 分以上。(鍍烤事業)
- 售服業務案銷售金額增至全年總營收 15% (工程事業 - 固定起重機)



2025 年 具體行動

- 舉辦辦理客戶聯誼會
- 建立燁輝即時通 APP，提供客戶即時掌握「出貨交運」、「市場訊息」、「產品應用」、「售後諮詢」、「產品諮詢」等資訊。
- 鍍烤事業客戶滿意度 94.45%、燕巢廠 90.65%。
- 組成技術服務團，協助客戶工安改善相關服務。
- 整合集團資源，深化及提供客戶加值服務。

1. 客戶服務

服務新價值・共創新契機

與所有夥伴們共好・共成長，攜手往下一個里程碑邁進



客戶拜訪

- 以不定期或視訊會議方式進行技術交流、產品推廣或例行性訪談拜訪。
- 提供產品及施工注意事項資訊進行交流。
- 於公司官網可獲取完整產品資訊、生產流程與最新消息等重要訊息。



售後服務

- 設立客戶投訴管道專線0800-666-723。
- 訂定客訴處理時效：內銷10個工作天/外銷30個工作天內，須完成客訴處理並回覆客戶。
- 建立消費訴訟處理系統或賠償申請程序。
- 2025年無重大客訴案件。
- 每年透過滿意度問卷調查，了解客戶需求，2025年鍍烤事業滿意度為94.45%、工程事業燕巢廠90.65%。



客戶互動

- 成立FB粉絲專頁以即時或最新之訊息進行互動。
- 增設手機APP即時通隨時掌握資訊。
- 不定期發佈新產品資訊。
- 好康活動及產業交流資訊。
- 設有線上即時回饋信箱，可進行互動交流。
- 藉由產品推廣活動或公會所辦之活動時，進行雙向互動交流。



客戶權益

- 產品標籤上明確揭露產品規格、尺寸、鍍層、重量等資訊，並揭露產品防衛偽專線電話與網站供消費者查詢，保障消費者權益。
- 遵守行銷倫理，重視客戶隱私權，對客戶所提供之公司訊息負有隱私保護之責任。
- 公司有嚴密資訊系統，遵循個資保護法GDPR原則，對外設有防火牆阻擋駭客入侵，對內進行個人使用等級權限管理，確保客戶權益，目前未接到客戶反映侵犯隱私或個資外洩之客訴。

2. 鞏固客戶關係

■ 建構技術服務團隊，創造服務客戶價值



工安改善相關服務

客戶天車設備造成工安事故，經技術服務團隊輔導後，改善天車設備工安潛在風險。

行銷服務

- 大型展覽海報及攤位設計服務，優化展覽體驗。
- 持續透過技術服務團隊量能，為客戶解決問題、創造價值。

■ 燁輝即時通 APP，縮短客戶與燁輝距離



■ 深化客戶服務，提供客戶加值服務

燁輝智能製造物聯網戰情室



生產



品質



訂單



銷售



即時監控所有關鍵訊息服務客戶

集團式服務資源



智能 / 自動化監控與生產



ERP 系統規劃建置



新展工程與管理

精英及高級管理培訓



全方位客戶服務



提供醫療服務

休閒事業

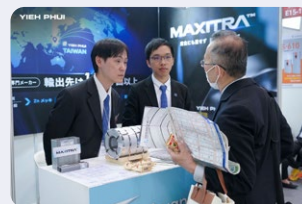
娛樂及住宿服務

舉辦客戶聯誼會

2025年6月和11月舉辦北中南產銷聯誼餐敘。



活動參展



日本國際智慧能源週
World Smart Energy Week



歐洲智慧能源展
The Smarter E Europe

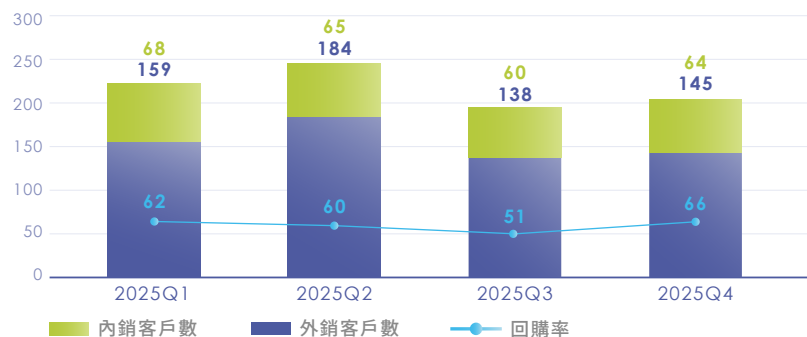


台灣國際智慧能源週
ENERGY TAIWAN

3. 客戶回購率

鍍烤事業客戶訂單每季目標回購率 65% 以上。

營業部客戶數與回購率



2025年度客戶回購率下降

- 美國關稅壁壘
增加的關稅使美國客戶無法消化成本
- 碳成本壓力
CBAM增加進口鋼材的隱形成本
- 歐盟貿易保護
歐盟客戶轉向區域供應商

應對策略與改善措施 | 強化經營韌性

- 面對多變的國際經貿環境，本公司透過產品高值化與通路多元化，降低對單一市場之依賴
1. 擴大加拿大/中南美洲(巴西)等地市場
 2. 開發日本市場
 3. 開發AI伺服器市場

4.08 供應商管理

4.08.1 供應鏈

以燁輝為生產製造中心，供應商有原物料供應商、協力廠商（資材供應端）及承攬商（勞務服務），成為完整的供應鏈，2025 年國內物料供應商數量較前一年大幅增加 22 家，達 140 家，成長 18.6%。



■ 在地採購

主要原料如鋼捲，採購來源以國內鋼廠為主，油漆、型鋼與鋼板皆為 100% 國內採購，僅鋅鋁錠以進口為大宗。整體高比例國內採購策略有助於強化供應鏈韌性與促進區域經濟發展。

主要原料	2023		2024		2025	
	國內	國外	國內	國外	國內	國外
鋼捲 (含鋼胚)	90.48%	9.52%	88.25%	11.75%	97.27%	2.73%
油漆	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
鋅鋁錠	2.24%	97.76%	4.77%	95.23%	0.28%	99.72%
型鋼	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%
鋼板	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%

4.08.2 供應商

■ 供應商行為準則

燁輝重視供應鏈永續發展，致力推動負責任供應鏈管理，並關注 ESG 在環境、社會與公司治理面向的影響。主要原料供應商如中鋼、中鴻及中龍等，皆遵循勞工權益、環境保護與企業倫理等相關原則。

此外，燁輝導入燁聯電爐煉鋼（低碳）原料，以降低碳排放並推動綠色製造。同時要求協力廠商共同落實環境與社會責任，確保供應鏈與公司永續發展目標一致。



■ 供應商風險評核

燁輝重視大宗原料供應商之品質管理，並以品質表現及不良率作為主要評估指標。公司定期進行供應商品質評核，以確保供應鏈穩定與產品品質，同時與供應鏈夥伴共同推動 ESG 永續發展。2025 年共進行 13 家供應商風險評核。

2023-2025 年度執行大宗原料供應商評鑑結果

	2023	2024	2025
評鑑家數	10 家	16 家	13 家

*HSF 供應商原物料檢測機制（鍍烤事業）

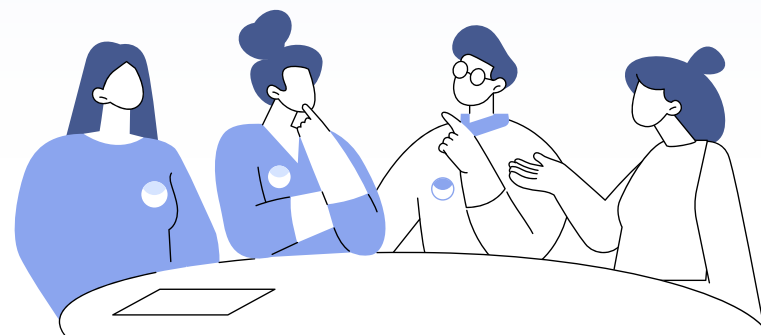
針對 HSF（Hazardous Substances Free 有害物質減免）之原物料供應商，除須依一般原物料供應商之遴選程序進行評估外，亦須確認其符合 HSF 相關管理要求。2025 年確認更新 HSF 符合性報告共 54 份。



■ 協力廠商監督與輔導



項目	2023 年	2024 年	2025 年
教育訓練次數	2 次	2 次	3 次
過程監督份數	98 份	64 份	79 份
作業查核次數	4 次	4 次	4 次



4.08.3 承攬商

承攬商安全管理

本公司視承攬商為重要工作夥伴，主要承攬廠商類型涵蓋機械、土木、鋼構、水電及耐火材料等，協助辦理廠區修繕工程。

承攬作業安全管理措施

1

安全規範契約化

於合約中明訂安全規範

2

作業前宣導

辦理承攬人員作業前
危害告知宣導

檢查與改善

- 實施現場安全檢查
- 缺失項目將通報發包單位與承辦人員，
進行後續追蹤改善

3

定期安全研討會議

辦理安全衛生宣導暨研討會



2025年承攬商安全衛生宣導暨研討會



2025年度長期承攬商會議

5

環境保護

5.01 氣候變遷	45
5.02 溫室氣體管理	50
5.03 能源管理	53
5.04 空氣汙染物管理	56
5.05 水資源管理	56
5.06 廢棄物管理	59



轉化鋼鐵韌性，構築綠色契機

善用自然能源與循環工藝，讓產業生產與大地環境和諧共生

我們在秉持「創新、成長、責任、永續」之經營理念及「地球只有一個」的世界環保觀，對於污染預防、工業減廢、環境保護及安全衛生更不遺餘力推展，取得環境相關驗證（ISO 14001 環境管理系統驗證、溫室氣體盤查查證聲明書、ISO 50001 能源管理系統驗證），以及永續相關獎項，燁輝企業為台灣地區第一家取得 ISO 14001 環境管理系統之鋼鐵公司。

**ISO 14001
環境管理系統驗證**

**ISO 50001
能源管理系統驗證**

**溫室氣體盤查
查證聲明書**



認證單位
金屬工業研究發展中心

認證單位
金屬工業研究發展中心

認證單位
立恩威國際驗證股份有限公司
(DNV)

有效期間
2023.10.24~2026.10.23

有效期間
2023.12.04~2026.12.03

2025 年溫室氣體
合理保證等級查驗

5.01 氣候變遷

5.01.1 氣候監督及治理架構

本公司參考國際金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）發布之TCFD（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures）氣候相關財務資訊揭露書，依其氣候相關財務資訊揭露四項核心元素：「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」，建立風險架構，鑑別可能對營運造成的重大性風險與機會，且提出其相關應對策略。

2024 年 12 月 25 日正式成立隸屬於董事會的功能性委員會「永續發展委員會」，由總經理擔任永續長，永續長對公司員工發布氣候變遷風險、機會、因應策略相關政策與執行目標，定期向永續發展委員會及董事會提報執行情形。

董事會：指導氣候變遷風險、機會及因應策略，並督導管理階層推動相關計畫作為及成效。

永續發展委員會：統籌公司永續策略與管理架構，協助鑑別相關風險與機會，確保永續計畫執行成效及資訊揭露之正確性與透明度。由總經理擔任永續長，統籌四個跨部門小組執行相關推動工作，並定期彙整執行情形，向委員會及董事會報告，以確保永續目標與公司營運策略一致。

各部門：每年年度召開年度目標管理會議時各部門將其納入整體風險考量，擬定各部門整體策略及目標。



5.01.2 氣候策略

本公司深知氣候變遷對鋼鐵產業經營韌性的影響，不僅將「氣候行動」納入策略核心，更透過數位化工具與產品研發，實現從內部盤查到外部賦能的全面轉型。

碳管理數位化

- **數據追蹤：**系統整合全廠範疇一（Scope 1）與範疇二（Scope 2）之能耗數據，透過數位儀表板進行月度監控，並即時分析排放趨勢，確保減碳進度符合年度預期目標。
- **熱點識別與精準減碳：**透過視覺化圖表精確定位各製程、設備的碳排放強度。針對高排放熱點進行製程優化與設備更新，以數據驅動決策，將資源配置於減碳效益最大化之項目。

適應極端氣候與高侵蝕環境之高性能材料

- **專利綠色鋼材研發：**針對太陽能光電系統開發「彩鎂鳳[®]」與「光支彩[®]」等專利支架用鋼。該系列產品具備卓越的耐腐蝕性與抗候性，特別適用於沿海、鹽分及高濕度之嚴苛環境，顯著延長太陽能發電設施之使用年限，降低基礎設施更新所產生之碳足跡。
- **支持再生能源發展：**透過材料技術革新，降低綠能設施之維護成本與材料損耗，直接賦能綠能產業，協助客戶在極端環境下維持穩定的能源產出。

推動環保低碳綠能產品

- **綠建築材料：**推廣具備高反射率與節能特性之塗層鋼材，應用於建築外牆與工業廠房，有效提升熱效率並降低室內能耗。
- **家用電器與網通設備：**針對家電與資通訊產業，提供更輕量、更易回收之環保鋼材。應用範圍涵蓋空調系統、廚電設備及資料中心伺服器機殼，支持電子產業邁向循環經濟與能效提升。

本公司參考綠色金融體系網路（Network for Greening the Financial System，簡稱 NGFS）情境分析架構鑑別出氣候風險暨機會，制定包含溫室氣體、能資源使用與職業安全及衛生等氣候相關指標，以追蹤管理成效，詳細內容請參考報告書中各章節。

5.01.3 氣候相關風險鑑別、評估與管理

本公司永續推動及資訊揭露小組依 TCFD 所建議之氣候變遷風險與機會評估架構，參考綠色金融體系網路（Network for Greening the Financial System，簡稱 NGFS）情境分析架構彙整衍生之風險與機會，辨認氣候相關風險與機會後，以發生時間區分為短期：1-3 年、中期：3-5 年、長期：5-10 年，透過問卷方式，針對其發生可能性及財務衝擊程度進行評分蒐集各項風險與機會之評估結果。

氣候風險管理流程



氣候變遷之風險

序號	類型	項目	說明
1	實體風險	極端降雨 / 颱風致停工與產能受損	因位處西北太平洋颱風路徑、極端天氣頻率與強度增加，造成廠區淹水、設備受損與電力中斷，進而導致停工損失、交期違約風險上升及增加額外復工成本。
2	實體風險	供應鏈 / 港口中斷	極端氣候引發封港或航運擁堵，易造成原物料供應及產品出貨延誤或中斷，增加物流成本並影響生產排程。
3	實體風險	高溫 / 熱浪致能源與冷卻需求上升	夏季氣溫持續攀升加重空調與冷卻系統負荷，推升用電成本，進而導致設備效能降低、增加維護頻率與尖峰電價支出。
4	實體風險	水資源壓力	製程與冷卻用水短缺導致需要降載、減產或停工風險，並增加外購水及回收處理成本，水質波動亦有腐蝕及損害設備之風險。
5	轉型風險 - 政策法規	國內碳費	隨國家減碳政策趨嚴，面臨直接排放與電力消費（Scope 2）等間接碳排放成本增加。
6	轉型風險 - 政策法規	出口市場碳合規（含歐盟與英國）	因應 CBAM 等國際碳邊境稅法規，要求以產品層級排放申報與購買對應碳憑證，若產品碳強度過高或數據驗證不全，將面臨額外成本，甚至因無法反映於報價或達到低碳要求，而有失去接單競爭力之風險。
7	轉型風險 - 市場	能源價格與綠電成本	能源轉型期間，台電尖峰電力、綠電採購及憑證成本轉嫁至終端產品若不完全時，導致侵蝕獲利之風險。
8	轉型風險 - 技術	低碳技術投資壓力	導入電氣化、H ₂ -DRI 等低碳製程及 CCUS 等技術，需投入鉅額資金且回收期長，且依賴綠能基礎建設，若投資延遲或交付不如預期，面臨 CBAM 增加之成本、碳價與客戶、金融條件惡化將推高成本並帶來失單風險。
9	轉型風險 - 市場	客戶合規 / 採購門檻風險	國際品牌客戶（汽車、建築、家電等）對供應鏈低碳要求日益嚴苛，若無法提供有關 SBTi/CBAM/ESG 相關報告或未達標，將面臨減少下單、轉單或剔除供應鏈之風險。
10	轉型風險 - 資金	金融與揭露壓力 / 融資條件惡化風險	投資人、金融機構要求 IFRS S2、TCFD、ISSB 等指標揭露，指標表現不佳將導致融資成本上升、利率加碼，或因不符永續金融規範而限制資金取得。

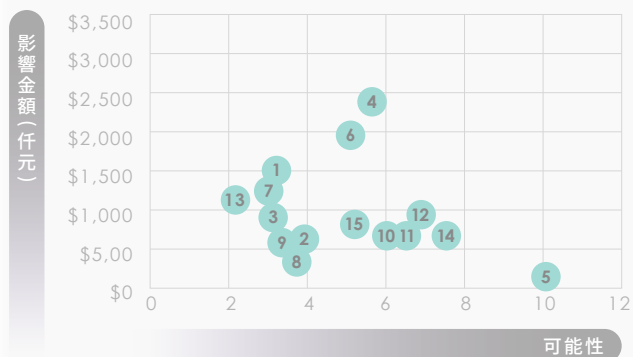
氣候變遷之機會

序號	項目	說明
1	高附加價值低碳產品（低碳鍍鋅 / 烤漆鋼材）	透過開發低碳鍍鋅、烤漆鋼材，對接綠建築與潔淨家電市場，利用 EPD 或 PCF 等驗證爭取綠色溢價與新客戶訂單。
2	能效與製程改善節能	透過提高燃燒效率、廢熱回收、智慧化能源管理及製程優化等，有效降低單位產品能耗，實現低碳營運並直接減少能源支出。
3	綠電 / 憑證與電價避險	藉由長期 PPA 綠電購置協議或再生能源憑證策略，穩定電力成本並提升品牌低碳商譽，有效抵禦電價波動成本。
4	循環材料與邊料回收	提高溶劑、塗裝邊料及鋼材回收利用率，減少原料採購成本並廢棄物處理費用。
5	供應鏈共同行動	與上游夥伴合作，共同研發低碳原料、低 VOC 低溫固化塗料，提升供應鏈之減碳韌性，強化競爭優勢。

依據 NGFS 長期情境本集團所選擇之情境假設之相關參數如下：

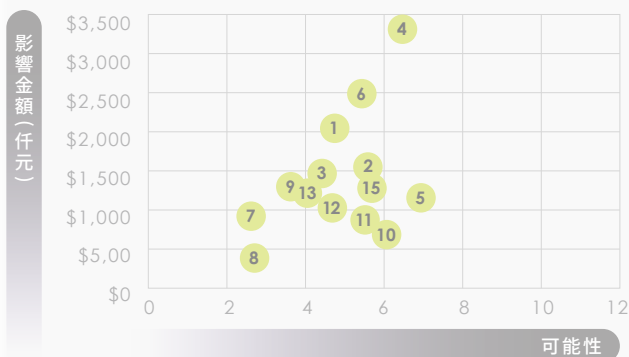
情境象限	情境	本世紀末較工業革命前升溫	政策回應	科技改變	碳移除	區域間之差異	碳定價 USD/tCO ₂ e _q
有序轉型	2050 淨零	1.4 度 C	即刻而且順利推動	快速轉型	中高強度使用	中等差異	2030 年：200 2045 年：600 以上 2050 年：700 以上
無序轉型	延遲轉型	1.7 度 C ~ 2 度 C	延遲推動	可能快速或慢速轉型	中低強度使用	高度差異	2030 年：極少 2045 年：250 以上 2050 年：300 以上
失控暖化	現有政策	3 度 C 以上	無政策回應	慢速轉型	低強度使用	低度差異	2030 年：極少 2045 年：極少 2050 年：極少

有序轉型



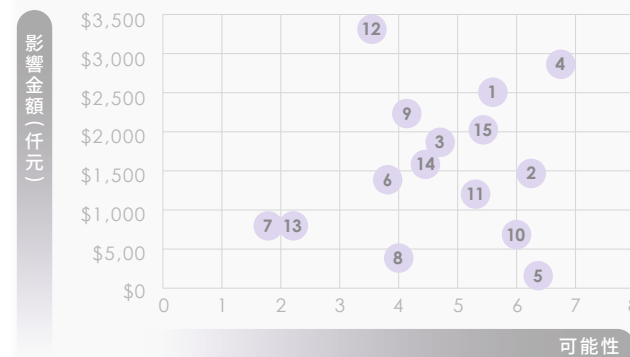
1. 極端降雨／颱風致停工與產能受損
2. 供應鏈／港口中斷
3. 高溫／熱浪致能源與冷卻需求上升
4. 水資源壓力
5. 國內碳費

無序轉型



6. 出口市場碳合規(含歐盟與英國)
7. 能源價格與綠電成本
8. 低碳技術投資壓力
9. 客戶合規／採購門檻風險
10. 金融與揭露壓力／融資條件惡化風險

失控暖化



11. 高附加價值低碳產品(低碳鍍鋅／烤漆鋼)
12. 能效與製程改善節能
13. 綠電／憑證與電價避險
14. 循環材料與邊料回收
15. 供應鏈共同行動

氣候風險

情境象限	情境	風險類型	氣候風險	描述
有序轉型	2050 淨零	實體風險	極端降雨 / 颱風致停工與產能受損	颱風、洪水等極端天氣造成極端降雨事件可能造成淹水、停工與產能受損之影響
			水資源壓力	冷卻與製程用水不足將導致降載 / 停工、外購水與回收處理成本上升，並增加水質波動與設備腐蝕風險
		轉型風險	能源價格與綠電成本	再生電 / 台電尖峰電、備轉容量與電價改革風險；綠電 / 憑證成本轉嫁不完全將侵蝕利潤
無序轉型	延遲轉型	實體風險	極端降雨 / 颱風致停工與產能受損	颱風、洪水等極端天氣造成極端降雨事件可能造成淹水、停工與產能受損之影響
			水資源壓力	冷卻與製程用水不足將導致降載 / 停工、外購水與回收處理成本上升，並增加水質波動與設備腐蝕風險
失控暖化	現有政策	實體風險	極端降雨 / 颱風致停工與產能受損	颱風、洪水等極端天氣造成極端降雨事件可能造成淹水、停工與產能受損之影響
			水資源壓力	冷卻與製程用水不足將導致降載 / 停工、外購水與回收處理成本上升，並增加水質波動與設備腐蝕風險
			高溫	高溫 / 熱浪致能源與冷卻需求上升，高溫上升將推高空調 / 冷卻用電、設備降效與維保頻率上升；尖峰電價壓力
		轉型風險	客戶 / 品牌 / 供應鏈要求	因為氣候變遷明顯，終端客戶與系統整合商急迫將要求供應鏈揭露碳排及減排；若產品功耗高、材料碳足跡高，未符合將可能失去訂單與區域市場。

氣候機會

情境象限	情境	氣候機會	描述
有序轉型	2050 淨零	能源效率與設備升級	燃燒系統效率、廢熱回收、智慧變頻與空壓系統優化；單位產品電熱耗下降
無序轉型	延遲轉型	能源效率與設備升級	燃燒系統效率、廢熱回收、智慧變頻與空壓系統優化；單位產品電熱耗下降
		低碳產品與綠色市場	低耗能設備、循環材料的解決方案，符合國際客戶需求
失控暖化	現有政策	能源效率與設備升級	燃燒系統效率、廢熱回收、智慧變頻與空壓系統優化；單位產品電熱耗下降
		低碳產品與綠色市場	低耗能設備、循環材料的解決方案，符合國際客戶需求
		供應鏈韌性與區域化	利用區域化趨勢降低長鏈供應風險，吸引歐美客戶

5.02 溫室氣體管理

5.02.1 溫室氣體管理之策略、方法、目標



短期目標

環境部列管廠域於 2030 年達到目標年排放量。
高雄一廠：128,265.304 公噸 CO₂e
屏東廠：26,536.269 公噸 CO₂e

中期目標

符合環保法令及上市櫃公司永續發展路徑圖之相關規定。

長期目標

符合國家減碳目標於 2050 年達成淨零排放。

2025 年 具體行動

- 擬定溫室氣體盤查及查證計劃，並每季提報子公司執行進度予董事會。
- 持續推動節能減碳措施，並進行 ISO 50001 能源管理系統驗證。
- 因應台灣碳費徵收、歐盟碳邊境調整機制 (CBAM) 等國際碳稅，由集團成立 ESG 永續發展推動小組，整合集團推動產品碳足跡盤查活動。
- 提出自主減量計劃。

5.02.2 溫室氣體排放量

本公司依循世界企業永續發展委員會 (WBCSD) 和世界資源研究院 (WRI) 共同發布溫室氣體盤查議定書 - 企業會計與報告標準 (GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard) 計算溫室氣體排放量，組織邊界採用營運控制權法，針對範疇一、範疇二進行盤查，2025 年盤查結果各廠區合計為範疇一 66,497.11 公噸 CO₂e、範疇二 80,814.61 公噸 CO₂e，總溫室氣體排放量為 147,311.72 公噸 CO₂e，排放密集度為 7.09 公噸 CO₂e / 百萬元及排放強度 0.19 公噸 CO₂e / 公噸 (台)。

燁輝企業 2025 各事業溫室氣體排放量

單位：公噸 CO₂e

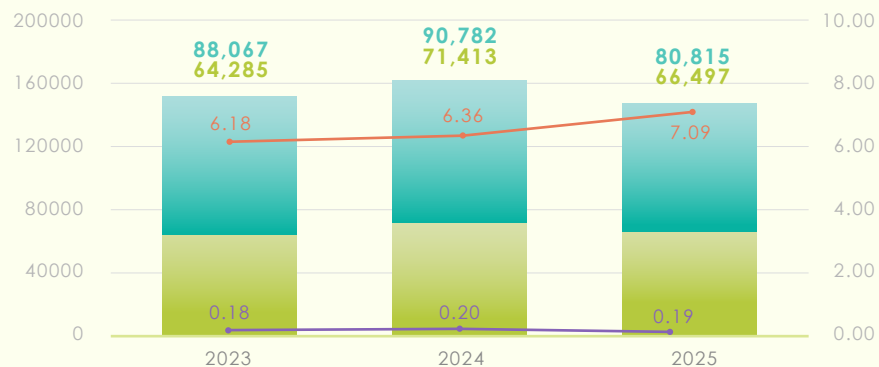
事業體		鍍烤事業	工程事業		其他據點	全公司
			鋼構	固定式起重機		
範疇一	當量	64,327.45	2,079.94	24.10	65.63	66,497.11
	比例	45.1%	54.1%	10.1%	13.9%	45.14%
範疇二	當量	78,431.67	1,763.28	213.44	406.22	80,814.61
	比例	54.9%	45.9%	89.9%	86.1%	54.86%
總排放量		142759.12	3,843.22	237.54	471.85	147,311.72

註：1. 2025 年度各事業溫室氣體排放量，以 AR6 之 GWP 值計算。

2. 電力係數引用經濟部能源署公告之 2025 年度電力碳排係數。

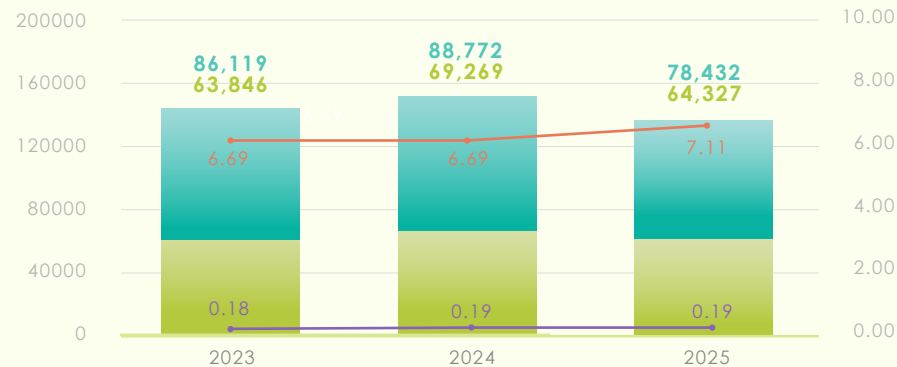
3. 2025 年度新增其他據點 (台北管理中心、鑫陽大樓承租辦公室、集團總部)。

全公司



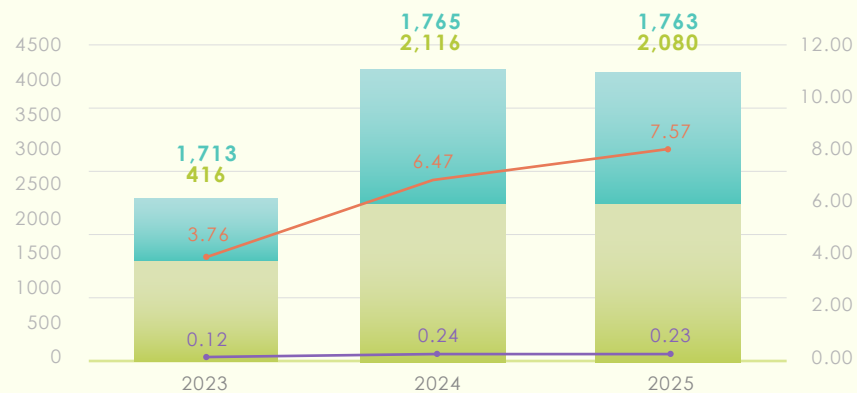
■ 範疇一(tCO₂e) ■ 範疇二(tCO₂e) — 強度(tCO₂e/公噸(台)) — 密集度(tCO₂e/百萬元)

鍍烤事業



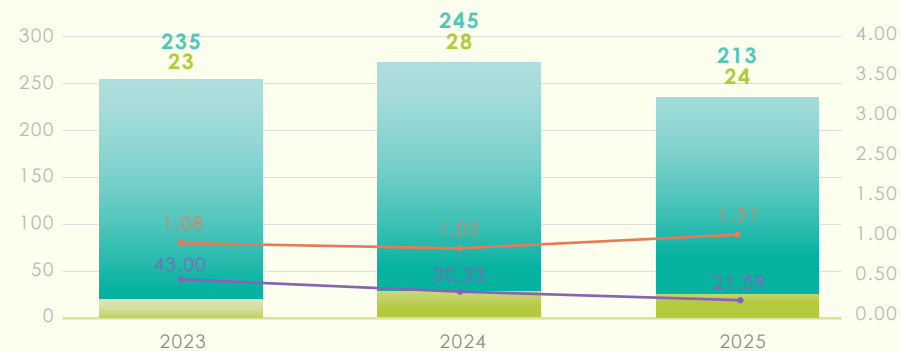
■ 範疇一(tCO₂e) ■ 範疇二(tCO₂e) — 強度(tCO₂e/公噸(台)) — 密集度(tCO₂e/百萬元)

工程事業-鋼構



■ 範疇一(tCO₂e) ■ 範疇二(tCO₂e) — 強度(tCO₂e/公噸(台)) — 密集度(tCO₂e/百萬元)

工程事業-固定起重機



■ 範疇一(tCO₂e) ■ 範疇二(tCO₂e) — 強度(tCO₂e/公噸(台)) — 密集度(tCO₂e/百萬元)

環境部列管廠域於 2030 年達到目標年排放量。

基準年：高雄一廠 2018～2022 五年平均、屏東 2022 年

減排目標：3.2% & 2.7%

碳費優惠費率：100 元 /tCO₂e

排碳目標量：高雄一廠：128,265.304 公噸 CO₂e、屏東廠：26,536.269 公噸 CO₂e，依據環境部規定採用 AR5 之 GWP 值計算溫室氣體排放量，2025 年度高雄一廠排放量為 112,994.033 公噸 CO₂e 及屏東廠排放量為 25,303.219 公噸 CO₂e 均已達短期目標，未來也將持續推動提升能源效率、使用再生能源、製程優化等相關節能減碳措施，以確保排放量持續保持在 2030 年目標年排放量以下，為環境保護和永續發展貢獻力量。

2025 年碳費預估表

單位：萬元

	一般費率 300 元 /tCO ₂ e	優惠費率 100 元 /tCO ₂ e	高碳洩漏業者 20 元 /tCO ₂ e
高雄一廠	2,640	880	226
屏東廠	9	3	-

註：因本公司高雄一廠申請認定屬高碳洩漏風險者審核通過，所以適用收費排放量調整，初期係數 0.2 折扣。

2025年台灣碳費政策ESG架構圖



5.03 能源管理

本公司秉持經營理念「創新、成長、責任、永續」，除致力於品質管理及汙染防治、環境保護、安全衛生外，更關注氣候變遷所造成全球暖化的影響，而不遺餘力推展節能減碳之工作及善盡企業責任。

5.03.1 能源使用政策

為提升能源使用效率及減少整體能耗，本公司導入 ISO 50001 能源管理系統，並由能源管理權責單位負責統合各營運據點的能源使用狀況，瞭解各場域大宗能源類型，以制定節能改善計畫及短中長期目標。



5.03.2 能源使用情況

本公司 2025 年度消耗的能源總量為 1,832,168.63 (GJ)。

本公司於高雄一廠、屏東廠區架設太陽能板、自產能源供應替代非再生能源 (電力)，其中高雄廠 2025 年供應電力 5,181.19(GJ)，而屏東廠 2025 年供應電力 7,343.46(GJ)。

燁輝企業 2025 年度各類能源耗用統計

單位:1GJ=10⁹ 焦耳

能源類型	鍍烤事業	工程事業	合計	佔比
天然氣 (GJ)	1,212,419.59	0	1,212,419.59	66.17%
電力 (GJ)	578,898.69	18,180.52	597,079.21	32.59%
再生能源 (GJ)	12,524.65	0	12,524.65	0.68%
柴油 (GJ)	5,824.63	996.48	6,821.11	0.37%
汽油 (GJ)	929.64	1,077.44	2,007.08	0.11%
液化石油氣 (GJ)	0	1,316.99	1,316.99	0.07%
合計 (GJ)	1,810,597.21	21,571.43	1,832,168.63	100%

歷年能源消耗分析表

能耗項目	2023 年	2024 年	2025 年
汽油 (GJ)	1,454	2,119	2,007
柴油 (GJ)	6,574	6,617	6,821
液化石油氣 (GJ)	814	855	1,317
電力 - 非再生能源 (GJ)	628,846	649,251	597,079
電力 - 再生能源 (GJ)	-	8,756	12,525
天然氣 (GJ)	1,218,745	1,297,701	1,212,420
消耗能源總量 (GJ)	1,856,433	1,965,299	1,832,169
能源密集度 (GJ) / 營業額 (佰萬)	75.28	77.00	88.13
能源強度 (GJ) / 產量 (噸)	2.24	2.37	2.38

註 1：熱值採用經濟部能源局網站公告之最新能源產品單位熱值表，將能源使用量乘上單位熱值並換算為十億焦耳 (GJ)，計算出能源消耗量。

註 2：天然氣熱值依天然氣供應商每月提供之熱值年平均為 9,850.9 kcal/N³。

註 3：能源密集度計算方式，以 2025 年度全公司營業收入：20,789 佰萬元、能源強度以 2025 年度全公司產量 768,646 公噸。

註 4：1 千兆焦耳 (GJ)=10⁹ 焦耳 (J)；1 千卡 (Kcal)=4,184 焦耳 (J)。

註 5：太陽能發電量統計資料來源為燁輝企業太陽能監控系統網站。

5.03.3 減少之能耗及減碳量

燁輝企業秉持能源管理 P-D-C-A 持續改善的精神，2025 年共完成 20 項節能管理方案，改善總投資金額達新台幣 1,020.06 萬元，共節能 10,690.39GJ，減碳 755.4 噸 CO₂。主要項目包括「降低焚化爐廢氣燃燒溫度」、「廠房照明汰換為 LED 燈具」及「一般馬達汰換為高效率馬達」等案例。

能源別	改善項目分類	2025 年節能量 (GJ/ 年)	2025 年減碳量 (噸 / 年)	投資金額 (萬元)
電力	設備改善 / 更新	2,878.11	379.14	827
	製程改善	1,652.72	217.71	0
	照明設備改善	342.67	45.14	103.06
	台電需量反應負載管理	3,329.15	-	0
	電力小計	8,202.65	641.99	930.06
天然氣	設備改善 / 更新	0	0	0
	製程改善	2,487.74	113.41	90
	天然氣小計	2,487.74	113.41	90
總計		10,690.39	755.4	1,020.06

較大節能改善案例介紹

烤漆線降低焚化爐廢氣燃燒溫度 廠房照明汰換為 LED 燈具 一般馬達汰換為高效率馬達



投資金額：90 萬元

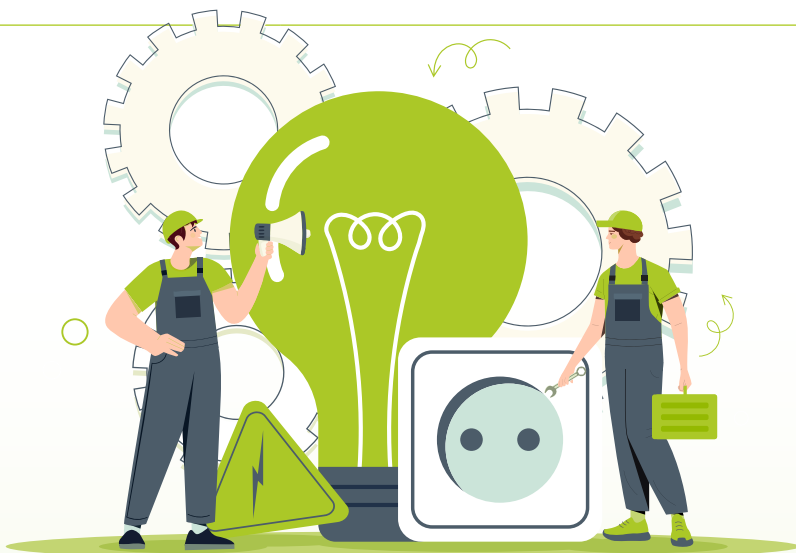
投資金額：103.06 萬元

投資金額：51.25 萬元

節天然氣：60,358 Nm³ / 年

節電：95,234 kWh / 年

節電：34,366 kWh / 年



5.03.4 節能目標及績效之達成

法規要求：「能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫規定」 法規規定，「民國 114 年至 117 年每年度節電率目標應達百分之一點五以上，平均年節電率應達百分之一點五以上」。

燁輝企業 (包含高雄一廠、冷軋鋼板廠、屏東廠、路竹廠) 皆符合自 2025 年起「民國 114 年至 117 年每年度節電率目標應達百分之一點五以上，平均年節電率應達百分之一點五以上」之法規規定。

燁輝企業全公司 2025 年度節電率

	2025 年實際用電及節電狀況			2025 年 平均年節電率
	用電量 (10 ³ kwh)	節電 (10 ³ kwh)	節電率	
燁輝企業	169,654.75	4,462.74	2.56%	6.49%

註 1: 年度節電率計算對象：指契約用電容量超過八百瓩之用戶，燁輝企業全公司有四個契約電錶符合此一條件，分別為高雄一廠、冷軋鋼板廠、屏東廠、路竹廠 (燕巢廠僅三百瓩，不符條件)。

註 2: 年度節電率：指能源用戶 (年度節電量) / (年度節電量 + 年度用電量) 所得值，包含「節電管理方案節電度數」、「台電需量反應負載管理之節電度數」、「節熱的 10% 換算之節電度數」及「再生能源自發自用電度數」。

註 3: 平均年節電率：指 2025~2028 年平均年節電率 (歷年度節電量 + 前期超額) / (歷年度節電量 + 歷年度用電量)。

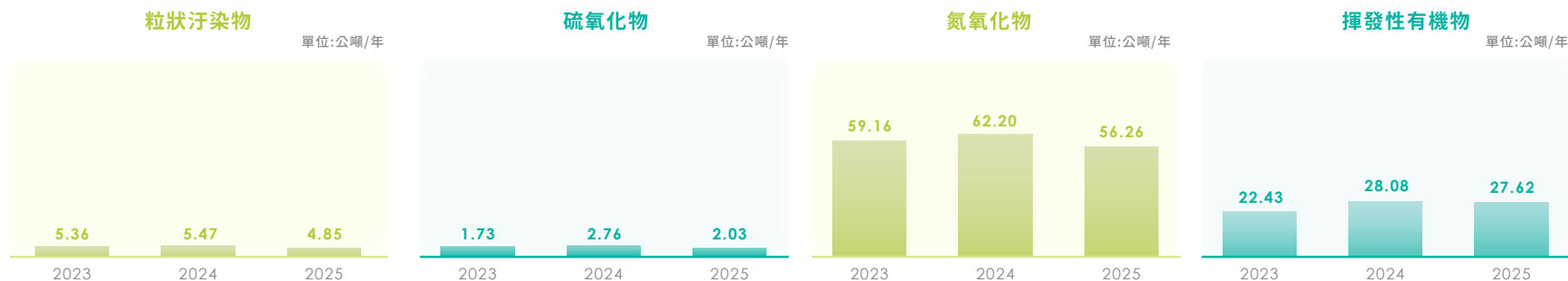
註 4: 資料來源於生產性質行業 能源查核網路申報系統。

5.04 空氣污染物管理

本公司產生之空氣污染物以粒狀污染物（TSP）、硫氧化物（SO_x）、氮氧化物（NO_x）及揮發性有機物（VOCs）為主，每年均依法規要求進行檢測及申報，並針對廠內污染量較高或對環境衝擊較大之排放管道進行自主檢測，若發現檢測異常則立即檢視製程及設備之情況，並進行調整改善及複測，確保公司之排放均能符合法規標準。2025 年次共檢測 21 支排放管道，檢測結果均符合法規標準。

5.04.1 空氣污染物排放趨勢

公司製程設備皆依作業標準操作及防制設備運轉穩定，廠內燃料全面使用天然氣，有效降低粒狀物及硫氧化物之排放，公司烤漆線之烘烤廢氣均使用熱焚化處理（RTO 爐及 TO 爐），可有效處理揮發性有機物，故公司空氣污染物排放濃度均低於法規規定排放標準。2025 年各污染物排放趨勢如下：



註 1：排放係數依環境部公告硫氧化物及氮氧化物之排放係數。

5.05 水資源管理

本公司橋頭廠自來水來源取自坪頂淨水場，屏東廠自來水來源取自屏東淨水場，路竹廠自來水來源取自北嶺加壓站，燕巢廠自來水來源取自嶺口加壓站，主要用於生產製程冷卻、清洗、及環保防治設備等用途。

5.05.1 水資源管理

衝擊影響	若工業廢水未經妥善處理排放至水體，使其超過水體之涵容能力，將影響水質與水體之正常用途及危害水中生態平衡。
政策	落實污染防治與工業減廢之製程管制，確保符合環保法規及國際環保標準，致力成為環保標竿企業。
目標與標的	● 短期目標：落實廢水處理製程與設備點檢維護機制，嚴格執行操作標準，確保設備穩定運行及處理效率達成。 ● 中期目標：提升廢水處理設備效能，落實環境監測與量測機制，以提升環境績效並降低對自然環境的影響。建立各產線冷凝水回收再利用機制，提高鍋爐冷凝水回收量，強化水資源循環利用。 ● 長期目標：引進先進自動化廢污水處理設備，以提升廢水處理效能，並推動廢污水回收再利用計畫，降低放流水排放，減少對自然水體的影響。
評估方式	定期進行廢污水排放檢測，確保符合環保法規標準，並強化廠內廢水處理設備之操作管理與污染防治工作，以維護環境永續。
具體行動	● 每週定期抽測原廢水及放流水水質，並建立異常通報機制，確保水質穩定達標。 ● 建立迴流管路，重新處理不符合標準的水質，以提升廢水處理效率。 ● 減少自來水使用，推動回收水再利用，應用於製程冷卻、沖廁及綠化灌溉，以提升水資源利用效益。

5.05.2 總取水量和總耗水量

燁輝企業 2023~2025 年水資源統計

項目	鍍烤			路竹			燕巢			全公司		
	2023 年	2024 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年
自來水總取水量 (千立方公尺 / 年)	321.10	346.57	346.58	13.58	9.12	10.08	1.40	1.55	1.36	336.08	371.35	358.02
總耗水量 (千立方公尺 / 年)	251.09	253.09	253.31	13.58	9.12	10.08	1.40	1.55	1.36	266.07	279.10	264.75
用水密度 (公噸 / 百萬元)	14.33	15.27	17.26	24.00	15.21	19.83	5.83	5.80	6.92	13.63	14.55	17.22
用水強度 (公噸 / 公噸 (台))	0.39	0.44	0.46	0.76	0.57	0.61	-	-	-	0.40	0.45	0.47

註：2025 年度全公司營業收入：20,789 百萬元、2025 年度全公司產量 768,646 公噸。

5.05.3 污水排放

本公司致力於水污染防治，確保河川水體不受影響並維護生態環境，設立兩座廢水處理場，全天候連續運行與監控，確保放流水穩定達到法規標準。

5.05.4 放流水回收與再利用

本公司深刻意識到氣候變遷所帶來的衝擊，全球缺水與乾旱頻發已成為共同面對的重大議題。為此，我們調整水資源管理策略，推動節約用水與回收再利用措施，以有效降低水資源短缺的影響。近年來，我們依循 ISO 14001 環境管理系統，持續推動專案改善，例如：「產線除異味設備使用回收水專案」等，以提升水資源利用效率，實踐企業環境責任。

單位：千立方公尺 / 年

項目	高雄一廠			屏東廠		
	2023 年	2024 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年
放流水排放量	46.10	65.61	70.69	23.91	26.64	22.58
回收水量	26.91	7.66	10.93	3.97	11.16	12.20
再利用比例 (%)	36.86	10.46	13.39	14.25	29.53	35.07

註：回收水再利用比例 = (回收水量) / (污水放流量 + 回收水量) X 100%。

燁輝高雄一廠於 2025 年全年放流水總排放量為 70.69 千立方公尺，排放至典寶溪流域。放流水水質遠優於法規標準，化學需氧量 (COD) 平均為 14.5mg/L (法規標準 100 mg/L)，懸浮固體 (SS) 平均為 4.3 mg/L (法規標準 30 mg/L)，各項重金屬含量極微，對水生生態無影響。屏東廠在水資源管理方面，廠內廢水場處理後可回收使用，最終達成回收再利用比率 35.07%，其餘廢 (污) 水納入屏東工業區污水處理廠處理。

獲獎榮耀

用行動守護河川 作伙守護典寶溪

榮獲「2025年高雄市水環境巡守隊 企業組 --奉獻獎」

志工隊の熱血任務

- 堅持巡檢：自發性巡檢廠區後方典寶流域之水質狀況。
- 即時回報：發現水質異常時，即時回報環境保護局處理。
- 樂於奉獻：持續投入時間與精力，守護我們共同的水源。

聯合水環境巡守隊由燁輝、燁興、鑫陽及中鴻組成
用實際行動守護典寶溪的水質清澈與生態永續



5.06 廢棄物管理

5.06.1 廢棄物管理或減量目標



短期目標

落實事業廢棄物確實分類及貯區巡查、維護標準與宣導，確保各項事業廢棄物之正確貯放及清除、處理。

中期目標

提昇生產設備效率與減少廢棄物產出，提升環境績效，尋找廢溶劑回收設備商，評估減量效率，以減少清運成本。

長期目標

推行循環經濟措施及各項事業廢棄物減量計劃，降低對自然資源之衝擊。

2025 年 具體行動

1. 維持環境管理系統之有效運作，落實環境管理目標、標的及管理方案。
2. 貫徹污染防治及工業減廢之製程作業管制，配合定期之環保監督與量測，以確實符合法規；並配合國際綠色環保相關要求，成為環保優良企業。
3. 力行節約能源、回收再利用，使各項資源可持續利用；進行製程設備改善，如廢油泥磁性分離機，大幅減少廢油泥產出 50%，以及增設污泥烘乾設備，可大幅減低污泥產量。
4. 廢棄物建立可視化看板掌握廢棄物儲放情形。
5. 強化環保教育訓練，提升全員環保意識。

5.06.2 廢棄物產生情況

1. 廢棄物總量

本公司各廠事業廢棄物依據環保法規規定及配合 ISO 14001 環境管理系統進行管理，公司內最大宗之廢棄物 - 廢鐵均回收給相關企業 - 燁聯鋼鐵作為煉鋼原料；另高雄一廠設有 2 台廢酸回收設備，處理酸洗製程之大量廢酸液，產生再生酸回供產線使用，無廢酸排放，設有污泥烘乾設備，減少污泥含水率，以降低產出量及清運成本，產出之鉻污泥以個案再利用供燁聯提煉鋼錠，可降低清除處理成本並提升有害事業廢棄物回收率。

燁輝企業事業廢棄物總量及密集度

年度	2023 年	2024 年	2025 年
事業廢棄物總量 (公噸 / 年)	39653.14	44,352.85	39,606.74
密集度 (公噸 / 百萬元)	1.61	1.74	1.91
強度 (公噸 / 公噸 (台))	0.05	0.05	0.05

註：事業廢棄物總量：一般事業廢棄物 + 有害事業廢棄物。

2. 事業廢棄物輸出入量、處理量及回收率

本公司之事業廢棄物均以循環經濟為目標，委託環境部合格專業之環保清除處理業者依循廢棄物清理法進行清運及處理，且不定期進行廢棄物處理廠訪查作業，確保本公司廢棄物皆有妥善處理。

2025 年度燁輝企業事業廢棄物清運量

單位：公噸 / 年

處理方式	回收 (再利用)	焚化	掩埋	其他	合計 (比例 %)
一般事業廢棄物	37,798.65	64.76	19.51	1566.15	39,449.07 (99.60%)
有害事業廢棄物	20.27	137.40	0.00	0.00	157.67 (0.40%)

註：僅有高雄一廠及屏東廠產出有害事業廢棄物

一般事業廢棄物回收百分比為 95.82%，有害事業廢棄物回收百分比為 12.86%，無從其他國家輸出入事業廢棄物。

燁輝企業一般事業廢棄物回收率

單位：%

年度	2023 年	2024 年	2025 年
回收率	95.94	95.22	95.82

註：1. 廢棄物回收率 = (廢鐵 + 廢木材 + 廢活性碳 + 營建混合物產出量) / (一般事業廢棄物產出量) × 100%
2. 2024 年因重新定義廢鐵為一般事業廢棄物、廢酸非為產出廢棄物修正歷年數據。

燁輝企業有害事業廢棄物回收率

單位：%

年度	2023 年	2024 年	2025 年
回收率	0	20.01	12.86

註：廢棄物回收率 = (銻污泥產出量) / (有害事業廢棄物產出量) × 100%

5.06.3 廢棄物管理

本公司廢棄物質依分類、貯存、清除、處理、再利用訂定「廢棄物質管理辦法」，並建立廠內廢棄物目視管理以掌握廢棄物產出狀況及使用率。



5.06.4 廢棄物減量及循環再利用

1. 污泥烘乾設備

橋頭廠設有 1 台無機污泥乾燥設備於 2024 年正式啟用，相較先前只使用脫水機脫除污泥水份，經使用污泥乾燥機烘乾後，污泥含水率可再大幅降低，2025 年無機污泥減量 13%，有效減少廠區內貯存空間，亦可降低清除處理成本。

低溫箱式污泥乾燥機系統

脫水乾燥污泥處理規模	
乾燥污泥含水要求	乾燥溫度
乾燥方式	熱泵批次式低溫除濕乾燥
乾燥模式	密閉式除濕乾燥
乾燥速度要求	- 污泥處理量 - 乾泥產量
機械壓濾形式	- 板框式壓濾機 - 帶濾式壓濾機
污泥種類	無機污泥
污泥輸送方式	- 污泥斗 - 堆高機 - 卸料平臺

燁輝企業無機污泥清運量

單位：公噸 / 年

年度	2023 年	2024 年	2025 年
無機污泥清運量	390.64	265.76	232.48(減量 13%)



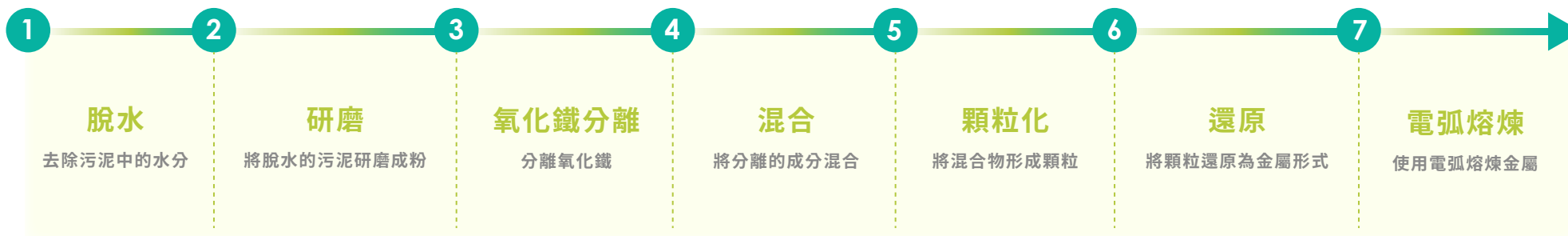
註：減量 %=(2024 年清運量 -2025 年清運量)/(2024 年清運量)×100%

4. 鉻污泥個案再利用

本公司產出之鉻污泥供燁聯提煉鋼錠，受經濟部核准執行鉻污泥個案再利用，2025 年提供 20.27 噸鉻污泥提供燁聯，可降低清除處理成本並提升有害事業廢棄物回收率，並可為環境創造資源永續循環及溫室氣體減量績效。

再利用流程及質量平衡

含鉻污泥儲區 ▶ 乾燥機旋窯 ▶ 研磨機 ▶ 斗式輪送皮帶 ▶ 氧化鐵 ▶ 輸送皮帶混料機 ▶ 輸送皮帶 ▶ 造粒機 ▶ 還原爐 ▶ 潛弧電爐



2. 廢酸回收

橋頭廠設有 2 台廢酸回收設備，以輪流運作的方式為收集酸洗製程所產生大量之廢酸液，利用濃縮焙燒之方式處理廢酸液後，得到可重複使用之再生酸，可減少對原物料資源之使用及委外處理成本，並避免製程產生之廢酸液因無妥善處理而造成水土資源與環境衝擊；同時產出高優質之氧化鐵粉副產品。

燁輝企業廢酸回收效率

年度	2023 年	2024 年	2025 年
橋頭廠廢酸回收效率	90	93	99

註：廢酸回收效率=(廢酸產出量)/(再生酸使用量 + 外購鹽酸量)×100%

3. 廢鐵回收再利用

本公司將產出之廢鐵，均販售給本集團相關企業 - 燁聯鋼鐵，進行回收再利用，作為煉製碳鋼及不銹鋼之原料，達到廢棄物循環再利用之成效，2025 年本公司共回收 37,648.828 噸廢鐵，為環境永續盡最大一份的心力。

6

社會責任

6.01 人力發展	63
6.02 職業安全及衛生	74
6.03 社區參與	80



以人為本出發，播下希望種子
用鋼鐵的意志與溫潤的力量，守護下一代的笑容與未來

6.01 人力發展

6.01.1 人權政策

1. 人權政策

本公司經營管理在制度上落實人性化管理，並響應《聯合國世界人權宣言》、《聯合國商業與人權指導原則》、《聯合國全球盟約》與《聯合國國際勞動組織》等國際人權公約所揭示之原則，承認人人應可自由選擇 / 接受工作謀生的權利，制訂「任用與升遷辦法」，揭露透明公平的員工僱用標準，及有尊嚴的對待及尊重現職同仁、約聘人員及實習生。公司提供職務相關技術的指導與訓練，並提供合法、公平、優質之勞動條件，以確保員工和其家庭得有穩定的生活；公司定期辦理勞資會議，開誠佈公與員工攜手共創勞資和諧的經營環境。

本公司亦致力於提供員工工具尊嚴、安全的工作環境，並落實薪酬與升遷機會的公平性，確保員工不會因種族、性別、宗教、年齡、政治傾向及其他受適用法規保護的任何狀況而遭受歧視、騷擾或不平等的待遇，且從未違法僱用十六歲以下之童工從事工作。

2. 教育訓練

本公司維護友善職場，嚴禁任何形式之歧視、騷擾及不法侵害。

職場不法侵害及性騷擾防治相關課程、DEI 相關課程，2025 年共 260 人次參與課程，總訓練時數達 607 小時；此外，燁輝企業股份有限公司也將人權政策納入新進同仁簽署文件，以確保政策落實。

3. 溝通平台、減緩及補償措施

人權政策	永續發展政策	性騷擾防治暨處理辦法	執行職務遭受不法侵害預防計畫
政策最高決策單位	永續發展委員會	性騷擾防治委員會	總經理
審核頻率	每年	每月點檢政府法規，確保公司做法與法規一致	每月點檢政府法規，確保公司做法與法規一致
適用對象	投資人、政府機構、產品使用者、員工及眷屬、協力廠商及社區居民與團體	所有員工、客戶、供應商、承攬商	所有員工、客戶、供應商、承攬商
調查或溝通機制	公司官網設置利害關係人專區	成立性騷擾防治委員會，設置性騷擾申訴管道，並向全體同仁宣導 / 重申禁止工作場所性騷擾之聲明。	於公司內部 EIP 網站公告資訊區設立「執行職務遭受不法侵害專區」以及「職場不法侵害通報系統」，提供員工申訴管道，使員工免於受肢體暴力、心理暴力及語言暴力。
政策連結	https://www.yiehphui.com.tw/content.php?id=AR201303120007	於公司內部網站 EIP 公告	於公司內部網站 EIP 公告
2025 年推動情形	依法規持續推動各項 ESG 政策。	持續辦理性騷擾防治宣導，2025 年無性騷擾申訴案件。	2025 年安排 5 梯次職場不法侵害教育訓練課程。

6.01.2 人力組成

6.01.2.1 員工結構

1. 員工組成

截至 2025 年 12 月底止，本公司全體員工共計 1,567¹ 人，男女性占比分別為 88.07% 及 11.93%，而女性主管占有所有管理職員之占比為 3.72%。本公司近二年聘雇人力並無重大變化。

2025 年底員工結構

單位：人

2025	正職員工 (%)	臨時員工 (%)	全體員工 (%)
男性	1,265(80.73%)	115(7.34%)	1,380(88.07%)
女性	183(11.68%)	4(0.26%)	187(11.93%)
其他 (由員工自行認定)	0(0.00%)	0(0.00%)	0(0.00%)
總人數	1,448(92.41%)	119(7.59%)	1,567(100.0%)

註 1：員工總人數不包含薪酬與獨立董事及教練等 5 人。

註 2：臨時員工含退休回聘人員、外籍員工、實習生、定期契約人員及工讀生。

註 3：本公司未聘任非保證時數員工。

新進員工資訊

年度	2024				2025			
性別	男性		女性		男性		女性	
	人數	占全體員工百分比 (%)	人數	占全體員工百分比 (%)	人數	占全體員工百分比 (%)	人數	占全體員工百分比 (%)
30 歲 (含) 以下	76	5.03%	18	1.19%	80	5.11%	21	1.34%
31-49 歲	69	4.56%	12	0.79%	77	4.91%	11	0.70%
50 歲 (含) 以上	4	0.26%	2	0.13%	14	0.89%	1	0.06%
合計	149	9.85%	32	2.12%	171	10.91%	33	2.11%
總計新進人數	181				204			
總新進人數佔比	11.97%				13.02%			

本公司秉持在地化深耕經營的理念，創造設廠鄰近社區勞工就業機會，2025 年任用各事業別設廠鄰近社區當地人才共 908 人，足見燁輝致力於企業社區關懷，與企業所在社區共同成長的實績。

各地區工作者人數

事業別	廠區	居住地	正職員工	臨時員工	全體員工
鍍烤事業	屏東廠	屏東地區	120	9	129
	橋頭廠	橋頭區、梓官區、路竹區、燕巢區、岡山區、楠梓區、左營區	616	41	657
工程事業	路竹廠 燕巢廠	橋頭區、梓官區、路竹區、燕巢區、岡山區、楠梓區、左營區	64	58	122

自請離職員工資訊

年度	2024				2025			
性別	男性		女性		男性		女性	
	人數	占全體員工百分比 (%)	人數	占全體員工百分比 (%)	人數	占全體員工百分比 (%)	人數	占全體員工百分比 (%)
30 歲 (含) 以下	16	1.06%	8	0.53%	39	2.49%	3	0.19%
31-49 歲	33	2.18%	3	0.20%	41	2.62%	8	0.51%
50 歲 (含) 以上	4	0.26%	0	0.00%	3	0.19%	0	0.00%
合計	53	3.50%	11	0.73%	83	5.30%	11	0.70%
總計離職人數	64				94			
總自請離職率	4.23%				6.00%			

退休員工資訊

年度	2024		2025	
性別	人數	占全體員工百分比 (%)	人數	占全體員工百分比 (%)
男	19	1.26%	34	2.17%
女	1	0.07%	1	0.06%
總計	20	1.33%	35	2.23%

本公司職員流動情形，2025 年總人數延續過往 3 年趨勢穩定。員工新進率為 13.02%，因燁輝產業性質，故新進人員男女比例差異較大。燁輝 2025 年度自請離職者 (不含退休、留職停薪、其他等原因)，員工自請離職率為 6.00%，較 2024 年上升 1.77%，2025 年度受整體經濟環境與產業變動影響，離職率較前期略為上升，公司將持續優化工作條件與人才發展制度，提升人才吸引力及留任。

註：員工新進率和離職率計算的分子分別為 2025 年度新進人數與離職人數，分母皆為 2025 年 12 月底人數。

6.01.2.2 非員工結構

1. 本公司非員工的工作者最主要為非定期的工程承攬商，如：設備歲修、維護保養、設備汰換等工程案之施作，另小部份為長期契約，承攬鋼結構製作、產品包裝及清潔工等，2025 年非定期的工程承攬商大約為 1,357 人，長期承攬契約大約為 114 人。

2. 非員工的工作者工作內容主要依不同專案工作需求規劃執行，2024 年和 2025 年之非員工工作者數量並無明顯的波動。

註：長期承攬商人數計算依長期契約人數計算；非定期的工程承攬商扣除長期承攬商人數，依入廠施作人數計算。

6.01.3 員工多元包容及平等

本公司尊重少數族群與差異化需求，2025 年 12 月底身障員工總在職 23 人，占全體員工的 1.47%；並有 12 名原住民員工申請「祭儀假」，鼓勵員工體現多元文化。在業務人員的招募方面，本公司注重多元性並迎合高齡化趨勢，鼓勵退休同仁回任，為屆齡退休之同仁多提供一項退休後的生涯選擇，於 2025 年度新續聘 7 位屆退同仁。

為落實性別平等的願景，2025 年女性員工占比為 11.93%，較前一年提升 0.93%，女性主管於所有管理職占比為 3.72%，較前一年提升 0.22%。

員工多元化

	員工 (人數)	占全體員工百分比
男性	1,380	88.07%
女性	187	11.93%
其他 (由員工自行認定)	0	0.00%

	員工 (人數)	占全體員工百分比
30 歲 (含) 以下	231	14.74%
31-49 歲	714	45.56%
50 歲 (含) 以上	622	39.69%

	員工 (人數)	占全體員工百分比
原住民	16	1.02%
身心障礙	23	1.47%



持續提升外籍同仁在生活各方面的服務

住宿 | 由公司全額補助外籍同仁租屋及水電費用，並承包設備增添、住所修繕工作。

工作 | 利用勞動部資源職業安全衛生數位學習平台，協助培訓同仁對於作業安全知識更了解。已有中、英、泰文對照的各項作業危害告知宣導及法令規定作業人員3小時教育訓練，教材及宣導文件18份，並持續依國籍製作各項作業宣導文件。

日常 | 對於日常勞動法規及生活宣導，透過外國人勞動權益網，不定期發布宣導品或影片，至各國籍員工Line群組，並邀請外籍員工依國籍加入LINE@移點通可得知更多資訊。

節慶 | 依各國籍外籍同仁主要節日搭配台灣節日，辦理農曆新年、端午節、中秋節、聖誕節、潑水節，辦理餐會、發放加菜金等。



6.01.4 員工權益及福利

團保

除持續不斷提升工作場域安全性，更提供多元足額的保障內容，讓同仁工作無後顧之憂。

保障內容	保障金額
定期壽險	350 萬
意外險 (含失能給付)	470 萬
意外傷害 (門診或住院)	1 萬元以下收據副本實支實付
住院日額保險	2,600 元 / 天
重大疾病保險	50 萬
癌症住院保險金	3,000 元 / 日
癌症手術金	80,000 元 / 次
癌症出院療養金	1,700 元 / 日
癌症每日門診保險金 / 放射線治療金	2,000 元 / 次
初次罹患癌症保險金	80,000 元 / 次
癌症身故保險金	80 萬

友善婚育或家庭照顧之職場環境與措施

公司為協助員工兼顧職場發展與家庭照顧，持續推動友善婚育及家庭照顧的各項措施，營造安心友善的工作環境。為祝福員工邁入人生新階段，公司提供福委會結婚補助及生育補助各 2,000 元，並且於生育方面，團保亦有提供生育津貼 5,000 元。另為回應育兒照顧需求，針對撫育未滿三歲子女之員工，公司亦提供工時調整機制，得依個別照顧需求提出申請。公司提供符合勞基法規定的育嬰留職停薪制度，鼓勵員工於家庭成長階段安心育兒，育嬰留職停薪的申請、復職與留任情形，請參考附表。

2025	男性	女性	合計
當年度符合申請育嬰留職停薪人數	60	10	70
當年度申請留職停薪人數	3	5	8
育嬰留職停薪原應復職人數 (A)	3	5	8
育嬰留職停薪原應復職且復職人數 (B)	1	2	3
復職率 (B/A)	33%	40%	38%
前一年度育嬰留職停薪應復職且復職人數 (C)	1	2	3
育嬰留職停薪復職後工作超過 12 個月人數 (D)	1	2	3
留任率 (D/C)	100%	100%	100%

員工持股

本公司為激勵同仁、留任人才、凝聚全體員工向心力，由本公司員工組成「員工持股會」，員工可自由加入成為會員，於每月自其薪資所得中提存一定金額，本公司同時相對提撥獎勵金予參加會員作為獎勵，經由委員會統一交付至信託專戶後，定期定額投資本公司之股票，並依約定之目的予以管理運用。

提供員工專業法律諮詢服務 (人次)

2023年6月接洽專業律師，

2025年度提供員工專業法律諮詢服務 **32** 人次

6.01.5 薪酬政策

非經理人	2024 年	2025 年	差異
全時員工人數	1,381 人	1,419 人	38 人
薪資平均數	873,250 元	874,840 元	1,590 元
薪資中位數	852,393 元	851,041 元	-1,352 元

本表係依據台灣證券交易所編訂發布之「非擔任主管職務全時員工薪資資訊申報作業說明」相關規定進行申報。

性別	男	女
員工人數	1,258 人	161 人
薪資平均數	888,405 元	768,848 元
薪資中位數	870,078 元	736,411 元

本表係依據台灣證券交易所編訂發布之「非擔任主管職務全時員工薪資資訊申報作業說明」相關規定進行申報。

本公司 2025 年經理人總計 70 名，女性經理人 1 名，佔比 1.43%。

以性別統計各職級之男女員工平均年度薪酬差異比率

2025	年度薪酬 (女：男)	基本薪資 (女：男)
主管 (經理人)	0.87:1	0.82:1
非主管 (非經理人)	0.87:1	0.98:1

6.01.6 人才培育與發展

1. 績效考核

績效評核不僅是管理層調整員工薪資的重要依據，更是實現公司打造卓越職涯發展環境和支持員工達成個人目標的重要工具。本公司對於績效優異的員工，公司將提供晉升機會，鼓勵他們不僅展現個人才能，更希望他們能擔負起帶領團隊提升績效的責任，發揮更大的影響力。

根據公司內部的「考核辦法」，本公司每年進行一次績效評核。在每次評核中，公司會與員工深入討論目標的執行情況，並以具體行為案例檢視與改進員工行為，確保符合公司願景的期待。2025 年度績效考核覆蓋率達 100%。

2. 教育訓練

■ 訓練體系與年度訓練計畫

燁輝企業期望加入本公司的人才，都可以在組織裡學習、成長並發揮所長，且有助於公司軟實力的提升與發展，因此發展職能別教育訓練體系。

依 2025 年度公司教育訓練計畫執行狀況，強化領導統御、提升專業職能並著重自主學習。

新進人員訓練	順利的入職和文化融入
管理職能訓練	根據階層和績效差距的技能
專業職能訓練	專業教育以達成公司目標
環安衛訓練	定期訓練以遵守安全法規
通識才能訓練	核心價值和職業規劃教育
淨零永續訓練	有關碳排和可持續性的教育

管理職能



1. 主管平均訓練時數達 **14.6hr**
2. 非主管平均訓練時數 **36.8hr**
3. 著重問題解決及邏輯思考的能力，2026年度強化泉源品質管理能力

專業職能



1. 品檢認證率 **78%**
2. 專案管理種子學員將派訓考取PMP專案管理證照

核心職能



ESG相關課程持續開立，並放置公司EIP作為通識教育

一般職能/線上課程



透過數位學習平台，使員工自主受訓總時數累計達 **1,870** 小時。

環安衛訓練



傳統的環安衛訓練常感覺「枯燥」，但本公司透過VR(虛擬實境)的介入，直接把原本乏味的教室訓練變成了一場「身歷其境的冒險」。

通識才能



通識課教的「邏輯思考」或「問題解決」，能讓團隊在開會時不再各說各話，而是用同樣的框架達成共識。

本公司提供員工職涯成長所需培訓，2025 年主管層級每人平均受訓時數為 14.6 小時；非主管部分，每人平均受訓時數為 36.8 小時，本公司期盼由主管們營造鼓勵學習精進的工作氛圍，同時鼓勵所帶領的同仁受訓與教育，以提升公司整體學習氛圍，共同向上。

員工教育訓練平均時數

2025 年 (單位: 小時)	主管	非主管	合計
男性	990.1	40,587.2	41,577.3
女性	35	5,686.6	5,721.6
合計	1,025.1	46,273.8	47,298.9

■ 訓練與創新投資

本公司 2025 年訓練費用逾 472 萬元 (僅含內部教育訓練及派外教育訓練費用)，且為提升訓練品質與成效，燁輝企業不僅自主開發線上影音教學平台及課程，亦引進外部的線上學習資源 - 天下學習平台、Readmoo 讀墨電子書以及 Acer Walking Library 電子雜誌，鼓勵同仁們運用線上資源進行自主學習。

■ 線上碳盤查教育訓練

培訓對象

全體行政、營運及生產單位主管與種子成員。

課程主軸



認識碳關稅

應對 CBAM 與國內碳費之衝擊評估。



盤查實務

六大溫室氣體辨識、活動數據蒐集方法論。



減碳提案

- 透過盤查數據發掘廠區節能熱點。
- 跨單位碳種子人數 **52** 名。

6.01.7 員工多元溝通管道

本公司相當重視員工勞資關係和諧，並提供多元員工意見反映管道，及尊重員工組織社團之權利，目前尚無員工組織工會。

本公司自 2020 年之各項員工代表選舉全面實施電子投票制度，包含：勞資會議、職工福利委員會、退休準備金監督委員會等，大幅提高員工之參與意願，更有利於勞資關係之健全發展。

公司溝通管道

公司內部多元溝通管道促進員工參與和互動



勞資會議

- 每季至少舉辦一次勞資會議。
- 員工參與勞資協議組織比例為員工代表7人、資方代表7人。
- 2025年勞資會議報告事項6件、建議事項5件，提案之議題所涵蓋之員工總數為**100%**，且已回覆達成率**100%**。



勞工退休準備金監督委員會

- 每季至少舉辦一次會議，勞方委員6人、資方委員3人。2025年勞工退休準備金監督委員會共辦理4次會議。
- 本公司勞工退休準備金經精算師評估目前已足額提撥，自2025年2月起向勞工局申請暫停提撥，已獲核准。



申訴機制

- 制定「執行職務遭受不法侵害預防計劃」及「性騷擾暨防治處理辦法」，並成立「性騷擾防治委員會」。
- 已於2024年依據修正後之《性別平等工作法》對「性騷擾暨防治處理辦法」進行修訂。



線上溝通平台

- 內部網站「聚心網」設置「員工有話大聲說」為同仁與公司間互動的意見溝通平台。

■ 獲獎榮耀

「職場健康促進自主評核合格證明」證書

燁輝和鑫陽雙獲國家級健康職場肯定

燁輝長期致力於推動職場健康促進，落實各項健康友善措施，為所有夥伴營造安全、優質、充滿活力的工作環境。



經過衛生福利部國民健康署評定合格，燁輝以及鑫陽均獲得「職場健康促進自主評核合格證明」證書

未來我們將持續努力，把同仁們的健康當成我們的頭等大事，讓燁輝和鑫陽是所有同仁最堅實、最健康的事業夥伴





■ 獲獎榮耀

2025 多元共融願景獎特別獎

2025 年最佳啟點

這份殊榮，肯定了燁輝對於DEI(多元、公平、共融)的重視，以及在創造友善職場環境、讓同仁發揮最大潛能上的努力與決心。

精選燁輝 DEI 亮點行動

- 多元人才：廣納不同年齡、文化、性別、身體能力之員工。
- 工作優化：推動職務再設計，降低中重度作業負擔。
- 友善設施：設置育嬰室、圖書室、健身房等設施。
- 雙向溝通：「員工有話大聲說」專區，促進溝通與參與。
- 健康第一：重視與關懷同仁職場身心健康。

■ 獲獎榮耀 | 友善就業菁采獎 職務再造組

科技助力，經驗續力， 全齡友善共創職涯新動力

燁輝屏東廠有超過100位中高齡員工，隨著年齡漸長難免會面臨身體能力的限制要如何協助同仁能更加安全且省力的完成工作，一直是我們努力的方向

獲勝三大關鍵

- 由廠長親自領軍推動職務再設計，形成由上而下的改善文化
- 每年辦理青銀合作議題研討與訓練，落實青銀共融的職場精神
- 透過套筒運送機及全電動夾桶車等多項設備，確實協助員工



6.02 職業安全及衛生

6.02.1 職業安全及衛生管理

政策/承諾

- 環境管理暨職業安全衛生政策
- 強化公司安全衛生管理目標



衝擊影響

- 信任度下降
- 增加人事成本

目標與標的

- 短期目標
- 中期目標
- 長期目標

具體行動

- 安全教育與訓練
- 安全管理改善活動

短期目標

- 執行危害風險評估 (含健康) 鑑別、持續強化機械 / 設備之使用安全、辦理員工安全衛生教育訓練、年度健康檢查安排、健檢資料建立 / 分析、規劃健康管理及促進活動, 優化承攬商系統平台, 使廠商建置合格人員名單更便利。

中期目標

- 撲滅各項不安全點降低風險等級。
- 以 PDCA 的手法推動健康管理及促進活動, 檢視各項成果作為日後活動設計依據, 提升健康指標。
- 導入智慧製造安全改善系統, 提升人員作業安全及安全認知。

長期目標

- 建立安全文化制度、致力員工健康百分百, 達零公傷。

2025 年 具體行動

- 遵循管理系統要求, 持續推動安全衛生及健康。
- 改善措施, 並通過外部驗證。
- 推動智慧製造安全改善系統:
 - (一) 建置堆高機區間測速系統。
 - (二) 天車夾具傾斜系統自動停止系統。
- 推動堆高機、天車操作人員取證上線前之實務訓練與技術評核 (含移工)。
- 推動張貼廠內移工作業區域安全外文標示。
- 執行每日現場安全服務與安全巡查。



1. 本公司依職業安全衛生法規定, 建立與實施職業安全衛生管理系統、提供安全健康的工作環境遵守職安衛法令和相關要求、消除危害和降低職安衛風險、推動工作者職安衛諮商與參與。
2. 各營運據點的職業安全衛生人員依照ISO 45001職業安全衛生管理系統推動職安衛工作, 涵蓋的工作者包含員工、長期承攬商、非員工工作者等利害關係人 (相關資料請參見6.01.2人力組成)。
3. 各生產據點在每年進行外部稽核前, 會先執行內部稽核, 以自我檢視環安衛的執行成效, 透過管理循環來落實各項工作計畫, 達成持續改善並減少職業災害的目標, 並於2020年11月24日取得ISO 45001驗證 (有效期間至2026年11月23日), 驗證範圍包括高雄一廠、屏東廠、冷軋鋼板廠、機械廠、路竹廠及燕巢廠。

1. 危害辨識、風險評估及事故調查

本公司依 ISO 45001 管理系統運作，建立危害風險鑑別程序，並由 102 個單位每年進行例行性風險評估，藉由 PDCA 循環不斷持續改善現場作業環境，定期每季召開「職業安全衛生委員會」，檢討各單位的安全衛生管理績效，再依危害風險鑑別程序，規劃控制措施，訂定目標標的及建立安全衛生管理方案，降低危害風險，持續進行追蹤評估以提升安全衛生管理績效，進而達到永續經營之目的。

在新進人員教育訓練中，公司強調員工在安全衛生方面的義務以及自我保護的重要性。本公司遵守職業安全衛生相關法規，並告知所有員工在工作期間如發現有立即發生危險之虞的情況，除立即通報外，亦可自行退避至安全場所。2025 年公司無員工因通報安全疑慮或因安全疑慮自行退避至安全場所，而受到懲處的記錄。

危害風險鑑別流程

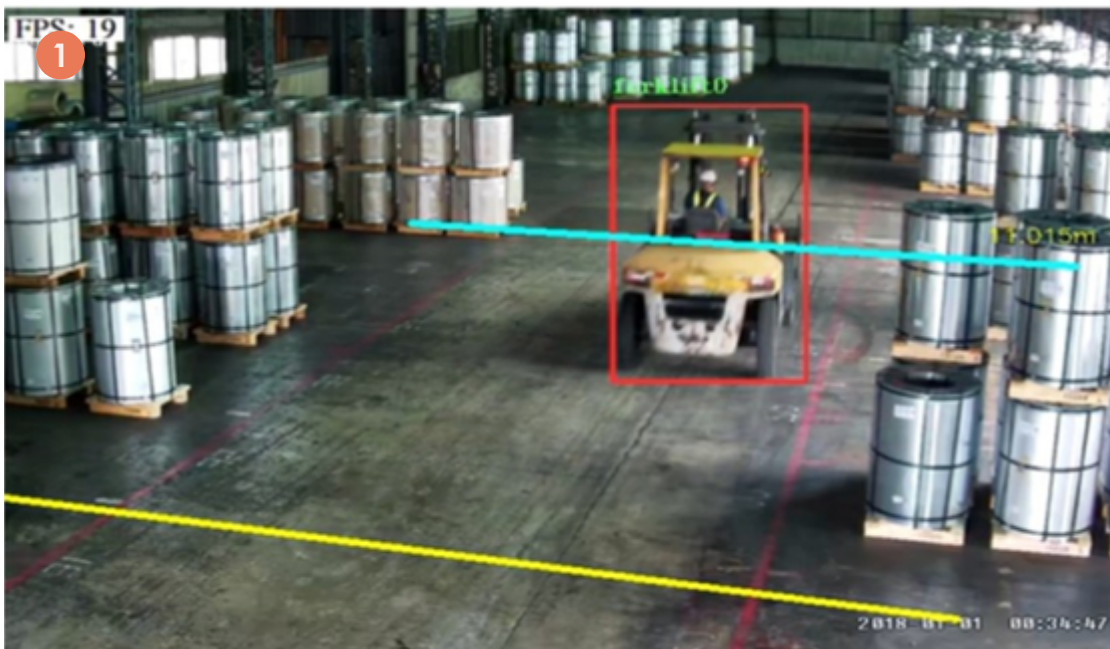


2. 工作者對職業健康安全之參與、諮詢及溝通

本公司依據職業安全衛生管理辦法規定設置職業安全衛生管理委員會，委員會共計 23 名委員，由職業安全衛生人員與相關部門主管及勞工代表共同組成，其中勞工代表人數計 8 人。

公司每年定期召開職業安全衛生委員會議 4 次，除審議職業安全衛生教育訓練、健康管理、職業病預防等事項，並建議相關改善因應作法外，亦就各業務單位及工作者提請之職業安全衛生及健康事項等提案討論，包括設定目標及目的，並在策略、營運及特定技術小組中解決問題，會後將結果週知全公司。

3. 推動智慧製造安全改善系統



1 堆高機區間測速系統

- 廠區內設置區間測速系統預計共設立6處
- 於堆高機使用頻率較高之路段及路線較長之位置設置攝影機，24小時監測堆高機車速
 - 駕駛啟動堆高機時，若未繫安全帶則發出警報
 - 堆高機車速超過預警設定值時，則發出警報

2 天車夾具傾斜自動停止系統

- 天車吊具系統加裝傾斜監測裝置，並與控制系統連動
- 建立即時安全防護機制，以強化吊掛作業安全並降低物料搬運風險

3 天車、堆高機技術評核

針對尚不熟悉實際操作流程之新領證照人員，實施技術評核，其作業安全技術評核表考核項目全部符合，才可擔任天車吊運或堆高機載運作業人員，以提升操作安全水準

4. 職業健康安全之教育訓練

本公司依照法規要求，為確保每位工作者熟知職業安全衛生相關法規與公司安全衛生管理之機制，定期提供職業健康與安全相關教育訓練，藉此導入公司之安全衛生健康文化與觀念，2025 年總受訓人數共 2,040 人次，每人受訓時數至少 3 小時，所有工作者總受訓時數為 6,297 小時。為了藉由勞動檢查單位專業人員的指導提升主管與同仁的專業知能，並且與勞動檢查單位加強互動，今年度特別邀請高雄市勞動檢查處潘玉峯科長蒞廠教導，讓參與教育訓練的主管與同仁獲得更深刻的安全衛生知識。

課程名稱	開課次數	受訓人數	受訓時數
一般安全衛生教育訓練 (3hr)	40	180	540
急救人員在職教育訓練 (3hr)	2	49	147
固定式起重機 / 吊掛操作人員在職教育訓練 (3hr)	10	713	2,139
堆高機操作人員在職教育訓練 (3hr)	10	614	1,842
高空工作車操作人員在職教育訓練 (3hr)	1	50	150
起重機具吊掛乘設備作業在職教育訓練 (3hr)	1	72	216
各級主管在職教育訓練 / 職業安全衛生委員會成員 (3hr)	2	185	555
放射性物質或可發生游離輻射設備操作人員 (安全證書) / 輻射操作人員訓練 (4hr)	4	177	708



安全衛生教育訓練

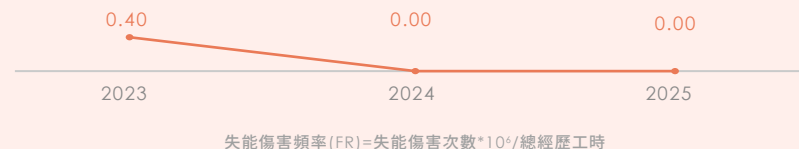


高雄市勞動檢查處潘玉峯科長蒞廠教導

5. 員工安全衛生管理績效

燁輝企業職災統計

2023-2025年失能傷害頻率統計表



2023-2025年失能傷害嚴重率統計表



註：上圖失能傷害頻率、嚴重率不含上下班交通災害

年度	2023		2024		2025	
性別	男性	女性	男性	女性	男性	女性
失能傷害件數 (廠內)	1	0	0	0	0	0
醫療件數 (廠內)	2	0	1	0	0	0
職業傷害所造成的死亡比率	0	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害比率	0.35	0	0	0	0	0
可記錄之職業傷害比率	0.70	0	0.36	0	0	0
失能傷害件數	8	0	9	1	6	0

註：1. 職業傷害所造成的死亡比率 = (職業傷害所造成的死亡人數 / 總經歷工時) * 1,000,000

2. 嚴重的職業傷害比率 = (嚴重的職業傷害數 / 總經歷工時) * 1,000,000，不含廠外交通。

3. 可記錄之職業傷害比率 = (可記錄之職業傷害數 / 總經歷工時) * 1,000,000，不含廠外交通。

4. 2023 年總經歷工時為 2,854,773 小時、2024 年總經歷工時為 2,773,096、2025 年總經歷工時為 2,914,625。

5. 嚴重的職業傷害：指人員受傷，而於次一工作日無法回復上班者（不含死亡事件）。

6. 可記錄之職業傷害：指人員受傷，需送醫療單位進行治療處理，且能於次一工作日上班者（不含紅藥水事件、虛驚事件）。

2025 年度 6 件廠外交通失能傷害事件，為促進人員防衛性駕駛觀念，辦理交通安全促進活動方案，降低廠外交通事故發生率，說明如下：



字幕機交通安全叮嚀
工安衛室定期更新每季交通事故件數及交通安全叮嚀。



零事故獎勵金
藉由發放零事故獎勵金，來提升同仁互相提醒之動力，加強自護及互護精神，共同達成零事故之目標。



交通安全叮嚀
工安衛室定期更新宣導教材，讓公司同仁下班前進行安全叮嚀宣導活動。

非員工（承攬商）安全衛生管理績效

年度	2023		2024		2025	
性別	男性	女性	男性	女性	男性	女性
失能傷害件數	1	0	0	0	0	0
公傷死亡人數	0	0	0	0	0	0
職業傷害所造成的死亡率	0	0	0	0	0	0

獲獎榮譽



113 年度安全衛生管理績效評比

安全衛生管理績效評比
安全至上，守護夥伴的每一天

憑藉職業災害統計調查資料及安全衛生管理推動事項，在台灣鋼鐵工業同業公會進行的「113 年度安全衛生管理績效評比績優會員廠」評鑑

**高雄一廠獲頒進步獎
屏東廠獲頒優良獎**

6.02.2 員工健康

年度健康檢查

燁輝企業與同屬義聯集團的義大醫院之健檢中心為同仁的健康把關，並優於法規執行 40 歲以下同仁每 2 年一次執行健康檢查，40 歲以上同仁每年一次健康檢查，年度辦理一般勞工及預防職業病健康檢查，安排職醫針對特殊作業作業區及職傷案例進行現場訪視，宣導人員落實防護具配戴及安全防護，建議改善事項減少職業病及職傷之發生，針對特殊作業檢查報告結果屬於二級、三級、四級管理人員者，作個別安排：二級管理人員由職醫、職護施行個人健康指導，若為三、四級管理者將重新安排職業醫學科門診複檢，後續評估進行工作調整及職務異動，2025 年總健檢人數：1,239 人、特殊健檢人數：271 人，其中特檢 4 級 - 噪音 1 人配合複檢，職醫現場訪視 + 面談，給予同仁健康指導，請員工落實防護措施耳塞、耳罩須確實配戴。

職業健康服務與健康促進

員工健康風險評估：分析員工近三年健康風險項目，高風險個案每季由人資部門安排醫師面談，並與單位主管進行選配工作及適性工作調整。

心理健康評估問卷：每年以心理健康評估問卷辨識員工心理壓力，並依問卷結果規劃心理健康促進活動，邀請外部專家提供員工壓力調適相關議題之專業建議。

健康資訊閱讀平台，提升同仁對健康危害的敏感度，以及辦理講座，加強同仁對於慢性疾病的預防及保健。

指導同仁訓練肌耐力運動



流感疫苗及新冠疫苗注射



2025年度健康檢查結果說明會



尾牙春酒技巧 搭上輕鬆運動不煩惱



健康講座~職場心理健康和自我照顧



健康講座~失眠失意失志我有無?



Tabata運動



屆退員工職涯探索講座



AED操作+CPR急救訓練

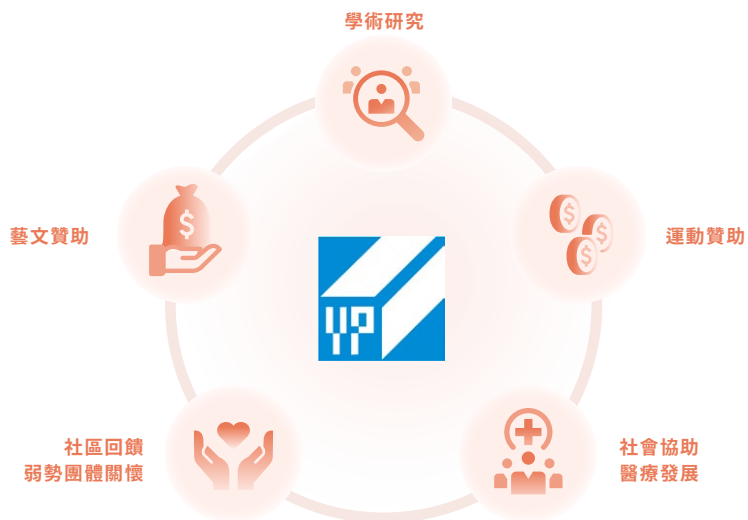


本公司2025年度無發生職業病事件

6.03 社區參與

1. 社會參與主軸

燁輝企業長期投入資源支持地方建設與社會服務，透過實質資金與設備投入，創造與地方共好之發展環境。



2025 年度社會參與

單位：新台幣仟元

類別	件數
社區回饋與弱勢團體關懷	108
社會協助與醫療發展	23
運動贊助	5
藝文贊助	4
學術研究	0
贊助件數合計	140
贊助金額合計	\$14,704

2. 社區居民互利

本公司評估對社區影響之風險、機會或社會合作，採行以下相應措施或設備贊助

■ 主動建立大型運輸車輛運輸規範

為降低對社區居民生活影響，燁輝對供應商大型車輛制定橋頭與梓官區固定路線及時速 40 公里之規範，並規定原料鋼捲須以 V 型板台載運，且需遵循相關載運規定。若有違反，將逕行扣款或禁運，以維護居民安全與社區交通秩序。



邀請岡山分局蒞廠進行大型車輛交通安全宣導



主動協助廠區旁居民爭取政府相關公共設施

與高雄市議員聯合爭取地方設施改善，成功促成芋寮路滯洪池旁南北路與朝福路口交通改善項目完成繪製與設置、路燈及反射鏡增設，讓居民與員工用路安全得以提升。另亦成功爭取在地甲北里甲圍公園增設機車停車位及10號兒童公園設施項目，有效提升廠區周邊居民居住及休閒品質。



■ 生產空氣品質控管機制

- (a) 資訊管理系統監測空氣排放：建置整合風向、溫溼度與生產參數之管理系統，強化對排放品質的控管，並設有 Automail 預警系統與 Auto-LINE 通報機制。
- (b) 異味通報與應變流程：建立異味預警與通報處理流程，確保發現異常可即時因應並降低對周邊社區的影響。

■ 參與「跨部門溫室氣體合作減量」

為協助緩解氣候變遷及改善空氣品質，自 2017 年起持續參與高雄市政府推動的「跨部門溫室氣體合作減量」計畫，2025 年捐贈橋頭五林國小及梓官國小節能設備各一批，協助汰換節電設備及維護認養空品淨化區。

■ 2025 年燁輝企業暨鑫陽鋼鐵與梓官海線三里居民「蚵仔寮南沙灘聯合淨灘活動」

燁輝及子公司鑫陽鋼鐵本著企業永續經營精神，落實 ESG 永續經營策略，為對環境保護盡一份心力，特邀集兩間公司員工及眷屬與梓官區三個里居民，於 2025 年 7 月 6 日傍晚辦理「蚵仔寮南沙灘聯合淨灘」活動，透過員工及在地居民合作，可產生共榮感，共同展現對所轄海岸維護清淨的決心，同時宣示共同善盡環境清潔維護之責任，並透過活動辦理學習如何愛護環境及拯救地球，以具體行動為地球環保盡心盡力，共同維護海洋環境清潔，善盡 ESG 企業責任。



定期設定居民關注主題， 至廠區周邊社區辦理參與式宣導活動

2025年燁輝結合地方社區，派員至橋頭、梓官區多個社區辦理多場「健康知識分享及講座」及「犯罪預防宣導」活動，2025年合計辦理6場次，藉由各種社區主題式宣導，以提升公司與鄰近居民間互動與成長。



■ 贊助大專學生獎學金

每年贊助高雄市梓官區大專學生獎學金，期盼能鼓勵在地學子樂學，爾後投入社會後，得飲水思源，取之於社會，回饋貢獻於社會各領域。

■ 結合民間食物銀行辦理多場聯合弱勢物資捐贈活動

為照顧弱勢族群，除贊助公益社團外，2025年更與民間食物銀行合作至廠區周邊社區辦理多場物資捐贈發放活動，期盼讓社會需要照顧的社會夥伴，心中多一些溫暖。2025年合計辦理10場次，直接支持在地弱勢家庭生活所需。



3. 公益參與

■ 參與促進青年微型創業

鼓勵青年微型創業之發展，實質贊助高雄市政府青年局所辦理之各項為青年生活及就業之推展活動，傳承鼓勵世代正向成長。

■ 贊助警方設備，藉以支援維護社會秩序需求

贊助岡山分局梓官轄區內監視系統之增設及維護經費，以支援地方治安與社會秩序維護。

■ 尊崇孝道

長期以贊助及參與等行動支持母親節、父親節與重陽節等鄰近社區孝親敬老活動，強化在地文化認同與連結。

■ 反詐騙公益捐贈投入

鼓勵民眾提升防詐意識，透過贊助各類反詐騙活動，期盼降低民眾遭受詐騙犯罪危害風險。

■ 贊助 2025 扶輪盃為愛發聲親子公益路跑

專案性捐款贊助公益性運動項目，另周邊社區健走活動、5 個國小及 1 個國中之運動會、成果發表會等，活動經費亦多所支持。此外長年贊助橋頭國中弱勢族群棒球隊加菜金及贊助各項學校藝文類推廣活動，期盼學子養成教育得豐富與正向。

■ 派員參與推廣白血病捐血幹細胞驗血建檔媒合宣傳推廣活動

參與幹細胞驗血建檔媒合宣導活動，為患者點燃重生希望，貢獻社會。

■ 熱心參與「國家清潔週推動計畫」及登革熱防治活動

配合高雄市政府環保局、橋頭區公所，每年響應「國家清潔週推動計畫」，與里民與志工共同維護橋頭地區環境整潔，並提供垃圾袋與整理器具等資源，協助社區進行登革熱防治及公共區域清潔作業，維護社區整潔與居民健康。

■ 深化產學鏈結，實踐人才永續培育

透過實地走訪生產線 / 示範場域，學生得以近距離觀察產業最前線的運作實務，我們安排資深工程師與技術主管進行導覽，將理論轉化為具體的產業應用與技術挑戰，2025 年屏東科技大學工業工程系、義守大學機械工程系、文藻外語大學東南亞學系、南台科技大學機械工程系、台南大學電機工程系等學校參訪。



參與橋頭及梓官模範母親節活動



推廣白血病幹細胞驗血活動



屏東科大工管系參訪

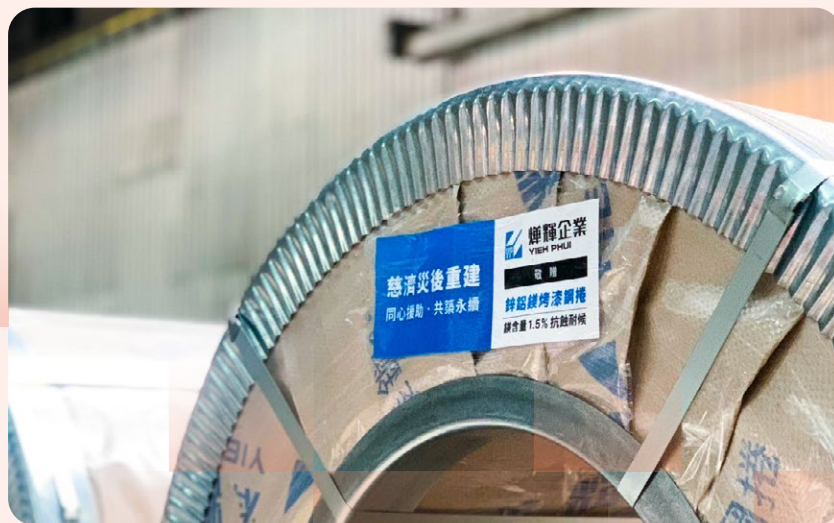


同心援助，共築永續

以專業貢獻社會，以愛心守護家園

慈濟基金會發起災後重建計畫，燁輝捐贈鋼捲作為災戶屋頂的修繕建材

公司秉持深耕社區、回饋社會之理念，關懷弱勢並投入公益行動，響應佛教慈濟慈善事業基金會「丹娜絲風災災後關懷」，捐贈三十公噸「鍍鋅鋁鎂烤漆鋼捲」，協助受災住戶復原。



7

附 錄

7.01 附錄一、GRI 內容索引表	86
7.02 附錄二、氣候相關資訊	93
7.03 附錄三、產業別永續指標資訊-鋼鐵工業	96
7.04 附錄四、其他準則(如TCFD/SABA)	97
內容索引表	
7.05 附錄五、確信機構意見書	99

7.01 附錄一、GRI 內容索引表

一般揭露

GRI 準則	揭露項目	對應報告書之章節	頁碼	備註 / 省略理由
GRI 2： 一般揭露 2021	組織與報導			
	2-1 組織詳細資訊	1.02 關於燁輝企業	p.4	
	2-2 組織永續報導中包含的實體	1.03 報告書資訊	p.6	
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	1.03 報告書資訊	p.6	
	2-4 資訊重編	1.03 報告書資訊	p.6	
	2-5 外部保證 / 確信	1.03 報告書資訊	p.6	
	活動與工作者			
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	4.08.1 供應鏈	p.41	
	2-7 員工	6.01.2.1 員工結構	p.64-65	
	2-8 非員工的工作者	6.01.2.2 非員工結構	p.66	
	治理			
	2-9 治理結構及組成	2.03.2 董事會結構及運作情形	p.13	
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	2.03.2 董事會結構及運作情形	p.14	
	2-11 最高治理單位的主席	2.03.1 董事會對永續治理之角色及成果	p.12	
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.03.1 董事會對永續治理之角色及成果	p.12	
	2-13 衝擊管理的負責人	2.03.1 董事會對永續治理之角色及成果 2.03.3 功能性委員會結構及運作情形	p.12 p.15	
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	2.03.1 董事會對永續治理之角色及成果	p.12	

GRI 準則	揭露項目	對應報告書之章節	頁碼	備註 / 省略理由
GRI 2： 一般揭露 2021	治理			
	2-15 利益衝突	2.03.2 董事會結構及運作情形	p.14	
	2-16 溝通關鍵重大事件	3.01 利害關係人議合	p.18	
	2-17 最高治理單位的群體智識	2.03.1 董事會對永續治理之角色及成果	p.13	
	2-18 最高治理單位的績效評估	2.03.1 董事會對永續治理之角色及成果	p.12	
	2-19 薪酬政策	2.03.2 董事會結構及運作情形	p.14	
	2-20 薪酬決定流程	2.03.2 董事會結構及運作情形	p.14	
	2-21 年度總薪酬比率	2.03.2 董事會結構及運作情形	p.14	
	策略、政策與實務			
	2-22 永續發展策略的聲明	6.01.1 人權政策	p.63	
	2-23 政策承諾	2.01.1 永續願景	p.8	
	2-24 納入政策承諾	4.01 經濟績效	p.23	
		4.07.1 顧客健康與安全	p.32	
		4.07.5 客戶關係管理	p.36	
		5.02 溫室氣體管理	p.50	
		5.06 廢棄物管理	p.59	
		6.02 職業安全及衛生	p.74	
	2-25 補救負面衝擊的程序	3.04 重大議題之管理	p.22	
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	4.03 溝通管道及申訴機制	p.28	
	2-27 法規遵循	4.04.2 法規遵循	p.30	
	2-28 公協會的會員資格	4.06 參與各類社團組織	p.31	
	2-29 利害關係人議合方針	3.01 利害關係人議合	p.18	
	2-30 團體協約	本公司無工會組織 6.01.6 員工多元溝通管道	p.71	

重大性主題

GRI 準則	揭露項目		對應報告書之章節	頁碼	備註 / 省略理由
GRI3： 重大主題 揭露 2021	3-1	決定重大主題的流程	3.02 決定重大主題的流程	p.19-20	
	3-2	重大主題列表	3.03 重大主題列表 3.04 重大議題之管理	p.20 p.21	
營運財務績效					
GRI3： 重大主題 揭露 2021	3-3	重大主題管理	4.01 經濟績效	p.24	
GRI 201： 經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	4.01.1 營收表現	p.25	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險	5.01.3 氣候相關風險鑑別、評估與管理	p.46-49	
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	4.01.2 確定給付制義務與其他退休計畫	p.25	
	201-4	取自政府之財務援助	4.01.3 取自政府之財務援助	p.25	
產品品質與有害物質管理					
GRI3： 重大主題 揭露 2021	3-3	重大主題管理	4.07 產品及服務管理	p.32	
GRI 416： 顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4.07.1 顧客健康與安全	p.33	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4.07.1 顧客健康與安全	p.34	
GRI 417： 行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	4.07.2 行銷與標示	p.34	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	4.07.2 行銷與標示	p.34	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	4.07.2 行銷與標示	p.34	

GRI 準則	揭露項目		對應報告書之章節	頁碼	備註 / 省略理由
客戶關係管理					
GRI3：重大主題揭露 2021	3-3	重大主題管理	4.07.5 客戶關係管理	p.36	
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	4.07.5 客戶關係管理	p.37	
自訂指標		客戶回購率	4.07.5 客戶關係管理	p.38	
溫室氣體管理					
GRI3：重大主題揭露 2021	3-3	重大主題管理	5.02.1 溫室氣體管理之策略、方法、目標	p.50	
GRI 305：排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	5.02.2 溫室氣體排放量	p.50	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	5.02.2 溫室氣體排放量	p.50	
	305-4	溫室氣體排放強度	5.02.2 溫室氣體排放量	p.51	
	305-5	溫室氣體排放減量	5.02.3 溫室氣體排放量目標達成狀況	p.52	
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放	5.04.1 空氣污染物排放趨勢	p.56	
廢棄物與有害物質管理					
GRI3：重大主題揭露 2021	3-3	重大主題管理	5.06 廢棄物管理	p.59	
GRI 306：廢棄物 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	5.06.1 廢棄物管理或減量目標	p.59	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.06.1 廢棄物管理或減量目標	p.59	
	306-3	廢棄物的產生	5.06.2 廢棄物產生情況	p.59-60	
	306-4	廢棄物的處置移轉	5.06.4 廢棄物減量及循環再利用	p.60-61	
	306-5	廢棄物的直接處置	5.06.2 廢棄物產生情況	p.59-60	

GRI 準則	揭露項目		對應報告書之章節	頁碼	備註 / 省略理由
職業健康與安全					
GRI3： 重大主題 揭露 2021	3-3	重大主題管理	6.02 職業安全及衛生	p.74	
GRI 403： 職業安全 衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	6.02.1 職業安全及衛生管理	p.74	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	6.02.1 職業安全及衛生管理	p.75	
	403-3	職業健康服務	6.02.2 員工健康	p.78	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	6.02.1 職業安全及衛生管理	p.75	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	6.02.1 職業安全及衛生管理	p.77	
	403-6	工作者健康促進	6.02.2 員工健康	p.79	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.08.3 承攬商 6.02.1 職業安全及衛生管理 6.02.2 員工健康	p.43 p.76 p.78-79	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	6.01.02 人力組成	p.64-66	
	403-9	職業傷害	6.02.1 職業安全及衛生管理	p.77-78	
	403-10	職業病	6.02.2 員工健康	p.79	

非重大性主題

GRI 準則	揭露項目		對應報告書之章節	頁碼	備註 / 省略理由
GRI 101 : 生物多樣性 2024	101-1	停止和扭轉生物多樣性喪失之政策	NA	NA	經本公司依據國際自然保育聯盟 (IUCN) 之紅皮書地圖工具檢視與評估後，其中之紅色瀕危物種及自然棲地之分類，皆非本公司所在據點。且生物多樣性並非本公司之重大主題，故本年度尚不適用 GRI101 與 TNFD 之相關揭露。
	101-2	生物多樣性衝擊之管理			
	101-3	獲取與惠益分享			
	101-4	生物多樣性衝擊之鑑別			
	101-5	具有生物多樣性衝擊的地點			
	101-6	生物多樣性喪失的直接驅動因子			
	101-7	生物多樣性狀態之改變			
	101-8	生態系統服務			
GRI 203 : 間接經濟衝擊 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	6.03 社區參與	p.80-84	
GRI 204 : 採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.08.1 供應鏈	p.41	
GRI 302 : 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	5.03.2 能源使用情況	p.53	
	302-3	能源密集度	5.03.2 能源使用情況	p.54	
	302-4	減少能源的消耗	5.03.3 減少之能耗及減碳量	p.54	
GRI 303 : 水 2018	303-1	共享水資源之相互影響	5.05.1 水資源管理	p.57	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	5.05.3 污水排放	p.68	
	303-3	取水量	5.05.2 總取水量和總耗水量	p.57	
	303-4	排水量	5.05.4 放流水回收與再利用	p.58	
	303-5	耗水量	5.05.2 總取水量和總耗水量	p.57	

GRI 準則	揭露項目		對應報告書之章節	頁碼	備註 / 省略理由
GRI 401： 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	6.01.2.1 員工結構	p.64-65	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	6.01.4 員工權益及福利	p.68	
	401-3	育嬰假	6.01.4 員工權益及福利	p.68	
GRI 404： 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6.01.6 人才培育與發展	p.70	
GRI 405： 員工多元化 與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	2.03.2.1 成員及多元化 6.01.3 員工多元包容及平等	p.13 p.66	
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	6.01.5 薪酬政策	p.69	
GRI 406： 不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	6.01.7 員工多元溝通管道	p.71	
GRI 411： 原住民權利 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	6.01.3 員工多元包容及平等	p.66	2025 年度未發生涉及原住民族權利之已識別事件
GRI 413： 當地社區 2016	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	6.03 社區參與	p.80-82	

7.02 附錄二、氣候相關資訊

1. 氣候相關資訊執行情形

編號	項 目	對應頁碼
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	p.45
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	p.46-49
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	p.46、p.52、p.54
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	p.29、46
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	p.48-49
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	p.48-49
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	本公司目前尚未使用內部碳定價。
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	p.52

2. 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

(1) 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量 (公噸 CO₂e)、密集度 (公噸 CO₂e/ 百萬元) 及資料涵蓋範圍。

依上市櫃公司永續發展路徑圖規定，燁輝個體公司自 112 年起每年進行溫室氣體盤查，本公司合併報表子公司自 114 年起每年進行溫室氣體盤查。

本公司合併公司依照世界企業永續發展協會 (WBCSD) 與世界資源研究所 (WRI) 發布之溫室氣體盤查議定書 (Greenhouse Gas Protocol) 建立溫室氣體盤查機制。自 113 年起，每年定期盤查本公司個體及合併財務報告子公司之溫室氣體排放量，完整掌握溫室氣體使用及排放狀況。

此外，最近兩年度溫室氣體盤查數據係依據營運控制法彙總包括本公司及合併財務報告所有子公司之溫室氣體排放量，說明如下：

年度		113 年		114 年	
項目 (單位)		排放量 (噸 CO ₂ e)	密集度 (噸 CO ₂ e/ 營業收入新臺幣百萬元)	排放量 (噸 CO ₂ e)	密集度 (噸 CO ₂ e/ 營業收入新臺幣百萬元)
本公司	範疇一	71,413	6.21	66,497	7.09
	範疇二	87,174		80,815	
	小計	158,587		147,312	
合併財務報告所有子公司	範疇一	127,658	N/A	134,192	N/A
	範疇二	233,289		239,341	
	小計	360,947		373,533	
總計		519,534	7.02	520,845	7.71

註：1. 截至 114 年底燁輝合併報表子公司共有 24 家，其中 11 家紙上公司屬非實體營運，採溫室氣體盤查議定書 - 企業會計與報告標準 (GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard) 計算溫室氣體排放量。

2. 環境部於 2025 年 3 月 4 日公告擴大「事業應盤查登錄溫室氣體排放量之排放源」，正式將服務業 (包含百貨、飯店、商場) 納入強制碳盤查對象，子公司朕華和朕豪溫室氣體採依據環境部溫室氣體排放量盤查作業指引之規定。

(2) 溫室氣體確信資訊

敘明截至年報刊印日之最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

依上市櫃公司永續發展路徑圖規定，燁輝企業股份有限公司自 113 年起完成溫室氣體查驗，本公司合併報表子公司預計自 116 年起完成溫室氣體查驗。
114 年燁輝本公司溫室氣體範疇一、範疇二委託獨立且具公信力之 DNV（立恩威國際驗證股份有限公司）依 ISO 14064-3 進行合理保證等級查驗。其中合併報表子公司目前祇有燁興公司 114 年溫室氣體範疇一、範疇二委託獨立且具公信力之國富浩華聯合會計師事務所依據財團法人中華民國會計研究發展基金發布之確信準則 3410 號進行有限確信（limited assurance）。

(3) 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

■ 燁輝企業本公司減碳目標

短期目標	環境部列管廠域於 2030 達到目標年排放量。 基準年：高雄一廠 2018 ~ 2022 五年平均、屏東 2022 年 減排目標：3.2% & 2.7%
中期目標	符合環保法令及上市櫃公司永續發展路徑圖之相關規定。
長期目標	符合國家減碳目標於 2050 年達成淨零排放。
2025 年 具體行動	1. 合併報表公司持續進行溫室氣體盤查，燁輝母公司取得第三方機構查驗，其他子公司預計 2026 年委由第三方國富浩華聯合會計師事務所進行溫室氣體確信。 2. 申請環境部自主減量計劃及高雄一廠申請認定屬高碳洩漏風險者，以降低碳費繳交，原 2025 年碳費預估約 2,650 萬元（一般費率 300 元 /tCO ₂ e）降低後約 230 萬元（優惠費率 100 元 /tCO ₂ e；高碳洩漏業者 20 元 /tCO ₂ e）。

環境部列管廠域於 2030 年達到目標年排放量。

基準年：高雄一廠 2018 ~ 2022 五年平均、屏東 2022 年

減排目標：3.2% & 2.7%

排碳目標量：高雄一廠：128,265.304 公噸 CO₂e、屏東廠：26,536.269 公噸 CO₂e，依據環境部規定採用 AR5 之 GWP 值計算溫室氣體排放量，2025 年度高雄一廠排放量為 112,994.033 公噸 CO₂e 及屏東廠排放量為 25,303.219 公噸 CO₂e 均已達成短期目標，未來也將持續推動提升能源效率、使用再生能源、製程優化等相關節能減碳措施，以確保排放量持續保持在 2030 年目標年排放量以下，為環境保護和永續發展貢獻力量。

■ 具體行動計畫

項目	具體行動
製程改善	烤漆線降低焚化爐廢氣燃燒溫度：投資金額 90 萬元，節省天然氣 60,358 Nm ³ / 年。
能源轉換	1. 廠房照明汰換為 LED 燈具 / 投資金額 103.06 萬元，節電：95,234 kWh/ 年。 2. 一般馬達汰換為高效率馬達 / 投資金額 51.25 萬元，節電：34,366 kWh/ 年。 3. 高雄一廠、屏東廠區架設太陽能板、自產能源供應替代非再生能源（電力），其中高雄廠 2025 年供應電力 5,181.19(GJ)，而屏東廠供應電力 7,343.46(GJ)。
發展低碳經濟	1. 低碳供應鏈管理：推動原料轉型策略，包括採購電爐回收廢鋼及直接還原鐵（Direct Reduced Iron, DRI）等原料。 2. 綠色產品與環境友善產品設計：本公司全產品已完成第三方驗證並通過國際環境產品宣告（EPD）註冊，在產品創新方面，本公司透過提升材料性能與耐用性（如高鎂含量鋼品），延長產品使用壽命，降低維護頻率與資源消耗。此外，本公司亦導入環境友善材料，包括低揮發性有機物（VOCs）表面處理藥劑及生物基塗料，以降低製程與產品使用過程中之環境負荷，逐步邁向循環經濟之發展目標。

註：依「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」附表二編製揭露

7.03 附錄三、產業別永續指標資訊 - 鋼鐵工業

編號	指標	指標種類	2025 年度揭露情形	單位	備註
一	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量	量化	- 消耗能源總量 1,832,168.63 GJ - 外購電力百分比 32.59% - 再生能源及自發自用能源，再生能源 12,524.65 GJ	十億焦耳 (GJ)，百分比 (%)	詳見：5.03 能源管理
二	消耗燃料總量、煤炭百分比、天然氣百分比及再生燃料百分比	量化	- 消耗燃料 (天然氣、柴油、汽油、液化石油氣) 總量 1,222,564.76 GJ - 天然氣百分比 99.17% - 本公司無煤炭和再生燃料	十億焦耳 (GJ)，百分比 (%)	詳見：5.03 能源管理
三	總取水量及總耗水量	量化	- 總取水量 358.02 千立方公尺 / 年 - 總耗水量 264.75 千立方公尺 / 年	千立方公尺 (1000m³)	詳見：5.05 水資源管理
四	所產生廢棄物之重量、有害廢棄物之百分比及回收百分比	量化	- 廢棄物之重量 39,606.74 公噸 / 年 - 有害廢棄物百分比 0.40 % - 有害廢棄物回收 12.86%	公噸 (t)，百分比 (%)	詳見：5.06 廢棄物管理
五	說明職業災害人數及比率	量化	- 員工職業災害人數，失能傷害件數 (廠內) 0 人、失能傷害件數 (廠外交通) 6 人 - 嚴重的職業傷害比率 0% - 可記錄之職業傷害比率 0%	數量，比率 (%)	詳見：6.02.1 職業安全及衛生管理
六	依產品類別之主要產品產量	量化	鍍面鋼捲 465,657 噸、烤漆鋼捲 219,990 噸、天車工程 10.93 台、鋼構工程 16,413 噸、其他 66,586 噸 (包含軋延鋼捲、買賣鋼捲及代工)	依產品類型而不同	詳見：4.01.4 產品與銷售

7.04 其他準則 (如 TCFD/SASB) 內容索引表

TCFD 揭露

架構面向	建議揭露事項	對應頁碼
治理	1. 描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	p.45
	2. 描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	p.45
策略	1. 描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	p.46-47
	2. 描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	p.47-49
	3. 描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境（包括 2° C 或更嚴苛的情境）實體氣候風險	p.48-49
風險管理	1. 描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程	p.46
	2. 描述組織在氣候相關風險的管理流程	p.46
	3. 描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度	p.29,p.46
指標和目標	1. 揭露組織依循策略和風險管理流程，進行氣候相關風險與機會評估時所使用的指標	p.52
	2. 揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險	p.52
	3. 描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	p.52

永續會計準則委員會 SASB — 鋼鐵業指標

產業特定指標

面向	一般議題類別	揭露項目	對應燁輝永續報告書之章節	頁碼	備註
環境	溫室氣體排放	EM-IS-110a.1 範疇 1 的溫室氣體排放量，及在排放限制法規下其所占之百分比	5.02.2 溫室氣體排放量	p.50	鍍烤事業中高雄一廠及屏東廠為環境部管轄，範疇 1 的溫室氣體排放量高雄一廠 49,792 + 屏東廠 14,534 = 64,326 佔總範疇 1 (66,497) 為 96.73%
		EM-IS-110a.2 範疇 1 排放量之長短期策略和計畫、減量目標並分析與目標相悖之行為	5.02.3 溫室氣體排放量目標達成狀況	p.52	
	空氣品質	EM-IS-120a.1 一氧化碳 (CO)、氮氧化物 (NOx) (不含 N ₂ O)、硫氧化物 (SOx)、揮發性有機化合物 (VOCs)、懸浮微粒 (PM10) 等汙染物排放量	5.04 空氣汙染物管理	p.56	
	能源管理	EM-IS-130a.1 能源總消耗量、電網電力使用占比、再生能源占比	5.03.2 能源使用情況	p.53	
		EM-IS-130a.2 燃料總消耗量、燃煤 / 天然氣 / 再生能源之占比	5.03.2 能源使用情況	p.53	
	水管理	EM-IS-140a.1 總取水量、總耗水量、於基線水壓力高或極高區域之百分比	5.05.2 總取水量和總耗水量	p.57	高雄和屏東非世界資源研究所 (WRI) 之輸水道水源風險地圖分類為基線水壓力高 (40%-80%) 或極高 (>80%) 之區域取水與耗水之活動。
	廢棄物管理	EM-IS-150a.1 廢棄物產生量、有害廢棄物占比、廢棄物回收占比	5.06.2 廢棄物產生情況	p.59-60	
人力資本	員工健康 & 安全	EM-IS-320a.1 全職及約聘員工之可記錄事故率、死亡率、虛驚事件率	6.02.1 職業安全及衛生管理	p.77-78	
商業模式與創新	供應鏈管理	EM-IS-430a.1 有關鐵礦管理及焦煤來源所引起的社會環境風險議題	不適用	-	

常態化活動指標

揭露項目	對應燁輝永續報告書之章節	頁碼	備註
EM-IS-000.A 粗鋼產量，轉爐及電弧爐之百分比	-	-	不適用
EM-IS-000.B 鐵礦總產量 ^{註 1}	-	-	不適用
EM-IS-000.C 焦煤總產量 ^{註 2}	-	-	不適用

註：1. 生產範疇包括內部消耗的鐵礦以及可供出售的鐵礦；2. 生產範疇包括內部消耗的焦煤以及可供出售的焦煤。

7.05 附錄五、確信機構意見書

(1) 溫室氣體排放量查驗意見書



溫室氣體排放量 查驗意見書

聲明書編號：C835780-2025-AP-TWN-DNV 發出地點和日期：台北，中華民國 115 年 03 月 19 日 頁數：第 1 頁 / 共 2 頁

茲就下列組織之溫室氣體盤查管理報告書 (2025 年) 的盤查過程，查驗意見結果如下：

燁輝企業股份有限公司

查驗範圍
立恩威國際驗證股份有限公司 (DNV) 承接燁輝企業股份有限公司 (下稱「該組織」) 之委託，對該組織陳述於 2025 年溫室氣體盤查管理報告書 (下稱「該報告」) 中之溫室氣體盤查進行查驗，查驗範圍設定為該報告所述之盤查邊界：

場址	地址
高雄一廠	高雄市楠梓區字寮里字寮路 369 號
冷軋鋼板廠	高雄市楠梓區字寮里字寮路 297 之 1 號
機械廠	高雄市楠梓區字寮里字寮路 297 之 2、297 之 3、297 之 5 號
路竹廠	高雄市路竹區三爺里復興路 909 號
燕巢廠	高雄市燕巢區角宿里中安路 600 號
屏東廠	屏東市橋南里工業六路 6 號
其他場址	台北辦事處：台北市中正區北平東路 30 號 15 樓、16 樓、16 樓之 1 鑫隆大樓承租辦公室：高雄市楠梓區字寮里字寮路 297 號 集團總部：高雄市燕巢區角宿里義大路 6 號 9 樓

該報告的報告邊界包括直接溫室氣體排放與移動、來自輸入能源之間接溫室氣體排放。報告邊界的進一步說明詳見附錄 A。

查驗準則與溫室氣體方案

- 金管會上市場公司永續發展路徑圖
- ISO 14064-1:2018/CNS14064-1:2021
- GHG Protocol
- 本查驗之執行過程遵循 ISO 14066:2023、ISO 14065:2020 與 ISO 14064-3:2019 等標準要求

查驗意見
依據前述所能判別之各項查驗準則進行查驗，DNV 認為，2026 年 3 月 3 日 (第 2 版) 發布的溫室氣體盤查報告不存在不符合上述查驗標準的重大差異。該意見是基於以下方法決定的：

- 對於直接溫室氣體排放和輸入能源的間接溫室氣體排放，該報告中資訊的可靠性得到了合理保證等級的查驗。

本家主查驗員：黃瑞祺 查驗機構簽章：立恩威國際驗證股份有限公司

DNV ZNA1W-QP-F50-1, Rev.1, 2025-03



聲明書編號：C835780-2025-AP-TWN-DNV 發出地點和日期：台北，中華民國 115 年 03 月 19 日 頁數：第 2 頁 / 共 2 頁

查驗意見書補充內容

過程與方法
DNV 對該報告執行必要之審查程序與各階段訪談，基於所獲得之必要佐證，該報告有足夠的證據來確定符合標準的規定。

溫室氣體排放量的量化過程
本盤查報告涵蓋 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日之期間。DNV 認為，報告邊界內所識別之溫室氣體排放與移動均已納入盤查報告，並符合上述查驗標準的要求。盤查結果確保溫室氣體排放的量化是真實、透明且可測量的。

查驗過程的組織邊界
☐ 財務控制權 ☒ 營運控制權 ☐ 股權持分

查驗溫室氣體類型
GHG: CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆, NF₃

排放量的量化 (噸 CO₂e)
該組織選用並正確參照 IPCC AR6(2021) 所定義的全球暖化潛勢 (GWP)。

(ISO 14064-1)	高雄一廠	冷軋鋼板廠	機械廠	路竹廠	燕巢廠	屏東廠	其他場址	合計
1: 直接溫室氣體排放與移動	49,792.0184	1.6892	0.0000	2,079.9355	24.0957	14,533.7464	65.6257	66,497.1109
2: 來自輸入能源之間接溫室氣體排放*	63,209.6064	4,440.4053	11.9968	1,763.2800	213.4422	10,769.6592	406.2205	80,814.6104

(*輸入能源的間接溫室氣體排放係根據 2024 年電力排放係數 (0.474 公斤 CO₂e/度) 計算，該係數由經濟部能源署公布)

(GHG PROTOCOL)

範疇	高雄一廠	冷軋鋼板廠	機械廠	路竹廠	燕巢廠	屏東廠	其他場址	合計
1: 直接溫室氣體排放	49,792.0184	1.6892	0.0000	2,079.9355	24.0957	14,533.7464	65.6257	66,497.1109
2: 電力之間接溫室氣體排放*	63,209.6064	4,440.4053	11.9968	1,763.2800	213.4422	10,769.6592	406.2205	80,814.6104

(*輸入能源的間接溫室氣體排放係根據 2024 年電力排放係數 (0.474 公斤 CO₂e/度) 計算，該係數由經濟部能源署公布)

意見之類型
☒ 未經修改的 ☐ 經修改的 ☐ 負面

The Appendix forms an integral part of this Certificate, which shall be invalid when used without the Appendix. Lack of fulfillment of conditions as set out in the Verification Agreement may render this Verification invalid. This Verification Opinion is based on the information made available to us and the engagement conditions detailed above. Hence, DNV cannot guarantee the accuracy or correctness of the information. DNV cannot be held liable by any party relying or acting upon this Verification Opinion.

查驗機構：立恩威國際驗證股份有限公司 新北市板橋區文化路二段 293 號 29 樓 Tel. +886-2-82537800. <https://www.dnv.com/tw/>
DNV ZNA1W-QP-F50-1, Rev.1, 2025-03



附錄 A
燁輝企業股份有限公司 2025 年溫室氣體盤查管理報告之報告邊界

類別	報告邊界
直接溫室氣體排放與移動	主要來自燃料消耗，以及組織邊界內由本組織擁有或控制的其他溫室氣體排放源或吸收匯。
由輸入能源產生之間接溫室氣體排放	外購電力與能源投入所產生的溫室氣體排放量。
考慮到溫室氣體報告書的預期用途，間接排放的範圍由該組織預先決定的間接排放重要性準則判定。	

The Appendix forms an integral part of this Certificate, which shall be invalid when used without the Appendix. Lack of fulfillment of conditions as set out in the Verification Agreement may render this Verification invalid. This Verification Opinion is based on the information made available to us and the engagement conditions detailed above. Hence, DNV cannot guarantee the accuracy or correctness of the information. DNV cannot be held liable by any party relying or acting upon this Verification Opinion.

查驗機構：立恩威國際驗證股份有限公司 新北市板橋區文化路二段 293 號 29 樓 Tel. +886-2-82537800. <https://www.dnv.com/tw/>
DNV ZNA1W-QP-F50-1, Rev.1, 2025-03

(2) 永續揭露指標 — 鋼鐵業



國浩證券聯合會計師事務所
Crowe (TW) CPAs
80210 高雄市苓雅區三昌路 6
號 2 樓之 1
27F-1, 3rd Fl. Crowe Tsd Bld.,
Lungwa Dist.,
Kaohsiung City 80210, Taiwan
Tel: +886 7 3312130
Fax: +886 7 3331700
www.crowe.tw

會計師有限確信報告

燁輝企業股份有限公司 公鑒：

燁輝企業股份有限公司 2025 年度永續報告書，業經本會計師針對燁輝企業股份有限公司所揭露之特定績效指標執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。

確信標的資訊與報導標準

燁輝企業股份有限公司所揭露之特定績效指標(以下簡稱確信標的資訊)與適用標準，請詳附件一「確信標的資訊彙總表」。

管理階層之責任

管理階層之責任係依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)發布之 GRI 準則(GRI Standards)及永續會計準則(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)發布之通用準則、行業準則及主題準則編製確信標的資訊，且維持與確信標的資訊編製有關之必要內部控制，以確保確信標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序與所獲取之證據，對確信標的資訊(詳附件一)是否未存有重大不實表達取得有限確信，並出具有限確信報告。相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關確信標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：



(一)對參與編製確信標的資訊之管理階層及相關人員進行查詢，以瞭解編製確信標的資訊之政策、流程、內部控制及資訊系統，以辨認可能存在有重大不實表達之領域；

(二)對確信標的資訊選取樣本進行檢查、驗算、重新執行及分析性程序等程序，以取得有限確信之證據。

先天限制

由於諸多確信項目係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性及正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本會計師所隸屬會計師事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現確信標的資訊在所有重大方面有未依照適用標準編製而須作修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，燁輝企業股份有限公司對任何確信標的資訊或適用標準之變更，本會計師不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

國浩證券聯合會計師事務所

會計師：鄧怡伶

中華民國 115 年 8 月 5 日

附件一

確信項目彙總表

編號	確信項目 (臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」)	指標敘述	對應章節	衡量基準	SASB 代碼
1	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第三項	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量	5.03 能源管理	鏈烤事業（橋頭廠及屏東廠）及工程事業（路竹廠及燕巢廠）之天然氣、電力、柴油、汽油及液化石油氣之能源消耗總量。	EM-IS-130a.1
2	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第三項	消耗燃料總量、煤炭百分比、天然氣百分比及再生燃料百分比	5.04 能源管理	鏈烤事業（橋頭廠及屏東廠）及工程事業（路竹廠及燕巢廠）之天然氣、柴油、汽油及液化石油氣之消耗燃料總量。	EM-IS-130a.2
3	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第三項	總取水量及總耗水量	5.05 水資源管理	鏈烤事業（橋頭廠及屏東廠）及工程事業（路竹廠及燕巢廠）之總取水量及廢（污）水排放量。	EM-IS-140a.1
4	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第三項	所產生廢棄物之重量、有害廢棄物之百分比及回收百分比	5.06 廢棄物管理	鏈烤事業（橋頭廠及屏東廠）及工程事業（路竹廠及燕巢廠）於生產過程所製造之廢棄物總量。	EM-IS-150a.1
5	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第三項	職業災害人數及比率	6.02.1 職業安全及衛生管理	橋頭廠、屏東廠、路竹廠及燕巢廠員工因職業傷害所造成之死亡、嚴重與可紀錄的職業傷害的數量與比率、職業傷害主要類型及總經歷工時。	EM-IS-320a.1
6	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第三項	依產品類別之主要產品產量	4.01.4 產品與銷售	鏈烤事業及工程事業依產品類別之主要產品產量。	-



📍 825004 高雄市橋頭區芋寮里芋寮路369號

☎ 07-6117181

🌐 www.yiehphui.com.tw

✉ sales@yiehphui.com.tw



Facebook



LinkedIn



官方網站