

2022

第二次法說會



燁輝企業股份有限公司
YIEH PHUI ENTERPRISE CO., LTD.



股票代碼：2023

「敢變、善變、更創新，提升動態管理競爭力」

2022 年 11 月 28 日

免責聲明

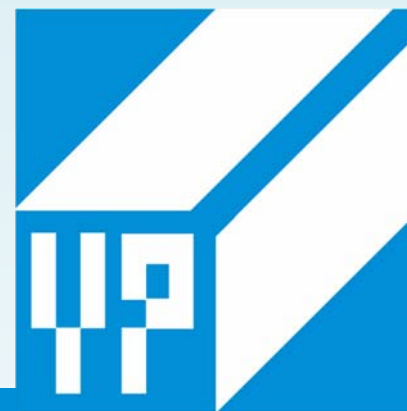
DISCLAIMER

本簡報是建立於本公司從各項來源所取得之資訊，有些資訊可能受未來不確定性因素影響，致使與原先本公司對於未來前景的說明迥異。未來若有變更或調整時，請以公開資訊觀測站公告資訊為依據。

This presentation is based on the information obtained from various sources which the company believes to be reliable. But at some point in the future, there are a variety of factors which could cause actual results to differ materially from those statements. Therefore, please refer to the information on MOPS website as the main basis if any adjustment has been made.

<http://mops.twse.com.tw/mops/web/index>

1. 公司簡介



- ◎ 公司基本介紹
- ◎ 製程簡介
- ◎ 產品銷售用途



1.1 公司基本介紹

集團創辦人
董事長

林義守 先生



燁輝企業 總經理
鑫陽鋼鐵 董事長

張振武 先生



燁輝企業股份有限公司
YIEH PHUI ENTERPRISE CO., LTD.

公司地址：

825004 高雄市橋頭區芋寮里芋寮路369號

創設日期：1986 年 3 月 20 日

上市日期：1995 年 7 月 28 日

員工人數：1,373人 (至2022年9月30日)

資本額：新台幣 198.51 億元 (至2022年9月30日)

年度營業額 (新台幣：億元)



合併營收 (新台幣：億元)

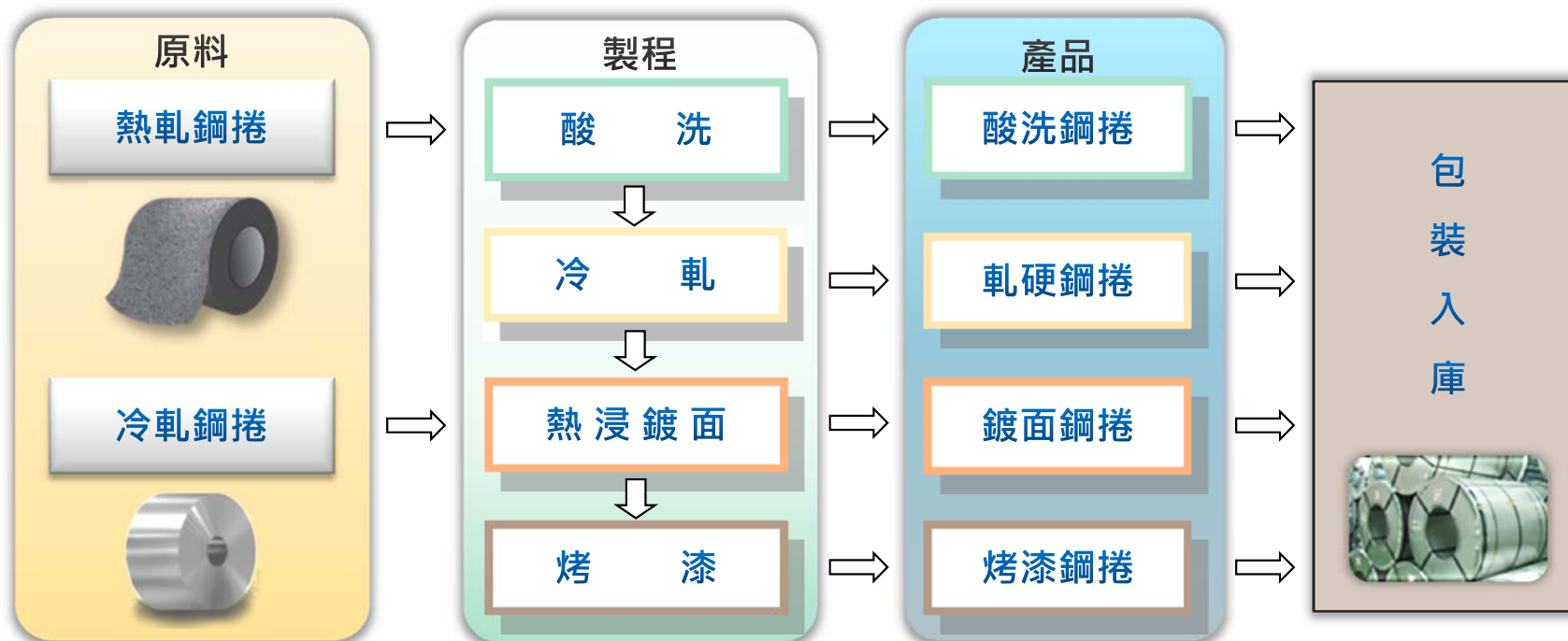


1.2 製程簡介

主要產品：

熱浸鍍鋅 / 鍍5%鋁鋅 / 鍍5%鋁鎂鋅 / 鍍55%鋁鋅與彩塗烤漆鋼捲

製造流程：



1.3 產品銷售用途

鍍面鋼捲產品之應用



穀物筒倉



機油濾清器



樓承板



EMT鋼管

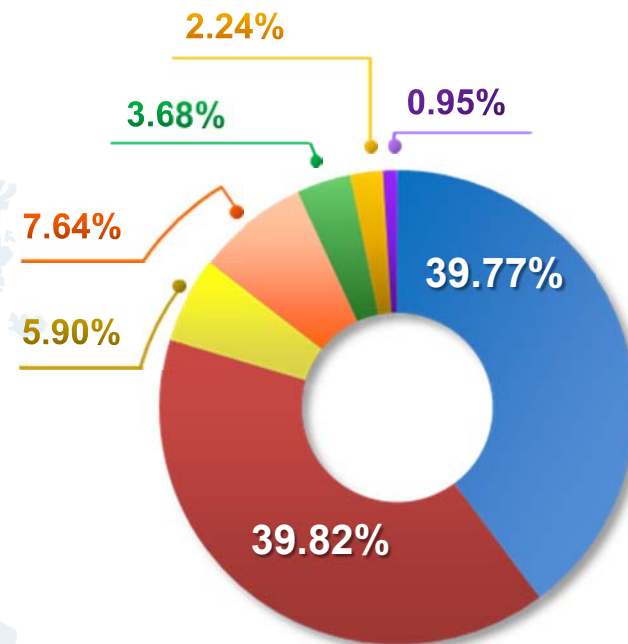


太陽能板支架



C、Z 輕型鋼桁

產品用途之應用比例 (2022年第1~3季)



- 建築用途
- 下游加工
- 3C/家電
- 製管用料
- 太陽能光電用途
- 農業用途
- 汽車用途

1.3 產品銷售用途

烤漆鋼捲產品之應用

產品用途之應用比例 (2022年第1~3季)



室內隔間牆板
高效抗菌烤漆鋼板

車庫門板



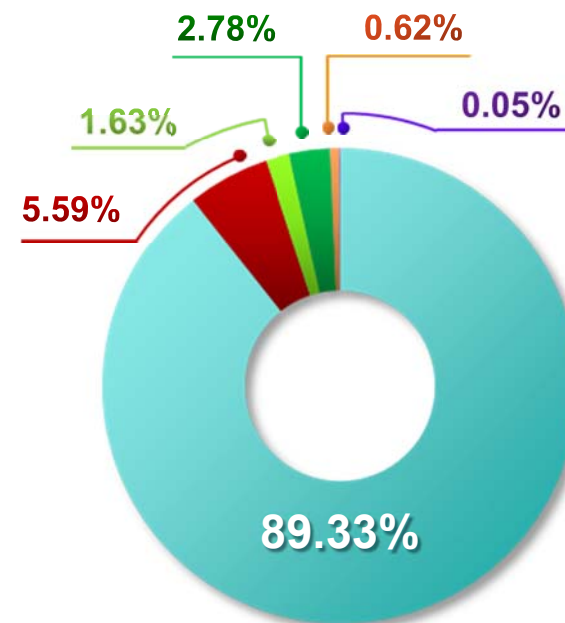
3C產品

3C PVDF
潔冷烤漆鋼板



家電產品

工廠廠房



- 建築用途
- 裝潢用途
- 3C/家電
- 太陽能光電用途
- 農業用途
- 汽車用途

2. 營運概況

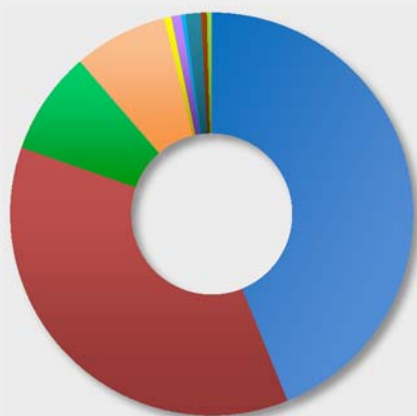


- ◎ 合併營收及財務結構
- ◎ 原料及產品走勢

2.1 燁輝 2022年第 1~3季合併營收分布

公司別

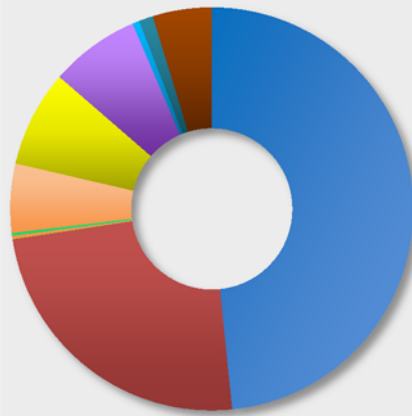
(合併營收：新台幣 **664.93億**)



燁輝	43.86%
燁輝(中國)	36.49%
燁興	8.31%
鑫陽	7.56%
天津聯發	0.55%
億威	0.80%
AWID	0.34%
朕豪	1.24%
朕華	0.47%
其他	0.38%

產品別

(鍍烤事業比重**超過 78%**)



鍍鋅鋼捲	48.38%
烤漆鋼捲	24.18%
酸洗鋼捲	0.01%
軋延鋼捲	6.04%
線材	7.74%
鋼管	7.21%
工程收入	0.56%
電子產品	1.14%
其他	4.74%

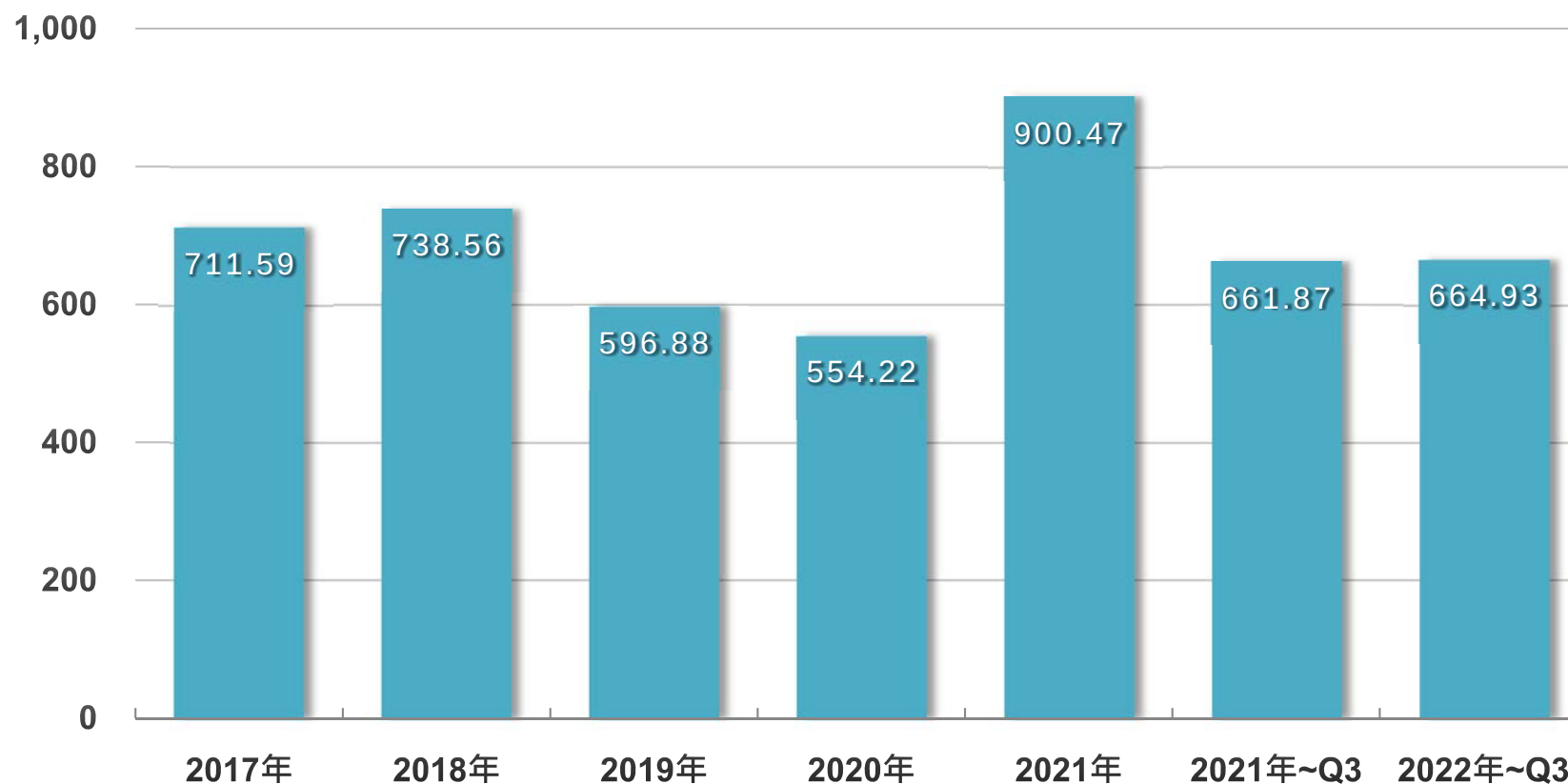
銷售區域別



台灣區	24.83%
亞洲區	40.35%
美洲區	17.47%
歐洲區	11.41%
澳洲區	5.87%
其他地區	0.07%

2.2 燁輝企業近年合併營收

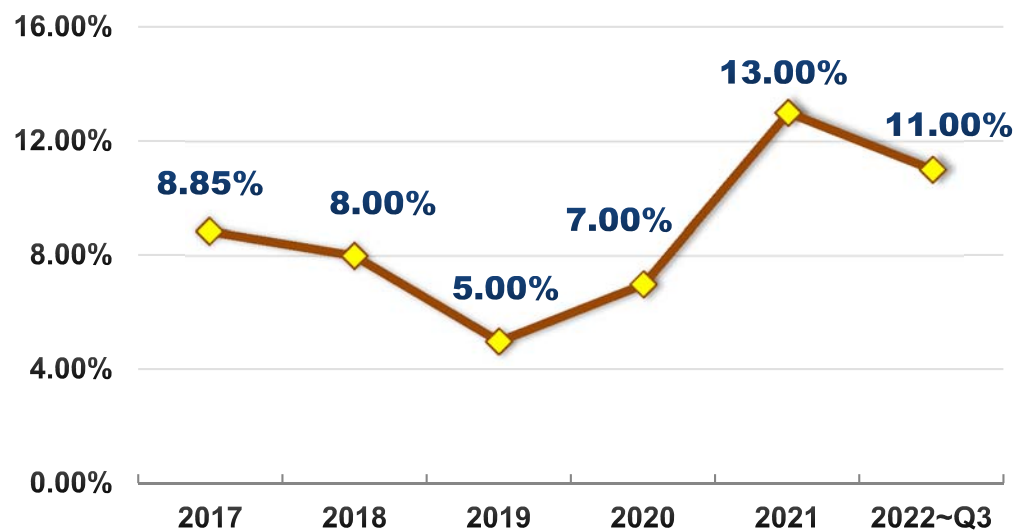
新台幣，億元



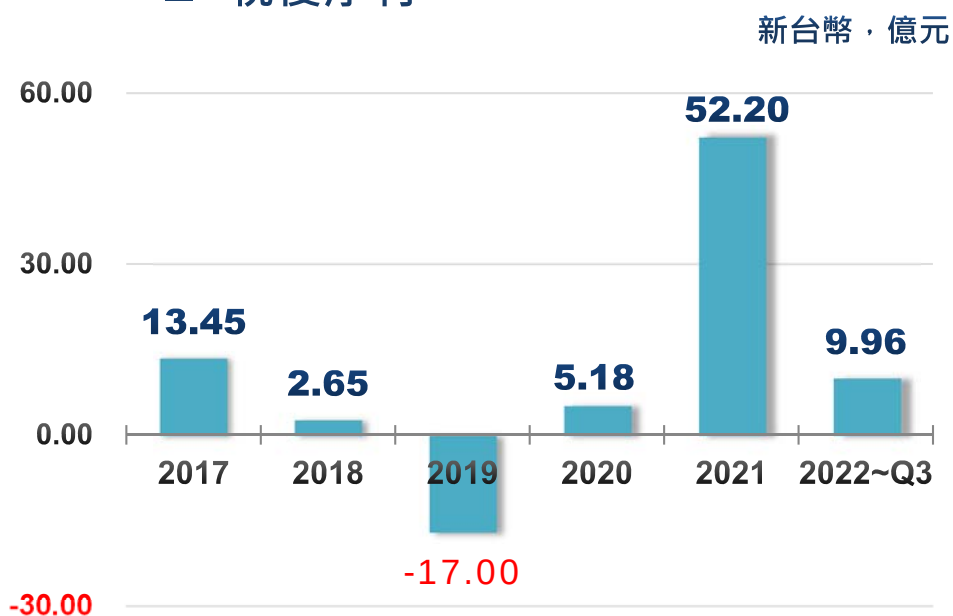
- 2022年前3季合併營收新台幣664.93億元，相較2021年前3季合併營收新台幣661.87億元同期比較增加**0.5%**。

2.3 合併營運概況趨勢圖

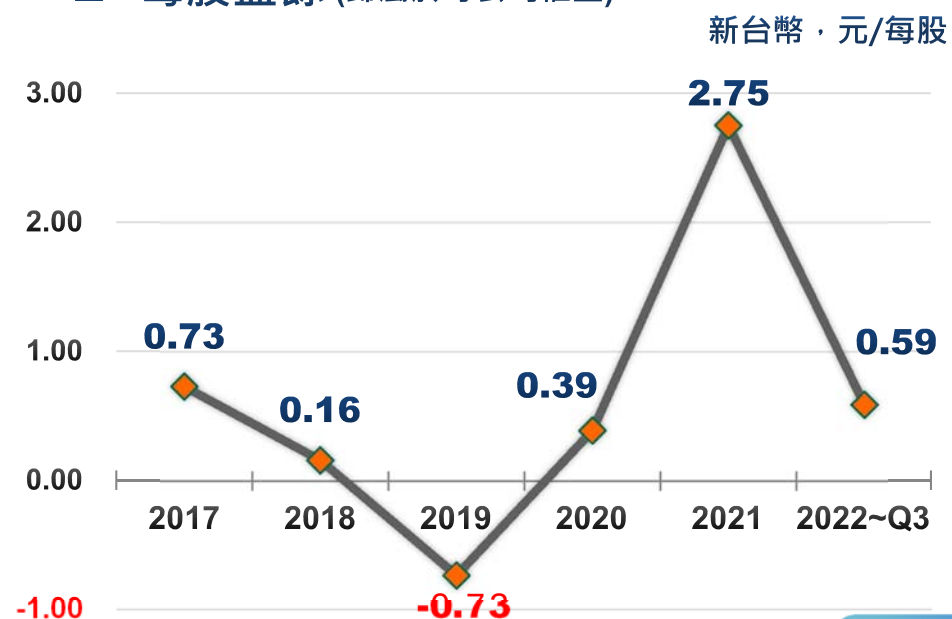
■ 銷貨毛利率



■ 稅後淨利



■ 每股盈餘 (歸屬於母公司權益)



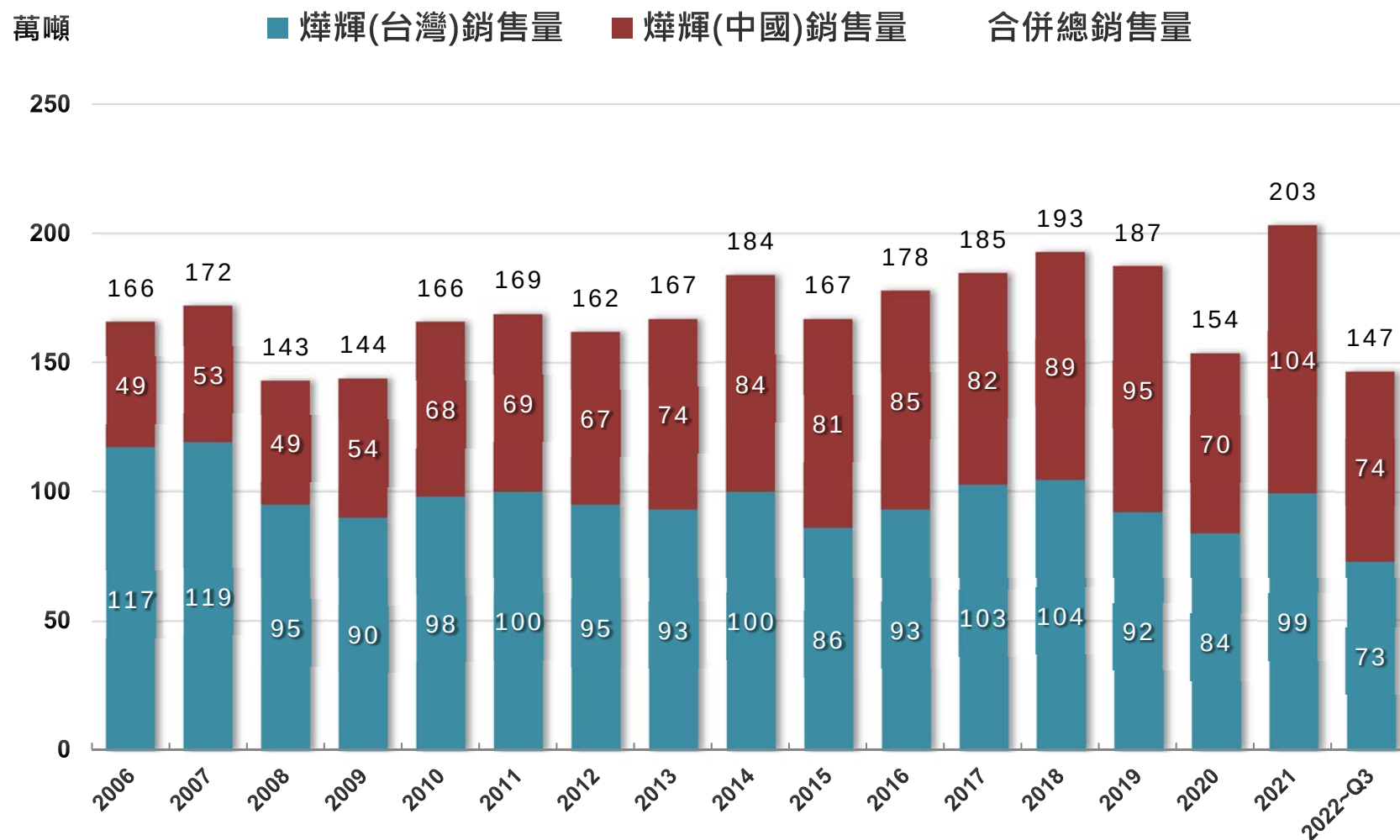
2.4 合併獲利能力及財務結構

單位：新台幣・億元

項目/年度	2017	2018	2019	2020	2021	2022~Q3
銷貨收入淨額	711.59	738.56	596.88	554.22	900.47	664.93
銷貨毛利	62.99	59.11	25.49	41.51	109.01	75.29
銷貨毛利率 (%)	8.85%	8.00%	5.00%	7.00%	13.00%	11.00%
營業淨利	22.11	14.59	- 8.95	11.33	50.33	20.79
稅前淨利	18.05	3.56	- 19.85	5.83	63.16	15.44
稅後淨利	13.45	2.65	-17.00	5.18	52.20	9.96
歸屬母公司淨利	13.67	3.09	- 14.01	7.35	52.03	11.77
歸屬非控制權益	- 0.22	- 0.44	- 2.99	- 2.18	0.18	- 1.81
每股盈餘 (元)	0.73	0.16	- 0.73	0.39	2.75	0.59
負債/資產 (%)	66.02%	65.95%	67.23%	66.88%	65.42%	64.95%
流動比例 (%)	100.90%	93.56%	75.73%	76.15%	98.02%	110.80%
速動比例 (%)	48.21%	42.74%	35.44%	28.07%	41.11%	55.16%
利息費用	11.20	12.64	13.16	11.47	13.63	12.37
股數 (仟股)	1,821,176	1,875,811	1,913,328	1,890,570	1,890,570	1,985,098

(符合IFRS準則)

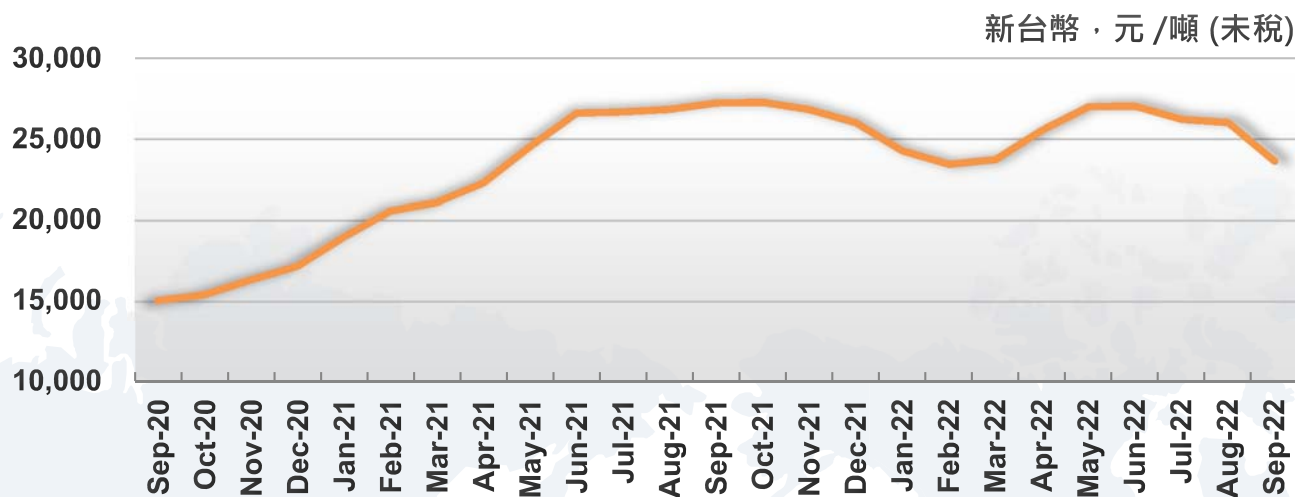
2.5 鍍烤產品全球銷售量成長趨勢



註：上圖不含燁輝（中國）軋硬/冷軋產品銷售量。2022年截至第3季止燁輝（中國）軋硬/冷軋產品銷售量18.7萬噸。

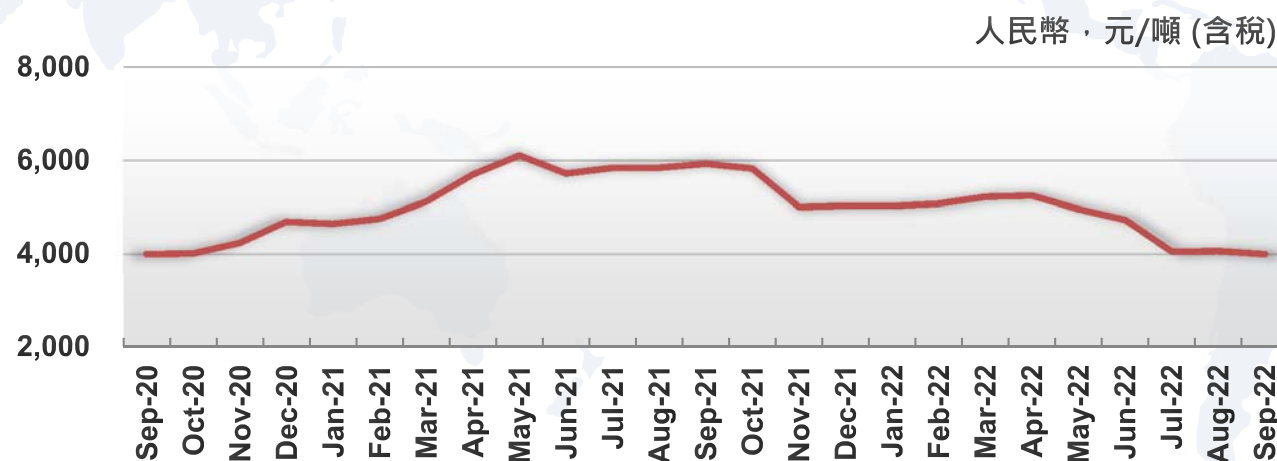
2.6 原料價格趨勢 — 熱軋原料價格

台灣地區



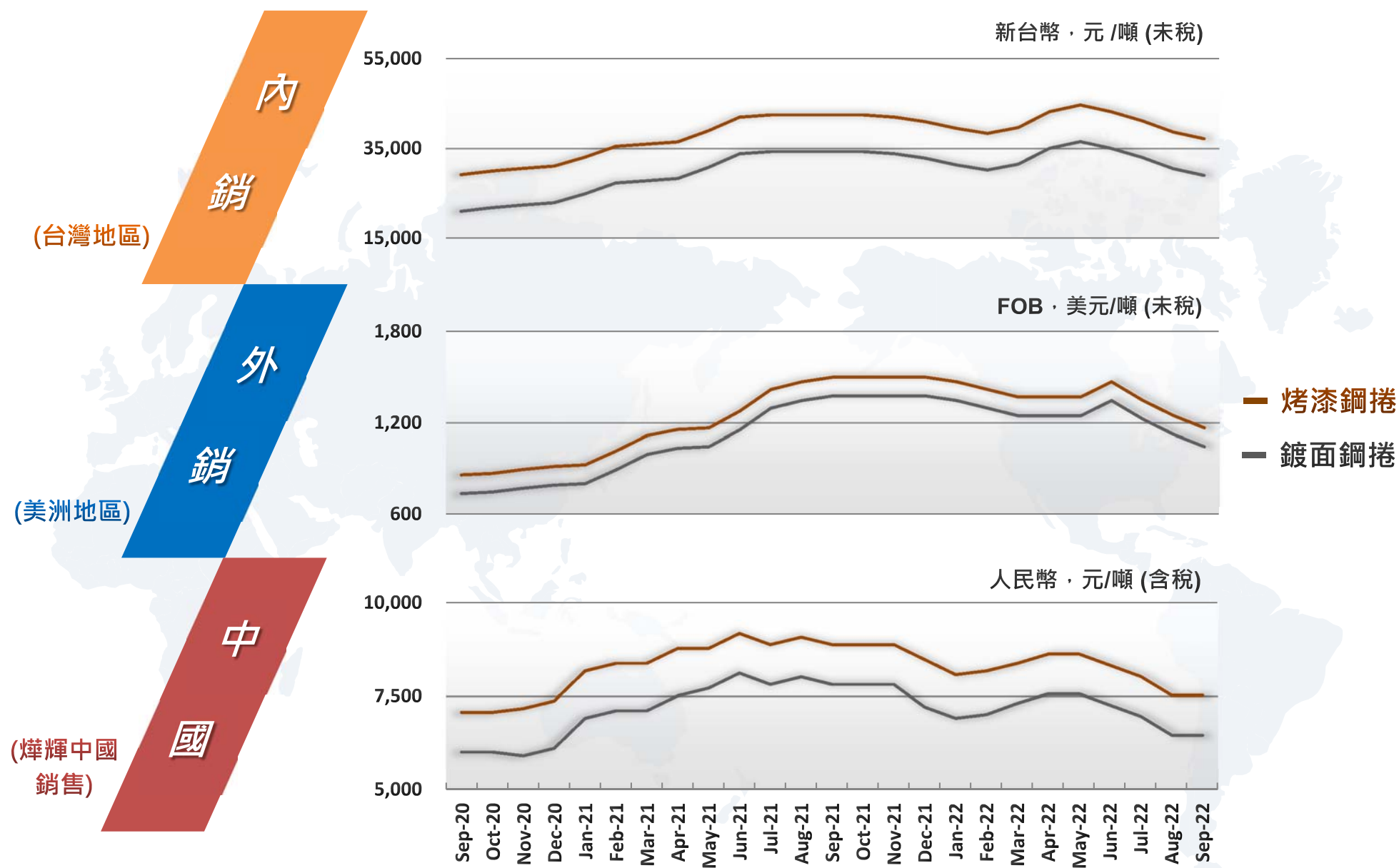
數據來源：公司內部資料

中國大陸地區



數據來源：中國聯合鋼鐵網 (上海市場，本鋼，SPHC 2.75mm)

2.7 產品銷售價格走勢



數據來源：公司內部資料

3. 永續發展

◎ 環境保護 ◎ 社會責任 ◎ 公司治理



3.1 環境保護

環境管理績效

取得ISO 14001環境管理系統驗證、ISO 50001 能源管理系統驗證、溫室氣體盤查查證聲明書，2021年高雄一廠溫室氣體排放量經第三方查證，溫室氣體總排放當量為143,223公噸 CO₂e/年(範疇1：69,157公噸 CO₂e/年、範疇2：74,066公噸 CO₂e/年)；2021年屏東廠溫室氣體排放量經第三方查證，溫室氣體總排放當量為37,393公噸 CO₂e/年(範疇1：20,440公噸 CO₂e/年、範疇2：16,953公噸 CO₂e/年)。

節能減碳

2022年累積第三季共完成23項節能管理方案，改善總投資金額達新台幣632萬元，共節能20,166GJ，高雄一廠、屏東廠、冷軋鋼板廠合計碳排放量約減少1,355.6公噸 CO₂e/年。

主要項目包括「變頻空壓機」、「高效率貫流式鍋爐」、「一般馬達汰換為高效率馬達」、「製程整備期間調降風機轉速節省用電量」及「一般燈具汰換為LED燈具」等案例。

環保貢獻獎

屏東廠榮獲屏東縣政府環境保護局111年度「環保貢獻獎」。



3.2 社會責任

人才培育

取得勞動部TTQS人才發展品質管理系統金牌，並制定「鋼鐵菁英計畫」，推動關鍵人才認證體系及儲備計畫，落實人才儲備與接班傳承。

員工安全

- 1.建置工安道場十三項主題，對新進人員進行安全體感教育訓練。
- 2.辦理急救人員、固定式起重機及堆高機操作人員 在職教育訓練，共計22場次。
- 3.辦理安全衛生在職教育訓練人數1,205人

安全衛生管理績效評比

鍍烤事業榮獲2021年安全衛生管理績效評比績優獎，高雄一廠獲頒「優良獎」，屏東廠、酸軋生產部及鍍鋅生產部獲頒「特優獎」等4項獎項。

提供就業機會

本公司2021/06/30~2022/07/01進用11名退除役官兵就業，提供就業機會，榮獲國軍退除役官兵輔導委員會「貢獻良多 卓著成效」獎座。

社會參與

包括社會關懷、教育及醫療發展，與敦親睦鄰等捐助，捐助金額合計如下表。

(新台幣，萬元)

	燁輝	子公司	合計
2021年全年	781	2,862	3,643
2022年1~3季	133	260	393



3.3 公司治理

2022年11月董事會委任設置資訊安全長，委任資訊部協理 黃俊凱先生兼任「資訊安全長」。

榮獲經濟部2022年度「金貿獎」金屬類最佳貿易貢獻獎，為鋼鐵產業唯一獲獎企業。

參與凱基銀行綠色存款募集。

2022年第1~3季法規違反事項0件。



4. 未來展望



- ⊙ 主要市場展望
- ⊙ 產品銷售實績
- ⊙ 未來展望與努力方向



4.1 主要市場展望 (1/4)

[IMF]：『最糟糕的情況還沒到來』，全球超過1/3的經濟體將出現萎縮，全球經濟活動放緩比預期嚴重，通膨處於幾十年來的最高水平，各國面臨生活成本危機，全球經濟增長率自2021年持續下降。

(實際GDP,年百分比變化)	2021	2022f	2023f
世界產出	6.0	3.2	2.7
發達經濟體	5.2	2.4	1.1
美國 (1)	5.7	1.6	1.0
歐元區	5.2	3.1	0.5
德國 (4)	2.6	1.5	-0.3
法國 (7)	6.8	2.5	0.7
義大利 (8)	6.6	3.2	-0.2
西班牙 (14)	5.1	4.3	1.2
日本 (3)	1.7	1.7	1.6
英國 (5)	7.4	3.6	0.3
加拿大 (9)	4.5	3.3	1.5
其他發達經濟體	5.3	2.8	2.3
台灣 (22)	6.57	3.28	2.81
新興市場和中等收入經濟體	6.8	3.6	3.6
低收入發展中國家	4.1	4.8	4.9

	2021	2022f	2023f
新興市場和發展中經濟體	6.6	3.7	3.7
亞洲新興市場和發展中經濟體	7.2	4.4	4.9
中國 (2)	8.1	3.2	4.4
印度 (6)	8.7	6.8	6.1
東協五國(印、泰、馬、菲、新)	3.4	5.3	4.9
歐洲新興市場和發展中經濟體	6.7	0.0	0.6
俄羅斯 (11)	4.7	-3.4	-2.3
拉丁美洲和加勒比海	6.9	3.5	1.7
巴西 (12)	4.6	2.8	1.0
墨西哥 (15)	4.8	2.1	1.2
中東和中亞	4.5	5.0	3.6
沙烏地阿拉伯 (19)	3.2	7.6	3.7
薩哈拉以南非洲	4.7	3.6	3.7
奈及利亞 (29)	3.2	3.6	3.0
南非 (33)	4.9	2.1	1.1

■ 來源：國際貨幣基金組織《世界經濟展望》，2022年10月更新。中經院2022/10/20發佈台灣經濟成長率。

■ 註釋：印度的數據和預測值是按財年列示的，財年2021/2022從2021年4月開始。

在2022年10月《世界經濟展望》中，基於日曆年，印度2022年的經濟增速預測值為6.9%，2023年為5.4%。

■ 上表()為2021年全球GDP排名，台灣排名第22名(785.589百萬美元)，澳洲排名第13名(1,610.556百萬美元)。

4.1 主要市場展望 (2/4)

[宏觀]：市場指標動態 - 製造業PMI及房市開工率衰退，鋼材需求疲弱

2022年			09/09	09/16	09/23	09/30	10/07	10/14	10/21	10/28	11/04	11/11	升/貶值	
匯率	美元指數		109.00	109.64	113.19	112.17	112.78	113.31	111.88	110.67	110.79	106.41	▼	
	台幣		30.895	31.293	31.665	31.743	31.668	31.884	32.188	32.148	32.185	31.410	▲	
	人民幣		6.924	6.990	7.127	7.114	7.115	7.190	7.240	7.250	7.183	7.107	▲	
	歐元		1.004	1.002	0.969	0.980	0.974	0.972	0.986	0.996	0.996	1.035	▼	
			2021/11	2021/12	2022/01	2022/02	2022/03	2022/04	2022/05	2022/06	2022/07	2022/08	2022/09	2022/10
製造業 PMI	中國大陸PMI	%	50.1%	50.3%	50.1%	50.2%	49.5%	47.4%	49.6%	50.2%	49.0%	49.4%	50.1%	49.2%
	美國PMI	%	61.1%	58.7%	57.6%	58.6%	57.1%	55.4%	56.1%	53.0%	52.8%	52.8%	50.9%	50.2%
	歐元區PMI	%	58.4%	58.0%	58.7%	58.2%	56.5%	55.5%	54.6%	52.1%	49.8%	49.6%	48.4%	46.6%
	台灣PMI	%	59.5%	59.3%	56.2%	58.8%	57.8%	56.3%	53.5%	53.6%	47.8%	47.2%	44.9%	45.4%
	中國大陸鋼鐵PMI	%	36.6%	38.7%	47.5%	47.3%	44.3%	40.5%	40.9%	36.2%	33.0%	46.1%	46.6%	44.3%
房市	中國-房地產開發指數		100.51	100.36	96.83	96.93	96.66	95.89	95.60	95.40	95.26	95.07	94.86	
	中國-新屋開工面積年增率	%	-9.1%	-11.4%	-12.2%	-12.2%	-17.5%	-26.3%	-30.6%	-34.4%	-36.1%	-37.2%	-38.0%	
	美國-新屋開工數年增率	%	10.71%	7.09%	4.00%	24.27%	0.29%	19.93%	-2.68%	-5.35%	-12.46%	-0.63%	-7.70%	
	美國-30年房貸利率	%	3.09%	3.10%	3.45%	3.69%	3.85%	4.72%	5.27%	5.23%	5.30%	5.55%	6.70%	7.08%
	台灣-核照總樓地板面積	萬M²	369.1	530.0	418.6	254.0	399.2	288.7	412.8	412.8	367.0	433.5	381.6	
車市	中國大陸汽車銷售量	萬輛	252.2	278.6	253.1	173.7	223.4	118.1	186.2	250.2	242.0	238.3	261.1	250.4
	美國汽車銷售量	萬輛	102.2	122.2	100.3	105.8	125.0	125.6	111.6	114.7	114.87	114.94	111.8	118.5
	歐盟乘用車註冊量	萬輛	71.3	79.5	68.3	71.9	84.4	68.5	79.2	88.7	73.8	65.0	78.8	
	德國乘用車銷售量	萬輛	19.8	22.8	18.4	20.1	24.1	18.0	20.7	22.5	20.6	19.9	22.5	20.9
	法國乘用車銷售量	萬輛	12.2	15.8	10.3	11.5	14.7	10.9	12.7	17.1	10.8	9.1	14.1	12.5
	西班牙乘用車銷售量	萬輛	6.6	8.6	4.2	6.2	6.0	7.9	8.5	8.9	7.3	5.2	6.7	6.6

燈號指標：● 環比衰退 ● 環比持平 ● 環比增長

4.1 主要市場展望 (3/4)

[微觀]：市場指標動態 - 鋼鐵價格下行築底，反轉跡象未明

單位:USD/噸、NTD/噸、RMB/噸

				2022/01	2022/02	2022/03	2022/04	2022/05	2022/06	2022/07	2022/08	2022/09	2022/10	2022/11	2022/11/14
煉鋼原料	鐵礦砂CFR華北	USD/噸		131.2	142.0	150.8	150.8	133.5	130.0	107.2	104.8	98.3	92.4	86.9	95.3
	煉焦煤CFR中國	USD/噸		388.8	393.4	435.5	505.0	451.8	420.9	352.9	287.0	295.9	306.9	300.2	298.0
	煉焦煤FOB澳洲	USD/噸		408.8	444.8	593.6	472.5	501.8	372.4	239.2	243.6	265.3	289.8	314.6	298.0
副原料	鋁現貨價	USD/噸		3,011	3,261	3,538	3,257	2,826	2,563	2,402	2,431	2,230	2,243	2,293	2,392
	鋅現貨價	USD/噸		3,619	3,644	3,974	4,371	3,759	3,644	3,097	3,573	3,136	2,960	2,844	3,076
2022年						09/09	09/16	09/23	09/30	10/07	10/14	10/21	10/28	11/04	11/11
Scrap	土耳其到岸	CFR	HMS 1&2 (80:20)		365	349	353	368	372	370	363	357	350	339	
	台灣到岸	CFR	HMS 1&2 (80:20)		382	356	345	351	355	365	361	360	340	322	
	豐興-工一鐵基價		HMS 1&2 (80:20)		10.7	10.4	10.4	10.4	10.4	10.7	10.7	10.7	10.4	10.1	
	豐興-工一鐵到廠價		HMS 1&2 (80:20)		11.3	11.0	11.0	11.0	11.0	11.3	11.3	11.3	11.0	10.7	
Billet	黑海出口	FOB	5sp		510	510	513	523	525	528	520	510	498	485	
	東南亞到岸	CFR	5sp		550	549	550	545	541	530	528	518	496	515	
Rebar	中國出口	FOB	BS 4449: 2005		595	579	574	575	575	567	558	558	545	537	
SLAB	俄羅斯→台灣	CFR			500	465	465	465	465	465	465	495	485	475	
	黑海出口	FOB	SAE 1006		435	440	450	450	450	475	500	465	455	430	
	東南亞到岸	CFR	SAE 1008/1006		535	535	535	540	540	540	540	540	500	500	
	巴西出口	FOB	A36 / SAE 1006		590	590	595	595	575	570	565	560	555	540	
HR	中國期貨價		Q235B		3,838	3,758	3,819	3,841	3,886	3,762	3,651	3,530	3,640	3,720	
	中國現貨價		SPHC		4,030	3,990	4,010	4,030	4,090	3,990	3,920	3,780	3,870	3,930	
	中國銷越南	CFR	SAE1006		590	585	610	590	593	595	575	545	525	545	
HR	美國中西部出廠	EXW	ASTM A 1011-06a		904	882	871	860	838	838	816	816	722	717	
	北歐出廠	EXW	S235JR		761	739	726	709	700	653	648	652	634	637	
	南歐出廠	EXW	S235JR		751	754	741	704	700	667	667	657	634	617	
	東南亞進口	CFR	SS400		581	569	569	569	569	559	528	504	488	507	
	中國出口	FOB	SAE1006		586	582	584	578	576	560	545	538	526	532	

燈號指標：● 環比衰退 ● 環比持平 ● 環比增長

4.1 主要市場展望 (4/4)

升息及通膨不利經濟成長，鋼材需求持續低迷，反轉契機充滿變數

1 歐盟地區 ▼

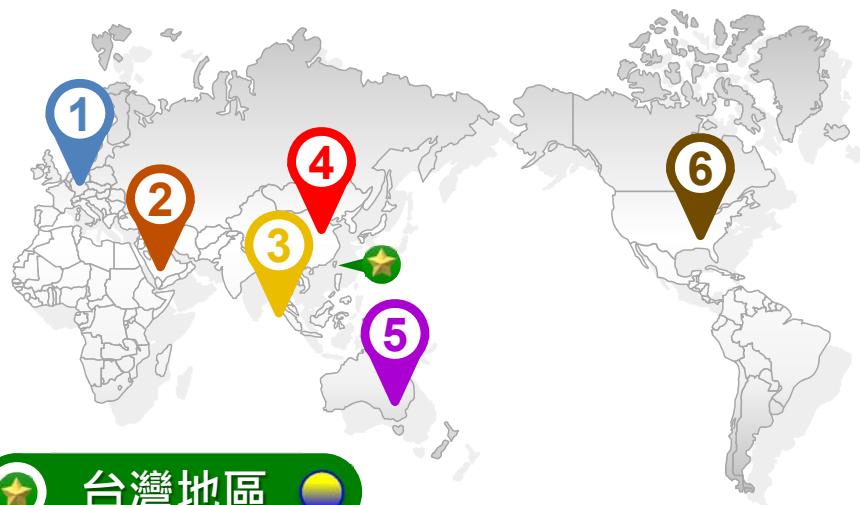
- 受烏俄戰爭影響，歐元區10月能源價格攀升到41.9%，連帶影響消費者物價指數(CPI)上升到10.7%為歐元區創立以來的最高月增幅。而製造業採購經理人指數(PMI)47.3，歐洲面臨整體經濟衰退。
- 歐元區第三季GDP增加幅度減緩，較上季僅略為提升0.2%。
- 歐洲鋼廠在能源危機衝擊下不斷傳出減產消息，在供給限縮下對後市價格有望正向持穩。

2 中東地區

- 據世界銀行調查報告，中東暨北非地區2022年平均經濟成長率預估將達5.5%，係過去6年來最高，2023年成長率則將趨緩至3.5%。

3 東南亞地區 ▼

- 美國聯準會持續升息以壓低通膨，拖累亞幣繼續貶值，迫使亞洲央行升息，東協國家：新、泰、馬、印及菲調升利率，資金壓力大幅提高。
- 東南亞客戶對後市悲觀：匯率大幅貶值及歐美市場需求急凍，客戶購買意願不高，補料心態不積極。



★ 台灣地區

- 光電需求大於供給，2022下半年受惠鋼價下跌，案場決標陸續開工建置，帶動鋼需，2023年光電用鋼需求數量可望持續增長。
- 國際鋼鐵市場不佳，出口受阻，低價進口資源大增，反彈充滿變數。
- 台灣中經院10/20公布經濟成長率，2021年為6.57%，2022年呈現衰退下修至3.28%，2023年持續下降至2.81%。

4 大陸地區 ▼

- 2022年至8月粗鋼產量6.93億噸，年減5.7%。2022年9月產能為8,695萬噸，同比提高17.6%。
- 中國第三季GDP同比成長3.9%，高於市場預期3.4%。
- 受全球經濟衰退影響，中國10月出口額同比下降0.3%。
- 中國10月綜合PMI指數49%較上月下降1.9%，呈緊縮態勢。

5 澳洲地區 ▼

- 澳洲統計局(ABS)數據顯示第三季通貨膨脹率高達7.3%，創32年新高。市場預期通膨將於第四季觸頂至7.75%。
- 因通膨持續上升，經濟專家對明年澳洲GDP增長的預估中值從2.3%下調至2%。
- 招聘廣告數量雖於6-8月下降，勞動力需求緊張仍未解除，主因為目前外來勞動力較疫情前大幅減少。
- 11月澳央行利率為2.85%。目前澳升息政策已拖累第三季近八成房屋跌價。

6 美洲地區

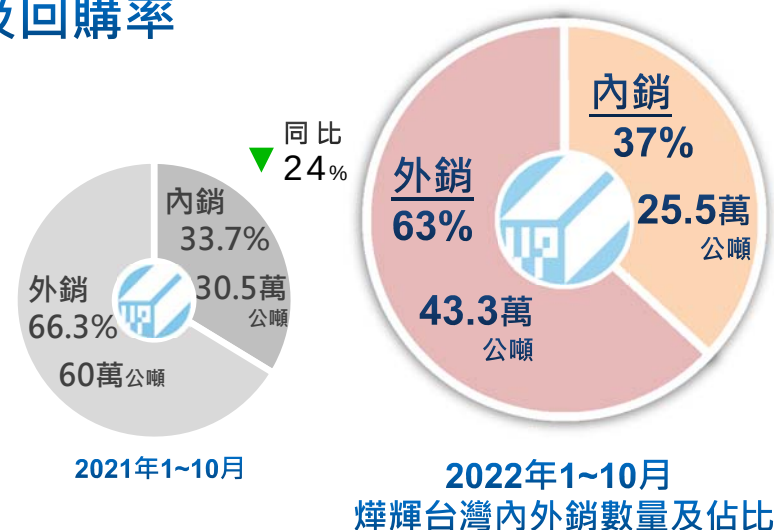
- 美國Q3 GDP成長2.6%，較Q2負0.6%大幅增長，10月失業率3.7%仍屬相對低點，就業市場維持強勁，整體消費仍有支撐。
- 美國9月CPI年增率8.2%，雖從6月高點滑落但通膨壓力未見降溫，聯準會仍將維持升息但腳步可能將有所放緩。
- 持續升息所引起的資金借貸壓力促使美國房市需求面臨降溫，同步反映在新屋和成屋銷售數據的下滑和鋼材消費需求的縮減。

4.2 燁輝台灣內外銷比例及客戶回購率

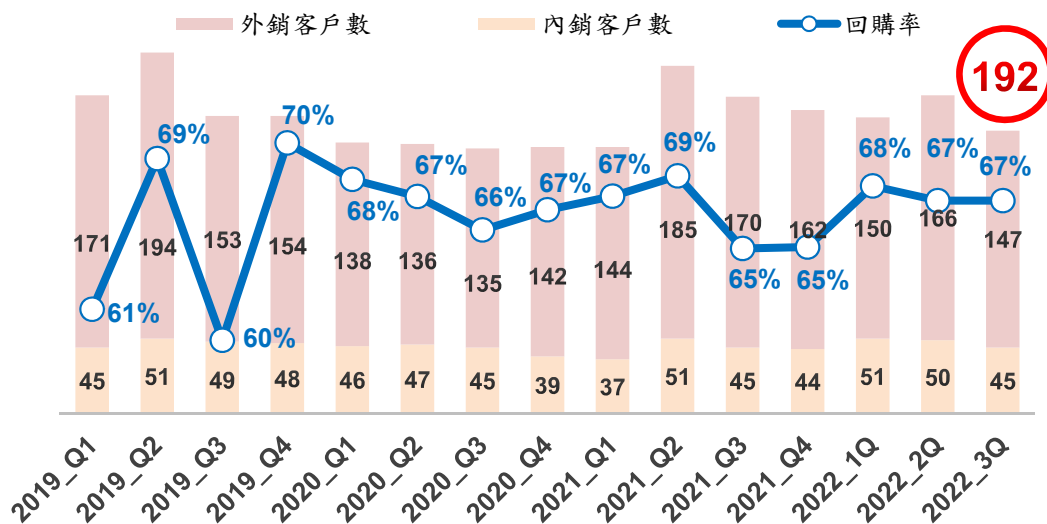
燁輝發揮全球布局及通路優勢，穩固客戶數量及回購率

目前燁輝台灣內銷比例37%、外銷63%，以具優勢的全球競爭力，積極拓展國際市場，產品銷售已達**137**個國家，佔全球193個國家之71%，並隨時依市場趨勢，靈活佈局分配內外銷市場銷售比例。

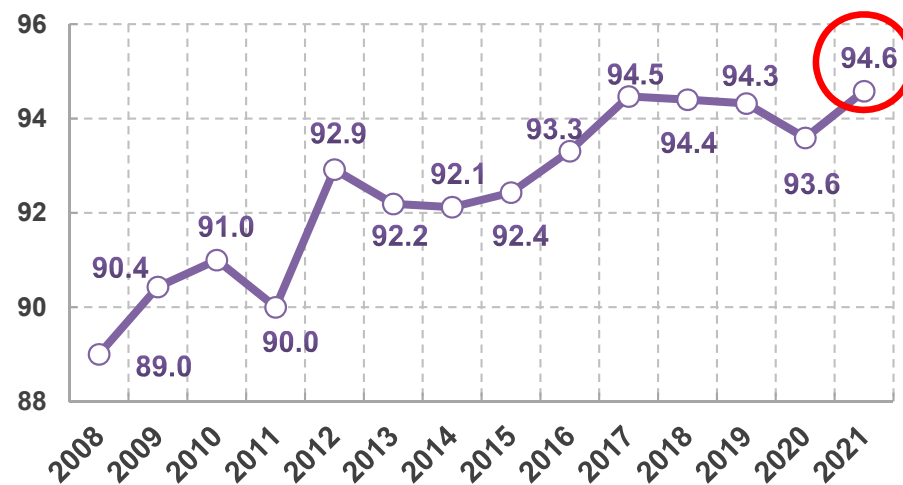
企業願景：「成為全球永遠最好之鋼鐵製造服務企業」，致力於拓展內外銷用戶數量及維持超過60%回購率，並持續達成客戶高滿意度。



燁輝台灣內外銷每季客戶數量及回購率



客戶年度滿意度趨勢 (%)



4.3 燁輝台灣光電系統支架鍍面、烤漆鋼板 (1/4)

配合台灣淨零碳排放政策，搶攻光電用鋼長期需求，市場低迷中見一道曙光

台灣2050淨零排放規劃

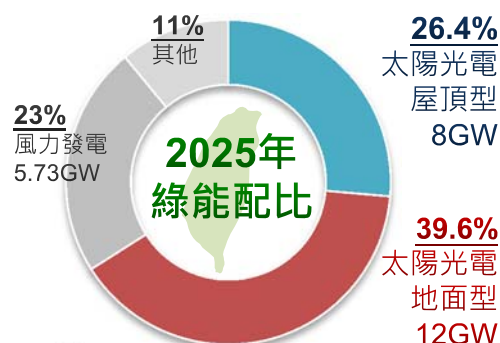
能源轉型

2025年

短中期~2030年

長期~2050年

- ✓ 增加自產再生能源
- ✓ 優先佈建光電達**20GW**



補充說明：
截至2022年9月實際光電裝置容量
累計達**9.08GW**(尚有**10.92GW**待建置)

- ✓ 2026 ~ 2030年
每年佈建**2GW**

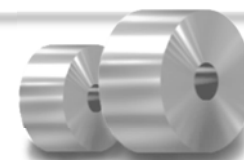
- ✓ 極大化自產再生能源
擴大光電設置場域
- ✓ 朝高效模組發展
- ✓ 至2050年目標累計達
40~80GW

每年鋼材預估需求量
34萬公噸

每年鋼材預估需求量
24萬公噸

每年鋼材預估需求量
24~48萬公噸

2012年起陸續建置之光電案場，第二個10年(2023年起)逐步進入修繕維護期，可望掀起另一波用鋼需求量。



4.3 燁輝台灣光電系統支架鍍面、烤漆鋼板 (2/4)

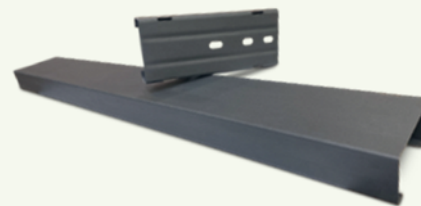
光電支架用鋼差異化及提供最適材料雙方案

1 產品應用

熱浸鍍鋅鋁鎂鋼品

鋁鎂鳳®

PhuizerMax®



光支彩®
Phuizer
SolarKing®

2 延伸應用

- 已供應
- 開發中

● 線槽



年度銷售
500公噸

● 充電樁配件



● 儲能櫃構件



● 電氣箱體



光支彩® 產品特點



澎科大
試驗場

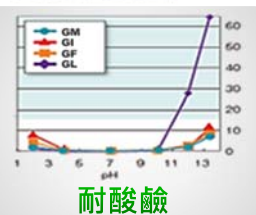
光支彩
超耐蝕



他廠支架(銹蝕)



光支彩(無銹蝕)



抗拉強度
490 MPa
高強度

鋁鎂鳳®(PM)底材
易成形

20
YEARS
LIFETIME

耐用壽命 **20** 年
CP值最高
預塗烤漆支架
(高腐蝕環境)

無毒溶出/環境友善
預塗烤漆支架

4.3 燁輝台灣光電系統支架鍍面、烤漆鋼板 (3/4)

強化光電系統支架用鋼推廣，帶動銷售數量持續成長

產品推廣活動：光電展



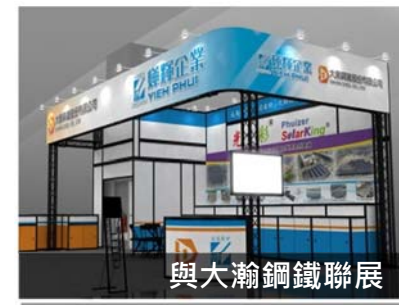
2020年



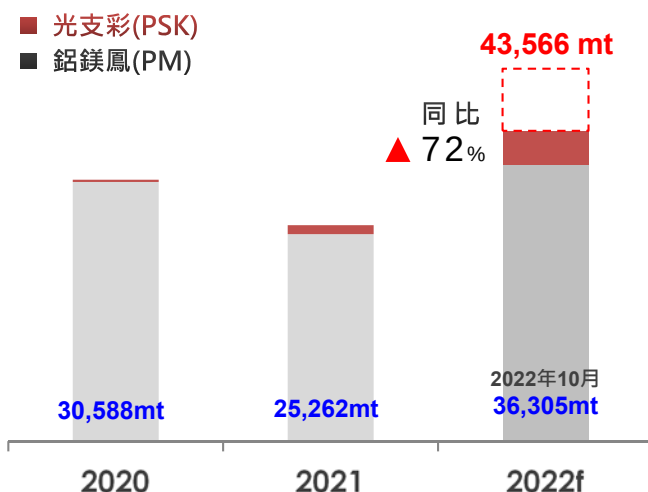
2021年



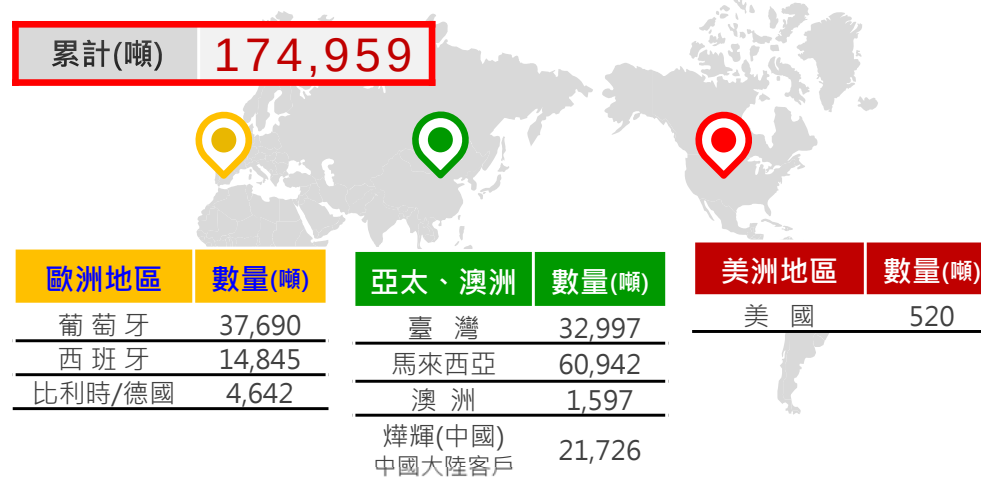
2022年



近三年銷售量(噸)



2012年-2022年10月
光電支架用鋼全球累計銷售量



4.3 燁輝台灣光電系統支架鍍面、烤漆鋼板 (4/4)

最大場



1.台南七股(地面型)



2.彰化彰濱(地面型)



3.雲林豐安(地面型)



4.台南歸仁(屋頂+地面型)



5.雲林麥寮(地面型)



6.屏東佳冬(地面型)



7.桃園中壢(屋頂型)



8.台東(屋頂型)



9.台南七股(地面型)



10.嘉義義竹(漁電型)



11.苗栗銅鑼(屋頂型)



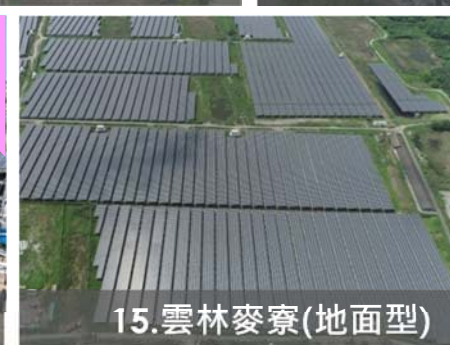
12.宜蘭(地面型)



13.台中后里(屋頂型)



14.嘉義(漁電型)



15.雲林麥寮(地面型)



16.台南七股(漁電型)



17.彰化市(屋頂型)

4.4 燁輝台灣抗菌/抗病毒系列鍍面、烤漆鋼板

燁輝高效抗菌(抗病毒)鋼板為疫情時代下創造高附加價值明星商品



1. 高效抗菌 鍍面鋼板

- ✓ 第三方公證
- ✓ 抗菌率**99.99%**
- ✓ 奈米級抗菌劑
(鍍面鋼板產品)
- ✓ 有效抑制7種病菌
- ✓ 符合RoHS

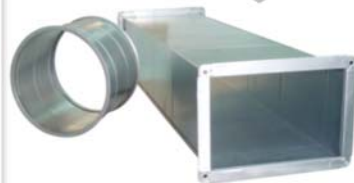


2. 高效抗菌 烤漆鋼板



3. 高效抗病毒 烤漆鋼板

- ✓ 全球首發
- ✓ 第三方公證
- ✓ 抗流感病毒
99.99%
- ✓ 抗新冠病毒
- ✓ 符合RoHS



● 風管



- 醫療、食品、電子廠隔間(庫)板
- 漁電共生光電案場適用

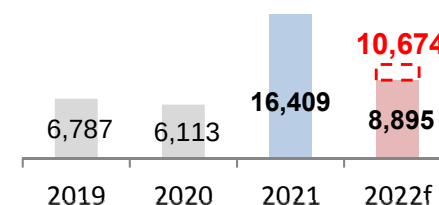
亞洲指標案場



2018~2022年10月 高效抗菌鋼材銷售量(噸)

地區	亞太	美國
銷售量	40,480	4,585
總量	45,065	

近四年銷售量(噸)



4.5 未來展望與努力方向 (1/2)

持續調整產品結構，擴大利基產品銷售

6大利基產品

高級、高產業效益及高附加價值產品 (毛利率>15%)

傳統用鋼產業			新興用鋼產業		
專案工程用途 烤漆鋼捲	輝彩 烤漆鋼捲	屋頂/邊牆 烤漆鋼捲	高效抗菌(病毒) 鍍面及烤漆鋼捲	新能源產業用途 烤漆鋼捲	鋁鎂鳳及光支彩 烤漆鋼捲
					
專案工程	屋頂/邊牆	屋頂/邊牆	風管用途	線槽、儲能櫃	光電支架

燁輝利基產品年銷售數量 (噸)



2022年利基產品 共計33項

利基產品銷售數量於2021年達到
同比最高峰，已累計**213萬**公噸銷售，
2023年持續擴大利基產品銷售！

4.5 未來展望與努力方向 (2/2)

世界鋼鐵需求放緩，危機尚未見到轉機，2023年全球有賴經濟解方發酵，燁輝持續發揮全球布局及通路優勢，搶先掌握復甦先機



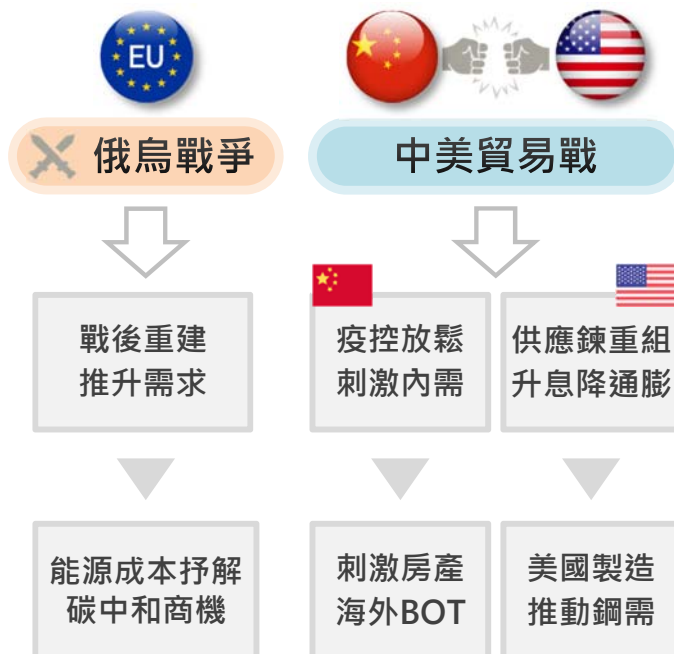
2023

全球經濟解方

大事件

解方

機會



■ 世界鋼鐵協會(WSA)鋼鐵需求展望

資料來源：
WSA SRO, 2022 October

地區/國家別	數量(百萬噸)			年成長率(%)		
	2021	2022f	2023f	2021	2022f	2023f
全球	1,838.8	1,796.7	1,814.7	2.8	-2.3	1.0
亞洲及大洋洲	1,298.9	1,269.9	1,284.6	-1.3	-2.2	1.2
中國	952.0	914.0	914.0	-5.4	-4.0	0.0
印度	106.2	112.7	120.3	18.9	6.1	6.7
東南亞5國*	72.6	76.8	81.4	3.5	5.8	6.0
日本	57.4	57.5	58.5	9.1	0.2	1.7
歐盟27國及英國	164.7	158.9	156.9	18.1	-3.5	-1.3
北美	137.1	138.4	140.9	18.6	0.9	1.8
美國	97.1	99.2	100.8	21.3	2.1	1.6
中東	50.0	51.2	52.9	4.9	2.4	3.4
獨立國協 俄羅斯	58.4	53.0	49.5	1.4	-9.2	-6.7
中南美	50.4	46.5	48.2	30.0	-7.8	3.8
非洲	38.9	40.2	41.9	6.1	3.2	4.4

*東南亞5國:印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國及越南

未來努力方向

- 強化光電抗菌及發展利基產品
- 調整市場組合並掌握復甦契機

上游鋼廠具原料優勢、下游(燁輝)發揮全球通路及產品差異化優勢