



燁輝企業股份有限公司  
YIEH PHUI ENTERPRISE CO., LTD.

# 2023年第二次 法人說明會

股票代碼：2023.TW

2023年11月28日



服務創造價值 · 創新領先全球

# 免責聲明



本簡報是建立於本公司從各項來源所取得之資訊，有些資訊可能受未來不確定性因素影響，致使與原先本公司對於未來前景的說明迥異。未來若有變更或調整時，請以公開資訊觀測站公告資訊為依據。



# 公司簡介

---

- 製程介紹
- 產品應用

## 公司基本介紹



集團創辦人 董事長  
林義守 先生



燁輝企業 總經理  
張振武 先生



地址

825004 高雄市橋頭區芋寮里芋寮路369號



創設日期

1986 年 3 月 20 日



員工人數

1,400人 (至2023.Q3)



上市日期

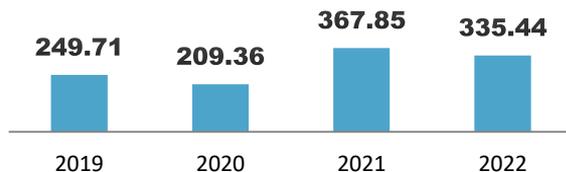
1995 年 7 月 28 日



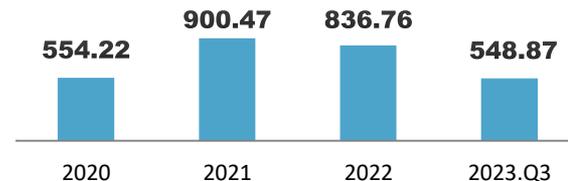
資本額

新台幣 196.58 億元 (至2023.Q3)

### 個體營收 (新台幣, 億元)



### 合併營收 (新台幣, 億元)



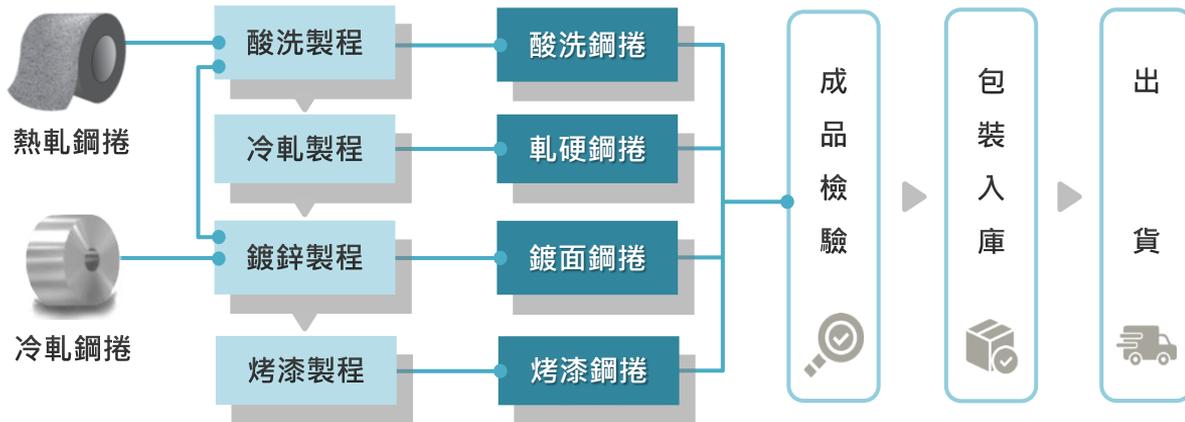
# 製程簡介



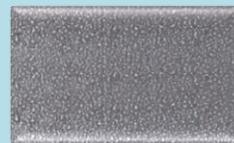
主要產品

熱浸鍍鋅 / 鍍5%鋁鋅 / 鍍5%鋁鎂鋅 / 鍍55%鋁鋅與彩塗烤漆鋼捲

## 製造流程



鍍純鋅



鍍5%鋁鋅



鍍5%鋁鎂鋅



鍍55%鋁鋅

## 鍍面產品用途之應用比例 – 2023年第1~3季



穀物筒倉



機油濾清器



樓承板



EMT鋼管



太陽能板支架



C、Z 輕型鋼桁



建築用途

**42.34 %**



下游加工

**27.79 %**



太陽能  
光電用途

**18.05 %**



製管用料

**5.93 %**



農業用途

**2.40 %**



3C/家電

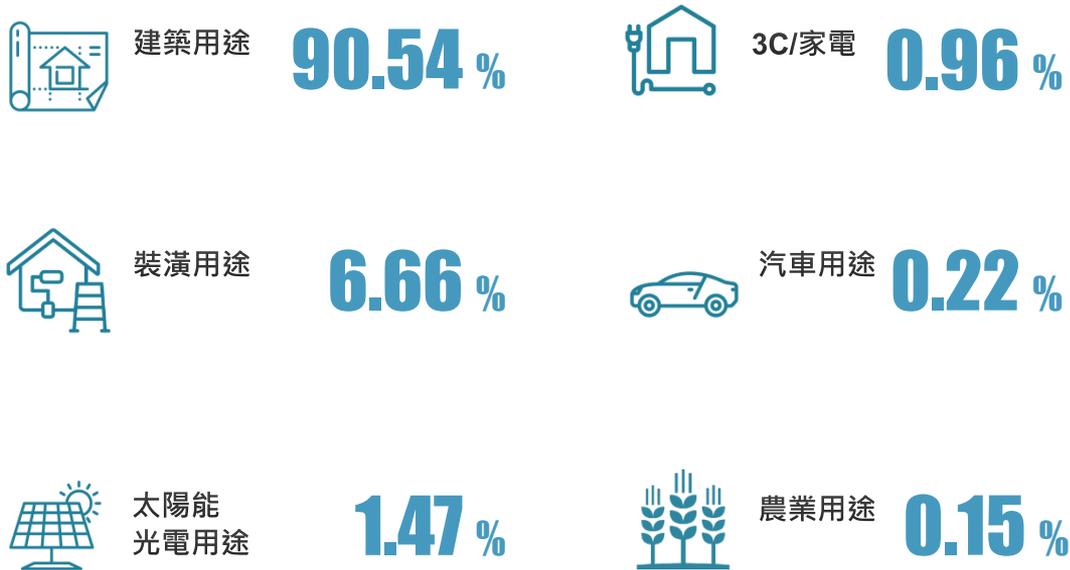
**2.01 %**



汽車用途

**1.48 %**

# 烤漆產品用途之應用比例 – 2023年第1~3季



室內隔間牆板  
高效抗菌烤漆鋼板



車庫門板



3C產品



3C PVDF  
潔冷烤漆鋼板



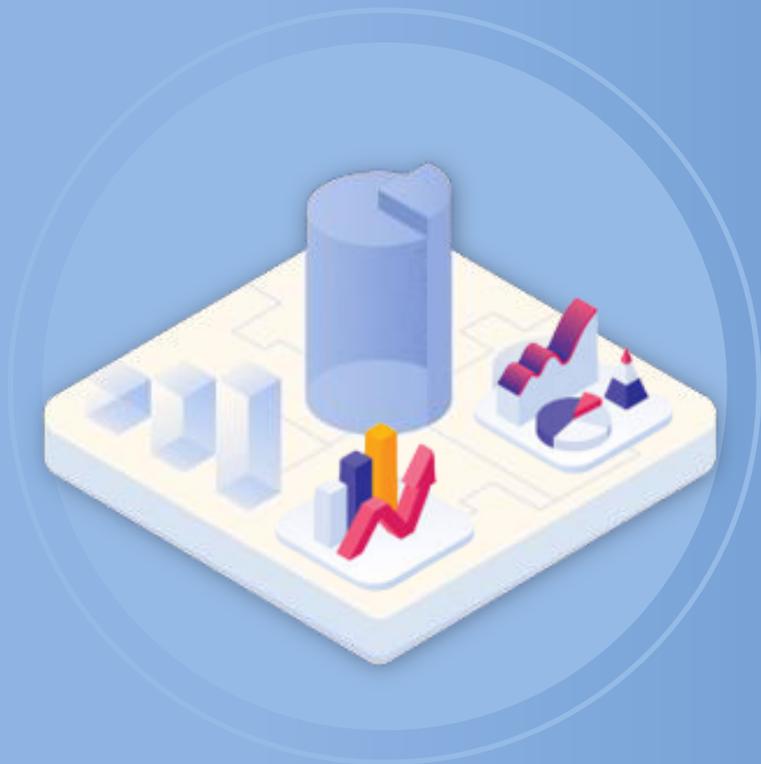
家電產品



工廠廠房

# 營運概況

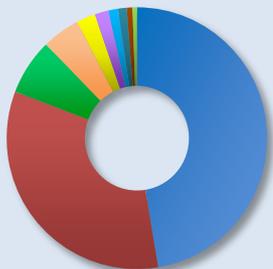
---



- 合併營收
- 財務績效
- 產銷走勢

# 合併營收分布 – 2023年第1~3季

公司別



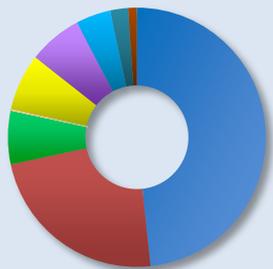
(合併營收：新台幣 548.87億)

燐輝(中國)	47.38%	天津聯發	1.08%
燐輝	33.41%	朕華	0.70%
燐興	6.91%	AWID	0.54%
鑫陽	4.72%		
朕豪	2.35%		
億威	1.72%		
其他	1.19%		



區域別

產品別



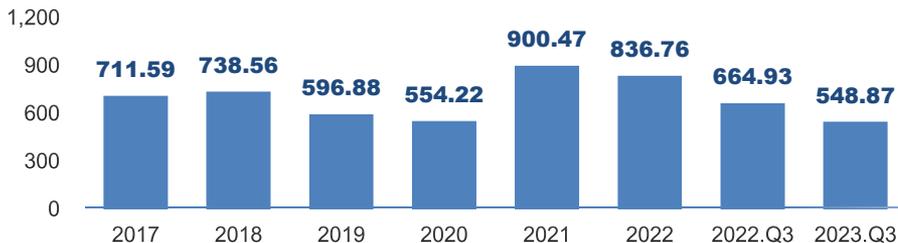
(鍍烤產品比重 超過 78%)

鍍鋅鋼捲	48.31%	電子產品	2.25%
烤漆鋼捲	23.33%	工程收入	1.06%
軋延鋼捲	6.85%		
酸洗鋼捲	0.01%		
其他	7.09%		
線材	6.73%		
鋼管	4.37%		

亞洲區	52.32%
台灣區	23.83%
歐洲區	13.15%
美洲區	8.53%
澳洲區	2.15%
其他地區	0.02%

# 近年合併營收

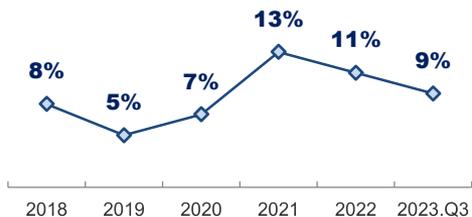
新台幣·億元



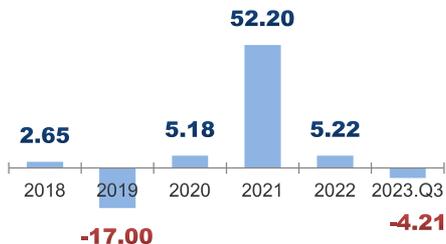
2023年前3季合併營收新台幣548.87億元，相較2022年前3季合併營收新台幣664.93億元同期比較減少 **17.5%**。

## 營運指標趨勢

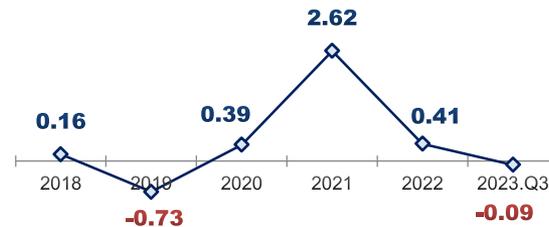
銷貨毛利率 (%)



稅後淨利 (新台幣·億元)



每股盈餘 (新台幣·元/每股)



## 鍍烤產品銷量趨勢

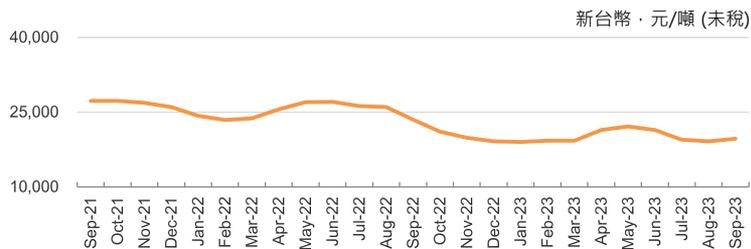


銷售量不含燁輝 (中國) 軋硬/冷軋產品銷售量。  
2023年截至第3季止燁輝 (中國) 軋硬/冷軋產品銷售量21.2萬噸。

## 熱軋原料價格趨勢

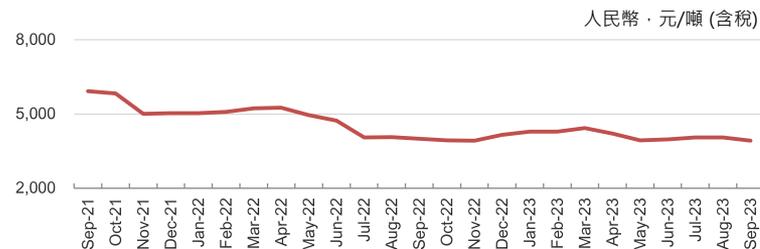
### 台灣地區

數據來源：公司內部資料



### 大陸地區

數據來源：中國聯合鋼鐵網 (上海市場 · 本鋼 · SPHC 2.75mm)

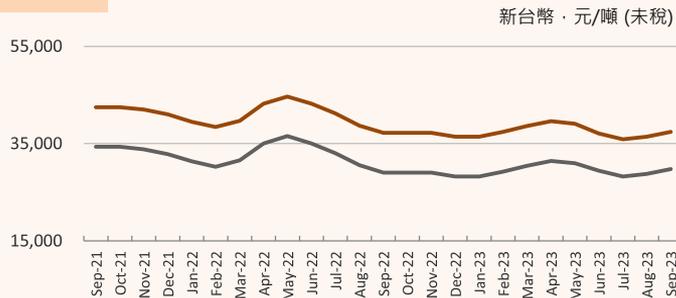


# 產品銷售價格走勢

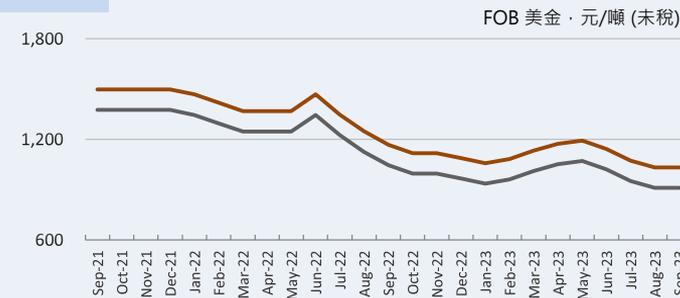
— 鍍面鋼捲

— 烤漆鋼捲

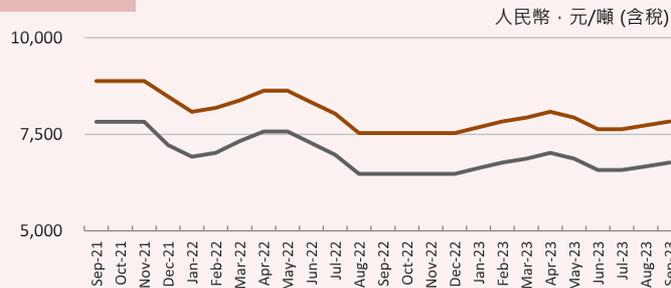
## 內銷 (台灣地區)



## 外銷 (美洲地區)



## 大陸地區 (燁輝中國銷售)





# 永續發展

---

- 環境保護
- 社會責任
- 公司治理

## 環境保護



### 綠色產品

#### 產品第三類環境宣告 ( Environmental Product Declaration )

申請產品第三類環境宣告 ( Environmental Product Declaration ) 透過第三方驗證，幫助公司公開且透明地揭露產品在生命週期的環境衝擊數據，提供客戶量化之環境績效結果，預計2023年12月取得證書。

#### 開發再生比例原料

燁輝目前已通過UL2809再生料含量驗證，可供應再生料比例20%之產品(稱為RC20)，樹立鋼鐵業循環經濟新典範，目前持續開發高再生比例原料，預計2024年6月前再申請再生料比例高達90%之產品驗證(稱為RC90)。



### 節能減碳

#### 總投資金額新台幣60,101萬元，節能23,556 GJ

持續推動ISO 50001能源管理系統，2023年至Q3共完成23項節能管理方案，可節約能源23,556 GJ。主要項目包括「冷軋機汰舊換新」、「爐區製程參數優化」及「脫脂劑更換為免加熱型」等案例；統計2023年至Q3年實際減少碳排放量約2,160.1公噸CO<sub>2</sub>e，相當於種植213,867顆樹。

#### 榮獲財團法人二十一世紀基金會 頒發「淨零產業競爭力優等獎」



### 再生能源

#### 推動清淨能源，建置太陽能發電系統

降低公司營運對自然環境的衝擊，以達成平均年節電率>1%的法規目標，燁輝預計設置太陽能發電設備2,739 kWp，2023年底前預計完成1,673kWp 設置及併聯發電。

# S 社會責任



## 人才培育

### 榮獲勞動部勞動力發展署第8屆職務再設計創意競賽「優勝」獎項

燁輝烤漆生產部「一觸即發-自動化添加稀釋劑改善」及屏東生產部「翻滾吧!套筒搬運改善」榮獲「中高齡及高齡職務再設計組-優勝」。



## 員工安全

### 推動安全第一的7S友善職場環境

推動堆高機行人辨識警示暨主動煞車系統、天車吊運警示系統、管制區域侵入預警系統、噪音即時監測系統等打造安全第一的7S友善職場環境。



## 員工福利

### 提供員工專業法律諮詢服務

為協助同仁解決法律上問題，自2023年6月起由專業律師為同仁提供民間法律諮詢服務。



## 社區互利

### 守護社區，善盡企業社會責任

- 捐贈高雄市警察局岡山分局五座監視器，強化治安維護。
- 捐款500萬元救助屏東科技園區爆炸，期望為受難的消防英雄盡一份心力，善盡企業社會責任。



## 企業文化

### 落實企業領導文化

贊助中華中道領導文化總會之舉辦「第二屆高峰會議」五萬元，推動與落實中道領導與文化。

# G 公司治理



## 營運績效

### 開發太陽能光電市場

燁輝攜手面板大廠友達，在太陽能建築一體化浪板（BIPV）進行合作，並鎖定海外市場，以西歐德國、法國等願採購高附加價值、外型美觀的地區為主。

### 出進口績優廠商認證

燁輝榮獲經濟部國際貿易署111年度出進口績優廠商排名前500名，獲頒「出進口績優廠商證明標章證書」。



## 資安管理

### 推動資通安全

設置資訊安全長、配置資訊安全主管及人員推動資通安全，2023年11月2日取得 ISO27001資訊安全管理系統認證。





# 未來展望

---

- 主要市場展望
- 產品銷售實績
- 未來努力方向

## 主要市場展望

IMF：預估2024年全球GDP將穩健成長2.9%，景氣呈現向上走勢。



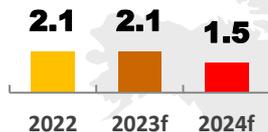
### 全球GDP



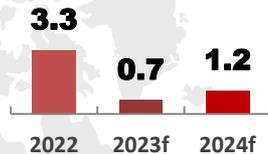
### 台灣GDP



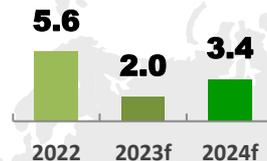
### 美國



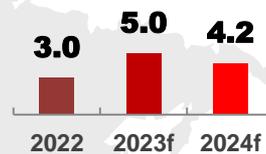
### 歐元區



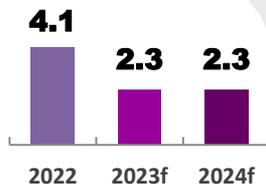
### 中東&中亞



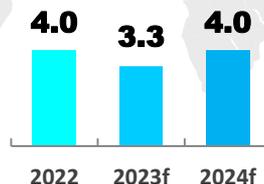
### 中國



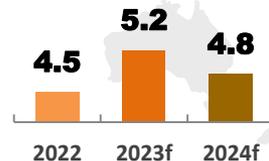
### 拉丁美洲&加勒比海



### 薩哈拉以南非洲



### 亞洲新興市場&發展中國家



# 成本推升鋼價，美國鋼市率先發動，FED明年降息機率增大，復加中國宏觀政策利多催化，各國鋼價紛紛築底反彈，燁輝在全球化市場佈局下逆風成長

## 1 歐洲地區

歐洲2023年下半年鋼需疲弱，加上利率不斷攀升，嚴重影響投資意願。無需求支撐下價格不斷下滑，歐洲許多鋼廠因而關停產能。因供給減少，加上2024年第一季仍有回補庫存需求，鋼價已止跌回升。

歐洲在綠能上仍強力推廣，其中德國通過太陽能相關法案，將於2026年前達成年增22GW發電容量，2030年發電總量達215GW。在歐各國致力推動太陽能下，2024年仍將朝擴展太陽能支架需求運作。

## 2 中東地區

沙烏地阿拉伯計畫降低對石油輸出的經濟依賴，計劃2030年可再生能源總發電容量要達60GW，鋅鋁鎂鋼材年需求量可達17萬噸。

## 3 東南亞地區

東南亞鋼價2024年上半年隨著中國、越南價格止跌小漲後，市場似有穩定現象，預期需求會逐漸回溫。

馬來西亞加工轉出口美國市場的太陽光電系統支架需求回溫，另外，AI風潮帶動伺服器設備需求大增，預估鍍鋅鋼材需求將逐步增加。



## 4 中國大陸地區

出口疲軟疊加通膨影響下，中國10月PMI環比下降至49.5%。

下半年鋼廠產量持續低位運行，Q4後原物料價格上漲，短期支撐鋼材價格上升，但冬儲需求疲弱。

Q4鐵礦砂價格高掛，熱軋預期仍於RMB 3,700~4,000/噸震盪，預期2024年Q1將有新一波漲勢。

## 台灣地區

2023年光電案場決標數量少，下游庫存仍高，光電用鋼量有待2024年選舉後釋出需求。

國際鋼鐵市場除歐美以外皆不佳，出口受阻，低價進口資源取得空間，市況仍未擺脫低谷。

台商回流，去中化供應鏈重組，半導體、資通、電子及物流行業一波建廠需求仍存在。

## 5 澳洲地區

第三季CPI年增5.4%，為打壓通膨11月澳央行再度升息一碼至4.35%，預期將對緩步復甦的市場造成打擊。

澳洲當地市場庫存於下半年相較有明顯去化，惟當地建築業倒閉潮未歇，市場信心度仍不足，補庫需求薄弱。

後續仍需觀察利率走勢，若2024年Q1末再進一步升息，市場將有可能於Q2回溫。

## 6 美國地區

美國鋼廠自9月27號起接連宣布調漲國內平板價格，且因國內鋼材需求穩定和整體庫存下滑，客戶開始追價回補庫存，同步支撐國內鋼廠交期延長(如熱軋 6~8週、鍍(鋁)鋅 9~12週)，帶動國內鋼價持續上揚。

隨著美國汽車工人聯合會(UAW)罷工行動的結束，汽車鋼材需求的回流將使鋼廠樂觀看待2024年第一季度鋼材需求的增長。

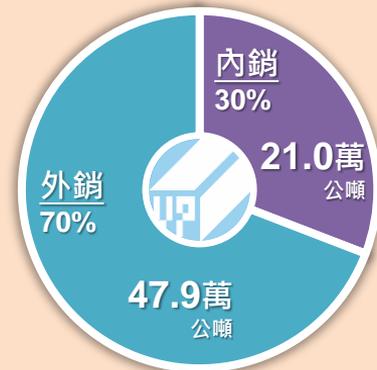
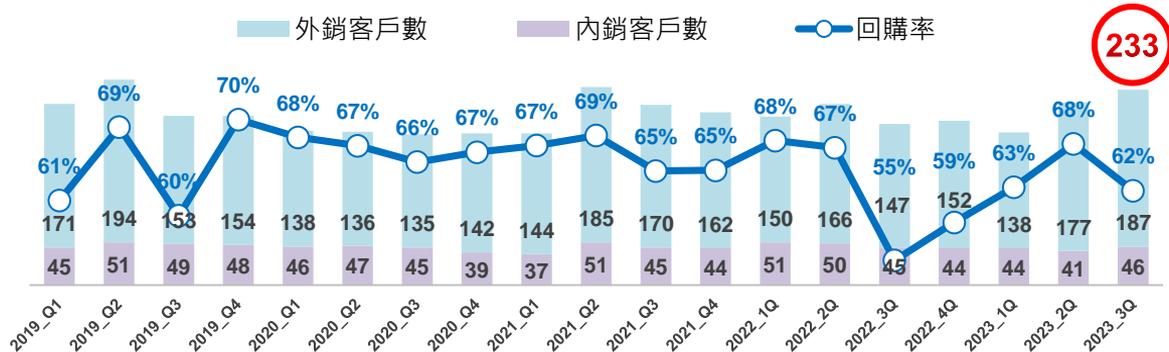
美國聯準會(Fed)宣布暫緩升息，但為了持續對抗通膨，仍保留年底前升息的可能性，預期2024年上半年度利率仍將維持高檔，對美國鋼市價、量的增長帶來影響。

## 內外銷佔比及回購率

燁輝深化服務及銷售策略，全球客戶保持  
60%以上高回購率，客戶數量顯著提升。

- 目前燁輝台灣內銷比例31%、外銷69%，以具優勢的全球競爭力，積極拓展國際市場，產品銷售已達138個國家，佔全球193個國家之71%，並隨時依市場趨勢，靈活佈局分配內外銷市場銷售比例。
- 企業願景：「服務創造價值 創新領先全球」，致力於拓展內外銷用戶數量及維持超過60%回購率，客戶總數每季持續增加，季環比增加7%。

燁輝台灣內外銷每季客戶數量及回購率



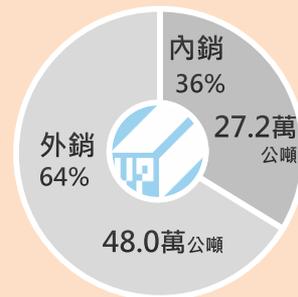
2023年1~11月

燁輝台灣內外銷數量及佔比

(11月預計：外銷4.3萬公噸/內銷1.7萬公噸)

數量  
同比

▼ 8%



2022年1~11月

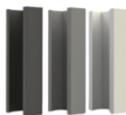
(11月預計：外銷4.3萬公噸/內銷1.7萬公噸)

# 產品應用方案

推動國產國造、適材適用適所，因應EV未來普及趨勢，開拓相關產品商機

## 1. 再生能源應用

- ✓ 完成地面型、屋頂型、漁電共生案場市場開發
- ✓ 整合上下游完成支架加工配置
- ✓ 立足台灣擁抱全球市場



● 光電支架



● 電氣箱

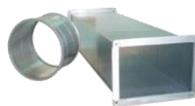


● 儲能櫃體

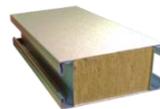


## 2. 健康環保應用

- ✓ 深耕亞太市場及工程專案用料需求
- ✓ 成功開拓美國風管用鋼市場
- ✓ 全球唯一抗病毒烤漆鋼捲



● 抗菌風管



● 抗菌/抗病毒隔間庫板

## 3. 專業建材應用

- ✓ 推動耐震及耐燃複合板系統，打造新的安全及安心建材需求
- ✓ 因應C1~CX提出不同腐蝕環境耐蝕年限之對策



● 耐燃複合板



● 輝彩屋頂浪板



## 4. EV及相關資訊網通應用

- ✓ 全球5G/AI需求大增，帶動伺服器、電氣櫃需求
- ✓ 全球碳中和議題帶動電動車及週邊用鋼需求
- ✓ 新能源車產業鏈需求成長，如充電樁及周邊儲能櫃體



● 線槽/線架



● 線槽(三通)



● 伺服器機櫃



# 光電系統支架銷售

兩岸光電支架材料銷售突破23GW裝置用鋼量，  
燁輝台灣今年銷售已提前實現翻倍成長

## 2012年-2023年11月光電支架用鋼全球累計銷售量



	燁輝台灣 累計(噸)	<b>267,618</b>
	燁輝中國 累計(噸)	<b>894,678</b>
<b>全球累計(噸)</b>		<b>1,162,296</b>

歐洲地區	數量(噸)
葡萄牙	42,740
西班牙	74,807
比利時/德國	26,667
歐洲其他	4,100

美洲地區	數量(噸)
美國	520

亞太、澳洲	數量(噸)
臺灣	38,153
馬來西亞	74,412
澳洲	1,637
亞太其他	4,582

## 燁輝台灣近三年光電支架用鋼銷售量(噸)



台南安平碼頭(地面型)  
光支彩烤漆鋼板



台南三井購物中心(地面型)  
鋅鋁鎂(PM)鋼板



屏東佳冬瑤光案(地面型)  
光支彩烤漆鋼板



南投集集攔沙壩(地面型)  
光支彩烤漆鋼板



台南室內養殖場(地面型)  
光支彩烤漆鋼板



嘉義義竹漁電共生(地面型)  
鋅鋁鎂(PM)鋼板

# 未來展望

## 2024年宏觀經濟仍充滿不確定，但鋼鐵需求仍有成長機會



2023年鋼鐵需求恢復性增長1.8%，2024年則緩速增長預測達到1.9%。

### 世界鋼鐵協會(WSA)鋼鐵需求展望

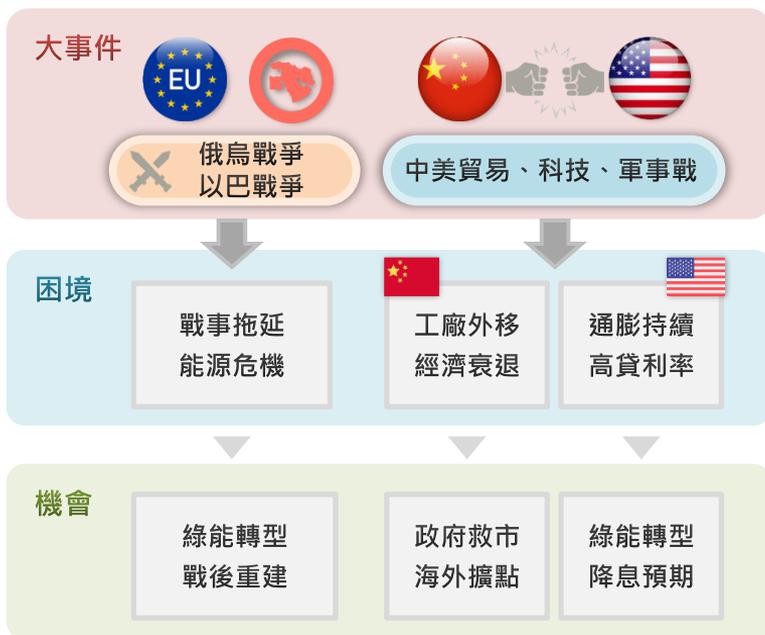
資料來源：  
WSA SRO, 2023年4月

地區/國家別	數量(百萬噸)			年成長率(%)		
	2022	2023f	2024f	2022	2023f	2024f
<b>全球</b>	<b>1,782.5</b>	<b>1,814.5</b>	<b>1,849.1</b>	<b>-3.3</b>	<b>1.8</b>	<b>1.9</b>
亞洲及大洋洲	1,265.3	1,298.3	1,314.9	-2.7	2.6	1.3
中國	920.9	939.3	939.3	-3.5	2.0	0.0
印度	116.2	126.1	135.8	9.3	8.6	7.7
東南亞5國*	72.6	75.3	79.2	-0.2	3.8	5.2
日本	55.0	53.9	54.2	-4.2	-2.0	0.6
歐盟27國及英國	152.0	144.3	152.7	-7.8	-5.1	5.8
北美	132.9	134.1	136.1	-3.0	0.9	1.5
美國	94.5	93.5	95.0	-2.6	-1.1	1.6
中東	57.1	56.1	57.9	7.7	-1.7	3.2
獨立國協 俄羅斯 烏克蘭	51.6	54.6	55.2	-12.0	5.8	1.0
中南美	44.9	44.2	45.1	-11.5	-1.6	2.2
非洲	39.5	37.9	39.9	0.8	-4.1	5.4

\*東南亞5國:印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國及越南



### 2024 全球主要經濟體問題



## 未來努力方向

積極推動環保低碳綠能產品，建立綠鋼供應鏈，並致力開發新產品及新市場

### 4 大發展面向

#### 1 發展綠色低碳鋼材

- 綠色環保鋼材
- EPD(環境產品聲明)



#### 2 深耕太陽光電市場

- 光支彩:無重金屬溶出(農漁電共生案場適用)
- 光支彩:免後塗裝(搶攻RC屋頂、停車場棚架式案場)
- 產品延伸:光電支架→線槽→充電樁線架→充電樁柱體



農電共生案場



漁電共生案場  
(實績已超過150MW)



棚架式光電案場

#### 3 加強新產品開發及應用



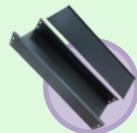
BIPV浪板



EV充電樁線架系統



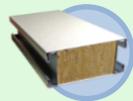
鋅鋁鎂(PM)鋼材



線槽



抗菌風管



抗病毒隔間板

#### 4 發展綠色產品供應鏈(原料到產品)

- 低碳鋼材 (RC20達成 · RC90規劃中)



歐盟RoHS



歐盟CBAM

責任

創新



成長

永續

## 附錄 - 合併獲利能力及財務結構

單位：新台幣，億元

項目/年度	2018	2019	2020	2021	2022	2023~Q3
銷貨收入淨額	738.56	596.88	554.22	900.47	836.76	548.87
銷貨毛利	59.11	25.49	41.51	109.01	91.44	50.87
銷貨毛利率 (%)	8%	5%	7%	13%	11%	9%
營業淨利	14.59	- 8.95	11.33	50.33	23.05	13.62
稅前淨利	3.56	- 19.85	5.83	63.16	10.43	- 2.88
稅後淨利	2.65	- 17.00	5.18	52.20	5.22	- 4.21
歸屬母公司淨利	<b>3.09</b>	<b>- 14.01</b>	<b>7.35</b>	<b>52.03</b>	<b>8.10</b>	<b>- 1.82</b>
歸屬非控制權益	<b>- 0.44</b>	<b>- 2.99</b>	<b>- 2.18</b>	<b>0.18</b>	<b>- 2.87</b>	<b>- 2.38</b>
每股盈餘 (元)	0.16	- 0.73	0.39	2.62	0.41	- 0.09
負債/資產 (%)	65.95%	67.23%	66.88%	65.42%	64.80%	65.69%
流動比例 (%)	93.56%	75.73%	76.15%	98.02%	108.58%	113.53%
速動比例 (%)	42.74%	35.44%	28.07%	41.11%	59.58%	60.53%
利息費用	12.64	13.16	11.47	13.63	17.00	14.29
股數 (仟股)	1,875,811	1,913,328	1,890,570	1,890,570	1,985,098	1,965,844

(符合IFRS準則)