

欣賀『燁輝』榮膺「台灣百大品牌」

台灣百大品牌甄選緣起

為慶祝中華民國建國 100 年，中華民國對外貿易發展協會應經濟部國際貿易局委託辦理「台灣百大品牌」選拔活動，甄選 100 個對我國經濟發展貢獻卓越、經營績效表現優異且具代表性之台灣品牌，表揚其在發展本地品牌所做的努力，以鼓勵更多台灣企業參與發展自有品牌。

「台灣百大品牌」選拔活動採公開甄選及推薦甄選，由廠商自主報名，分為 10 個產品類及 8 個服務類，舉凡台灣企業所擁有或台灣人創立的品牌，皆可報名參選，本次共計 498 家廠商報名。選拔作業依企業經營型態區分 B to B 及 B to C 兩種模式進行，B to B 品牌以專業經理人調查為主；B to C 品牌除進行專業經理人調查外，並增加全國消費者問卷調查。倘報名參選之 B to B 品牌業者兼具 B to C 性質者，則一併納入消費者調查。

台灣百大品牌整個選拔活動分三階段進行評選：

第一階段先根據「品牌經營與管理」、「產業地位」、「財務狀況」及「品牌績優事蹟」等量化指標篩選；

第二階段則由第一階段入圍之企業互評，包括企業經理人問卷調查、消費者問卷調查及意見領袖訪談等質化調查；

最後階段由「台灣百大品牌選拔委員會」決定入選名單，再將入選名單提送「台灣百大品牌指導委員會」確認。整個選拔活動經層層篩選，廣納各界專家學者、專業經理人及消費者意見，經過嚴謹的篩選程序選出代表台灣的一百大品牌。

為彰顯企業之成就及宣傳百大品牌，並鼓勵消費者體驗百大品牌，主辦單位特地舉辦「台灣百大品牌」頒獎典禮、「台灣精品 20 週年暨台灣百大品牌」特展，以及為期 3 個月的「台灣百大品牌」品牌日活動，預期經由參觀群眾及媒體的報導，以及透過網站、製播影片、編印專刊及各項國內外推廣宣傳活動，將可提升台灣百大品牌知名度，不僅為建國 100 年增添一頁新史，亦將鼓勵更多的台灣企業朝向品牌之路邁進。(以上資料內容參考自：台灣百大品牌手冊)

TOP 100
TAIWAN BRANDS



台灣百大品牌標誌說明

百年大器，歷史的淬煉讓台灣品牌屹立茁壯；百年氣象，亦代表接下來另一新契機的開端。

在視覺概念上，以繽紛洋溢的色彩變化和構圖展現台灣百大品牌的精彩創意和多樣豐富性，更是承先啟後，預告另一個百年盛世的來臨。

結合台灣百大品牌「百」字和英文 BRANDS 字首“B”，為在地精神和國際宏觀做了完美的詮釋。

點與圓的圖像亦象徵源源不斷的點子和創意，由點深耕到面的拓展，這正是台灣品牌能發光發熱的源頭。

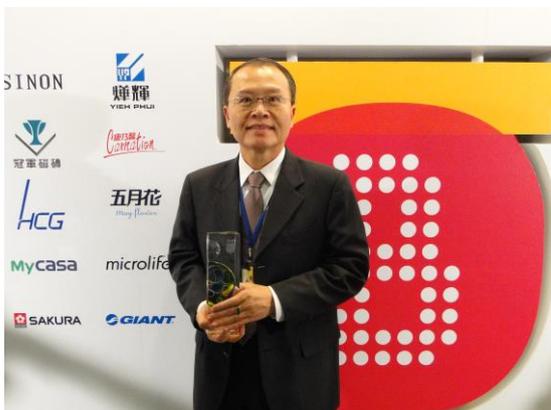
『燦輝』品牌 光芒閃耀

由經濟部國貿局主辦、外貿協會執行之「台灣百大品牌」頒獎典禮，於2011年7月26日假台北國際會議中心舉行，由行政院 吳敦義院長親自頒獎，燦輝授獎由時任總經理 吳林茂先生代表出席領獎。燦輝在歷時七個月的評選後，在產品類「家用設備及建材、安全」眾多競爭對手中脫穎而出而獲獎，對於燦輝此一品牌是極大的肯定，也象徵『燦輝』品牌光芒閃耀。燦輝榮膺台灣百大品牌之殊榮，鋼鐵業僅有2家入選，亦是純民營鋼鐵業唯一獲獎者。

除頒獎人行政院 吳敦義院長外，經濟部 施顏祥部長、外貿協會 王志剛董事長，以及多位產、官、學界之代表性人物皆出席本次台灣百大品牌頒獎典禮，足見本獎項在台灣產業之代表性。



由行政院 吳敦義院長頒發台灣百大品牌獎



燦輝總經理 吳林茂先生出席領獎

台灣百大品牌獎座設計理念

台灣百大品牌獎座係由純澈透明的琉璃製成，整體造型大氣穩健，不失變化，蘊含著匯聚、創新、突破、光彩，與台灣百大品牌積極進取、非凡成就契合。

獎座取自光環的外形，將其精簡至圓環相扣的圖紋，交叉組成「∞」寓意創新與實力的最大化體現。立面採用半凹圓與立體半圓的琉璃貼片，組成英文字母「B」（Brand），凸顯獎座的專屬性與尊崇感。