



# 2026年 第一次 法人說明會



2023. TW



2026 / 08 / 21



# 免責聲明



本簡報是建立於本公司從各項來源所取得之資訊，有些資訊可能受未來不確定性因素影響，致使與原先本公司對於未來前景的說明迥異。

未來若有變更或調整時，請以公開資訊觀測站公告資訊為依據。



# 1 公司簡介

---

公司介紹 | 產品應用





**燁輝企業**  
**YIEH PHUI**

**董事長**

林義守 先生

**總經理**

張振武 先生

**地址：**825004 高雄市橋頭區芋寮里芋寮路369號

**設立：**1978 年 4 月 14 日

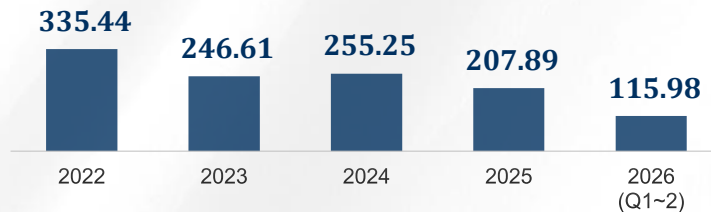
**上市：**1995 年 7 月 28 日

**員工：**1,455 人

**資本額：**新台幣 182.12 億元

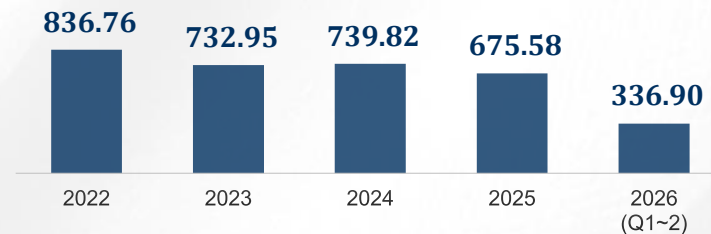
### 個體營收

單位：新台幣，億元



### 合併營收

單位：新台幣，億元



# 主力產品簡介



鍍面產品



連續式熱浸鍍鋅線 4 條



年產能合計 130.5 萬噸



鍍鋅 • 鍍55%鋁鋅 • 鍍鋅鋁鎂



烤漆產品



連續式彩塗烤漆線 3 條



年產能合計 43.3 萬噸



PE彩塗 • PVDF彩塗 • SMP彩塗 •  
金屬壓花 • 不銹鋼烤漆



# 鍍面產品用途之 應用比例

..... 2026.Q1~2



穀物筒倉



隔間骨架



樓承板



EMT鋼管



太陽能板支架



C、Z 輕型鋼桁



建築用途

**63.56 %**



下游加工

**18.39 %**



製管用料

**7.16 %**



太陽能光電用途

**6.48 %**



3C/家電

**2.96 %**



農業用途

**0.92 %**



汽車用途

**0.53 %**

\* 以上統計之產品用途應用比例，為燁輝台灣之訂單量。



# 烤漆產品用途之 應用比例

..... 2026.Q1~2



建築用途

**93.68 %**



裝潢用途

**5.60 %**



汽車用途

**0.39 %**



太陽能光電用途

**0.22 %**



3C/家電

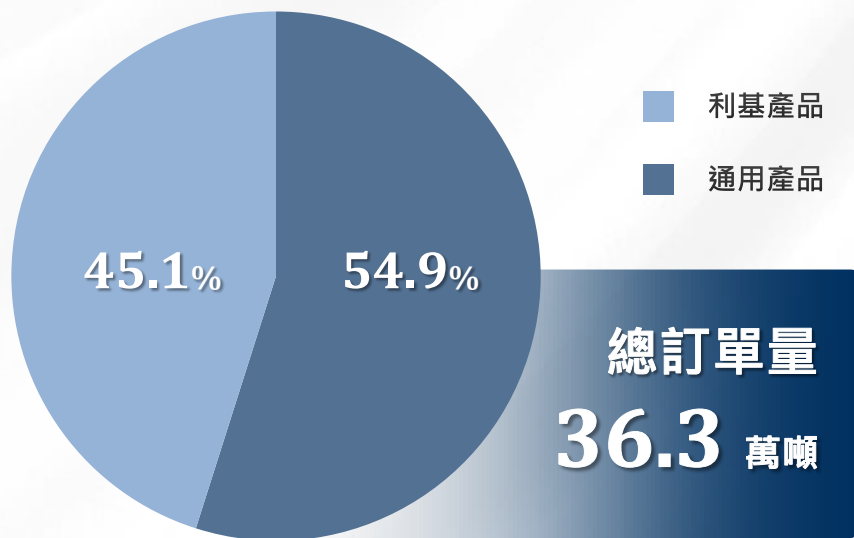
**0.11 %**

\* 以上統計之產品用途應用比例，為燁輝台灣之訂單量。

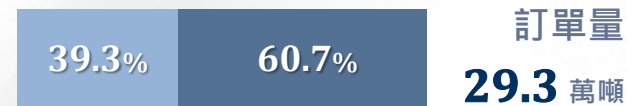
# 利基產品訂單比例

2026.Q1~2

同比2025年上半年利基產品訂單量增加 2.4 萬噸，成長 17.5 %



## 鍍面產品



## 烤漆產品



\* 以上統計之利基產品訂單比例，為燁輝台灣之產品生產量。



# 營運概況

---

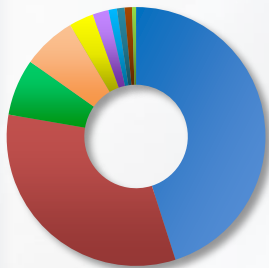
合併營收 | 財務績效 | 產銷走勢



# 合併營收分布

2026年 Q1~2：新台幣 **336.90** 億

公司別

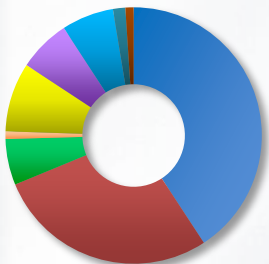


|        |        |      |       |
|--------|--------|------|-------|
| 燐輝(中國) | 45.07% | 天津聯發 | 0.96% |
| 燐輝     | 32.64% | 朕華   | 0.92% |
| 鑫陽     | 7.07%  | AWID | 0.50% |
| 燐興     | 6.72%  |      |       |
| 朕豪     | 3.07%  |      |       |
| 其他     | 1.99%  |      |       |
| 億威     | 1.06%  |      |       |



區域別

產品別

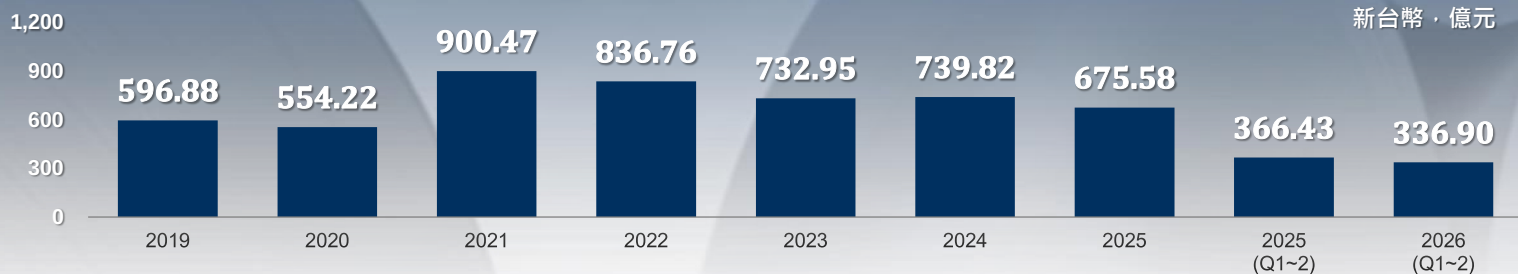


|      |        |      |       |
|------|--------|------|-------|
| 鍍鋅鋼捲 | 40.77% | 電子產品 | 1.56% |
| 烤漆鋼捲 | 27.98% | 工程收入 | 1.03% |
| 軋延鋼捲 | 5.81%  |      |       |
| 酸洗鋼捲 | 0.96%  |      |       |
| 其他   | 8.74%  |      |       |
| 線材   | 6.58%  |      |       |
| 鋼管   | 6.57%  |      |       |

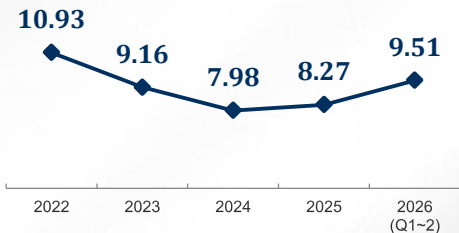
(鍍烤產品比重 超過 75%)

|       |        |
|-------|--------|
| 亞洲地區  | 50.05% |
| 台灣地區  | 26.25% |
| 美洲地區  | 12.28% |
| 歐洲地區  | 9.35%  |
| 大洋洲地區 | 2.01%  |
| 其他地區  | 0.06%  |

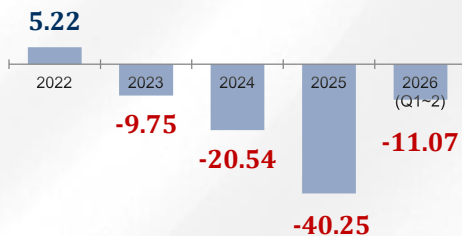
# 近年合併營收 & 營運指標趨勢



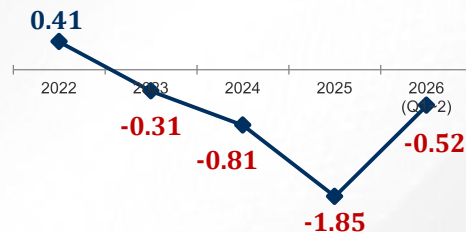
2026年前2季合併營收新台幣 **336.90** 億元，較去年同期新台幣 **366.43** 億元減少 **8.06 %**



銷貨毛利率 (%)



稅後淨利 (新台幣, 億元)

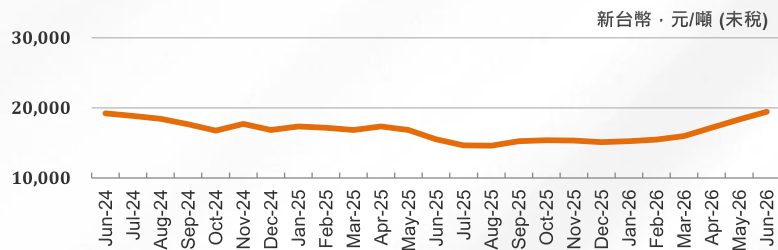


每股盈餘 (新台幣, 元/每股)

# 鍍烤產品銷量 & 熱軋原料價格趨勢

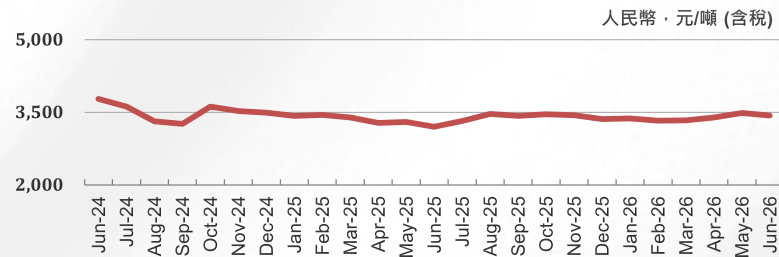


上半年鍍烤產品銷量與去年同期相當；下半年需求增溫，將優於上半年



## 台灣地區 - 熱軋價格趨勢

(數據來源：公司內部資料)



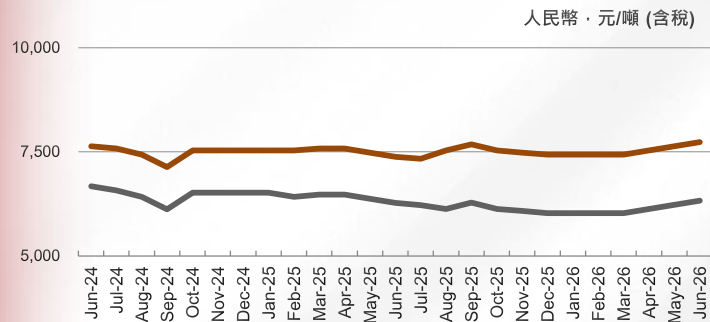
## 中國大陸地區 - 熱軋價格趨勢

(數據來源：中國聯合鋼鐵網 - 上海市場 · 本鋼 · SPHC 3.0mm)

# 鍍烤產品 銷售價格走勢

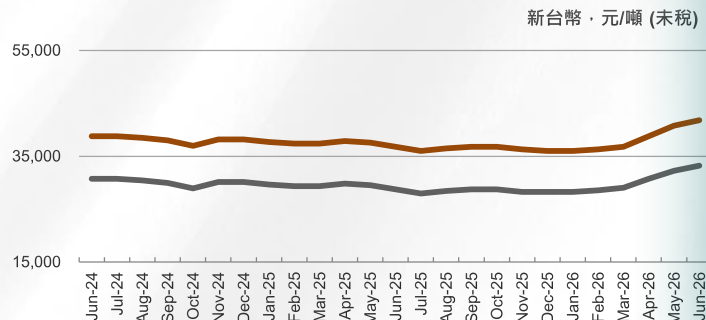
2026上半年各市場價格升溫

中國大陸地區  
(燁輝中國銷售)

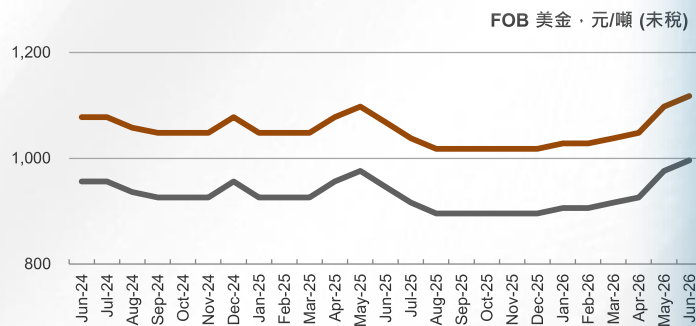


鍍面鋼捲

烤漆鋼捲



內銷  
(台灣地區)



外銷  
(美國地區)

# 3

## 永續發展

---

友善環境 | 員工及社會



# 友善環境



## 低碳排環保產品



### 2025年鍍烤低碳排環保鋼品，通過 EPD 查證

EPD (產品第三類環境宣告) 可提供採購者有關產品生命週期內最完整的環境影響資訊，以選擇採購最環保之產品。燁輝全產品通過國際機構瑞典環境科學研究院 (IVL) 查證，為台灣第一家鋼鐵產品取得 International EPD® System 查驗證書的公司。

2025年12月燁輝之鍍烤低碳排環保鋼品 (係指以純電爐煉鋼原料製造之低碳鋼品) 通過 EPD 查驗。

# 友善環境



## 節能減碳



### 全公司再生能源佔總用電量 2.31%

2024年9月完成 2,739 kWp 太陽光電發電容量之建置，

2026年1月~7月 發電量 2,262,784 ( kWh )、減碳量 = 1,056,720 ( kg-CO<sub>2</sub>e )。



### 節能改善總投資金額新台幣 1,504 萬元，節能 5,096 GJ

2026年1~7月共完成 13 項節能管理方案，總投資金額 1,504 萬元，可節能約 5,096 GJ，主要包括：「新增變頻式空壓機」、「空壓乾燥機汰舊換新」及「更換高效率 IE3、IE4 馬達」等節能項目。至2026年7月實際減碳量約 550 tCO<sub>2</sub>e，相當於種植 54,456 棵樹。



## 空氣排放品質改善

ARP ( 廢酸再生製程 ) 增設新式除霧排放監控系統，有效攔截霧滴、降低水蒸氣逸散及減少粒狀物夾帶排出。

ARP1 新式除霧網升級與排放監控



## 2025年繳納碳費約 230 萬元

高雄一廠、屏東廠為碳費徵收對象，原預估2025年碳費約 2,600 萬元，業經環境部審核通過自主減量計劃及執行查核，符合優惠碳費 100 元/噸之資格，另屬高碳洩漏風險企業，適用排放量調整係數 0.2，實際繳納2025年碳費約 230 萬元。



# 員工及社會



## 員工關懷照護

- 依《職業安全衛生法》，完成建立「職場不法侵害暨職場霸凌」之防治與處理措施。
- 因應產業人才短缺及強化經驗傳承，實施退休員工再回聘，實現經驗傳承與人才永續。  
2025年8月至2026年8月回聘人員8人，回聘率20.5%。

## 社會公益

- 與下游客戶一起做公益，捐贈台東縣政府「e啟讀出未來」電子書閱讀器到台東偏鄉小學。
- 結合民間食物銀行，辦理在地社區弱勢物資捐贈活動，2026年預計6至8場。
- 走進社區舉辦「健康知識講座」及「交通安全宣導」等活動，2026年預計6場以上。



# 未來展望

---

主要市場展望 | 產品銷售實績 | 未來努力方向



# 主要市場展望

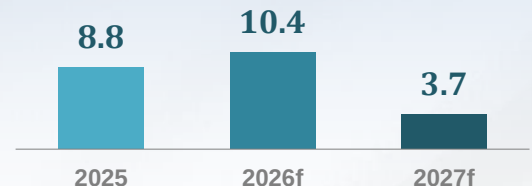
全球經濟穩步復甦，AI 驅動成長，  
惟地緣衝突與貿易風險仍需審慎因應 (IMF)



全球GDP



台灣GDP



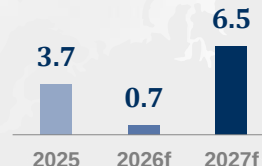
美國



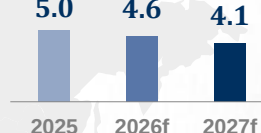
歐元區



中東&中亞



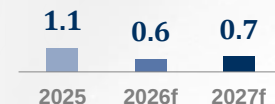
中國



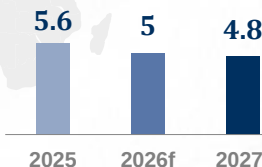
澳洲



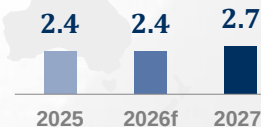
日本



亞洲新興市場&  
發展中國家



拉丁美洲&  
加勒比海地區



## 美國擴大貿易戰爭，各國發起關稅保護行動，全球鋼市或受貿易壁壘影響。 燁輝全球化利基產品佈局，持續拓展高附價產品，同時掌握新貿易調查商機。

### 歐洲地區

- 歐盟7/1起正式實施新版關稅配額，總進口免稅額減少及超額關稅增加，此外新增熔鑄地證明。此將擴大監控品項，預期可遏止低價傾銷與繞道規避行為，逐步穩定歐洲當地鋼價。
- 歐盟 **CBAM** 進入正式期，碳排費用將直接連動進口成本，高碳排國家產品銷歐將面臨競爭劣勢，可望加速淘汰高碳排競爭者。具備完整碳盤查與低碳技術優勢的業者，不僅能有效轉嫁碳成本、推升產品售價，更能藉此擴大高價值綠色鋼材的溢價空間。

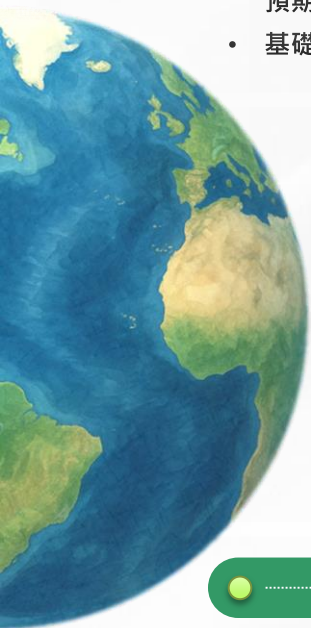
### 中東地區

- 中東地區鋼材市場正面臨地緣政治衝突、供應鏈重組與重建商機潛力交織的劇烈變化。一旦區域地緣政治戰事降溫，中東將迎來龐大的戰後重建商機。

### 東南亞地區

- 隨著地緣政治與全球供應鏈重整，東南亞製造基地的重要性倍增，尤其伺服器、汽車零件、電子裝配等高附加值產業向該區域轉移，直接拉動對鍍鋅鋼材的需求增長。
- 美中貿易戰，外資及中國企業將部分產業的生產與組裝轉移到東南亞，但上游半成品仍依賴中國進口，使東南亞自中國進口大增。同時，區域內粗鋼及鍍鋅加工產能也正加速擴張。





## 中國大陸地區

- 中國 (CPI) 維持溫和成長，上半年年增約 1.0%，顯示通縮壓力已較去年緩解，但內需復甦仍偏溫和，消費動能尚未全面回升。
- 出口仍是支撐中國經濟的重要動能，上半年出口維持成長，但受全球需求放緩、貿易政策及地緣政治因素影響，後續成長力道預期將逐步放緩。
- 基礎建設及高端製造業提供部分支撐，但整體鋼材終端需求仍偏弱，市場短期供需壓力尚未明顯改善。

## 台灣地區

- 受上半年原料成本與鋼價走高影響，經銷商庫存高度積壓且需求持續不振，第三季鋼市呈現築底態勢。
- 著眼AI產業建廠需求及推廣高值化產品，下半年陸續推出MAXITRA及MAXITRA COLOR產品搶佔工程專案用鋼需求。

## 澳洲地區

- 澳洲統計局(ABS)公布6月CPI環比下降0.2%至3.8%。市場預期8月利率或持平4.35%。
- 國際貨幣基金組織(IMF)下調澳洲2026年GDP預測至1.9%，而2027年則放緩到1.7%。

## 美國地區

- 在美國政府持續推動製造業回流及供應鏈重組政策下，加上人工智慧資料中心、電力基礎設施及先進製造業投資持續增加，帶動全國工廠及基礎建設需求成長，支撐美國鋼材需求維持穩健。市場預期2026年下半年製造業投資仍將持續擴張，鋼材需求具成長動能。
- 近期美國通膨維持溫和，市場預期聯準會 (Fed) 將維持現行利率政策一段時間。若利率維持穩定，可提供企業投資及住宅建築市場較明確的資金環境，有助於延續製造業及營建業投資動能，進一步支撐美國鋼材需求。



# 內外銷佔比及回購率

穩固全球客戶保持高回購率，並持續開發高附加價值優質客戶

## 燁輝台灣內外銷數量及佔比 2026.01~08

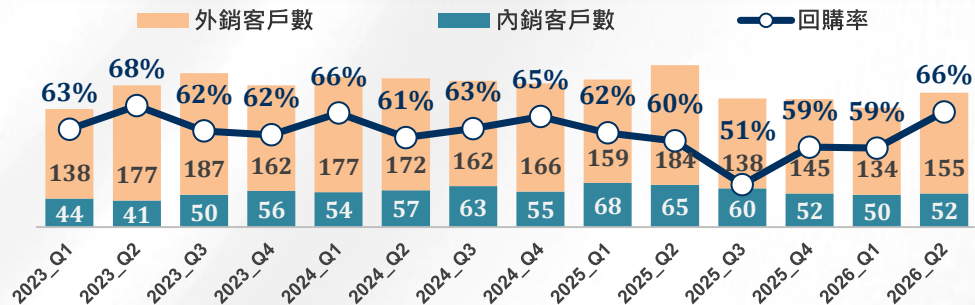
(08月預計：內銷 1.2萬公噸，外銷 3.8 萬公噸)



## 燁輝台灣內外銷數量及佔比 2025.01~08



## 燁輝台灣內外銷每季客戶數量及回購率



- 目前燁輝台灣內銷比例38%、外銷62%，以具優勢的全球競爭力，積極拓展國際市場，產品銷售達138個國家，佔全球193個國家之71%。持續開發終端用戶，隨勢動態調整內外銷市場銷售比例。
- 內外銷客戶數量和回購率於今年第二季回升，預期下半年鋼材市場築底反彈且美國市場維持增長下，可望持續推升客戶數量和回購率。

# 國內預測

台灣市場價格盤整築底，預期今年第四季  
將處全力衝刺格局

## 台灣鋼廠產能利用率



高爐廠

70-75%



單軋廠

60-70%



裁剪製管業

60-70%



台灣市場



台灣2026/9行情預估，在台灣高爐廠、單軋廠、裁剪製管業等上下游，產能利用率尚且平穩，採取機率及綜合演算法兩種預測模式，在不同變數條件下進行預測。

## 2026下半年 - 市場價格趨勢/機率

| 預測 | 機率預測                                                           | 綜合演算法                                                |
|----|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 變數 | 1.鐵礦砂/焦煤<br>2.大陸熱軋出口價格<br>3.中鋼熱軋成本<br>4.台塑河靜鋼鐵盤價<br>5.越南鍍鋅出口價格 | 1.中國熱軋價格<br>2.鐵礦/焦煤成本<br>3.美國鋼鐵價格<br>4.歐洲鋼鐵價格<br>... |

## 趨勢預測



基準情境 60%

8月

築底

9月

轉穩

10月

溫和回升

11月

全力衝刺

# 國際展望

中東與烏俄戰爭衝突未歇，貿易壁壘升高，通膨壓力猶存，  
全球鋼鐵市場仍面臨高度不確定性，挑戰與機會並存。



WSA

2026年鋼鐵需求預測微增0.3%，  
2027年預測將增長2.2%

## 世界鋼鐵協會(WSA)鋼鐵需求展望

資料來源：WSA SRO, 2026年4月

| 地區/國家別       | 數量(百萬噸) |         |         | 年成長率(%) |       |       |
|--------------|---------|---------|---------|---------|-------|-------|
|              | 2025    | 2026f   | 2027f   | 2025    | 2026f | 2027f |
| 全球           | 1,718.2 | 1,724.1 | 1,762.0 | -1.9    | 0.3   | 2.2   |
| 亞洲及大洋洲       | 1,187.2 | 1,190.1 | 1,211.4 | -1.9    | 0.2   | 1.8   |
| 中國           | 796.0   | 784.1   | 784.1   | -7.1    | -1.5  | 0.0   |
| 印度           | 159.8   | 171.6   | 187.4   | 8.0     | 7.4   | 9.2   |
| 東南亞5國*       | 86.5    | 87.7    | 89.8    | 10.2    | 1.3   | 2.4   |
| 日本           | 48.0    | 47.9    | 48.7    | -3.4    | -0.1  | 1.7   |
| 歐盟27國及英國     | 144.9   | 146.7   | 151.2   | 3.8     | 1.3   | 3.0   |
| 北美           | 128.4   | 131.1   | 134.1   | -1.0    | 2.1   | 2.2   |
| 美國           | 90.9    | 92.4    | 94.3    | 2.0     | 1.7   | 2.0   |
| 中東           | 61.8    | 57.3    | 62.2    | 3.8     | 0.2   | 1.8   |
| 獨立國協 俄羅斯 烏克蘭 | 53.6    | 53.5    | 54.5    | -9.5    | -0.1  | 1.7   |
| 中南美          | 50.5    | 49.8    | 50.8    | 7.8     | -1.3  | 2.0   |
| 非洲           | 45.0    | 46.7    | 48.8    | 10.4    | 3.8   | 4.6   |

\* 東南亞5國：印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國及越南

## 2026 全球主要經濟體問題

### 大事件



中美貿易、科技、軍事戰



俄烏戰爭  
中東戰爭

### 風險



關稅課徵  
通膨再起



關稅壁壘  
內需不振

航運影響  
油價波動

### 機會

在地製造  
AI伺服器商機

關稅壁壘帶動  
新興市場機會

戰後重建  
需求

# 未來努力方向

低碳排鋼材供應鏈建立，  
持續深耕綠電應用，新產品開發及應用

## 環保低碳排鋼材

- 環保低碳排鋼材
- EPD (環境產品宣告)
- 綠色產品供應鏈 (原料到產品)



碳足跡



歐盟RoHS



歐盟CBAM

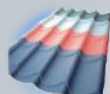
## 新產品開發

- 鋅鋁鎂產品和  
鋅鋁鎂烤漆產品全新升級
- 新升級品牌 (含鎂1.5%~3.0%)

MAXITRA™  
MAXITRA™ COLOR



鋅鋁鎂鋼材  
(高鎂3%)



鋅鋁鎂烤漆  
(PPGM)

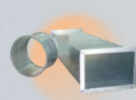
## 新應用發展



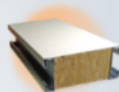
BIPV浪板



資訊網通



抗菌風管



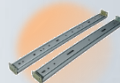
抗病毒隔間板



車體複合板



不銹鋼烤漆



伺服器滑軌



AI伺服器

# 附錄：合併獲利能力及財務結構

單位：新台幣・億元

| 項目/年度     | 2022      | 2023      | 2024      | 2025      | 2026.Q2   |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 銷貨收入淨額    | 836.76    | 732.95    | 739.82    | 675.58    | 336.90    |
| 銷貨毛利      | 91.44     | 67.11     | 59.07     | 55.85     | 32.03     |
| 銷貨毛利率 (%) | 10.93%    | 9.16%     | 7.98%     | 8.27%     | 9.51%     |
| 營業淨利      | 23.05     | 15.94     | 3.40      | 0.55      | 4.35      |
| 稅前淨利      | 10.43     | - 8.62    | - 20.74   | - 38.88   | - 9.97    |
| 稅後淨利      | 5.22      | - 9.75    | - 20.54   | - 40.25   | - 11.07   |
| 歸屬母公司淨利   | 8.10      | - 6.17    | - 15.96   | - 35.41   | - 9.40    |
| 歸屬非控制權益   | - 2.87    | - 3.58    | - 4.58    | - 4.84    | - 1.67    |
| 每股盈餘 (元)  | 0.41      | - 0.31    | - 0.81    | - 1.85    | - 0.52    |
| 負債/資產 (%) | 64.80%    | 66.85%    | 61.19%    | 66.74%    | 68.92%    |
| 流動比例 (%)  | 108.58%   | 109.87%   | 93.70%    | 95.55%    | 101.13%   |
| 速動比例 (%)  | 59.58%    | 60.23%    | 54.30%    | 52.71%    | 50.79%    |
| 利息費用      | 16.90     | 19.15     | 19.25     | 18.31     | 9.68      |
| 股數 (仟股)   | 1,985,098 | 1,949,171 | 1,974,217 | 1,903,240 | 1,841,240 |

(符合 IFRS 準則)