



燁輝企業
YIEH PHUI



2022年

第一次法說會

2022年8月25日

股票代碼：2023



「敢變、善變、更創新，提升動態管理競爭力」

免責聲明

DISCLAIMER

本簡報是建立於本公司從各項來源所取得之資訊，有些資訊可能受未來不確定性因素影響，致使與原先本公司對於未來前景的說明迥異。未來若有變更或調整時，請以公開資訊觀測站公告資訊為依據。

This presentation is based on the information obtained from various sources which the company believes to be reliable. But at some point in the future, there are a variety of factors which could cause actual results to differ materially from those statements. Therefore, please refer to the information on MOPS website as the main basis if any adjustment has been made.

1. 公司簡介



- ◎ 公司基本介紹
- ◎ 製程簡介
- ◎ 產品銷售用途

1.1 公司基本介紹

集團創辦人
董事長
林義守 先生



燁輝企業 總經理
鑫陽鋼鐵 董事長
張振武 先生



公司地址：
825004 高雄市橋頭區芋寮里芋寮路369號

創設日期：1986 年 3 月 20 日

上市日期：1995 年 7 月 28 日

員工人數：1,365人 (至2022年6月30日)

資本額：新台幣 189.06 億元 (至2022年6月30日)



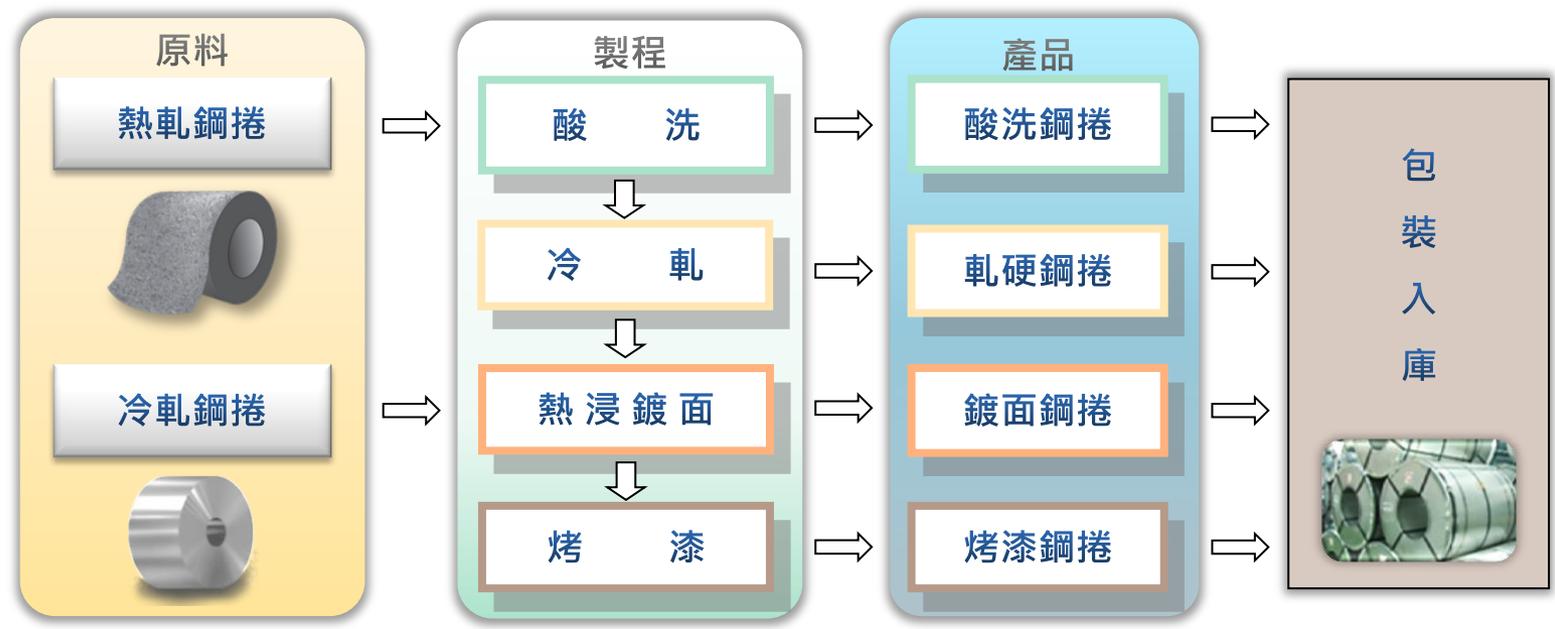
1.2

製程簡介

主要產品：

熱浸鍍鋅 / 鍍5%鋁鋅 / 鍍5%鋁鎂鋅 / 鍍55%鋁鋅與彩塗烤漆鋼捲

製造流程：



1.3

產品銷售用途

鍍面鋼捲產品之應用



穀物筒倉

機油濾清器



樓承板

EMT鋼管

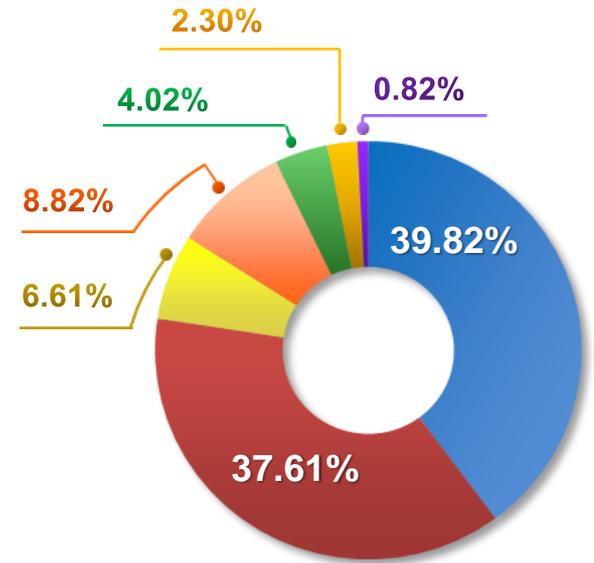


太陽能板支架

C、Z 輕型鋼桁



產品用途之應用比例 (2022年第1~2季)



- 建築用途
- 太陽能光電用途
- 下游加工
- 農業用途
- 3C/家電
- 汽車用途
- 製管用料

1.3

產品銷售用途

烤漆鋼捲產品之應用



室內隔間牆板
高效抗菌烤漆鋼板



車庫門板



3C產品



3C PVDF
潔冷烤漆鋼板

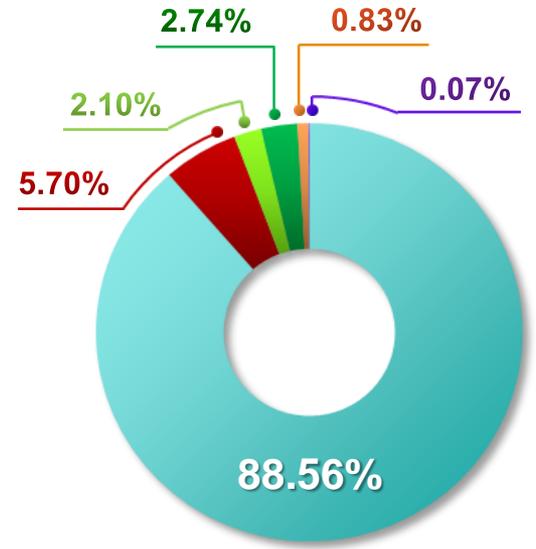


家電產品



工廠廠房

產品用途之應用比例 (2022年第1~2季)



- 建築用途
- 太陽能光電用途
- 裝潢用途
- 農業用途
- 3C/家電
- 汽車用途

2. 營運概況



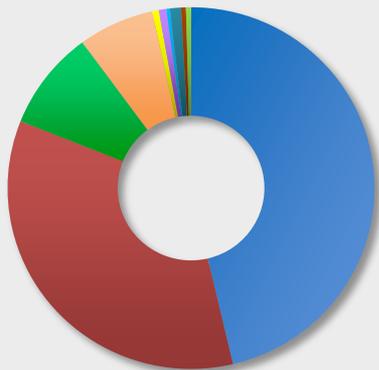
- ◎ 合併營收及財務結構
- ◎ 原料及產品走勢

2.1

燁輝 2022 年第 1~2 季合併營收分布

公司別

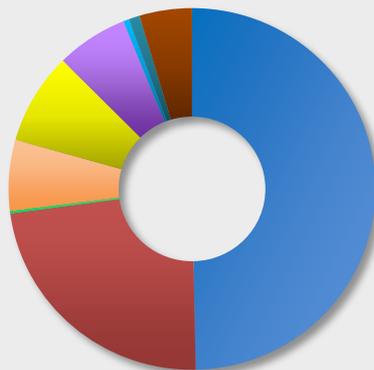
(合併營收：新台幣 **461.15**億)



燁輝	46.33%
燁輝(中國)	34.70%
燁興	8.87%
鑫陽	6.70%
天津聯發	0.58%
億威	0.67%
AWID	0.31%
朕豪	0.98%
朕華	0.42%
其他	0.44%

產品別

(鍍烤事業比重超過 **72%**)



鍍鋅鋼捲	49.68%
烤漆鋼捲	23.15%
酸洗鋼捲	0.01%
軋延鋼捲	6.55%
線材	8.19%
鋼管	6.33%
工程收入	0.50%
電子產品	0.97%
其他	4.62%

銷售區域別

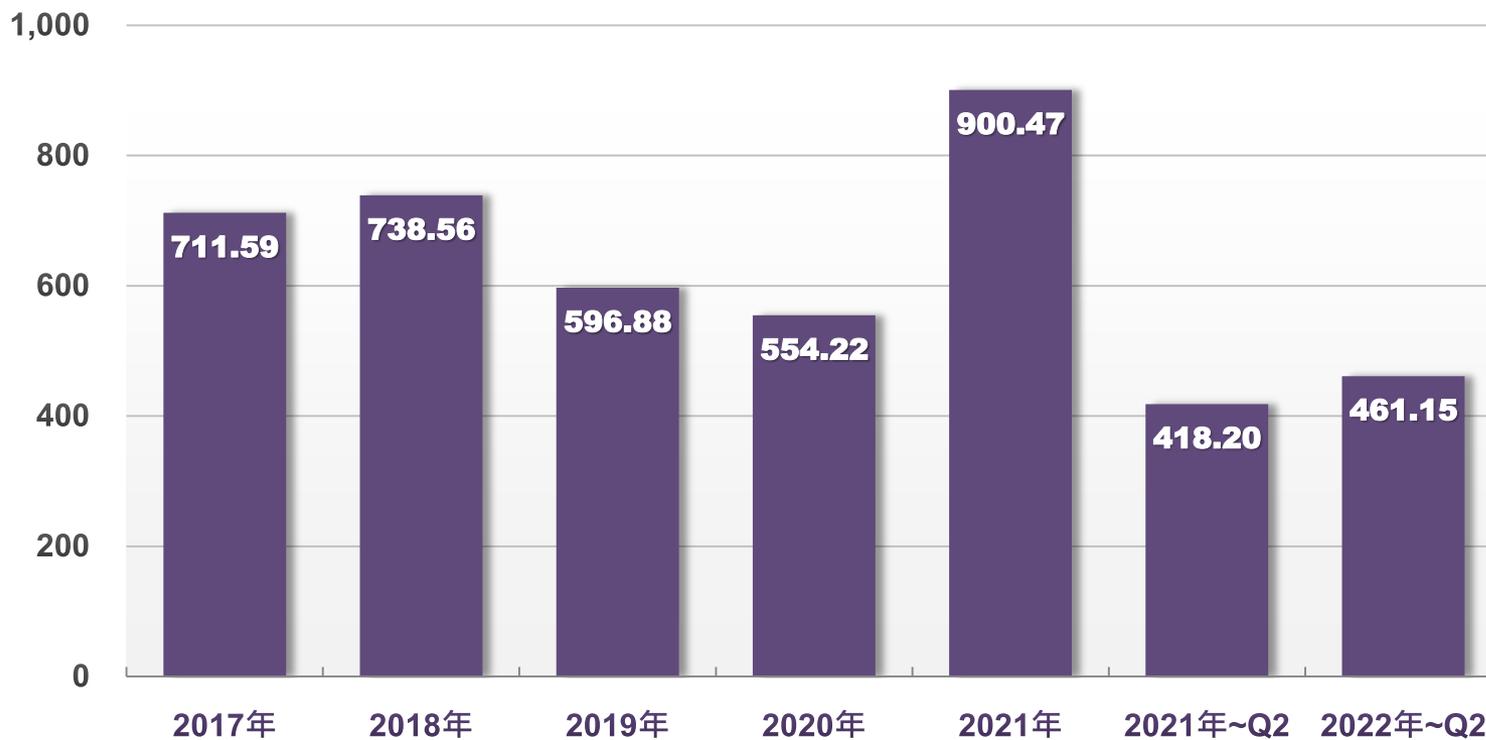


台灣區	25.76%
亞洲區	38.67%
美洲區	16.82%
歐洲區	12.97%
澳洲區	5.71%
其他地區	0.07%

2.2

燁輝企業近年合併營收

新台幣·億元



- 2022年前2季合併營收新台幣461.15億元，相較2021年前2季合併營收新台幣418.20億元同期比較增加 **10.3%**。

2.3

合併營運概況趨勢圖

■ 銷貨毛利率



■ 合併稅後淨利



■ 每股盈餘 (歸屬於母公司權益)



2.4

合併獲利能力及財務結構

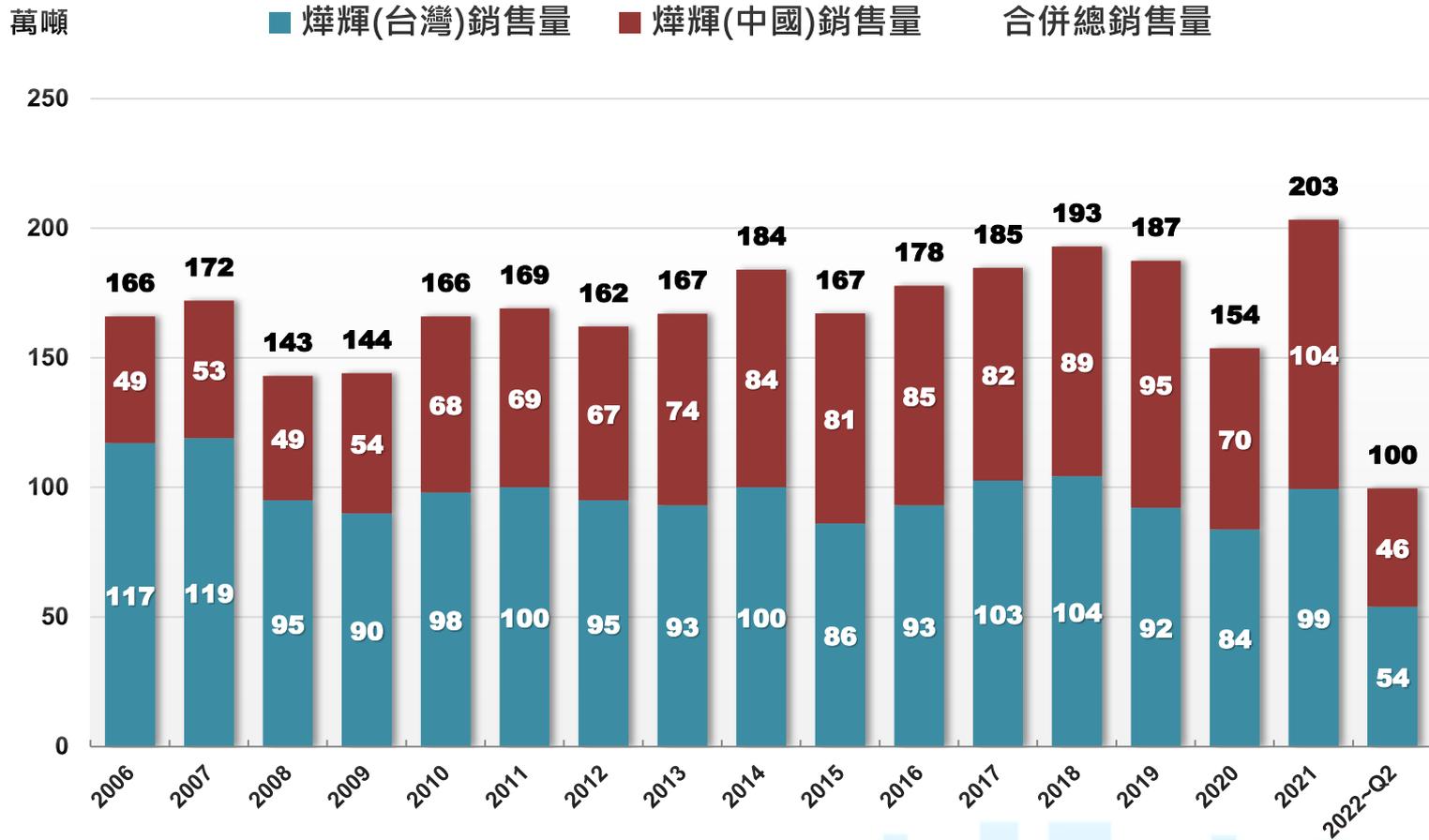
單位：新台幣·億元

項目/年度	2017	2018	2019	2020	2021	2022~Q2
銷貨收入淨額	711.59	738.56	596.88	554.22	900.47	461.15
銷貨毛利	62.99	59.11	25.49	41.51	109.01	56.87
銷貨毛利率 (%)	8.85%	8.00%	5.00%	7.00%	13.00%	12.00%
營業淨利	22.11	14.59	- 8.95	11.33	50.33	20.05
稅前淨利	18.05	3.56	- 19.85	5.83	63.16	20.34
稅後淨利	13.45	2.65	-17.00	5.18	52.20	14.92
歸屬母公司淨利	13.67	3.09	- 14.01	7.35	52.03	15.58
歸屬非控制權益	- 0.22	- 0.44	- 2.99	- 2.18	0.18	- 0.66
每股盈餘 (元)	0.73	0.16	- 0.73	0.39	2.75	0.82
負債/資產 (%)	66.02%	65.95%	67.23%	66.88%	65.42%	65.55%
流動比例 (%)	100.90%	93.56%	75.73%	76.15%	98.02%	103.89%
速動比例 (%)	48.21%	42.74%	35.44%	28.07%	41.11%	43.28%
利息費用	11.20	12.64	13.16	11.47	13.63	8.00
股數 (仟股)	1,821,176	1,875,811	1,913,328	1,890,570	1,890,570	1,890,570

(符合IFRS準則)

2.5

鍍烤產品全球銷售量成長趨勢

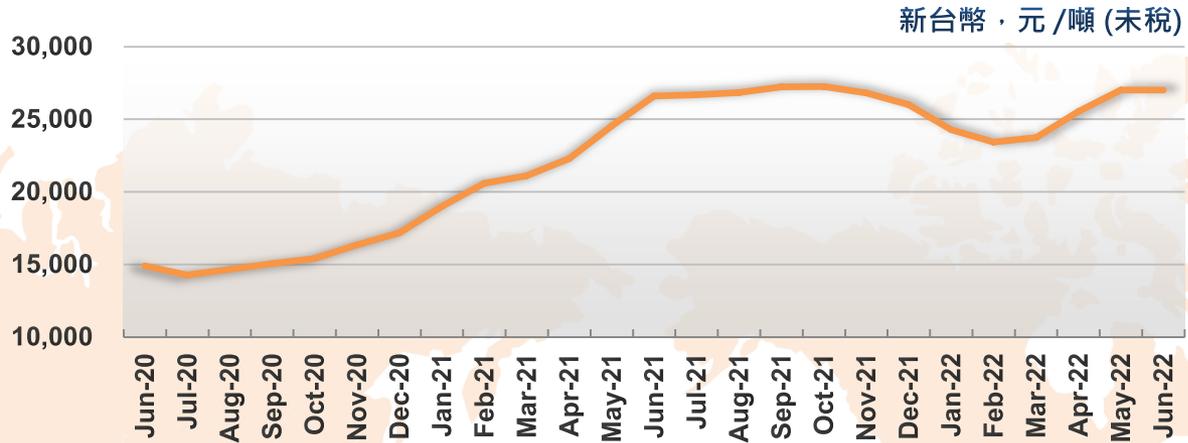


註：上圖不含燁輝（中國）軋硬/冷軋產品銷售量。2022年截至第2季止燁輝（中國）軋硬/冷軋產品銷售量13.7萬噸。

2.6

原料價格趨勢 — 熱軋原料價格

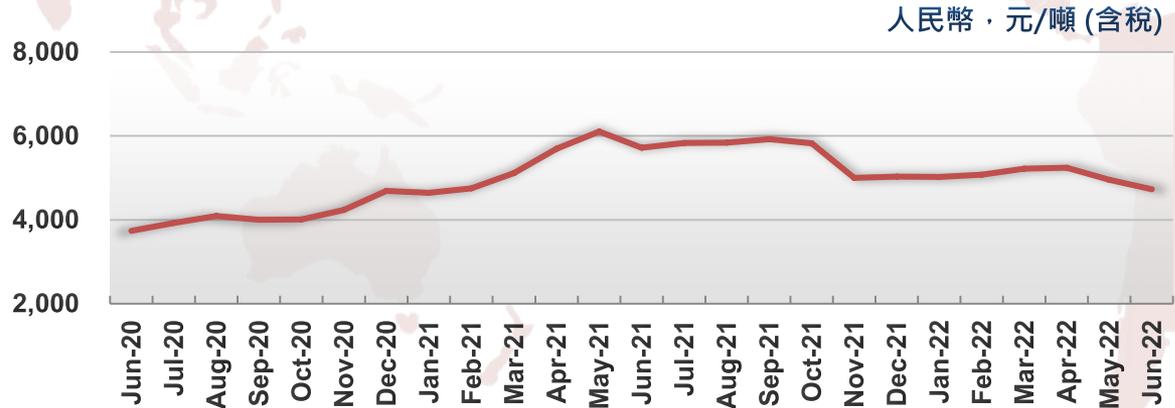
台灣地區



數據來源：公司內部資料



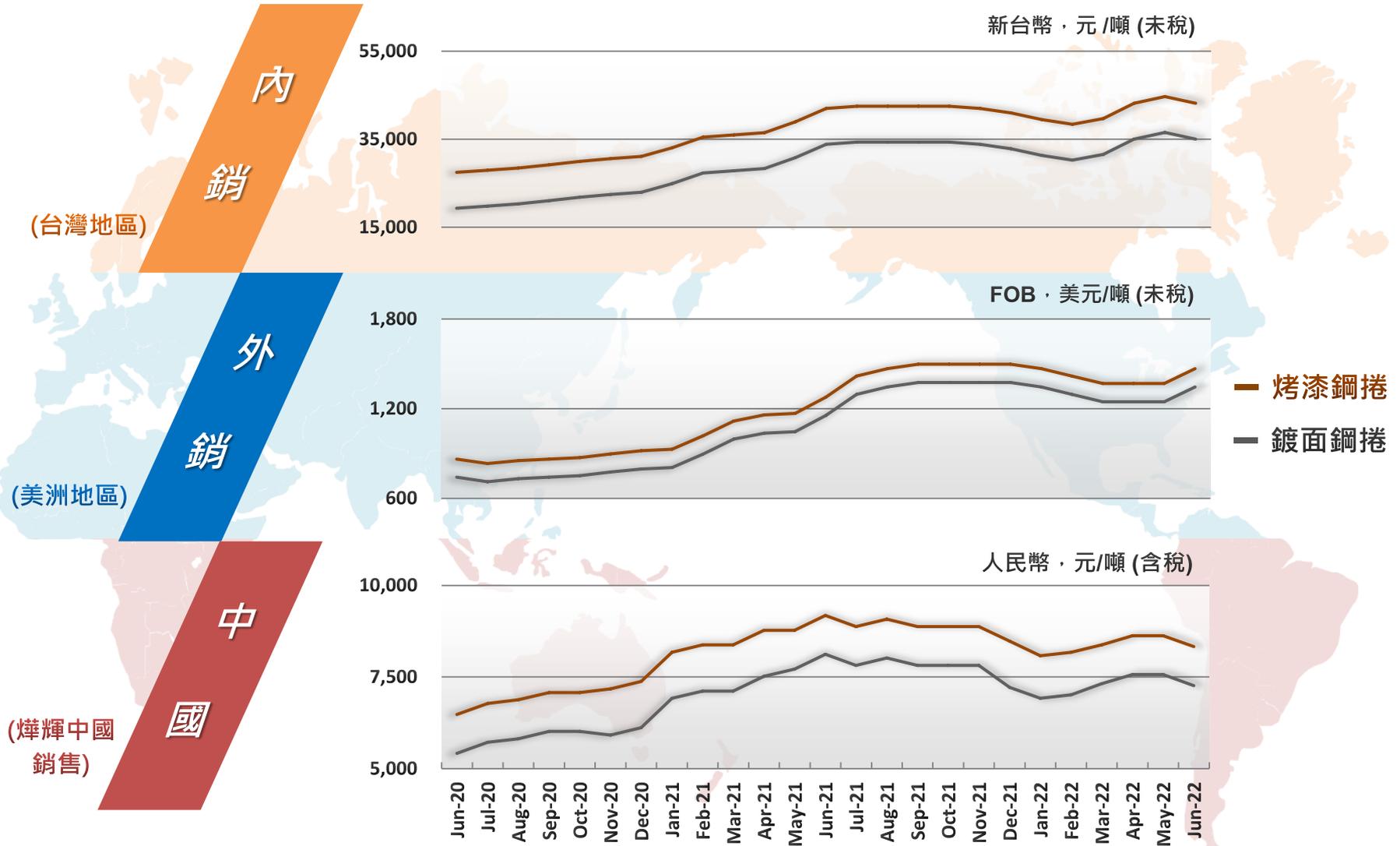
中國大陸地區



數據來源：中國聯合鋼鐵網 (上海市場 · 本鋼 · SPHC 2.75mm)

2.7

產品銷售價格走勢



數據來源：公司內部資料

3. 永續發展



- ⊙ 環境保護
- ⊙ 社會責任
- ⊙ 公司治理
- ⊙ 燁輝企業淨零路徑與行動

3.1

永續發展—環境保護



2021年

環境管理績效

取得ISO 14001環境管理系統驗證、ISO 50001 能源管理系統驗證、溫室氣體盤查查證聲明書，2021年全廠(高雄一廠)溫室氣體排放量經第三方查證，溫室氣體總排放當量為143,223公噸 CO₂ e/年(範疇1：69,157公噸 CO₂ e/年、範疇2：74,066公噸 CO₂ e/年)。

節能減碳

2021年共完成25項節能管理方案，改善總投資金額達新台幣286萬元，共節能10,714GJ，碳排放量約減少623.2公噸 CO₂ e/年。

主要項目包括「優化製程參數設定」、「一般馬達汰換為高效率馬達」、「製程整備期間調降風機轉速節省用電量」及「一般燈具汰換為LED燈具」等案例。

限用物質管理

通過有害物質流程管理系統(IECQ QC 080000 HSPM)驗證，成為全球首家取得符合歐盟RoHS有害物質限用管理系統驗證之鋼鐵公司。

2021年燁輝公司納入RoHS有害物質及REACH高度關注物質等相關管制項目共224項，燁輝只會使用到其中一項「六價鉻」。

3.2

永續發展—社會責任



人才培育

制定「鋼鐵菁英計畫」，推動內部接班人/關鍵人才儲備計畫，落實人才儲備與接班傳承。

員工安全

建置工安道場十五項主題，不具合(不完善)點改善比例 100%。

員工照顧

年度健康檢查、健康管理服務(菁英級企業樂活)、職醫臨廠服務、健康促進活動，2021年度投入之員工健康照護資源約800萬元。

社會參與

包括社會關懷、教育及醫療發展，與敦親睦鄰等等捐助，捐助金額合計如下表。

(新台幣·萬元)

	燁輝	子公司	合計
2021年全年	781	2,862	3,643
2022年1~2季	92	184	276

3.3

永續發展—公司治理

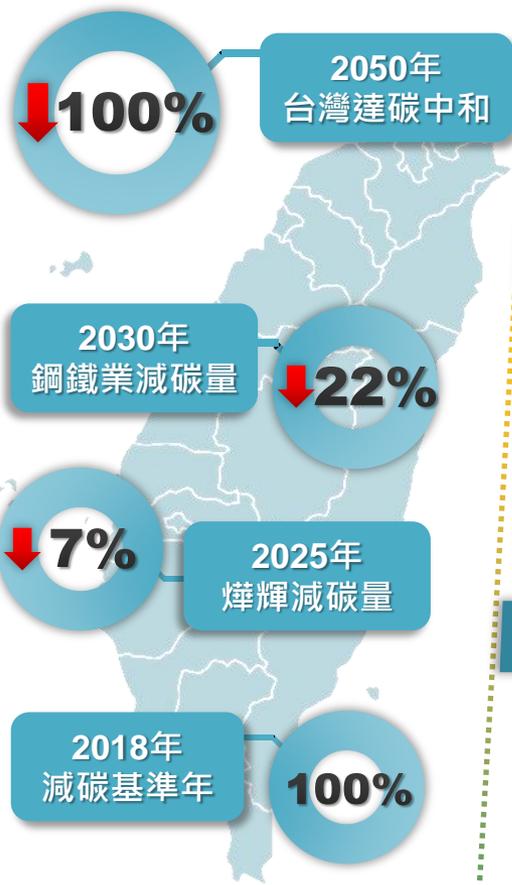


2021年

- 2021年營運成果收入900.47億，創造1,379就業機會。
- 2021年第八屆公司治理評鑑評比前21%~35%。
- 2021年完成董事會、董事自我評估及功能性委員會之績效評估。
- 天下雜誌2021年台灣兩千大製造業調查排名第57名。
- 2021年法規違反事項0件。

3.4

燁輝企業淨零路徑與行動



2018 - 2025年

製程改善

能源效率提升
2025年減碳7%

- 1. 使用高效率LED燈具、馬達、泵
- 2. 製程條件優化
- 3. 馬達使用變頻控制
- 4. 整備時間送風機自動降轉速或停機
- 5. 廢熱回收產生蒸氣及廢熱發電

能源轉換

- ✓ 擴大再生能源使用
- ✓ 重油轉天然氣
- ✓ 建置再生能源發電 2,739仟瓦 (2023年底以前)
- ✓ 電力排放係數下降

循環經濟

- ✓ 廢鋼再利用



2025 - 2030年

製程改善

- 1. 退火爐設備汰舊換新
- 2. 新能源技術導入

能源轉換

- ✓ 擴大再生能源使用
- ✓ 使用碳中和之電力和天然氣
- ✓ 興建儲能系統
- ✓ 電力排放係數下降

循環經濟

- ✓ 擴大廢鋼再利用



2030 - 2050年

製程改善

- 1. 更換主要耗能設備
- 2. 導入新型創新節能技術

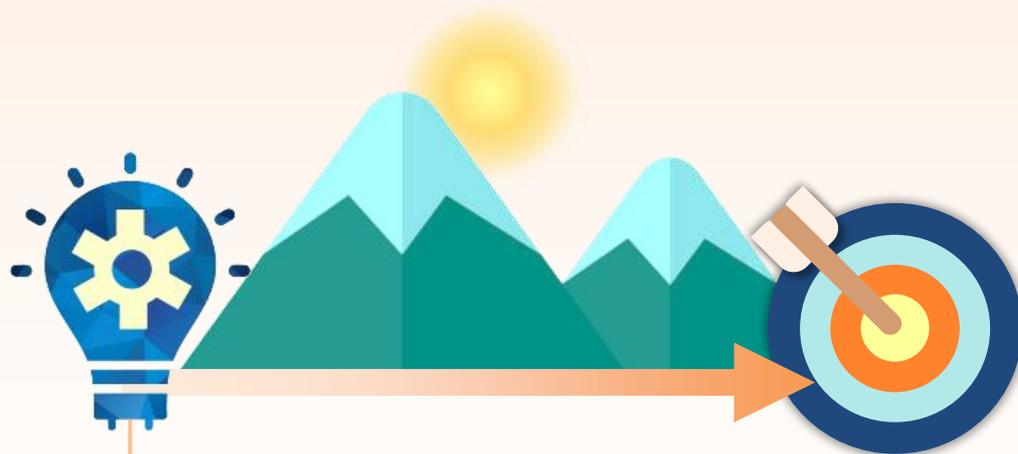
能源轉換

- ✓ 擴大再生能源使用
- ✓ 擴大碳中和之電力和天然氣
- ✓ 電力排放係數下降

循環經濟

- ✓ 導入負碳技術 (CCUS)
- ✓ 購買碳權/植樹增加碳匯

4. 未來展望



- ◎ 主要市場展望
- ◎ 產品銷售實績
- ◎ 未來展望與努力方向

4.1

主要市場展望 (1/4)

[世界經濟展望] 最新增長預測2022年呈現衰退、2023年預測持平

(實際GDP,年百分比變化)	2021	2022f	2023f
世界產出	6.1	3.6	3.6
發達經濟體	5.2	3.3	2.4
美國 (1)	5.7	3.7	2.3
歐元區	5.3	2.8	2.3
德國 (4)	2.8	2.1	2.7
法國 (7)	7.0	2.9	1.4
義大利 (8)	6.6	2.3	1.7
西班牙 (14)	5.1	4.8	3.3
日本 (3)	1.6	2.4	2.3
英國 (5)	7.4	3.7	1.2
加拿大 (9)	4.6	3.9	2.8
其他發達經濟體	5.0	3.1	3.0

新興市場和中等收入經濟體	7.0	3.8	4.3
低收入發展中國家	4.0	4.6	5.4

	2021	2022f	2023f
新興市場和發展中經濟體	6.8	3.8	4.4
亞洲新興市場和發展中經濟體	7.3	5.4	5.6
中國 (2)	8.1	4.4	5.1
印度 (6)	8.9	8.2	6.9
台灣 (22)	6.57	3.91	-
東協五國(印、泰、馬、菲、新)	3.4	5.3	5.9
歐洲新興市場和發展中經濟體	6.7	-2.9	1.3
俄羅斯 (11)	4.7	-8.5	-2.3
拉丁美洲和加勒比海	6.8	2.5	2.5
巴西 (12)	4.6	0.8	1.4
墨西哥 (15)	4.8	2.0	2.5
中東和中亞	5.7	4.6	3.7
沙烏地阿拉伯 (19)	3.2	7.6	3.6
薩哈拉以南非洲	4.5	3.8	4.0
奈及利亞 (29)	3.6	3.4	3.1
南非 (33)	4.9	1.9	1.4

■ 來源：國際貨幣基金組織《世界經濟展望》，2022年4月更新

■ 註釋：印度的數據和預測值是按財年列示的，財年2021/2022從2021年4月開始。

在2022年4月《世界經濟展望》中，基於日曆年，印度2022年的經濟增速預測值為8.9%，2023年為5.2%。

■ 上表()為2021年全球GDP排名，台灣排名第22名(785.589百萬美元)，澳洲排名第13名(1,610.556百萬美元)。

4.1

主要市場展望 (2/4)

[宏觀] 市場指標動態-製造業PMI及房市開工率衰退，鋼材需求疲弱

			2021/09	2021/10	2021/11	2021/12	2022/01	2022/02	2022/03	2022/04	2022/05	2022/06	2022/07	2022/08
煉鋼原料	鐵礦砂CFR華北	USD/噸	119.6	121.2	95.0	112.5	131.2	142.0	150.8	150.8	133.5	130.0	107.2	109.0
	煉焦煤CFR中國	USD/噸	533.4	610.5	490.4	347.7	388.8	393.4	435.5	505.0	451.8	420.9	352.9	295.0
	煉焦煤FOB澳洲	USD/噸	349.5	398.0	367.5	341.8	408.8	444.8	593.6	472.5	501.8	372.4	239.2	196.1
副原料	鋁現貨價	USD/噸	2,839	2,955	2,641	2,695	3,011	3,261	3,538	3,257	2,826	2,563	2,402	2,429
	鋅現貨價	USD/噸	3,042	3,370	3,317	3,408	3,619	3,644	3,974	4,371	3,759	3,644	3,097	3,437
製造業 PMI	中國大陸PMI	%	49.6%	49.2%	50.1%	50.3%	50.1%	50.2%	49.5%	47.4%	49.6%	50.2%	49.0%	
	美國PMI	%	61.1%	60.8%	61.1%	58.7%	57.6%	58.6%	57.1%	55.4%	56.1%	53.0%	52.8%	
	歐元區PMI	%	58.6%	58.3%	58.4%	58.0%	58.7%	58.2%	56.5%	55.5%	54.6%	52.1%	49.6%	
	台灣PMI	%	57.8%	58.3%	59.5%	59.3%	56.2%	58.8%	57.8%	56.3%	53.5%	53.6%	47.8%	
	中國大陸鋼鐵PMI	%	45.0%	38.3%	36.6%	38.7%	47.5%	47.3%	44.3%	40.5%	40.9%	36.2%	33.0%	
房市	中國-房地產開發指數		100.8	100.6	100.5	100.4	96.8	96.9	96.7	95.9	95.6	95.4	95.4	
	中國-新屋開工面積年增率	%	-4.5%	-7.7%	-9.1%	-11.4%	-12.2%	-12.2%	-17.5%	-26.3%	-30.6%	-34.4%	-34.4%	
	美國-新屋開工數年增率	%	6.71%	2.16%	10.71%	7.09%	4.00%	24.27%	0.29%	19.93%	-0.87%	-6.31%	-6.31%	
	美國-30年房貸利率	%	2.88%	3.05%	3.09%	3.10%	3.45%	3.69%	3.85%	4.72%	5.27%	5.23%	5.30%	4.99%
	台灣-核照總樓地板面積	萬M ²	318.7	322.3	369.1	530.0	418.6	254.0	399.2	288.7	412.8	412.8	412.8	
車市	中國大陸汽車銷售量	萬輛	206.8	233.3	252.2	278.6	253.1	173.7	223.4	118.1	186.2	250.2	250.2	
	美國汽車銷售量	萬輛	100.7	105.5	102.2	122.2	100.3	105.8	125.0	125.6	111.6	114.7	114.9	
	歐盟乘用車註冊量	萬輛	71.9	66.5	71.3	79.5	68.3	71.9	84.4	68.5	79.2	88.7	88.7	
	德國乘用車銷售量	萬輛	19.7	17.9	19.8	22.8	18.4	20.1	24.1	18.0	20.7	22.5	20.6	20.6
	法國乘用車銷售量	萬輛	13.4	11.9	12.2	15.8	10.3	11.5	14.7	10.9	12.7	17.1	10.8	10.8
	西班牙乘用車銷售量	萬輛	6.0	5.9	6.6	8.6	4.2	6.2	6.0	7.9	8.5	8.9	7.3	7.3

燈號指標：● 環比衰退 ● 環比持平 ● 環比增長

4.1

主要市場展望 (3/4)

[微觀] 市場指標動態-鋼鐵價格下行築底，反轉跡象未明

單位:USD/噸、NTD/噸、RMB/噸

2022年				06/03	06/10	06/17	06/24	07/01	07/08	07/15	07/22	07/29	08/05	
匯率	美元指數			102.17	104.15	104.65	104.19	105.14	107.01	107.98	106.55	105.90	106.58	▲
	台幣			29.388	29.584	29.720	29.732	29.755	29.782	29.946	29.916	29.938	29.950	▼
	人民幣			6.660	6.708	6.716	6.688	6.700	6.695	6.757	6.750	6.743	6.761	▼
	歐元			1.072	1.052	1.050	1.055	1.043	1.018	1.008	1.021	1.022	1.018	▼
Scrap	土耳其到岸	CFR	HMS 1&2 (80:20)	435	400	368	326	369	410	408	370	348	380	
	台灣到岸	CFR	HMS 1&2 (80:20)	440	444	425	358	361	360	360	338	323	328	
	豐興-工一鐵基價		HMS 1&2 (80:20)	12,800	12,800	12,800	12,200	11,300	11,000	11,000	10,400	9,600	9,100	
	豐興-工一鐵到廠價		HMS 1&2 (80:20)	13,400	13,400	13,400	12,800	11,900	11,600	11,600	11,000	10,200	9,700	
Billet	黑海出口	FOB	5sp	583	570	530	490	520	560	560	535	500	510	
	東南亞到岸	CFR	5sp	668	644	617	579	579	573	525	523	520	520	
Rebar	中國出口	FOB	BS 4449: 2005	711	706	676	661	648	633	604	577	578	585	
SLAB	俄羅斯→台灣	CFR		590	590	590	590	590	590	590	590	590	495	
	黑海出口	FOB	SAE 1006	585	565	565	530	520	500	485	485	420	420	
	東南亞到岸	CFR	SAE 1008/1006	705	705	705	705	620	620	620	620	620	540	
	巴西出口	FOB	A36 / SAE 1006	775	750	750	700	700	700	690	660	635	635	
HR	中國期貨價		Q235B	4,879	4,880	4,453	4,251	4,311	4,206	3,576	3,821	3,969	4,005	
	中國現貨價		SPHC	5,050	4,990	4,700	4,380	4,420	4,300	3,700	3,870	4,030	4,040	
	中國銷越南	CFR	SAE1006	760	760	760	680	695	665	583	608	625	635	
HR	美國中西部出廠	EXW	ASTM A 1011-06a	1,301	1,257	1,179	1,157	1,091	1,036	992	937	926	893	
	北歐出廠	EXW	S235JR	1,045	1,010	910	897	873	865	855	877	855	814	
	南歐出廠	EXW	S235JR	996	940	868	818	795	784	785	801	790	784	
	東南亞進口	CFR	SS400	747	747	695	645	646	634	578	568	591	601	
	中國出口	FOB	SAE1006	775	762	730	678	676	670	632	624	605	609	

燈號指標：● 環比衰退 ● 環比持平 ● 環比增長

4.1

主要市場展望 (4/4)

升息及通膨不利經濟成長，鋼材需求持續低迷，反轉契機有待持續關注

1 歐盟地區

- 歐盟公布歐元區6月失業率維持在紀錄有史以來最低水準，就業市場仍看好。
- 歐洲各國解封提振旅遊業，帶動歐元區Q2經濟成長，減輕能源和糧食成本飆升導致通膨創高衝擊。歐元區Q2 GDP季比成長0.7%，遠優於預測的擴張0.1%，年增率達4%。
- Q2新車註冊每月皆較前月成長約10%，在汽車需求帶動下，鋼鐵需求有望持穩或小幅提升。

2 中東地區

- 隨著原油價格回升，加上COVID-19疫情相關限制放鬆，建築活動逐步恢復，預計將推動該地區的鋼材需求增長。

3 東南亞地區

- 世界鋼鐵協會預計，東協五國的鋼鐵需求將在2022年同比增長4.8%，達到7,610萬噸。
- 即使面臨中國/越南低價衝擊，輝除強化維繫既有客群，並將積極開發新客群且拓展光電支架用料及高效抗菌環保鍍面鋼材銷售。



★ 台灣地區

- 光電需求大於供給，2022上半年受原物料上揚影響建置容量，下半年受惠鋼價下跌，案場決標可望陸續開工建置，帶動鋼需。
- 國際鋼鐵市場不佳，出口受阻，低價進口資源大增，反彈充滿變數。
- 台灣主計處公布2021全年GDP為6.57%，2022年呈現衰退下修至3.91%，持續關注2022年底地方大選是否影響公共建設放緩。

4 大陸地區

- 國家統計局數據:6月粗鋼產量年減3.3%至9,073萬噸，上半年累計生產粗鋼年減6.5%至5.27億噸。
- 國家統計局:上半年GDP增長2.5%(Q1為4.8%，Q2為0.4%)，Q2回落明顯，主要受疫情清零政策和房地產的低迷拖累。
- 中國2022全年經濟增長目標為5.5%，若要達標，下半年增長須達到8.1%，困難度高。專家預測中國2022年GDP成長約為4%。

5 澳洲地區

- 澳央行8月持續升息2碼至1.85%，金融市場預期於年底前達到3.75%，2023年將有可能進入經濟衰退期。
- 由舉債點燃的房市榮景，預期升息後將引發房市泡沫化和去槓桿效應，或對下半年鋼需造成不利影響。S&P Global 7/22公布綜合PMI指數從6月52.6下滑至50.6，顯示整體經濟成長呈放緩趨勢。
- 市場預測Q3 CPI將提升1.2%至6.3%，澳央行則預期2022年底通膨率有可能觸頂達7%。

6 美洲地區

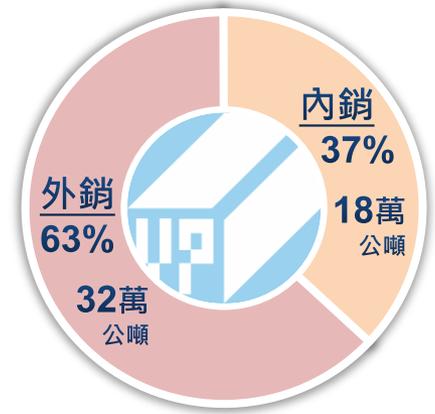
- 美國商務部:Q2 GDP為負成長0.9%，較Q1負1.6%有所收斂，美國就業市場維持強勁，失業率維持相對低點。
- 晶片供應短缺有所改善，帶動6月汽車銷售年增率-0.05%，環比5月顯著回升，且汽車庫存處於低位，可望支撐鋼材的需求。
- 美國6月CPI年增率9.1%，創40年新高；6月PPI年增率11.29%持續攀高，通膨危機持續升溫，聯準大幅升息政策也將持續。

4.2

燁輝台灣內外銷比例及客戶回購率

燁輝發揮全球布局及通路優勢，拓展客戶數量及回購率

- 目前燁輝台灣內銷比例37%、外銷63%，以具優勢的全球競爭力，積極拓展國際市場，產品銷售已達**137**個國家，佔全球**193**個國家之**71%**，並隨時依市場趨勢，靈活佈局分配內外銷市場銷售比例。
- 企業願景：「成為全球永遠最好之鋼鐵製造服務企業」，致力於拓展內外銷用戶數量及維持超過**60%**回購率，並持續達成客戶高滿意度。



2022年1~6月
燁輝台灣內外銷數量及佔比

燁輝台灣內外銷每季客戶數量及回購率



客戶年度滿意度趨勢 (%)



(委託 義守大學 管理學院 進行客戶年度滿意度調查)

4.3

燁輝台灣光電系統支架鍍面、烤漆鋼板 (1/3)

配合台灣淨零碳排政策，搶攻光電用鋼長期需求，市場低迷中見一道曙光

台灣2050淨零排放規劃

能源轉型

2025年

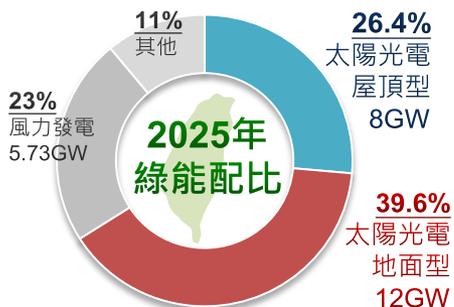
短中期~2030年

長期~2050年

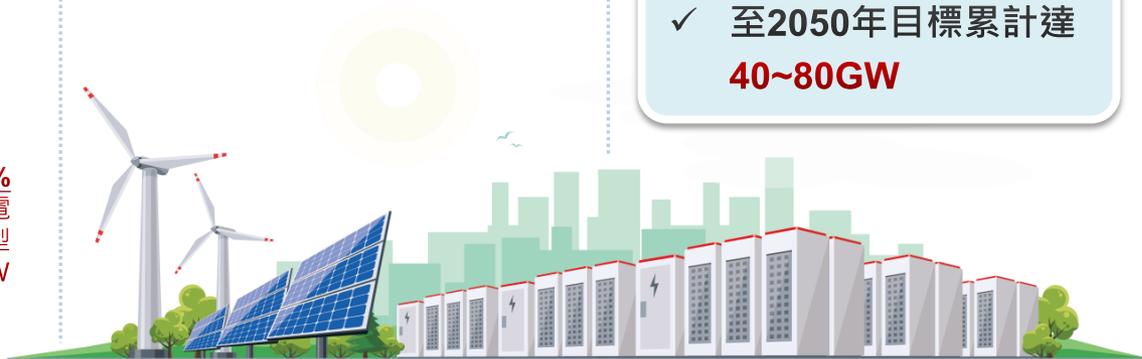
- ✓ 增加自產再生能源
- ✓ 優先佈建光電達**20GW**

- ✓ 2026 ~ 2030年
每年佈建**2GW**

- ✓ 極大化自產再生能源
擴大光電設置場域
- ✓ 朝高效模組發展
- ✓ 至2050年目標累計達
40~80GW



補充說明：
截至2022年6月實際光電裝置容量
累計達**8.701GW**(尚有**11.299GW**待建置)



每年鋼材預估需求量
34萬公噸

每年鋼材預估需求量
24萬公噸

每年鋼材預估需求量
24~48萬公噸



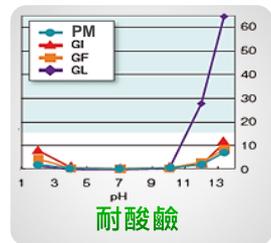
4.3

燁輝台灣光電系統支架鍍面、烤漆鋼板 (2/3)

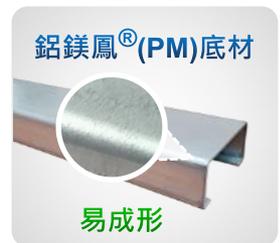
光電支架用鋼差異化及提供最適材料方案

光支彩(Phuizer SolarKing®)產品特點

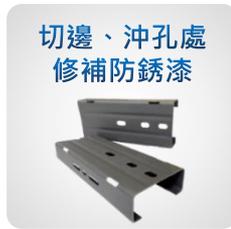
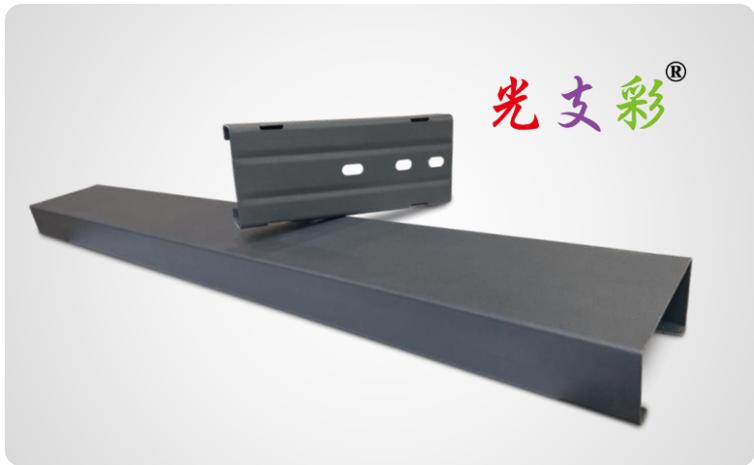
超 耐蝕 | **耐** 酸鹼 | **高** 強度 | **易** 成形 | **20**年耐用壽命



抗拉強度
490 MPa
高強度

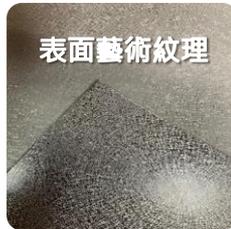


20 YEARS
耐用壽命 **20**年
CP值最高
預塗烤漆支架
(高腐蝕環境)



國內首發
預塗烤漆支架

2.3 mm
業界最厚
預塗烤漆鋼品

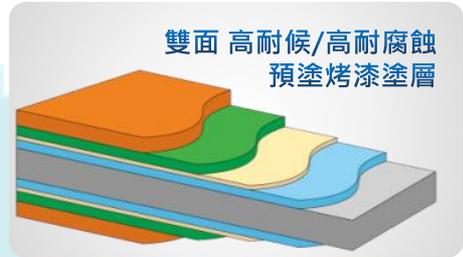


國產國造
適材、適用、適所
永遠最好
燁輝企業
YIEH PHUI
Always the best

無光害



無毒溶出/環境友善
預塗烤漆支架
(報告No:HKC21A00120)

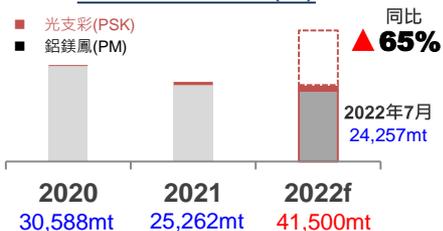


4.3

燁輝台灣光電系統支架鍍面、烤漆鋼板 (3/3)

光電支架用鋼需求穩定成長，多元應用創造銷售新模式

近三年銷售量(噸)



2012年-2022年7月

光電支架用鋼全球累計銷售量(噸)

地區	歐洲	亞太、澳洲	美國
銷售量	52,042	110,828	520
總量	163,390		

台灣指標案場



燁輝光電系統支架多元應用暨推廣規劃

光支彩產品應用

●光電支架



●充電樁配件



●儲能櫃構件



●線槽



●電氣箱體



一條龍加工鏈
服務體系



綠電
售電業者



台灣綠電應用協會
推廣優質綠電

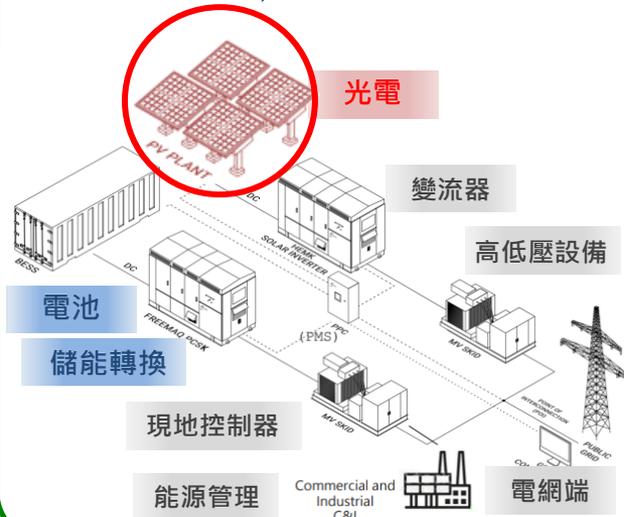


六合一
綠電平台

(光、充、儲、售電、
破盤查、綠電帳戶)



綠鋼
採購平台



4.4

燁輝台灣抗菌/抗病毒系列鍍面、烤漆鋼板

燁輝高效抗菌(抗病毒)鋼板為疫情時代下創造高附加價值明星商品



1. 高效抗菌鍍面鋼板

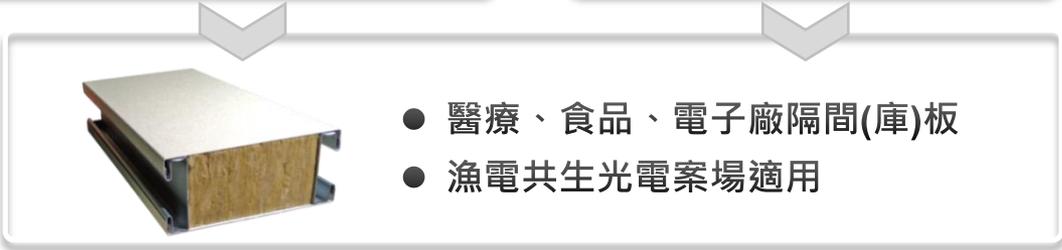
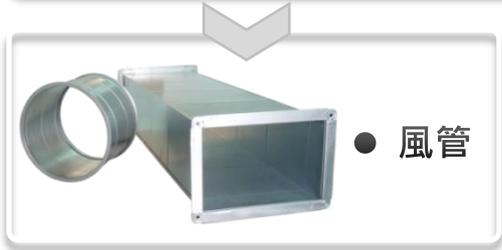
- ✓ 第三方公證
- ✓ 抗菌率**99.99%**
- ✓ 奈米級抗菌劑 (鍍面鋼板產品)
- ✓ 有效抑制7種病菌
- ✓ 符合歐盟RoHS



2. 高效抗菌烤漆鋼板

3. 高效抗病毒烤漆鋼板

- ✓ 全球首發
- ✓ 第三方公證
- ✓ 抗流感病毒 **99.99%**
- ✓ 抗delta病毒
- ✓ 符合RoHS



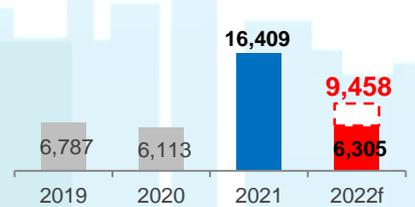
亞洲指標案場



2018~2022年8月 高效抗菌鋼材銷售量(噸)

地區	亞太	美國
銷售量	38,905	4,525
總量	43,430	

近四年銷售量(噸)



4.5

未來展望與努力方向 (1/2)

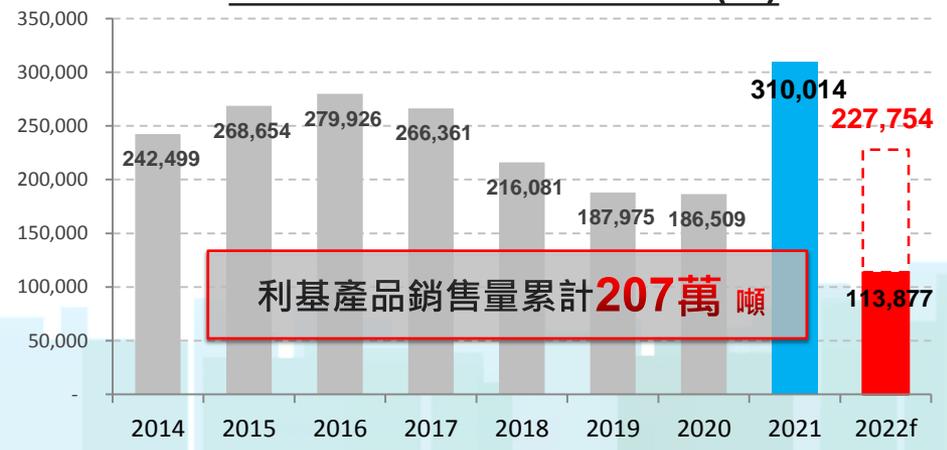
持續調整產品結構，擴大利基產品銷售

6大利基產品

高品級、高產業效益及高附加價值產品 (毛利率>15%)

傳統用鋼產業			新興用鋼產業		
專案工程用途 烤漆鋼捲	輝彩 烤漆鋼捲	屋頂/邊牆 烤漆鋼捲	高效抗菌(病毒) 鍍面及烤漆鋼捲	新能源產業用途 烤漆鋼捲	鋁鎂鳳及光支彩 烤漆鋼捲
					
專案工程	屋頂/邊牆	屋頂/邊牆	風管用途	線槽、儲能櫃	光電支架

燁輝利基產品年銷售數量 (噸)



2021年利基產品 共計33項

利基產品銷售數量於2021年達到
同比最高峰，已累計207萬公噸銷售，
2022年持續擴大利基產品銷售！

4.5

未來展望與努力方向 (2/2)

世界鋼鐵需求於2022年放緩，發揮全球布局及通路優勢，搶先掌握復甦先機



■ 世界鋼鐵協會(WSA)鋼鐵需求展望

資料來源：WSA SRO, 2022 April

地區/國家別	數量(百萬噸)			年成長率(%)		
	2021	2022f	2023f	2021	2022f	2023f
全球	1,833.7	1,840.2	1,881.4	2.7	0.4	2.2
亞洲及大洋洲	1,298.1	1,313.1	1,336.8	-1.4	1.2	1.8
中國	952.0	952.0	961.6	-5.4	0.0	1.0
印度	106.1	114.1	120.9	18.8	7.5	6.0
東南亞5國*	72.6	76.1	80.8	3.5	4.8	6.1
日本	57.5	58.2	58.8	9.3	1.2	1.0
歐盟27國及英國	163.6	161.5	167.9	16.8	-1.3	4.0
北美	136.9	141.0	144.7	20.5	2.9	2.7
美國	97.1	99.8	102.1	21.3	2.8	2.4
中東	48.3	50.2	51.7	2.9	3.8	3.2
獨立國協 俄羅斯	58.5	44.6	45.1	1.5	-23.6	1.1
中南美	50.7	48.5	50.3	30.7	-4.4	3.9
非洲	37.4	39.1	40.7	6.4	4.6	4.2

*東南亞5國:印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國及越南

未來努力方向

- 強化光電抗菌及發展利基產品
- 調整市場組合並掌握復甦契機

上游鋼廠具原料優勢、下游(燁輝)發揮全球通路及產品差異化優勢