

2025 年 第一次 法人說明會

2023.TW

服務創造價值，創新領先全球

2025.09.02



免責聲明

本簡報是建立於本公司從各項來源所取得之資訊，有些資訊可能受未來不確定性因素影響，致使與原先本公司對於未來前景的說明迥異。

未來若有變更或調整時，請以公開資訊觀測站公告資訊為依據。





公司簡介



製程介紹



產品應用

公司基本介紹



地址

825004 高雄市橋頭區芋寮里芋寮路369號



設立日期

1978 年 4 月 14 日



上市日期

1995 年 7 月 28 日



員工人數

1,338 人 (至2025.06.30)



資本額

新台幣 195.19 億元 (至2025.6.30)

集團創辦人 董事長



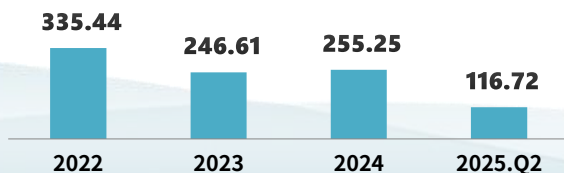
林義守 先生

燁輝企業 總經理

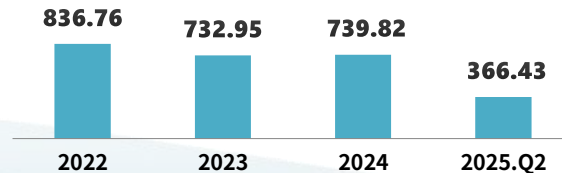


張振武 先生

個體營收 (新台幣, 億元)



合併營收 (新台幣, 億元)

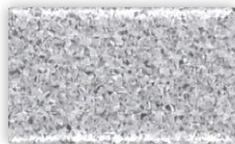


主力產品簡介

鍍面產品



鍍鋅



鍍55%鋁鋅



鍍鋅鋁鎂

產線

連續式熱浸鍍鋅線 4 條

年產能

100萬噸 (合計)

烤漆產品



PE彩塗



SMP彩塗



PVDF彩塗



不銹鋼烤漆



金屬壓花

產線

連續式彩塗烤漆線 3 條

年產能

35萬噸 (合計)



穀物筒倉



隔間骨架



樓承板



EMT鋼管



太陽能板支架



C、Z 輕型鋼桁

鍍面產品用途之應用比例：2025年第1~2季



建築用途

56.43%



下游加工

22.26%



太陽能光電用途

10.34%



製管用料

4.87%



3C/家電

3.23%



汽車用途

1.65%



農業用途

1.22%

* 以上統計之產品用途應用比例，為燁輝台灣之訂單量。

烤漆產品用途之應用比例：2025年第1~2季



建築用途

92.75%



3C/家電

0.20%



裝潢用途

6.98%



汽車用料

0.07%



無塵室無菌室隔間板
抗菌烤漆鋼板



車庫門板



發電廠屋頂/邊牆
不銹鋼烤漆鋼板



PVDF
潔冷烤漆鋼板



家電產品



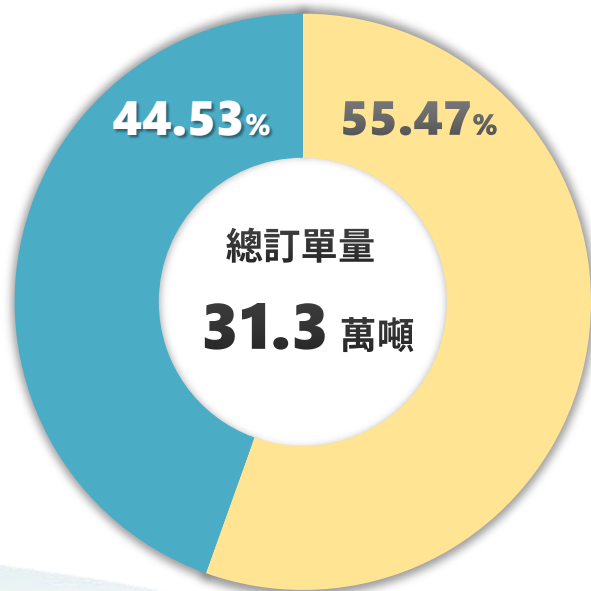
工廠廠房

* 以上統計之產品用途應用比例，為燁輝台灣之訂單量。

燁輝2025年第1~2季：利基產品訂單比例

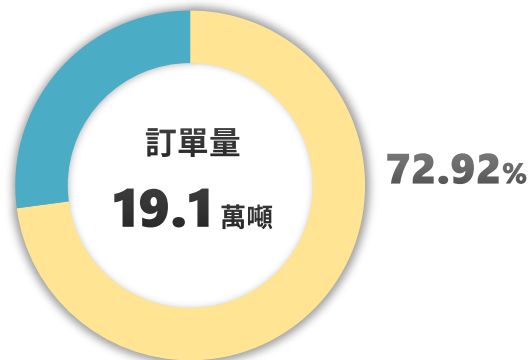
■ 利基產品

■ 通用產品



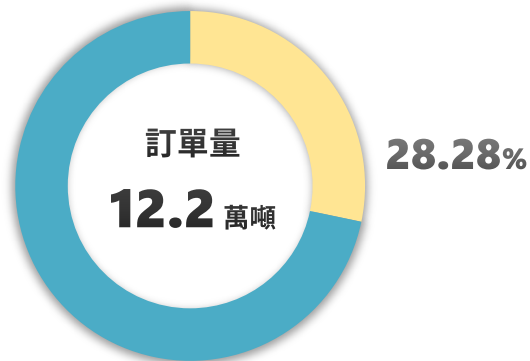
■ 鍍面產品

27.08%



■ 烤漆產品

71.72%



* 以上統計之利基產品訂單比例，為燁輝台灣之入庫量。

營運概況



合併營收



財務績效

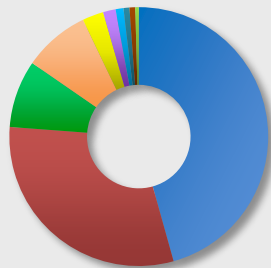


產銷走勢



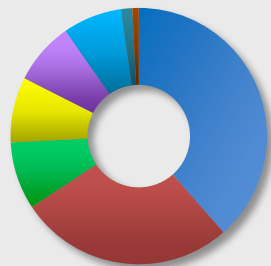
合併營收分布：2025年第1~2季

公司別



(合併營收：新台幣 366.43 億)

產品別



(鍍烤產品比重 超過 74%)

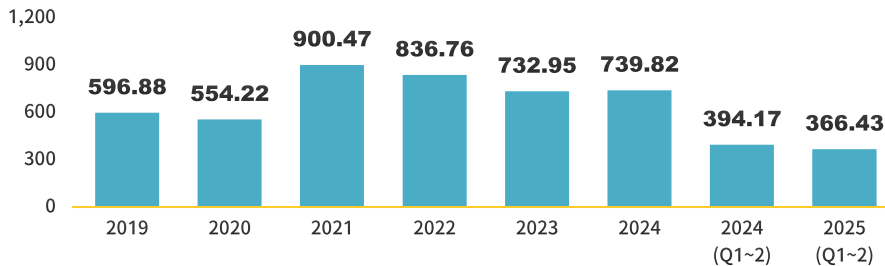


區域別



近年合併營收

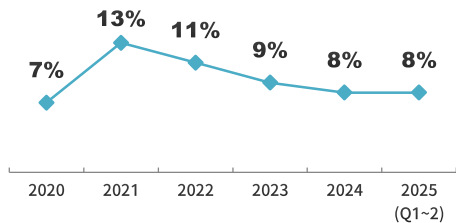
新台幣・億元



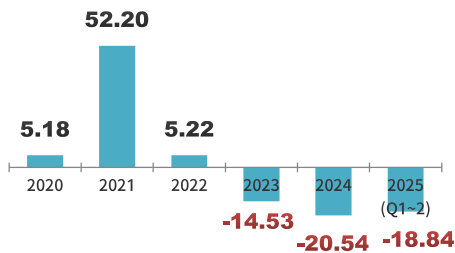
2025年前2季合併營收新台幣366.43億元，較2024年前2季合併營收新台幣394.17億元同期減少**7.04%**。

營運指標趨勢

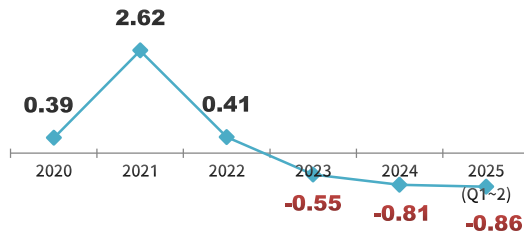
銷貨毛利率 (%)



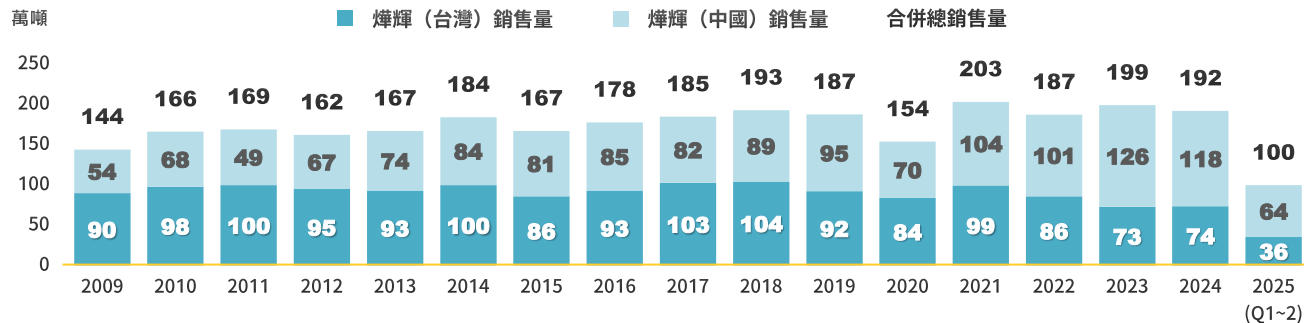
稅後淨利 (新台幣, 億元)



每股盈餘 (新台幣, 元/每股)



鍍烤產品銷量趨勢



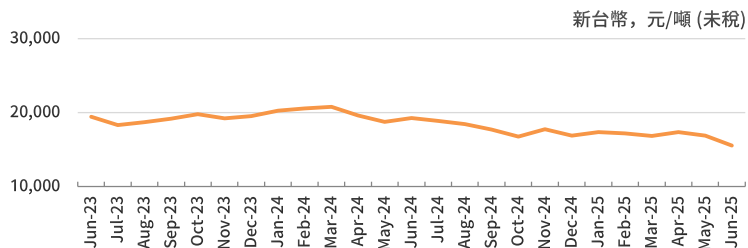
鍍烤銷售量不含燐輝（中國）
軋硬/冷軋產品銷售量。

* 2025年截至第2季止燐輝
（中國）軋硬/冷軋產品銷
售量19.8萬噸。

熱軋原料價格趨勢

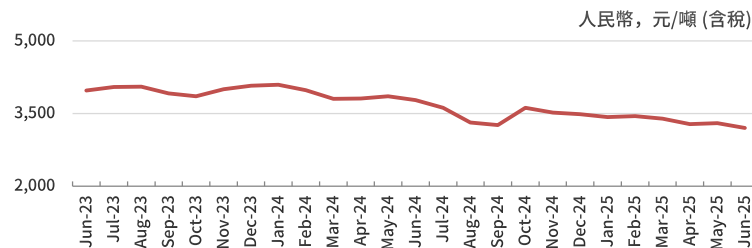
台灣地區

數據來源：公司內部資料



大陸地區

數據來源：中國聯合鋼鐵網（上海市場，本鋼，SPHC 2.75mm）

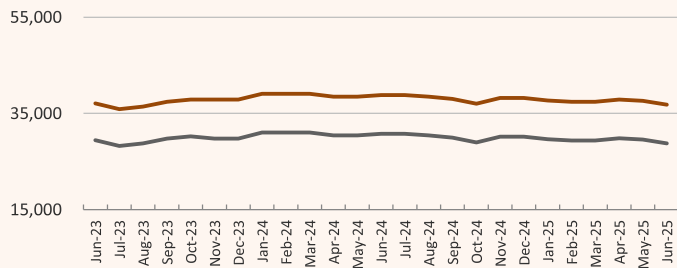


產品銷售價格走勢

內銷

(台灣地區)

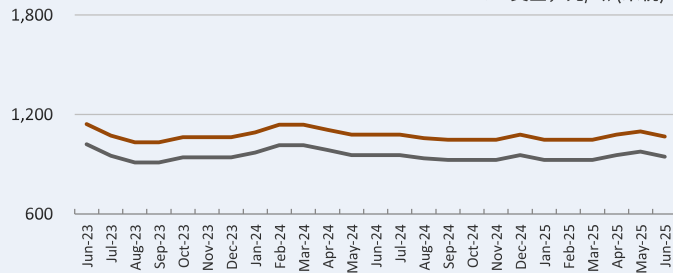
新台幣, 元/噸 (未稅)



外銷

(美洲地區)

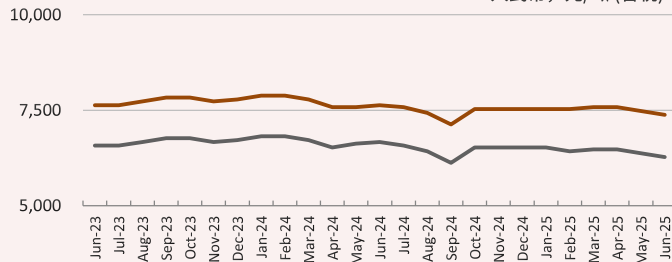
FOB 美金, 元/噸 (未稅)



大陸地區

(燁輝中國銷售)

人民幣, 元/噸 (含稅)



— 鍍面鋼捲

— 烤漆鋼捲





永續發展



公司治理



友善環境



員工及社會

公司治理 - 全方位製造服務

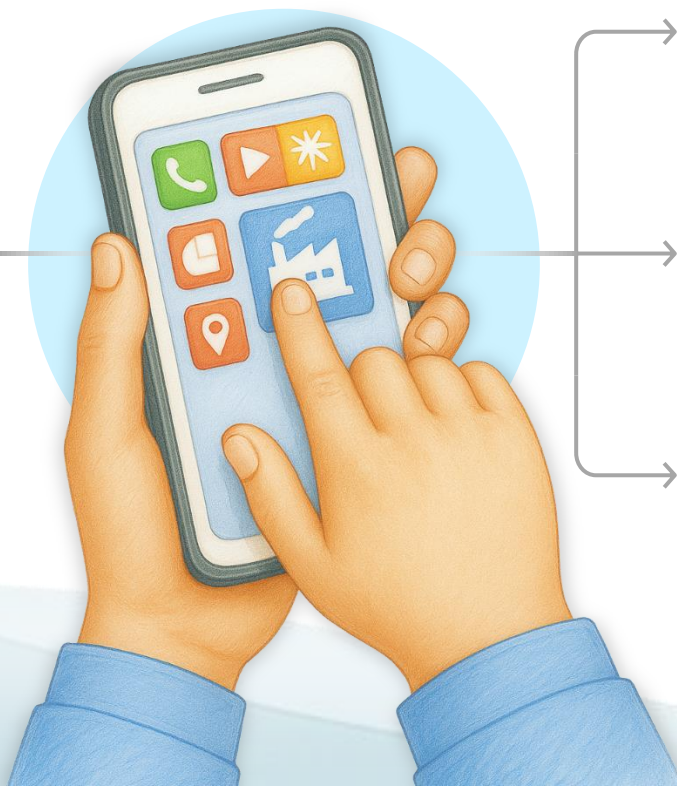
精準品質

設備改造與更新
確保高品質



新產品開發

鋅鋁鎂與鍍面
產品表面處理



智慧製造

億威電子系統導入



系統整合規劃

雲義科技提供系統
整合規劃



資源共享

燁輝即時通APP
促進資源共享

友善環境-綠色產品



採用對環境友善的化學藥劑與塗料

傳統的化學藥劑與塗料含有較高含量的重金屬與揮發性有機物(Volatile Organic Compounds, VOCs)會對環境產生衝擊的成分，燁輝善盡責任，完成開發對環境友善的化學藥劑與塗料，經測試成功，將陸續應用鍍烤鋼品上，以降低對環境有害之因子。



低VOCs表面處理藥劑

鍍鋅鋼品表面處理藥劑全面改善，**降低VOCs含量符合環保法規限值。**



生物基(Biobased)塗料

生物基塗料具有可再生特性，有效減少烤漆鋼品的碳排放量。

友善環境-節能減碳

溫室氣體查證

透過碳盤查得到公司減碳的最大改善熱點，高雄一廠和屏東廠依 ISO 14064-1：2006 環保署作業指引（類別1、2）進行查證並登錄環保署作業平台；燁輝企業全公司（高雄一廠、屏東廠、冷軋鋼板廠、機械廠、路竹廠、燕巢廠）自2022年起則委由第三方查證公司進行有限確信；2024年起合併報表子公司每年進行溫室氣體盤查，預計2026年進行查證。

總投資金額新台幣329萬元節能4,415 GJ

持續推動 ISO 50001 能源管理系統，2025年1~7月共完成13項節能管理方案，總投資金額329萬元，可節能約 4,415 GJ，主要項目包括：「軋延機生產厚板降低廢氣風車轉速至70%」、「公用冷卻水塔風扇馬達改為變頻控制」及「烤漆線降低焚化爐廢氣燃燒溫度」等節能方案。

統計至2025年7月實際減少碳排放量約458.2公噸CO₂e，相當於種植45,366棵樹。



友善環境-再生能源



推動清淨能源，建置太陽能發電系統

設置太陽能發電設備，自2024年9月起完成 2,739 kWp 太陽光電發電容量之建置，再生能源-太陽能 2025年1月~7月 實際累計發電量 = 2,095,560.4 (kWh)、實際累計減碳量 = 993,296 (kg-CO₂)。



員工及社會



員工多元共融DEI

- 工廠管理之專業術語語文多元化
- 推動移工留才久用方案



捐贈慈濟 響應慈濟災後重建

燁輝企業提供自家產品響應慈濟對丹娜絲颱風災後重建，結合下游成型廠家加速受災戶屋頂修繕，凝聚社會關懷力量。



聯合淨灘 蚵仔寮南沙

燁輝企業及鑫陽鋼鐵於2025.07.13邀集員工及眷屬與梓官區居民，舉辦「蚵仔寮南沙灘聯合淨灘」活動，撿拾海廢垃圾合計達750公斤，積極落實ESG永續經營策略，為環境保護盡一份心力。

未來展望



主要市場
展望



產品銷售
實績



未來努力
方向



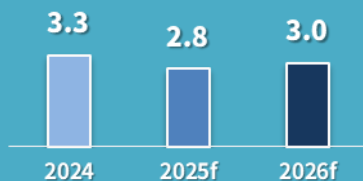
主要市場展望

IMF

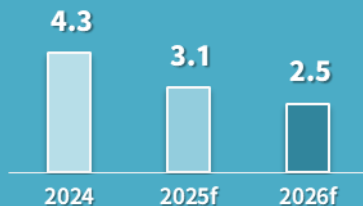
全球經濟成長預計將減緩，美國對等關稅實施，各國實施貿易壁壘，經濟下行風險將加劇。



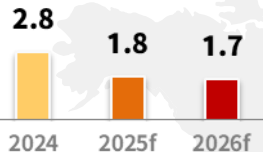
全球GDP



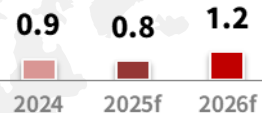
台灣GDP



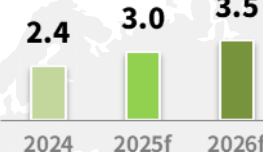
美國



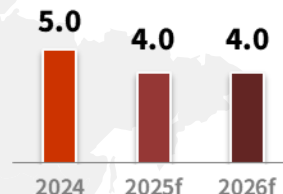
歐元區



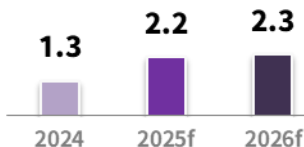
中東&中亞



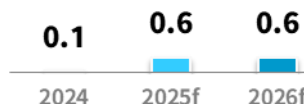
中國



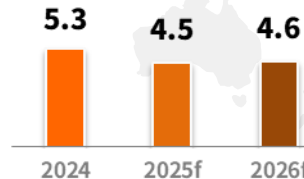
澳洲



日本



亞洲新興市場&發展中國家



美國提高232條款關稅至50%，全球鋼市深受貿易壁壘影響，中國積極鞏固一帶一路貿易夥伴。
燁輝全球化產品佈局，持續深耕新產品開發及應用。

1 歐洲地區



- 歐洲上半年因全球地緣政治緊張、貿易政策不確定性，用鋼需求下降。歐洲鋼鐵協會預測2025年實際消費量將減少3.3%，雖然如此，後續仍有溫和復甦的機會，如貨幣寬鬆政策持續，預期歐洲央行(ECB)今年仍可能再降息以刺激經濟，並可望帶動建築業的投資計畫，預期建築業今年可增長0.8%。
- 歐盟CBAM將於2026/1/1正式實施，預計將帶動鋼鐵價格上漲。為因應歐盟減碳，目標也將擴大在綠色鋼材上的銷售及推廣！

2 中東地區



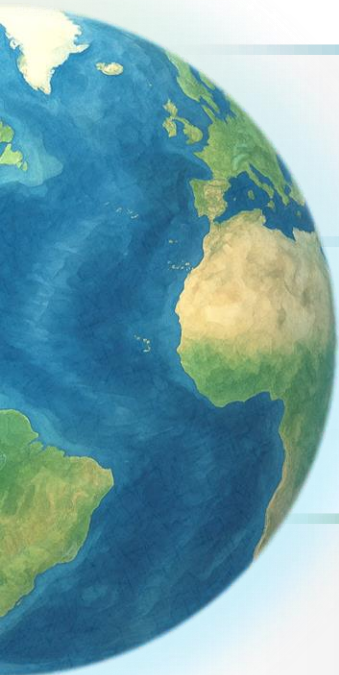
- 沙烏地阿拉伯“2030願景”目標成為第二個杜拜，對外招商及大舉建設，鋼材需求仍會大幅成長。

3 東南亞地區



- 隨著地緣政治變化及全球供應鏈重組，東南亞的經濟和貿易地位顯著提升。如同伺服器供應鏈快速轉進東南亞，預估鍍鋅鋼材需求將大幅增加。
- 中國下達鋼鐵減產令，推動中國鋼價上漲，進而也帶動越南鋼廠提高售價，有利激發東南亞地區客戶補貨意願。





4 中國大陸地區

- 中國7月標普全球製造業PMI因需求端偏弱運行，以及短期極端天氣因素擾動降為49.3，低於市場預期。
- 2025年6月粗鋼產量年減 9.2%，創全年最低紀錄，前 6月產量年減約3%；出口同比下降8.5%，顯示需求明顯走弱。

5 台灣地區

- 由於礦砂成本止跌反彈，市場陷入觀望。
- 鋼廠因成本上揚對價格也有所堅持，流通價也有機會止跌向上。
- 下半年重點在關注風災後重建復原工程的進度，由於目前氣候仍不穩定，多地區仍受大雨影響造成施工不易，目前市場需求尚未有放大情形。

6 澳洲地區

- 澳洲第二季通膨率2.1%低於預估值2.2%。市場預期澳洲央行下月將降息。目前利率為3.85%。
- 澳洲 6 月失業率上升至 4.3%，為 2021 年 11 月以來新高。

7 美國地區

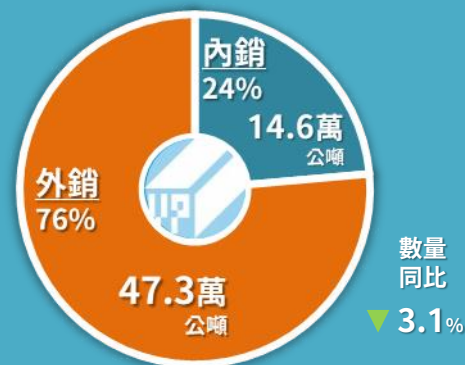
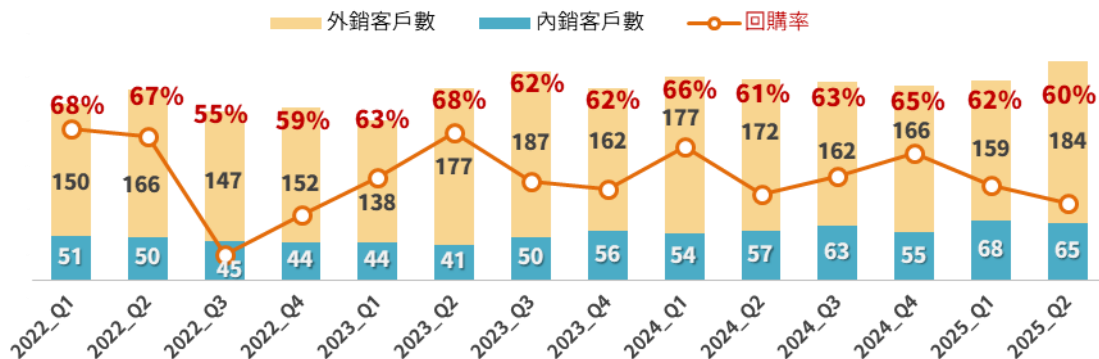
- 美國政府自6月4號起提升232條款的關稅至50%，進口採購明顯降溫，但美國鋼價因缺乏國內需求支撐而弱勢盤整。下游客戶依實際需求採購造成庫存水位下滑並有機會因庫存回補效應帶動今年第四季採購需求。
- 美國6月CPI年增率2.7%符合市場預期，但7月非農就業人數卻遠低於預測，市場預期聯準會(Fed)9月降息機會增加，將有助於緩解市場資金壓力和提升鋼材的需求增長。

內外銷佔比及回購率

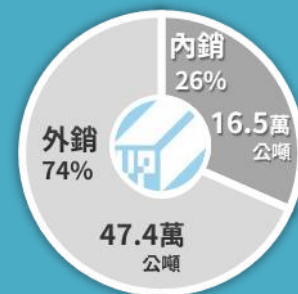
穩固全球客戶保持60%以上高回購率，
並持續開發高附加價值優質客戶。

- 目前燐輝台灣內銷比例24%、外銷76%，以具優勢的全球競爭力，積極拓展國際市場，產品銷售達138個國家，佔全球193個國家之71%。持續開發終端用戶，隨勢動態調整內外銷市場銷售比例。
- 企業願景：「服務創造價值 創新領先全球」，拓展精緻化客戶群，並因應全球碳中和趨勢，積極佈局綠色鋼材領域。

燐輝台灣內外銷每季客戶數量及回購率



2025年1~8月
燐輝台灣內外銷數量及佔比



2024年1~8月

國內預測

台灣市場持穩向上機率大增，預計2025年下半年將有一波漲勢



台灣鋼廠產能利用率

高爐廠 **80-85%**

單軋廠 **70-80%**

裁剪
製管業 **60-70%**

台灣市場

- ★ 在台灣高爐廠、單軋廠、裁剪製管業等上下游，產能利用率尚且平穩，採機率及綜合演算法兩種預測模式，在不同變數條件下進行預測。
- ★ 預測結果-2025/09台灣HGI/CGI受國際經濟情勢、美國關稅政策有望抵定下，價格將持穩向上。

2025年下半年-市場價格趨勢/機率

預測	機率預測		綜合演算法
變數	1.鐵礦砂/焦煤 2.大陸熱軋出口價格 3.中鋼熱軋成本 4.台塑河靜鋼鐵盤價 5.越南鍍鋅出口價格		1.中國熱軋價格 2.鐵礦/焦煤成本 3.美國鋼鐵價格 4.歐洲鋼鐵價格 ...
台灣 HGI價格	上漲機率：50% 持穩機率：15% 下跌機率：35%	持穩向上 	上漲 
台灣 CGI價格	上漲機率：44% 持穩機率：21% 下跌機率：35%	持穩向上 	上漲 

國際展望

2025年中美貿易大戰，美國對全球築起關稅高牆，鋼市前景待觀察



WSA

2024年鋼鐵需求修正為減少0.9%，
2025年維持緩速增長預測1.2%

■ 世界鋼鐵協會(WSA)鋼鐵需求展望

資料來源：WSA SRO, 2024年10月

地區/國家別	數量(百萬噸)			年成長率(%)		
	2023	2024f	2025f	2023	2024f	2025f
全球	1,767.0	1,750.9	1,771.5	-0.8	-0.9	1.2
亞洲及大洋洲	1,255.5	1,240.5	1,249.1	-1.2	-1.2	0.7
中國	895.7	868.8	860.1	-3.3	-3.0	-1.0
印度	133.4	144.3	156.0	14.8	8.2	8.2
東南亞5國*	71.0	74.2	76.8	-2.2	4.5	3.5
日本	53.3	52.2	53.1	-3.0	-2.1	1.7
歐盟27國及英國	138.7	136.6	141.4	-8.7	-1.5	3.5
北美	132.5	131.3	133.4	-0.3	-0.9	1.6
美國	90.5	89.2	91.0	-4.2	-1.5	2.0
中東	54.2	56.9	58.7	4.2	4.9	3.3
獨立國協 俄羅斯 烏克蘭	60.3	60.5	60.0	11.5	0.3	-0.8
中南美	45.7	45.6	47.8	1.0	-0.3	4.8
非洲	35.4	37.1	38.9	0.5	4.8	4.8

* 東南亞5國:印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國及越南

* 受美國對等關稅影響，WSA在2025/4延後發布2025/2026成長預測



2025 全球主要經濟體問題

大事件



中美貿易、科技、軍事戰

俄烏戰爭
中東戰爭

風險



通膨再起
供應瓶頸



關稅壁壘
內需不振

地緣動盪
油價波動

機會

在地製造
供應鏈重組

一帶一路深化
數位經濟

戰後重建
地緣政治重組

未來努力方向

低碳排鋼材供應鏈建立，高耐蝕鋅鋁鎂產品開發及應用

- **環保低碳排鋼材**
 - RC20、RC60、RC85、RC90
- **EPD**
 - 環境產品宣告
- **綠色產品供應鏈**
 - 原料到產品



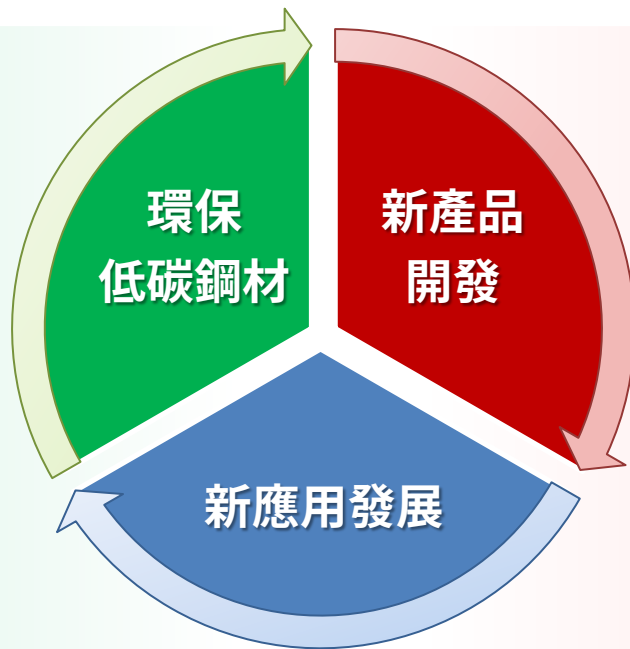
碳足跡



歐盟RoHS



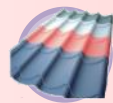
歐盟CBAM



- **鋅鋁鎂產品全新升級**
 - 含1.5%~3.0%鎂
- **鋅鋁鎂烤漆鋼捲**
 - 2025.8月響應慈濟災後重建，捐贈30噸高規格「**鍍鋅鋁鎂烤漆鋼捲**」，含鎂量提升至1.5%，具抗酸鹼、耐腐蝕特性，加速受災戶屋頂修繕。



鋅鋁鎂(高鎂3%)鋼材



鋅鋁鎂烤漆(PPGM)



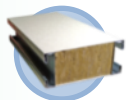
BIPV浪板



資訊網通



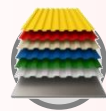
抗菌風管



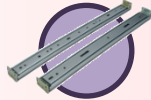
抗病毒隔間板



車體複合板



不銹鋼烤漆



伺服器滑軌



AI 伺服器



附錄 - 合併獲利能力及財務結構

單位：新台幣，億元

項目/年度	2020	2021	2022	2023	2024	2025.Q2
銷貨收入淨額	554.22	900.47	836.76	732.95	739.82	366.43
銷貨毛利	41.51	109.01	91.44	67.11	59.07	30.42
銷貨毛利率 (%)	7%	13%	11%	9%	8%	8%
營業淨利	11.33	50.33	23.05	15.94	3.40	2.60
稅前淨利	5.83	63.16	10.43	- 13.38	- 20.74	- 20.63
稅後淨利	5.18	52.20	5.22	- 14.53	- 20.54	- 18.84
歸屬母公司淨利	7.35	52.03	8.10	- 10.82	- 15.96	- 16.72
歸屬非控制權益	- 2.18	0.18	- 2.87	- 3.71	- 4.58	- 2.13
每股盈餘 (元)	0.39	2.62	0.41	- 0.55	- 0.81	- 0.86
負債/資產 (%)	66.88%	65.42%	64.80%	66.85%	61.19%	63.41%
流動比例 (%)	76.15%	98.02%	108.58%	109.87%	93.70%	92.89%
速動比例 (%)	28.07%	41.11%	59.58%	60.23%	54.30%	56.26%
利息費用	11.47	13.63	17.00	19.15	19.25	9.25
股數 (仟股)	1,890,570	1,890,570	1,985,098	1,949,171	1,974,217	1,951,997

(符合IFRS準則)