

燁輝企業股份有限公司

2024 年 第一次 法人說明會

 服務創造價值，創新領先全球

股票代碼：2023.TW

2024年 8 月 27 日

免責聲明

本簡報是建立於本公司從各項來源所取得之資訊，有些資訊可能受未來不確定性因素影響，致使與原先本公司對於未來前景的說明迥異。

未來若有變更或調整時，請以公開資訊觀測站公告資訊為依據。





1 公司簡介



製程介紹



產品應用

公司基本介紹



地址

825004 高雄市橋頭區芋寮里芋寮路369號



設立日期

1978 年 4 月 14 日



上市日期

1995 年 7 月 28 日



員工人數

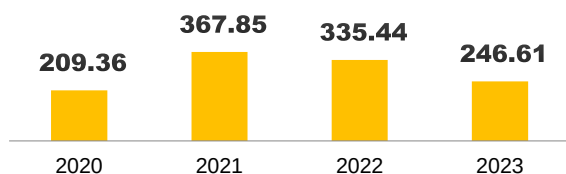
1,414 人 (至2024.Q2)



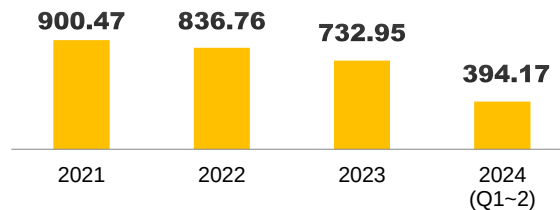
資本額

新台幣 194.53 億元 (至2024.Q2)

個體營收 (新台幣，億元)



合併營收 (新台幣，億元)



集團創辦人 董事長



林義守 先生

燁輝企業 總經理

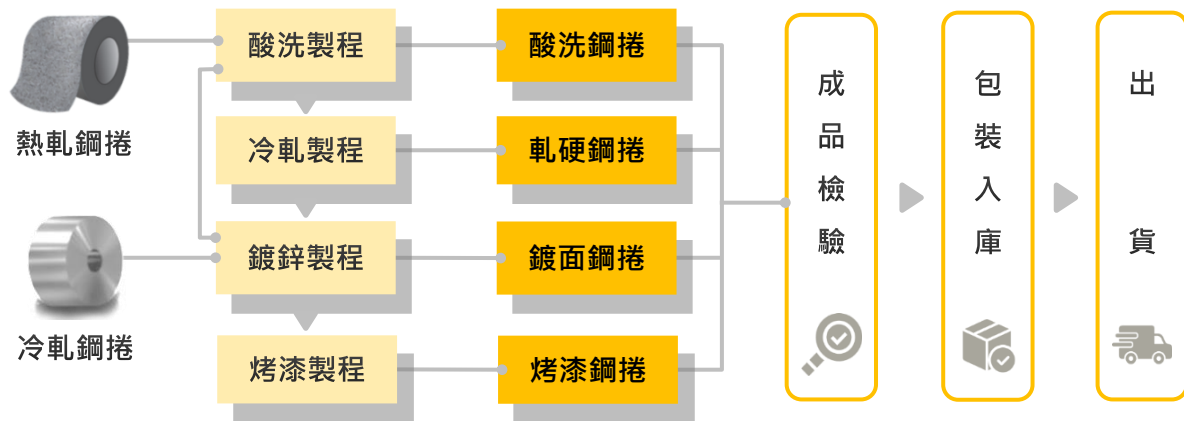


張振武 先生

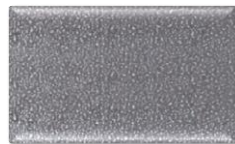
製程簡介

主要產品

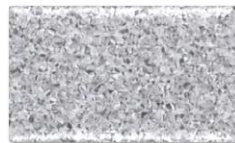
熱浸鍍鋅 / 鍍5%鋁鋅 / 鍍5%鋁鎂鋅 / 鍍55%鋁鋅與彩塗烤漆鋼捲



鍍純鋅



鍍5%鋁鋅



鍍55%鋁鋅



鍍5%鋁鎂鋅



穀物筒倉



機油濾清器



樓承板



EMT鋼管



太陽能板支架



C、Z 輕型鋼桁

鍍面產品用途之應用比例：2024年第1~2季



建築用途

49.79 %



下游加工

16.79 %



太陽能光電用途

16.26 %



製管用料

7.81 %



3C/家電

6.47 %



農業用途

2.13 %



汽車用途

0.75 %

* 以上統計之產品用途應用比例，為燁輝台灣之訂單量。

烤漆產品用途之應用比例：2024年第1~2季



建築用途

68.76 %



太陽能光電用途

3.31 %



裝潢用途

20.31 %



汽車用途

2.15 %



農業用途

4.58 %



3C/家電

0.89 %



室內隔間牆板
高效抗菌烤漆鋼板



車庫門板



3C產品



3C PVDF
潔冷烤漆鋼板



家電產品



工廠廠房

* 以上統計之產品用途應用比例，為燁輝台灣之訂單量。

營運概況



合併營收



財務績效

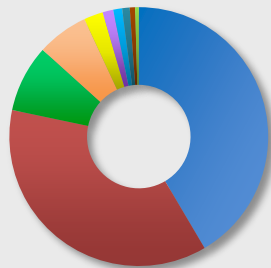


產銷走勢



合併營收分布：2024年第1~2季

公司別



(合併營收：新台幣 **394.17**億)

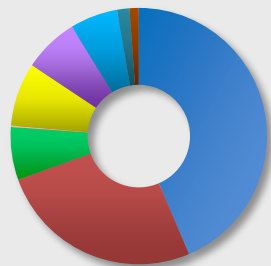
燐輝(中國)	44.51%	其他	0.95%
燐輝	36.78%	朕華	0.66%
燐興	8.39%	AWID	0.45%
鑫陽	6.42%		
朕豪	2.40%		
天津聯發	1.33%		
億威	1.11%		



區域別

亞洲地區	45.83%
台灣地區	24.63%
美洲地區	18.94%
歐洲地區	9.05%
大洋洲地區	1.54%
其他地區	0.01%

產品別

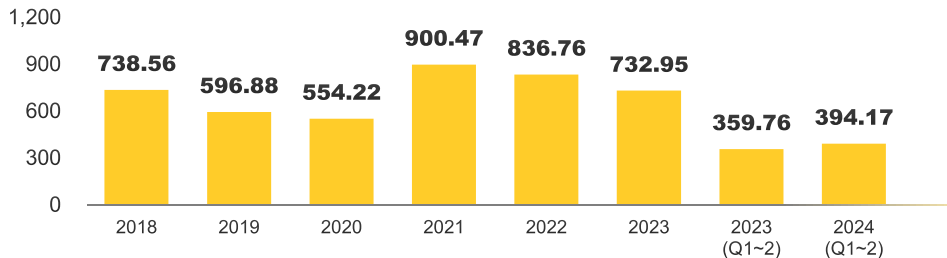


(鍍烤產品比重 超過 **76%**)

鍍鋅鋼捲	43.59%	電子產品	1.56%
烤漆鋼捲	25.89%	工程收入	1.16%
軋延鋼捲	6.66%		
酸洗鋼捲	0.17%		
線材	8.02%		
其他	6.96%		
鋼管	5.99%		

近年合併營收

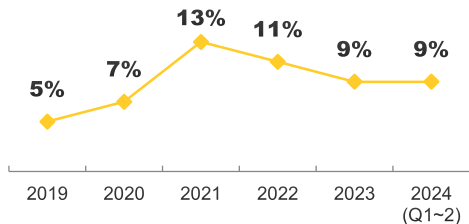
新台幣・億元



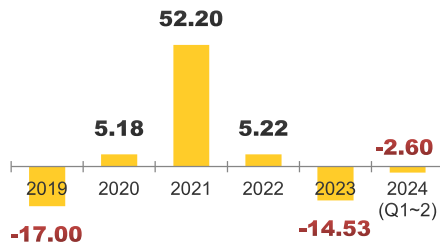
2024年前2季合併營收新台幣394.17億元，相較2023年前2季合併營收新台幣359.76億元同期比較增加 **9.57%**。

營運指標趨勢

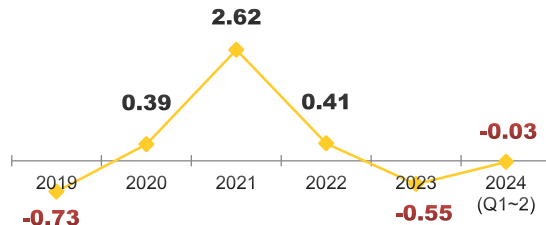
銷貨毛利率 (%)



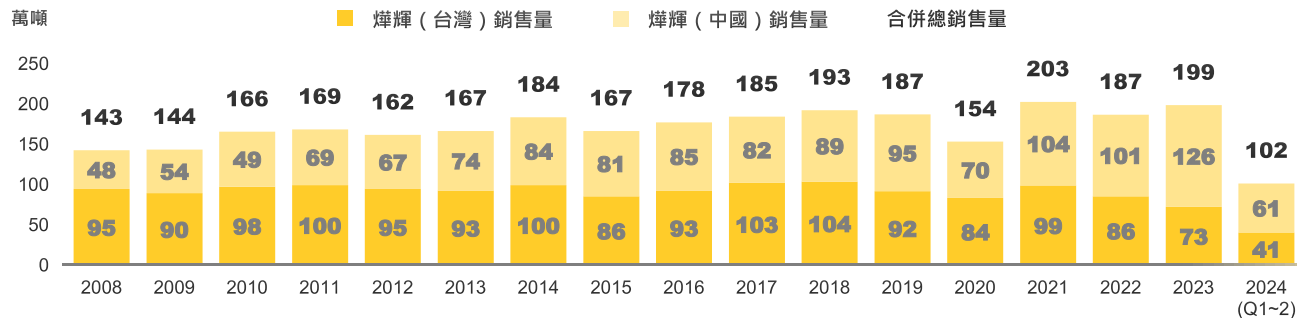
稅後淨利 (新台幣・億元)



每股盈餘 (新台幣・元/每股)



鍍烤產品銷量趨勢



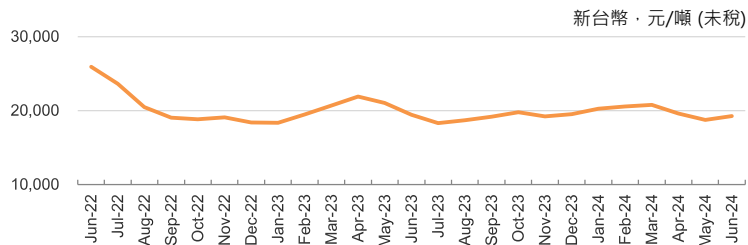
鍍烤銷售量不含燁輝（中國）
軋硬/冷軋產品銷售量。

* 2024年截至第2季止燁輝
（中國）軋硬/冷軋產品銷
售量14.9萬噸。

熱軋原料價格趨勢

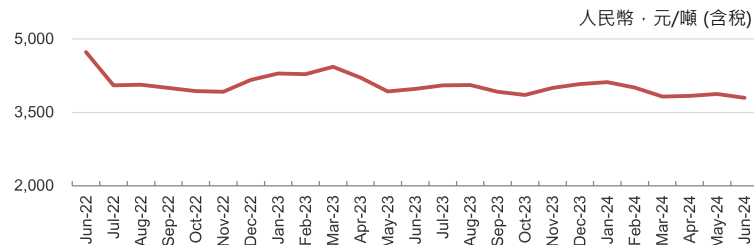
台灣地區

數據來源：公司內部資料



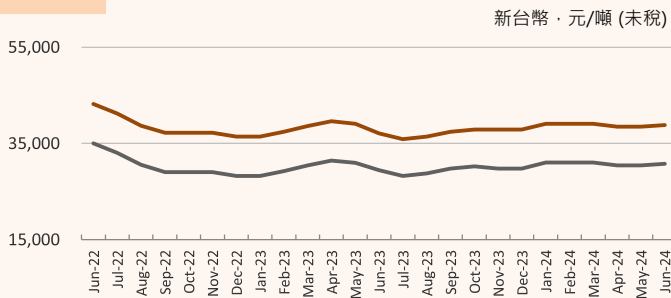
大陸地區

數據來源：中國聯合鋼鐵網（上海市場，本鋼，SPHC 2.75mm）

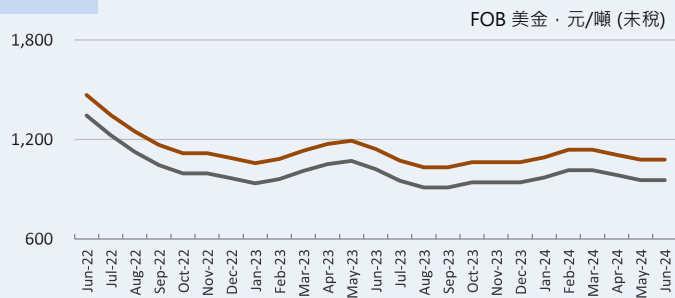


產品銷售價格走勢

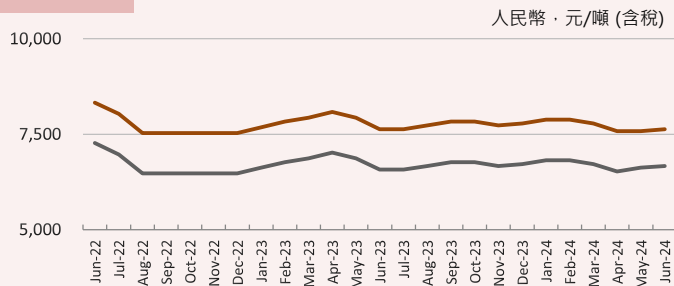
內銷 (台灣地區)



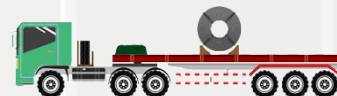
外銷 (美洲地區)



大陸地區 (燁輝中國銷售)



— 鍍面鋼捲
— 烤漆鋼捲





永續發展



友善環境



公司治理

友善環境

綠色產品



產品第三類環境宣告

Environmental Product Declaration

綠色供應鏈方面，為揭示產品環境衝擊資訊，本公司於2024年5月完成全產品環境宣告 EPD (Environmental Product Declarations)，使燁輝成為台灣唯一一家取得 International EPD 驗證的鋼鐵公司，將可強化燁輝在國際綠色供應鏈的競爭力。

開發高再生比例原料

燁輝2023年成功以高再生比例 RC90 鋼材通過品牌電腦大廠之沖壓測試合格，並於2024年6月通過再生材料含量 RC60 / RC85 / RC90 產品驗證，持續朝向擴大低碳製造規模。



總投資金額新台幣1.11億元，節能8,352 GJ

持續推動ISO 50001能源管理系統，2024年1~7月共完成20項節能管理方案，總投資金額 1.11 億元，可節能約 8,352 GJ。

統計至2024年7月實際 減少碳排放量約 909.6 公噸CO_{2e}，相當於種植 90,055 棵樹。

溫室氣體查證

高雄一廠和屏東廠依 ISO 14064-1：2006 環保署作業指引（類別1、2）進行查証並登錄環保署作業平台；燁輝企業全公司（高雄一廠、屏東廠、冷軋鋼板廠、機械廠、路竹廠、燕巢廠）自2022年起則委由會計事務所進行有限確信。



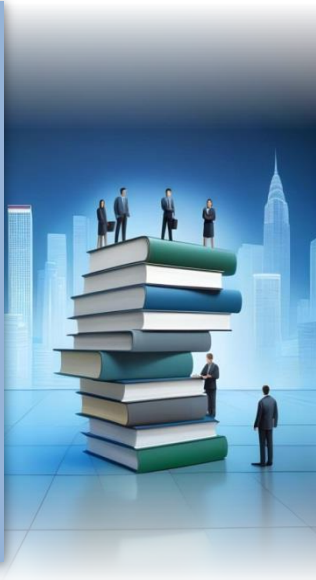
推動清淨能源，建置太陽能發電系統

設置太陽能發電設備，預計完成 2,739 kWp 的太陽光電發電容量之建置。

2023年12月已建置總容量 1,673 kWp 太陽光電發電系統，再生能源-太陽能
2024年1月~7月 實際累計發電量 = 1,290,732.9 (kWh)、實際累計減碳量
= 638,913 (kg-CO₂)，預計2024年10月底前全數建置完成。

公司治理

提升企業競爭力



安全第一的7S：打造友善職場環境

環境空氣及噪音即時監測及警示、天車吊掛與危險區域警示、堆高機主動安全警示。

精準維修：提高設備可靠度

導入自動化檢測及量測儀器、感知感測設備，精準實施預知保養與備品管理、建立維修知識庫，確保設備生產之穩定性，提高設備可靠度。

精準品質：提供客戶穩定可靠的產品

持續進行設備之改造與優化，精準製程控制，利用影像辨識技術，確保產品符合客戶高品質之需求。

智慧製造：打造永續競爭力

運用感知感測、即時影像辨識、大數據分析及智慧看板等智慧製造技術，從接單管理、品質監測、預防生產各種可能異常的發生，在生產品質、效率、工廠安全與環境排放方面，持續提升企業競爭力。

未來展望



主要市場
展望



產品銷售
實績



未來努力
方向

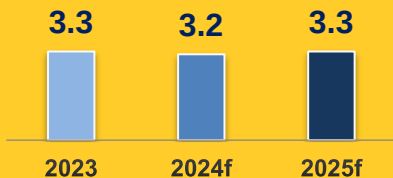


主要市場展望

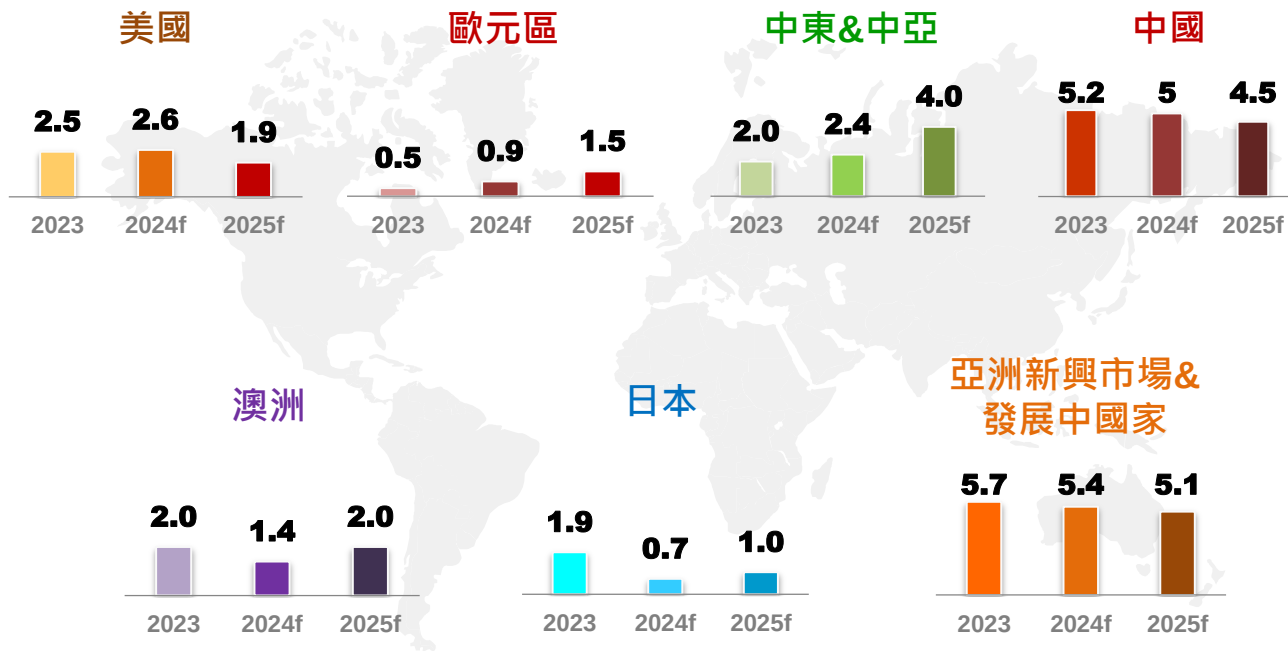
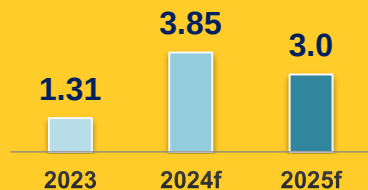
IMF：全球經濟裹足不前，前景起伏不定。預估2025年全球GDP將可穩定增長3.3%



全球GDP



台灣GDP



中國經濟疲弱影響全球，各國逐步進入降息循環，有望帶動經濟回升；
歐美鋼市逐步築底，燁輝在全球化利基產品佈局逆勢獲利。

1 歐洲地區



- 歐洲上半年因高利率削弱投資消費意願，整體鋼需疲軟、價格走弱。歐洲鋼鐵協會下調2024年與2025年鋼需增長預至 1.4% 與 4.1%；展望下半年，歐元區通膨持續緩解，歐洲央行已於6月降息一碼，可能於9月及12月進一步降息，有望帶動經濟回升。
- 綠能為歐洲重點產業，綜觀上半年，德國裝機量已較去年上升 8% 至 7.55GW，預計2025年整體歐洲市場太陽能模組需求將比今年成長 9-18% 至 95.1-111.3 GW之間，展望後市太陽能相關需求仍可期。

2 中東地區



- 沙烏地阿拉伯“2030願景”目標成為第二個杜拜，對外招商及大舉建設，鋼材需求仍會大幅成長。

3 東南亞地區



- 隨著地緣政治變化及全球供應鏈重組，東南亞的經濟和貿易地位顯著提升。如同服务器供應鏈快速轉進東南亞，預估鍍鋅鋼材需求將大幅增加。
- 東南亞鋼價受中國鋼廠大量出口影響，價格持續下跌，市場不穩定狀況下，客戶普遍觀望，補貨意願不強烈，放緩原料採購時程。

4 中國大陸地區

- 中國人民銀行宣布下調基準利率(LPR)，其中包括住房貸款利率等基準的5年期以上LPR，以振興房地產市場。
- 鋼廠陸續採取減產措施，但鋼廠鐵水量仍處高位，整體庫存降幅仍有限。在終端需求未明顯改善下，整體鋼市仍疲軟。

5 台灣地區

- 島內進口料充斥，大陸產能過剩大舉傾銷全球，中鋼近期將對中國大陸熱軋提出反傾銷，反制廉價鋼材衝擊。
- 國內鋼廠為抵制進口料，積極搭配多元配套銷售方案，以其穩住中下游信心。
- 此外燁輝積極調整市場定位、轉型升級，提升自身競爭優勢，現行朝向發展綠色RC鋼材前進。

6 澳洲地區

- 澳洲6月失業率微升至4.1%，符合市場預期。
- 澳5月通膨環比上漲0.4%至4%為連續第四個月上升，未來仍不排除升息可能。
- 澳消費者信心7月下跌1.1%降至82.7，主要受通膨及再次升息可能影響。消費者信心疲弱已持續近2年。

7 美國地區

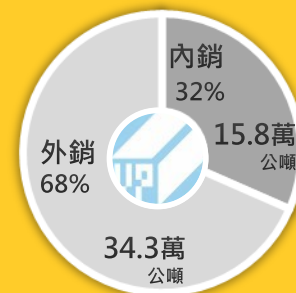
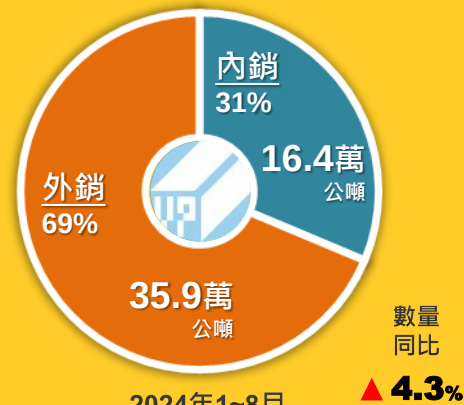
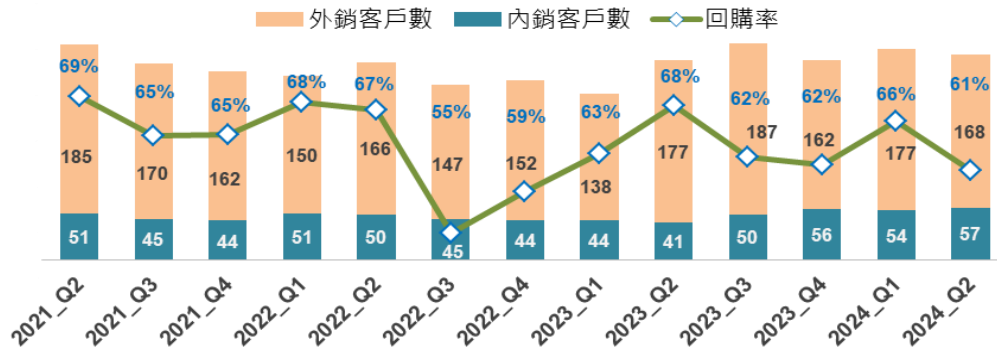
- 美國鋼廠自7月29號起陸續嘗試調漲國內平板價格，若市場能夠反應，則國內鋼材價格有望止穩回升，同時國內鋼廠交期有延長趨勢，有機會帶動今年第四季採購需求。
- 美國通膨降溫，同時失業率上升，市場預期美國聯準會(Fed)於今年9月降息機會增加，將有助於緩解市場資金壓力和提升鋼材的需求增長。
- 美國總統頒布命令，規定來自墨西哥的鋼鐵進口產品融煉地需來自於墨西哥、美國或加拿大，否則將課徵232條款的25%進口關稅，此舉將有效抑制中國低價料藉由墨西哥加工後轉出口至美國，避免不公平競爭。

內外銷佔比及回購率

燁輝銷售策略及多角化服務，全球客戶保持60%以上高回購率，客戶數量穩定成長

- 目前燁輝台灣內銷比例31%、外銷69%，以具優勢的全球競爭力，積極拓展國際市場，產品銷售已達138個國家，佔全球193個國家之71%，並隨時依市場趨勢，靈活佈局分配內外銷市場銷售比例。
- 企業願景：「服務創造價值 創新領先全球」，致力於拓展內外銷用戶數量及維持超過60%回購率，客戶總數穩定成長。

燁輝台灣內外銷每季客戶數量及回購率



綠色產品銷售

兩岸光電支架材料銷售突破29GW裝置用鋼量，
燁輝台灣銷售持續成長

2012年-2024年8月光電支架用鋼全球累計銷售量



燁輝台灣 累計(噸)
出口為主

329,189



燁輝中國 累計(噸)
中國國內為主

1,150,186

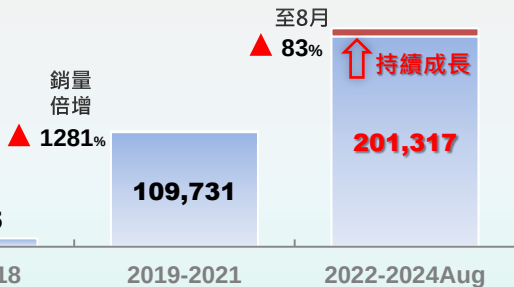
全球累計(噸)

1,479,375

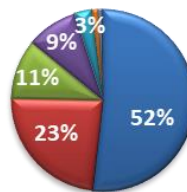


燁輝台灣光電支架用鋼銷售量(噸)

■ 光支彩(PSK)
■ 鋁鎂鳳(PM)



燁輝台灣銷售分布	數量(噸)
歐洲地區	211,399
美洲地區	2,205
亞太地區	115,585



■ 南歐 ■ 北美
■ 東南亞 ■ 東歐
■ 台灣
■ 中歐
■ 西歐
■ 亞太其他



台南安平碼頭(地面型)
光支彩烤漆鋼板



台南三井購物中心(地面型)
鋅鋁鎂(PM)鋼板



中國光電案場(地面型)
鋅鋁鎂(PM)鋼板



葡萄牙光電案場(地面型)
鋅鋁鎂(PM)鋼板

未來展望

2025年宏觀經濟審慎樂觀，鋼鐵需求仍有成長機會

WSA

2024年鋼鐵需求恢復性增長1.7%，2025年則緩速增長預測達到1.2%。

■ 世界鋼鐵協會(WSA)鋼鐵需求展望

資料來源：
WSA SRO, 2024年4月

地區/國家別	數量(百萬噸)			年成長率(%)		
	2023	2024f	2025f	2023	2024f	2025f
全球	1,763.0	1,793.1	1,815.2	-1.1	1.7	1.2
亞洲及大洋洲	1,258.5	1,273.1	1,281.9	-1.0	1.2	0.7
中國	895.7	895.7	886.7	-3.3	0.0	-1.0
印度	133.4	144.3	156.0	14.8	8.2	8.2
東南亞5國*	73.4	75.9	79.2	1.1	3.5	4.3
日本	53.3	53.3	53.9	-3.0	-0.1	1.1
歐盟27國及英國	136.8	140.7	148.1	-10.0	2.9	5.3
北美	131.7	133.6	136.2	-1.0	1.4	1.9
美國	90.5	92.2	94.0	-4.2	1.8	2.0
中東	54.9	57.2	58.7	-0.4	4.1	2.6
獨立國協 俄羅斯 烏克蘭	56.1	58.4	58.9	8.6	4.1	0.8
中南美	45.7	45.5	46.8	0.9	-0.5	2.8
非洲	35.0	36.9	38.5	-1.7	5.4	4.4

* 東南亞5國:印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國及越南

2025 全球主要經濟體問題

大事件



俄烏戰爭
以阿戰爭



中美貿易、科技、軍事戰

困境

戰事擴大
能源危機

貿易壁壘
房市疲軟

失業上升
衰退風險

機會

戰後重建
新能源產業鏈

貨幣寬鬆
鼓勵投資

通膨減緩
降息預期

未來努力方向

積極推動環保再生能源產品，建立綠鋼供應鏈，並致力開發新產品及新市場

3 大發展面向

1 綠色低碳排鋼材

- 綠色環保鋼材
- 低碳排鋼材RC20、RC60、RC85、RC90
- EPD (環境產品聲明)
- 綠色產品供應鏈 (原料到產品)



2 深耕太陽光電市場

- 光支彩：無重金屬溶出 (農漁電共生案場適用)
- 光支彩：免後塗裝 (搶攻RC屋頂、停車場棚架式案場)
- 產品延伸：光電支架→線槽→充電樁線架→充電樁柱體



農電共生案場



漁電共生案場
(實績已超過150MW)



棚架式光電案場

3 加強新產品開發及應用發展



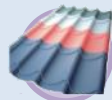
BIPV浪板



資訊網通



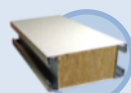
鋅鋁鎂(高鎂)鋼材



鋅鋁鎂烤漆(PPGM)



抗菌風管



抗病毒隔間板

附錄 - 合併獲利能力及財務結構

單位：新台幣・億元

項目/年度	2019	2020	2021	2022	2023	2024~Q2
銷貨收入淨額	596.88	554.22	900.47	836.76	732.95	394.17
銷貨毛利	25.49	41.51	109.01	91.44	67.11	37.16
銷貨毛利率 (%)	5%	7%	13%	11%	9%	9%
營業淨利	- 8.95	11.33	50.33	23.05	15.94	8.02
稅前淨利	- 19.85	5.83	63.16	10.43	- 13.38	- 1.64
稅後淨利	- 17.00	5.18	52.20	5.22	- 14.53	- 2.60
歸屬母公司淨利	- 14.01	7.35	52.03	8.10	- 10.82	- 0.56
歸屬非控制權益	- 2.99	- 2.18	0.18	- 2.87	- 3.71	- 2.04
每股盈餘 (元)	- 0.73	0.39	2.62	0.41	- 0.55	- 0.03
負債/資產 (%)	67.23%	66.88%	65.42%	64.80%	66.85%	66.98%
流動比例 (%)	75.73%	76.15%	98.02%	108.58%	109.87%	107.21%
速動比例 (%)	35.44%	28.07%	41.11%	59.58%	60.23%	61.27%
利息費用	13.16	11.47	13.63	17.00	19.15	9.53
股數 (仟股)	1,913,328	1,890,570	1,890,570	1,985,098	1,949,171	1,945,311

(符合IFRS準則)