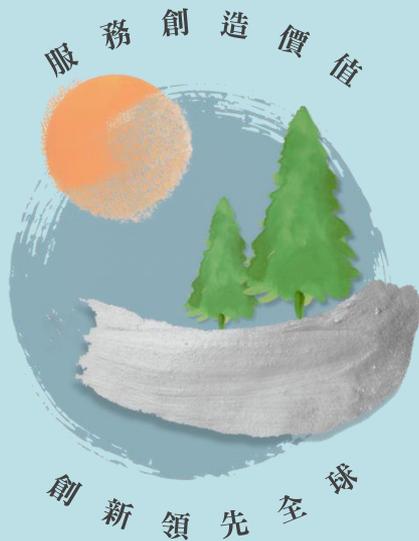


2024 第二次



股票代碼 2023
2024/12/05

法人 說明會

免責聲明

本簡報是建立於本公司從各項來源所取得之資訊，有些資訊可能受未來不確定性因素影響，致使與原先本公司對於未來前景的說明迥異。

未來若有變更或調整時，請以公開資訊觀測站公告資訊為依據。





公司簡介



製程介紹



產品應用

公司基本介紹



地址

825004 高雄市橋頭區芋寮里芋寮路369號



設立日期

1978 年 4 月 14 日



上市日期

1995 年 7 月 28 日



員工人數

1,406 人 (至2024.Q3)



資本額

新台幣 198.42 億元 (至2024.Q3)



集團創辦人 董事長

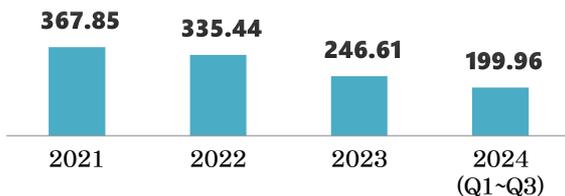
林義守 先生



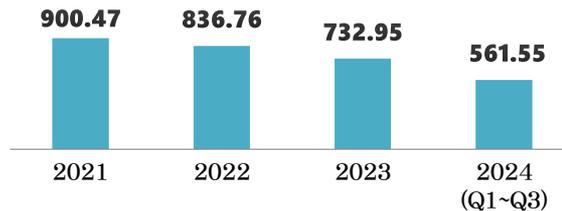
燁輝企業 總經理

張振武 先生

個體營收 (新台幣，億元)



合併營收 (新台幣，億元)



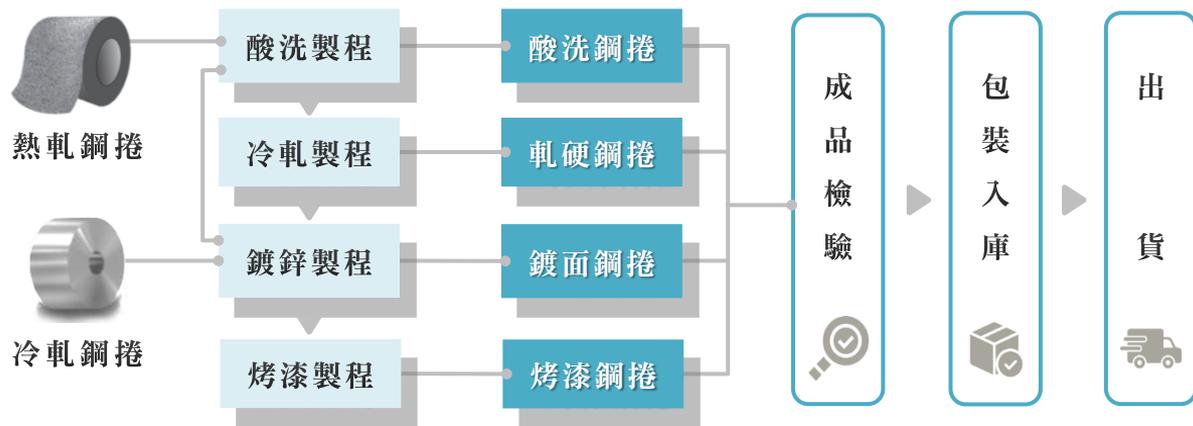
製程簡介

鍍面產品

熱浸鍍鋅 / 鍍鋅鋁鎂 / 鍍5%鋁鋅 / 鍍55%鋁鋅

烤漆產品

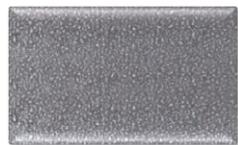
PE / SMP / PVDF / AC / PU / PVC 塗膜



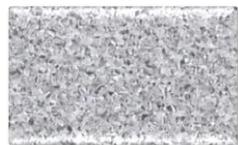
鍍純鋅



鍍鋅鋁鎂



鍍5%鋁鋅



鍍55%鋁鋅



穀物筒倉



機油濾清器



樓承板



EMT鋼管



太陽能板支架



C、Z 輕型鋼桁

鍍面產品用途之應用比例：2024年第1~3季



建築用途

67.38%



下游加工

14.95%



製管用料

5.88%



太陽能光電用途

4.70%



農業用途

3.80%



3C/家電

2.21%



汽車用途

1.08%

* 以上統計之產品用途應用比例，為燁輝台灣之訂單量。

烤漆產品用途之應用比例：2024年第1~3季



建築用途

90.86%



太陽能光電用途

0.24%



裝潢用途

8.11%



農業用途

0.19%



3C/家電

0.56%



汽車用途

0.04%



室內隔間牆板
高效抗菌烤漆鋼板



車庫門板



3C產品



3C PVDF
潔冷烤漆鋼板



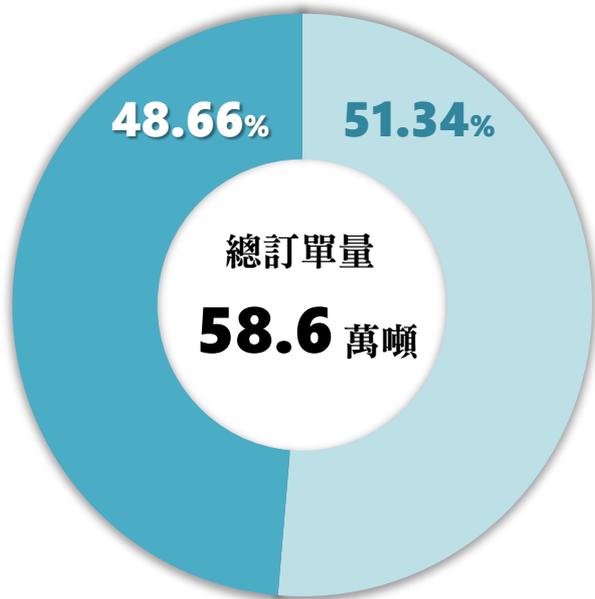
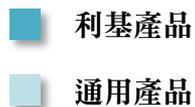
家電產品



工廠廠房

* 以上統計之產品用途應用比例，為燁輝台灣之訂單量。

燁輝2024年第1~3季：利基產品訂單比例



鍍面產品



烤漆產品



* 以上統計之利基產品訂單比例，為燁輝台灣之訂單量。

營運概況



合併營收



財務績效

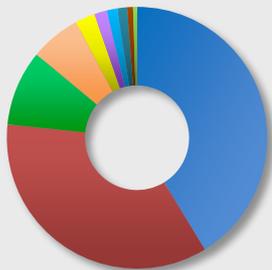


產銷走勢



合併營收分布：2024年第1~3季

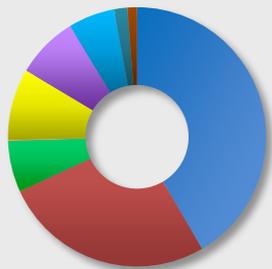
公司別



(合併營收：新台幣 561.55 億)

燐輝(中國)	41.29%	億威	1.21%
燐輝	35.35%	朕華	0.72%
燐興	9.34%	AWID	0.49%
鑫陽	6.25%		
朕豪	2.46%		
其他	1.58%		
天津聯發	1.31%		

產品別



(鍍烤產品比重 超過 68%)

鍍鋅鋼捲	41.59%	電子產品	1.69%
烤漆鋼捲	26.51%	工程收入	1.16%
軋延鋼捲	6.42%		
酸洗鋼捲	0.12%		
線材	8.91%		
其他	7.77%		
鋼管	5.83%		

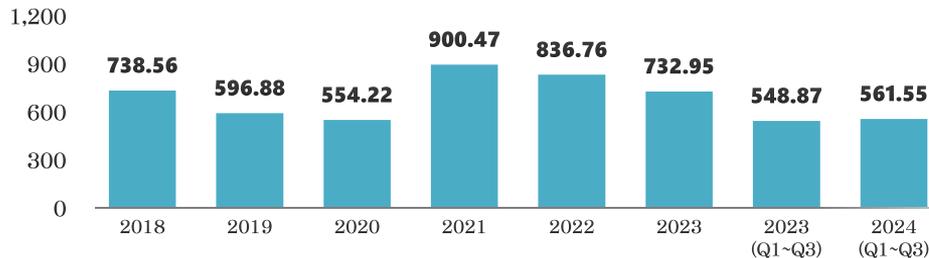


亞洲地區	46.08%
台灣地區	25.73%
美洲地區	17.54%
歐洲地區	8.78%
大洋洲地區	1.77%
其他地區	0.10%

區域別

近年合併營收

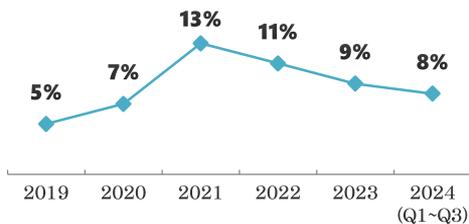
新台幣·億元



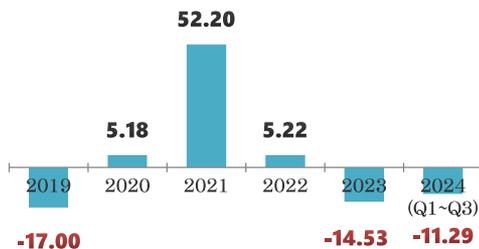
2024年前3季合併營收新台幣 **561.55** 億元，較去年同期合併營收新台幣 **548.87** 億元增加 **2.31%**。

營運指標趨勢

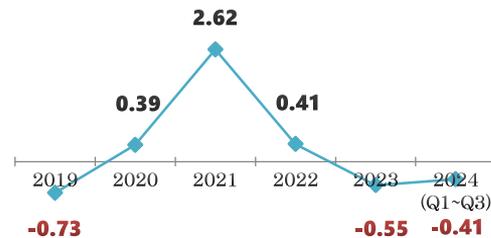
銷貨毛利率 (%)



稅後淨利 (新台幣, 億元)



每股盈餘 (新台幣, 元/每股)



鍍烤產品銷量趨勢

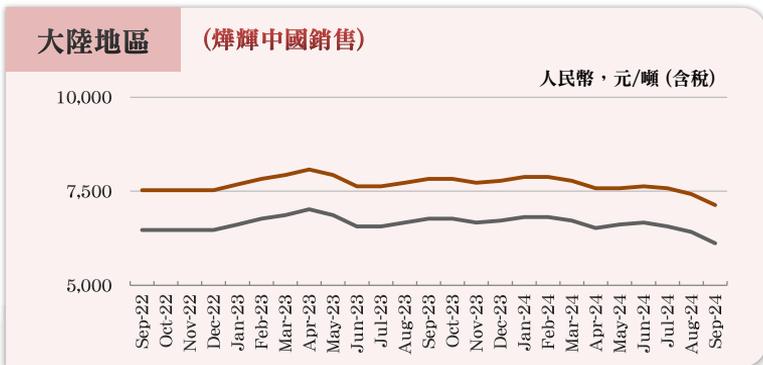
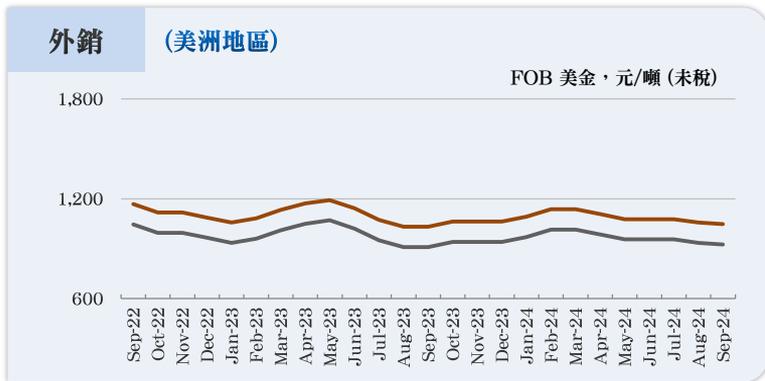
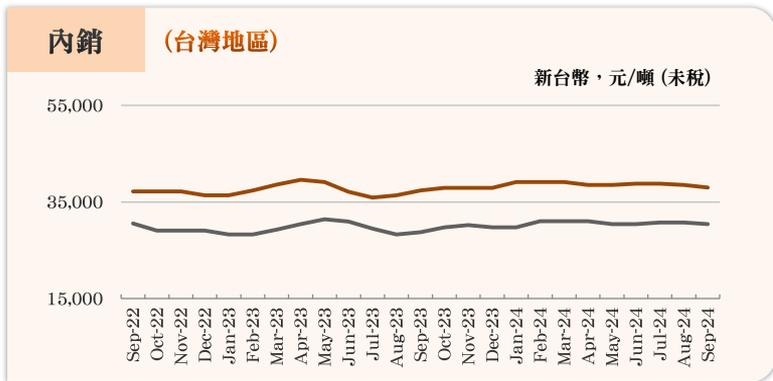


2024年前3季燁輝(台灣)及燁輝(中國)鍍烤產品合併總銷量為**145**萬噸，較去年同期合併總銷量**151**萬噸減少**4.01%**。

熱軋原料價格趨勢



產品銷售價格走勢





永續發展



友善環境



友善職場



創造客戶價值

友善環境

環保低碳排產品

產品第三類環境宣告 (Environmental Product Declaration, 簡稱EPD)

EPD可以提供採購者有關產品生命週期內最完整的環境影響資訊，以選擇採購最環保之產品。燁輝全產品在2024年5月通過國際機構瑞典環境科學研究院(IVL)查證，為台灣唯一一家鋼鐵產品取得International EPD® System查驗證書的公司。預計於2025年Q3前，也將針對以純電爐煉鋼原料製造之『低碳鋼品』進行EPD第三方查驗，也宣告燁輝正朝向低碳和綠色環保之產品製造為導向。

高鎂型鍍鋅鋁鎂產品開發

高鎂成分含量之鍍鋅鋁鎂鋼材具有高抗耐蝕及自我修復的特性，可廣泛應用於需抗腐蝕及耐候的環境，如太陽能光電系統支架等用途，能延長鋼材使用壽命，減少環境負擔。為更進階提升產品之性能，目前燁輝已完成第一階段鎂含量的提升，使產品可於更嚴苛的腐蝕環境中使用。

開發使用低碳排烤漆塗料

開發使用低溫單塗烤之塗料，能提升環保發泡材料於烤漆鋼板之黏貼附著力，並可減少用漆量及降低VOC排放量，提供三明治複合板更佳的選擇方案，預計2025年Q2前完成開發。

友善職場

整合集團資源提供智慧製造服務

自動表面缺陷檢測系統 (ASIS)

於生產製程中導入智慧化表面缺陷檢測系統，可自動檢測及判定產品表面缺陷，使產品可達100%全檢，避免品檢判定的失誤。

五合一環境監測系統

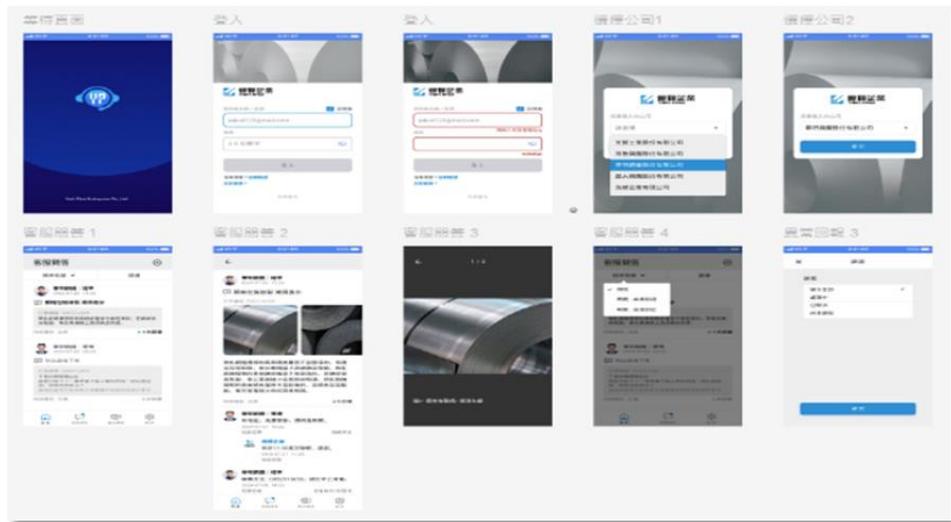
針對重要設備或場域，燁輝開發之環境感知感測即時(IoT)監測系統，可即時收集及監控環境之溫度、溼度、懸浮微粒、Nox、TVOC等數據，提供工作場域之環境資訊，提升人員及設備之安全維護與管理。

堆高機AI主動安全防護系統

結合子公司億威電子之專業技術與燁輝在工廠管理之經驗，共同開發大型堆高機AI主動安全防護系統，可主動偵測推高機周邊環境，一旦有人、物進入管制範圍，可即時發出警示，避免工安事故的發生。

創造客戶價值

服務創造價值



燁輝即時通

為提供客戶最即時資訊服務，自行開發「燁輝即時通」APP資訊共享軟體，可提供客戶：出貨交運、市場資訊、產品應用、售後服務、產品諮詢等即時化資訊服務，經由分享市場資訊、訂單即時化查詢及技術資訊服務，以進一步提升對客戶的服務價值。

未來展望



主要市場
展望



產品銷售
實績



未來努力
方向



主要市場展望

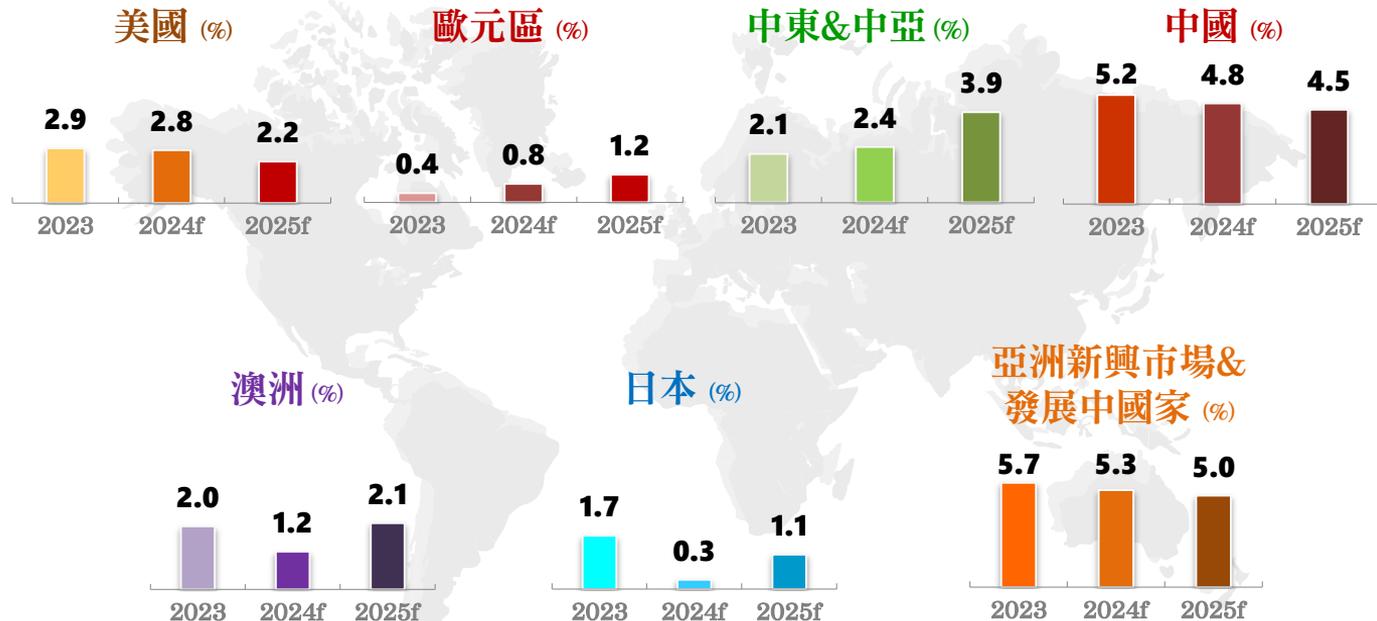
IMF：全球經濟增長預計保持穩定，通脹下行平穩著陸有望實現。而地緣政治緊張局勢可能惡化。



全球GDP (%)



台灣GDP (%)



美國擴大貿易戰爭，全球鋼市或受貿易壁壘影響，中國推動全面舉債政策；
燁輝全球化產品布局，持續拓展利基高附價產品。

1 歐洲地區



- 歐洲下半年因建築與汽車等製造業景氣長期呈現疲弱，價格持續震盪走弱，世界鋼鐵協會下調今年歐洲鋼鐵需求預測為年減1.5%至1.36億噸。雖需求復甦緩慢，歐元區通膨已明顯緩解，歐洲央行今年已三度降息並預計12月將再次降息，可望刺激市場需求回溫，明年鋼需預測將成長3.5%。
- 川普上任後對歐洲鋼市多空參半，利多方面，俄烏戰爭若能提前結束，烏克蘭重建需求可望帶動歐洲低迷內需；利空則是川普可能廢除TRQ(歐美鋼鐵關稅保障協議)，改以統一徵收25%進口關稅，恐影響歐洲出口美國的數量，進而加劇當地供過於求的情況，不利後市價格反彈。

2 中東地區



- 沙烏地阿拉伯“2030願景”目標成為第二個杜拜，對外招商及大舉建設，鋼材需求仍會大幅成長。

3 東南亞地區



- 隨著地緣政治變化及全球供應鏈重組，東南亞的經濟和貿易地位顯著提升。如同伺服器供應鏈快速轉進東南亞，預估鍍鋅鋼材需求將大幅增加。
- 美中貿易戰，外資及中國企業將部分產業的生產與組裝轉移到東南亞，但上游半成品仍依賴中國進口，使東南亞自中國進口大增。



4 中國大陸地區

- 中國10月生產者物價指數(PPI)年降2.9%，創下11個月以來的最大降幅。
- 中國國內鋼材價格持續小幅下跌，在10月大力拉漲後，回歸供需基本面的定價趨勢。
- 中國10兆刺激措施及貨幣寬鬆持續展開，期能促進需求及消費力道。

5 台灣地區

- 中國政府於十一假期前降息，帶動資金寬鬆並刺激鋼市上揚，間接推升台灣鋼價。
- 而中國鋼市在短期反彈後已回軟，日韓鋼廠報價回壓，造成台灣市場漲勢乏力，下游客戶現階段以去庫存為主，流通價格能否支撐有待觀察。
- 燁輝積極抓住市場變化，彈性運用自身優勢，穩住中下游信心，增加下游買氣。

6 澳洲地區

- 澳洲10月失業率維持4.1%。澳洲國民銀行（National Australia Bank）將澳洲央行首次降息的預測從明年2月延後到5月。目前利率仍維持在4.35%。
- 澳洲第三季通膨為2.8%。澳洲央行預測在2026年才會回到目標區間的中值(2.5%)。

7 美國地區

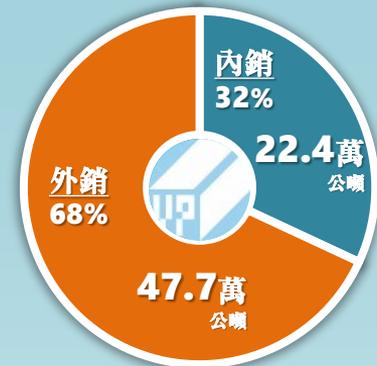
- 美國商務部於9/25號正式公告對10個國家的耐腐蝕鋼品提出傾銷調查，並對其中4個國家發起反補貼調查，進口量將受影響而減少，支撐美國鋼廠調漲國內平板價格，有機會帶動明年第一季度國內鋼材價格回升。
- 美國通膨降溫，聯準會(Fed)於今年9月啟動降息，若明年度通膨未明顯回升，降息政策延續，將有助於美國房市需求增加並帶動鋼材需求增長。
- 川普就任美國總統後，將可能開啟關稅保護主義，並對所有進口商品課徵10%以上進口關稅，短期雖會影響進口鋼材數量，但國內鋼廠將藉此機會抬價，有望因此拉動進口鋼材採購意願回升。

內外銷佔比及回購率

燁輝銷售策略隨勢而變，全球客戶保持60%以上高回購率，穩固忠誠客戶數量。

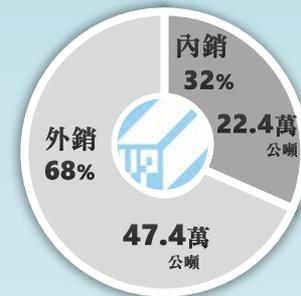
- 目前燁輝台灣內銷比例32%、外銷68%，以具優勢的全球競爭力，積極拓展國際市場，產品銷售已達138個國家，佔全球193個國家之71%，並隨時依市場趨勢，靈活佈局分配內外銷市場銷售比例。
- 企業願景：「服務創造價值 創新領先全球」，致力於拓展內外銷用戶數量，並因應全球碳中和趨勢，積極佈局綠色鋼材領域。

燁輝台灣內外銷每季客戶數量及回購率



2024年1~11月
燁輝台灣內外銷數量及佔比
(11月預計：外銷4.2萬公噸/內銷2.0萬公噸)

數量
同比
▲0.4%



2023年1~11月

綠色產品銷售

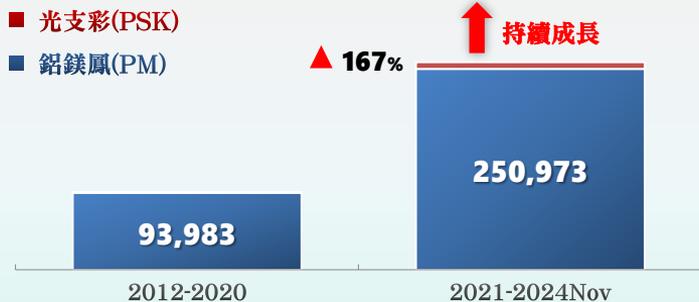
兩岸光電支架材料銷售突破30GW裝置用鋼量，
燁輝台灣 銷售持續成長

2012年-2024年11月光電支架用鋼全球累計銷售量

	燁輝台灣 累計(噸) 出口為主	344,956
	燁輝中國 累計(噸) 中國國內為主	1,199,031
全球累計(噸)		1,543,987



燁輝台灣 光電支架用鋼銷售量(噸)



燁輝台灣銷售分布	數量(噸)
歐洲地區	226,469
美洲地區	2,205
亞太地區	116,282



台南安平碼頭(地面型)
光支彩烤漆鋼板



台南三井購物中心(地面型)
鋅鋁鎂(PM)鋼板



中國光電案場(地面型)
鋅鋁鎂(PM)鋼板



葡萄牙光電案場(地面型)
鋅鋁鎂(PM)鋼板

未來展望

2025年政經不確定性升高，美國傳統能源政策有望創造鋼需

WSA

2024年鋼鐵需求修正為減少0.9%，2025年維持緩速增長預測1.2%。

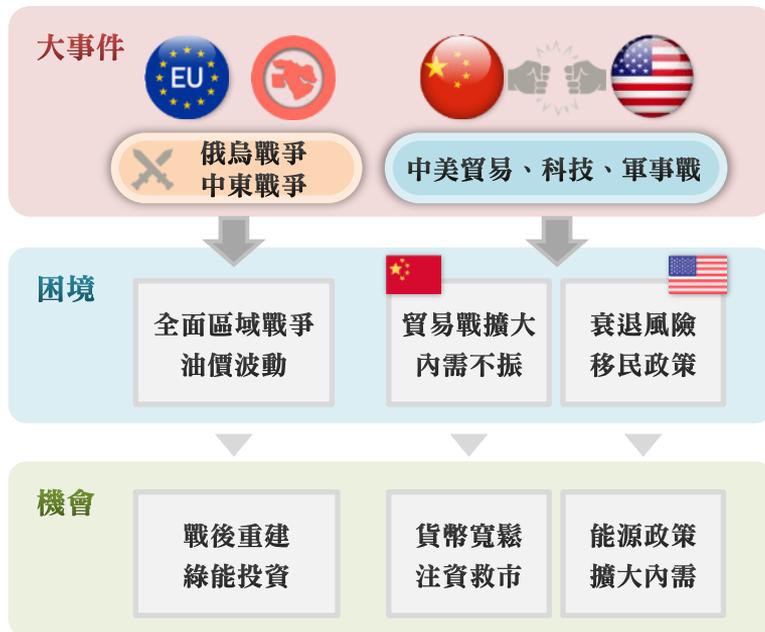
世界鋼鐵協會(WSA)鋼鐵需求展望

資料來源：
WSA SRO, 2024年10月

地區/國家別	數量(百萬噸)			年成長率(%)		
	2023	2024f	2025f	2023	2024f	2025f
全球	1,767.0	1,750.9	1,771.5	-0.8	-0.9	1.2
亞洲及大洋洲	1,255.5	1,240.5	1,249.1	-1.2	-1.2	0.7
中國	895.7	868.8	860.1	-3.3	-3.0	-1.0
印度	133.4	144.3	156.0	14.8	8.2	8.2
東南亞5國*	71.0	74.2	76.8	-2.2	4.5	3.5
日本	53.3	52.2	53.1	-3.0	-2.1	1.7
歐盟27國及英國	138.7	136.6	141.4	-8.7	-1.5	3.5
北美	132.5	131.3	133.4	-0.3	-0.9	1.6
美國	90.5	89.2	91.0	-4.2	-1.5	2.0
中東	54.2	56.9	58.7	4.2	4.9	3.3
獨立國協 俄羅斯 烏克蘭	60.3	60.5	60.0	11.5	0.3	-0.8
中南美	45.7	45.6	47.8	1.0	-0.3	4.8
非洲	35.4	37.1	38.9	0.5	4.8	4.8

*東南亞5國:印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國及越南

2025 全球主要經濟體問題



未來努力方向

積極推動環保再生能源產品，建立綠鋼供應鏈，並致力開發新產品及新市場

3 大發展面向

1 環保低碳排鋼材

- 環保低碳排鋼材
RC20、RC60、RC85、RC90
- EPD (產品第三類環境宣告)
- 綠色產品供應鏈 (原料到產品)



2 深耕太陽光電市場

- 鍍鋅鋁鎂：無重金屬溶出 (農漁電共生案場適用)
- 光支彩：免後塗裝 (搶攻RC屋頂、停車場棚架式案場)
- 產品延伸：光電支架→線槽→充電樁線架→充電樁柱體



農電共生案場



漁電共生案場
(實績已超過150MW)



棚架式光電案場

3 加強新產品開發及應用發展



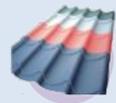
BIPV浪板



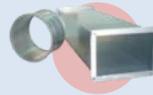
資訊網通



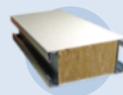
鋅鋁鎂(高鎂)鋼材



鋅鋁鎂烤漆(PPGM)



抗菌風管



抗病毒隔間板

附錄 - 合併獲利能力及財務結構

單位：新台幣，億元

項目/年度	2019	2020	2021	2022	2023	2024~Q3
銷貨收入淨額	596.88	554.22	900.47	836.76	732.95	561.55
銷貨毛利	25.49	41.51	109.01	91.44	67.11	47.00
銷貨毛利率 (%)	5%	7%	13%	11%	9%	8%
營業淨利	- 8.95	11.33	50.33	23.05	15.94	5.84
稅前淨利	- 19.85	5.83	63.16	10.43	- 13.38	- 11.61
稅後淨利	- 17.00	5.18	52.20	5.22	- 14.53	- 11.29
歸屬母公司淨利	- 14.01	7.35	52.03	8.10	- 10.82	- 8.21
歸屬非控制權益	- 2.99	- 2.18	0.18	- 2.87	- 3.71	- 3.08
每股盈餘 (元)	- 0.73	0.39	2.62	0.41	- 0.55	- 0.41
負債/資產 (%)	67.23%	66.88%	65.42%	64.80%	66.85%	66.90%
流動比例 (%)	75.73%	76.15%	98.02%	108.58%	109.87%	102.23%
速動比例 (%)	40.66%	31.62%	41.11%	59.58%	60.23%	56.59%
利息費用	13.16	11.47	13.63	17.00	19.15	14.55
股數 (仟股)	1,913,328	1,890,570	1,890,570	1,985,098	1,949,171	1,984,217

(符合IFRS準則)