



燁輝企業
YIEH PHUI

2025年
第二次

法人說明會

免責聲明

本簡報是建立於本公司從各項來源所取得之資訊，有些資訊可能受未來不確定性因素影響，致使與原先本公司對於未來前景的說明迥異。

未來若有變更或調整時，請以公開資訊觀測站公告資訊為依據。





公司簡介



公司介紹



產品應用

公司基本介紹

地址：**825004** 高雄市橋頭區芋寮里芋寮路**369**號

設立日期：**1978** 年 **4** 月 **14** 日

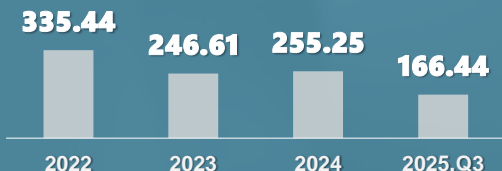
上市日期：**1995** 年 **7** 月 **28** 日

員工人數：**1,554** 人 (至**2025.09.30**)

資本額：新台幣 **190.32** 億元 (至**2025.12.02**)

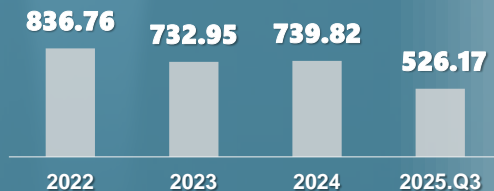
個體 營收

單位：新台幣・億元



合併 營收

單位：新台幣・億元



集團創辦人 董事長



林義守 先生

燁輝企業 總經理



張振武 先生

主力產品簡介

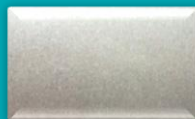
鍍面產品



✓ 鍍鋅



✓ 鍍55%鋁鋅



✓ 鍍鋅鋁鎂

連續式熱浸鍍鋅線 **4** 條

年產能合計 **100** 萬噸

烤漆產品



✓ PE彩塗



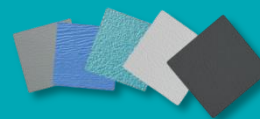
✓ SMP彩塗



✓ 不銹鋼烤漆



✓ PVDF彩塗



✓ 金屬壓花

連續式彩塗烤漆線 **3** 條

年產能合計 **35** 萬噸

鍍面產品用途之應用比例：2025年第1~3季



穀物筒倉



隔間骨架



樓承板



EMT鋼管



太陽能板支架



C、Z 輕型鋼桁



建築用途

59.44%



下游加工

20.22%



太陽能光電用途

8.01%



製管用料

5.68%



3C/家電

3.72%



汽車用途

1.72%



農業用途

1.21%

* 以上統計之產品用途應用比例，為燁輝台灣之訂單量。

烤漆產品用途之應用比例：2025年第1~3季



建築用途

92.35%



3C/家電

0.13%



裝潢用途

7.09%



汽車用料

0.09%



農業用途

0.29%



太陽能光電用途

0.05%



無塵室無菌室隔間板
抗菌烤漆鋼板



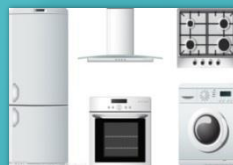
車庫門板



發電廠屋頂/邊牆
不銹鋼烤漆鋼板



PVDF
潔冷烤漆鋼板



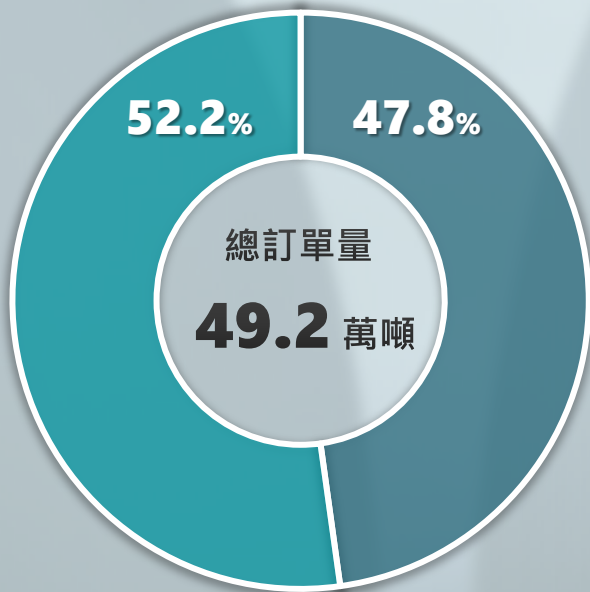
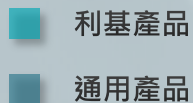
家電產品



工廠廠房

* 以上統計之產品用途應用比例，為燁輝台灣之訂單量。

燁輝2025年第1~3季：利基產品訂單比例



鍍面產品

41.4%



烤漆產品

71.2%



* 以上統計之利基產品訂單比例，為燁輝台灣之產品生產量。

營運概況



合併營收



財務績效

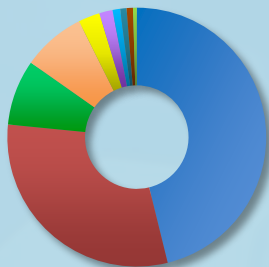


產銷走勢



合併營收分布：2025年第1~3季

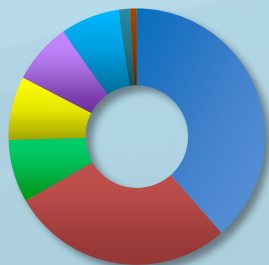
公司別



(合併營收：新台幣 526.17 億)

燐輝(中國)	46.16%	天津聯發	0.80%
燐輝	30.40%	朕華	0.79%
燐興	8.19%	AWID	0.47%
鑫陽	7.89%		
朕豪	2.69%		
其他	1.66%		
億威	0.95%		

產品別



(鍍烤產品比重 超過 74%)

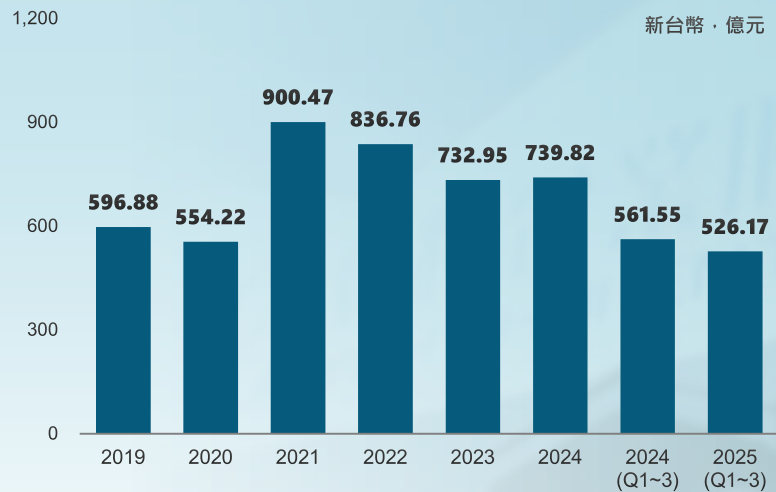
鍍鋅鋼捲	38.52%	電子產品	1.43%
烤漆鋼捲	28.16%	工程收入	0.83%
軋延鋼捲	7.91%		
酸洗鋼捲	0.01%		
線材	8.02%		
其他	7.67%		
鋼管	7.45%		



亞洲地區	49.70%
台灣地區	23.85%
美洲地區	15.43%
歐洲地區	9.12%
大洋洲地區	1.79%
其他地區	0.11%

區域別

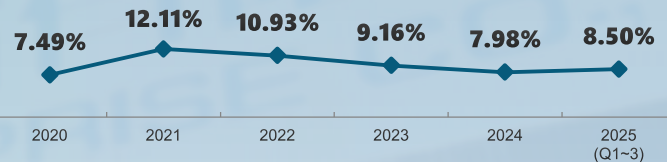
近年合併營收



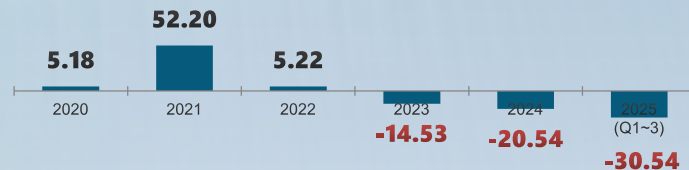
2025年前3季合併營收新台幣 **526.17** 億元，
較2024年前3季合併營收新台幣 **561.55** 億元
同期減少 **6.30%**。

營運指標趨勢

銷貨毛利率 (%)



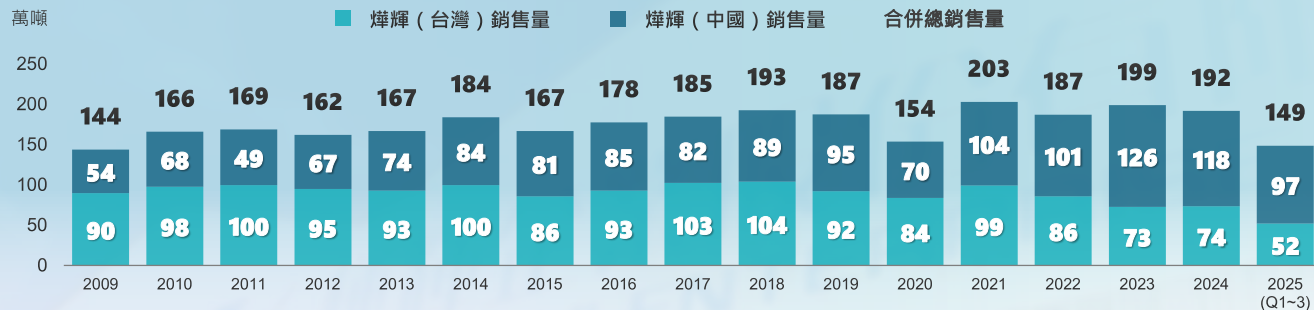
稅後淨利 (新台幣・億元)



每股盈餘 (新台幣・元/每股)



鍍烤產品銷量趨勢

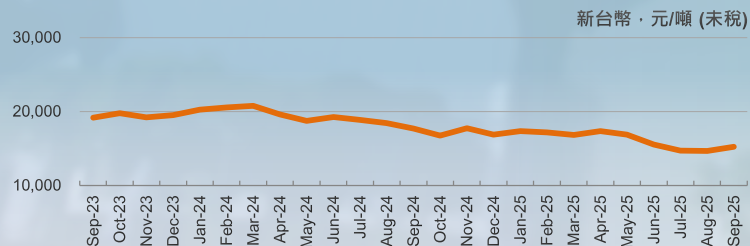


鍍烤銷售量不含燐輝（中國）之軋硬/冷軋產品銷售量。

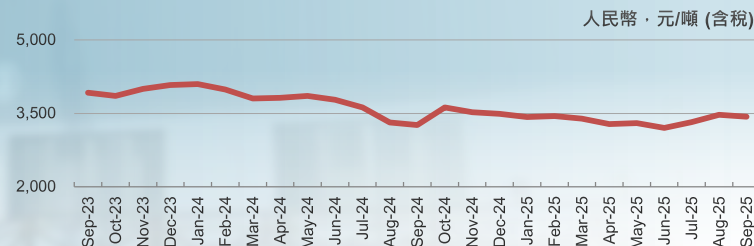
* 2025年截至第3季止燐輝（中國）軋硬/冷軋產品銷售量26.8萬噸。

熱軋原料價格趨勢

台灣地區 (數據來源：公司內部資料)



大陸地區 (數據來源：中國聯合鋼鐵網 - 上海市場，本鋼，SPHC 3.0mm)

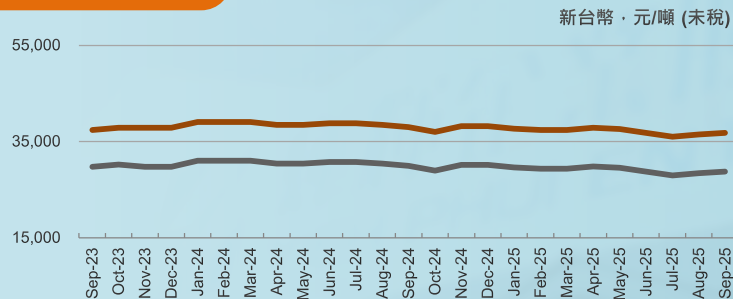


產品銷售價格走勢

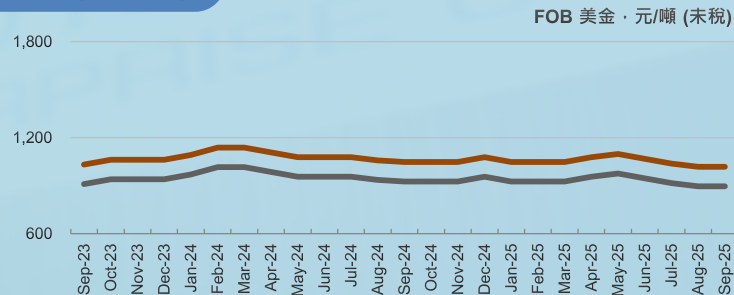
— 鍍面鋼捲

— 烤漆鋼捲

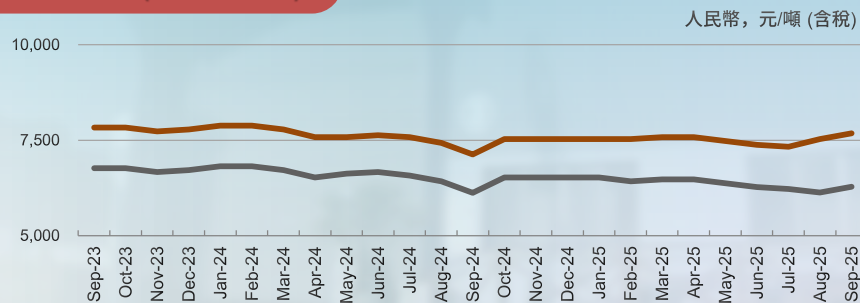
內銷 (台灣地區)



外銷 (美洲地區)



大陸地區 (燁輝中國銷售)





永續發展



公司治理



友善環境



員工及社會

推展全方位製造服務-提供客戶最優質的產品與服務

設備改善更新投資
已逾NTD 16.8億元





MAXITRA™ COLOR

烤漆產品



綠色認證與標準

產品符合歐盟 **RoHS / REACH** 指令、取得 **EPD** 環境宣告、再生材料認證、塗料符合低 **VOC** 標準。



卓越的耐候性與成形性



耐蝕性優異，搭配高耐候面漆提升耐蝕性
鹽霧試驗 1500 小時 - 無起泡



適用於嚴格成形
彎曲 1T 無漆裂



應用領域多樣化

可應用於戶外與室內用途之家電、建材、網通設備等多樣化產品。



推動清淨能源，建置太陽能發電系統

自2024年9月完成 2,739 kWp 太陽光電發電容量之建置，
2025年1月~11月 實際累計發電量 = 3,248,169 (kWh) 、
實際累計減碳量 = 1,539.6公噸CO₂e 。



節能改善總投資金額新台幣 362 萬元，節能估約 12,214 GJ

持續推動 ISO 50001 能源管理系統，2025年1~11月共完成15項節能管理方案，總投資金額 362 萬元，可節能約 12,214 GJ，主要項目包括：「軋延機生產厚板降低廢氣風車轉速至70%」、「公用冷卻水塔風扇馬達改為變頻控制」及「烤漆線降低焚化爐廢氣燃燒溫度」等節能方案。

統計至2025年11月減少碳排量約 1,428.6 公噸CO₂e，相當於種植 141,441 棵樹。

員工及社會



114年職場健康促進 自主評核合格證明

推動職場健康促進，積極落實各項健康友善措施，營造安全、優質且充滿活力的工作環境，經衛生福利部國民健康署評定合格，榮獲「職場健康促進自主評核合格證明」證書。



2025第四屆 多元共融願景獎

- 設立育嬰室、圖書室及健身房
- 設有「員工有話大聲說」、慶生會
- 強化溝通
- 重視多元用人與性別平等
- 職務再設計減輕員工工作負擔



社會公益

1. 橋頭、梓官區辦理「健康知識分享講座」及「犯罪預防宣導」活動，2025年共6場次。
2. 燁輝企業結合民間食物銀行，辦理橋頭梓官多場聯合弱勢物資捐贈活動2025年共12場次。
3. 燁輝偕慈濟為支持丹娜絲颱風復建工程共善義舉，捐贈30噸「鍍鋅鋁鎂烤漆鋼捲」。

未來展望



主要市場
展望



產品銷售
實績



未來努力
方向



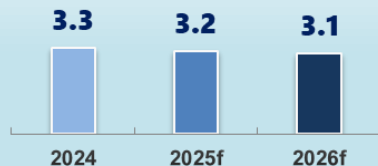
主要市場展望



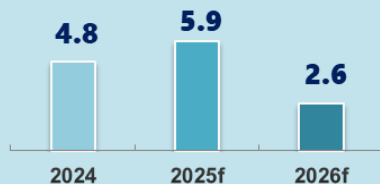
全球經濟前景面臨成長動能趨緩，保護主義加劇及勞動力供給衝擊下行風險仍佔主導。



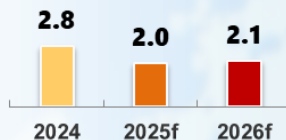
全球GDP (%)



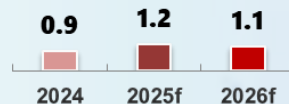
台灣GDP (%)



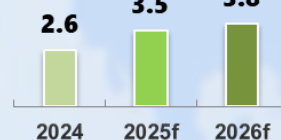
美國(%)



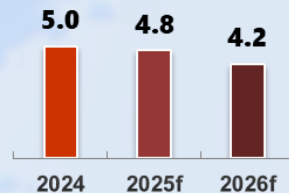
歐元區(%)



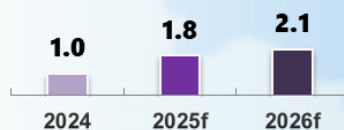
中東&中亞(%)



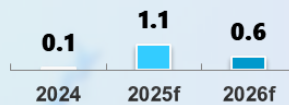
中國(%)



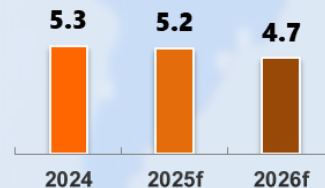
澳洲(%)



日本(%)



亞洲新興市場&發展中國家(%)



歐盟將提高關稅至50%，貿易障礙趨勢確立，中國產能過剩內需疲乏。 燁輝全球化產品佈局，持續深耕新產品開發及應用。

1 歐洲地區



- 世界鋼鐵協會預估今年(2025)歐洲鋼鐵需求僅成長1.3%，但明年將大幅成長3.2%。歐盟將進行新鋼鐵貿易措施，新制度包含年度總配額降至約1,830萬噸、超額關稅提高至50%以及熔鑄地證明，加強原料的追溯性，防止規避行為。目的為防禦全球鋼鐵供給過剩與低價傾銷，雖配額減少，但有望穩定歐洲鋼市，提升市場信心。
- 2026年因應CBAM進口至歐盟的產品須繳納相應的碳排費用，將提升進口成本與供應鏈結構調整進而推升市場價格。

2 中東地區



- 沙烏地阿拉伯在「Vision 2030」願景推動下，積極招商並大舉建設與城市開發，鋼材消費量持續上升。推估未來鋼材表面消費量仍將維持5%以上成長。

3 東南亞地區



- 隨著地緣政治與全球供應鏈重整，東南亞製造基地的重要性倍增，尤其伺服器、汽車零件、電子裝配等高附加價值產業向該區域轉移，直接拉動對鍍鋅鋼材的需求增長。
- 美中貿易戰，外資及中國企業將部分產業的生產與組裝轉移到東南亞，但上游半成品仍依賴中國進口，使東南亞自中國進口大增。同時，區域內粗鋼及鍍鋅加工產能也正加速擴張。



4 中國大陸地區

- 10月消費者物價指數 (CPI) 年增率轉正，年增約 0.2%，反映通縮壓力略有緩解。
- 10月出口額出現年比下滑，顯示外部需求放緩。根據中國海關總署資料，10月出口年減 1.1%。
- 下游需求包括房地產、基建、製造業等仍偏弱。由於房地產市場疲軟，終端用鋼需求難有快速恢復。

5 台灣地區

- 國內鋼材需求仍偏軟，主要受房地產、民間投資及出口疲弱影響，但庫存調整與產能控制已見成效。
- 第三季南部風災帶來一波「重建急單」，鍍鋅板、鋼管、光電結構件等需求上升。但由於缺工及持續天候不穩等因素，重建效益尚未全面顯現。

6 澳洲地區

- 澳洲第三季CPI環比上升1.1%至3.2%，創2024年2月後的新高且超出市場預估值3.0%。澳洲央行(RBA)決議利率維持在3.6%。
- 澳洲和美國於10/20簽署高達85億美元的稀土關鍵礦產合作協議，未來澳洲礦區開採需求預期將提高。

7 美加地區

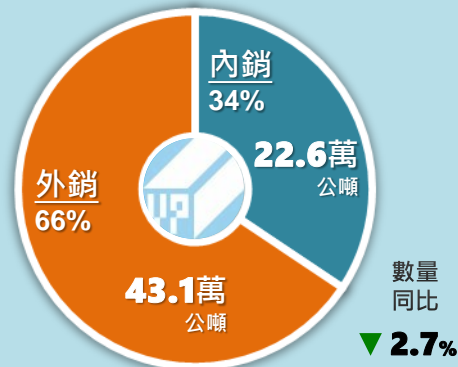
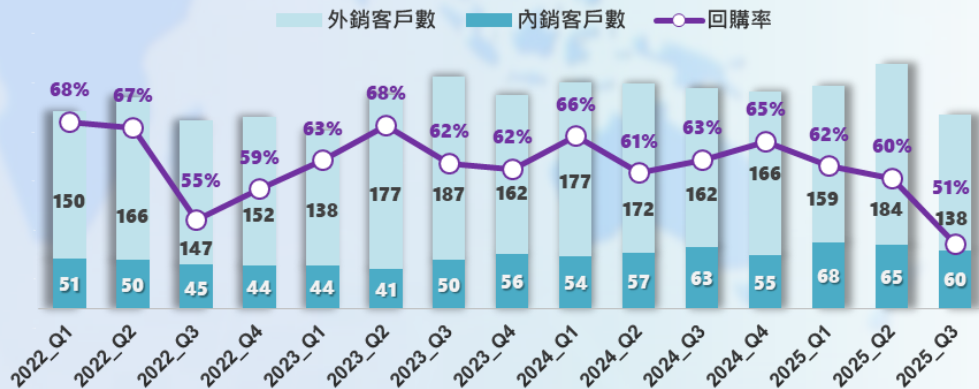
- 在美國政府強調製造業回流與供應鏈重建的政策框架下，加上大型科技企業積極投入AI資料中心建置，美國正迎來新一輪資本支出與設施擴張，全國工廠與基礎設施投資預期增加，進而提升相關鋼材的需求，預期2026年鋼材需求將有明顯成長動能。
- 聯準會(Fed)已於今年9月和10月各降息1碼。若未來通膨未明顯回升，降息政策可望延續，將有助於美國房市需求增加並帶動鋼材需求增長。同時，美國參議院已通過臨時撥款法案，在眾議院審議通過並由總統簽署生效後聯邦政府機關即可恢復運作，減少對國內經濟的衝擊。
- 加拿大政府已於11/26公告將緊縮進口鋼材免稅配額，台灣所屬非FTA免稅配額將由50%大幅降至20%。此舉將增加加拿大進口鋼材關稅風險並影響進口意願和數量，但預期將帶動國內鋼廠調漲動作。

內外銷佔比及回購率

穩固全球客戶保持高回購率，
並持續開發高附加價值優質客戶

- 目前燐輝台灣內銷比例34%、外銷66%，以具優勢的全球競爭力，積極拓展國際市場，產品銷售達138個國家，佔全球193個國家之71%。持續開發終端用戶，隨勢動態調整內外銷市場銷售比例。
- 企業願景：「服務創造價值 創新領先全球」，拓展精緻化客戶群，並因應全球碳中和趨勢，積極布局綠色鋼材領域。

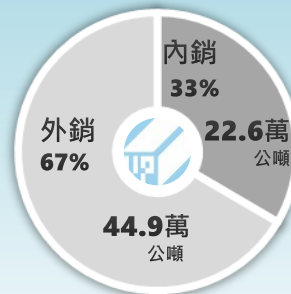
燐輝台灣內外銷每季客戶數量及回購率



2025年1~11月

燐輝台灣內外銷數量及佔比

(11月預計：外銷2.5萬公噸/內銷1.8萬公噸)



2024年1~11月

國內預測

原料築底支撐，台灣市場價格趨穩。

台灣鋼廠產能利用率



高爐廠 **80-85%**

單軋廠 **65-75%**

裁剪
製管業 **60-70%**

台灣市場

- ★ 在台灣高爐廠、單軋廠、裁剪製管業等上下游，產能利用率尚且平穩，採取機率及綜合演算法兩種預測模式，在不同變數條件下進行預測。
- ★ 預測結果-2025/12台灣熱軋鍍鋅(HGI)/冷軋鍍鋅(CGI)受國際經濟情勢、美國關稅政策有望底下，**價格盤整趨穩**。

預期2026年築底區間波動

- ▲ 鐵礦砂、焦煤等原物料價格得到支撐，預期2026年國際鋼價將築底向上。
- ▲ 鋅、鋁期貨價格居高不下，各鋼廠勢必反映成本上漲。
- ▲ 中國熱軋受反傾銷牽制，進口資源有限。
- ▲ 國際鋼市築底反彈。

國際展望

美中關稅戰暫時降溫。WSA預測2026年鋼鐵需求溫和增長。



2026年鋼鐵需求預測溫和增長1.3%。

■ 世界鋼鐵協會(WSA)鋼鐵需求展望

資料來源：WSA SRO, 2025年10月

地區/國家別	數量(百萬噸)			年成長率(%)		
	2024	2025f	2026f	2024	2025f	2026f
全球	1,749.4	1,749.2	1,772.5	-1.6	0.0	1.3
亞洲及大洋洲	1,230.0	1,225.5	1,236.1	-2.7	-0.4	0.9
中國	856.6	839.5	831.1	-5.4	-2.0	-1.0
印度	147.9	161.1	175.7	11.4	8.9	9.1
東南亞5國*	78.5	80.8	84.1	8.4	3.0	4.0
日本	49.7	48.1	47.7	-3.9	-3.1	-0.8
歐盟27國及英國	140.3	142.0	146.6	2.0	1.3	3.2
北美	129.7	128.1	130.9	-2.1	-1.2	2.2
美國	89.1	90.7	92.3	-1.6	1.8	1.8
中東	57.9	60.1	62.5	5.5	3.7	4.0
獨立國協 俄羅斯 烏克蘭	59.2	56.1	55.2	-1.9	-5.2	-1.7
中南美	46.8	49.4	50.4	2.2	5.5	2.2
非洲	40.1	41.1	43.0	5.8	2.4	4.7

* 東南亞5國：印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國及越南



2026 全球主要經濟體問題

大事件



中美貿易、科技、軍事戰

俄烏戰爭
中東戰爭

風險



通膨再起
供應瓶頸



關稅壁壘
內需不振

地緣動盪
油價波動

機會

在地製造
供應鏈重組

一帶一路深化
數位經濟

戰後重建
地緣政治重組

未來努力方向

低碳排鋼材供應鏈建立，持續深耕綠電應用，新產品開發及應用

- 環保低碳排鋼材
 - RC20、RC60、RC85、RC90
- EPD
 - 環境產品宣告
- 綠色產品供應鏈
 - 原料到產品



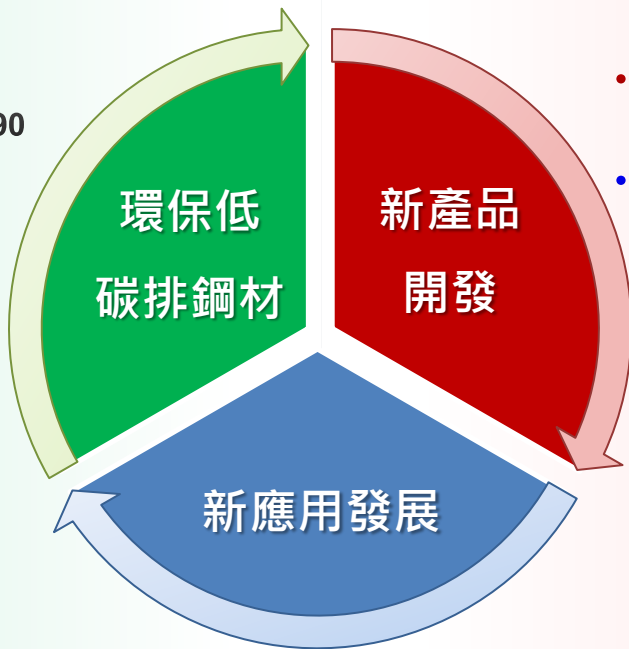
碳足跡



歐盟RoHS



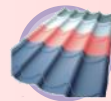
歐盟CBAM



- 鋅鋁鎂產品全新升級
 - 新升級品牌 **MAXITRA™** 含1.5%~3.0%鎂
- 鋅鋁鎂烤漆鋼捲
 - 2025.8月響應慈濟災後重建，捐贈30噸高規格「**鍍鋅鋁鎂烤漆鋼捲**」，含鎂量提升至1.5%，具抗酸鹼、耐腐蝕特性，加速受災戶屋頂修繕。



鋅鋁鎂(高鎂3%)鋼材



鋅鋁鎂烤漆(PPGM)



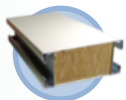
BIPV浪板



資訊網通



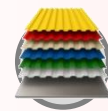
抗菌風管



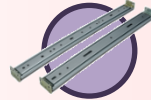
抗病毒隔間板



車體複合板



不銹鋼烤漆



伺服器滑軌



AI 伺服器

附錄：合併獲利能力及財務結構

單位：新台幣・億元

項目/年度	2020	2021	2022	2023	2024	2025.Q3
銷貨收入淨額	554.22	900.47	836.76	732.95	739.82	526.17
銷貨毛利	41.51	109.01	91.44	67.11	59.07	44.72
銷貨毛利率 (%)	7.49%	12.11%	10.93%	9.16%	7.98%	8.50%
營業淨利	11.33	50.33	23.05	15.94	3.40	3.94
稅前淨利	5.83	63.16	10.43	- 13.38	- 20.74	-29.38
稅後淨利	5.18	52.20	5.22	- 14.53	- 20.54	- 30.54
歸屬母公司淨利	7.35	52.03	8.10	- 10.82	- 15.96	- 27.11
歸屬非控制權益	- 2.18	0.18	- 2.87	- 3.71	- 4.58	- 3.43
每股盈餘 (元)	0.39	2.62	0.41	- 0.55	- 0.81	- 1.40
負債/資產 (%)	66.88%	65.42%	64.80%	66.85%	61.19%	64.00%
流動比例 (%)	76.15%	98.02%	108.58%	109.87%	93.70%	93.35%
速動比例 (%)	28.07%	41.11%	59.58%	60.23%	54.30%	53.68%
利息費用	11.47	13.63	17.00	19.15	19.25	13.75
股數 (仟股)	1,890,570	1,890,570	1,985,098	1,949,171	1,974,217	1,926,356

(符合 IFRS 準則)