



燁輝企業

2023年第一次 法人說明會

服務創造價值・創新領先全球

股票代碼：2023.TW

2023年8月

免責聲明



本簡報是建立於本公司從各項來源所取得之資訊，有些資訊可能受未來不確定性因素影響，致使與原先本公司對於未來前景的說明迥異。未來若有變更或調整時，請以公開資訊觀測站公告資訊為依據。

1. 公司簡介

公司基本介紹	1
製程簡介	2
產品銷售用途	3

2. 營運概況

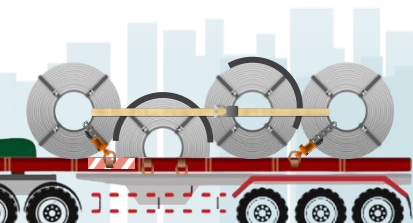
合併營收及財務結構	5
原料及產品走勢	7

3. 永續發展

環境保護	9
社會責任	10
公司治理	11

4. 未來展望

主要市場展望	12
產品銷售實績	14
未來展望與努力方向	18



公司基本介紹



集團創辦人 董事長
林義守 先生



燁輝企業 總經理
張振武先生



地址

825004 高雄市橋頭區芋寮里芋寮路369號



創設日期

1986 年 3 月 20 日



上市日期

1995 年 7 月 28 日



員工人數

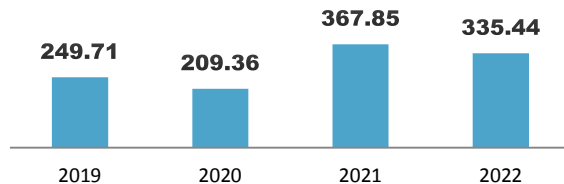
1,421人 (至2023.Q2)



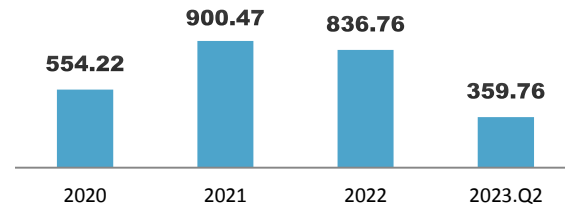
資本額

新台幣 197.58 億元 (至2023.Q2)

年度營業額 (新台幣，億元)



合併營收 (新台幣，億元)



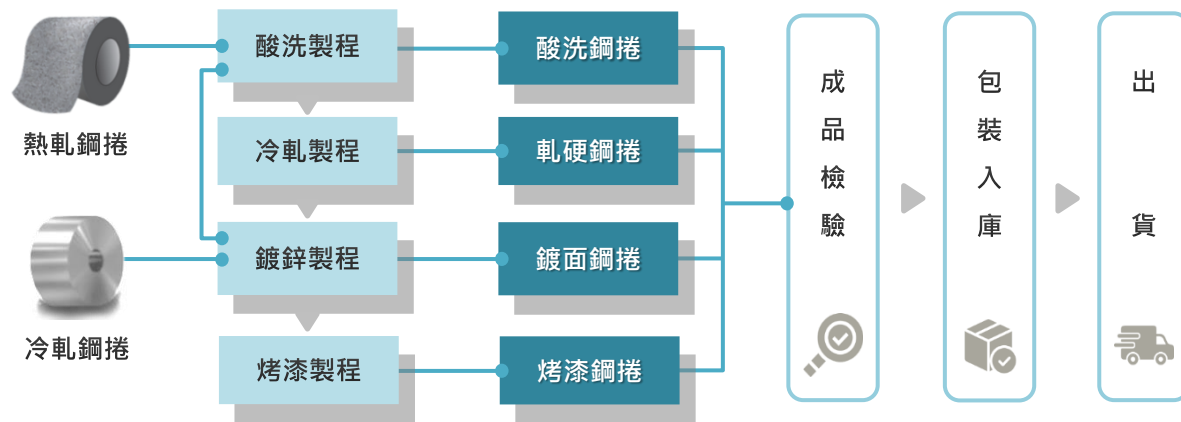
製程簡介



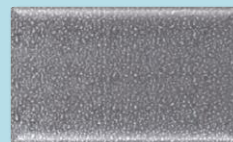
主要產品

熱浸鍍鋅 / 鍍5%鋁鋅 / 鍍5%鋁鎂鋅 / 鍍55%鋁鋅與彩塗烤漆鋼捲

製造流程



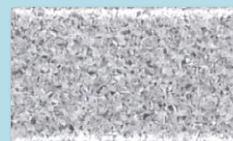
鍍純鋅



鍍5%鋁鋅



鍍5%鋁鎂鋅



鍍55%鋁鋅

鍍面產品用途之應用比例 – 2023年第1~2季



穀物筒倉



機油濾清器



樓承板



EMT鋼管



太陽能板支架



C、Z 輕型鋼桁



建築用途

38.02 %



下游加工

29.96 %



太陽能
光電用途

20.22 %



製管用料

5.76 %



農業用途

2.34 %



3C/家電

2.17 %



汽車用途

1.53 %

烤漆產品用途之應用比例 – 2023年第1~2季



建築用途

90.26 %



3C/家電

1.20 %



裝潢用途

6.36 %



汽車用途

0.31 %



太陽能
光電用途

1.76 %



農業用途

0.11 %



室內隔間牆板
高效抗菌烤漆鋼板



車庫門板



3C產品



3C PVDF
潔冷烤漆鋼板



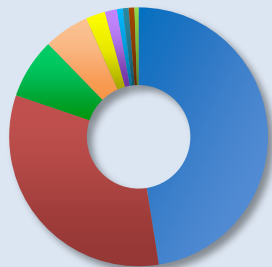
家電產品



工廠廠房

合併營收分布 – 2023年第1~2季

公司別

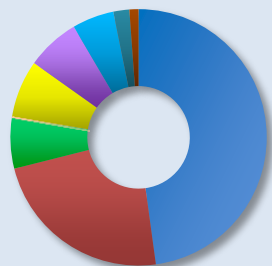


(合併營收：新台幣 **359.76億**)

燐輝(中國)	47.50%	其他	0.74%
燐輝	32.69%	朕華	0.72%
燐興	7.52%	AWID	0.51%
鑫陽	5.66%		
朕豪	2.42%		
億威	1.50%		
天津聯發	0.74%		



產品別



(鍍烤產品比重 **超過 71%**)

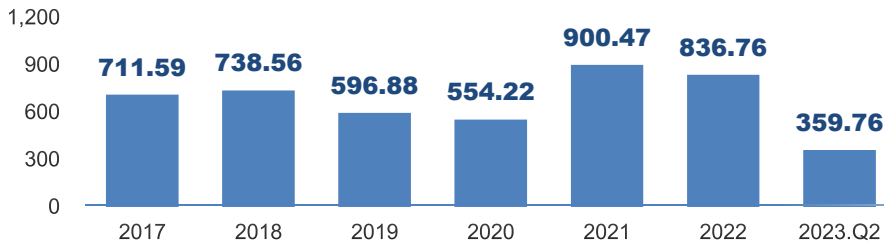
鍍鋅鋼捲	47.84%	電子產品	2.01%
烤漆鋼捲	23.23%	工程收入	1.15%
軋延鋼捲	6.43%		
酸洗鋼捲	0.02%		
線材	7.32%		
其他	6.73%		
鋼管	5.27%		

亞洲區	51.66%
台灣區	23.56%
歐洲區	14.59%
美洲區	8.49%
澳洲區	1.68%
其他地區	0.02%

區域別

近年合併營收

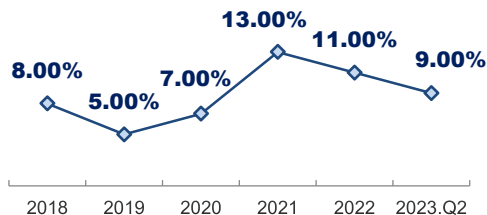
新台幣・億元



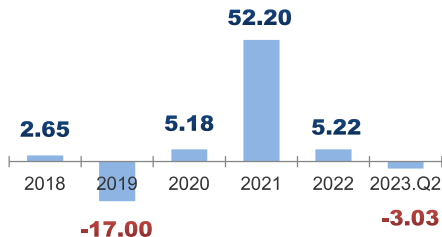
2023年前2季合併營收新台幣359.76億元，相較2022年前2季合併營收新台幣461.15億元同期比較減少**22%**。

營運指標趨勢

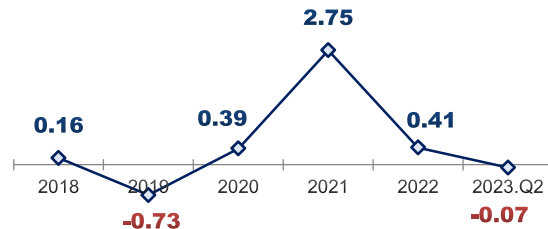
銷貨毛利率 (%)



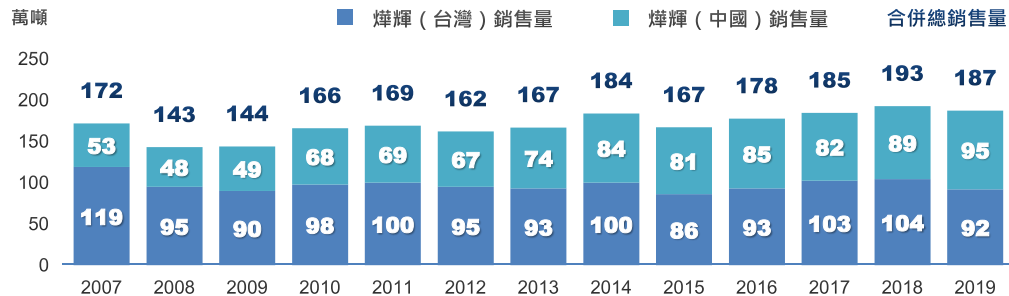
稅後淨利 (新台幣・億元)



每股盈餘 - 歸屬於母公司權益 (新台幣・元/每股)



鍍烤產品銷量趨勢

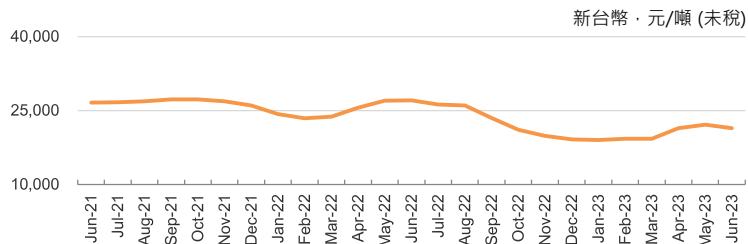


銷售量不含燐輝 (中國) 軋硬/冷軋產品銷售量。
2023年截至第2季止燐輝 (中國) 軋硬/冷軋產品銷售量12.9萬噸。

熱軋原料價格趨勢

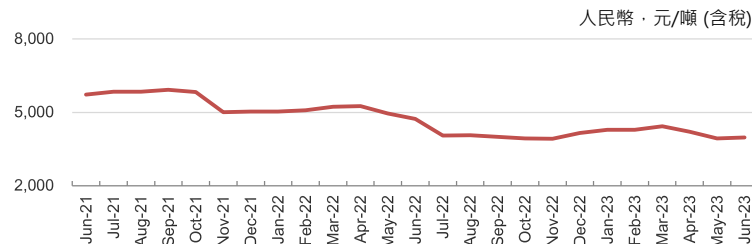
台灣地區

數據來源：公司內部資料



大陸地區

數據來源：中國聯合鋼鐵網 (上海市場，本鋼，SPHC 2.75mm)



產品銷售價格走勢

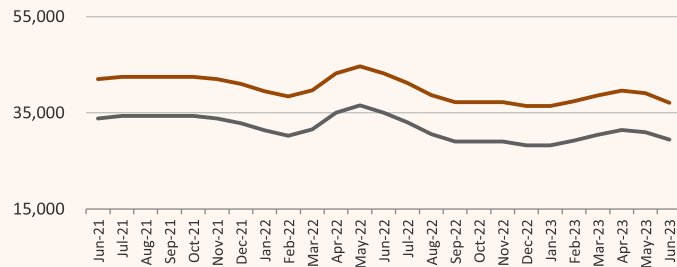
— 鍍面鋼捲

— 烤漆鋼捲

內銷

(台灣地區)

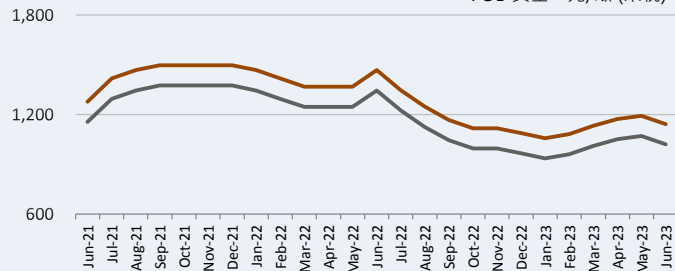
新台幣 · 元/噸 (未稅)



外銷

(美洲地區)

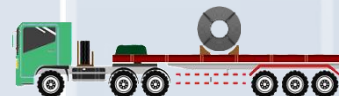
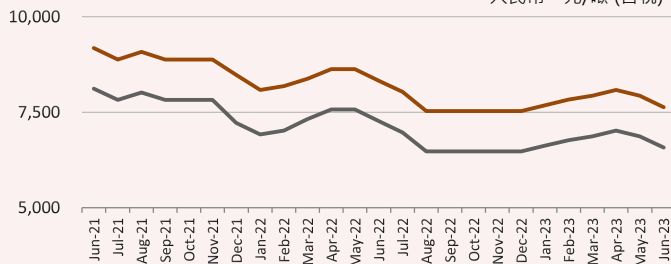
FOB 美金 · 元/噸 (未稅)



大陸地區

(燁輝中國銷售)

人民幣 · 元/噸 (含稅)



E 環境保護



綠色
產品

● 開發低碳排再生鋼使用，提升循環經濟再生比例

2023年上半年工程事業投入電爐鋼板約5,600公噸，佔投產量81%；鍍烤事業投入電爐料約3,700噸，佔投產量1.01%，以期更有效率地降低產品碳排放量，善盡減碳之企業社會責任。

循環經濟再生比例提升專案：與高爐廠合作開發高再生比例燐輝鍍鋁鋅鋼品SGLC RC20，在2023年3月16日獲UL美國總部授予UL 2809 RC20證書。



節能
減碳

● 總投資金額新台幣60,088萬元，節能8,780 GJ

持續推動ISO 50001能源管理系統，2023年上半年共完成20項節能管理方案，總投資金額達新台幣60,088萬元，可節能8,780 GJ。主要項目包括「冷軋機汰舊換新」、「爐區製程參數優化」及「一般馬達汰換為高效率馬達」等案例；統計2023年上半年實際減少碳排放量約1,634.3公噸CO₂e。



再生
能源

● 推動清淨能源，建置太陽能發電系統

為降低公司營運對自然環境的衝擊，以達成平均年節電率>1%的法規目標，燐輝2023年底以前完成設置太陽能發電設備(契約容量×8%)×1.05=2,739 kWp。

S 社會責任



人才
培育

加入台灣人才永續行動聯盟，榮獲銀髮友善職場

2022年正式宣布加入天下雜誌發起「TALENT, in Taiwan，台灣人才永續行動聯盟」，並承諾透過六個指標帶動台灣社會在少子化下，保有永續的競爭力。

榮獲勞動部銀髮人才資源中心表揚為銀髮友善職場，於2022年再次獲TTQS金牌肯定。



員工
安全

每季舉辦安全管理獎勵暨競賽

每季舉辦工安關鍵績效指標(SKPI)評比，量化各單位的工安工作績效發放獎勵金，提醒同仁們對工作安全之注意。



員工
福利

優化員工學習環境

2022年加入電子圖書及線上課程，並優化圖書室空間，打造多功能圖書室。



社區
互利

守護社區，善盡企業社會責任

- 主動建立大型運輸車輛運輸規範
- 生產空氣品質控管機制
- 參與「跨部門溫室氣體合作減量」
- 慰勞地方政府防疫
- 定期參與社區宣導活動
- 贊助大專學生獎學金



2022年TTQS金牌認證



打造多功能圖書室



慰勞梓官區防疫尖兵

G 公司治理



成立「義聯集團ESG永續發展推動小組」

2022年5月成立「義聯集團ESG永續發展推動小組」，統籌及整合集團生產事業體上市櫃公司之組織型碳盤查、產品碳足跡及ESG永續報告書等推動。



董事會績效評估

完成2022年董事自我績效評估、董事會及功能性委員會之績效評估。



舉辦法人說明會

2022年舉辦2次法人說明會。



《天下雜誌》「2000 大企業調查」

燁輝企業及其子公司2022年之年營收總額為新臺幣836.76億元，在天下雜誌2022年台灣地區2,000大製造業調查排名第64名，金屬原料類排名第3名。



主要市場展望

[IMF]：對抗通膨的戰爭仍在持續，總體經濟成長動能減弱，G20國家的製造業出現疲態。

(實際GDP,年百分比變化)	2021	2022	2023f	2024f
世界產出	6.1	3.5	3.0	3.0
發達經濟體	5.2	2.7	1.5	1.4
美國 (1)	5.7	2.1	1.8	1.0
歐元區	5.3	3.5	0.9	1.5
德國 (4)	2.8	1.8	-0.3	1.3
法國 (7)	7.0	2.5	0.8	1.3
義大利 (10)	6.6	3.7	1.1	0.9
西班牙 (15)	5.1	5.5	2.5	2.0
日本 (3)	1.6	1.0	1.4	1.0
英國 (6)	7.4	4.1	0.4	1.0
加拿大 (9)	4.6	3.4	1.7	1.4
其他發達經濟體	5.0	2.7	2.0	2.3
新興市場和中等收入經濟體	7.0	3.9	3.9	3.9
低收入發展中國家	4.0	5.0	4.5	5.2

來源：國際貨幣基金組織《世界經濟展望》，2023年07月更新

	2021	2022	2023f	2024f
新興市場和發展中經濟體	6.8	4.0	4.0	4.1
亞洲新興市場和發展中經濟體	7.3	4.5	5.3	5.0
中國 (2)	8.1	3.0	5.2	4.5
印度 (5)	8.9	7.2	6.1	6.3
歐洲新興市場和發展中經濟體	6.7	0.8	1.8	2.2
俄羅斯 (8)	4.7	-2.1	1.5	1.3
拉丁美洲和加勒比海	6.8	3.9	1.9	2.2
巴西 (11)	4.6	2.9	2.1	1.2
墨西哥 (14)	4.8	3.0	2.6	1.5
中東和中亞	5.7	5.4	2.5	3.2
沙烏地阿拉伯 (17)	3.2	8.7	1.9	2.8
薩哈拉以南非洲	4.5	3.9	3.5	4.1
奈及利亞 (31)	3.6	3.3	3.2	3.0
南非 (38)	4.9	1.9	0.3	1.7

- 行政院主計總處2023/05/26發佈台灣經濟成長率:2022年2.35%，2023年預測2.04%。星展銀行2023/7/18預測2023年台灣經濟成長率0.5%，2024年3.5%。
- 註釋：印度的數據和預測值是按財年列示的，2022年一檔顯示了財年2022/2023(從2022年4月開始)。基於日曆年，印度2023年的經濟增速預測值為6.6%，2024年為5.8%。
- 上表 () 為2022年全球GDP排名，台灣排名第21名(7,617億美元)，澳洲排名第12名(17,019億美元)。

全球主要地區製造業疲弱，鋼材需求持續不振，下半年鋼市承壓

1 歐洲地區

歐洲鋼材供給減少，當地鋼鐵延長暑假定修時間，且歐盟熱軋進口配額已耗盡，後續供應量減少下，可望穩定後市價格。

綠能為重點產業，歐洲各國針對光電提供補貼或退稅等政策支援，2023年下半年仍將朝擴展光電支架需求運作。

歐洲鋼鐵協會預期2023年歐盟鋼鐵消費量將下降約3%至1.35億噸，2023下半年鋼需具高度不確定性，建築用鋼需求將放緩。

2 中東地區

沙烏地阿拉伯計畫降低對石油輸出的經濟依賴，計劃2030年可再生能源總發電容量要達60GW，鋅鋁鎂鋼材年需求量可達17萬噸。

3 東南亞地區

馬來西亞加工轉出口美國市場的光電系統支架需求回溫，預估鍍鋅鋼材需求將大幅增加。

2023年下半年出口歐美受壓抑，資金壓力倍增，鋼價下修機會大。



4 中國大陸地區

中國鋼廠減產力道尚無明顯成效，加上內需疲弱，預料熱軋難有強勢表現，但在原料成本壓力下，產量平控政策如落實，鋼廠仍傾向撐價。

海外需求減弱，中國6月出口鋼材750.8萬噸，同比下降0.7%，結束連續13個上升態勢，首次呈現回落。

中融信託危機造成多家陸企無法兌付，引發一波財務連鎖危機；恆大及碧桂園地產財務危機亦影響市場信心及鋼需。

台灣地區

2023上半年光電需求不佳，案場決標數量少，下游庫存仍高，光電用鋼量有待選舉後釋出需求。

國際鋼鐵市場除歐美以外皆不佳，出口受阻，低價進口資源取得空間，市況仍處於低谷。

台商回流，去中化供應鏈重組，半導體、資通、電子及物流行業一波建廠需求仍存在。

星展銀行於2023/7/18公布台灣經濟成長率預測，2023年GDP 0.5%，2024年受惠AI效應，GDP為3.5%。

5 澳洲地區

澳洲本地鋼廠博斯格(Bluescope)在外銷狀況不佳下，持續擴大國內銷售，並預計再設立一條新鍍鋅線，市場價格持續競爭。

韓國鋼廠在整體內外銷狀況不佳下，持續傾銷至澳洲，而越南憑藉其零進口關稅下，持續搶佔澳洲進口市場。

6 美國地區

美國鋼廠產能利用率低(介於74%~78%)，且國內產品交期縮減(如熱軋 4~5週、鍍鋁鋅 6~7週)，國內鋼價行情持續下滑，客戶為降低市場跌價損失，轉向國內採購為主並減少進口料購買數量。

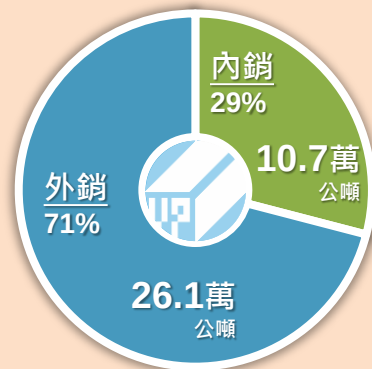
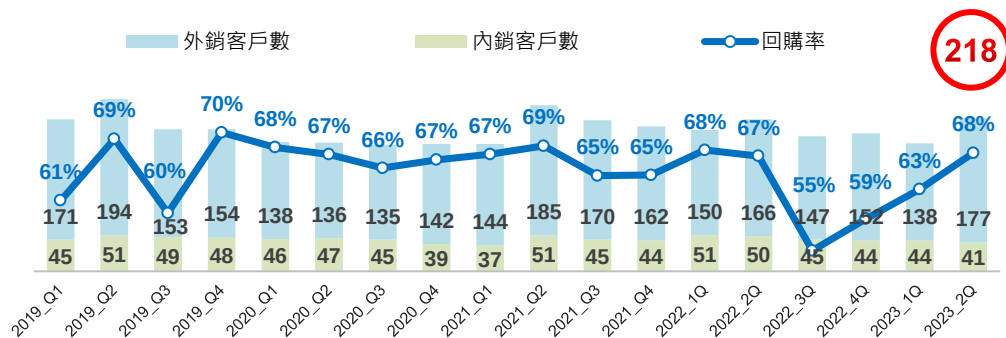
美國國內熱軋和鍍鋅價格自今年4月下跌至今，跌幅高達美元420/公噸，在鐵礦石和廢鋼成本支撐下，近期價格跌幅已放緩，下半年在房市和車市需求逐步回溫，及預期聯準會將放緩升息步調下，將為國內鋼材需求和價格帶來支撐。

內外銷佔比及回購率

燁輝發揮全球布局及通路優勢，深化服務，穩固客戶數量及回購率

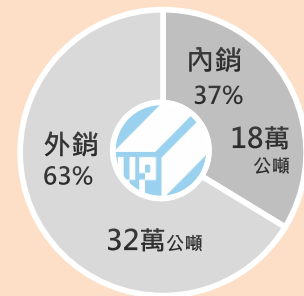
- 目前燁輝台灣內銷比例29%、外銷71%，以具優勢的全球競爭力，積極拓展國際市場，產品銷售已達138個國家，佔全球193個國家之71%，並隨時依市場趨勢，靈活佈局分配內外銷市場銷售比例。
- 企業願景：「服務創造價值 創新領先全球」，致力於拓展內外銷用戶數量及維持超過60%回購率，今年第二季逐步回升至68%，客戶數季環比增加19%。

燁輝台灣內外銷每季客戶數量及回購率



2023年1~6月
燁輝台灣內外銷數量及佔比

數量
同比
▼ **26%**



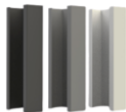
2022年1~6月

產品應用方案

推動國產國造、適材適用適所

1. 再生能源應用

- ✓ 完成地面型、屋頂型、漁電共生案場市場開發
- ✓ 整合上下游完成支架加工配置
- ✓ 立足台灣擁抱全球市場



● 光電支架



● 電氣箱

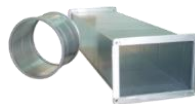


● 儲能櫃體

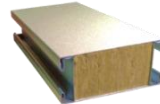


2. 健康環保應用

- ✓ 深耕亞太市場及工程專案用料需求
- ✓ 成功開拓美國風管用鋼市場
- ✓ 全球唯一抗病毒烤漆鋼捲



● 抗菌風管



● 抗菌/抗病毒隔間庫板



3. 專業建材應用

- ✓ 推動耐震及耐燃複合板系統，打造新的安全及安心建材需求
- ✓ 因應C1~CX提出不同腐蝕環境耐蝕年限之對策



● 耐燃複合板

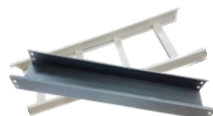


● 輝彩屋頂浪板



4. 資訊網通應用

- ✓ 全球5G/AI需求大增，帶動伺服器、電氣櫃需求
- ✓ 全球碳中和議題帶動電動車及週邊用鋼需求
- ✓ 新能源車產業鏈需求成長，如充電樁及周邊儲能櫃體



● 線槽/線架



● 線槽(三通)



● 伺服器機櫃

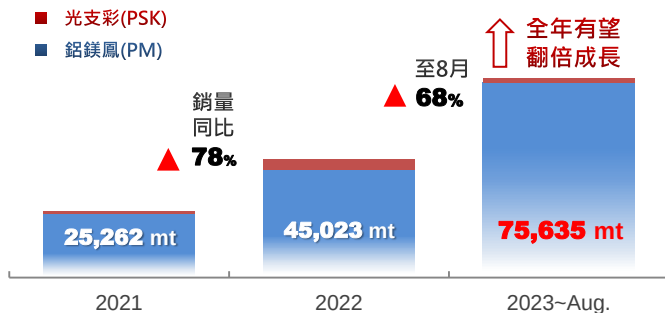


光電系統支架銷售

2012年-2023年8月光電支架用鋼全球累計銷售量



燁輝台灣近三年光電支架用鋼銷售量(噸)



歐洲地區	數量(噸)
葡萄牙	42,740
西班牙	69,207
比利時/德國	14,667
歐洲其他	3,890

美洲地區	數量(噸)
美國	520

亞太、澳洲	數量(噸)
臺灣	36,402
馬來西亞	67,222
澳洲	1,637
亞太其他	1,302



台南安平碼頭(地面型)
光支彩烤漆鋼板



台南三井購物中心(地面型)
鋅鋁鎂(PM)鋼板



屏東佳冬瑤光案(地面型)
光支彩烤漆鋼板



南投集集攔沙壩(地面型)
光支彩烤漆鋼板



台南室內養殖場(地面型)
光支彩烤漆鋼板



嘉義義竹漁電共生(地面型)
鋅鋁鎂(PM)鋼板

EV充電線架/槽應用

以新材料方案與 [充電服務客戶] 展開合作線架/槽應用，結合三大優勢：

1 創新EV充電產品應用

2 燐輝鋼捲，高CP值

3 加工鏈無焊接獨門新工法

烤漆鋼板成形

充電樁線架/槽應用



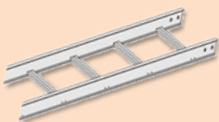
● 商辦大樓



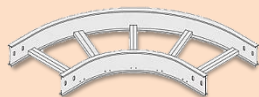
● 住宅大樓/公寓



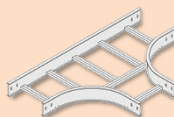
● 民用住宅



◆ 開放式線架



◆ 水平彎頭線架



◆ 水平T型彎頭線架
(無焊接三通)



◆ 水平X型彎頭線架
(無焊接四通)

未來展望

[WSA]：2023年鋼鐵需求將反彈2.3%，2024年大部份地區加速增長，
但高利率導致鋼需承壓，2024年中國的鋼鐵需求將減速。

■ 世界鋼鐵協會(WSA)鋼鐵需求展望

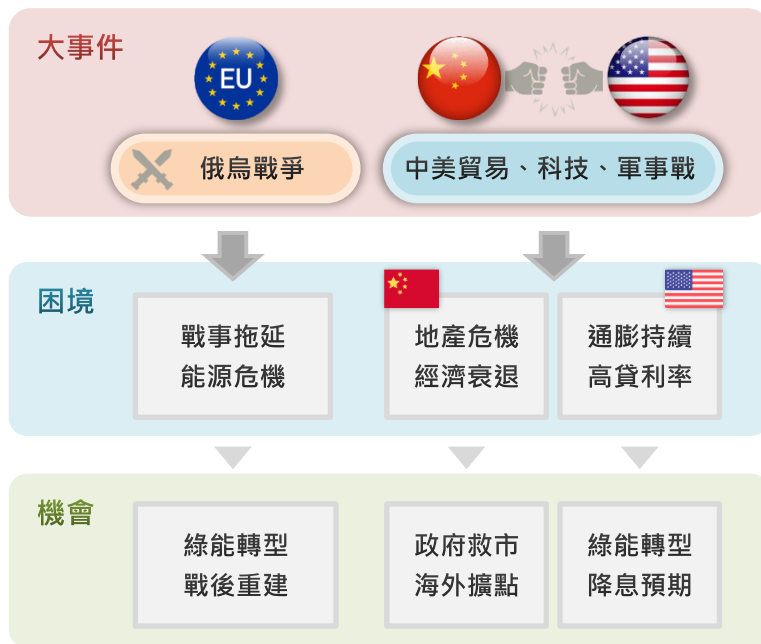
資料來源：
WSA SRO, 2023年4月

地區/國家別	數量(百萬噸)			年成長率(%)		
	2022	2023f	2024f	2022	2023f	2024f
全球	1,781.5	1,822.3	1,854.0	-3.2	2.3	1.7
亞洲及大洋洲	1,267.0	1,303.6	1,319.1	-2.6	2.9	1.2
中國	920.9	939.3	939.3	-3.5	2.0	0.0
印度	114.9	123.3	130.9	8.2	7.3	6.2
東南亞5國*	72.6	77.1	81.4	-0.3	6.2	5.7
日本	55.0	57.2	57.9	-4.2	4.0	1.2
歐盟27國及英國	151.8	151.3	159.8	-7.9	-0.4	5.6
北美	132.9	135.0	138.1	-3.1	1.6	2.3
美國	94.5	95.8	98.2	-2.6	1.3	2.5
中東	51.3	52.4	54.1	3.8	2.2	3.2
獨立國協 俄羅斯 烏克蘭	53.3	51.5	49.3	-8.7	-3.5	-4.3
中南美	45.4	46.0	47.0	-10.5	1.4	2.3
非洲	40.6	40.5	42.1	3.6	-0.2	4.0

*東南亞5國:印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國及越南



2023 下半年主要經濟體問題



未來努力方向

6 大利基產品

高品級、高產業效益及高附加價值產品

專注傳統用鋼產業

- 專案工程用途烤漆鋼捲
- 輝彩烤漆鋼捲
- 屋頂/邊牆烤漆鋼捲



專案工程



屋頂/邊牆



屋頂/邊牆

開發新興用鋼產業

- 高效抗菌(病毒)鍍面及烤漆鋼捲
- 新能源產業用途烤漆鋼捲
- 鋅鋁鎂及光支彩烤漆鋼捲



高效抗菌風管用途



線槽、儲能櫃



光電支架

未來努力方向

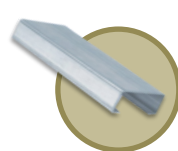
加強新產品開發及應用



BIPV浪板



EV充電樁線架系統



鋅鋁鎂(PM)鋼材

- 成立專責研發部門
- 優化銷售通路
- 擴大利基產品銷售
- 鋅鋁鎂二代的高鎂添加，以因應國際市場趨勢
- 開發EV+光、充、儲及資通等新市場用鋼

責任

創新



成長

永續

附錄 - 合併獲利能力及財務結構

單位：新台幣，億元

項目/年度	2018	2019	2020	2021	2022	2023~Q2
銷貨收入淨額	738.56	596.88	554.22	900.47	836.76	359.76
銷貨毛利	59.11	25.49	41.51	109.01	91.44	32.44
銷貨毛利率 (%)	8.00%	5.00%	7.00%	13.00%	11.00%	9.00%
營業淨利	14.59	- 8.95	11.33	50.33	23.05	8.59
稅前淨利	3.56	- 19.85	5.83	63.16	10.43	- 1.99
稅後淨利	2.65	-17.00	5.18	52.20	5.22	- 3.03
歸屬母公司淨利	3.09	- 14.01	7.35	52.03	8.10	- 1.40
歸屬非控制權益	- 0.44	- 2.99	- 2.18	0.18	- 2.87	- 1.63
每股盈餘 (元)	0.16	- 0.73	0.39	2.75	0.41	- 0.07
負債/資產 (%)	65.95%	67.23%	66.88%	65.42%	64.80%	65.79%
流動比例 (%)	93.56%	75.73%	76.15%	98.02%	108.58%	120.37%
速動比例 (%)	42.74%	35.44%	28.07%	41.11%	59.58%	59.76%
利息費用	12.64	13.16	11.47	13.63	17.00	10.00
股數 (仟股)	1,875,811	1,913,328	1,890,570	1,890,570	1,985,098	1,975,865

(符合IFRS準則)