

永遠最好



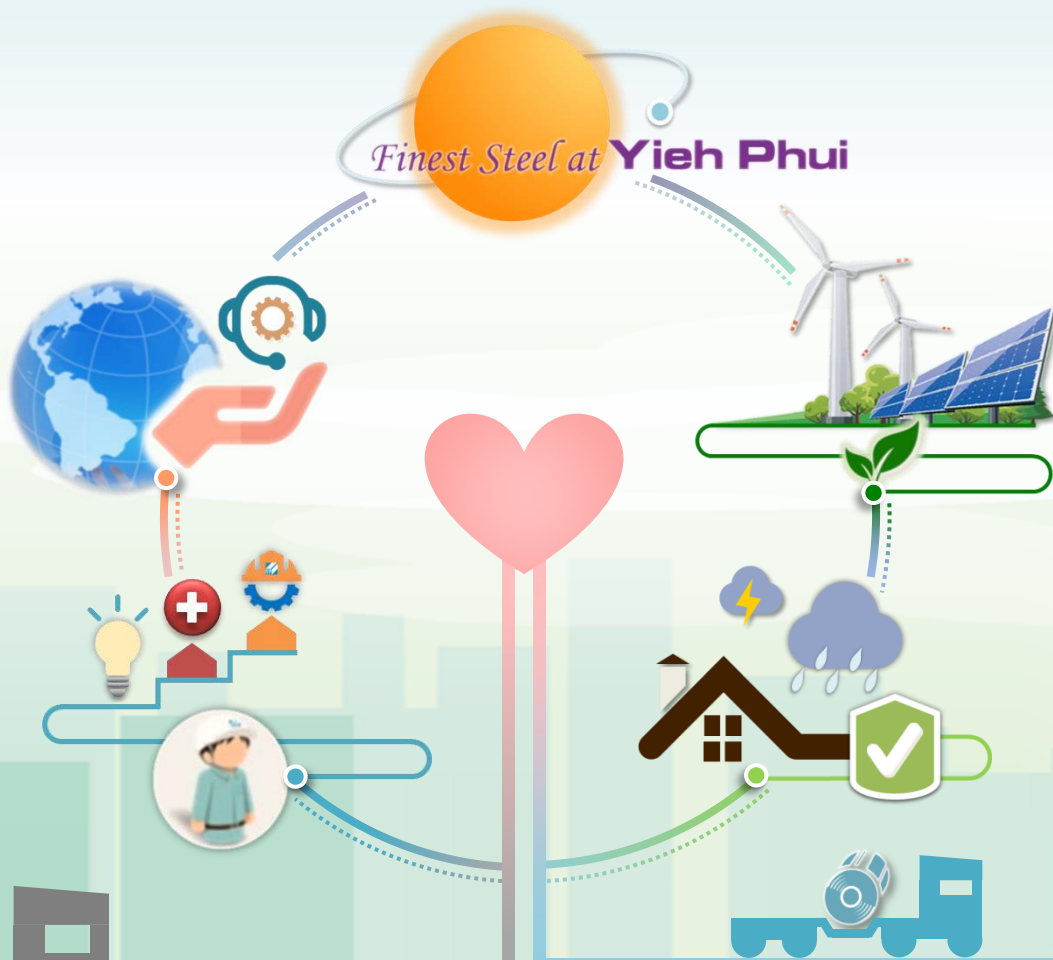
Always the best

燁輝企業股份有限公司  
YIEH PHUI ENTERPRISE CO., LTD.

# 2021 年 法 說 會

股票代碼：2023

*Finest Steel at* **Yieh Phui**



2021年8月18日



## 免責聲明 DISCLAIMER



本簡報是建立於本公司從各項來源所取得之資訊，有些資訊可能受未來不確定性因素影響，致使與原先本公司對於未來前景的說明迥異。未來若有變更或調整時，請以公開資訊觀測站公告資訊為依據。

This presentation is based on the information obtained from various sources which the company believes to be reliable. But at some point in the future, there are a variety of factors which could cause actual results to differ materially from those statements. Therefore, please refer to the information on MOPS website as the main basis if any adjustment has been made.

(<http://mops.twse.com.tw/mops/web/index>)



1

公司簡介

2

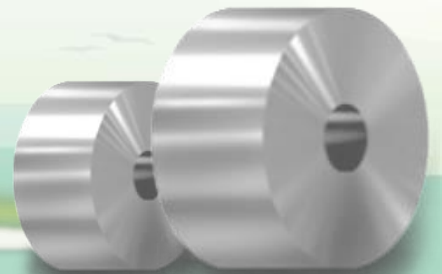
營運概況

3

企業社會責任

4

未來展望





# 1.1 公司基本介紹

1 2 3 4  
• 公司簡介



**燁輝企業股份有限公司**  
YIEH PHUI ENTERPRISE CO., LTD.

**公司地址：**82544 高雄市橋頭區芋寮里芋寮路369號

**創設日期：**1986 年 3 月 20 日

**上市日期：**1995 年 7 月 28 日

**員工人數：**1,348人 (至2021年6月)

**資本額：**新台幣 189.06 億元 (至2021年6月)

集團創辦人  
董事長  
林義守 先生



燁輝企業總經理  
燁輝(中國)董事長  
吳林茂 先生



## 營業額 (新台幣：億元)



## 合併營收 (新台幣：億元)



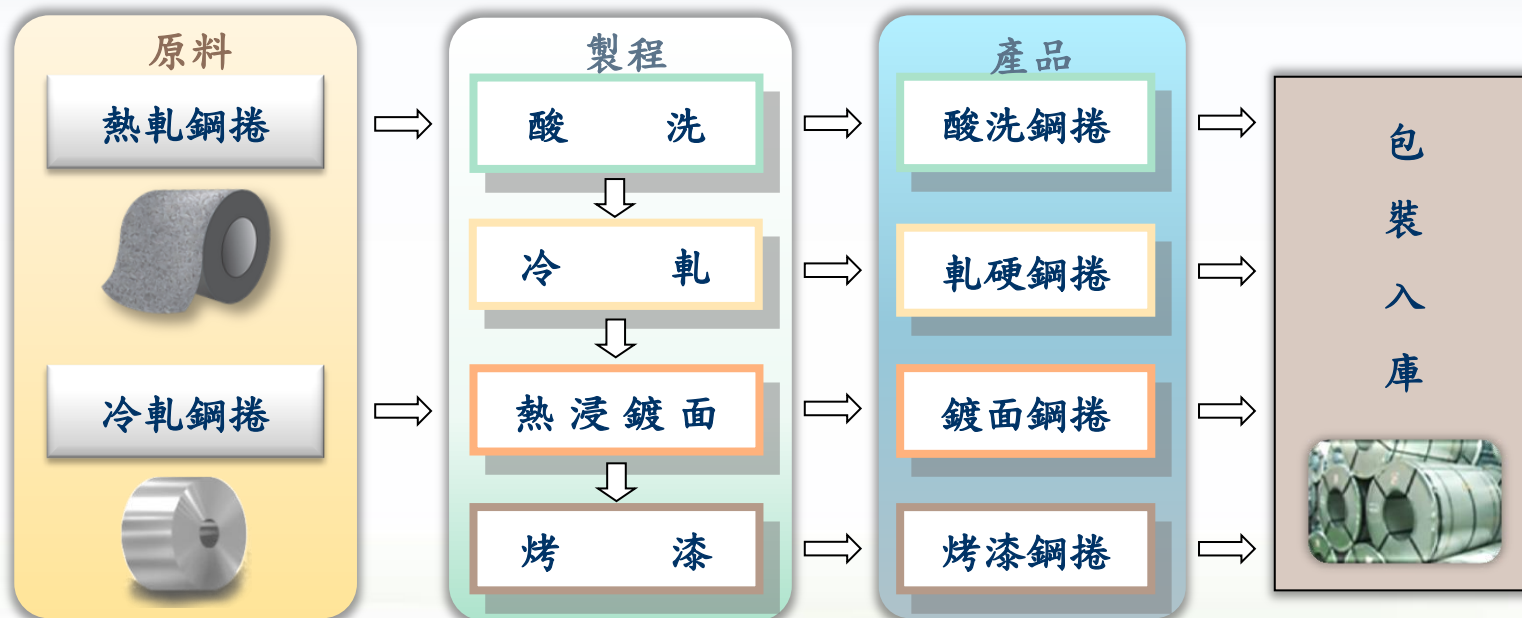


# 1.1 公司基本介紹

主要產品：

熱浸鍍鋅 / 鍍5%鋁鋅 / 鍍55%鋁鋅與彩塗烤漆鋼捲

製程簡介：

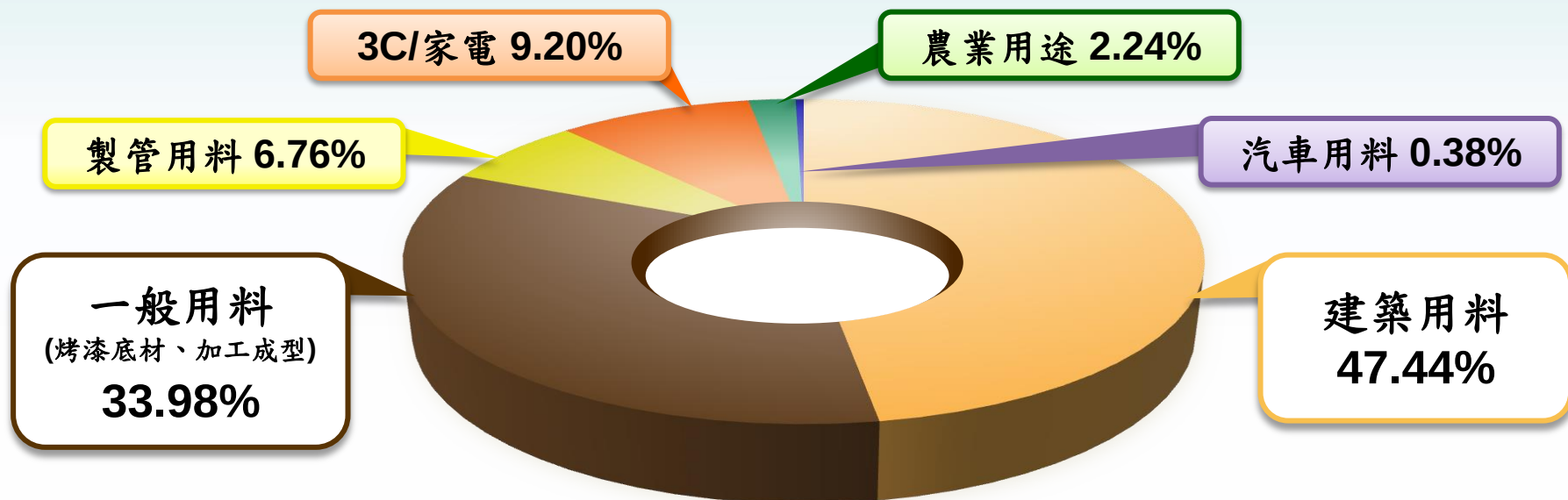






# 1.1 公司基本介紹

## 鍍面鋼捲產品之應用



穀物筒倉



樓承板



太陽能板支架



機油濾清器



EMT鋼管



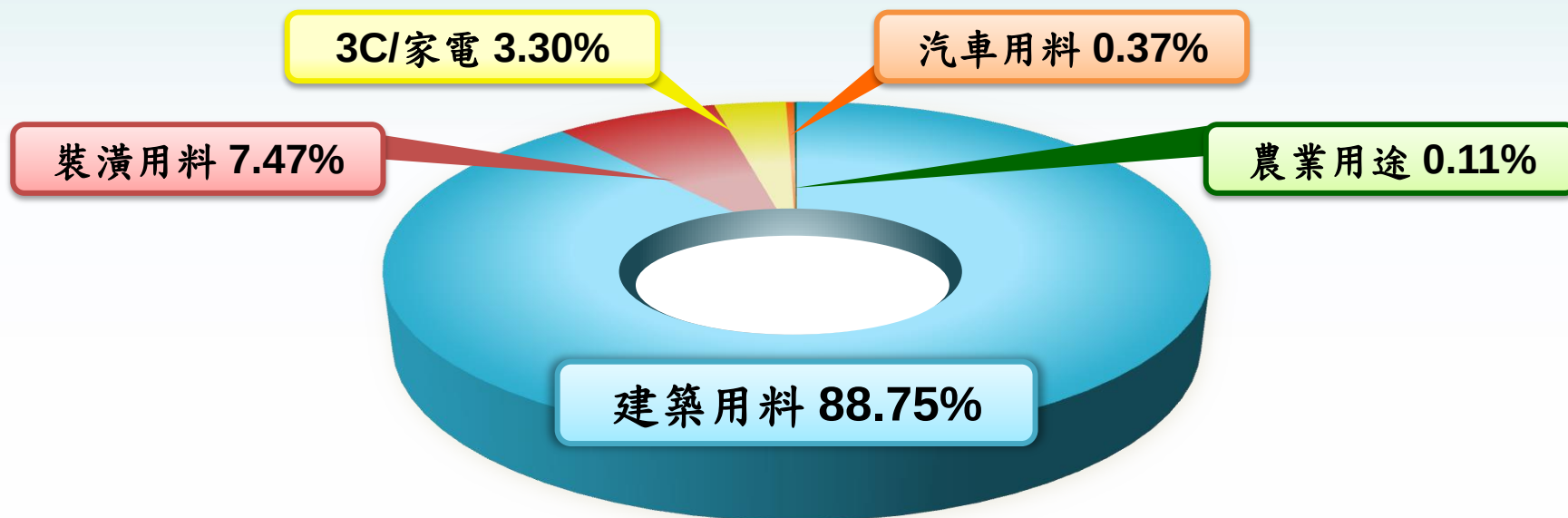
C、Z輕型鋼桁



## 1.1 公司基本介紹

• 公司簡介

### 烤漆鋼捲產品之應用



家電產品



3C 產品



室內隔間牆板  
高效抗菌烤漆鋼板



車庫門板



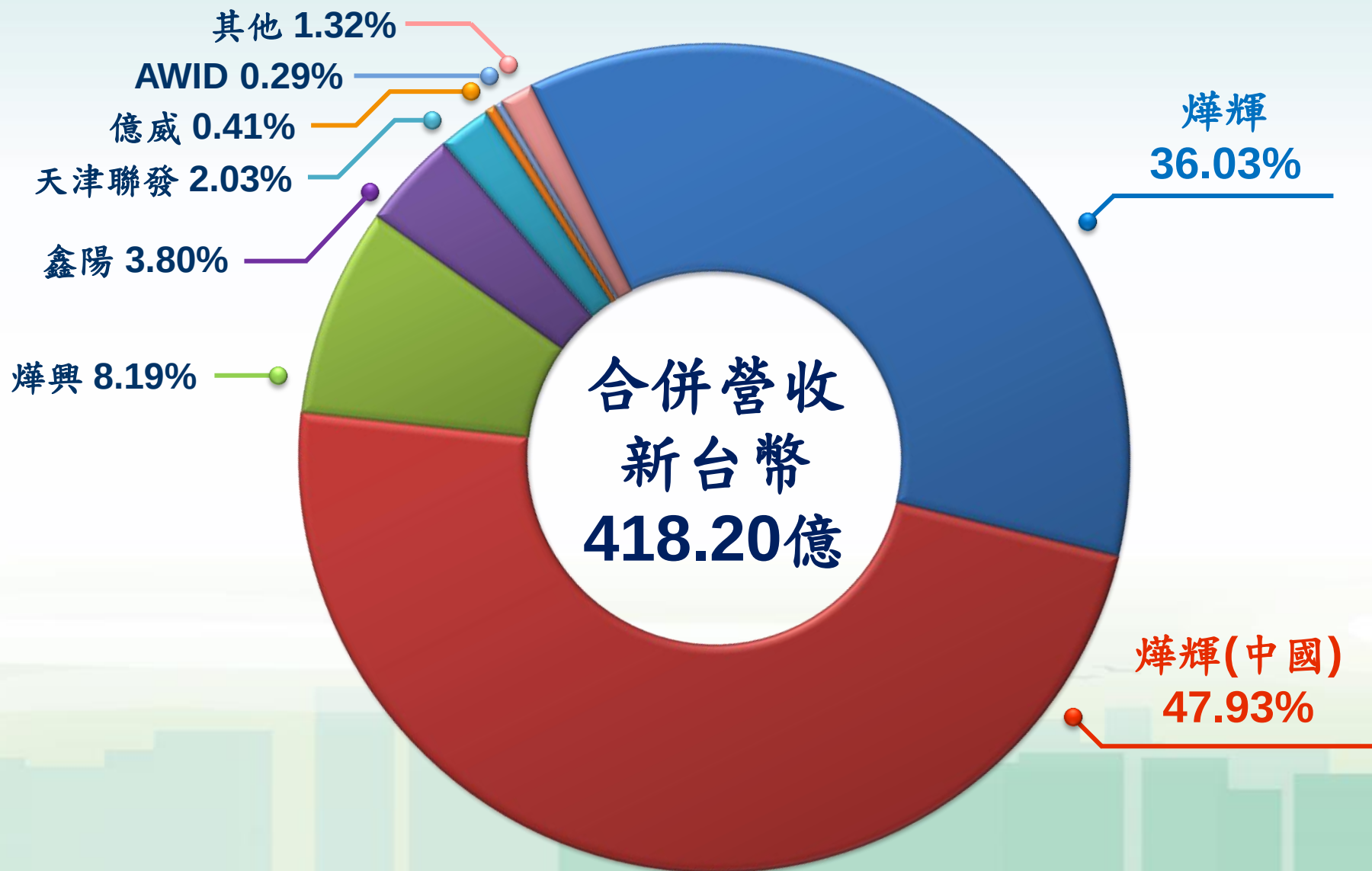
3C PVDF  
潔冷烤漆鋼板



工廠廠房



## 1.2 燐輝2021年第1~2季公司別合併營收分布

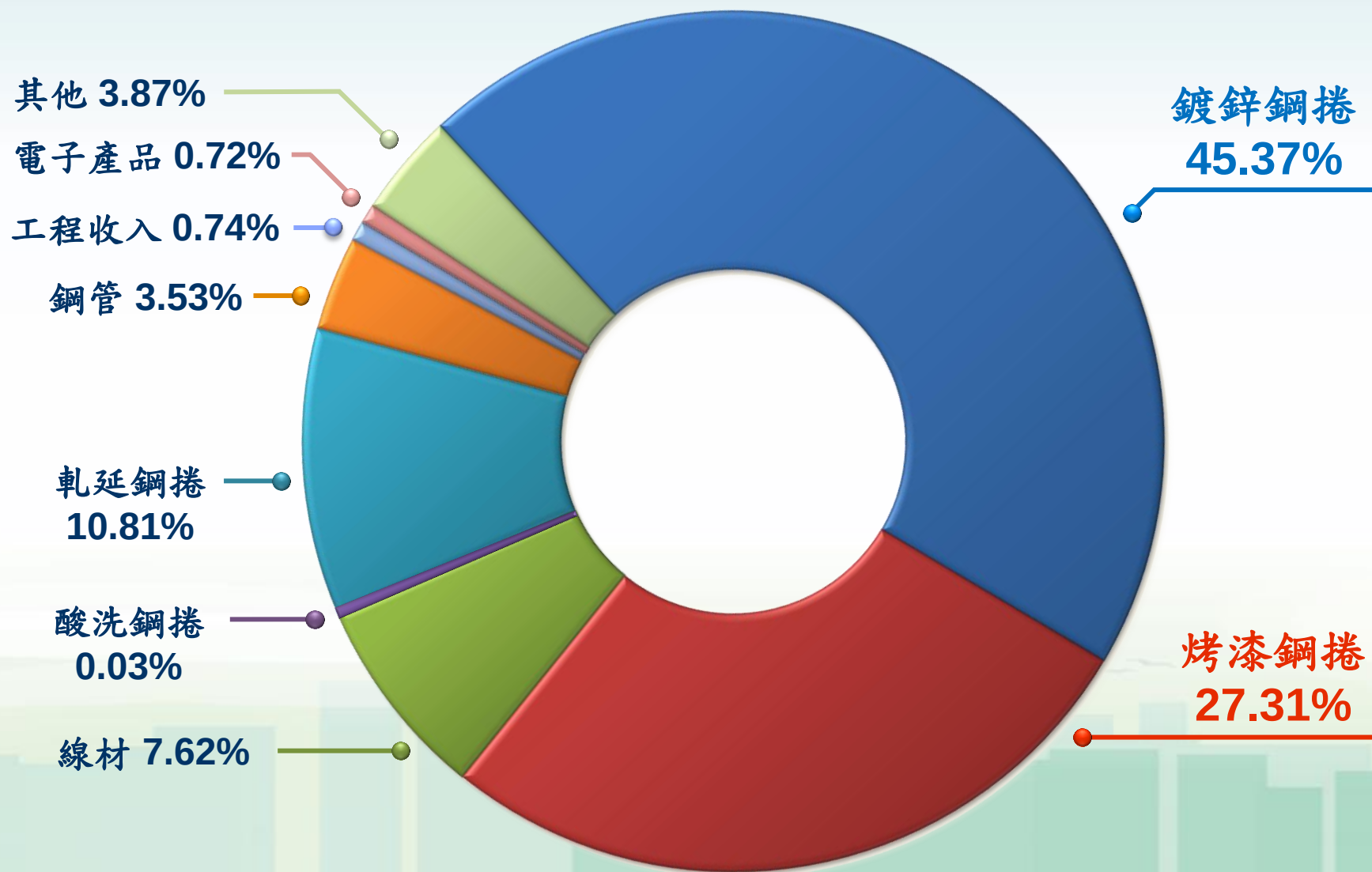






## 1.3 燁輝2021年第1~2季產品別合併營收分布

合併營收主要為鍍烤事業，其比重超過72%





## 1.4 燁輝及子公司2021年第1~2季區域別合併營收分布





1

公司簡介

2

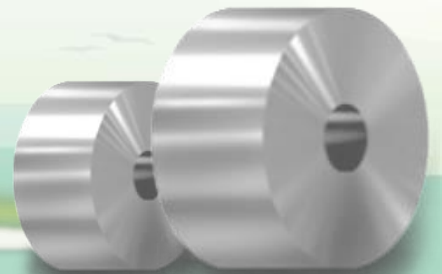
營運概況

3

企業社會責任

4

未來展望





## 2.1 燐輝企業近年合併營收

1 2 3 4

• 營運概況

新台幣，億元



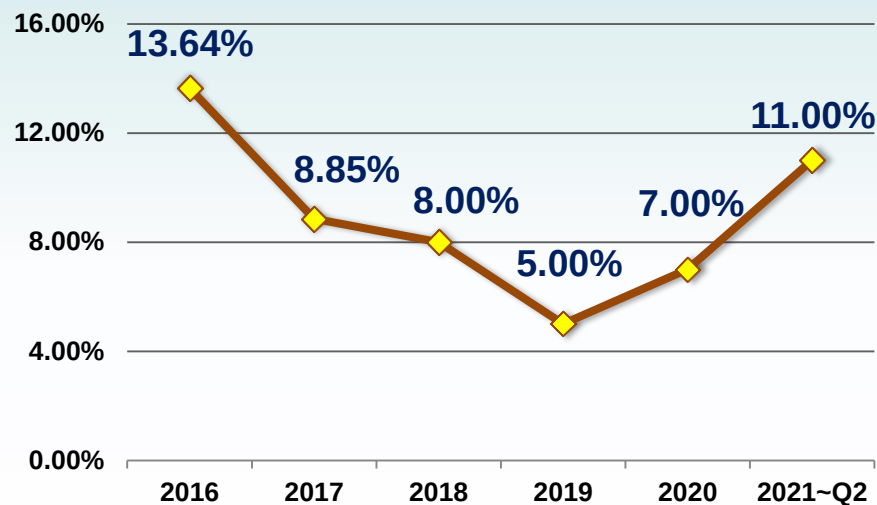
■ 2021年前兩季合併營收新台幣418.20億元，相較2020年前兩季合併營收新台幣253.64億元同期比較增加**64.9%**。



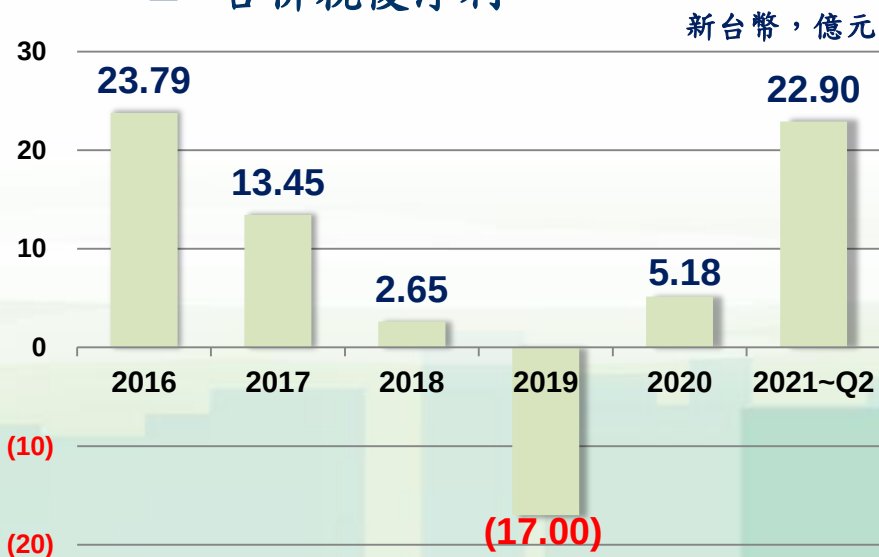
## 2.2 合併營運概況趨勢圖

• 營運概況

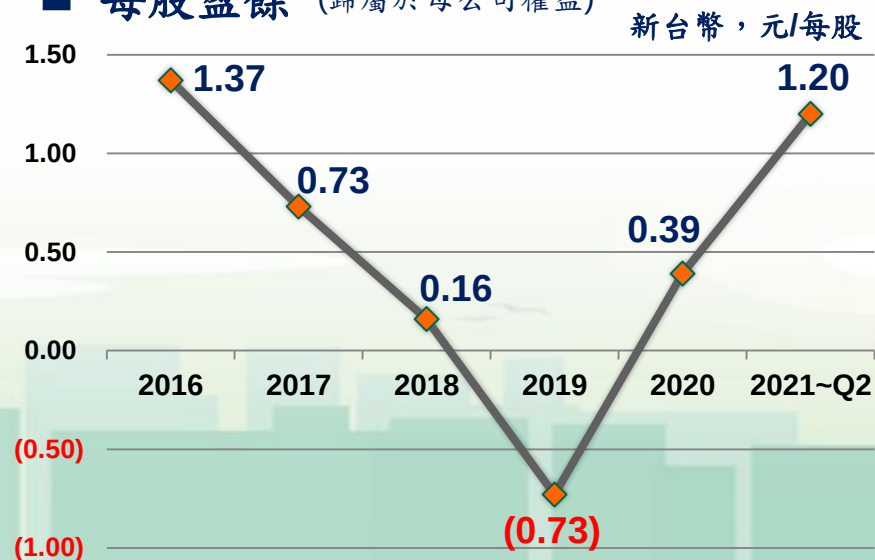
### ■ 銷貨毛利率



### ■ 合併稅後淨利



### ■ 每股盈餘 (歸屬於母公司權益)







## 2.3 合併獲利能力及財務結構

• 營運概況

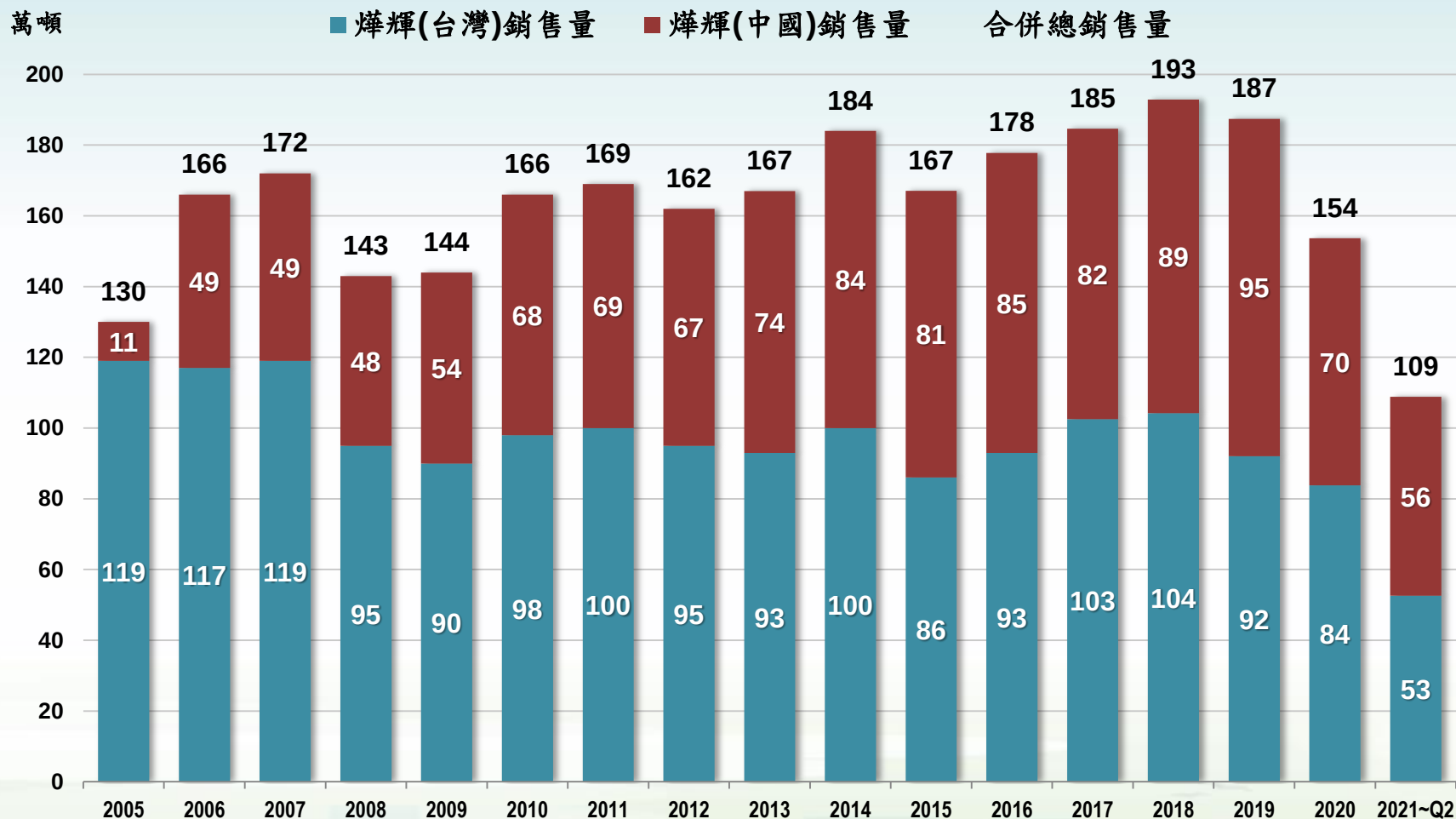
單位：新台幣，億元

| 項目/年度    | 2016      | 2017      | 2018      | 2019      | 2020      | 2021~Q2   |
|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 銷貨收入淨額   | 528.47    | 711.59    | 738.56    | 596.88    | 554.22    | 418.20    |
| 銷貨毛利     | 72.06     | 62.99     | 59.11     | 25.49     | 41.51     | 47.20     |
| 銷貨毛利率(%) | 13.64%    | 8.85%     | 8.00%     | 5.00%     | 7.00%     | 11.00%    |
| 營業淨利     | 38.44     | 22.11     | 14.59     | (8.95)    | 11.33     | 24.90     |
| 稅前淨利     | 33.72     | 18.05     | 3.56      | (19.85)   | 5.83      | 29.52     |
| 稅後淨利     | 23.79     | 13.45     | 2.65      | (17.00)   | 5.18      | 22.90     |
| 歸屬母公司淨利  | 25.02     | 13.67     | 3.09      | (14.01)   | 7.35      | 22.73     |
| 歸屬非控制權益  | (1.23)    | (0.22)    | (0.44)    | (2.99)    | (2.18)    | 0.16      |
| EPS(元)   | 1.37      | 0.73      | 0.16      | (0.73)    | 0.39      | 1.20      |
| 負債/資產(%) | 63.13%    | 66.02%    | 65.95%    | 67.23%    | 66.88%    | 66.87%    |
| 流動比例(%)  | 102.10%   | 100.90%   | 93.56%    | 75.73%    | 76.15%    | 96.45%    |
| 速動比例(%)  | 54.28%    | 48.21%    | 42.74%    | 35.44%    | 28.07%    | 28.99%    |
| 利息費用     | 7.90      | 11.20     | 12.64     | 13.16     | 11.47     | 6.19      |
| 股數(仟股)   | 1,718,090 | 1,821,176 | 1,875,811 | 1,913,328 | 1,890,570 | 1,890,570 |
| (IFRS準則) |           |           |           |           |           |           |



## 2.4 鍍烤產品全球銷售量成長趨勢

營運概況



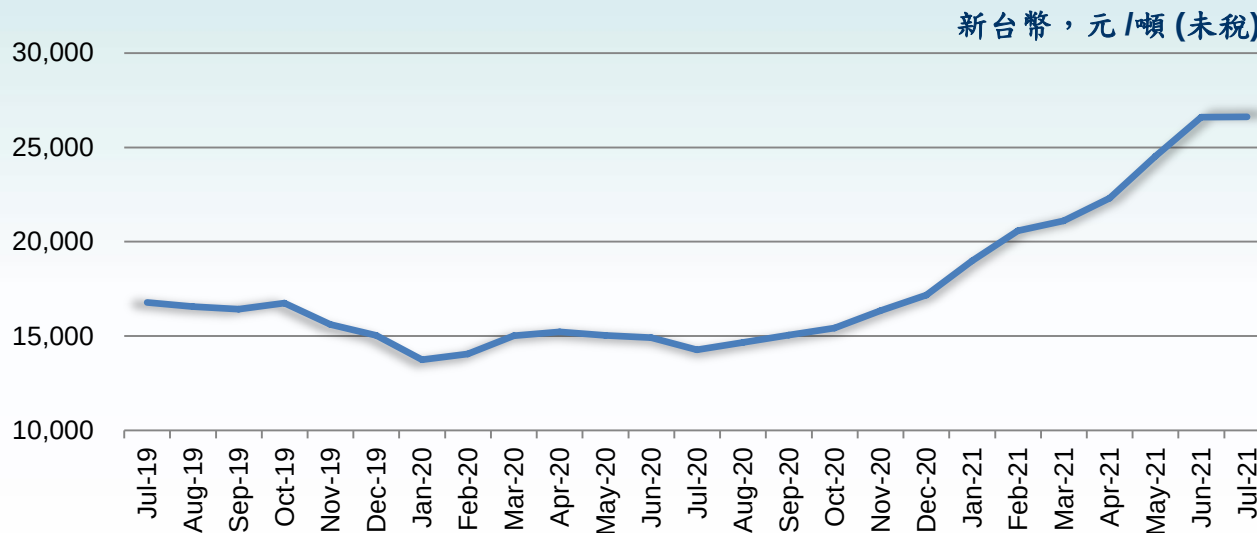
註：上圖不含燐輝（中國）軋硬/冷軋產品銷售量。2021年截至第二季止燐輝（中國）軋硬/冷軋產品銷售量20.6萬噸。



## 2.5 原料價格趨勢 — 熱軋原料價格

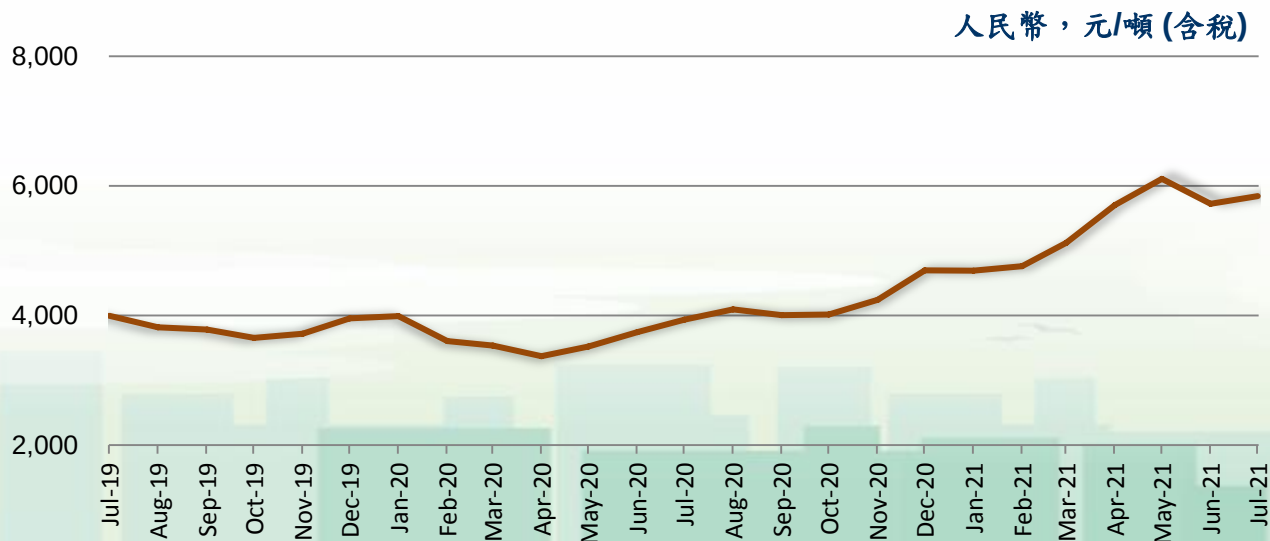
• 營運概況

### 台灣地區



數據來源：公司內部資料

### 中國大陸地區



數據來源：中國聯合鋼鐵網(上海市場，本鋼，SPHC 2.75mm)

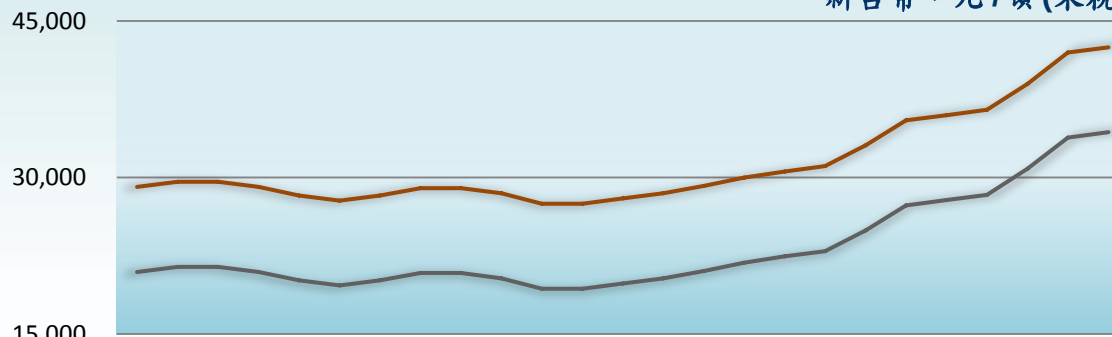


## 2.6 產品銷售價格走勢

• 營運概況

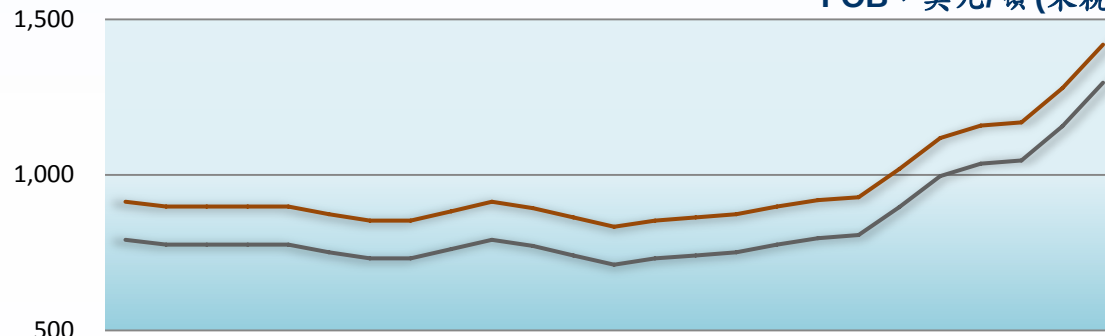
內銷  
(台灣地區)

新台幣，元/噸(未稅)



外銷  
(美洲地區)

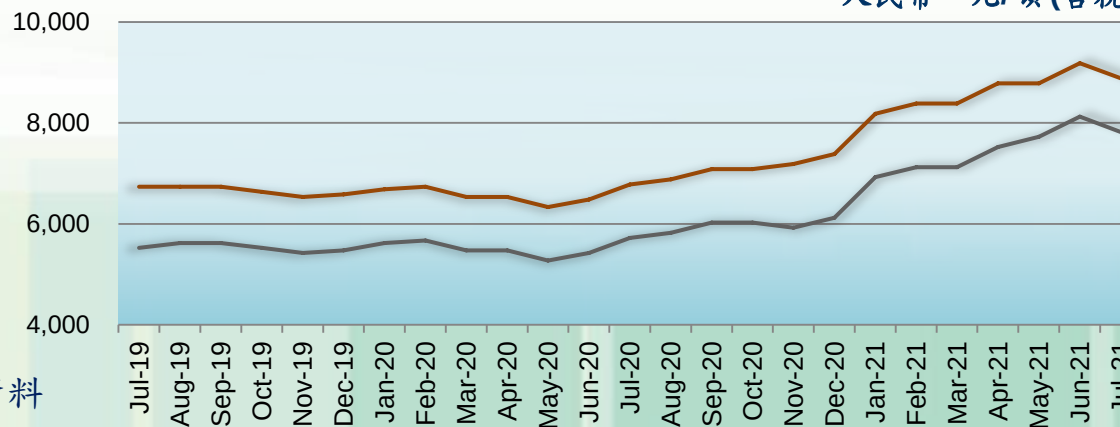
FOB，美元/噸(未稅)



■ 烤漆鋼捲  
■ 鍍面鋼捲

中國大陸地區  
(燁輝中國銷售)

人民幣，元/噸(含稅)



數據來源：公司內部資料



1

公司簡介

2

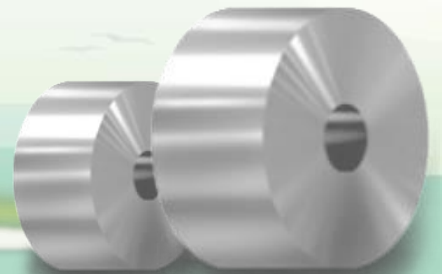
營運概況

3

企業社會責任

4

未來展望







## 3.1 企業社會責任 (1/3)

1 2 3 4  
• 企業社會責任



經  
濟

CSR報告書  
第三方認證

涉入  
反競爭行為  
反托拉斯和  
壟斷法規  
0件

貪腐事件  
貪腐違規行為  
0件

108年出進口  
績優廠商排名  
前 500名

- 2020年營運成果收入554.22億。
- 2020年第七屆公司治理評鑑評比前21%~35%。
- 2020年完成董事會、董事自我及功能性委員會之績效評估。
- 天下雜誌台灣兩千大製造業調查排名第74名、  
天下雜誌台灣兩千大製造鋼鐵原料類調查排名第3名。



## 3.1 企業社會責任 (2/3)

• 企業社會責任

2020年

通過  
溫室氣體  
盤查

109年度  
水環境巡守隊  
企業組服務獎

熱心參與  
聯合國土  
環境巡守隊  
獲頒感謝狀

屏東廠  
榮獲108年度  
安全衛生管理  
績效評比  
進步獎

鍍烤產品  
有害物質管制  
216項

環保  
成本投入  
2,898萬元

節能  
12,918 GJ

橋頭廠  
放流水回收  
與再利用比例  
提高至36.7%

環  
境

### 環境管理績效：

取得ISO 14001環境管理系統驗證、ISO 50001 能源管理系統驗證、溫室氣體盤查查證聲明書，2020年全廠溫室氣體排放量，範疇1：62,047公噸 CO<sub>2</sub> e/年、範疇2：68,047公噸 CO<sub>2</sub> e/年 (2020年度電力係數尚未公布，暫以2019年度電力係數計算。)

### 有害物質管理：

通過有害物質流程管理系統(IECQ QC 080000 HSPM)認證，成為全球首家取得符合歐盟RoHS環保指令管理系統認證之鋼鐵公司，2020年燁輝公司納入RoHS及REACH之有害物質管制為216項。

### 節能減碳：

2020年共完成18項節能管理方案，共節能12,918 GJ，碳排放量約減少751.2公噸 CO<sub>2</sub> e/年。主要項目包括「製程熱處理溫度優化節省天然氣」、「製程整備期間調降風機轉速節省用電量」及「參與台電需量反應負載管理」等案例。



## 3.1 企業社會責任 (3/3)

• 企業社會責任

2020年

榮獲勞動部  
人才發展品質  
金牌展延核定  
合格

VR(虛擬實境)  
塗裝機操作

員工代表選舉  
全面電子投票

投入員工  
健康照護資源  
**1,241**萬元

全體員工  
共同票選  
模範員工  
燁輝：15人/年  
燁輝(中國)：  
15人/年

員工四大  
保險保障金額  
**1,020**萬/人

燁輝  
社會參與  
捐助  
**152**萬元

引進  
健康檢測儀  
12項身心指標

社  
會

### 人才培育：

制定「鋼鐵菁英計畫」，推動內部接班人/關鍵人才儲備計畫，落實人才儲備與接班傳承。

### 員工安全：

建置工安道場十四項主題，不具合(不完善)點改善比例97.9%。

社會參與：包括社會關懷、教育及醫療發展，與敦親睦鄰等等捐助

|          | 燁輝  | 子公司 | 合計  |
|----------|-----|-----|-----|
| 2020年全年  | 152 | 433 | 585 |
| 2021年上半年 | 611 | 132 | 743 |

(新台幣，萬元)



1

公司簡介

2

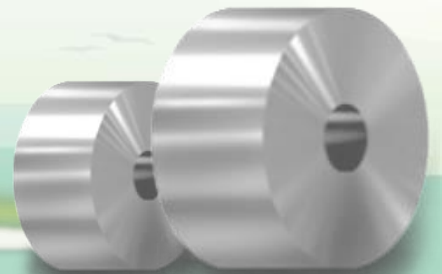
營運概況

3

企業社會責任

4

未來展望





## 4.1 主要市場展望 (1/3)

未來展望

### [世界經濟展望]最新增長預測

(實際GDP,年百分比變化)

|              | 2020  | 2021 | 2022 |
|--------------|-------|------|------|
| 世界產出         | -3.2  | 6.0  | 4.9  |
| 發達經濟體        | -4.6  | 5.6  | 4.4  |
| 美國 (1)       | -3.5  | 7.0  | 4.9  |
| 歐元區          | -6.5  | 4.6  | 4.3  |
| 德國 (4)       | -4.8  | 3.6  | 4.1  |
| 法國 (6)       | -8.0  | 5.8  | 4.2  |
| 義大利 (9)      | -8.9  | 4.9  | 4.2  |
| 西班牙 (14)     | -10.8 | 6.2  | 5.8  |
| 日本 (3)       | -4.7  | 2.8  | 3.0  |
| 英國 (7)       | -9.8  | 7.0  | 4.8  |
| 加拿大 (10)     | -5.3  | 6.3  | 4.5  |
| 其他發達經濟體      | -2.0  | 4.9  | 3.6  |
| 備忘項          |       |      |      |
| 新興市場和中等收入經濟體 | -2.3  | 6.5  | 5.2  |
| 低收入發展中國家     | 0.2   | 3.9  | 5.5  |

|               | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------------|------|------|------|
| 新興市場和發展中經濟體   | -2.1 | 6.3  | 5.2  |
| 亞洲新興市場和發展中經濟體 | -0.9 | 7.5  | 6.4  |
| 中國 (2)        | 2.3  | 8.1  | 5.7  |
| 印度 (5)        | -7.3 | 9.5  | 8.5  |
| 東盟五國          | -3.4 | 4.3  | 6.3  |
| 歐洲新興市場和發展中經濟體 | -2.0 | 4.9  | 3.6  |
| 俄羅斯 (12)      | -3.0 | 4.4  | 3.1  |
| 拉丁美洲和加勒比      | -7.0 | 5.8  | 3.2  |
| 巴西 (8)        | -4.1 | 5.3  | 1.9  |
| 墨西哥 (15)      | -8.3 | 6.3  | 4.2  |
| 中東和中亞         | -2.6 | 4.0  | 3.7  |
| 沙特阿拉伯 (20)    | -4.1 | 2.4  | 4.8  |
| 薩哈拉以南非洲       | -1.8 | 3.4  | 4.1  |
| 尼日利亞 (25)     | -1.8 | 2.5  | 2.6  |
| 南非 (35)       | -7.0 | 4.0  | 2.2  |

■ 來源：國際貨幣基金組織《世界經濟展望》更新，2021年7月

■ 註釋：印度的數據和預測值是按財年列示的，財年2020/2021從2020年4月開始。

在2021年7月《世界經濟展望》中，基於日曆年，印度2021年的經濟增速預測值為8.8%，2022年為8.3%。

■ 上表( )為2020年全球GDP排名

■ 行政院主計處公布台灣2020年GDP為3.11%，並於2021/8/13公布預測台灣2021年GDP為5.88%，2022年GDP為3.69%。



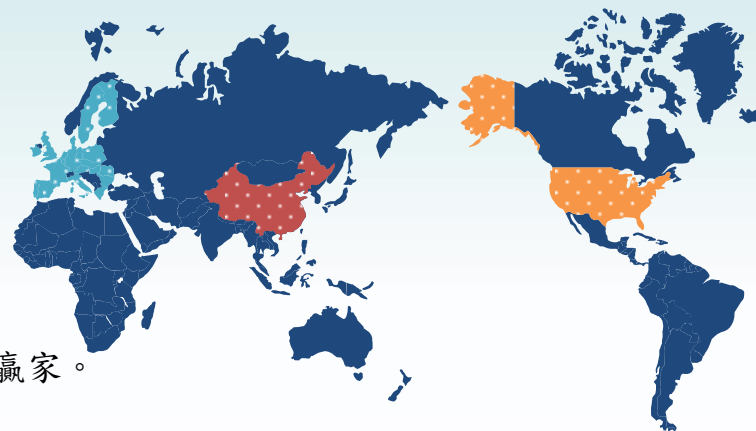


## 4.1 主要市場展望 (2/3)

未來展望

### A. 國際環境：

- ① 中美貿易戰，全球供應鏈重組，關鍵原物料爭奪戰持續。
- ② 貨幣寬鬆政策下，通膨持續，原物料價格飆升乃為必然。
- ③ 各國宣布「碳中和」，能源新政策引爆鋼鐵需求。
- ④ 美、中、歐、印各主要經濟體均提出大規模基建計劃，鋼材必將供不應求。
- ⑤ 疫情分化了各國家經濟發展格局，掌握外銷，掌握歐美市場將成為贏家。



#### 大陸地區

- 2021年為大陸實施“十四五”起始年，GDP以增長7.5%為目標。
- 中國財政部稅務總局公告：自2021年5月1日及8月1日起分別取消部份鋼鐵產品涵蓋彩塗及冷軋與鍍面等產品的出口退稅，後期有望推升國際鋼價。
- 近期因疫情防控趨嚴及受洪災影響抑制經濟活動，後續待觀察。
- 中國工信部及國發改委於2020/12/29發佈2021年粗鋼產量不高於2020年，2021上半年粗鋼產量5.63億噸高於去年同期5.03億噸，如果2021年粗鋼產量須達成不超越2020年目標，則下半年須減產6,000萬噸以上。7月份以來大陸多省密集發佈壓減粗鋼產量通知，“全力減產”成為下半年鋼鐵行業運行準則。

#### 美國地區

- 美國商務部於7/30號公布防蝕鋼板產品反傾銷POR4初判稅率，燐輝為1.97%為台灣最低。
- 美國參議院於8/10號通過總金額1.2兆美元的加強基礎建設現代化法案，將在未來8年內為美國帶來大量用鋼需求，平均每年增加5百萬噸。
- 美國今年第二季度GDP成長6.5%，環比第一季(成長6.3%)微幅成長，其中美國個人消費支出的大幅增長達11.8%，對於房子、車子的穩定需求給予國內鋼材需求強力支撐。
- 美國疫情回升，單週每日平均新確診人數達11萬人，疫情升溫將為國內經濟復甦帶來不確定性。

#### 歐洲地區

- 德、比、盧等西歐國家7/14因連日大雨造成洪災，鋼材因陸、河運輸中斷，導致交期延長。預期後續需求可望因回補損壞庫存及災後重建而提升。
- 歐盟於7/5正式對土耳其進口熱軋課取4.7%~7.3%的反傾銷稅，可望減緩低價熱軋料對歐洲市場之衝擊。
- 歐盟6月新車註冊較去年同期增加10%約104萬輛，2021上半年總量同比增長25%，在汽車需求帶動上，鋼鐵需求也將較去年大幅增加，可望支撐價格。



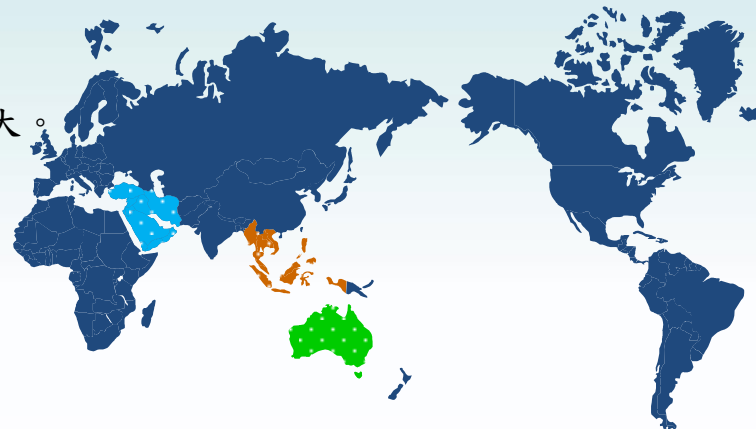


## 4.1 主要市場展望 (3/3)

未來展望

### B. 國內環境：台灣市場

- ① 原物料價格大漲影響綠能及工程案建置成本，但未來需求仍然巨大。
- ② 全球5G/AI需求大增，中美供應鏈重組帶動台商回台建廠。
- ③ 疫情活絡電商經濟，物流倉庫建置帶動鍍烤鋼材需求增加。
- ④ 全球減碳議題增加電動車周邊用鋼需求。
- ⑤ 疫情時期推廣抗菌鍍烤鋼材及抗病毒產品獲得助力。



#### 東南亞地區



- Delta變種病毒在東南亞地區大幅肆虐，已讓當地經濟復甦受到嚴重阻撓。
- 由於中國2021/5/1及8/1分別取消彩塗及冷軋與鍍面產品退稅，當地工廠外銷主力至東南亞之數量大減，或對將來帶來商機。
- 部份太陽能支架供應廠轉移生產基地重心至東南亞，燁輝將持續拓展此供應鏈商機。
- 繼續推展供應高階產品市場，如高效抗菌鍍面、烤漆鋼材，與低價市場區隔。

#### 澳洲地區



- 澳央行8/6信心喊話，維持縮減9月購債計畫並認為年底經濟有機會反彈，但仍取決於Q3經濟收縮程度及疫情封鎖時間長短，澳幣匯率8/9維持在0.735水位。
- 澳央行對2021、2022、2023年經濟預測：GDP分別為4%、4.25%、2.5%。
- 持續開發及推廣環保綠能應用市場如太陽能支架用途。

#### 中東地區



- 國際油價今年來上漲約40%，至每桶70美元上下。各國陸續鬆綁防疫限制措施，加上疫苗接種的推動，刺激了主要市場經濟回溫，因而帶動原物料需求提升。石油需求提升可望助益中東國家財政因而加大投資力度，後續鋼鐵需求看漲。

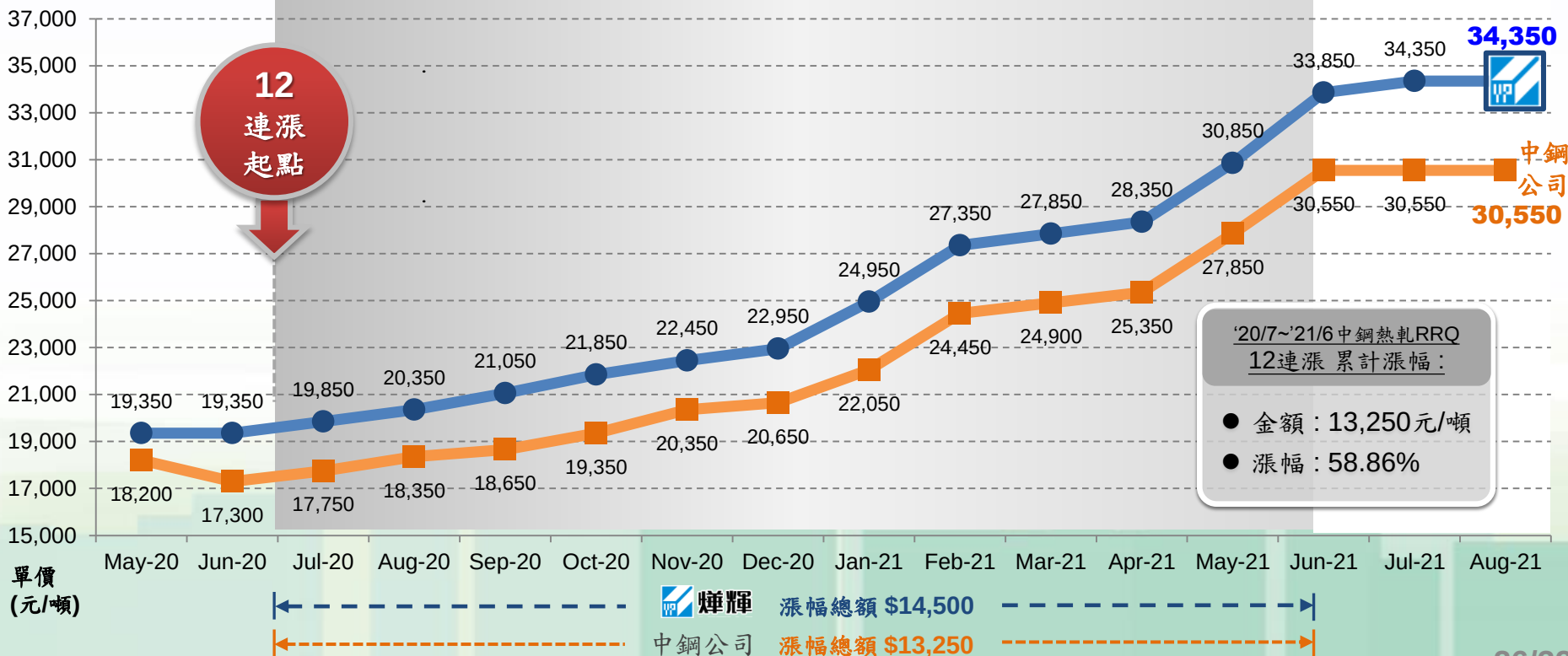


## 4.2 主要市場展望-國內原料價格12連漲

未來展望

2021

| 月份-年度          | May-20 | Jun-20  | Jul-20 | Aug-20 | Sep-20 | Oct-20 | Nov-20 | Dec-20 | Jan-21 | Feb-21 | Mar-21 | Apr-21 | May-21 | Jun-21 | Jul-21 | Aug-21 | 2021/1~<br>2021/8<br>合計 |
|----------------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------------|
| 中鋼基價           | 18,200 | 17,300  | 17,750 | 18,350 | 18,650 | 19,350 | 20,350 | 20,650 | 22,050 | 24,450 | 24,900 | 25,350 | 27,850 | 30,550 | 30,550 | 30,550 | -                       |
| 調幅             | 0      | (900)   | 450    | 600    | 300    | 700    | 1,000  | 300    | 1,400  | 2,400  | 450    | 450    | 2,500  | 2,700  | 0      | 0      | 9,900                   |
| 相對上月<br>漲跌幅(%) | 0%     | (4.95%) | 2.60%  | 3.38%  | 1.63%  | 3.75%  | 5.17%  | 1.47%  | 6.78%  | 10.88% | 1.84%  | 1.81%  | 9.86%  | 9.69%  | 0%     | 0%     | 40.86%                  |
| 燁輝基價           | 19,350 | 19,350  | 19,850 | 20,350 | 21,050 | 21,850 | 22,450 | 22,950 | 24,950 | 27,350 | 27,850 | 28,350 | 30,850 | 33,850 | 34,350 | 34,350 | -                       |
| 調幅             | 0      | 0       | 500    | 500    | 700    | 800    | 600    | 500    | 2,000  | 2,400  | 500    | 500    | 2,500  | 3,000  | 500    | 0      | 11,400                  |
| 相對上月<br>漲跌幅(%) | 0%     | 0%      | 2.58%  | 2.52%  | 3.44%  | 3.80%  | 2.75%  | 2.23%  | 8.71%  | 9.62%  | 1.83%  | 1.80%  | 8.82%  | 9.72%  | 1.48%  | 0%     | 41.98%                  |

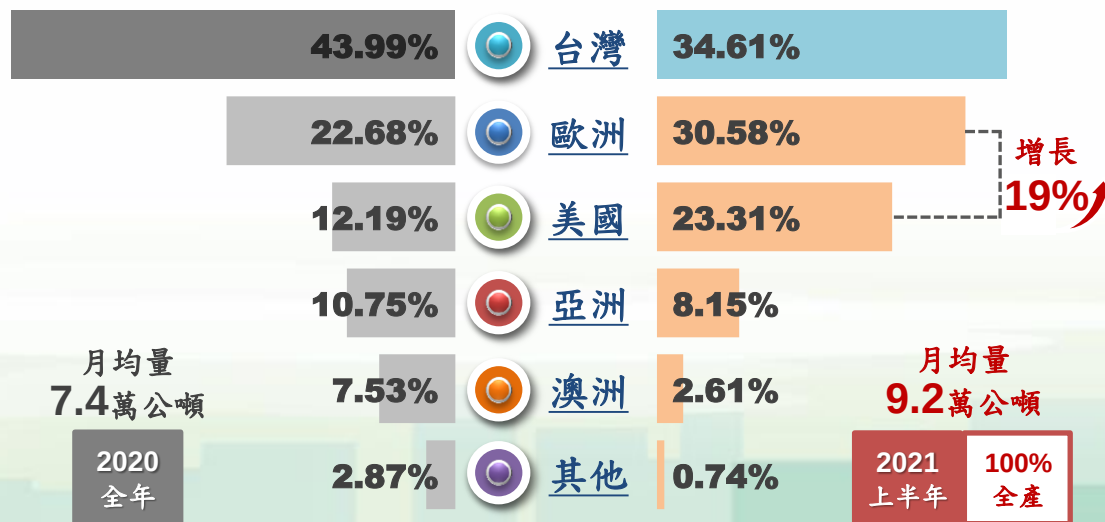




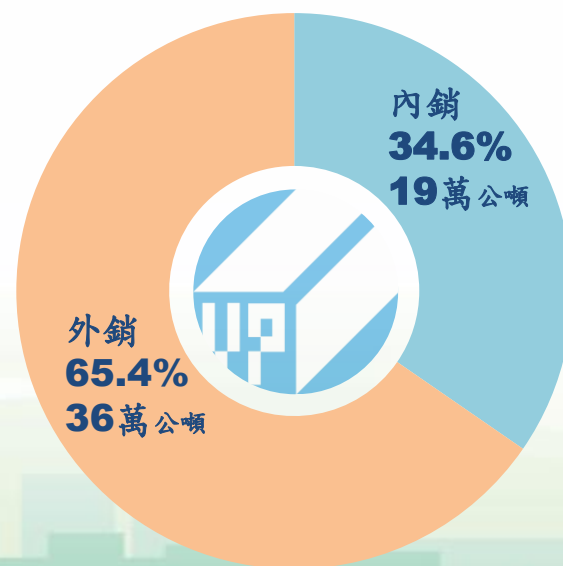
## 4.3 燁輝台灣內外銷比例

未來展望

- 燁輝台灣內銷比例35%、外銷65%，以具優勢的全球競爭力，積極拓展國際市場，產品銷售已達**137**個國家，佔全球193個國家之71%。
- 2020年Q4以來隨著歐美市場逐漸復甦，歐美市場銷售佔比由2020年之34.87% (月均量2.5萬公噸)提高至2021年上半年之53.89% (月均量4.9萬公噸)。



燁輝台灣全球銷售佔比圖



2021年上半年  
燁輝台灣內外銷數量及佔比

同比 ▲24%



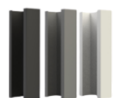
## 4.4 燁輝台灣主要產品應用之材料方案 (1/4)

• 未來展望

### 1. 再生能源應用

- ✓完成地面型、屋頂型、漁電共生案場市場開發
- ✓整合上下游完成支架加工配置
- ✓立足台灣擁抱全球市場

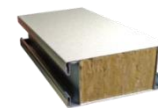
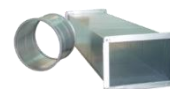
- ◆電廠系統太陽能支架(地面型、屋頂型、水面型)
- ◆營農發電(農電、漁電共生)
- ◆風雨球場、停車場發電、儲能櫃、電氣箱體、電纜橋架、線槽



### 2. 健康環保應用

- ✓深耕亞太市場及工程專案用料需求
- ✓成功開拓美國風管用鋼市場
- ✓全球唯一抗病毒烤漆鋼捲

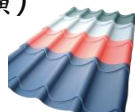
- ◆高效抗菌環保鍍面風管
- ◆高效抗菌環保烤漆隔間(庫)板
- ◆漁電共生光電案場屋頂/邊牆板
- ◆高效抗病毒環保烤漆隔間(庫)板



### 3. 專業建材應用

- ✓成功開發PVF高端烤漆鋼板
- ✓推動耐震及耐燃之複合板系統，打造新的安全及安心建材需求
- ✓因應 C1~CX所提出各種不同腐蝕環境耐蝕年限之對策

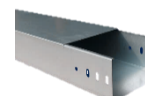
- ◆PVF 高端烤漆鋼板
- ◆三明治金屬複合板、複合防火外牆系統
- ◆不銹鋼烤漆鋼板(與燁聯合作推廣)



### 4. 資訊電子應用

- ✓全球5G/AI需求大增，帶動伺服器、電氣櫃需求
- ✓全球碳中和議題帶動電動車及週邊用鋼需求
- ✓新能源車產業鏈需求成長，如充電樁及電池

- ◆電氣櫃、伺服器外殼/滑軌
- ◆電纜線橋架
- ◆新能源車零部件、電動車充電樁







## 4.4 燁輝台灣主要產品應用之材料方案 (2/4)

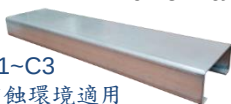
未來展望

### 燁輝台灣光電系統支架鍍面、烤漆鋼板

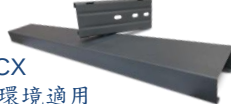
成功開發光支彩  
為全球最強耐蝕年限之系統支架鋼材

#### 產品方案

(鍍面)鋁鎂鳳  
PhuizerMax  
C1~C3  
腐蝕環境適用



(烤漆)光支彩  
SolarKing  
C1~CX  
腐蝕環境適用



#### 光支彩 產品特點



全球唯一  
預塗烤漆支架

2.3mm

全球最厚  
預塗烤漆鋼板

耐用  
年限 20yrs

CP值最高  
超耐蝕預塗烤漆支架

(適用地面型、漁電共生型)

### ■ 針對地面型、屋頂型、漁電共生型 光電支架市場開發完成主要案例

| 項次   | 案場類型 | 裝置容量   | 案場地點               | 支架鋼材 | 用量(公噸) |
|------|------|--------|--------------------|------|--------|
| 2019 |      |        |                    |      |        |
| 1    | 地面型  | 12MW   | 彰濱                 | 鋁鎂鳳  | 780    |
| 2020 |      |        |                    |      |        |
| 2    | 地面型  | 144MW  | 台南七股               | 鋁鎂鳳  | 11,000 |
| 3    | 地面型  | 18MW   | 麥寮                 | 鋁鎂鳳  | 930    |
| 2021 |      |        |                    |      |        |
| 4    | 漁電共生 | 44MW   | 義竹                 | 鋁鎂鳳  | 2,150  |
| 5    | 地面型  | 75MW   | 屏東佳冬<br>(天權/玉衡/開陽) | 鋁鎂鳳  | 4,000  |
| 6    | 地面型  | 12MW   | 屏東佳冬(瑤光)           | 鋁鎂鳳  | 590    |
| 7    | 地面型  | 12MW   | 屏東佳冬(瑤光)           | 光支彩  | 450    |
| 8    | 地面型  | 3.0MW  | 宜蘭                 | 鋁鎂鳳  | 140    |
| 9    | 屋頂型  | 1.9MW  | 大園航空城              | 光支彩  | 60     |
| 10   | 屋頂型  | 1.5MW  | 桃園                 | 鋁鎂鳳  | 30     |
| 11   | 屋頂型  | 1.69MW | 屏東市                | 光支彩  | 27     |

### ■ 整合上下游成功配置支架加工鏈



### ■ 立足台灣，擁抱全球市場

#### 台灣指標案場



#### 2012年-2021年 光電支架用鋼全球累計銷售量

| 地區  | 歐洲      | 亞太、澳洲  | 美國  |
|-----|---------|--------|-----|
| 銷售量 | 40,410  | 92,271 | 520 |
| 總量  | 133,201 |        |     |

單位:公噸

#### 近三年銷售量

|        |        |           |
|--------|--------|-----------|
| 53,339 | 30,588 | 19,808    |
| 2019   | 2020   | 2021/1-8月 |

我們的願景：建設光電台灣新寶島，打造支架國際 MIT



## 4.4 燁輝台灣主要產品應用之材料方案 (3/4)

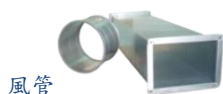
未來展望

### 燁輝台灣 高效抗菌環保鍍面、烤漆鋼板

成功開發高效抗菌鍍烤鋼材  
為環境友善盡力

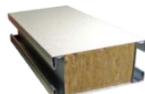
產品  
方案

高效抗菌環保鍍面鋼捲  
PhuizerGreen AMC Plus



風管

高效抗菌環保鍍面鋼捲  
PhuizerGreen AMC Plus



隔間(庫)板

高效抗菌  
產品  
特點



(鍍面鋼品)

99.99%

第三方公證  
抗菌率



符合歐盟  
RoHS環保指令

### ■ 深耕亞太市場及工程主要案例

| 項次                                | 地區  | 案場名稱     | 高效抗菌鋼材 | 用量(公噸) |
|-----------------------------------|-----|----------|--------|--------|
| 2018 (總量 7,236公噸)                 |     |          |        |        |
| 1                                 | 香港  | 九龍高鐵站    | 鍍面     | 100    |
| 2                                 | 澳門  | 上葡京酒店    | 鍍面     | 300    |
| 2019 (總量 6,412公噸)                 |     |          |        |        |
| 3                                 | 台灣  | 義享天地     | 鍍面     | -      |
| 4                                 | 新加坡 | 兀蘭醫院     | 鍍面     | 5,000  |
| 5                                 | 香港  | 中文大學醫院   | 鍍面     | 600    |
| 2020 (總量 6,113公噸)                 |     |          |        |        |
| 6                                 | 香港  | 廣華醫院     | 鍍面     | 360    |
| 2021 1~8月 (總量 14,767公噸, 同比 +142%) |     |          |        |        |
| 7                                 | 香港  | SKY CITY | 鍍面     | 800    |
| 8                                 | 香港  | 巧明街改建    | 鍍面     | 520    |
| 9                                 | 香港  | 啟德大樓     | 鍍面     | 230    |

最大

### ■ 全球唯一抗病毒預烤漆鋼捲

✓ 試驗機構：

日本 BOKEN大阪試驗機構

✓ 試驗病毒種(活性值\*)：

A型流感病毒H3N2(活性值2.4)

貓卡利西(活性值2.0)

\*註：活性值大於2.0即表示具有抗病毒效果



### ■ 立足台灣，成功開發美國風管市場

亞洲指標案場



義享天地(台)



兀蘭醫院(新)



九龍高鐵(港)

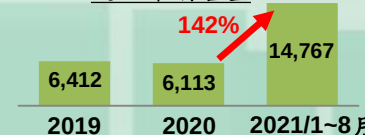


SKY CITY(港)

2018年-2021年  
高效抗菌鋼材全球累計銷售量

| 地區  | 亞太     | 美國<br>(2021/1~8月) |
|-----|--------|-------------------|
| 銷售量 | 30,193 | 4,335             |
| 總量  | 34,528 |                   |

近三年銷售量 單位:公噸







## 4.4 燁輝台灣主要產品應用之材料方案 (4/4)

未來展望

**燁輝** 台灣因應各分類環境**專業建材**提案，尤其針對**C4~CX**高腐蝕環境之對策

■ 創業界之先提出依環境選用鋼材

■ 適材、適用、適所

■ **燁輝 + 燁聯:強強聯手**

ISO9223

大氣  
腐蝕  
環境  
分類

**C1**  
非常低

---

**C2**  
低

低污染的大氣  
(鄉村地區)

**C3**  
中等

都市和工業大氣、  
中等SO<sub>2</sub>污染、  
低含鹽度的沿海區域

**C4**  
高

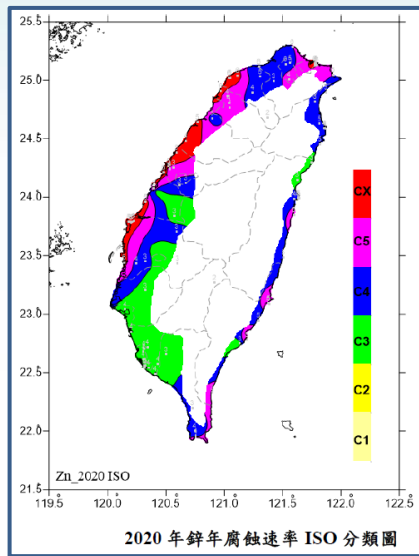
中等含鹽度的  
沿海區域及工業區

**C5**  
非常高

高濕度和侵蝕性大氣的  
工業區域、  
高含鹽度的沿海區域

**CX**  
極端高

高含鹽度的離岸區域、  
極端高濕度和侵蝕性大氣的  
工業區域、  
亞熱帶和熱帶的大氣



**C4**  
高  
腐蝕性

鍍層/  
SUS  
鋼種

正面漆及  
膜厚(μm)

背面漆及  
膜厚(μm)

預估  
年限\*

商用

Y30  
以上/  
AZ150

PVDF

45

PVDF

25

15

高效

PVDF

65

PVDF

30

20

超效

SUS  
445

輝彩

32

輝彩

32

25

PVDF

45

PVDF

25

30

**C5**  
非常高  
腐蝕性

鍍層/  
SUS  
鋼種

正面漆及  
膜厚(μm)

背面漆及  
膜厚(μm)

預估  
年限\*

商用

Y35  
以上/  
AZ210

PVDF

65

PVDF

30

15

高效

PVDF

65

PVDF

45

20

PVC

200

PVC

100

20

超效

SUS  
445

輝彩

32

輝彩

32

20

PVDF

65

PVDF

30

30

**CX**  
極端高  
腐蝕性

鍍層/  
SUS  
鋼種

正面漆及  
膜厚(μm)

背面漆及  
膜厚(μm)

預估  
年限\*

高效

Y40  
以上/  
AZ250

超效

SUS  
445

因環境特殊，  
建議個案協商

\*註：預估耐用年限(整體不穿孔)



## 4.5 近年投資狀況

1

2

3

4

• 未來展望

E SKY LAND

義享天地

地區：台灣-高雄

投資案：義享天地開發案

義享天地A館開發案興建地下6層、地上31層，總樓地板面積約79,062坪，包含義享時尚廣場的大型精品購物中心及加盟萬豪國際集團合作經營高雄萬豪國際觀光酒店。

萬豪國際觀光酒店於2021年3月28日正式掛牌營運，義享時尚廣場於2021年3月20日開始試營運。

燁輝直接及間接持股100%

